

Guía de Inversión de Antioquia 2026



Índice

01	Introducción	03
02	Contexto	04
03	Propuesta de valor de Antioquia	07
04	Potencial sectorial	14
05	Proyectos estratégicos	27
06	Consejos prácticos para establecerse en el territorio antioqueño	30
	Contáctanos	35

1. Introducción

Este documento presenta un análisis integral de las oportunidades de inversión en Antioquia, Colombia, y tiene como propósito servir como una guía estratégica para inversionistas nacionales e internacionales interesados en desarrollar proyectos productivos y generar valor en la región.

Su elaboración es el resultado de una colaboración entre la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, ACI Medellín, y PwC Colombia. Esta alianza combina el conocimiento territorial, experiencia en atracción de inversión y la articulación institucional de ACI Medellín con las capacidades técnicas de PwC Colombia en servicios de consultoría, auditoría y asesoría legal y tributaria. En conjunto, ambas entidades buscan facilitar la toma de decisiones informadas, reducir las barreras de entrada y fortalecer el proceso de establecimiento de capital extranjero.

En este contexto, el documento presenta, en primer lugar, un panorama general de Antioquia, seguido de su propuesta de valor como destino estratégico para la inversión. Posteriormente, se destacan dos proyectos emblemáticos de la región y su potencial para impulsar distintos sectores económicos, así como los mecanismos y herramientas disponibles para facilitar el establecimiento y desarrollo de nuevas inversiones.

2.Contexto



La Inversión Extranjera Directa (IED) se ha consolidado en los últimos años como un pilar fundamental para el desarrollo económico, posicionándose como un vehículo de acceso a nuevas tecnologías, generación de empleo de calidad y fortalecimiento de las capacidades productivas.

Colombia ha consolidado una posición apreciable como el quinto destino de inversión extranjera directa (IED) en América Latina; concentrando cerca del 6 % de las iniciativas de inversión dirigidas a la región¹.

Pese a que la Inversión Extranjera Directa (IED) en Colombia cayó un 16.2 % en 2025 frente al año anterior², completando dos años consecutivos de descenso, Antioquia y Medellín evidenciaron un desempeño económico sobresaliente. Su crecimiento, por encima del promedio nacional, reafirma su papel como polos estratégicos de desarrollo y fortalece las expectativas positivas para lo que resta del 2026.

De esta manera, Medellín se ha consolidado como la segunda ciudad del país en la recepción de proyectos de IED. La inversión certificada por ACI Medellín creció frente a 2024 más del 200 % y alcanzó los USD\$402 millones en 2025, lo que subraya la confianza de los inversionistas en el entorno local. La cartera de proyectos, que supera los 230 proyectos y representa un valor estimado de USD\$3.000 millones, define una hoja de ruta clara y estructurada para el desarrollo del territorio en los próximos años.

Por su parte, el departamento aporta el 14,7 % del Producto Interno Bruto Nacional y Medellín el 8³. A diferencia de otras regiones cuya dinámica depende en mayor medida del sector minero-energético, Antioquia cuenta con una estructura económica diversificada, con una fuerte participación de sectores como la industria manufacturera (12,36 %), comercio (18,90 %), construcción (4,17 %) y actividades basadas en conocimiento. Esta diversificación amplía el espectro de oportunidades para distintos tipos de inversión.

El departamento alberga uno de los tejidos empresariales más robustos del país, con más de 249.000 empresas registradas, de las cuales el 47 %⁴ participa en iniciativas clúster orientadas a mejorar la competitividad, la innovación y la internacionalización.

Asimismo, Antioquia concentra 9 de las 25⁵ de las principales compañías del país, incluyendo varias de las de mayor capitalización bursátil, lo que refleja la solidez y madurez de su ecosistema empresarial.

El área metropolitana del Valle de Aburrá, cuyo núcleo es Medellín, actúa como el centro económico y de innovación del departamento, concentrando capacidades en servicios globales, tecnología, industrias creativas y emprendimiento. Este ecosistema ha sido reconocido a nivel internacional por su dinamismo, posicionándose entre los principales hubs emergentes de innovación en América Latina.

Adicionalmente, Antioquia ha fortalecido su conectividad y su rol logístico a través del desarrollo de infraestructura estratégica, incluyendo proyectos viales de cuarta generación y la operación de Puerto Antioquia en el Golfo de Urabá, que permite una conexión más eficiente con mercados internacionales y reduce significativamente los costos logísticos para las empresas.

Desde el punto de vista institucional, el departamento se caracteriza por una alta capacidad de articulación entre el sector público, privado y la academia. Iniciativas como la Mesa de Inversión de Antioquia y el Comité Universidad-Empresa-Estado han permitido alinear agendas de desarrollo productivo, fortalecer la competitividad territorial y facilitar la llegada de inversión extranjera.

Así, Antioquia no solo ofrece condiciones favorables para la operación empresarial, sino que se configura como una plataforma estratégica para la expansión de negocios en Colombia y en la región, combinando escala económica, talento humano, infraestructura en desarrollo y un entorno institucional orientado a la atracción de inversión.

Uno de los factores con más impacto son las exportaciones de bienes en Antioquia, cuyo crecimiento aumentó con 21,8 % frente al 1,3 % registrado en el país. Los principales socios comerciales del departamento son Estados Unidos con una participación de 27,8 %, seguido de Canadá (8,7 %) y Emiratos Árabes Unidos (7,4 %). Así, Antioquia se consolidó como el mayor exportador de Colombia en 2025.⁶

3. Propuesta de valor de Antioquia como destino de inversión



Antioquia se posiciona como una de las plataformas más competitivas para la inversión en América Latina, combinando escala económica, diversificación productiva, disponibilidad de talento y una institucionalidad orientada a facilitar la actividad empresarial. Estos factores, integrados en un ecosistema articulado, permiten reducir riesgos operativos, optimizar costos y acelerar la entrada a mercados regionales e internacionales.

3.1. Ubicación estratégica y conectividad: acceso eficiente a mercados

La localización geográfica de Antioquia constituye uno de sus principales atributos competitivos. El departamento se encuentra en el noroccidente de Colombia, con acceso directo tanto al interior productivo del país como al caribe, lo que facilita la conexión con mercados internacionales.

En términos logísticos, Antioquia está experimentando una transformación estructural impulsada por el desarrollo de infraestructura estratégica. Se destaca Puerto Antioquia en el Golfo de Urabá, iniciativa que está en operación y busca reducir significativamente los tiempos y costos de transporte desde los principales centros productivos del país hacia mercados internacionales, particularmente Estados Unidos y Europa (aproximadamente entre un 30 % - 40 %)⁷.

Adicionalmente, la red de vías 4G, incluyendo los corredores Mar 1 y Mar 2, está mejorando la conectividad entre el centro del país y la región de Urabá, consolidando un sistema logístico más eficiente y competitivo. Este factor resulta especialmente relevante para operaciones orientadas a exportación, donde los costos de transporte pueden representar entre el 15 % del costo total del producto⁸.

En el ámbito aéreo, Antioquia dispone de cuatro aeropuertos, entre los cuales destacan el Aeropuerto Internacional José María Córdova, ubicado en Rionegro, el segundo más importante del país, que en 2025 movilizó más de 14.5 millones de pasajeros y registra una conectividad internacional en constante expansión; y el Aeropuerto Olaya Herrera, en Medellín, que ofrece la mayor conectividad en rutas regionales de Colombia. Esta infraestructura aeroportuaria facilita la operación de empresas globales, en particular de sectores intensivos en talento como los servicios, la tecnología y las industrias creativas.

A nivel digital, Antioquia ha mostrado una expansión sostenida, gracias al crecimiento del número de suscriptores de internet fijo en el departamento y por ende en la penetración del internet fijo.

El departamento se ubica entre los que tienen mayores niveles de penetración de internet fijo en el país (23 accesos por cada 100 habitantes). Por su parte, la velocidad promedio de descarga también presenta crecimiento significativo en los últimos años resaltándose el segmento corporativo que alcanzó aproximadamente 473,50 Mbps.

3.2. Talento humano: disponibilidad, calidad y costo competitivo

El talento humano es uno de los principales factores diferenciadores de Antioquia. El departamento cuenta con una población cercana a los 7 millones de habitantes, de los cuales 4.196.000 residen en el área metropolitana y en la que el 84 % se encuentra en edad de trabajar, lo que garantiza disponibilidad de recurso humano para distintos sectores productivos.⁹

En 2024, Antioquia registró más de 58.000 graduados en programas de educación superior, incluyendo formación técnica, tecnológica y universitaria, lo que asegura un flujo constante de talento calificado para el mercado laboral.

El sistema educativo del departamento incluye más de 107 instituciones de educación superior que ofrecen cerca de 3.000 programas académicos, con fortalezas en áreas como ingeniería, administración, tecnologías de la información y disciplinas creativas.

Adicionalmente, el territorio ha avanzado en el fortalecimiento de habilidades en bilingüismo y competencias digitales, aspectos clave para la atracción de inversión en sectores como servicios globales y tecnología.

Desde una perspectiva comparativa internacional, Colombia ofrece una estructura de costos laborales altamente competitiva. En sectores de servicios globales, los costos pueden ser entre un 30 % y 50 % inferiores frente a mercados como Estados Unidos, manteniendo niveles adecuados de productividad y calidad. Esta ventaja ha sido determinante en la decisión de empresas multinacionales de relocalizar operaciones hacia el país, particularmente en actividades intensivas en capital humano.¹⁰

3.3. Ecosistema de innovación: capacidades para sectores de alto valor agregado

Antioquia, y particularmente Medellín, ha consolidado uno de los ecosistemas de innovación más dinámicos de América Latina. La ciudad ha sido reconocida como un hub emergente de innovación y emprendimiento, con un crecimiento acelerado en el número de startups y en la atracción de capital de riesgo.

Según Global Startup Ecosystem Index 2026 & Colombia Tech Report 2024 - 2025, Medellín se posiciona como el segundo ecosistema más dinámico de Colombia y uno de los principales de la región, con una alta tasa de crecimiento superior al 31 %.

El fortalecimiento del ecosistema de innovación también se refleja en el incremento sostenido de la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI), que en Medellín ha pasado de aproximadamente 0,7 % del PIB en 2014 a más de 2 % en años recientes, con una meta cercana al 3 %. Este crecimiento evidencia una apuesta estructural por la sofisticación productiva y la generación de capacidades tecnológicas en el territorio.

Este ecosistema se sustenta en una fuerte articulación entre el sector público, el sector privado y la academia, a través de iniciativas como el Comité Universidad-Empresa-Estado (CUEE) y plataformas de innovación como Ruta N, cuyo propósito es la ciencia, la tecnología y el emprendimiento, conectando empresas, academia, sector público y talento para transformar el conocimiento en desarrollo económico y bienestar para la ciudad.

Además, Medellín es sede del Centro para la Cuarta Revolución Industrial, lo que refuerza su posicionamiento en tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain y analítica de datos.

3.4. Tejido empresarial: escala, sofisticación y capacidad exportadora

Antioquia cuenta con uno de los tejidos empresariales más sólidos del país, con más de 249.000 empresas registradas, distribuidas en distintos sectores económicos.

Una característica distintiva del departamento es su estructura empresarial diversificada, con presencia significativa en sectores como industria manufacturera (12,36 %), comercio (18,90 %), construcción (4,17 %) y actividades basadas en conocimiento.

Asimismo, cerca del 47 % del tejido empresarial participa en iniciativas clúster, lo que evidencia un alto nivel de articulación productiva y una apuesta por la competitividad sectorial.

Antioquia también concentra varias de las principales empresas del país, por ejemplo 9 de las 25 compañías¹¹ con mayor capitalización bursátil en la Bolsa de Valores de Colombia, lo que refleja la solidez financiera y la capacidad de crecimiento del empresariado local.

La estructura empresarial del departamento se caracteriza por una alta participación de micro, pequeñas y medianas empresas, que representan más del 97 % del total.¹² Esta base amplia de unidades productivas facilita la generación de encadenamientos productivos, el desarrollo de proveedores locales y la flexibilidad en la estructuración de operaciones empresariales.

Un tejido empresarial consolidado facilita la integración en cadenas de valor, el desarrollo de proveedores locales y la generación de alianzas estratégicas.

3.5. Fortalecimiento institucional y articulación territorial

Uno de los factores menos visibles, pero más determinantes en la decisión de inversión es la calidad institucional. En este aspecto, Antioquia se destaca por su capacidad de articulación entre actores públicos, privados y académicos.

El departamento cuenta con mecanismos de coordinación como la Mesa de Inversión de Antioquia, que busca alinear estrategias de atracción de inversión y facilitar la implementación de proyectos en el territorio.

Adicionalmente, entidades como ACI Medellín desempeñan un rol clave en la facilitación de inversiones, ofreciendo servicios de acompañamiento en etapas de preinversión, instalación y operación, lo que reduce las barreras de entrada para los inversionistas.

La existencia de una institucionalidad articulada reduce la incertidumbre, facilita los procesos de entrada y mejora la eficiencia en la implementación de proyectos.

3.6. Calidad de vida: factor estratégico para la atracción de talento

Antioquia ofrece condiciones favorables de calidad de vida que inciden directamente en la atracción y retención de talento. Medellín, como núcleo urbano principal, ha sido reconocida por su infraestructura, sistema de transporte público integrado y entorno urbano.

El departamento combina una amplia oferta cultural, condiciones climáticas estables, con una temperatura promedio de 22 °C (71 °F), y costos de vida competitivos en comparación con otras ciudades de la región, factores que lo posicionan como un destino atractivo para el talento nacional e internacional. Como muestra de ello, se estima que la ciudad recibe mensualmente alrededor de 8,300 nómadas digitales.¹³

Esta alta calidad de vida contribuye a la retención de talento, reduce la rotación laboral y mejora la productividad de las operaciones.

4. Potencial sectorial: oportunidades prioritarias de inversión en Antioquia



En el caso de Antioquia, el análisis de tendencias globales, capacidades territoriales y dinámica reciente de inversión permite identificar los sectores con alto potencial de crecimiento y atracción de capital en el corto y mediano plazo, de 2026 a 2028.

Estos sectores no solo presentan oportunidades individuales, sino que también generan efectos multiplicadores sobre la economía regional, impulsando la productividad, el empleo y la sofisticación empresarial.

4.1. Tecnologías de la información y servicios digitales

El sector de Tecnologías de la Información (TI) en Antioquia constituye un ecosistema en expansión, que pasó de 5.456 empresas en 2021 a 6.477 en 2025. No obstante, su participación dentro del tejido empresarial regional se mantiene relativamente estable alrededor del 2,6 %, de la base empresarial departamental; lo que indica que, aunque el sector continúa creciendo, su peso dentro de la economía regional sigue siendo moderado.

El análisis de la estructura productiva muestra una fuerte especialización del ecosistema en actividades de desarrollo de software y servicios informáticos, que concentran más del 56 % de las empresas del sector y han registrado el mayor dinamismo empresarial durante el período analizado. En contraste, los segmentos asociados a infraestructura tecnológica avanzada y contenidos digitales presentan una presencia relativamente limitada dentro del ecosistema regional.

Desde la perspectiva laboral, el sector genera aproximadamente 100,000 empleos en el departamento y presenta una estructura dual, caracterizada por la coexistencia de actividades intensivas en mano de obra, como los servicios de Business Process Outsourcing (BPO, por sus siglas en inglés) y actividades intensivas en conocimiento, como el desarrollo de software y la consultoría tecnológica, estas últimas asociadas a niveles salariales significativamente más altos.

En términos de inserción internacional, el ecosistema tecnológico regional participa activamente en la exportación de servicios digitales intensivos en conocimiento, con exportaciones estimadas entre USD\$150 y USD\$260 millones anuales. Sin embargo, el sector presenta una alta dependencia de la importación de bienes tecnológicos, particularmente equipos de telecomunicaciones y hardware informático, lo que refleja una estructura de especialización basada en servicios.

Por su parte, la infraestructura digital evidencia que Antioquia cuenta con condiciones sólidas de conectividad digital, impulsadas por el crecimiento sostenido en el número de suscriptores de internet fijo y el aumento significativo en las velocidades de conexión. No obstante, el territorio presenta una brecha relativa en infraestructura de procesamiento y almacenamiento de datos frente a otros territorios del país, particularmente Bogotá, que concentra la mayor parte de los centros de datos y nodos de interconexión digital.

En función de esta situación y de las tendencias globales de inversión tecnológica, existen cuatro segmentos estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa:

- Centros de ingeniería y desarrollo de software (Software Engineering Hubs).
- Servicios tecnológicos globales y servicios digitales exportables (ITO y KPO).
- Infraestructura digital regional y edge data centers.
- Industrias creativas digitales (gaming, animación y contenidos digitales).

4.2. Agroindustria

El sector de agronegocios en Antioquia constituye un pilar estructural de la economía regional, con un tejido empresarial robusto que supera las 14.728 empresas distribuidas a lo largo de toda la cadena productiva, incluyendo actividades de cultivo, cría de animales, procesamiento de alimentos y servicios de apoyo agropecuario. Su participación en el valor agregado departamental alcanza cerca del 8,3 %, lo que evidencia un peso significativo dentro de la estructura económica, especialmente en comparación con otros sectores productivos.

El análisis de la estructura productiva evidencia un alto nivel de diversificación, sustentado en las condiciones agroecológicas del territorio, que cuenta con todos los pisos térmicos y permite el desarrollo de una amplia variedad de cultivos, como frutas, café, cacao, flores y hortalizas, así como de actividades pecuarias. No obstante, esta diversificación coexiste con una especialización en productos estratégicos de alto valor agregado, entre los que se destacan el banano, el café, el aguacate Hass y las flores, los cuales concentran una proporción significativa de la producción tecnificada y orientada a los mercados internacionales.

Desde el punto de vista laboral, el sector agropecuario continúa siendo uno de los principales generadores de empleo en zonas rurales, con una base laboral amplia y predominantemente masculina (84 %), y con dinámicas diferenciadas entre actividades tradicionales intensivas en mano de obra y segmentos emergentes con mayor incorporación tecnológica. En este contexto, el territorio cuenta con una oferta de talento relevante, con un promedio anual de cerca de 1.953 graduados en áreas relacionadas con ciencias agropecuarias, gestión de recursos naturales y producción agrícola.



En términos de inserción internacional, Antioquia se consolida como una plataforma exportadora agroindustrial, con productos líderes como banano, café, flores y frutas frescas, que llegan a mercados exigentes como Estados Unidos, la Unión Europea y el Reino Unido. El departamento destaca como el principal exportador de banano del país y uno de los principales exportadores de café y frutas, apalancado en estándares de calidad, certificaciones y condiciones logísticas en consolidación, como el desarrollo de infraestructura portuaria en Urabá y la ampliación de capacidades aeroportuarias.

Por su parte, el ecosistema ha avanzado en innovación y desarrollo productivo. Esto se refleja en el crecimiento de soluciones AgTech (particularmente smart farming, marketplaces y bioinsumos) y en una mejor colaboración entre actores públicos, privados y académicos. Sin embargo, el almacenamiento, cadenas de frío y transformación agroindustrial aún presentan fallas logísticas que impiden que los productores generen y retengan un mayor valor agregado en sus regiones.

En función de esta estructura productiva y de las tendencias globales del sector agroalimentario, hemos identificado oportunidades estratégicas para la atracción de Inversión Extranjera Directa en los siguientes segmentos:

- Infraestructura logística y cadena de frío para productos perecederos.
- Plantas de procesamiento agroindustrial: frutas, cárnicos, lácteos y alimentos funcionales.
- Soluciones AgTech: agricultura de precisión, trazabilidad, plataformas digitales.
- Producción agrícola de alto valor para mercados especializados: orgánicos, sostenibles y premium.
- Embalajes sostenibles y soluciones de embalaje para exportación.

4.3. Industrias del movimiento y electrodomésticos

El sector de industrias del movimiento y electrodomésticos en Antioquia constituye un pilar histórico de la industrialización regional, con un tejido empresarial que supera las 10.186 empresas, abarcando actividades de fabricación de maquinaria, equipos eléctricos, autopartes, vehículos, motocicletas y electrodomésticos. Su participación dentro de la industria manufacturera, que representa el 11,2 % del PIB departamental, evidencia su relevancia estructural en la economía del territorio.

El análisis de la estructura productiva evidencia una alta diversificación sectorial, con una marcada concentración en actividades de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipos, que agrupan a más de 6.000 empresas, seguida por la fabricación de componentes eléctricos y electrónicos, y la producción de maquinaria. Adicionalmente, el ecosistema integra segmentos estratégicos como el ensamblaje de vehículos, motocicletas y línea blanca, configurando una cadena de valor amplia, integrada y con altos niveles de articulación productiva.

Desde el punto de vista laboral, el sector cuenta con una base sólida de talento humano, con una oferta anual cercana a 4.070 graduados en disciplinas como ingeniería mecánica, eléctrica, industrial y electromecánica. Esta disponibilidad de capital humano, sumada a una tradición industrial consolidada, permite soportar procesos productivos complejos y avanzar hacia la adopción de tecnologías de manufactura avanzada.

En términos de inserción internacional, el sector presenta una capacidad exportadora relevante, particularmente en autopartes, motocicletas y algunos bienes industriales, con acceso a más de 1,5 billones de consumidores a través de acuerdos comerciales. No obstante, se evidencia una dependencia estructural de importaciones en insumos clave, como componentes

electrónicos, acero plano y partes especializadas, lo que impacta la competitividad y genera vulnerabilidades en la cadena de suministro.

Por su parte, la infraestructura logística del territorio constituye una ventaja competitiva significativa, con conectividad aérea, desarrollo portuario en Urabá y una red de proveeduría local altamente especializada que permite soportar procesos de ensamblaje y manufactura. Adicionalmente, el sector se encuentra en un proceso de transformación impulsado por tendencias globales como la movilidad eléctrica, la automatización industrial y la digitalización de procesos productivos.

En este contexto, segmentos como vehículos eléctricos, motocicletas, autopartes avanzadas y electrodomésticos inteligentes presentan un alto potencial de crecimiento, impulsados por cambios en la demanda y la transición hacia tecnologías más sostenibles y eficientes.

En función de esta estructura productiva y de las tendencias globales, hemos identificado oportunidades estratégicas para la atracción de Inversión Extranjera Directa en los siguientes segmentos:

- Fabricación de autopartes y componentes con materiales avanzados.
- Ensamblaje de vehículos y motocicletas, especialmente eléctricos.
- Producción de baterías, sistemas de carga de movilidad sostenible.
- Manufactura de electrodomésticos inteligentes y componentes electrónicos.
- Implementación de tecnologías de manufactura avanzada e industria 4.0.
- Soluciones de economía circular y reciclaje industrial.

4.4. Moda

El sistema moda en Antioquia constituye uno de los clústeres industriales más consolidados de América Latina, con un tejido empresarial que supera las 8.720 empresas a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo producción de insumos textiles, confección, marroquinería, calzado, joyería y comercialización. Su relevancia dentro de la economía regional se evidencia en el peso de la industria manufacturera, que representa el 12,36 % del PIB departamental, donde el sistema moda tiene una participación estratégica por su trayectoria, capacidad productiva y vocación exportadora.

El análisis de la estructura productiva muestra una alta integración vertical del ecosistema, con presencia de todos los eslabones, desde hilanderías y tejedurías hasta diseño, confección y retail. La mayor concentración empresarial se encuentra en la confección de prendas de vestir, que agrupa más de 5.200 empresas, seguida por actividades de fabricación textil y otros segmentos complementarios como calzado, marroquinería y artículos de diseño.

Esta estructura permite una alta coordinación productiva, reducción de tiempos de respuesta y desarrollo de modelos de negocio tipo “full package” – Proceso se refiere a cuando un solo proveedor se encarga de todas las etapas de un proyecto, desde la planificación hasta la entrega final, sin que el cliente tenga que gestionar cada parte por separado – Altamente valorados en mercados internacionales.

Desde el punto de vista laboral, el sector se caracteriza por una amplia disponibilidad de mano de obra calificada, con fuerte especialización técnica en procesos de confección, patronaje, diseño y producción industrial. Antioquia cuenta con una base formativa robusta, con más de 33 instituciones educativas y un promedio anual cercano a 1.877 graduados en programas relacionados con moda, diseño e ingeniería textil. A nivel nacional, la industria genera más de 738.000 empleos, con una alta participación femenina, lo que evidencia su relevancia social además de económica.

En términos de inserción internacional, el sistema moda presenta una sólida capacidad exportadora, con ventas externas en confecciones, textiles, calzado y marroquinería que superan los USD\$700 millones de dólares anuales solo en algunos de sus segmentos principales. Los principales destinos incluyen Estados Unidos, Ecuador, México, Perú y países de Centroamérica y el Caribe. No obstante, el sector enfrenta una balanza comercial deficitaria, especialmente en insumos y materias primas textiles, que son ampliamente importados desde Asia, lo que refleja una dependencia estructural en los primeros eslabones de la cadena.

Por su parte, la infraestructura logística y comercial del territorio fortalece la competitividad del sector, con conectividad aérea internacional, desarrollo portuario en Urabá y acceso a múltiples acuerdos comerciales que facilitan la llegada a más de 1,5 billones de consumidores.

Adicionalmente, Medellín se posiciona como un hub de negocios de moda en América Latina, apalancado en eventos internacionales como Colombiatex y Colombiamoda, que conectan miles de empresas con compradores globales y consolidan el posicionamiento reputacional del “sello Medellín”.

El ecosistema también evidencia avances en innovación, sostenibilidad y digitalización, con una creciente adopción de prácticas de moda circular, trazabilidad y materiales sostenibles, así como el uso de canales de comercio electrónico para expansión internacional. Sin embargo, persisten desafíos asociados a la sofisticación en insumos, escalamiento productivo y competencia de mercados de bajo costo, particularmente en Asia.

En función de esta estructura productiva y de las tendencias globales del sector, hemos identificado oportunidades estratégicas para la atracción de Inversión Extranjera Directa en los siguientes segmentos:

- Producción de insumos textiles y materias primas: fibras, hilados y tejidos técnicos.
- Manufactura de confecciones con enfoque en nearshoring y fast response.
- Desarrollo de marcas y diseño con valor agregado: full package y private label.
- Soluciones de sostenibilidad y economía circular en la industria textil.
- Tecnología aplicada a la moda: e-commerce, trazabilidad y automatización productiva.

4.5. Salud y farmacéutico

El sector salud y farmacéutico en Antioquia constituye un componente estratégico del sistema productivo regional, con un ecosistema empresarial consolidado que integra actividades de prestación de servicios de salud, manufactura farmacéutica, dispositivos médicos y servicios asociados. A 2025, el sector mantiene una participación relevante dentro del valor agregado departamental, apalancado en la alta demanda de servicios, el envejecimiento poblacional y la creciente sofisticación tecnológica del sistema de salud.

El análisis de la estructura productiva evidencia una configuración dual. Por un lado, existe una alta concentración en la prestación de servicios de salud, que agrupa la mayor parte de las empresas y del empleo del sector. Por otro, el segmento farmacéutico e industrial, incluyendo medicamentos, biotecnología y dispositivos médicos, presenta una menor participación relativa, pero con mayores niveles de sofisticación, valor agregado y potencial de crecimiento.

Desde el punto de vista laboral, el sector se caracteriza por una alta intensidad en capital humano calificado, con demanda sostenida de profesionales en medicina, enfermería, química farmacéutica, biotecnología e ingeniería biomédica. Esta base de talento se ve fortalecida por la presencia de instituciones de educación superior y centros de investigación, lo que posiciona al territorio como un hub emergente en servicios especializados de salud y desarrollo científico aplicado.

En términos de inserción internacional, Antioquia ha avanzado en la exportación de servicios de salud, particularmente en segmentos como turismo médico y procedimientos especializados, aprovechando ventajas en costos, calidad y talento humano. No obstante, el componente farmacéutico presenta una alta dependencia de importaciones de insumos, principios activos y tecnologías médicas, lo que limita la autonomía productiva y evidencia oportunidades para el fortalecimiento de capacidades locales.

Por su parte, el ecosistema de soporte muestra avances relevantes en innovación en salud, con el desarrollo de soluciones en telemedicina, salud digital y biotecnología. Sin embargo, persisten brechas en escalamiento industrial, transferencia tecnológica y capacidades de investigación aplicada a nivel empresarial, lo que restringe una mayor inserción en cadenas globales de valor del sector.

En función de esta estructura y de las tendencias globales del sector salud, hemos identificado oportunidades estratégicas para la atracción de Inversión Extranjera Directa en los siguientes segmentos:

- Manufactura farmacéutica y producción de medicamentos de alto valor agregado.
- Dispositivos médicos y tecnología biomédica.
- Centros de investigación clínica y biotecnología.
- Servicios de salud especializados y turismo médico.
- Soluciones de salud digital: telemedicina, analítica de datos e interoperabilidad.



4.6. Cosméticos

El sector de cosméticos y cuidado personal en Antioquia constituye un segmento relevante dentro de la industria manufacturera regional, con un tejido empresarial compuesto por más de 1.200 empresas que abarcan actividades de fabricación, comercialización y distribución de productos de belleza, higiene y cuidado personal. A pesar de su tamaño más acotado frente a otros sectores, su participación en el valor agregado industrial refleja una contribución creciente, impulsada por la sofisticación de la demanda y la diversificación de portafolios.

El análisis de la estructura productiva evidencia una concentración en la fabricación de productos de cuidado personal, fragancias y cosméticos, donde predominan pequeñas y medianas empresas junto con algunas compañías ancla con capacidades industriales consolidadas. Asimismo, se observa una tendencia creciente hacia la especialización en segmentos diferenciados como cosmética natural, productos dermatológicos y soluciones capilares, apalancadas en la biodiversidad y en el acceso a insumos naturales.

Desde el punto de vista laboral, el sector genera empleo calificado en áreas de producción, investigación y desarrollo, mercadeo y comercialización, con una participación relevante de talento femenino. Además, presenta una creciente demanda de perfiles técnicos y profesionales en química, ingeniería de procesos, cosmetología y áreas afines, en línea con la necesidad de cumplir estándares regulatorios y de calidad cada vez más exigentes.

En términos de inserción internacional, el sector ha fortalecido su presencia en mercados de América Latina y el Caribe, con exportaciones de productos de cuidado personal, maquillaje y fragancias. No obstante, aún presenta una balanza comercial retadora, caracterizada por una alta dependencia de importaciones de insumos químicos, materias primas especializadas y productos terminados de marcas globales, lo que refleja oportunidades para el desarrollo de capacidades productivas locales y sustitución competitiva de importaciones.

Por su parte, el ecosistema de soporte muestra avances en innovación, con iniciativas orientadas al desarrollo de productos con valor agregado, sostenibilidad y diferenciación, incluyendo cosmética natural, clean beauty y empaques sostenibles. Sin embargo, persisten desafíos en escalamiento productivo, certificaciones internacionales, y acceso a canales de distribución globales, lo que limita una mayor inserción en mercados de alto valor.

En función de esta estructura y de las tendencias globales de la industria cosmética, hemos identificado oportunidades estratégicas para la atracción de Inversión Extranjera Directa en los siguientes segmentos:

- Manufactura de productos cosméticos y de cuidado personal con estándares internacionales.
- Desarrollo y producción de cosmética natural y sostenible basada en biodiversidad.
- Centros de investigación y desarrollo (I+D) en formulaciones y biotecnología aplicada.
- Producción de insumos especializados: ingredientes activos, fragancias y extractos naturales.
- Soluciones de empaque sostenible e innovación en diseño de producto.

5. Proyectos estratégicos: plataformas para la inversión



Más allá de proyectos individuales, Antioquia ha avanzado en la consolidación de mecanismos estructurados para la atracción de inversión, orientados a conectar capital nacional e internacional con oportunidades concretas en el territorio.

En este contexto, se destaca la iniciativa MedInvest que no solo reflejan la visión estratégica del departamento, sino que también ofrecen puntos de entrada claros para inversionistas interesados en participar en el desarrollo económico de la región.

MedInvest: plataforma de conexión entre proyectos e inversionistas

MedInvest es una iniciativa liderada por la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI Medellín), orientada a identificar, estructurar y visibilizar proyectos de inversión en el territorio, con el objetivo de conectarlos con fuentes de financiamiento nacionales e internacionales.

La plataforma funciona como un mecanismo de articulación entre el sector público y privado, permitiendo canalizar oportunidades de inversión en sectores estratégicos como infraestructura, tecnología, manufactura, energía, agronegocios e industrias creativas.

A través de MedInvest, se consolida un portafolio de proyectos que cumplen con criterios mínimos de inversión, incluyendo montos que oscilan desde USD\$500.000 hasta más de USD\$15 millones, dependiendo del sector.

El proceso incluye:

- Identificación y registro de proyectos.
- Validación de información.
- Publicación en portafolio.
- Conexión con inversionistas, fondos y banca de inversión.
- Participación en ruedas de inversión.
- Seguimiento a procesos de cierre.

Este enfoque permite no solo visibilizar oportunidades, sino también generar trazabilidad sobre el avance de los proyectos y sus necesidades de financiamiento.

MedInvest reduce los costos de búsqueda de oportunidades, facilita el acceso a proyectos filtrados y permite una conexión directa con actores locales, lo que acelera los procesos de evaluación e inversión.

“Hoy en Antioquia, tenemos un rol dual: somos destino de inversión y también una plataforma de estructuración de oportunidades. Iniciativas como MedInvest y el fortalecimiento del capital de riesgo permiten conectar de manera más eficiente el capital global con proyectos concretos en el territorio a favor de nuestras comunidades.”

Cristina Zambrano,
Dirección Ejecutiva, ACI Medellín.

6. Consejos prácticos para establecerse en territorio antioqueño



La decisión de establecer operaciones en un nuevo mercado requiere no solo evaluar variables macroeconómicas y sectoriales, sino también comprender los aspectos prácticos asociados al proceso de instalación. En el caso de Antioquia, el entorno institucional y empresarial permite estructurar procesos de entrada ágiles, siempre que se aborden de manera planificada y con acompañamiento local.

A continuación, se presentan recomendaciones concretas orientadas a facilitar el establecimiento exitoso de operaciones en el departamento.

6.1. Realizar un análisis territorial más allá del mercado nacional

Si bien Colombia ofrece un mercado interno de relevancia, la elección de la ubicación dentro del país puede generar impactos significativos en aspectos como los costos logísticos, la disponibilidad de talento y el acceso a proveedores.

En este contexto, Antioquia se destaca por su combinación de capital humano calificado, infraestructura en desarrollo y un ecosistema empresarial diversificado, factores que han llevado a múltiples empresas internacionales a seleccionar a Medellín como su hub operativo en el país.

Adicionalmente, el departamento cuenta con subregiones que presentan perfiles diferenciados. Mientras el Valle de Aburrá concentra la mayor parte del talento especializado y la infraestructura empresarial, territorios como Urabá y el Oriente antioqueño ofrecen ventajas competitivas en costos de suelo, proximidad a infraestructura logística estratégica y disponibilidad de áreas para procesos de expansión.



6.2. Definir desde el inicio las figuras, modelos jurídicos y el modelo de operación

Colombia ofrece diversas estructuras legales para la inversión extranjera, que incluyen tanto vehículos nacionales, como las sociedades por acciones simplificadas (SAS) y los fideicomisos, como internacionales, entre ellos trusts y fundaciones de interés privado. La elección de la figura jurídica adecuada conlleva implicaciones relevantes en los ámbitos tributario, laboral y operativo.

En este sentido, se recomienda analizar el volumen proyectado de las operaciones, evaluar el horizonte de permanencia en el país y considerar la posible necesidad de alianzas locales, con el fin de identificar la estructura que resulte más conveniente.

Una estructuración temprana y adecuada permite evitar ajustes posteriores que pueden derivar en costos adicionales, retrasos en la implementación e incluso sanciones por parte de las autoridades competentes.

6.3. Evaluar el acceso a incentivos y regímenes especiales desde la etapa de estructuración

Colombia cuenta con incentivos tributarios y regímenes especiales para fomentar la IED de alta calidad; instrumentos como zonas francas, Plan Vallejo, exenciones de IVA por la importación y exportación de bienes y servicios, beneficios por generación de energías limpias e inversiones en Ciencia, Tecnología e Innovación.

La elegibilidad a estos incentivos depende de decisiones tomadas en etapas tempranas del proyecto, como la ubicación, el tamaño de la inversión y la generación de empleo.

Por esta razón, recomendamos incorporar el análisis de incentivos en la fase de planeación financiera y estructurar el proyecto de manera que maximice los beneficios disponibles.

6.4. Anticipar la gestión de talento como uno de los factores críticos de éxito

Aunque Antioquia cuenta con una amplia base de talento, la creciente llegada de empresas internacionales ha incrementado la competencia por perfiles especializados, especialmente en áreas tecnológicas y bilingües.

Por esta razón, recomendamos iniciar procesos de reclutamiento de manera anticipada, establecer alianzas con universidades y centros de formación y evaluar esquemas de capacitación interna para cerrar brechas específicas.

6.5. Apoyarse en aliados estratégicos para reducir tiempos y riesgos

Uno de los factores que más incide en la velocidad de entrada a un nuevo mercado es el acceso a información confiable y a redes institucionales y empresariales locales. [ACI Medellín](#) y [PwC Colombia](#) actúan como punto de entrada para empresas internacionales interesadas en establecerse en el territorio.

El acompañamiento institucional permite reducir tiempos en la obtención de información y contactos, facilitar la articulación con autoridades locales y nacionales y apoyar procesos de selección de ubicación, talento y proveedores.

Descubre la guía de inversión Doing Business en Colombia de PwC Colombia, donde te ofrecemos información clave para guiar a emprendedores e inversionistas hacia nuevas oportunidades de éxito.

Conocer más

Contáctanos



Daniel Andrés Rodríguez Mejía
Profesional Senior de Inversión
Tecnología
drodriguez@acimedellin.org



Isabel Botero Molina
Profesional de Inversión
Industrias Creativas
ibotero@acimedellin.org



Wilson Aguirre
Profesional Senior de Inversión
Agroindustria y Manufacturas (Industria del movimiento,
Farmacéutico, Cosméticos, Moda)
waguirre@acimedellin.org



Catalina Tabares
Profesional Senior de Inversión
MedInvest
ctabares@acimedellin.org



Eliana Bernal
Socia de Servicios Legales, Laborales, Seguridad
Social y Trámites Migratorios, PwC Colombia
eliana.bernal@pwc.com





Guía de Inversión Antioquia 2026

[Accede aquí a todos los documentos de referencia](#)