

Nombre de la empresa:

PDI Capital SAS



Problema:

El centro histórico de Medellín enfrenta desorden comercial, deterioro urbano y falta de espacios organizados que integren turismo, cultura y comercio formal.

Solución:

Desarrollo de “Placita de La Candelaria”, un mercadillo urbano, gastronómico y cultural dentro del ecosistema del Metro de Medellín, con espacios comerciales, gastronómicos y culturales integrados.

Propuesta de valor:

Proyecto urbano y turístico con concesión de largo plazo junto al Metro de Medellín, diseñado para revitalizar el centro histórico mediante comercio curado, gastronomía y cultura.

Modelo de negocio:

- Subarriendo de locales comerciales.
- Operación gastronómica propia.
- Ingresos por eventos, activaciones y módulos temporales.
- Participación sobre ventas y ocupación comercial.

Unidades económicas:

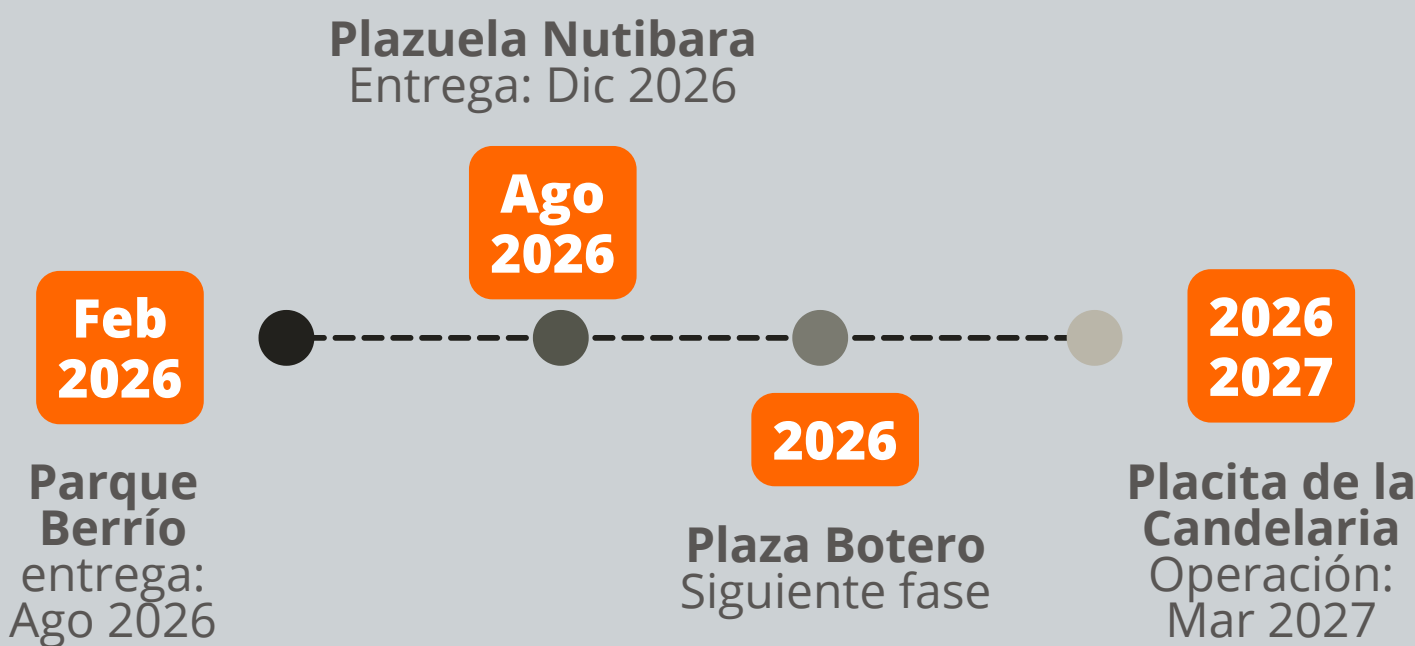
TIR:
31%

MOIC:
6.17x

Payback:
36 meses

Cash-on-cash:
30% anual

Roadmap:



Propuesta de inversión:

\$500 M COP

Round 1

46%

Equity

36

Meses

Andrés Arroyave Montoya

CEO / Estructurador financiero

andres@portafoliodeinversion.com

Rubén Ortiz

Relación con inversionistas

ruben@portafoliodeinversion.com