

LINK

Año I / N° 1 / Diciembre 2013

Medio informativo de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana -ACI-

Cooperación internacional en un país de renta media alta

«La ventaja de Medellín
está en su **cultura
de servicio**»: Holcim

Antioquia, centro de
**desarrollo económico
e innovación** del país

**ACI: Creamos lazos con el
mundo para generar desarrollo**

Crónica de la esperanza: la historia que nos conectó al mundo



Vista nocturna de Medellín, Puente Gilberto Echeverri.



Parque principal Jardín, Suroeste de Antioquia.



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

En 2001, el Concejo de Medellín mediante el acuerdo No.73, autorizó al alcalde de la ciudad para crear una institución que buscara cooperación internacional. De allí que el 19 de junio de 2002, de acuerdo con el artículo 95 de la Ley 489 de 1998, se constituyera la Agencia para la Cooperación Internacional de Medellín (A.C.I.) como resultado de una asociación entre entidades públicas: Alcaldía de Medellín, Empresas Públicas de Medellín, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Empresas Varias de Medellín.

En 2004, la ACI ganó importancia porque en el Plan de Desarrollo 2004-2007 incluyó la Línea cinco: «Medellín integrada con la región y con el mundo», fijó parámetros para poner en marcha de manera efectiva el proceso de internacionalización de la ciudad y consecuentemente brindó mejores condiciones y presupuesto, para que la entidad adelantara su gestión estratégica.

Luego de una asesoría que la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) prestó a la ciudad, en 2006 se determinó que la ACI también se encargara de atraer recursos de inversión extranjera directa para la ciudad.

Fruto de esa decisión, el 7 de marzo de 2007, la entidad cambió su nombre por el de ACI —Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana—, para denotar, en su razón social, el rol que le compete y el territorio que le concierne.

Ese mismo año, la ACI logra la certificación de todos sus procesos en la Norma ISO 9001 y NTC-GP1000, certificaciones que han sido ratificadas desde entonces.

En 2009, por el interés creciente de personalidades e instituciones de todo el mundo en conocer los aciertos del desarrollo de la ciudad, la ACI empezó a promover la transformación de Medellín y sus buenas prácticas, como una acción estratégica para extender y fortalecer relaciones internacionales clave para posicionar la ciudad como modelo de administración pública.

En 2010, la ACI apuesta por posicionarse dando a conocer su aporte al desarrollo de la ciudad y la región metropolitana, y, para ello, reunió en un área nueva las acciones de comunicación que hacía, con diferentes enfoques, para divulgar los avances y aciertos del desarrollo de Medellín en el exterior y para posicionarla como sede ideal de eventos de negocios, académicos o políticos de interés internacional.

Consecuentemente, ahora la ACI es actor clave del proceso de internacionalización de Medellín y Antioquia, pues establece y fortalece relaciones internacionales estratégicas que favorecen la consolidación de una imagen nueva y positiva, facilitan el acceso a recursos de cooperación internacional y propician el aumento de los flujos de negocios e inversión para todo el territorio antioqueño.

Medellín, Calle 41 #55-80 Plaza Mayor, ala norte. Oficina 303
Teléfono: +(574) 3203430

REVISTA LINK

Medio de comunicación de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana -ACI-
Año 1 / N. 1 / Diciembre 2013

DIRECCIÓN

Juan David Valderrama López
Director Ejecutivo ACI

CONSEJO EDITORIAL

Juan David Valderrama López, director Ejecutivo
Astrid Álvarez, subdirectora Administrativa
María Luisa Zapata Trujillo, subdirectora Cooperación
Camila Escobar Vargas, subdirectora Inversión
Pablo Maturana Guzmán, subdirector de Proyección
Daniel Vásquez, subdirector Comunicaciones

COORDINACIÓN GENERAL

Daniel Vásquez Bustamante, subdirector de Comunicaciones

REDACCIÓN

Juan David Valderrama López, Astrid Álvarez, María Luisa Zapata Trujillo, Camila Escobar Vargas,
Pablo Maturana Guzmán, Daniel Vásquez Bustamante, Paula Bustamante Jaramillo,
Juan Camilo Montoya Echavarría, Juan Carlos Valencia Salazar e Isabel Acevedo Arboleda.

CORRECCIÓN DE TEXTOS

Juan Camilo Montoya Echavarría y Daniel Vásquez Bustamante

TRADUCCIONES

Rubén Darío Gómez Aristizábal

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Marcela Restrepo Bernal

FOTOGRAFÍAS

Archivo ACI, Empresas Públicas de Medellín, Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Inexmoda,
Escuela de Ingeniería de Antioquia -EIA-, Universidad de Antioquia, Universidad Eafit y Marcela Restrepo.

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

Juan Camilo Quintero Medina, David Escobar Arango, Juan Esteban Calle Restrepo, Federico Restrepo Posada,
Juan Luis Mejía Arango, Alberto Uribe Correa y Carlos Eduardo Botero Hoyos.

IMPRESIÓN Y ACABADOS

C&D Gráficas

editorial

ACI, creamos lazos con el mundo para generar desarrollo	7-9
ACI, fortaleza institucional al servicio de Medellín y Antioquia	10-12
El desarrollo del potencial innovador en Medellín	13-15
La gestión de cooperación internacional en un país de renta media alta	16-19
Parques educativos: la materialización de nuestro sueño de "Antioquia, la más educada"	20-22
"Medellín es de otro planeta"	23-25
Antioquia, centro del desarrollo económico y de innovación del país	26-28
"La ventaja de Medellín está en su cultura de servicio": Holcim	29-30
EPM, el pulso de Antioquia	31-33
Antioquia Caribe: un mar de oportunidades para descentralizar el desarrollo	34-37



Medellín y Antioquia, ejemplo para el mundo	38-40
Medellín consolida su oferta de cooperación Sur-Sur	41-43
Las universidades en sintonía con el mundo	44-46
La Universidad de Antioquia, institución central en la internacionalización de Medellín	47-50
Crónica de la esperanza: la historia que nos conectó con el mundo	51-54
Ferias y eventos ACI: articulación con el sector privado para el fortalecimiento de la economía local	55-58
A los ojos de la prensa internacional	59-60
Inexmoda, instituto con eco internacional	61-63

ACI, creamos lazos con el mundo para generar desarrollo



POR JUAN DAVID VALDERRAMA LÓPEZ
 Director Ejecutivo ACI
 jvalderrama@acimedellin.org

“La ACI también es una de las apuestas que han hecho de Medellín una ciudad innovadora. Somos una entidad única de la que muchas ciudades del mundo también quieren aprender”.

En la ACI hay una idea esencial que impulsa el trabajo que hacemos: favorecer el desarrollo económico y social para aumentar la calidad de vida de la comunidad de Medellín y Antioquia.

Por eso, cada uno de los extranjeros que atendemos —inversionistas, cooperantes, periodistas, o diplomáticos—, que viene en busca de establecer negocios, entablar relaciones o para conocer los aciertos y progresos de nuestra historia reciente, para nosotros encarna una oportunidad seria de mejorar las condiciones de vida de las personas y con ese fin trabaja-

mos, para que esa oportunidad se materialice y signifique un impacto real en la equidad y la competitividad de nuestro territorio.

Esto es lo que sucede: si un empresario, un inversionista, decide instalarse en Medellín, se generan empleos nuevos, se pagan tributos. En síntesis, se dinamiza la economía local. Si nos llegan recursos de cooperación técnica o financiera, gracias a las relaciones que tenemos con organizaciones o gobiernos del exterior, se facilita la materialización de los programas con enfoque social de nuestros gobiernos.

Si un periodista cuenta la

historia de lo que vivió aquí, se abre una ventana para que en los países más alejados se enteren de nuestra realidad, de nuestros atributos y capacidades, de lo que podemos ofrecer y eso, a la vez, deriva en que de su público surjan nuevos interesados en cooperar o invertir aquí. Y así, propiciamos un círculo virtuoso que siempre representa beneficio y progreso para nuestros ciudadanos.

Que esto pase hoy, y que siga pasando, plantea una cuestión que podríamos calificar como una disyuntiva que, sin lugar a dudas, ha sido determinante para avanzar en nuestro propósito de internacionalizar a Medellín y la región. Dos tesis distintas pero igual de positivas y retadoras para materializar ese empeño. La primera es que hace poco más de una década, para Medellín era casi inconcebible pensar en contar con el mundo para concretar sus ideales de desarrollo. La segunda: Medellín ha logrado cambiar su imagen radicalmente y hoy es vista con mucho interés por su notable transformación social, urbana e institucional.

“La capacidad de implementar políticas públicas de un gran impacto social que mejoran la calidad de vida, es una de las razones por las que Medellín fue nombrada la ciudad más Innovadora del mundo”.



Panorámica de la ciudad: Edificio EPM, Plaza Mayor, Teatro Metropolitano.

Para los interrogantes que semejantes escenarios pueden generar hay una respuesta clara, que además ha sido razón y argumento para

el trabajo que la ACI ha hecho para internacionalizar a Medellín por más de once años: ejercicio de lo público responsable e innovador.

Ese argumento ha sido clave para que exista una institución como la nuestra, que es única en su naturaleza, y especialmente para que se den las condiciones de confianza necesarias para dedicar esfuerzos a la consolidación de relaciones e iniciativas de intercambio político con organizaciones y gobiernos de otras latitudes, así como para que se concreten negocios de largo aliento con empresas extranjeras que permitan acuerdos

de beneficio mutuo para las partes —el inversionista y la ciudad—.

Aquí conviene profundizar en eso que permitió que Medellín fuera nombrada la ciudad más innovadora del mundo. Podemos resumirlo en dos cosas. La primera ya la mencionamos: la capacidad de implementar políticas públicas de un gran impacto social que mejoran la calidad de vida de las personas. Y, la segunda, el entender que era necesario y urgente renovar la vocación productiva, avivar el tejido empresarial de la ciudad y la región, y dinamizar los negocios.

Esa mezcla es la que ha permitido, por ejemplo, que Medellín

pasara en ocho años de un promedio del índice de desarrollo humano de 64 % a 74 %. Pocas ciudades pueden enseñar un cambio tan notable en la calidad de vida en un periodo de tiempo tan corto, y eso se logró gracias a apuestas integrales y sostenidas para avanzar en educación, cultura, emprendimiento, espacio público, infraestructura, salud, seguridad y convivencia. Y para facilitar todo eso: cercanía, confianza e intercambio con el mundo.

De ahí que podamos afirmar que la ACI también es una de las apuestas que han hecho de Medellín una ciudad innovadora. Somos

una entidad única de la que muchas ciudades del mundo también quieren aprender porque hemos logrado que el mundo esté cerca del ejercicio público responsable de la ciudad, participando, avalando, recomendando y sumando para que avanzáramos más rápido y mejor.

El reto ahora es que Medellín por sus políticas públicas inclusivas, se mantenga como una ciudad atractiva para aprender. Una ciudad que siga siendo atractiva para empresas y negocios enfocados en el ámbito de los servicios y el conocimiento. Igualmente, que Antioquia con sus problemáticas y atributos, sea visible como territorio en el ámbito internacional, donde lo acostumbrado es hablar de países o ciudades. La ciudad y la región tienen los líderes que mantendrán la senda del progreso. La ACI está lista para aportar en ambos escenarios.

Y para dar cuenta de nuestro compromiso con la internacionalización para el desarrollo, presentamos esta publicación que confiamos sirva de visor para que cualquier persona se acerque a nuestro quehacer -nuestro aporte- y lo comprenda.

Aquí pueden leerse historias y testimonios que dan cuenta de las aspiraciones de desarrollo que nuestra región ha afiliado a la internacionalización y, mejor aún, permite ver los beneficios de nuestra actividad que la gente ya disfruta y que, como mencioné al inicio, aportan desarrollo y calidad de vida para todos los que habitamos Antioquia. Historias y testimonios que esperamos que sean de su agrado y aporten inspiración.

ACI, fortaleza institucional al servicio de Medellín y Antioquia



Por **ASTRID ÁLVAREZ**
 Subdirectora Administrativa ACI
 aalvarez@acimedellin.org

“Hoy la ACI es una organización fortalecida que ha sabido combinar la experiencia y los retos que se le imponen, no sólo de Medellín, sino también para todas las regiones del departamento”.

Nuestra entidad atraviesa un momento muy especial de su historia. Hoy la Agencia es una organización fortalecida que ha sabido combinar su experiencia y los retos que se le imponen, para desarrollar una actividad cada vez más acertada para el bien no sólo de Medellín, también de Antioquia.

Es muy gratificante ver cómo hemos evolucionado. Ya no sólo pensamos en tratar de conseguir algunos recursos de cooperación para Medellín, sino que logramos materializar un modelo de organización en el que confluyen variedad de conocimientos y prácticas

que nos han permitido aportar de manera trascendental, a la imagen positiva de Medellín que se extiende cada día más en todo el mundo.

En ese sentido, con nuestro trabajo de relaciones internacionales, captación de cooperación internacional y atracción de inversión extranjera nos hemos ido consolidando como otra de las organizaciones patrimonio del sector público de Medellín, porque todas esas acciones trascienden el empeño —que no nos es ajeno— por mostrar la cara buena de la ciudad, para facilitar y enriquecer las grandes apuestas del Municipio por generar mejores

condiciones de vida para quienes habitamos la ciudad.

Y si bien somos un ente descentralizado de la Alcaldía de Medellín nunca hemos perdido de vista esa naturaleza, esa dignidad de integrar el sector público y la responsabilidad que eso conlleva. Bajo esa lente, eso de internacionalizar a Medellín siempre lo hemos hecho cumpliendo rigurosamente lo que nos exige la normatividad vigente, para tranquilidad de nuestros socios y particularmente de la comunidad a la que nos debemos. Ese es otro rasgo que nos caracteriza, como organización pionera en Colombia de la internacionalización des-

de los territorios.

Esta experiencia que hemos acumulado, esta manera de hacer las cosas, nos tiene hoy además trabajando para el Departamento de Antioquia. Cambio que para nosotros es lógico, porque casi desde nuestra creación sabíamos de las necesidades y demandas que la región antioqueña tiene y que podrían suplirse con un trabajo enfocado en la consecución de recursos de cooperación o de inversión. Por eso creemos que trabajar por el departamento es un aspecto que encaja perfectamente en nuestra tarea.

El reto hoy es conseguir que los resultados de nuestro trabajo

para el desarrollo de Antioquia sean notables prontamente, desde la lógica de que todo el aprendizaje que hemos acumulado y las redes de aliados que hemos establecido durante once años nos permitan impulsar el reconocimiento internacional del departamento, como un territorio progresista cuya administración es ejemplar por el manejo responsable de los recursos públicos y, particularmente, por esa manera de gobernar con que pretende sentar unas bases sociales, políticas y de competitividad necesarias para generar condiciones de vida digna para toda la población.



Camila Escobar, subdirectora de Inversión de la ACI.



Plaza de la Libertad y Centro Administrativo La Alpujarra.

El desarrollo del potencial innovador en Medellín



Por **JUAN CAMILO QUINTERO**
 Director Ruta N
 maribel.corrales@rutanmedellin.org

“Tenemos un reto superior: mantenernos vigentes y consolidar a Medellín como la capital de la ciencia, la tecnología y la innovación en América Latina al 2021”.

Este año Medellín fue catalogada como la ciudad más innovadora del mundo por The Wall Street Journal, Citigroup y el Urban Land Institute, mediante un premio que hace un reconocimiento especial a la capacidad de Medellín para resolver retos de ciudad de una manera creativa y muy innovadora. La reducción de la criminalidad, la disminución de emisiones de CO₂, la cultura Metro y la creación de espacios culturales, fueron algunos de los aspectos que hicieron que nuestra ciudad so-

bresaliera frente a las otras 199 ciudades nominadas.

Si bien este galardón reconoce el arduo trabajo de transformación que hemos emprendido, nos propone un reto superior de mantenernos vigentes y consolidar a Medellín como la capital de la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) en Latinoamérica al 2021. Hoy Medellín cuenta con una gran capacidad para proponer innovaciones al mercado, derivado de una población emprendedora y con gran potencial para la resolución de retos de ciudad.

“Esta experiencia que hemos acumulado, esta manera de hacer las cosas, nos tiene hoy además trabajando para el Departamento de Antioquia”.

Todo eso, más nuestra decisión organizacional de hacer una revisión detallada de nuestra actualidad y encarar un proceso de planeación estratégica es lo que hace que este momento de la ACI sea tan especial, porque estamos convencidos de que somos y hemos sido importantes para nuestra región y sabemos que, reenfo-

do y fortaleciendo nuestra esencia, rendiremos mejores frutos para los sueños que nuestros gobiernos abrigan de propiciar justicia, inclusión y competitividad para bien de todos los antioqueños.

Así pues, nuestro territorio y nuestra gente, son el impulso de nuestra labor. Igual que Medellín —si cabe la comparación—, la ACI avanza llena de retos, pero fortalecida con la esperanza que nos da ver que nuestros esfuerzos se han concretado y que la gente los vive y disfruta en su cotidianidad. Esa es nuestra esencia, para eso fuimos creados, ese es nuestro ADN. Esa seguirá siendo la idea base que nos mantendrá dentro del camino.





Edificio Corporación Ruta N.

Ruta N tiene un papel protagonista, pues tiene el reto de habilitar, reproducir y fortalecer el ecosistema de innovación y buscar que se generen y asienten progresivamente, no solamente más empresas en nuestra ciudad, sino también desarrollar una fuerte cultura de la innovación en los medellinenses, y para ello venimos trabajando en diferentes frentes estratégicos.

Cultura de la innovación: llevando la CTI a toda la ciudad, estimulando a los niños, jóvenes y adultos, para que perciban que la ciencia está al alcance de todos y todas. Medellín Innovation Festival, con más de 20 eventos de ciudad es uno de los espacios ideales para que la población se apropie de la ciencia y la innovación.

Plataformas de innovación: desarrollamos y potenciamos las condiciones en el Sistema Regional de Innovación que posibiliten la creación de negocios basados en conocimiento. Sin lugar a dudas, el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación requiere de un ecosistema que tenga actores fuertes, con las capacidades y el conocimiento adecuado.

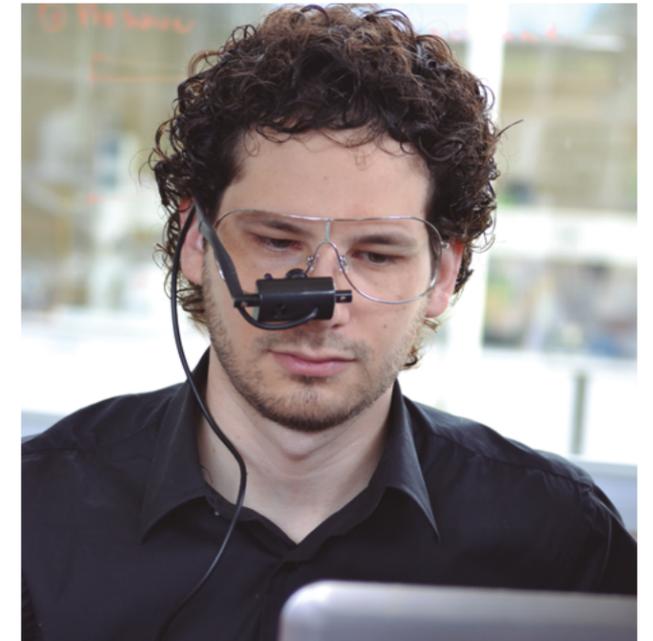
Negocios del conocimiento: estructuramos recursos

y programas para que los emprendimientos de base tecnológica que generan alto valor para la ciudad puedan nacer y acelerarse en el sistema.

Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación: articulamos y proveemos recursos a las instituciones del ecosistema para que a través de programas alcancemos la meta de ser la capital de la CTI en Latinoamérica al 2021.

Distrito Medellín Innovation: habilitamos suelo urbano alrededor de los barrios Sevilla y Chagualo para que el conocimiento, el sector privado y la sociedad se asienten y construyan sinergias que permitan catalizar los procesos de investigación, desarrollo e innovación.

Ahora bien, nuestro reto será llevar la innovación a todos los rincones de nuestra ciudad, de manera que todos los ciudadanos sientan y respiren innovación, llevando la cultura de la creatividad y la resolución de retos a todas las esquinas de Medellín; ésta será una de las principales herramientas para la construcción de nuestra ventaja competitiva basados en el conocimiento.



Daniel Cuartas Cuartas, estudiante octavo semestre de Ingeniería Mecatrónica en la EIA quien ha diseñado un seguidor de pupila para personas con movilidad reducida, ganador premio «Innovadores menores de 35 Colombia» que otorga MIT Technology Review.



Santiago Villegas, egresado de Ingeniería Informática de la EIA, quien creó una red social para denunciar delitos de forma rápida, ganador premio «Innovadores menores de 35 Colombia» que otorga MIT Technology Review.



La gestión de cooperación internacional en un país de renta media alta



POR MARÍA LUISA ZAPATA
Subdirectora de Cooperación ACI
mzapata@acimedellin.org

“Hay nuevas tendencias de cooperación y una nueva agenda posterior a 2015, que incorpora otras actividades y otras prioridades, que debemos tener bien identificadas para sacarles el mayor provecho de cara al beneficio y progreso de nuestra comunidad”.

Sin duda, la cooperación internacional ha sido para Medellín motor de aliento y posibilidad creativa para afrontar muchas de las situaciones de vulnerabilidad que la ciudad tiene. Ya han pasado más de 10 años desde que Medellín apostó por reconectarse con el mundo para beneficiarse de la dinámica de flujos globales de cooperación internacional y, desde entonces, la ciudad ha logrado mantener un gran número de aliados alrededor del mundo, que apoyan y resaltan las capacidades locales.

También en estos diez años hemos visto los que quizás han sido los avances más significativos en cuanto a la gestión pública para reducir la pobreza y generar desarrollo en las zonas de la ciudad que más lo necesitan. Desarrollo que, en sí mismo, trae sensaciones contradictorias para la gestión de cooperación internacional.

Nuestra ciudad no detiene su marcha hacia el progreso, se supera a sí misma cada vez más de manera positiva, lo que hace que muchas necesidades o prioridades frente a la captación de



Jardín Infantil Castilla - Pedregal. Programa de atención a la primera infancia: Buen Comienzo.



Red de Escuelas de Música de Medellín.

cooperación cambien. Ello nos ha puesto en una posición en la que para quienes tienen un concepto tradicional de cooperación, Medellín no es vista como un posible receptor de recursos. Sin embargo, esos avances que tanto nos complacen, no implican que ya no tengamos otra serie de necesidades que siguen siendo apremiantes.

Por esto, la compañía de aliados internacionales es fundamental para la implementación de rutas de trabajo adecuadas que permitan tener más impacto en la solución de nuestras problemáticas porque, aunque como país de renta media alta cada vez seamos menos vistos como destino y campo de trabajo de muchos cooperantes, tenemos que estar en capacidad de entender cuáles son esas nuevas formas de asociarnos y de aliarnos para continuar haciendo de las relaciones internacionales una herramienta para el desarrollo local.

Este hecho hace que contemos con nuevos mecanismos y nuevas herramientas que hay que implementar. En ese sentido, hay



Niños del barrio Moravia.

gias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Y sin duda, los grandes campos de trabajo en el presente y el futuro próximo son el fortalecimiento e incremento de la participación de procesos de cooperación sur-sur, con países o ciudades que son similares en sus problemáticas, en su desarrollo y en sus capacidades para buscar alianzas y encontrar soluciones a problemáticas comunes. Medellín tiene esta estrategia desde 2009. Ello le ha permitido mantener muy vivas sus relaciones y dinámicas de cooperación.

En ese ámbito, también es importante entender que el posicionamiento como actores de la cooperación sur – sur plantea un nuevo escenario en el que es posible establecer nuevas sociedades o alianzas con actores con los que se puede trabajar de manera triangular. En esto lo ideal es contar con la participación de un actor del mundo desarrollado y generalmente con dos en vías de desarrollo, lo que facilita el fortalecimiento técnico de cada uno de los socios.

Ese es hoy el reto que asumimos como ciudad y como organización. Hoy apostamos por establecer este tipo de convenios en el corto y mediano plazo, con la seguridad de que ese es el camino que nos permitirá seguir aprendiendo de otras ciudades y, a la vez, enseñar a aquellas que vean valor en nuestro caso para buscar

“Tenemos que estar en capacidad de entender cuáles son esas nuevas formas de asociarnos y de aliarnos para continuar haciendo de las relaciones internacionales una herramienta para el desarrollo local”.

salida a sus problemáticas. Esa es la dinámica que nos permitirá mantener nuestra red de aliados internacionales en crecimiento constante, red que hoy consideramos el legado más valioso que la ACI ha construido durante su historia para aportar al desarrollo económico y social de Medellín.



Nuevo espacio público en el centro oriente de Medellín.

que tener claridad de que existen temas nuevos con los cuales nos volvemos relevantes para los aliados.

Hay nuevas tendencias de cooperación y una nueva agenda posterior a 2015, que incorpora otras actividades y otras prioridades, que debemos tener bien identificadas para sacarles el mayor provecho de cara al beneficio y progreso de nuestra comunidad.

Así mismo hay nuevas fuentes de cooperación. Los países que antes eran nuestros aliados tradicionales o naturales, hoy están reduciendo su accionar internacional. Pero hay nuevos jugadores en el mundo, países y economías emergentes que han pactado hacer de la cooperación horizontal, una estrategia de trabajo y es ahí donde debemos saber incorporarnos.

Otro actor fundamental es el sector privado. De acuerdo con la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), el llamado es a establecer el acompañamiento al desarrollo para que las ciudades puedan combatir sus situaciones de inequidad. Es por esto que, cada vez más, los escenarios en los cuales participamos y las alianzas que se registran están asociadas al sector privado para darle un valor agregado a los procesos que ellos emprendan desde sus estrate-



El barrio Moravia en la comuna 4 de Medellín se ha visto beneficiado de la cooperación internacional.



Parques educativos:

la materialización de nuestro sueño de
Antioquia, la más educada

“La educación permite abrir la puerta de las oportunidades y a su vez cerrar las puertas hacia la ilegalidad y la violencia.

La educación es el camino hacia la libertad del ser humano”.



POR DAVID ESCOBAR ARANGO

Gerente Parques Educativos

david.escobar@antioquia.gov.co

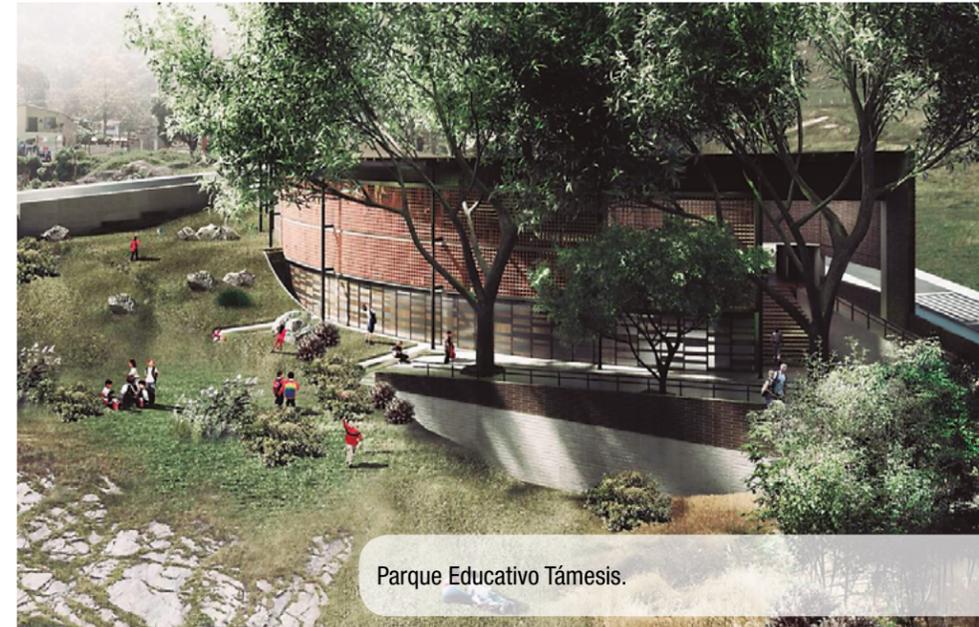
jessica.stephenson@antioquia.gov.co

El departamento de Antioquia es un polo de desarrollo para Colombia. Su contribución a la sociedad colombiana y a nuestra economía nacional han sido fundamentales para el desarrollo del país. A pesar de esto, las diferencias en materia de desarrollo humano y territorial entre el área metropolitana y el resto del departamento son profundas. Empezando por lo fundamental, los resultados educativos son deficientes, en muchos casos muy por debajo de otras regiones del país. Cuando hay desigualdad en la educación, las puertas de las oportunidades se cierran y se frena el desarrollo territorial.

Desde que comenzó nuestra participación en política y, lue-

go, desde la responsabilidad del gobierno, hemos propuesto una mirada de desarrollo humano integral, a partir de una apuesta colectiva y masiva por el talento y la educación, entendida esta en un sentido amplio: desde la primera infancia hasta el emprendimiento, la cultura, la ciencia y la innovación.

Es por esto que el Plan de Desarrollo, “Antioquia la más Educada” se ha centrado en la educación como un motor de transformación. Partiendo de la creencia de que la educación juega un papel fundamental en generar capacidades y oportunidades para un desarrollo más equitativo y sostenible. La educación permite abrir la puerta de las oportunidades y a su vez cerrar las puertas



Parque Educativo Támesis.

hacia la ilegalidad y la violencia. Hemos dicho y lo repetiremos con convicción: la educación es el camino hacia la libertad del ser humano.

Los parques educativos son la materialización de este sueño, de este propósito. Los parques educativos serán el gran símbolo de la modernidad en cada municipio ganador, luego de una competencia emocionante.

Los parques educativos son concebidos como espacios públicos para el encuentro ciudadano en el siglo XXI. Serán un modelo de desarrollo de capacidades individuales y colectivas a partir de la educación. Las prácticas educativas (formales y alternativas) están fundamentadas en la promoción de la ciencia, la tecnología, la investigación y la innovación, la conectividad, el emprendimiento y el empleo. Igualmente, promoverán las expresiones culturales como

elementos educativos y de formación ciudadana.

Los parques educativos tendrán una infraestructura de aproximadamente 500-600 m². Cada parque será único y reflejo de la diversidad y la identidad local. Sin embargo, y esto es crucial para entender el proyecto, los parques no se limitan



Parque Educativo Venecia.

80

PARQUES EDUCATIVOS:

Estos son algunos de los municipios que se transformarán:

Granada, Cocomaná, Dabeiba, Arboletes, Necoclí, Salgar, Santo Domingo, El Peñol, Concepción, Caicedo, Valparaíso, Abejorral, Gómez Plata, La Ceja, San Rafael, La Unión, Pueblorrico, San Andrés de Cuerquia, Guadalupe, Zaragoza, Jericó, Carolina del Príncipe, El Jardín, San Pedro de Urabá, San Roque, Remedios, Ciudad Bolívar, Mutatá, Sopetrán, Buriticá, Santa Bárbara, Liborina, Yolombó y Betulia.

a lo que sucede dentro de estos muros, sino a los procesos que se desprenden en torno a sus contenidos. Seremos exitosos en la medida que movilizemos, emocionemos y unamos a los ciudadanos, principalmente a la comunidad educativa y a los jóvenes, alrededor de la educación. Esencialmente, al concebir el proyecto, hemos pensando en las comunidades educativas (maestras, maestros y estudiantes, etcétera) y la juventud, pero también serán espacios para la interacción de actores de la comunidad en general, como personas en edad de trabajar, organizaciones locales productivas, organizaciones de base, líderes comunitarios, entre otros.

El recorrido

Los parques educativos parten de la premisa de que el conocimiento es un proceso de construcción colectiva y que es imperativo resaltar y potenciar los saberes, talentos y potencialidades de cada territorio. Por esta razón el proyecto inició, en el marco de una competencia abierta, liderada por los alcaldes y alcaldesas de Antioquia, con la elaboración participativa de propuestas para cada parque educativo desde los municipios: cada uno desde la lógica de su territorio y el sueño de su

parque. La competencia por “ganarse un parque educativo” encadenó una gran articulación y movilización en torno a la educación como un tema prioritario en la agenda pública.

La acogida fue tan grande que fue necesario ampliar la meta inicial de 40 a 80 parques educativos, para igual número de municipios. Al igual que las comunidades locales, los arquitectos compitieron para materializar los sueños de los municipios en diseños y obras.

Las alianzas para nosotros

Las alianzas con entidades de cooperación internacional, gobiernos internacionales, universidades, empresas, ONG son fundamentales para hacer este sueño realidad. Más que patrocinadores o cooperantes, buscamos aliados estratégicos, socios de largo plazo, que, además de recursos, nos brinden apoyo técnico, redes, conocimiento y talento.

La invitación es, pues, a que se acerquen a conocer primero, una realidad retadora y un proceso de movilización apasionante. Luego, estamos seguros de que se comprometerán, como nosotros, con este proyecto, que cambiará para siempre, para bien, con oportunidades, nuestras vidas.



Parque Educativo de Guarne.

En qué estamos

De acuerdo con las estrategias educativas de “Antioquia la más Educada” y las diversas propuestas de los municipios, se están identificando y diseñando en detalle los contenidos de los parques enmarcados en siete líneas temáticas:

- **El desarrollo de capacidades para el trabajo y el emprendimiento.** Para fortalecer la educación media y vocacional, y generar una cultura de investigación y emprendimiento articulado a las vocaciones productivas locales.
- **Fortalecimiento de la calidad educativa.** Mediante la formación de maestros en lo disciplinar y pedagógico, generación de redes de maestros, jornadas complementarias para estudiantes, aula-talleres, etc.
- **Oferta de educación superior.** Llevar a los municipios programas existentes, de formación profesional, al igual que de programas técnicos y tecnológicos que sean coherentes con las necesidades y potencialidades del contexto y con nivelación para facilitar el acceso a ésta educación. La virtualidad será fundamental para poder apalancar esta tarea.
- **Bilingüismo.** Mejorar el aprendizaje del inglés mediante la formación de maestros/as y estudiantes con el uso de medios virtuales y presenciales.
- **Apropiación digital y tecnologías educativas.**
- **Escenarios estimulantes para el conocimiento.** Reforzar el conocimiento en áreas básicas donde existen deficiencias de una manera experiencial, lúdica y divertida.
- **Expresiones culturales.** Potenciar todas las expresiones artísticas, deportivas y culturales en el marco de un propósito educativo.



Parque Explora, zona norte de la ciudad.

“Medellín es de otro planeta”

POR PAULA BUSTAMANTE
pbustamante@acimedellin.org

La capital antioqueña ha tenido en los últimos años que argumentar en el exterior que su sello no es el narcotráfico y la violencia, y aunque ha sido una tarea ardua y desgastante, hay significativos cambios en el imaginario colectivo. Un ejemplo

“Eduardo Neira, secretario de Relaciones Internacionales de Lima, Perú, no ahorró palabras para elogiar a Medellín, por ser una urbe que pasó del horror a ser ejemplo por transformación social y urbana”.

de esto se vio en la primera reunión de la Alianza de Autoridades Locales y Latinoamericanas para la Cooperación y la Internacionalización Descentralizada (AL-LAS), que se realizó en Ciudad de México. Allí el secretario de Relaciones Internacionales de Lima, Perú, Eduardo Neira, no ahorró palabras para elogiar a Medellín y la definió como una ciudad de otro planeta por ser una urbe que pasó de los horrores de la guerra del narcotráfico a ser ejemplo por su transformación social y urbana. Una sociedad que fue capaz de reinventarse después del dolor y la desesperanza y que creó buenas prácticas, entre ellas: fundar la primera agencia de cooperación descentralizada de América Latina: La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana —ACI—.

Por su transformación, y por ser pionera en la creación de la ACI, Medellín fue tenida en cuenta para ser parte de este privilegiado programa. AL-LAS es una alianza euro-latinoamericana de cooperación entre ciudades que buscan fortalecer sus relaciones internacionales para mejorar sus políticas públicas y su desarrollo territorial. El proyecto es coordinado por el Gobierno de la Ciudad de México y participan nueve socios: Ciudad de México, Belo Horizonte (Brasil), Morón (Argentina), Quito (Ecuador), Montevideo (Uruguay), Lima (Perú), Ciudades Unidas de Francia, Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (Famsi) y Medellín.

Cada socio encabeza una actividad específica del Proyecto AL-LAS y su finalidad es propiciar cambios administrativos, jurídicos e institucionales que permitan profesionalizar y potenciar la acción internacional de las ciudades. Para María Luisa Zapata, subdirectora de Cooperación de la ACI: «es un honor que Medellín sea incluida en este grupo, pues es la oportunidad de hacer una transición del relacionamiento internacional en un marco de cooperación a que esas relaciones internacionales contribuyan a generar mayor competitividad para Medellín».

AL-LAS es financiado en su totalidad por la



Unión Europea y tendrá una duración de tres años, en los cuales se realizarán siete talleres para definir estrategias que afiancen los lazos de cooperación e internacionalización entre estas ciudades, que deriven en una construcción de una nueva red de ciudades latinoamericanas activas internacionalmente. El primero de estos talleres se realizó en Ciudad de México y tuvo como eje central la presentación de los socios y la construcción del marco jurídico de esta alianza; después los miembros de AL-LAS se reunieron en Quito donde discutieron sobre instrumentos de política pública para la acción internacional de las ciudades latinoamericanas, y a finales de 2013 se realizó el tercer taller en Belo Horizonte, Brasil, donde los miembros de esta alianza debatieron sobre acciones internacionales por una ciudad sustentable.

Medellín será anfitriona del cuarto taller de AL-LAS en 2014, y los cerca de 35 participantes de las nueve ciudades socias realizarán trabajos y debates centrados en estrategias participativas de internacionalización.

Pasar del estigma del narcotráfico a recibir elogios por sus logros urbanos y sociales es gratificante para Medellín pero no podemos quedarnos ahí. «Más que un interés en mostrarle a los miembros de AL-LAS una de las buenas prácticas de Medellín, queremos aprender de las demás ciudades participantes. Poner sobre la mesa nuestra estrategia de internacionalización y recibir críticas y recomendaciones que le ayuden a la ACI a construir a partir de ahí» expresa Zapata.

Medellín le muestra al mundo sus buenas prácticas, se sacude del pasado violento con acciones concretas que ayudan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Hoy, al hablar de Medellín, surgen conversaciones distintas, no es más el monólogo del narcotráfico. Cuando se tratan asuntos de cooperación, desarrollo social sostenible, competitividad e internacionalización, Medellín sorprende y hasta resulta para muchos, una ciudad de otro planeta.

Puente de la Esperanza que une los barrios La Francia y Andalucía. Nororiente de Medellín.

Antioquia, centro del desarrollo económico y de innovación del país



Por CAMILA ESCOBAR
Subdirectora de Inversión ACI
cescobar@acimedellin.org

“Antioquia se vislumbra como el polo en innovación de Colombia, siendo consciente de que no sólo se requiere infraestructura, sino también la generación de valor agregado y productos y servicios mucho más diferenciados”.

Antioquia acaba de llegar a sus primeros 200 años de legado histórico y de trabajar por el crecimiento, y el desarrollo industrial en Colombia. Cuenta con alrededor de seis millones de habitantes, 125 municipios y es considerada la entrada a Suramérica y al mercado Andino.

Representa 33 % de las exportaciones no tradicionales del país, ubicándose como la primera región exportadora de Colombia, gracias a un tejido empresarial de 133.000 empresas y

las principales «multilatinas» de Colombia. Actualmente, está afinando su rumbo para consolidar una verdadera infraestructura portuaria en Urabá y el renacer de Puerto Berrío que, acompañado de las Autopistas para la Prosperidad, harán realidad un reto histórico de la región.

Pero no contenta con darle un nuevo aire al desarrollo industrial, Antioquia se vislumbra como el polo en innovación de Colombia, siendo consciente de que no sólo se requiere infraestructura y reducciones importantes en



Complejo Ruta N, sede de organizaciones nacionales y extranjeras que apuestan por la innovación.

los costos logísticos dentro la actividad productiva, sino que es necesaria la generación de valor agregado y productos y servicios mucho más diferenciados.

Es así como en la región se comienza a construir una cadena de relaciones que permiten la vinculación del desarrollo científico y tecnológico, con la innovación y la competitividad, de manera que dichas relaciones se conviertan en los movilizadores en generación de mayor valor y bienestar.

Esto ya dejó de ser sólo una iniciativa de una sociedad poco conformista: la transformación y reconversión económica hacia estos polos de desarrollo comenzó un rumbo que hoy es imparable.

Medellín la capital de Antioquia,

y su política de innovación es una muestra de ello y está concebido como un sistema holístico de coordinación e integración de actores públicos y privados vinculados para promover y coordinar las políticas de apoyo a la investigación y al desarrollo científico en la ciudad, que está asegurado como mínimo con

7 % de los excedentes al año de Empresas Públicas de Medellín (la segunda empresa más importante del país), los cuales garantizarán los recursos necesarios para crear un ecosistema de innovación que permita consolidar a la capital antioqueña como una ciudad ideal para la creación de

“Esto ya dejó de ser solo una iniciativa de una sociedad poco conformista: la transformación y reconversión económica hacia estos polos de desarrollo comenzó un rumbo que hoy es imparable”.



Vista aérea del Parque Explora.

conocimiento de Latinoamérica durante 2021.

Lo anterior, sumado a la creación de un distrito tecnológico de 115 hectáreas para el asentamiento de empresas, instituciones, grupos de investigación, con programas de fortalecimiento del talento humano y beneficios especiales para el desarrollo de todos los agentes del sistema y el objetivo claro de crear toda una cultura de innovación de sus habitantes a través de Medellinnnovation, consolidan la estrategia para alcanzar este nuevo reto, que al inicio de este año obtuvo un primer aliento con el reconocimiento que el Urban Land Institute, The Wall Street Journal y el CitiGroup le hicieron como «la Ciudad más Innovadora del Mundo», por poner al servicio de la comunidad las TIC como mecanismo para la solución de las problemáticas más críticas.

Estos esfuerzos son en el inicio de una nueva faceta para la región, concentrando procesos productivos en las subregiones, las cuales se potencian y diferencian con desarrollos en nuevas tecnologías disruptivas e incrementales desde la capital del departamento, producto de una sociedad orientada al conocimiento que convierte a Antioquia en un espacio propicio para el crecimiento de las empresas, la creación de nuevas ofertas de valor y un mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes y de los visitantes que llegan para quedarse, beneficiándose de todo este ecosistema que brilla por su constante innovación.

“La ventaja de Medellín está en su cultura de servicio”: Holcim

Por PAULA BUSTAMANTE
pbustamante@acimedellin.org

Cuando Holcim, una de las cementeras más grandes del mundo, decidió instalar un centro de servicios en Latinoamérica, cuatro ciudades entraron en la lista de candidatas. Después de analizar diferentes fases, la capital antioqueña fue la elegida.

«La gente de Medellín tiene características distintivas. Nosotros somos una empresa con una fuerte vocación de servicio, y no en todos lados la tienen y los países se distinguen por eso». Afirma Alejandro Carballido, director del Centro de Servicios (Crest) del grupo Holcim.

El camino para que este grupo suizo instalara su centro de servicios en Medellín comenzó con un estudio de factibilidades, Colombia, y en concreto Medellín, cumplían con los primeros requisitos: una buena macroeconomía, excelente conectividad y buen nivel educacional de sus habitantes.

El siguiente paso fue determinante. Directivos de la cementera se reunieron con la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana -ACI- para validar la existencia de Recursos Humanos para el Centro de Servicios y los



Alejandro Carballido, director del Centro de Servicios (Crest) del grupo Holcim.

“Cuando Holcim, una de las cementeras más grandes del mundo, decidió instalar un centro de servicios en Latinoamérica cuatro ciudades entraron en la lista de candidatas. Después de analizar diferentes fases, la capital antioqueña fue la elegida”.





El nivel educativo de la gente fue una de las razones que convenció a Holcim de instalar su CREST en Medellín. Estudiantes Escuela de Ingeniería de Antioquia -EIA-.

metros cuadrados necesarios disponibles, para albergar a cientos de empleados que atenderían las solicitudes de ocho países de la región y talento humano calificado local para ocupar esas vacantes.

La ACI, que tiene como objetivo atraer inversión extranjera directa para Medellín y Antioquia, en generar empleos calificados que representan nuevas tecnologías y conocimiento, se puso al frente del pedido de Holcim. Fue así como facilitó su arribo a Ruta N y asesoró a esta compañía extranjera en el proceso de búsqueda y selección de talento humano. Los casos de éxito de la ACI, entre los que se cuentan la instalación del centro de servicio de Hewlett Packard y el centro de innovación de Kimberly Clark, sirvieron para afianzar la decisión de Holcim. «La ACI actuó con mucha celeridad, nos ayudaron a conseguir cosas en muy poco tiempo, y eso, puedo decir, que fue también uno de los factores de éxito de Medellín. Un año después confirmamos que tomamos una buena decisión al estar aquí». Afirmó Carballido.

La ganancia para Medellín

Durante varias semanas los empleados del nuevo Centro de Servicio de Holcim recibieron capacitación en procesos básicos de negocios: contabilidad, costos, reportes, relación con clientes, proveedores y empleados. Una buena parte de ellos ni siquiera habían salido del país. «A muchos de estos chicos tocó ayudarles con su primer pasaporte, era su primer viaje al exterior para entrenarse en un esquema denominado transferencia de conocimiento», comenta con alegría el director del Crest.

Holcim tiene más de cien años de experiencia y es uno de los principales proveedores de cemento, concreto y servicios de construcción en el mundo. La compañía tiene presencia en 70 países de todos los continentes y una nómina de unos 80 mil empleados. En Medellín la cementera creó 400 nuevos empleos y brinda a sus empleados la posibilidad de conocer un esquema de trabajo que dista mucho de la manera convencional en que se trabaja en la mayoría de las compañías colombianas. En el Centro de Servicios de Holcim los empleados tienen total autonomía. Los horarios se ajustan

a las necesidades de sus clientes que están ubicados a lo largo de la región y hay libertad en ese sentido. La política de esta compañía es ser cercana y abierta con la gente y que quienes trabajan allí tengan una mejor calidad de vida.

Para ser coherentes con esta política de servicio y calidad de vida de sus empleados, Holcim reconoce que la movilidad también fue un factor diferenciador a la hora de elegir a Medellín. Que sus trabajadores puedan tener varias rutas y sistemas de transporte público para ir y venir de la oficina a sus casas era importante para la empresa, y en eso Medellín es reconocida a nivel mundial por sus sistemas de Metro, Metrocable y Metroplús.

La instalación de Holcim en Medellín es otro caso de éxito liderado por la ACI, que contribuye de manera directa a fomentar la vocación de servicio e innovación en la que está enfocada la ciudad. Aparte de esta compañía extranjera, en 2014 la ACI acompañó a 13 empresas extranjeras en su instalación, lo que representó 193 millones de dólares en inversión extranjera directa para Medellín.

EPM, el pulso de Antioquia



POR JUAN ESTEBAN CALLE RESTREPO
Gerente General EPM y líder del Grupo EPM
estamosahi@epm.com.co

“EPM empezó en Medellín, cuando la población no sobrepasaba los 500 mil habitantes, pero pronto entendió que su novedoso modelo de gestión de capital público y manejo empresarial abría puertas y podía sembrar esperanza en Antioquia, Colombia y América”.

“EPM es una empresa antioqueña». Así lo oímos decir en todas partes, en las veredas y en los parques con un orgullo que no se puede ocultar, cuando recorremos esta geografía de montañas, verde por naturaleza y habitada por gente que ha hecho del trabajo su más preciado patrimonio.

Esa fuerte relación de EPM con Antioquia nace de su misma cultura empresarial. Es una compañía comprometida con la sostenibilidad del Departamento y comprometida con ser el motor de su desarrollo. EPM sueña con territorios competitivos y sostenibles y trabaja con ahínco para cumplir sus sueños. Por eso enfrenta los retos y se atreve a ir más

allá de sus fronteras naturales.

Empezó en Medellín, cuando la población de esta ciudad capital no sobrepasaba los 500 mil habitantes, pero pronto entendió que su novedoso modelo de gestión de capital público y manejo empresarial abría puertas y podía sembrar esperanza en muchas otras regiones de Antioquia, Colombia y América.

Y así EPM se fue convirtiendo en eje de la relación de la ciudad con el resto de la región. Desde luego, este proceso no se dio de la noche a la mañana.

Lo primero fue consolidar el sistema energético en la región, con obras tan importantes como



Río Cauca donde se contruye la Central Hidroeléctrica «José Tejada Sáenz», Ituango, Antioquia



Edificio EPM, Medellín.

las centrales Playas y Guatapé, Porce II y Porce III; las cuales se sumaron a los desarrollos para asegurar por muchos años el suministro de agua potable en la ciudad metropolitana, como es el caso del aprovechamiento múltiple Riogrande II y el embalse La Fe.

Esta empresa logró proyectar en Antioquia y en todo el país una sólida propuesta de servicios en tecnologías de la información y las comunicaciones, hoy con la filial UNE, mientras que hace 15 años empezó a llevar el gas natural por red a las casas, la industria y el comercio.

De esta síntesis nació una nueva concepción del ámbito regional. La construcción de las centrales de generación, sus embalses, vías y programas sociales y ambientales, han producido toda una dinámica de cambio en las subregiones del departamento, principalmente porque son realizaciones que se traducen en más oportunidades para la gente en la ciudad y en el campo, con empleo, educación y calidad de vida.

EPM se ha convertido en un grupo empresarial latinoamericano pero no ha abandonado su vocación de servicio a Antioquia y su papel central en la articulación del desarrollo de la región.

Antioquia Caribe: un mar de oportunidades para descentralizar el desarrollo



Por **FEDERICO RESTREPO POSADA**
Gerente de Autopistas para la Prosperidad
y del Plan Integral para Urabá
laura.gallego@antioquia.gov.co

“Existen múltiples razones que señalan a Urabá como una posibilidad real y concreta de descentralizar las dinámicas del desarrollo, y de distribuir mejor el territorio antioqueño las dotaciones y las capacidades de la gente”.

El departamento de Antioquia tiene una extensión de un poco más de 63.000 kilómetros cuadrados, de los cuales las dos terceras partes están conformadas por zonas planas y la tercera, por zonas montañosas que llegan hasta los 4.000 metros de altura. Esto hace de Antioquia un territorio de múltiples culturas, razas, gentes y espacios productivos, donde conviven comunidades de variada naturaleza, al igual que múltiples sistemas de producción, como las grandes extensiones, la producción cafetera, el minifundio, la minería, lo mismo que la ciudad moderna altamente industrializada y tecnificada, polo

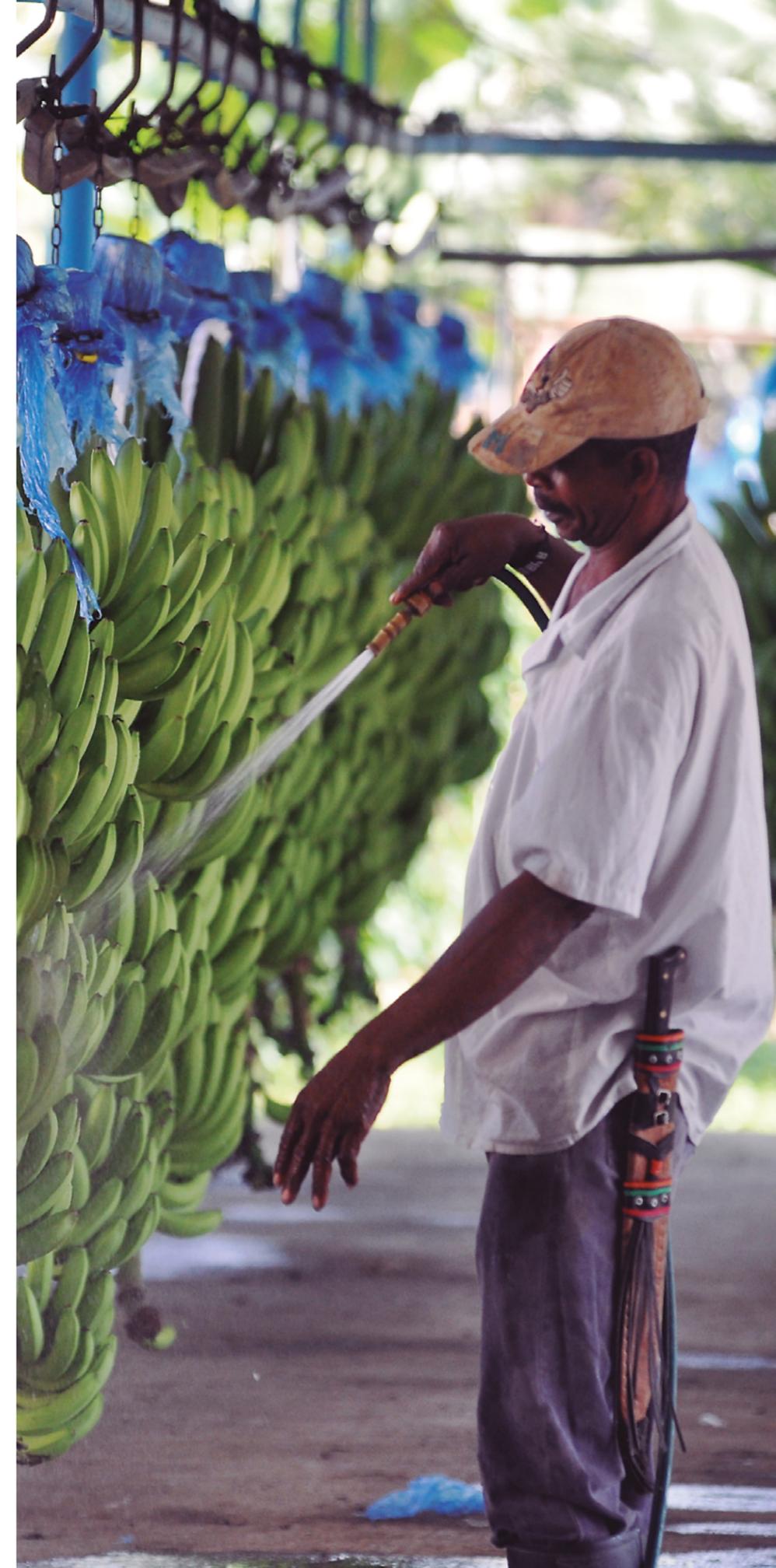
de desarrollo no sólo de la economía antioqueña, sino de Colombia. No obstante esta amplitud y diversidad territorial, el desarrollo se ha localizado en el Valle de Aburrá, en la herradura andina, donde se localiza Medellín, su capital, y en sus regiones cercanas, que ocupan tan sólo un poco más del 1 % del territorio departamental, pero concentran casi el 80 % del PIB regional. Es aquí donde radica uno de los principales retos de Antioquia: cómo descentralizar las dinámicas del desarrollo para generar una mayor equidad territorial y aprovechar sus enormes riquezas y oportunidades, así como las capacidades de su gente.

En el contexto de las regiones antioqueñas se destaca Urabá que con 498 kilómetros de litoral sobre el mar, hace de Antioquia el segundo departamento con mayor longitud en la costa Caribe después de la Guajira, siendo esta una oportunidad que no se ha aprovechado, en razón a un modelo de desarrollo de carácter andino que le ha dado la espalda al mar.

Desde la época de la conquista, Urabá ha sido considerada como tierra de promisión, fértil y abundante, lo que ha generado una gran dinámica demográfica, acompañada por un importante desarrollo agroindustrial asociado básicamente al cultivo del banana de exportación, actividad que contribuye significativamente al PIB de Antioquia y que la perfila como la tercera subregión en importancia económica y en desarrollo urbano, después del Valle de Aburrá y el Oriente.

Existen múltiples razones que señalan a Urabá como una posibilidad real y concreta de descentralizar las dinámicas del desarrollo, y de distribuir mejor en el territorio antioqueño las dotaciones y las capacidades de la gente; pero sin lugar a dudas hay tres factores, producto de decisiones políticas promovidas en el presente cuatrienio (2012-2015), que se constituyen en verdaderos agentes de cambio y de transformación, y que le dan un nuevo aire a las políticas de desarrollo regional.

En primer lugar, la decisión de incluir el tramo Medellín-Urabá como parte del macro proyecto



de Autopistas para la Prosperidad pone a la región en el escenario nacional y global, pues constituye una nueva alternativa para la conexión intercontinental por la vía Panamericana que va desde la Patagonia hasta Alaska y, a través de la Transversal de Las Américas, dinamiza el eje Venezuela- Colombia- Panamá. La conectividad de la región constituye la condición sin la cual no puede darse el desarrollo.

De la posibilidad que abre el tener una región conectada y accesible por tierra se desprende la segunda decisión, orientada a fortalecer un desarrollo portuario que permita aprovechar los nuevos escenarios que se crean con los TLC; esto pasa por consolidar los puertos existentes, aprovechando al máximo su capacidad actual de movilización de carga; promocionar los que están aprobados y explorar posibles alianzas público y privadas, para un nuevo puerto articulado a una gran zona industrial portuaria, con miras a fortalecer un sistema portuario multipropósito, moderno y eficiente de la talla que requiere la competitividad del país.

En tercer lugar, que no quiere decir el último, pues se trata de proyectos integrales que no se conciben los unos sin los otros, está la decisión política de convertir la Universidad de Antioquia en un pivote de la transformación regional, como lo fue en la época de la industrialización y el auge del crecimiento urbano del Medellín metropolitano. Fortalecer su presencia real y cercana en Urabá, significa promover un sistema



El Golfo de Urabá representa una oportunidad para el desarrollo de la región.

“Tener una región conectada y accesible por tierra, abre la puerta para tomar la decisión de fortalecer un desarrollo portuario”.

superior capaz de lograr una educación pertinente, acorde con las posibilidades que se abren en el nuevo contexto; también, que el multicampus que se consolida en el eje Turbo- Apartadó- Carepa se convierta en escenario de debate, de innovación científica

y tecnológica, y, sobre todo, de formación de los nuevos liderazgos que el desarrollo regional y local requieren, en el contexto de una Colombia globalizada.

Estas tres decisiones convertidas en proyectos de inversión estructurados y financiados, es-

tán en la base del Proyecto Integral Regional para el Desarrollo de Urabá, concebido por la Gobernación de Antioquia como un conjunto de intervenciones estratégicas en el territorio que implican: recursos de inversión, decisiones políticas y acciones publico-privadas en el corto, mediano y largo plazo a través de proyectos detonantes capaces de transformar la realidad regional, orientados a promover un desarrollo planificado, ambientalmente equilibrado y sostenible, con equidad y justicia social, que genere bienestar y calidad de vida a sus comunidades.

El Proyecto Integral Regional sobre la base de las decisiones tomadas, hace énfasis en aspectos clave del desarrollo, como son: el componente ambiental, dado que Urabá es una de las regiones más biodiversas del mundo que aporta múltiples servicios eco sistémicos de gran valor para la región y el país; y el componente de responsabilidad social, ya que se trata de una región con poblaciones en extrema pobreza, con una alta participación de poblaciones indígenas y afrocolombianas, muy afectadas por los cambios climáticos, la violencia y el conflicto armado, y que se extienden a lo largo de las zonas de frontera con los departamentos vecinos de Chocó y Córdoba, territorio en el que, bajo la figura del contrato-plan, se invertirán recursos del orden nacional, departamental y municipal enfocados a proyectos que le apuestan hacia 2017, a la disminución de la pobreza extrema en los 25 municipios de la región Atrato-Gran Darién.



Medellín y Antioquia ejemplo para el mundo



POR PABLO MATURANA
Subdirector de Proyección ACI
pmaturana@acimedellin.org

La ACI desde su trabajo por la atracción de inversión extranjera y la búsqueda de recursos de cooperación internacional, sumó a dicho desarrollo y se consolidó como la primera agencia de cooperación descentralizada de Colombia, al trabajar con actores internacionales que creyeron y le apostaron al progreso de Medellín.

Estas buenas prácticas públicas volcaron la atención de la comunidad internacional hacia Medellín, lo cual motivó la creación



Metrocable, solución de movilidad y buena práctica para el mundo.

“La transformación de Medellín durante la última década, a través de sus políticas públicas, incidió en el desarrollo de nuestra región y en la calidad de vida de sus habitantes”.

en 2009 del área de Proyección de la ACI, con el fin de atender las delegaciones de otros países que venían a aprender los modelos de desarrollo de Medellín. Este momento histórico para la ciudad necesitaba una atención especial, y por eso la ACI estructuró esta nueva área para consolidar a Medellín como una ciudad que ofrece cooperación técnica.

Así entonces, desde 2009 la ACI cuenta con un área para demandar cooperación técnica y financiera, y otra que ofrece cooperación transmitida en conocimiento, a organizaciones y representantes de otros gobiernos que desean aprender de lo realizado en Medellín.

Para cumplir con este objetivo, la ACI sistematizó unos documentos técnicos con diez buenas



Escaleras eléctricas Comuna 13.





Pablo Maturana, subdirector de Proyección de la ACI, habla de la transformación de Medellín en Panamá.

prácticas de políticas públicas en temáticas de movilidad, urbanismo y educación entre otras, las cuales son entregadas a funcionarios de otras ciudades para su orientación e interés en aplicarlas en sus territorios. «Con el BID y ONU Hábitat realizamos este documento, el cual valida nuestro trabajo y nos permite proyectar a la ciudad en eventos y en postulación de premios internacionales. Lo innovador que tiene la ACI es que gestiona los recursos de cooperación sin depender del gobierno central. Además, cuando la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia-APC, dio la línea de oferta de cooperación técnica en 2012, la ACI ya lo hacía y Medellín tenía sus buenas prácticas sistematizadas», indicó Pablo Maturana Guzmán, subdirector de Proyección de la ACI.

Hoy, la estrategia de difundir y promover a Medellín y Antioquia ante el mundo se centra en atención de delegaciones internacionales que visitan la ciudad, postulación a premios, asistencia de funcionarios de la Alcaldía y la Gobernación a eventos en los que puedan hablar de sus planes de desarrollo, redes internacionales para posicionar a la región en temáticas que se discuten a nivel mundial y convenios de cooperación o hermanamiento con otras ciudades.

Desde 2012, la ACI trabaja por la internacionalización de Antioquia. Siguiendo las prioridades del «Plan de Desarrollo Antioquia la más Educada», la proyección de las buenas políticas del departamento se ha realizado a través de eventos, premios y visitas internacionales, visibilizando programas representativos como el Plan Integral para Urabá, los Parques Educativos y el de seguridad alimentaria: MANÁ.

Eventos en 2014 para promocionar a Medellín

1. CIDEU: centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. Es una asociación de ciudades de Iberoamérica, cuyo fin es promover la manera estratégica de pensar en los procesos de diseño y gestión de proyectos urbanos, para lograr el desarrollo sostenible de las ciudades iberoamericanas. Medellín será sede de este encuentro en abril de 2014, con la participación aproximada de 40 alcaldes, y recibirá la presidencia de la red.

2. Municipia: proyecto que lidera la ACI con la Diputación de Barcelona, en el que también participan ciudades como Santa Fe, Belo Horizonte y Montevideo entre otras. Es una iniciativa destinada a coordinar los esfuerzos de distintos actores dentro de la cooperación española, para fortalecer la institucionalidad y reducir los niveles de pobreza en los municipios. Varios alcaldes de estas ciudades vendrán a Medellín este 2014 a presentar dos buenas prácticas públicas. Medellín por su parte, presentará el programa Buen Comienzo y la experiencia de cooperación internacional de la ACI.

3. Cooperación sur-sur con Asia: entre las actividades posteriores a la firma del convenio de cooperación con la ciudad de Makati, Filipinas, delegados de algunos países asiáticos estarán en Medellín para compartir experiencias. Medellín será ejemplo por su transformación.

Medellín consolida su oferta de cooperación Sur-Sur

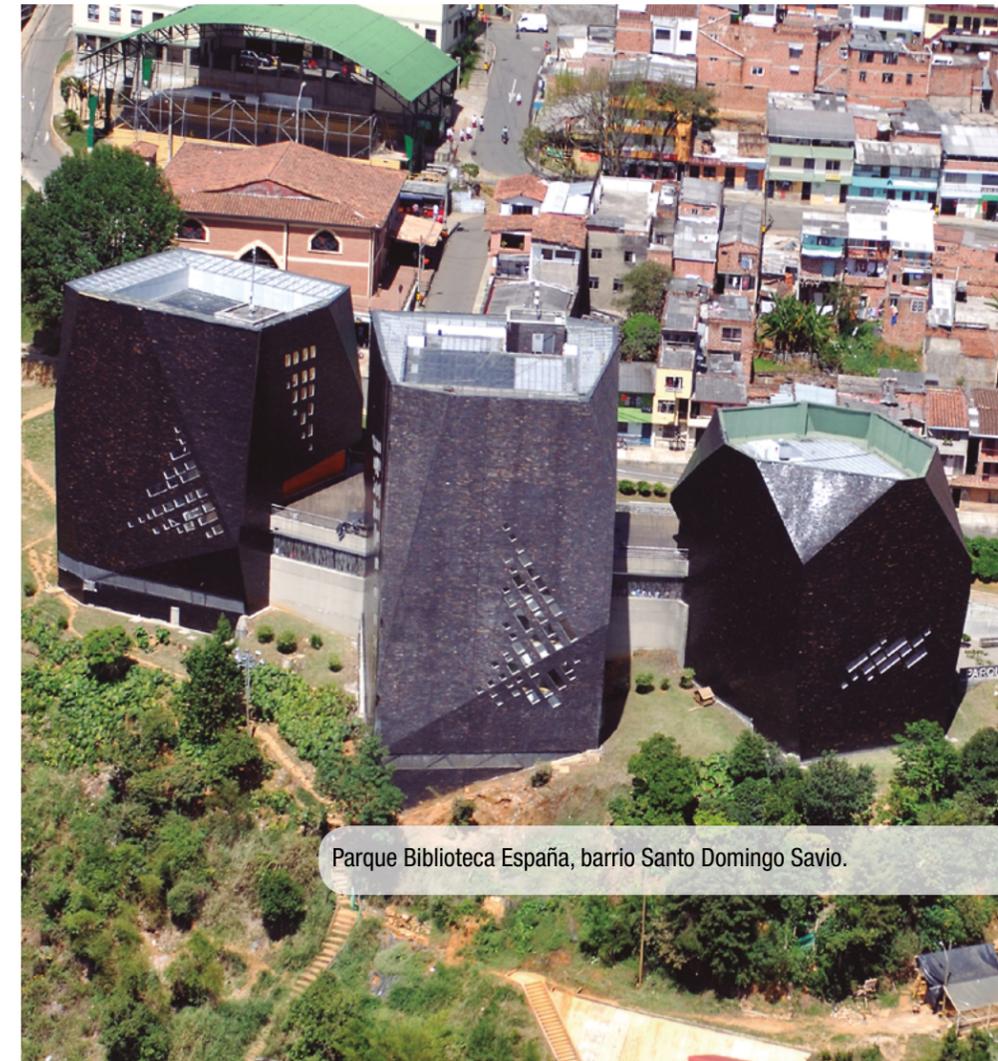
Por JUAN CAMILO MONTOYA
jmontoya@acimedellin.org

Muchas entidades a nivel mundial como las mismas Naciones Unidas, han impulsado la cooperación internacional para la resolución de problemáticas y para que algunos países rezagados, puedan acercarse más al progreso del primer mundo.

Gracias a su transformación urbana y social, Medellín ha encontrado un nuevo camino para relacionarse con los demás países. Sin abandonar las formas de cooperación tradicionales, la ciudad hoy le apuesta a la cooperación Sur-Sur por su conocimiento en diversos temas útiles para otras ciudades latinoamericanas. La ACI quiere posicionar a Medellín como una ciudad que ofrece cooperación técnica a otras ciudades similares.

«Este tipo de cooperación es un intercambio entre socios para ayudarse mutuamente. No es lo mismo que El Salvador por ejemplo, conozca la experiencia de seguridad de Berlín, a que viniera a verlo en Medellín. La cooperación no sólo es asunto de recibir dinero, el plus de la cooperación Sur-Sur es el conocimiento que

“En un mundo cambiante, con crisis, progresos y estancamientos; las relaciones entre países se hacen importantes para propiciar el desarrollo de sus territorios”.



Parque Biblioteca España, barrio Santo Domingo Savio.



Institución Educativa Aures.

una ciudad tiene, es la parte técnica», afirmó el subdirector de Proyección de la ACI, Pablo Maturana Guzmán.

Para posicionar a Medellín aún más en esta materia, 2014 será un año para presentar oficialmente en un evento internacional, a Medellín como un oferente de cooperación técnica, exponiendo la estrategia de cooperación Sur-Sur realizada por la ACI. En este certamen se entregará un documento con la información recopilada que explica las fortalezas de la ciudad. Entre los invitados estarán alcaldes de ciudades que se han visto beneficiadas por el traslado de conocimiento desde Medellín.

Esta labor de posicionamiento y de relaciones internacionales, es fundamental para que la positiva imagen de Medellín en el mundo siga creciendo. Ofrecer cooperación, enseñar y acompañar los procesos de desarrollo de otras ciudades, permite a la vez afianzar nuestros propios programas y políticas públicas, garantizando la continuidad de modelos que siguen sorprendiendo al mundo.

Para difundirlo y enseñarlo, la sistematización de los programas es clave. El caso de Empresas Públicas de Medellín y de Buen Comienzo, están en dicho proceso de ingreso en un documento técnico de buenas prácticas, que le permite al visitante y los funcionarios de las demás ciudades, valorarlo, validarlo y tenerlo en cuenta para su plan de gobierno si así lo considera.

En conclusión, son las agendas con las delegaciones, la postulación a los premios internacionales,

la asistencia a eventos y la utilización de las redes internacionales; los procesos que promueven a Medellín y Antioquia ante el mundo. Estas son las acciones de la ACI que derivan en convenios de cooperación y que, poco a poco, le permiten a la ciudad mejorar su reputación por sus buenas prácticas y su desarrollo social.

Pablo Maturana agrega: «al presentar nuestras políticas públicas, lo que hacemos es contribuir con el posicionamiento del territorio. La cooperación Sur-Sur es un instrumento novedoso porque lo integramos con el resto de servicios de internacionalización. Esto no se ve en otra ciudad de Colombia».

Centroamérica aprende de Medellín

En 2013, 38 delegaciones y 195 funcionarios de Centroamé-

rica visitaron Medellín, con el fin específico de conocer sus buenas políticas públicas. Los delegados vinieron de México, Puerto Rico, Cuba, República Dominicana, Panamá, El Salvador, Honduras, Guatemala y Costa Rica, interesados en movilidad, planeación, urbanismo social, seguridad y educación, entre otros asuntos.

Muchas de estas visitas fueron financiadas por organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo –BID–, o las Naciones Unidas, que trabajan para desarrollar esos países, y que creen que Medellín y Antioquia inspiran y son modelos a seguir.

Con Haití, Medellín coopera en su reconstrucción gracias al trabajo de Isvimed, Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín, y con la Empresa de Desarrollo Urbano –EDU–. Con Guatemala se avan-

za en el suministro de información sobre el sistema de seguridad, con El Salvador sobre vivienda y urbanismo, Panamá está interesado en el sistema de movilidad y de gestión pública de Medellín, el gobierno de Chihuahua en México quiere aprender sobre la experiencia de seguridad.

Así como con Centroamérica, en Suramérica también hay ciudades interesadas en aprender de Medellín, como Brasilia, Río de Janeiro, Rosario y Cuenca, entre otros.

De esta manera, la ACI se propuso consolidar a Medellín como oferente de cooperación Sur-Sur, afianzando los procesos de las ciudades similares y obteniendo mejor imagen que terminará en más negocios y más oportunidades para la ciudad y el departamento.

Representantes del Gobierno Nacional de Guatemala durante su paso por Medellín.



Las universidades en sintonía con el mundo



POR JUAN LUIS MEJÍA ARANGO
Rector Universidad Eafit
rectoria@eafit.edu.co

“La educación superior no es ajena a los cambios que trajo consigo una época en que la globalización y la desaparición de fronteras físicas son el común denominador de los procesos sociales”.

El objetivo de las universidades ya no se limita a la instrucción de los jóvenes para que se puedan desempeñar en el mercado laboral local, pues con la internacionalización de la educación, ahora es posible hablar de una generación de profesionales con una verdadera conciencia de

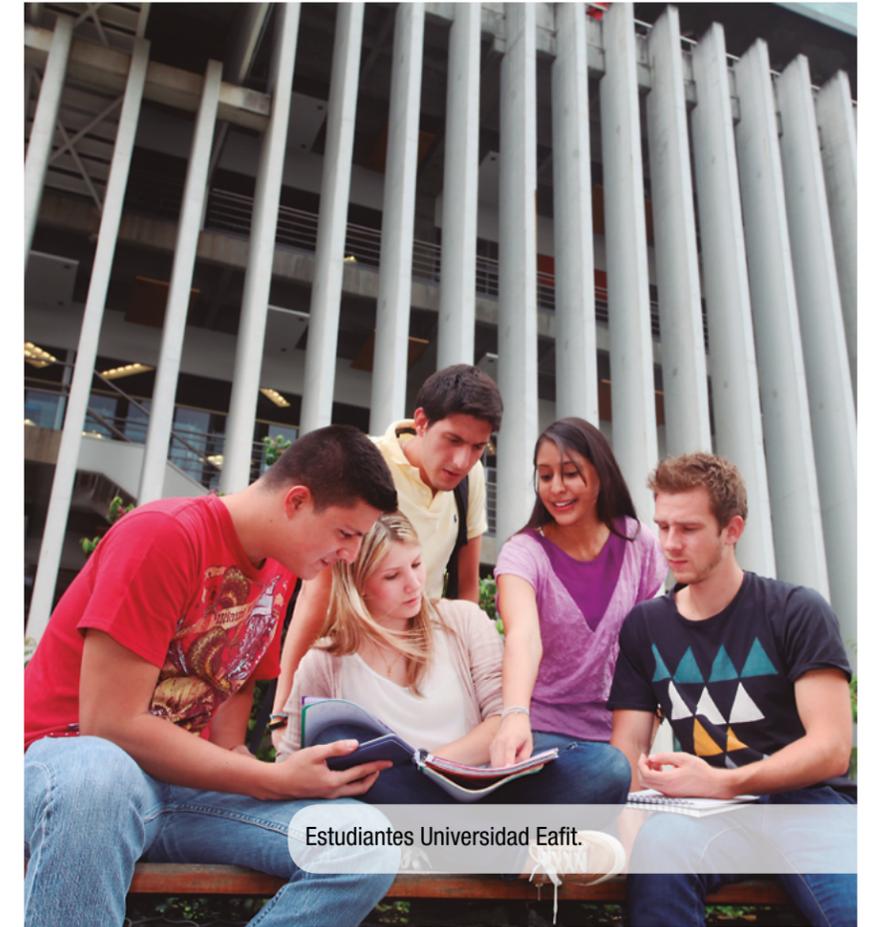
las necesidades y retos que plantea el mundo exterior.

Para Marcela Wolff López, directora de la Oficina de Relaciones Internacionales de EAFIT, «la internacionalización es clave para la universidad porque trae consigo toda una tendencia que inicia con la globalización: menos barreras en el aspecto comercial,

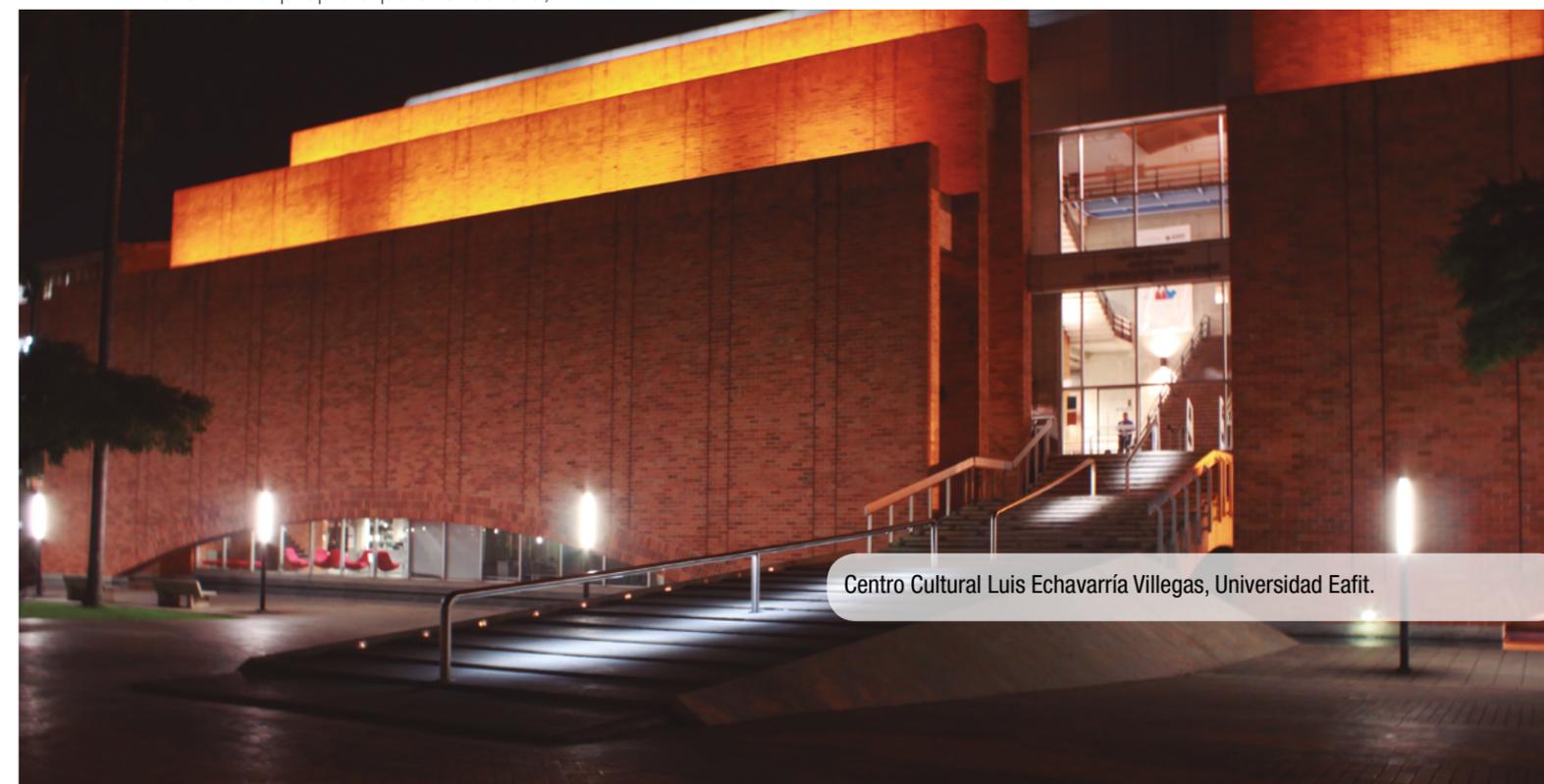
intercambio de tecnologías informáticas, e interacción entre los diferentes países y sus costumbres. Todo con un objetivo muy importante: salir de nuestra propia cultura y conocer otro tipo de contextos que nos enriquecen en ámbitos como lo social, lo profesional y lo personal».

Pero a pesar de que las intenciones son las mejores y de que se está haciendo una buena labor, Colombia, y en general Latinoamérica, aún se encuentran relegados en este proceso en comparación con los Estados Unidos y algunos países europeos que lo iniciaron una década antes, lo que les otorga una significativa ventaja.

De allí parte la necesidad de una estrategia mejor estructurada para competir de manera más contundente en este mercado, con campañas para atraer una buena parte del estudiantado internacional al país y consolidar su imagen como un lugar altamente propicio para la cultura,



Estudiantes Universidad Eafit.



Centro Cultural Luis Echavarría Villegas, Universidad Eafit.



Estudiantes Universidad Eafit.

La Universidad de Antioquia, institución central en la internacionalización de Medellín



POR ALBERTO URIBE CORREA
Rector Universidad de Antioquia
rectoria@udea.edu.co

“La Universidad de Antioquia ha sido un actor de primera línea en la construcción de capacidades de cooperación internacional para el desarrollo en la ciudad y la región”.

Una ciudad que crece en su dinámica de internacionalización y de articulación al mundo, se convierte en un ecosistema propicio para que una institución de conocimiento como la Universidad reciba los beneficios de dicho proceso, y para que siga siendo un actor central en el desarrollo de la región, ahora desde el potencial de su relacionamiento internacional.

Entre otros factores destacados por los expertos como inherentes a regiones y ciudades que han logrado avanzar en el proceso de internacionalización, están la existencia de una adecuada plataforma de servicios públicos y privados, un mejoramiento continuo en capital humano e institucional, un sistema urbano renovado, integrado y sostenible; además de condiciones

propicias para el desarrollo de tejido productivo, la generación de procesos de investigación e innovación, y las facilidades de acceso a una diversificada oferta cultural, artística y de expresiones sociales.

La Universidad ha tenido mucho que ver en el proceso de construcción de una ciudad más internacional, algo que se logra de manera colectiva, con actores de diverso origen y naturaleza, y sobre la base de propósitos persistentes y de políticas públicas. Cuando desde nuestra Institución iniciamos de manera continua una mayor cooperación internacional en los campos académicos y para el desarrollo, a fines de los años 80, la ciudad estaba sometida a múltiples dificultades; no era fácil atraer comunidad universitaria extranjera, las autoridades migratorias de muchos países

la investigación y la innovación.

Por eso, las instituciones educativas colombianas deben cuestionarse si están preparadas para recibir una buena cantidad de estudiantes extranjeros. Una preparación que debe incluir el bilingüismo en sus sitios web y una buena oferta de materias habladas en otros idiomas, principalmente en inglés.

Para este fin, en países como Alemania, Inglaterra y Francia se han creado alianzas entre las instituciones de educación superior

para ofrecer una mayor cantidad y una mejor calidad de sus servicios, convirtiéndose en un destino muy apropiado para quienes quieren cursar estudios por fuera de su lugar de origen.

México ya posee un instituto con características similares y en el país se creó Colombia, Challenge your knowledge, una entidad que agrupa cerca de 20 universidades con el propósito de convertir al país en un destino educativo para extranjeros.

Ahí está el desafío: lograr que

Colombia se convierta en un referente como país promotor de la internacionalización de la educación, lo que le permitirá recibir los conocimientos de quienes llegan y, a su vez, exportar la materia prima humana que tiene el país.

En este sentido, EAFIT confirma su promesa de ser abierta al mundo, a través de una serie de acciones que incluyen la posibilidad que se les da a los estudiantes para cursar semestres o realizar sus prácticas profesionales en otros países; las alianzas con universidades de los cinco continentes para recibir estudiantes en intercambio que quieren realizar uno de sus semestres académicos en la Institución o que quieren aprender el idioma español; la constante visita de profesores e investigadores internacionales; y las asesorías a empresas como Hewlett-Packard.

“Las instituciones educativas colombianas deben cuestionarse si están preparadas para recibir una buena cantidad de estudiantes extranjeros”.





Universidad de Antioquia-

identificaban a Colombia en general y a Medellín en particular, como destinos no recomendados para sus ciudadanos.

Es una clave histórica casi no recordada entre nosotros, que ante la magnitud de los problemas en las décadas finales del siglo XX, fue la articulación pública, privada, empresarial, social, comunitaria, gremial y académica la que, junto con organismos de cooperación internacional, permitió afrontar muchas de nuestras dificultades y renovar la cohesión social necesaria para buscar nuevos caminos y hacer la inflexión de tendencias desfavorables.

Investigadores sociales, grupos de extensión de diferentes áreas de conocimiento, expertos en políticas públicas, equipos de docentes y académicos internacionales, funcionarios de organismos de cooperación, estudiantes de pregrado y posgrado, fueron artífices de enfoques, esfuerzos de desarrollo, trabajos con entidades y con comunidades, para lograr un giro en nuestra historia.

Construimos un contexto de ciudad que en términos sociales, culturales, físicos y ambientales ha permitido un mayor potencial de atracción de personas y recursos del exterior. Nuestras tareas misionales en materia de docencia, investigación y extensión hoy son favorecidas por un entorno de ciudad que permite incrementar la cooperación internacional de carácter académico, científico y de transformación social.

El Presidente de Alemania y altas personalidades del mundo académico y científico germánico; el

Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología del Reino Unido, junto con numerosos rectores de instituciones de educación superior inglesas; embajadores de Corea, China y Polonia; profesores de Estados Unidos y España e investigadores de Australia y Canadá, entre otros, son algunos de los visitantes internacionales que han venido en lo corrido de este año 2013 a la Universidad de Antioquia con el objetivo de fortalecer convenios, proponer nuevas alianzas e intercambiar conocimientos.

A ellos se suman los cerca de 250 estudiantes y 600 profesores extranjeros que realizan actividades en el Alma Máter anualmente. Un panorama de movilidad académica internacional antes imposible y creciente en las instituciones de educación superior de la ciudad.

La Universidad, igualmente, ha sido un actor de primera línea en la construcción de capacidades de cooperación internacional para el desarrollo en la ciudad y la región, puesto que desde hace más de una

década ha gestionado y ejecutado importantes proyectos de incidencia social y cultural, ha promovido la Red Antioqueña de Cooperación Internacional para el Desarrollo, ha realizado una importante gestión del conocimiento en cooperación y ha contribuido con la formulación y puesta en marcha de la política pública de cooperación internacional para Medellín y la región.

Una mención singular merece el Programa De País en País, que desde el año 1991 aporta notables momentos de diálogo entre países y culturas, mediante la participación de nuestras sedes universitarias, y de otros centros educativos y culturales de Medellín, en múltiples actividades culturales, artísticas, académicas, científicas y de difusión del conocimiento, concretándose en un gran evento de ciudad.

De otro lado, Medellín y la región están en proceso de construcción de una mejor capacidad para las actividades de investigación e innovación, algo propiciado hace más de una década por el exitoso





«El hombre creador de energía» del escultor Rodrigo Arenas Betancur, Universidad de Antioquia.

Crónica de la esperanza: la historia que nos conectó con el mundo



Por DANIEL VÁSQUEZ
Subdirector Comunicaciones ACI
dvasquez@acimedellin.org

“En la ACI tenemos la fortuna de ver y vivir de cerca ese cambio que ha impulsado el gobierno de la ciudad. En estos años, hemos sido testigos de la materialización de los mejores esfuerzos”.

Casi doce años han transcurrido desde que Medellín comprendió la importancia de concretar acciones y gestionar iniciativas que la conectaran con el mundo. Esa idea, ese camino, nos tiene en una posición inimaginable entonces. Hoy la ciudad es referente mundial de transformación y, como consecuencia que podríamos denominar lógica, este 2013 fue nombrada como la más innovadora del mundo.

Qué gratificante es ver cómo ese cambio se ha ido dando y cómo ese libreto habitual de crónica roja, que desde los 80 se afilió a nuestro nombre, se ha ido extinguiendo, al punto

de plantearse como fábula inspiradora para el mundo.

En la ACI tenemos la fortuna de ver y vivir de cerca ese cambio que ha impulsado el gobierno de la ciudad. En estos años, hemos sido testigos de la materialización de los mejores esfuerzos de la administración para engendrar desarrollo en el territorio y, felizmente, también hemos ido hilando y escribiendo buena parte de ese nuevo libreto, que es el de la historia de la esperanza de Medellín. Una esperanza que nos complace ver que sigue prendida al proceso de la ciudad y que hoy se amplifica y extiende a las diferentes subregiones del departamento.

“Los retos son continuar preparándonos para una creciente internacionalización que nos ponga de cara al mundo como una ciudad que logró insertarse de manera inteligente, con una mayor integración social y ofreciendo oportunidades para sus pobladores y visitantes”.

Comité Universidad-Empresa-Estado, la Corporación Tecnova, y también por las nuevas inversiones en centros de investigación de excelencia, Ruta N y el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín 2011-2021. Estas nuevas posibilidades permiten que desde la Universidad podamos establecer estrategias de cooperación científica para incrementar los proyectos de investigación con consorcios extranjeros y atraer nuevos recursos internacionales.

Para destacar en esta perspectiva, es pertinente mencionar las sinergias entre el Grupo G-8, conformado por importantes instituciones de educación superior de la región, con el propósito de establecer una mayor excelencia en sus procesos académicos, los fondos de innovación y emprendimiento, el futuro Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación, los emprendimientos

de base tecnológica y la llegada de importantes empresas internacionales a la ciudad.

Todos estos hechos nos revelan una ciudad y un entorno como el universitario menos acotado localmente. Los retos son continuar

preparándonos para una creciente internacionalización que nos ponga de cara al mundo como una ciudad que logró insertarse de manera inteligente, con una mayor integración social y ofreciendo oportunidades para sus pobladores y visitantes.



Desde todas nuestras áreas, hemos bebido no sólo del cambio, también de esas fortalezas inherentes a nuestra sociedad, a nuestras instituciones, para contarle a aquellos del exterior que se han ido conectando a nosotros por curiosidad, por sorpresa y por convicción, porque se han enterado de nuestros logros y se han dejado cautivar por nuestro compromiso con el mejoramiento constante y con las iniciativas que se siguen planteando desde lo público para hacer de la nuestra una sociedad más justa.

Y en esa dinámica lo que hemos encontrado y que ha sido definitivo, es que esto de la internacionalización, esto de tender lazos hacia el mundo para generar desarrollo, definitivamente no puede darse como un monólogo, porque todo ese potencial y todo ese atractivo que nuestra región proyecta es resultado de una gran receta, de la que el acierto del sector público es apenas un ingrediente.

Nuestra transformación, nuestro atractivo, se da por la suma de actores y elementos, que se han comprometido con lograr una metamorfosis que beneficie a toda la gente, a todos los sectores y que, finalmente, nos deje bien parados, al proyectar y dejar destellando nuestra otra cara, la positiva.

Así, en nuestro ejercicio de promover a Medellín como centro ideal para eventos y ferias de gran magnitud para negocios y para discusiones políticas de impacto global, al igual que en el encuentro con la prensa extranjera que



Museo de Antioquia.



La apropiación de los espacios públicos fortalece el tejido social.

nos visita, a diario recibimos los beneficios de ese compromiso multisectorial que es tan propio de los antioqueños, aunque suene a impertinencia que nosotros mismos destaquemos este rasgo cultural nuestro.

En esto, sector privado, universidades, organizaciones y líderes sociales y culturales, y gente del común, ponen puntos y comas a esta nueva historia de región, que más que con palabras, se sigue construyendo apuntalada en la educación y la cultura como solución y salida a la encrucijada en que, por décadas, los violentos nos pusieron. Eso, que en diferentes ritmos y tonos, los periodistas registran, para muchos es sobrecogedor e inspirador, porque aunque nosotros lo vemos natural, no es así en otros países, como los latinoamericanos o en esos que hoy, en medio de la crisis, aún no han podido discernir lo que los llevó a ese punto ni mucho menos lo que podrá sacarlos de ahí.

Así, en la ACI hemos descubierto y nos beneficiamos del talento y capacidad de aquellos actores que en su día a día construyen ciudad por fuera del sector público, pero de la mano y, en buena medida, en coherencia con él, desde su campo específico, lo que es básico para concretar y mantenemos por la senda del progreso y que, sin duda, es definitivo para encender en el mundo el deseo de relacionarse con nosotros.

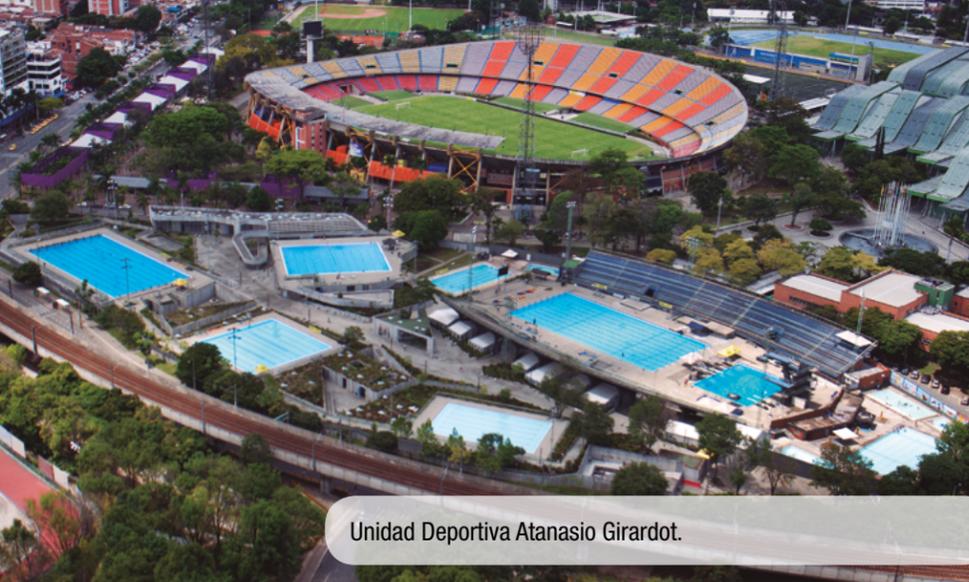
De ahí que salgan tan bien iniciativas privadas de la mano del sector público –o viceversa– como es el caso de las grandes



Habitantes y estudiantes en el barrio Santo Domingo Savio.



Parque Biblioteca San Javier.



Unidad Deportiva Atanasio Girardot.



Colegio Las Independencias, Comuna 13.



Niños juegan en la plazaleta del Parque Explora.

ferias que se desarrollan en nuestra ciudad cada año, o que sea tan fácil que cualquier actor abra un espacio en su agenda para conversar con un periodista internacional; para contar su parte de la historia, no para publicitar segmentos, sino para enriquecerla y dar cuenta de la diversidad que conforma esta historia positiva, que entusiasma e inspira a todos aquellos que nos visitan.

¿Qué nos falta en este diálogo con el mundo? Ser más conscientes, todos. Conscientes de la historia que estamos construyendo y de la importancia de nuestro rol en ella. Y, sobre todo, tener claro que lo que tenemos por contar pesa e interesa en esa historia, una historia que, aunque no creamos, ya se escucha lejos de este valle, más allá de donde alguna vez aspiramos.

Nos falta ser conscientes de que esto que hacemos y contamos ya no se queda aquí, y que es un relato vivo y apasionante, que será mejor en la medida que muchos más le hablemos al mundo, desde nuestro campo específico, pero aferrados siempre a la posibilidad de aportar al relato entero, para materializar las aspiraciones generales de una sociedad más justa y competitiva.

Ser conscientes de que crear lazos con el mundo para seguir avanzando no es responsabilidad exclusiva del gobierno, ni de la ACI. Debemos tener la convicción de que esos lazos los tendemos todos y que lo bueno de crearlos para diluir fronteras y generar desarrollo complacerá y beneficiará a todos los que vivimos en Medellín y Antioquia.

Ferias y eventos ACI:

articulación con el sector privado para el fortalecimiento de la economía local

Por **JUAN CARLOS VALENCIA**
 jvalencia@acimedellin.org

La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana —ACI—, dentro de su estrategia para posicionar a Medellín y Antioquia un destino ideal para los negocios y la inversión extranjera, tiene como objetivo participar en el fortalecimiento del calendario ferial de la ciudad y la región. Hoy respaldamos 16 ferias internacionales que son vitrina comercial que favorece el fortalecimiento del tejido empresarial de los sectores económicos más dinámicos de nuestro territorio.

En esta labor, la cercanía y trabajo articulado con el sector privado ha sido fundamental para establecer estrategias que han favorecido la proyección y posicionamiento internacional de cada uno de estos eventos y, consecuentemente, de Medellín. De ahí, el compromiso decidido de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia por apoyar la consolidación de este calendario ferial.

Medellín ha experimentado una transformación excepcional en los últimos 20 años. Con la educación como eje principal, la construcción



Colombiatex de las Américas, una de las ferias de Inexmoda.

“Los actores del sector privado están convencidos de que con la realización de eventos de alto impacto aportan a la dinamización de nuestro desarrollo y reconocen que se han hecho más fuertes por el apoyo y acompañamiento decidido de la Alcaldía de Medellín y la ACI”.



de bibliotecas públicas, un sistema de transporte masivo integrado y una serie de cambios urbanísticos, la ciudad se ha posicionado como uno de los destinos turísticos y de negocios más importantes de Colombia.

Medellín ha ganado terreno en el ámbito nacional e internacional como destino de turismo de negocios, ferias y convenciones. De ello dan cuenta, en los últimos años, su avance de 136 puestos en el ranking de ICCA (Internacional Congress & Convention Association) como ciudad donde se realizan eventos de carácter internacional, y el incremento en la llegada de extranjeros a su territorio, superior al 25 % en los años 2009 y 2010, lo que ubica a la ciudad como el segundo destino en preferencia entre los extranjeros que visitan Colombia, con una participación del 13 % en el total nacional.

Carlos Eduardo Botero, presidente de Inexmoda, destacó la relación que la entidad que preside ha tenido con la ACI a lo largo de los años. «El acompañamiento de la ACI para la realización de nuestras ferias ha sido fundamental. La afinidad de las metas trazadas por ambas instituciones nos ha permitido crecer juntos y lograr un mayor cumplimiento de nuestros objetivos comunes, como la visibilidad de Medellín como ciudad innovadora y centro de negocios. Gracias al importante apoyo económico y al espaldarazo ofrecido por la Alcaldía de Medellín y la ACI, hasta la fecha se han invitado a la ciudad a un total de 1.000 periodistas internacionales de alto nivel. Igualmente compradores e inversionistas de todo el mundo han visitado nuestras ferias y



Creative Transmedia 2013



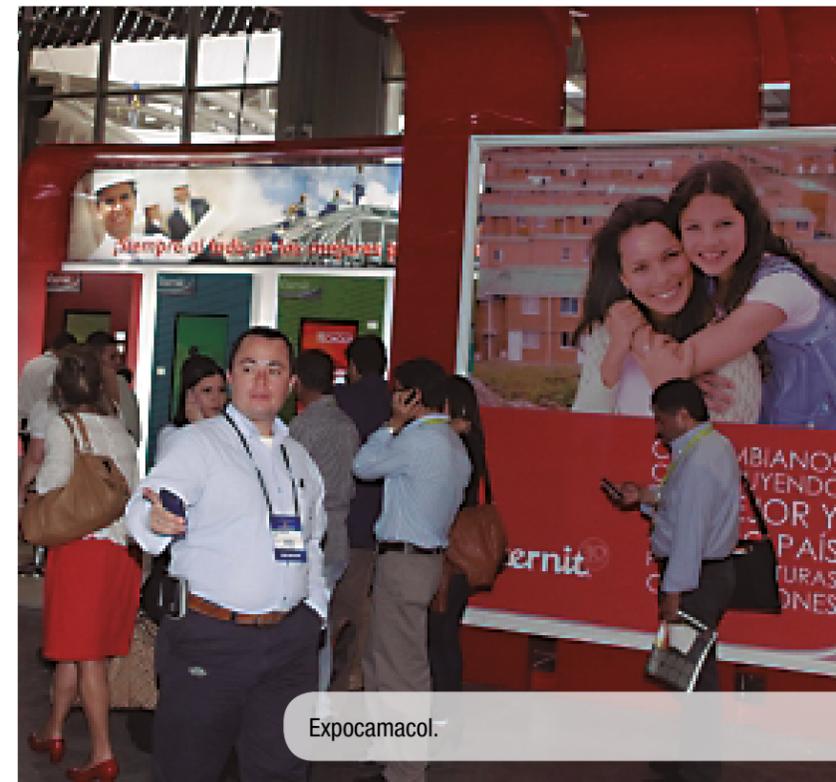
Feria de las Dos Ruedas, 2013.

cada uno de sus pabellones, para confirmar el potencial de negocios y competitividad que ofrece el sector textil y la ciudad», dijo el dirigente gremial.

Las ferias, los congresos y los eventos internacionales son una de las prioridades en el Plan de Desarrollo 2012-2015: Medellín, un hogar para la vida. En consecuencia, para la ACI seguirá siendo una prioridad trabajar para que se logre con las ferias los mejores resultados de cara a aportar a la internacionalización y a la generación de desarrollo económico y social de y en la región.

Desde esa perspectiva, son muchos los actores del sector privado que no sólo se han hecho más fuertes por el apoyo y acompañamiento decidido que la Alcaldía de Medellín y la ACI les han brindado por más de diez años, sino que tienen la convicción de aportar a la dinamización de nuestro desarrollo mediante la realización de eventos de alto impacto. Ellos también hablan sobre el trabajo que han hecho en conjunto con la ACI.

Juan Carlos Osorio Vélez, director de Transporte Vivo, expresó: «es importante para International Logistics SUMMIT seguir contando con el respaldo técnico, económico e institucional de la ACI; pues de esta forma lograremos continuar posicionados como uno de los eventos de ciudad en el calendario ferial de Medellín, lo cual le da categoría al certamen. Su respaldo nos permitirá traer importantes expertos internacionales y fortalecer año a año la propuesta comercial y su respectiva rueda de negocios a



Expocamacol.



Colombiatex de las Américas.



“A través de las acciones que cada versión de Expocamacol hacemos de la mano de la ACI, se ha fortalecido el reconocimiento y la reputación de la feria a nivel nacional e internacional, elevando la confianza de expositores y visitantes”, dijo Eduardo Loaiza Posada, gerente de Camacol Antioquia.

nivel nacional e internacional».

Por su parte Eduardo Loaiza Posada, gerente de Camacol Antioquia, dijo: “Para nosotros la experiencia ha sido bastante positiva. En la ACI hemos encontrado una excelente interlocución para que las estrategias que conjuntamente se ponen en marcha respondan a unos objetivos, de tal forma que los recursos económicos que se invierten a través del convenio de la ACI con Expocamacol, realmente se vean reflejados en actividades que son claves para el certamen y para la ciudad».

Loaiza Posada también destacó los beneficios que le traen a Medellín las alianzas entre el sector público y el privado. «Estas alianzas fortalecen el sector económico y la dinámica de negocios. A través de las acciones que cada versión de Expocamacol hacemos de la mano de la ACI, se ha fortalecido el reconocimiento y la reputación de la feria a nivel nacional e internacional, elevando la confianza de expositores y visitantes, confianza que se traduce en un círculo virtuoso de crecimiento de los principales indicadores de un evento internacional de éstas características», concluyó.

Abreviando, las ferias han permitido promocionar la ciudad y los sectores estratégicos, posicionar la imagen de Medellín, transferir conocimiento, conocer las tendencias del mercado y ubicar a la región como espacio ideal para la inversión extranjera. Todo esto, gracias a la ACI que ha promovido y alineado el trabajo entre el sector público y privado, algo fundamental para los recientes resultados y avances de Medellín y Antioquia

A los ojos de la prensa internacional

Por Juan Camilo Montoya
jmontoya@acimedellin.org

Recorrer las calles de la ciudad, caminar los barrios que son ejemplo de transformación, de lucha por dejar atrás de manera definitiva los peores escenarios de violencia, a través de expresiones culturales como el arte y la música, fortalecidas con la oferta institucional brindada por el Estado; esos son los objetivos de los periodistas internacionales que llegan a Medellín en busca de historias y notas para sus medios.

«La transformación de la ciudad es evidente. Lo percibo cuando veo grandes obras en las comunas más necesitadas. Proyectos como las bibliotecas, los jardines infantiles y el Sistema Integrado de Transporte demuestran que en Medellín está pasando algo, algo que nos atrae y nos enamora», dijo el periodista alemán de las revistas Focus y Bulletin, Andreas Fink, después de una semana en la ciudad.

Como él, la ACI recibe al año en promedio a 200 periodistas de medios internacionales, interesados en conocer las políticas públicas de Medellín en diversos temas. A partir del premio como



La presentadora de televisión alemana, Marietta Slomka, habló con el gobernador, Sergio Fajardo Valderrama, sobre «Antioquia la más Educada».

“La transformación de la ciudad es evidente. Lo percibo cuando veo grandes obras en las comunas más necesitadas, esto demuestra que en Medellín está pasando algo”, dijo el periodista Andreas Fink.



Rosemary Westwood, corresponsal de BBC, entrevista al Alcalde de Medellín, Anibal Gaviria Correa.

Inexmoda, instituto con eco internacional



POR CARLOS EDUARDO BOTERO
Presidente de Inexmoda
negocios@inexmoda.org.co

“Desde Inexmoda creemos firmemente que el éxito y visibilidad internacional de nuestras ferias se garantiza, en gran parte, por el compromiso de la ciudad y de entidades aliadas como la Alcaldía de Medellín y la ACI”.

Inexmoda, el Instituto para la Exportación y la Moda, nació hace 26 años con el objetivo de mostrarle al mercado las capacidades del sector textil, confección, diseño y moda de Colombia, y a su vez, coordinar los intangibles de la moda.

A través de los años Inexmoda ha fortalecido su portafolio de servicios ofreciendo soluciones integrales para las empresas del sector, respondiendo a sus necesidades de investigación, formación, consultoría y comercialización y ampliando sus fronteras para acompañar las compañías en su espíritu de internacionalización.

Hoy cuenta con tres reconocidas ferias: Colombiatex de las Américas, que en su última edi-

ción cerró con oportunidades de negocio por 152 millones de dólares, contó con la asistencia de 32.429 visitantes nacionales y extranjeros, 1.699 compradores internacionales y 15.600 personas se capacitaron de forma gratuita en el Pabellón del Conocimiento Inexmoda-UPB.

Por su parte, Colombiamoda –la Semana de la Moda de Colombia–, comprobó en su vigésimo cuarta edición ser una feria sin precedentes para el sistema moda, pues al realizarse en paralelo con la Feria Moda para el Mundo y con la nueva apuesta de Inexmoda Textiles2, superó las expectativas de ingreso, registrando un total de 20.060 visitantes nacionales

ciudad más innovadora del mundo, muchos medios volcaron su mirada a Medellín con el ánimo de conocer en el terreno, los argumentos urbanísticos, de transporte, sociales y tecnológicos, por los cuales la ciudad obtuvo dicho reconocimiento.

Asimismo, desde 2012 la ACI trabaja por la internacionalización del Departamento. Esto incluye la atención de prensa internacional en temáticas específicas de Antioquia. El reto ha sido fascinante y poco a poco, Antioquia se da a conocer en el mundo por sus proyectos y programas de desarrollo en la región. El Plan Regional Integral para Urabá, los Parques Educativos, Cafés Especiales, Autopistas para

la Prosperidad y Preparémonos para la Paz, son algunos de los programas que ya han sido publicados por importantes medios extranjeros.

La atención de periodistas que realiza la ACI sobrepasa el simple envío de información vía email o la gestión para confirmar citas con altos empresarios y funcionarios de la ciudad y el departamento; lo que hacemos es asesorar, acompañar y concebir los recorridos según su interés y estar siempre dispuestos para garantizar que el periodista obtenga la información que requiere. Dicho de otra forma, tratarlo como a un colega, entendiendo sus necesidades y facilitándole el alcance

que tiene la ACI entre las fuentes oficiales y de las comunidades.

Es ese trabajo detallado y cercano, el que hace que los periodistas busquen a la ACI cuando visitan Medellín. Sin esconder las dificultades pero convencidos de nuestras fortalezas, de que en cada esquina de la ciudad hay una historia que contar, un testimonio valioso para el periodismo; la ACI continúa su gestión de prensa internacional con el fin de que Medellín y Antioquia sean protagonistas y reconocidas en el mundo por sus políticas públicas, esas que han hecho que la mirada extranjera sobre nuestra región cambie positivamente.





y extranjeros, quienes por primera vez pudieron disfrutar de tres ferias en un mismo lugar, accediendo a una amplia muestra comercial que representó a todo el Sistema Moda. Las tres ferias finalizaron con 250 millones de dólares en oportunidades de negocios.

Desde Inexmoda creemos firmemente que el éxito y visibilidad internacional de nuestras ferias se garantiza, en gran parte, por el compromiso de la ciudad y de entidades aliadas como la Alcaldía de Medellín y la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana —ACI—, adicional a elementos propios como su gente y el tejido empresarial del sector que se remonta a más de 100 años de recorrido, y que conserva su vigencia en una ciudad que respira moda.

Asimismo, Inexmoda ha visitado diferentes países alrededor del continente para exportar conocimiento, apostándole al crecimiento del sector, complementándolo con su internacionalización, logrando un equilibrio entre fortalecimiento nacional y la expansión a otros mercados.

Es así como de la mano de su gran aliado, la Alcaldía de Medellín, y con la ayuda de la ACI, hemos construido las mejores estrategias para la ciudad y apoyado las líneas de internacionalización, competitividad y desarrollo económico al representar uno de los sectores estratégicos de Medellín.

Un importante objetivo para Inexmoda es apoyar la agenda



de la ciudad en su búsqueda por ser una plataforma de atracción de inversión extranjera con oportunidades de expansión para el sistema moda latinoamericano.

De esta forma, los eventos con sello Inexmoda han servido de plataformas para visibilizar importantes proyectos de Ciudad y fomentar la internacionalización de Medellín con la presencia de medios internacionales, replicadores del mensaje en el mundo, así como compradores e inversionistas.

Los cubrimientos periodísticos han sido una manera de compartir la labor que Inexmoda desarrolla dentro de la industria textil. Con miras a visibilizar las potencialidades de la ciudad y concertados con la ACI como estrategia de visibilidad de la ciudad, se realizan invitaciones a periodistas para que visiten nuestras ferias y cada uno de sus pabellones, y confirmen de primera mano el potencial de negocios y competitividad que ofrece el sector textil y Medellín.

Gracias al esfuerzo por atraer periodistas nacionales e internacionales, el mundo hoy tiene en forma de crónicas, noticias y entrevistas, miradas cercanas de la realidad de una industria colombiana fortalecida

Con 25 años de trabajo, Medellín no es sólo la sede del Instituto y de sus principales eventos, sino la ciudad que ha acompañado paso a paso este crecimiento, que se ha unido al objetivo de ser reconocidos como centro de la industria textil—confección y capital de la moda en América Latina.





El paseo del río Medellín, uno de los mayores atractivos que la ciudad ofrece en la época de Navidad.