



Nombre de la empresa:

GRUPO MONTECIELO



Problema:

Falta de infraestructura turística integral y experiencias premium de gran escala en el corredor turístico El Peñol – Guatapé, uno de los destinos más visitados de Colombia.

Solución:

Desarrollo de un ecosistema turístico y de usos mixtos que integra hoteles, comercio lifestyle, gastronomía, teleférico, helipuerto y el Cristo más grande del mundo, enfocado en atraer turismo nacional e internacional de alto gasto.

Propuesta de valor:

Proyecto turístico icónico con vista 180° al embalse, enfocado en turismo internacional dolarizado, arquitectura diferencial y generación de tráfico mediante un modelo de usos mixtos en el principal destino turístico de Antioquia.

Modelo de negocio:

Generación de ingresos mediante:

- Participación accionaria (equity)
- Operación hotelera
- Comercio y retail lifestyle
- Gastronomía
- Experiencias turísticas
- Valorización inmobiliaria
- Activación de tráfico turístico y comercial

Unidades económicas:

CAPEX estimado:
+USD 16 millones anuales

Inversión previa recibida: **+USD 15 millones**

Flujo turístico estimado: **1.4 millones de personas/mes**

Propuesta de inversión:

\$14.8 M USD

Round 2

40%

Equity

Juan Morales

Representante /
Director

Contacto:



El Peñol, Guatapé



<https://montecielo.co/>