



WWW.ACIMEDELLIN.ORG

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

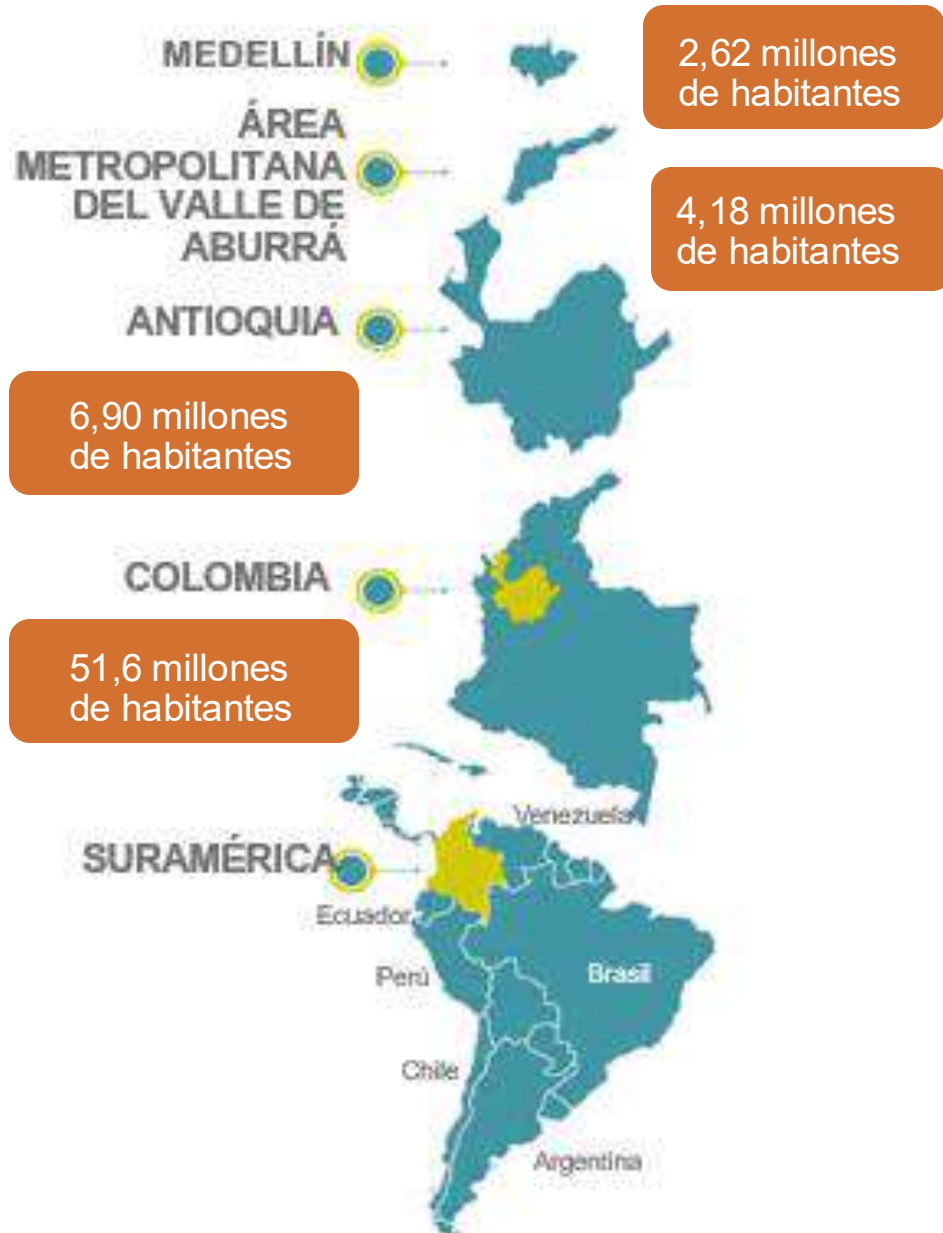




RAZONES PARA INVERTIR

1. Medellín, centro de cultura, ocio y entretenimiento
2. Centro de negocios y epicentro de eventos MICE.
3. Amplia oferta hotelera y tarifaria
4. Ecosistema integral
5. Medellín es líder en Colombia y América en turismo médico
6. Un mercado turístico grande y atractivo, con potencial de crecimiento.
7. Amplias oportunidades de inversión





CONOCE NUESTRA REGIÓN

Medellín, primer distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, es una ciudad cautivadora gracias a su clima agradable (ronda los 22 °C durante todo el año); la amabilidad de su gente, una oferta turística inigualable, su liderazgo económico y su calidad de vida.

Medellín es la capital de Antioquia, un departamento que se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más atractivos de Colombia, gracias a su diversidad natural, riqueza cultural y vibrante desarrollo urbano.

Con una oferta que va desde montañas y pueblos coloniales hasta eventos internacionales y una gastronomía exquisita, el territorio combina naturaleza, cultura, modernidad y tradición, lo que lo convierte en un lugar ideal para todo tipo de viajeros.






SEGUNDO TERRITORIO MÁS COMPETITIVO DE COLOMBIA

Resultado Índice Departamental de Competitividad 2025

Posición en el índice		Puntaje 2025
1	Bogotá	8,13
2	Antioquia	6,82
3	Valle del Cauca	6,30
4	Santander	6,28
5	Risaralda	6,23

Segunda posición desde que se mide el índice (2014).




Condiciones habilitantes

- Instituciones.
- Infraestructura.
- Adopción TIC.
- Sostenibilidad ambiental.



Ecosistema Innovador

- Sofisticación y diversificación.
- Innovación y dinámica empresarial.



Eficiencia de los mercados

- Entorno para los negocios.
- Mercado laboral.
- Sistema financiero.
- Tamaño del mercado.

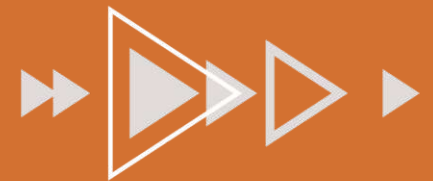


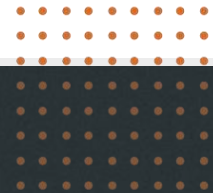
Capital humano

- Salud.
- Educación básica y media.
- Educación superior y formación para el trabajo.

01

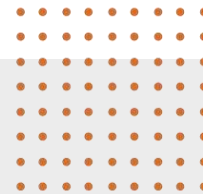
**MEDELLÍN, CENTRO
DE CULTURA, OCIO Y
ENTRETENIMIENTO**





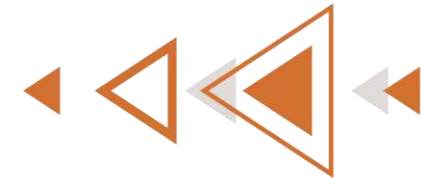
**LA CIUDAD OFRECE UNA VIBRANTE
VIDA NOCTURNA, OFERTA DE BARES,
RESTAURANTES Y DISCOTECAS DE
NIVEL INTERNACIONAL.**

#RBM



Más de
20.350
empresas conforman
este ecosistema

- De las cuales, **más de 17.408 ofrecen servicios de expendio de comidas y bebidas.**
- **Más de 508 empresas** se dedican a catering para eventos.
- **Más de 658 empresas** dedicadas a la organización de convenciones y eventos comerciales
- **Alrededor de 1.776 unidades** productivas trabajan en creación literaria, musical, teatral y audiovisual, funcionamiento de museos, actividades recreativas y de esparcimiento.



Torneos internacionales, conciertos y festivales musicales han posicionado a la ciudad como un epicentro del entretenimiento en Colombia, atrayendo artistas de renombre internacional y generando un impacto económico significativo en la región.

La ciudad ha sido escenario de conciertos de artistas de la talla de Madonna, Beyoncé, Guns N' Roses y Bad Bunny, posicionándose como un destino atractivo en las giras internacionales

MEDELLÍN, LA CAPITAL DEL REGGAETON

Colombianos, panameños, ecuatorianos e incluso puertorriqueños, encuentran en la ciudad una industria y una plataforma para impulsar su carrera.

De hecho, canciones como "Medallo" de Blesd, J Quiles y Lenny Tavárez, "Provenza" de Karol G "Poblado" de Natan y Shander, mencionan de manera explícita no solo el nombre de la ciudad, sino, de barrios y lugares frecuentados, sobre todo por locales y turistas.



ATRATIVOS TURÍSTICOS, TRANSFORMACIÓN URBANA CON ENFOQUE CULTURAL.



Medellín ha logrado consolidarse como una ciudad moderna, vibrante y con una oferta atractiva tanto para negocios como para el turismo y la cultura.

La ciudad cuenta con importantes atractivos turísticos como espacios públicos, parques, museos, centros culturales, entre otros.

5.324.254
visitas en 20 atractivos
turísticos en 2025



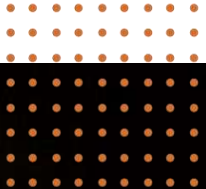
Escaleras
comuna 13,
atractivo más
visitado.

Alrededor de las escaleras eléctricas de la comuna 13 se mueve toda una economía y una industria del turismo inimaginable.

La transformación lograda por este ícono de ciudad le ha valido innumerables premios de innovación social a Medellín, el reconocimiento internacional y un aumento significativo del turismo nacional e internacional.



CENTRO DE MEDELLÍN



Experiencias como apreciar un show de tango en vivo en el Café Málaga, dejarse sorprender por la oferta gastronómica del Mercado de La Playa, hacer parte de las "Noches de Galerías" de la plataforma de patrimonio cultural Distrito Candelaria, o descubrir las impresionantes galerías de arte del Palacio Nacional, el tranvía de Ayacucho, la Plaza Botero, el Museo de Antioquia, el Teatro Pablo Tobón Uribe, el Teatro Matacandelas, el Pequeño Teatro, Parque Explora, entre otros, **abren sus telones para recibir a quienes visitan el centro de la ciudad, para que además de disfrutar de su oferta, disfruten también de otras auténticas experiencias.**



LAURELES ESTADIO

Si alguna zona en la ciudad ha ganado popularidad en la ciudad, sobre todo debido a su creciente oferta gastronómica, es la de Laureles – Estadio.

Este sector ha surgido un nuevo atractivo comercial que destaca como una zona rosa en donde los restaurantes, hoteles, boutiques de ropa y galerías de arte, tienen gran protagonismo.

En este corredor se encuentra el Estadio Atanasio Girardot escenario donde disputan partidos de fútbol y conciertos del más alto nivel; El Centro de Eventos la Macarena; Universidad Pontificia Bolivariana, Parques del río; el Pueblito Paisa, Museo de Agua, Cerro Nutibara, Teatro Metropolitano, entre otros atractivos turísticos.



EL POBLADO

El Poblado es conocido por su ambiente cosmopolita, su próspera escena empresarial y su mezcla única de modernidad y encanto tradicional.

Este sector seduce a propios y visitantes con sus hostales tipo boutique, con sus restaurantes de excelente calidad con sabores de todo el mundo y sus pequeñas tiendas de diseñadores independientes que son muestra del talento de jóvenes emprendedores.

Este sector también es reconocido por su oferta de entretenimiento nocturno y por la variedad de hospedajes, restaurantes, bares y discotecas que se reúnen en una de las zonas más turísticas de la ciudad.

Es sede del Museo El Castillo, Museo de Arte Moderno, centros comerciales, centros empresariales y financieros, Vía Primavera, la Calle de la Buena Mesa, Milla de Oro, Parque Lineal la Presidenta.

02

**ECOSISTEMA
INTEGRAL**



TALENTO HUMANO CALIFICADO Y COMPETITIVO

6.9 millones

Población total de Antioquia

79%

Población económicamente activa

La media anual de graduados del sector en Antioquia es de **167 profesionales en programas académicos** como administración de empresas turísticas, hotelería, diseño de productos turísticos, gestión hotelera y relaciones públicas.

El territorio cuenta con **más de 107 instituciones de educación superior** para la oferta de programas académicos relacionados con el sector, entre las más reconocidas se encuentran:



FUERTE INSTITUCIONALIDAD

Varias entidades locales ofrecen apoyo integral para la planificación y ejecución de eventos, asegurando altos estándares de calidad y profesionalismo.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



TERRITORIO CONECTADO CON EL MUNDO

GTM-5: Colombia ofrece la misma zona horaria de la costa este de los EE. UU. y solo 3 horas de diferencia con la costa oeste



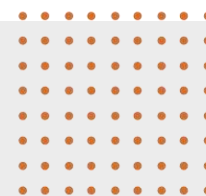
AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CORDOVA

- Segundo mayor aeropuerto del país
- Más de 14,5 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 10,3 millones de Pasajeros Nacionales
- 4,2 millones de Pasajeros Internacionales
- 108.274 Operaciones aéreas

AEROPUERTO OLAYA HERRERA

- Mayor conectividad en rutas regionales de Colombia
- Más de 1,2 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 69.591 Operaciones aéreas

CONECTIVIDAD AÉREA



A diciembre de 2025 se presenta la siguiente información de conectividad aérea:



12
destinos
nacionales

Destinos servidos domésticos:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. Armenia | 7. Cúcuta |
| 2. Barranquilla | 8. Montería |
| 3. Bogotá | 9. Pereira |
| 4. Bucaramanga | 10. Riohacha |
| 5. Cali | 11. Santa Marta |
| 6. Cartagena | 12. San Andrés |

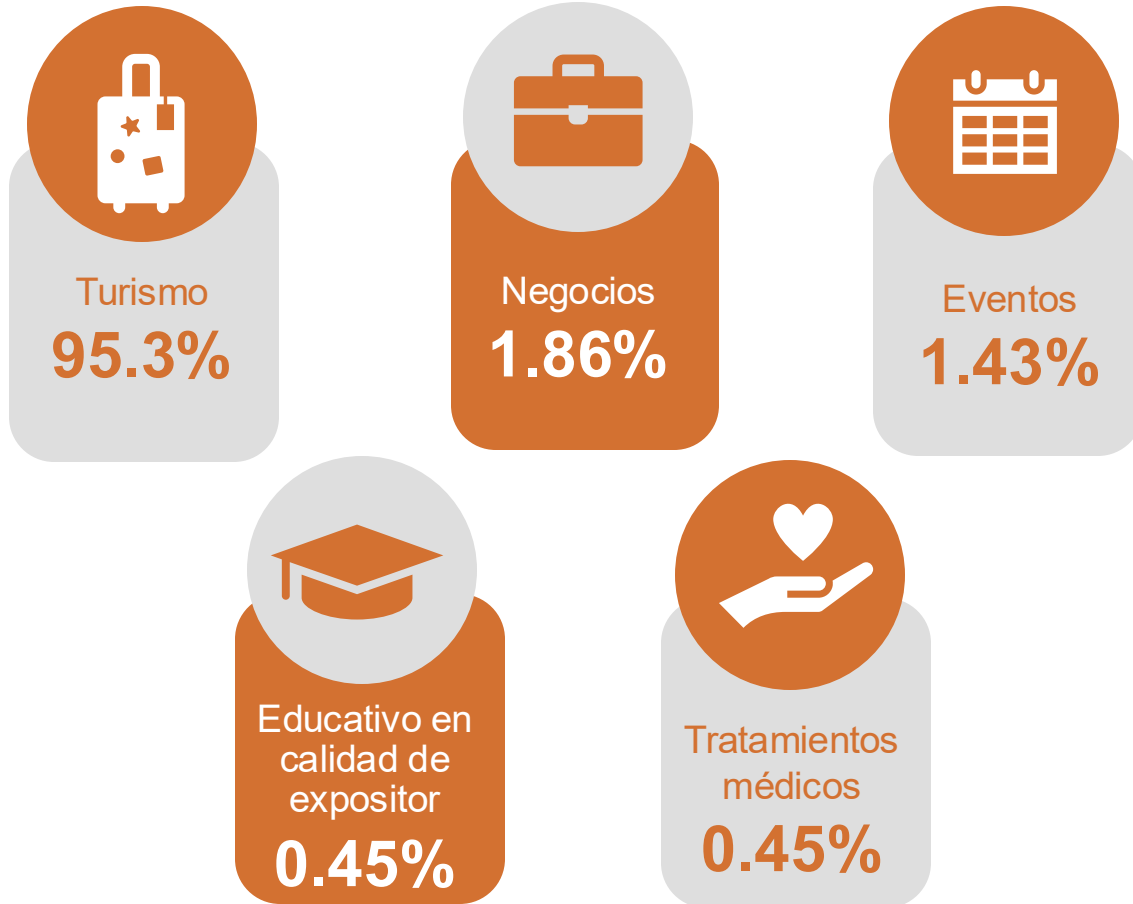


23
destinos
internacionales

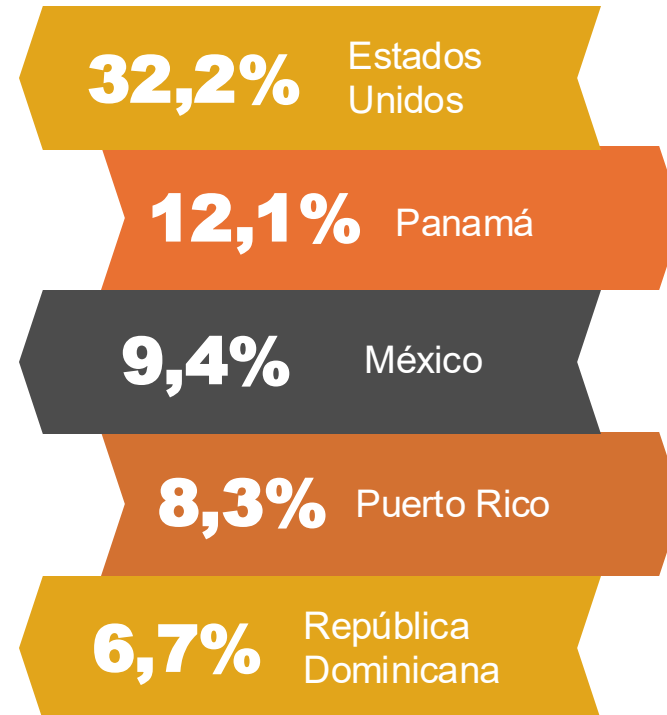
Destinos servidos internacionales:

- | | | | |
|---------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| 1. Aruba | 8. Houston | 15. Orlando | 22. San Juan |
| 2. Balboa | 9. Quito | 16. Panamá | 23. Toronto |
| 3. Buenos Aires | 10. Lima | 17. Punta Cana | |
| 4. Cancún | 11. Madrid | 18. Santiago de Chile | |
| 5. Curacao | 12. México | 19. Santo Domingo | |
| 6. Forth Lauderdale | 13. Miami | 20. Salvador | |
| 7. Guayaquil | 14. New York | 21. San José | |

Según Migración Colombia, los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

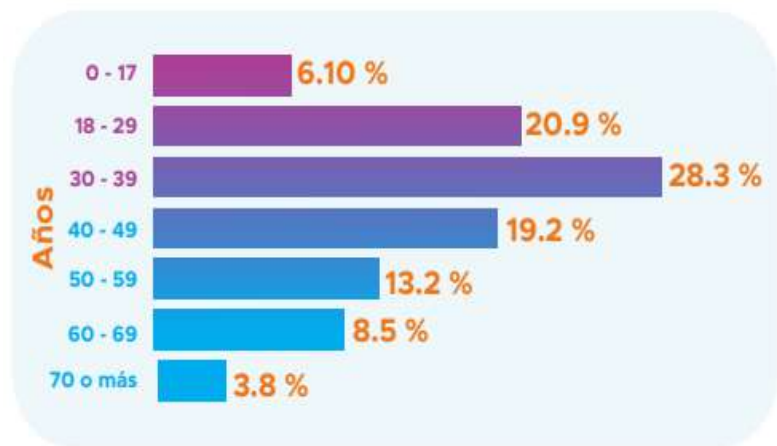


Top 5 de los países de procedencia

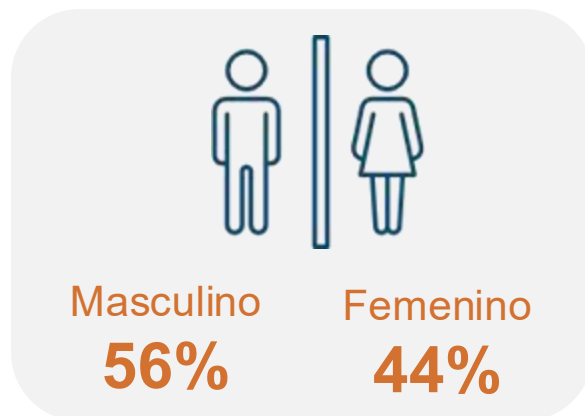


PERFIL DEL TURISTA

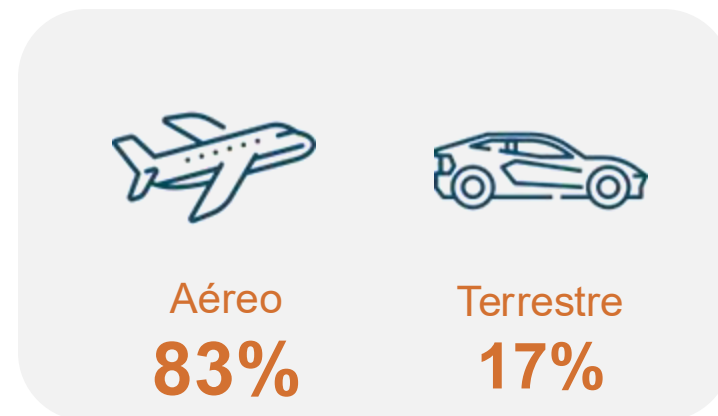
Rango de edad



Género



Transporte usado por el visitante



Visitantes no residentes

58,5%

Estadía promedio

4,2%

Percepción de seguridad

95,9%

MEDELLÍN ES LA CIUDAD COLOMBIANA CON EL MEJOR SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO



BUSES



TAXIS



ENCICLA



METROCABLE



METRO



TRANVÍA



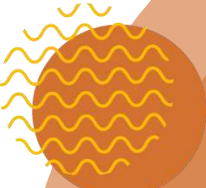
METROPLÚS



03

**AMPLIA OFERTA
HOTELERA Y TARIFARIA**





A nivel nacional, la **ocupación hotelera promedio en 2025 fue del**

56,7%

según la Encuesta Mensual de Alojamiento del DANE. **Sin embargo, Medellín tuvo una tasa de ocupación del 67,9%.**

Medellín supera el promedio nacional en términos de ocupación hotelera, consolidándose como un destino atractivo para turistas y eventos corporativos.

En agosto, con la Feria de las Flores, la **ocupación alcanzó el 72%**, reflejando una recuperación significativa del sector turístico.

Ocupación hotelera promedio acumulada:

67,9%
2024

66,7%
2025

El poblado y laureles son los sectores con mayor porcentaje de ocupación hotelera en la ciudad. Exclusiva vida nocturna, amplia oferta gastronómica, catas de cafés especiales y de moda.

PERFIL DE LA OFERTA DE LA CIUDAD



59,6%

Primera visita



584

Hoteles con RNT activo

19.515

Capacidad en habitaciones



4,2

Noches estadía



66,5%

Ocupación promedio

31.379

Capacidad en camas



2,8

Acompañantes



448.725

Tarifa promedio COP

Gasto promedio diario

Ext 196 USD

Col 163 USD



81,5

Días planeación

1.067.594

Húspedes alojados



10.873

Prestadores de servicios turísticos

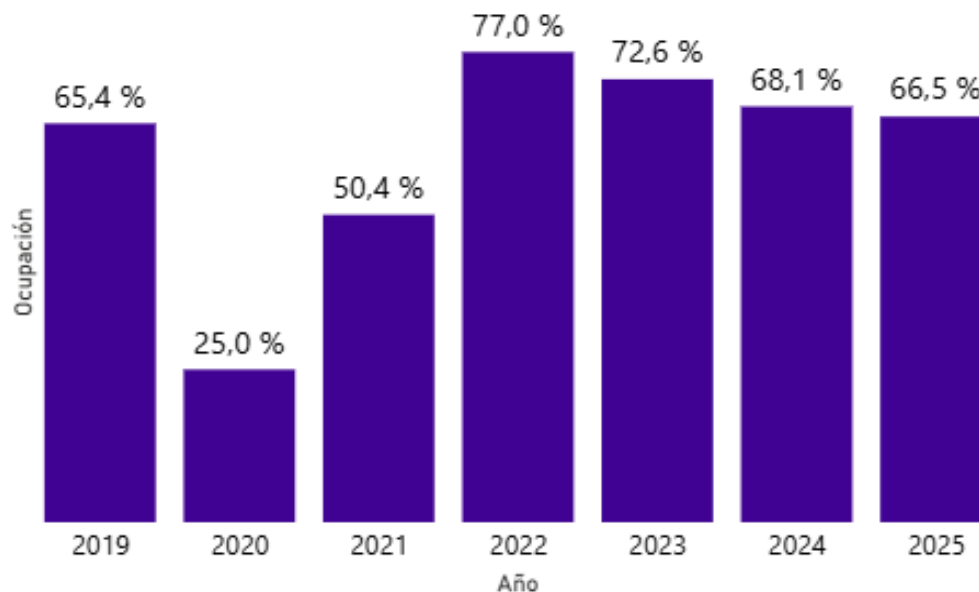
PERFIL DE LA OFERTA DE LA CIUDAD



Tipo de alojamiento usado por el visitante

- 58,53%** Hotel
- 18,79%** Viviendas turísticas
- 11,34%** Vivienda familiar
- 9,21%** Hostal
- 2,13%** Otros

Ocupación hotelera promedio acumulada por año



Origen de los huéspedes

56,8%
Nacionales

43,2%
Extranjeros



PERFIL DE LA OFERTA DE LA CIUDAD

Ocupación hotelera promedio acumulada por año y zona



	2024	2025
Centro	30,6%	27,9%
Laureles-Estadio	66,1%	69,0%
Poblado	71,1%	68,5%

Tarifa hotelera promedio acumulada por año y zona - COP



	2024	2025
Centro	110.580	129.325
Laureles-Estadio	216.499	247.140
Poblado	436.754	488.034

TEJIDO EMPRESARIAL:

36.823 empresas en el ecosistema

**Más de 4.945
empresas**

ofrecen servicios de alojamiento en hoteles, apartahoteles, centros vacacionales, alojamiento rural, zonas de camping, estancia por hora.

**Más de 2.771
empresas**

se dedican a actividades de agencias de viaje y operación turística

**Más de
27.064 empresas**

Actividades de expendio de comidas, catering por eventos.

Más de 1.411

dedicadas a la organización de convenciones y eventos comerciales, actividades teatrales y de espectáculos

Más de 632

Actividades de bibliotecas, museos, recreativas y de esparcimiento

04

MEDELLÍN ES LÍDER EN COLOMBIA Y AMÉRICA EN TURISMO MÉDICO

El *Cluster Medellín Health City* que lidera la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia presenta cada año un informe de Pacientes internacionales del sector salud.

Entre 2010 y 2024, Medellín se ha consolidado como uno de los principales destinos de salud en América Latina, registrando un crecimiento sostenido en la atención de pacientes internacionales.

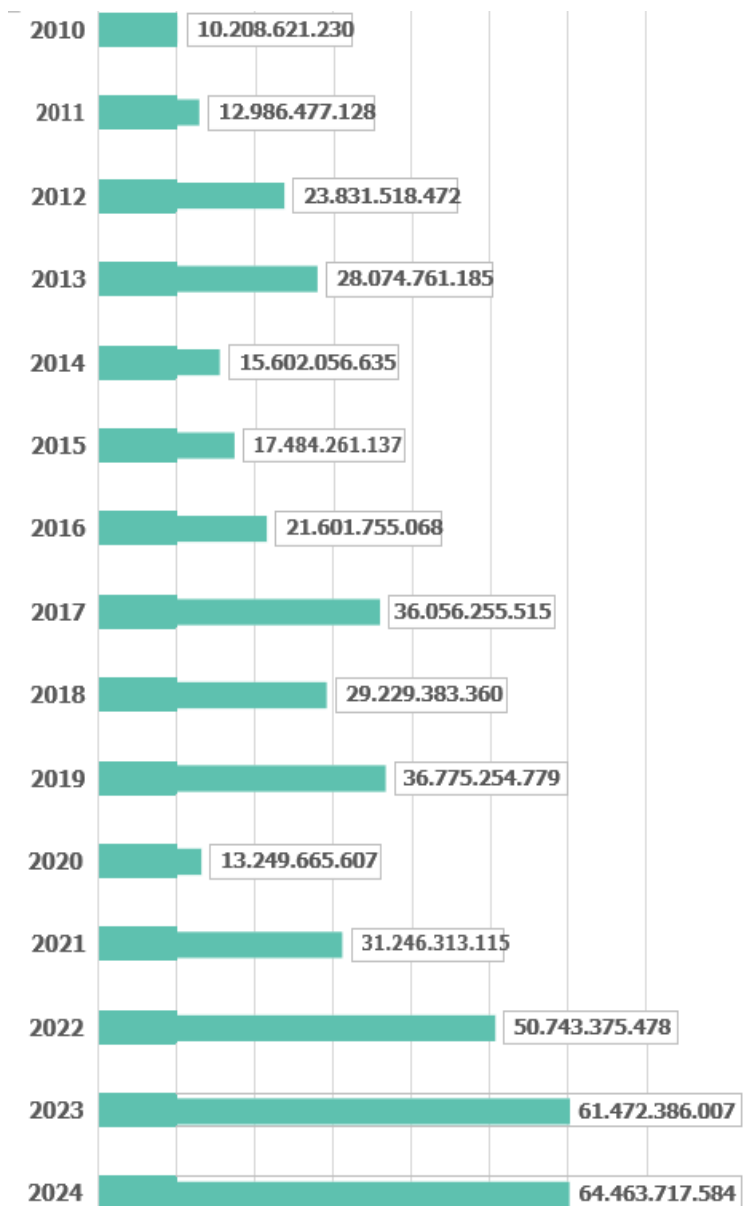
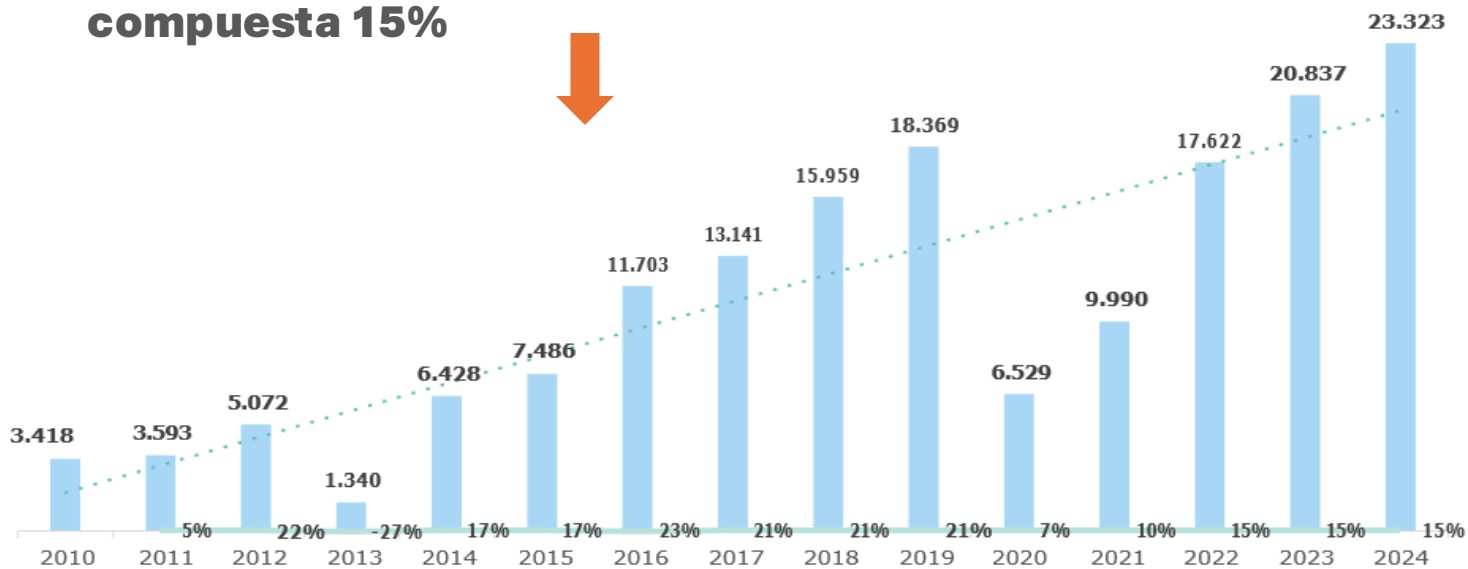
Durante este periodo, la ciudad alcanzó una tasa de crecimiento compuesta del **15%** en el número de pacientes atendidos y del **14%** en la facturación de los servicios médicos ofrecidos.

Fuente: Informe de atención a pacientes internacionales 2024, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

MEDELLÍN DESTINO DE SALUD PACIENTES INTERNACIONALES

Facturación de servicios a pacientes internacionales atendidos 2010 a 2024: Tasa crecimiento compuesta 14% →

Pacientes internacionales atendidos 2010 a 2024: Tasa crecimiento compuesta 15% ↓



Fuente: Informe de atención a pacientes internacionales 2024, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

MEDELLÍN DESTINO DE SALUD PACIENTES INTERNACIONALES

Estos resultados reflejan la solidez del ecosistema de salud de Medellín, impulsado por la calidad médica, la infraestructura hospitalaria de alto nivel y la oferta de servicios especializados con reconocimiento internacional.



PACIENTES:
23.323



FACTURACIÓN:
\$ \$64.463

Millones de pesos en servicios de salud



PROCEDENCIA:

Norteamérica **37%**
Caribe **26%**
Europa **15%**
Suramérica **11%**
Centroamérica **8%**



GÉNERO:

Mujeres **49%**
Hombres **50%**



TIPO DE PAGADOR:

Particular **63%**
Asegurador **29%**
Otros **8%**



SERVICIOS:

Ayudas diagnósticas **59%**
Oftalmología **14%**
Cirugía plástica **10%**
Laboratorios clínicos **7%**
Chequeo ejecutivo **5%**
Cardiología **2%**
Gastroenterología **2%**
Ortopedia **1%**



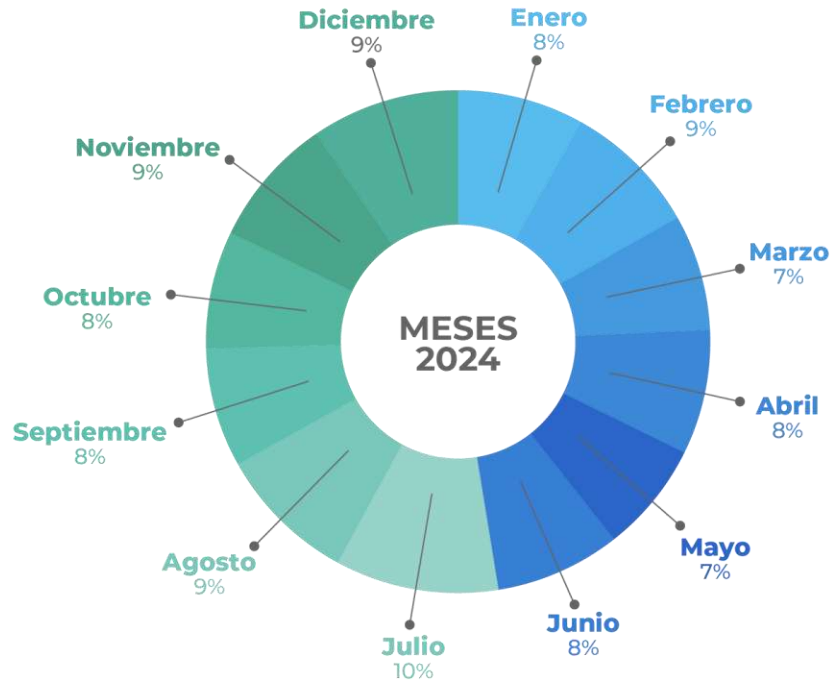
DERRAMA ECONÓMICA:

\$ 45.479 millones de pesos (estimada)

MEDELLÍN DESTINO DE SALUD PACIENTES INTERNACIONALES

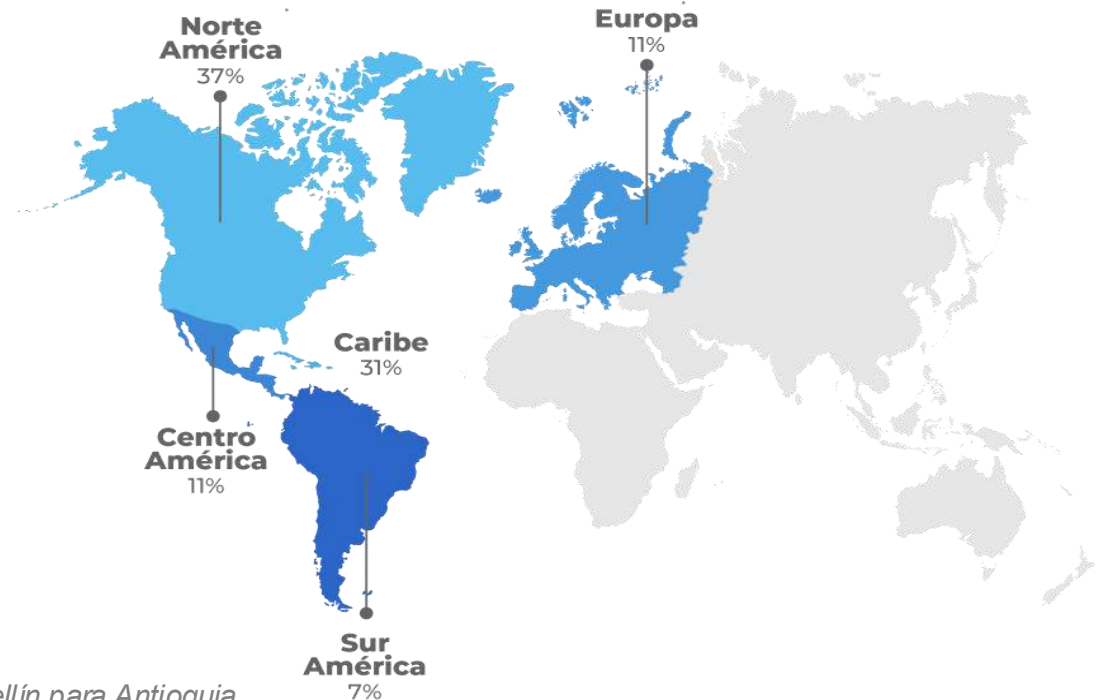
Pacientes internacionales por meses de atención

El turismo de salud en Medellín se caracteriza por ser no estacional, lo que significa que mantiene una demanda constante a lo largo del año.



Nacionalidad de los pacientes internacionales 2024

La mayor proporción proviene del Caribe: Curazao (1.344 pacientes), Aruba (1.019) y Bonaire (316). Desde Centroamérica, Panamá (730) y Costa Rica (125). Desde Norteamérica Estados Unidos (3.045) y Canadá (350). En Sudamérica, los principales países fueron Ecuador (206), Perú (128) y Argentina (104); y desde Europa, España (456), Alemania (215) y Francia (109).

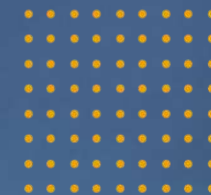


05

CENTRO DE NEGOCIOS Y EPICENTRO DE EVENTOS MICE



La ciudad se ha consolidado como un importante centro de negocios y epicentro de eventos MICE Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions.



162,26

Gasto diario promedio en USD

3,8

Noches de estadía

93,1%

Satisfacción con servicios turísticos

65,6%

Fidelización

1 mill.

Total asistentes

356.5 mill

Gasto turístico total es USD



- Medellín se ha consolidado como un epicentro destacado para el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE) en Colombia y América Latina. **Es sede de eventos de gran envergadura**, como Colombiatex y ColombiaModa , las ferias de moda más importantes del país.
- La ciudad combina infraestructura de primer nivel, incluyendo centros de convenciones, centros de eventos y hoteles, conectividad estratégica y una oferta cultural vibrante, posicionándose como un **destino preferido para eventos de diversa índole**.
- La ciudad cuenta con **más de 300 hoteles que suman más de 18mil habitaciones**, adaptándose a las necesidades de diferentes tipos de eventos y conferencias.



PERFIL DE VISITANTE DE LOS EVENTOS MICE



Encuestados por origen

61%
Asistente local

31%
Visitante nacional

8%
Visitante extranjero



TOP Procedencia

80%
Colombia

2,4%
México

2,3%
Estados Unidos

2,2%
Ecuador

1,9%
España



Motivo de viaje

53%
Solo al evento

32%
Vacaciones

9%
Visita familiares

5%
Negocios y trabajo

1%
Otros



Rango de edad

40,7%
18 a 29 años

31,5%
30 a 39 años

16,5%
40 a 49 años

7,9%
50 a 59 años

3,5%
60 años o más



Grupo de viaje

30% Amigos

21% Familia

21% Pareja

28% Otros

PERFIL DE VISITANTE DE LOS EVENTOS MICE



Primera vez en la ciudad

66% No

34% Si



Alojamiento usado

54%

Hotel

18%

Casa de amigo o familiar

17%

Vivienda turísticas

11%

Otros



Transporte

67%

Avión

19%

Transporte propio

13%

Transporte público

1%

Otros



Noches de estadía

27% 3 noches

21% 2 noches

18,7% 4 noches

10,8% 5 noches

8,9% más de 7 noches

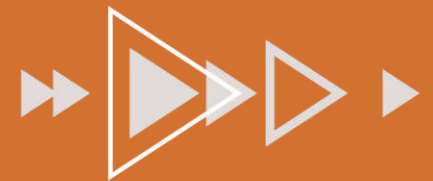
6,2% 1 noche

4,7% 6 noches

2,8% No pernocta

06

**UN MERCADO TURÍSTICO
GRANDE Y ATRACTIVO, CON
POTENCIAL DE CRECIMIENTO**



La oferta turística no solo se extiende a Medellín y su Área Metropolitana, **Antioquia cuenta con 125 municipios con diversidad de ofertas y experiencias en 9 subregiones** con una geografía privilegiada que permite experiencias únicas.



SUROESTE
23 MUNICIPIOS



NORTE
17 MUNICIPIOS



OCCIDENTE
19 MUNICIPIOS



ORIENTE
23 MUNICIPIOS



NORDESTE
10 MUNICIPIOS



MAGDALENA MEDIO
6 MUNICIPIOS



ÁREA METROPOLITANA
10 MUNICIPIOS



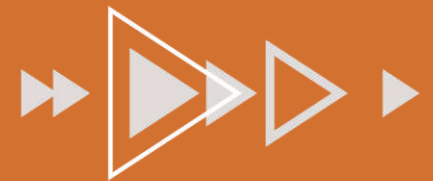
BAJO CAUCA
6 MUNICIPIOS



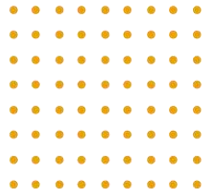
URABÁ
11 MUNICIPIOS

07

**AMPLIAS
OPORTUNIDADES DE
INVERSIÓN**



AMPLIAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



TURISMO MÉDICO

Hotelería con características de alojamiento médico post-operatorio.

- Accesos amplios como rampas que permita ingresar una silla de ruedas, caminador, etc.
- Soportes de seguridad.
- Atención de indicaciones médico–nutricionales que trae el huésped post-operado.
- Apoyo logístico de ambulancia o vehículos especiales.
- Personal médico profesional.

INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE

Turismo accesible para personas en condición de discapacidad

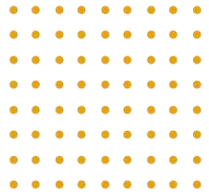
- Alojamientos accesibles
- Transporte adaptado
- Guías especializados
- Actividades recreativas adaptadas
- Medidas de accesibilidad: rampas, señalización táctil, audioguías.
- Servicios de interpretación en lenguaje de señas.

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Herramientas tecnológicas para potenciar el Sistema de Información Turística

- Prioridad estratégica para potenciar el desarrollo sostenible del turismo en la región ya que desempeña un papel crucial al proporcionar a visitantes y empresarios turísticos información precisa, actualizada y accesible sobre los recursos, servicios y actividades disponibles en el territorio.

AMPLIAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



HOTELES URBANOS

Antioquia cuenta con más de 6 millones de habitantes con un mercado potencial en diversidad, paisaje, aventura, naturaleza, patrimonio y cultura; cualidades que se suman a la calidez de los antioqueños.

Oportunidades desde categoría económica hasta lujo, incluyendo marcas enfocadas al mercado joven, corporativo, vacacional o adultos mayores (senior living).

TURISMO ECOLÓGICO

- **Ecoturismo**
- **Naturaleza y aventura**
- **Turismo sostenible**
- **Eco Luxury**
- **Parques y hoteles para el agroturismo**
- **Centros de spa y bienestar**

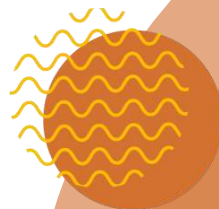
El turismo ecológico, el turismo rural y actividades de aventura están atrayendo a nuevos viajeros que buscan sumergirse en la naturaleza, amplios espacios abiertos y vistas inspiradoras, que aprovechen la biodiversidad de la naturaleza en Antioquia.

ESCENARIOS CULTURALES

- **Parques temáticos**
- **Escenarios deportivos y culturales**
- **Centros de eventos y espectáculos**

Medellín ha demostrado ser un epicentro para eventos MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones). La inversión en espacios versátiles y tecnológicamente avanzados puede atraer eventos de gran escala, fortaleciendo el turismo de negocios.

SOBRE LA ACI MEDELLÍN

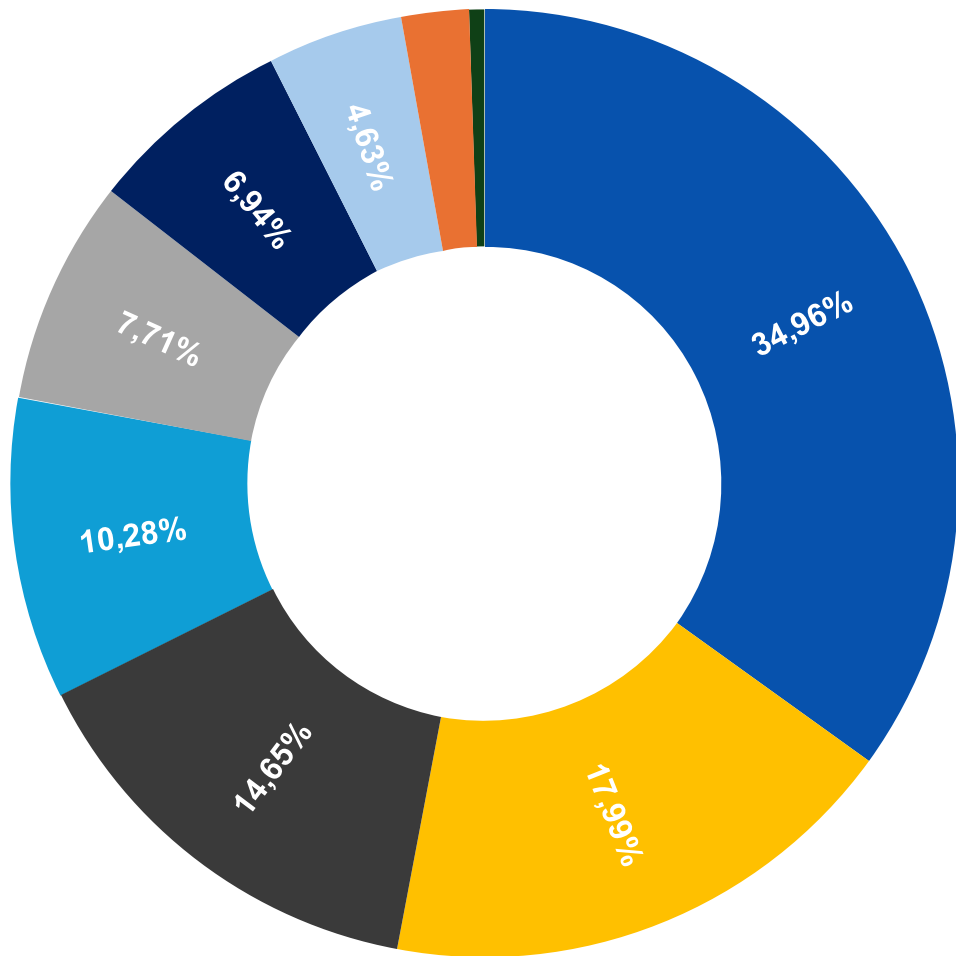
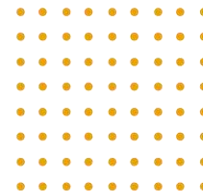


407

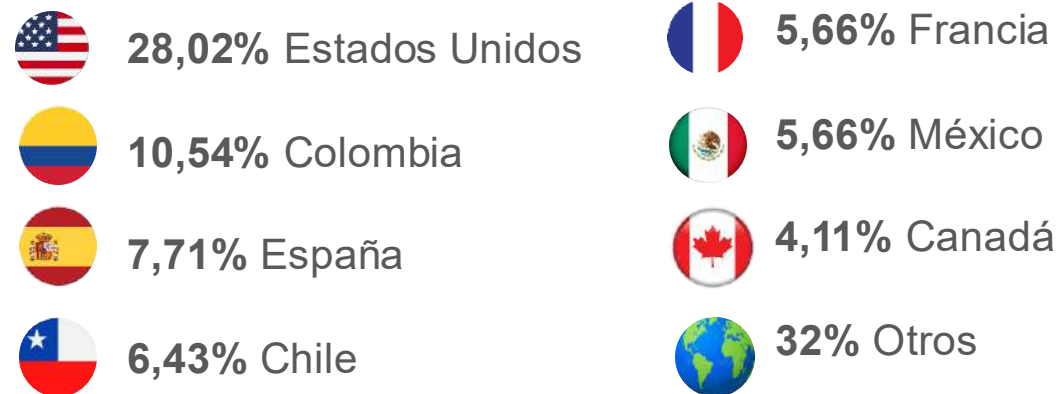
proyectos de Inversión
Extranjera Directa que han
invertido en Medellín valorados
en más de **USD 4,08 billones**
de dólares desde 2008.












SOBRE LA ACI MEDELLÍN

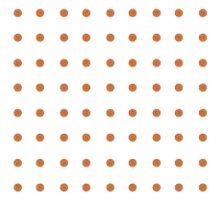


PAÍS ORIGEN DE LA INVERSIÓN



SECTORES ECONÓMICOS

-  Servicios de tecnología
-  Infraestructura y logística
-  Manufactura
-  Comercio
-  Tercerización de procesos de negocio
-  Ciencias de la vida
-  Agronegocios
-  Creativo
-  Energía



**Pre
instalación**

Instalación

**Post
Instalación**

- Suministro de información a la medida.
- Asesoría legal y tributaria general.
- Coordinación de agendas de trabajo.
- Apoyo en la estrategia de comunicación y difusión.
- Conexión con aliados estratégicos.
- Vinculación con proyectos locales.



MUCHAS COMPAÑÍAS EXTRANJERAS SE HAN CONVERTIDO EN CASOS DE ÉXITO

METRO HOTELS

INTERCONTINENTAL
MEDELLIN

The
Art
Hotel

ACCOR HOTELS

BE MATE

THE
CLICK · KOLAJ
HOTEL

elcielo

Juan Manuel Barrero

MIAMI · MEDELLIN · BOGOTÁ



MOVICH
HOTELS

cityexpress
hoteles

LA QUINTA
INNS & SUITES

casa col



masaya
THE LOCAL EXPERIENCE

Marriott
HOTELS · RESORTS · SUITES



WWW.ACIMEDELLIN.ORG

GRACIAS

