

INDUSTRIAS DEL MOVIMIENTO Y ELECTRODOMÉSTICOS

Razones para invertir



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Antioquia ofrece una combinación única de capacidades industriales, talento calificado, red de proveeduría y acceso a mercados internacionales, posicionándose como un **hub estratégico para la manufactura de electrodomésticos y sistemas de movilidad en América Latina.**



RAZONES PARA INVERTIR

1.

SÓLIDO ECOSISTEMA
Y CAPITAL HUMANO



2.

AMPLIA RED DE
PROVEEDURÍA



3.

INFRAESTRUCTURA Y
LOGÍSTICA EFICIENTE



4.

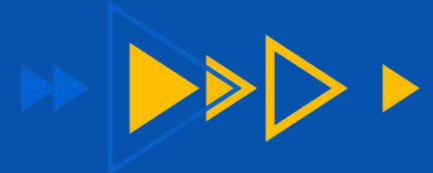
UNA INDUSTRIA CON
ALTO POTENCIAL



01

SÓLIDO ECOSISTEMA Y CAPITAL HUMANO

**Antioquia combina escala industrial, talento
especializado y tradición manufacturera**



DISPONIBILIDAD DE TALENTO ESPECIALIZADO COMO MOTOR DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR



Población total de
Medellín y Área
Metropolitana

**4,2
millones**



Población en
edad de trabajar

**3,5
millones**



Antioquia es la segunda región de
Colombia con **mayor número de
graduados de educación
superior**

**La media anual de graduados
del sector en Antioquia es de
4.070 profesionales en
programas académicos como
ingeniería industrial, mecánica,
producción, eléctrica,
electromecánica, mecánica
automotriz, entre otras.**

El territorio cuenta más de
**114 instituciones de
educación superior** para la
oferta de programas
académicos relacionados con
el sector, entre los más
reconocidos se encuentra:



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

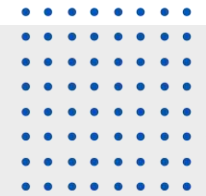


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO

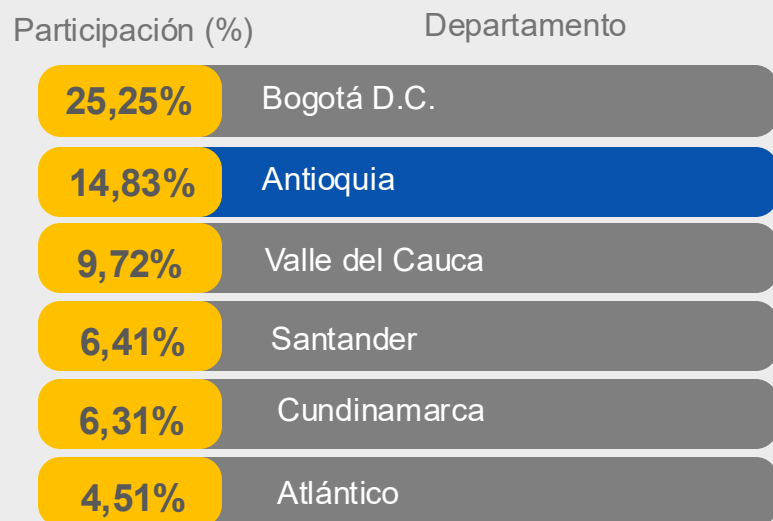




ANTIOQUIA, SEGUNDO DEPARTAMENTO EN PRODUCTO INTERNO BRUTO DE COLOMBIA

Fuerte base manufacturera que impulsa la economía de Antioquia (12,36% del PIB)

Participación porcentual del Producto Interno Bruto de Colombia por departamento 2024



Antioquia: valor agregado según actividad económica 2024



SÓLIDA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL QUE FACILITA LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO DEL SECTOR

LA CIUDAD PROMUEVE FERIAS Y EVENTOS QUE DINAMIZAN EL SECTOR



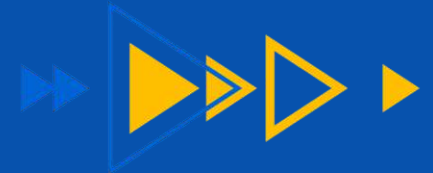
AGENCIAS, GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE APOYAN EL SECTOR



02

AMPLIA RED DE PROVEEDURÍA

**Ecosistema que permite reducir costos logísticos y
tiempos de producción**



RED EMPRESARIAL CONSOLIDADA QUE IMPULSA EL DESARROLLO DEL SECTOR

El sector cuenta con un fuerte tejido empresarial compuesto por más de **9.810 empresas**, el cual facilita una operación eficiente y escalable



Antioquia cuenta con una amplia red de proveeduría compuesto por empresas ensambladoras y fabricantes de partes y accesorios, con gran potencial para atender el mercado local y exportar a la región y el mundo.



RED DE ENSAMBLE CONSOLIDADA CON PRESENCIA DE LÍDERES GLOBALES Y REGIONALES

Antioquia alberga una red de ensamble consolidada en los sectores de movilidad y electrodomésticos, con la presencia de compañías como **Renault, Mitsubishi Motors, Auteco, AKT, Yamaha y Haceb**. Esta concentración empresarial refleja capacidades instaladas de manufactura y ensamble, así como un ecosistema con experiencia operativa, talento especializado y redes de proveeduría desarrolladas.



Renault SOFASA es una de las ensambladoras de automóviles con mayor trayectoria en el país y está ubicada en el área metropolitana de Medellín, con una capacidad de producción de 80.000 vehículos al año.



Parque industrial de 260.000 metros cuadrados ubicado en Copacabana, norte del Valle de Aburrá, compuesto por cuatro plantas productivas (plásticos, refrigeración, calefacción y lavado). Más de 3.600 colaboradores. 44 tiendas propias en el territorio nacional.



Es una de las marcas más icónicas de motos de Colombia. Capital 100% colombiano. Más de 17,4% del mercado nacional. Más de 50% del mercado en el segmento de motocarros cargueros. Presencia en 21 países



Más de 40 años liderando el sector de venta y distribución de motocicletas en el país. Instalaciones propias en el Área Metropolitana de Medellín. 1.200 empleados aportando al desarrollo de Colombia. Ventas entre 10.000 y 12.000 motos mensuales en Colombia



Mitsubishi Motors ha consolidado su presencia en Antioquia a través de Megauto Mitsubishi, el único concesionario y taller autorizado de la marca en la región, con más de 92 años en el sector automotriz.

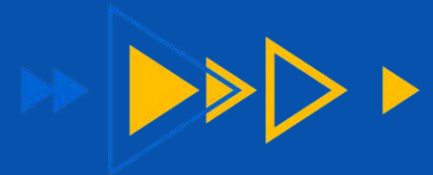


Auteco es una compañía Colombiana del sector industrial de ensamble de vehículos, fundada en 1941 en Medellín. Cuenta con 5 sedes ubicadas genera más de 1000 empleos directos y más de 5000 indirectos, más de 13 marcas de vehículos tanto propias como de representación.

03

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA EFICIENTE

**Antioquia, plataforma exportadora.
Ubicación estratégica para el comercio**



TERRITORIO CONECTADO CON EL MUNDO

GTM-5: Colombia ofrece la misma zona horaria de la costa este de los EE. UU. y solo 3 horas de diferencia con la costa oeste



AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CORDOVA

- Segundo mayor aeropuerto del país
- Más de 14,5 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 10,3 millones de Pasajeros Nacionales
- 4,2 millones de Pasajeros Internacionales
- 108.274 Operaciones aéreas



AEROPUERTO OLAYA HERRERA

- Mayor conectividad en rutas regionales de Colombia
- Más de 1,2 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 69.591 Operaciones aéreas

EL PUERTO MULTIPROPÓSITO MÁS MODERNO DEL PAÍS SE CONSTRUYE EN EL GOLFO DE URABÁ

7 MM
de toneladas
de carga al
año

**USD 764
MM** de
inversión

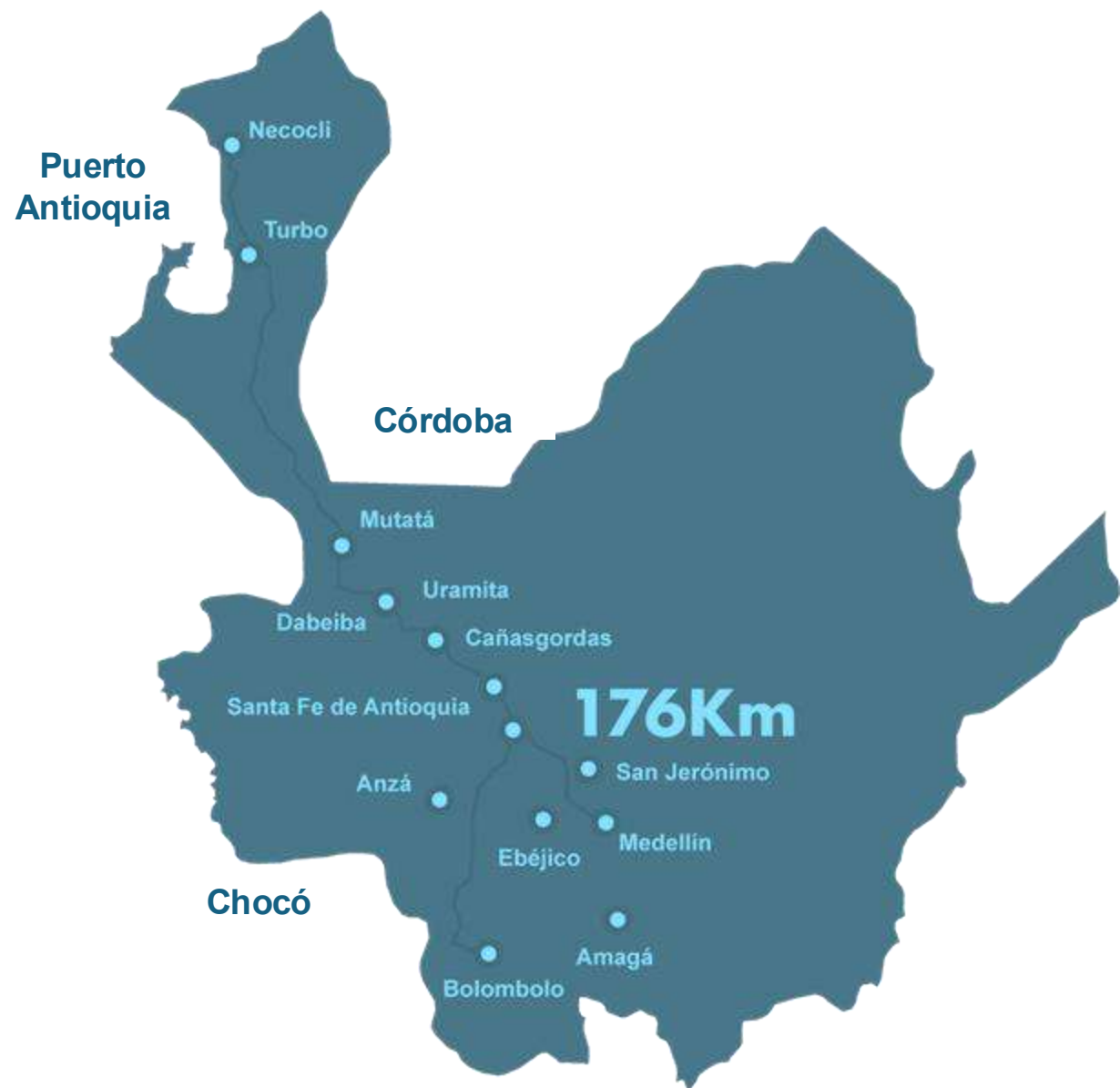
350 km más
cerca de los
centros de
producción

A solo
**4 horas de
Medellín**

Una vez se concluyan los
proyectos viales **Mar 1 y Mar 2**

Será la terminal portuaria del
Caribe colombiano **más
cercano de Cundinamarca y el
Eje Cafetero**

Un proyecto que se logra
gracias a la articulación
de iniciativas del **sector
público y privado de la
región**



18 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

RED DE ACUERDOS COMERCIALES

Acceso preferencial a 1,5 billones de consumidores en el mundo. El sector se beneficia de dichos acuerdos, logrando atender la demanda de sus socios comerciales.



INFRAESTRUCTURA PRINCIPAL

Ríos y puertos marítimos

El sistema fluvia de Antioquia cuenta con **19 ríos y puertos marítimos**

Aeródromos

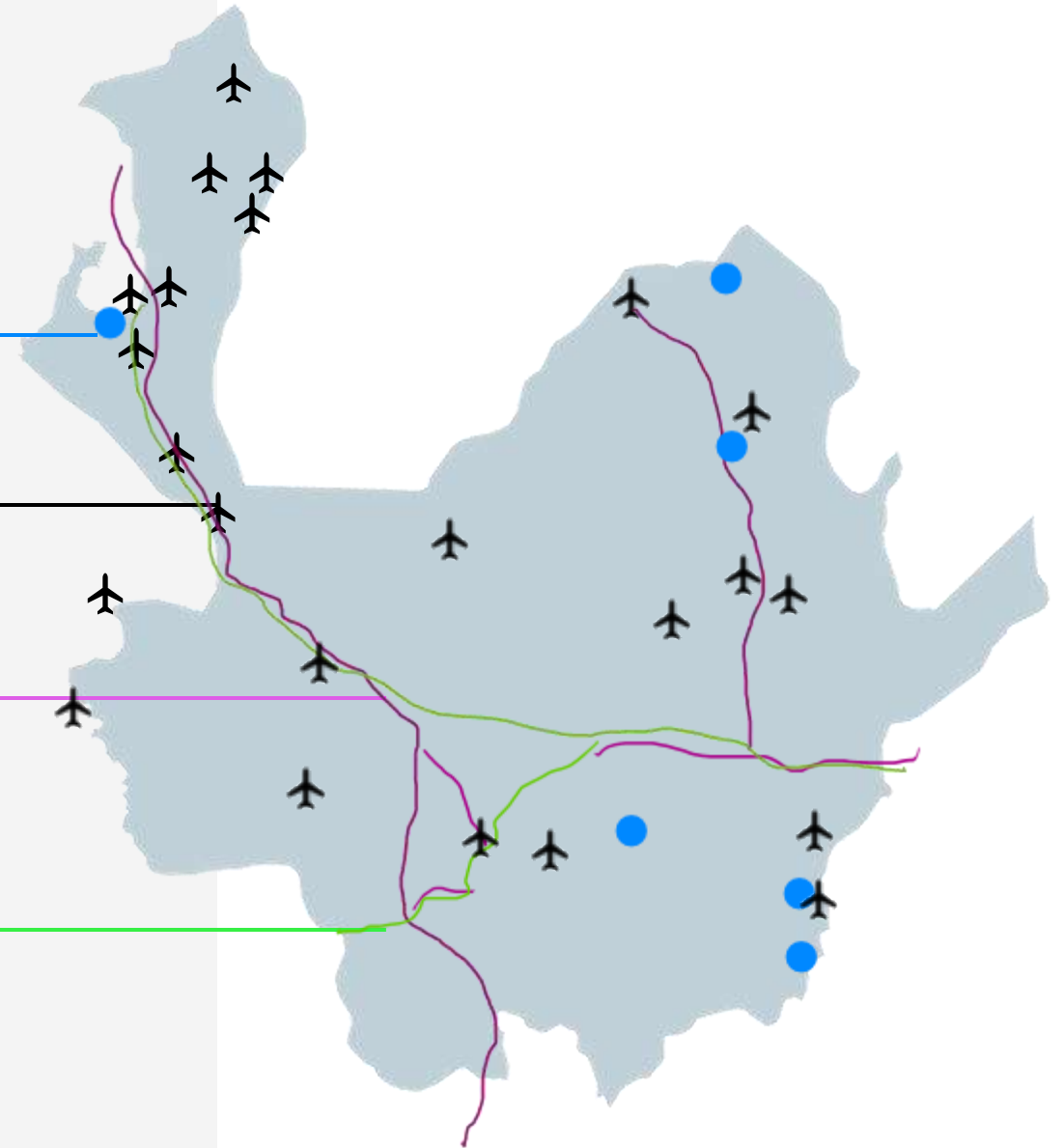
Antioquia tiene una red de aeródromos con los cuales se espera que tome ventaja de la **ubicación estratégica del departamento** para el abastecimiento de la economía nacional y del mercado internacional.

Autopistas 6G

Cruzan y conectan las regiones de Antioquia. **Con conectividad renovada con todo el país.**

Proyecto Ferrocarril de Antioquia

La región está recuperando su sistema de trenes con nuevas líneas que van a **conectar el Área Metropolitana de Medellín nuevamente con los nuevos puertos del río Magdalena y el mar de Urabá**



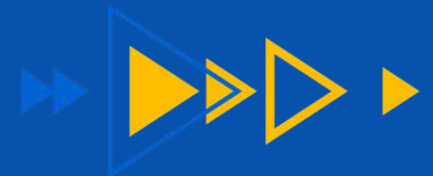
PLAN MAESTRO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE ANTIOQUIA

104 proyectos

Entre los diferentes modos de transporte y nodos logísticos



INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INDUSTRIA



ZONAS FRANCAS PERMANENTES MULTIUSUARIO

ZF VALLE DE ABURRÁ

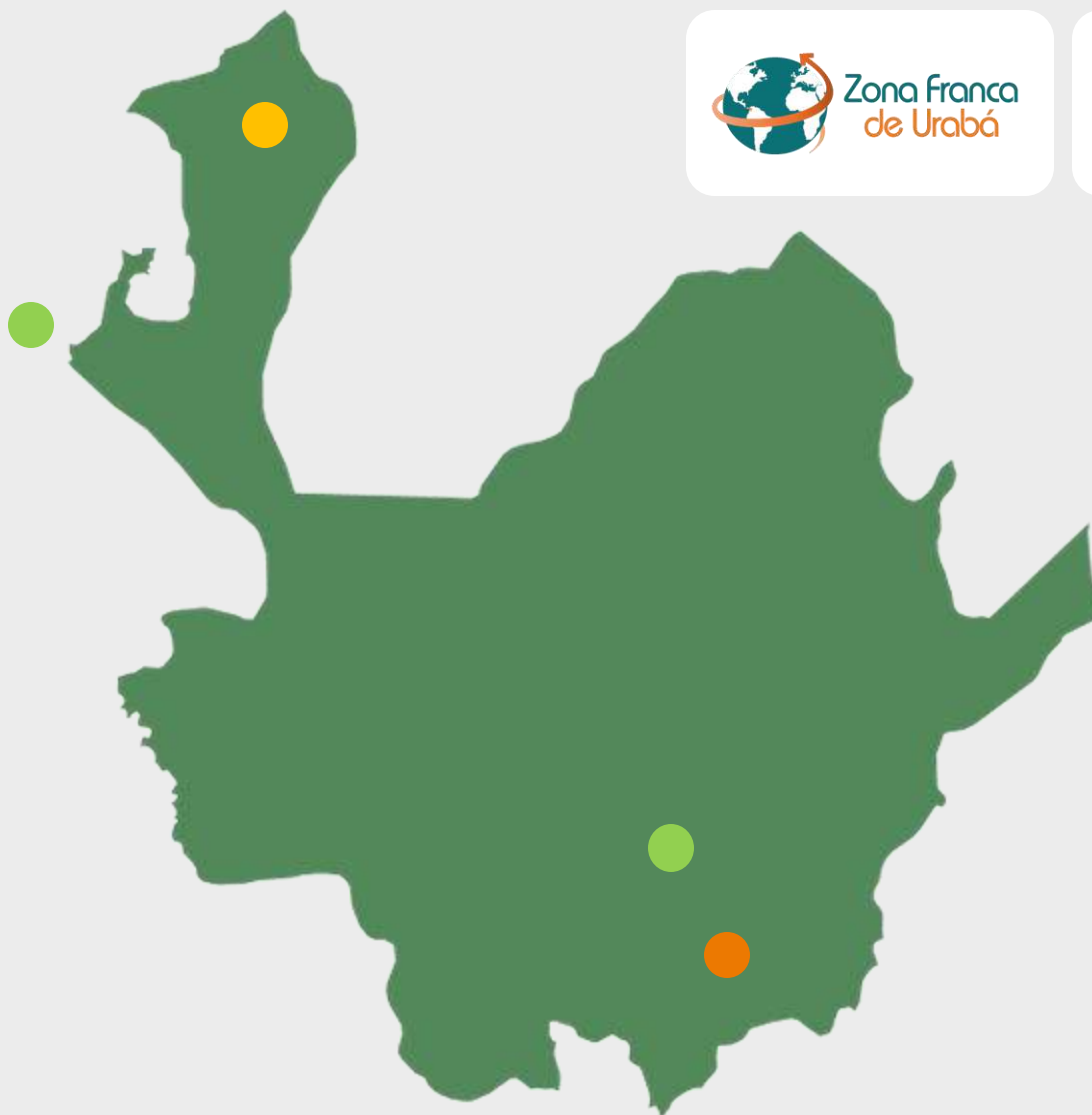
Ubicación: Municipio de Caldas
Subregión: Valle de Aburrá
Distancia a Medellín: 17 Km

ZF DE URABÁ

Ubicación: Municipio de Apartadó
Subregión: Urabá
Distancia a Medellín: 310 Km

ZF DE RIONEGRO

Ubicación: Municipio de Rionegro
Subregión: Oriente
Distancia a Medellín: 30 Km



BENEFICIOS PARA USUARIOS:

Áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, donde se desarrollan actividades industriales y comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria y aduanera.

- Tarifa del impuesto sobre la renta correspondiente al **20%**
- **0% de IVA**
- **0% aranceles de bienes** provenientes del exterior
- Aprovechamiento de los **acuerdos comerciales** para las exportaciones

INCENTIVOS TRIBUTARIOS REGIONALES

44%

De los municipios ofrecen incentivos para empresas que se instalan en las zonas más afectadas por el conflicto - ZOMAC

Tarifa especial sobre el impuesto de renta para nuevas empresas.

Años	Micro y pequeñas	Medianas y grandes
2025-2027	50%	75%
2027 en adelante	Tarifa general	



INCENTIVOS NACIONALES PARA PROMOVER LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

1. Régimen de fabricación y montaje

OBJETIVO

Permitir la importación libre de impuestos de mercancías para el ensamble de vehículos y motocicletas y autopartes cuando se produzcan en bodegas privadas para su procesamiento y ensamble, o en Zonas Francas en Colombia.

BENEFICIOS

Permite pagar un arancel del 0% por la importación del producto final.

Permite exportar el bien final o venderlo dentro del país.

Autorización inicial por 3 años con renovación cada 10 años.

CONSIDERACIONES

Ubicación de la actividad industrial: Depósitos aduaneros privados de transformación y ensamblaje (autorizados por la autoridad competente) o Zona Franca.

Para las exportaciones, verificar los requisitos de origen del mercado de destino del producto terminado para obtener los beneficios arancelarios.

CONSIDERACIONES

Límite para importar el producto final de 1 año después de la llegada a los depósitos aduaneros privados

El kit de piezas para montaje se declara y eventualmente se importa según la partida arancelaria del producto acabado.

CONSIDERACIONES

Los vehículos pueden ser vendidos a los países de la CAN (Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia) con 0% de arancel, si los vehículos alcanzan un nivel de 34,6% de contenido subregional (34,9% de partes, si es un vehículo para más de 16 pasajeros, y 18%, si es un vehículo comercial).

INCENTIVOS NACIONALES PARA PROMOVER LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

2. Programa de Desarrollo de la Industria Automotriz - PROFIA

OBJETIVO

Mecanismo para la importación, libre de aranceles o con exención parcial de aranceles, de partes y/o subcomponentes/insumos/materias primas y bienes de vehículos que no se produzcan en Colombia y que se requieran para producir vehículos y componentes en el país.

BENEFICIOS

La exención total y parcial de aranceles se aplica a las mercancías importadas de cualquier país.

Permite vender el producto final dentro del país, para exportar se recomienda utilizar una de las combinaciones de regímenes sugeridas.

Plazo de autorización indefinido.

CONSIDERACIONES

Verificar los componentes de los vehículos de acuerdo a las subpartidas arancelarias descritas en el Programa, definidas en el artículo 3, Decreto 1567/2015 (538 subpartidas arancelarias con exención total).

CONSIDERACIONES

Verificar los vehículos y autopartes que aplican para la producción, clasificados en las partidas arancelarias del Artículo 7, Decreto 1567/2015.

Es obligatorio contar con el Registro Nacional de Producción del producto final para verificar la producción del vehículo o componente en Colombia.

CONSIDERACIONES

Límite de 1 año para producir el producto final. Permite recuperar el arancel e IVA pagado por los bienes que serán exportados a través del Plan Vallejo.

LAS EMPRESAS PUEDEN UTILIZAR EL “PROGRAMA PLAN VALLEJO” COMO PARTE DE SU PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

El Plan Vallejo es un **instrumento de promoción de exportaciones** a través del cual las personas físicas o jurídicas pueden importar temporalmente materias primas, bienes de equipo y repuestos para ser utilizados en la producción de bienes de exportación o en la prestación de servicios de exportación, con beneficios aduaneros y fiscales y sujeto a un compromiso de exportación.

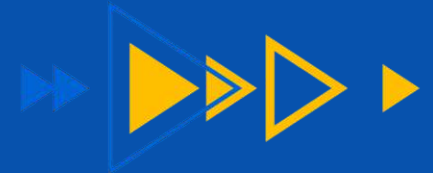
BENEFICIOS Y COMPROMISOS

PROGRAMA	BENEFICIOS	PLAN VALLEJO TRADICIONAL	PLAN VALLEJO EXPRESS
Materias primas	No arancel No IVA	100% de las importaciones	60% exportación 40% mercado nacional
BIENES DE CAPITAL			
Bienes de capital	Paga arancel IVA diferido	1,5 veces el valor FOB de la cuota utilizada	1,2 veces el valor FOB de la cuota de importación

04

UNA INDUSTRIA CON ALTO POTENCIAL

**Alta demanda + costos accesibles = mercado
atractivo**



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Expansión del mercado automotor y transición hacia nuevas tecnologías

Entre enero y diciembre de 2025 en el Valle de Aburrá se matricularon **42.160 vehículos nuevos**, lo que representa un **incremento del 26,9%** frente a 2024, con 8.924 unidades adicionales.

El departamento concentra el **15% del parque automotor de vehículos del país y el 16% del de motocicletas**, con más de 1,09 millones de vehículos y 2,17 millones de motocicletas en circulación.

En 2025 se matricularon 254.205 vehículos nuevos, sin embargo, Colombia aún presenta uno de los índices de motorización más bajos de América Latina, con aproximadamente **3,6 vehículos por cada 1.000 habitantes**.



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

MARCAS MÁS VENDIDAS

En Colombia se matricularon 254.205 vehículos nuevos en 2025. Las cinco marcas con mayor número de matrículas fueron:

PARTICIPACIONES DE MERCADO



13,4%



RENAULT

13,2%



TOYOTA

9,3%



mazda

8,5%



CHEVROLET

8,3%

SEGMENTOS MÁS VENDIDOS EN 2025

57% SUV
25% Automóviles
7% Pick Ups
5% Comerciales Carga
4% Camionetas
2% Taxis
1% Comerciales Pasajeros
0,3% Vans
0,1% Cuadriciclos

Registro de vehículos eléctricos en unidades en 2025: 19.724.

Crecimiento del 115% respecto al 2024

Registro de vehículos híbridos en unidades en 2025: 67.899.

Crecimiento del 59% respecto al 2024

Registro de vehículos de carga en unidades en 2025: 12.397.

Crecimiento del 34,5% respecto al 2024

INDUSTRIA DE MOTOCICLETAS

Registro de motocicletas por departamento

El top 3 de departamentos con mayores registros en el país durante diciembre de 2025 fueron:

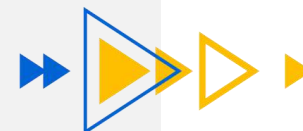
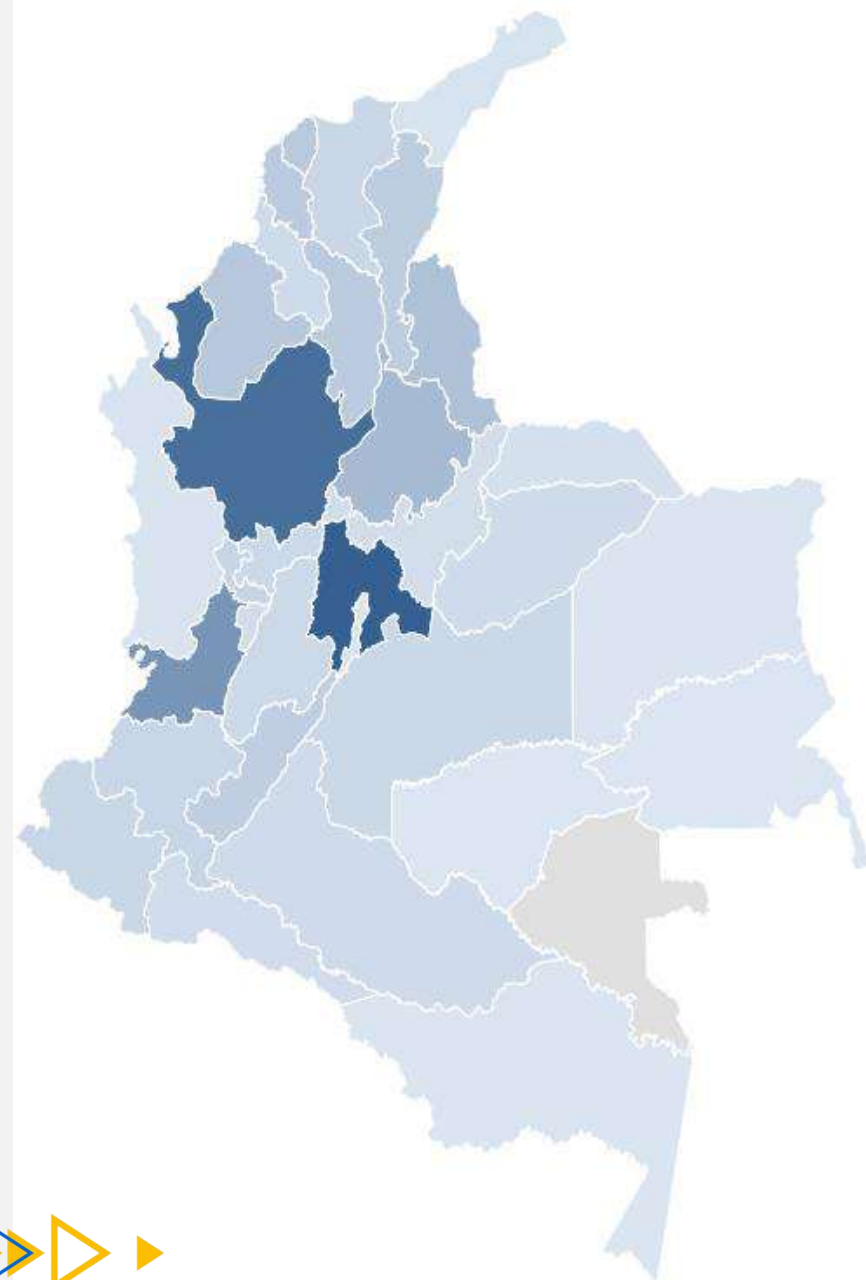
1. Cundinamarca (18,80%),
- 2. Antioquia (16,05%)**
3. Valle del Cauca (10,91%)

En su conjunto, **estos 3 departamentos representan el 45,76% del total del mercado** de motocicletas del territorio nacional.

Registro de motocicletas nuevas por cilindrada

- De 101 a 125CC: **46,02%**
- De 151 a 200CC: **27,38%**
- De 126 a 150CC: **14,48%**
- Mayor a 200CC: **7,09%**
- Menor a 100C: **5,03%**

Las marcas **BAJAJ, AKT y SUZUKI** lideraron el ranking de marcas más registradas en el país:



INDUSTRIA DE MOTOCARROS

El segmento de motocarros representa cerca del 0,8% del parque automotor nacional de vehículos

Los motocarros son vehículos de tres ruedas destinados al transporte de carga liviana y pasajeros, que cumplen un papel fundamental como solución de movilidad de última milla, especialmente en zonas rurales, municipios intermedios y áreas periféricas donde el transporte formal es limitado

El parque de motocarros en Colombia supera las 150.000 unidades, más del 90% ensambladas en el país por empresas de la industria nacional, consolidándose como una alternativa de movilidad que impulsa empleo, encadenamientos productivos y desarrollo económico local.

Durante 2025 se registraron 24.370 motocarros nuevos, el mayor número histórico para esta categoría en el país, lo que representó un crecimiento del 51,33 % frente a 2024.



La preferencia del mercado se concentró en los motocarros de carga, que representaron el 70,04 % de los registros (16.887 unidades), frente al 29,96 % en motocarros de pasajeros (7.222 unidades).

INDUSTRIA DE MOTOCARROS

El top 3 de departamentos con mayores registros de motocarros en el país durante el 2025 fueron: **Antioquia: (16,86%)**; Guaviare: (8,21%); Cesar: (6,60%). En su conjunto, estos 3 departamentos representan el **31,66%** del total del mercado de motocarros a nivel nacional en 2025.

Marcas de motocarros más registradas en 2025. Categoría Pasajeros



71,88%



20,98%



6,49%

En el año 2025 hubo un **crecimiento del 48,91%** en el registro de motocarros de **pasajeros** a combustión vs el año 2025 en la misma categoría.

En promedio, se registraron **mensualmente 602 motocarros de pasajeros en 2025** en el país.

Marcas de motocarros más registradas en 2025. Categoría Carga



37,06%



34,11%



12,09%



8,58%

En promedio, se registraron **mensualmente 1.407 motocarros de carga en 2025** en el país.

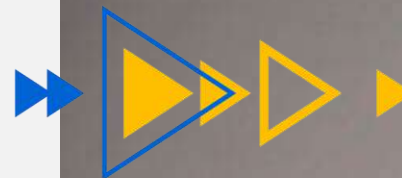
Por categoría, el **segmento de carga representó el 70,04%** del total de registros de motocarros en el país.

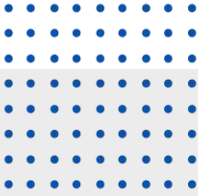
INDUSTRIA ELECTRODOMÉSTICOS

Las ventas de electrodomésticos crecieron 23% en 2025

El mercado de electrodomésticos **cerró el 2025 con una expansión del 23% interanual en las ventas**, consolidando su posición como uno de los segmentos más dinámicos dentro de los bienes durables.

Según un informe de NielsenIQ, **las categorías de línea blanca y pequeños electrodomésticos lideraron este crecimiento, alcanzando un aumento del 36% anual, muy por encima del promedio del sector**. Este resultado convirtió al sector de electrodomésticos en uno de los grandes ganadores del año, en sintonía con otros mercados de durables, como automóviles y motos, y en contraste con la evolución de otros rubros del consumo masivo.





INDUSTRIA ELECTRODOMÉSTICOS

De acuerdo con datos de ASODELCO (Asociación de electrodomésticos de Colombia) en el año 2024, el mercado de electrodomésticos en Colombia vendió **\$747 mil millones de pesos (COP)**, mostrando un crecimiento de 0,4% respecto al año 2023.

Segmentos de ventas principales

49% Línea blanca
20% Audio y video
6% Celulares
6% Refri comercial

3% Tecnología
2% Electromenores
13% Otros

Un mercado con alto potencial

Colombia es el tercer país de Latinoamérica con más habitantes. Número 29 a nivel mundial.

Medellín es el segundo conglomerado urbano y poblacional del país.

52.2 millones de personas
18,3 millones de hogares
16.9 millones de viviendas ocupadas

Empresas Clave del Mercado de Electrodomésticos en Colombia



Estas empresas dominan gran parte del mercado debido a su amplia gama de productos y su fuerte presencia en canales de distribución.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE ELECTRODOMÉSTICOS EN COLOMBIA

01

En función el producto, el mercado de electrodomésticos en Colombia se bifurca en:

Grandes Electrodomésticos:

Aires acondicionados, frigoríficos, lavadoras, lavavajillas, congeladores y hornos, entre otros.

Pequeños Electrodomésticos:

Aspiradores, grills y tostadores, procesadores de alimentos y cafeteras/teteras, entre otros.

02

Según el rango de precios, el mercado se divide en:

- **Bajo**
- **Medio**
- **Alto**

03

Basado en el canal de distribución, el mercado colombiano de electrodomésticos se segmenta en:

Online
Offline

Impuestos sobre insumos y estado del sector de electrodomésticos

La lámina galvanizada es esencial para la fabricación de **diferentes electrodomésticos**

Imposición de derechos antidumping

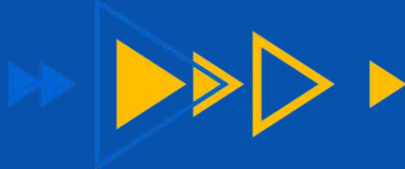
mediante la Resolución 007 de enero de 2025 del Ministerio de Comercio

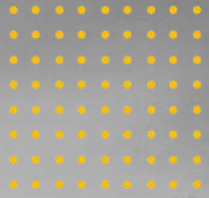
Grava importaciones de lámina lisa galvanizada y galvalume de China con **41,74%** ad valorem adicional al arancel vigente

En Colombia no existe una planta de aceros planos, que es el **insumo de la lámina galvanizada**



OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN





Medellín, como epicentro industrial de Colombia, ofrece diversas oportunidades de inversión en los sectores de autopartes, vehículos, motocicletas y electrodomésticos. A continuación, se destacan algunas áreas claves y necesidades que pueden ser atendidas mediante inversión extranjera directa (IED):

DESARROLLO DE SOFTWARE Y ELECTRÓNICA AUTOMOTRIZ:

Medellín tiene un ecosistema tecnológico fuerte que puede apoyar la integración de tecnologías como sensores avanzados, conectividad vehicular y sistemas de navegación.

REACONDICIONAMIENTO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS:

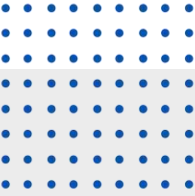
Con la transición energética, hay espacio para empresas que adaptan flotas existentes a tecnologías híbridas o eléctricas.

FABRICACIÓN DE AUTOPARTES CON MATERIALES AVANZADOS:

Hay una creciente demanda de componentes más livianos y resistentes, especialmente con la llegada de vehículos eléctricos e híbridos.

LOCALIZACIÓN DE PROVEEDORES:

Muchas autopartes aún se importan. Invertir en plantas de producción local podría reducir costos logísticos y mejorar la eficiencia del suministro para ensambladores nacionales.



Mayor producción local de autopartes

Reducir la dependencia de importaciones de componentes clave como sistemas de frenos, suspensión y dirección.



Centros de innovación en movilidad eléctrica

Se identifica la necesidad de desarrollar infraestructura y servicios que faciliten la adopción de vehículos eléctricos en la ciudad.



Plantas de ensamblaje regionales

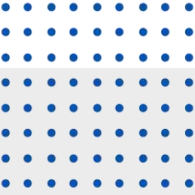
Empresas extranjeras podrían establecer líneas de ensamblaje para suplir la demanda nacional y exportar a mercados latinoamericanos.

NECESIDADES DE LA INDUSTRIA:

- Tuberías de aluminio
- Espejos y retrovisores
- Radiadores
- Vidrios
- Velocímetros y tacómetros
- Válvulas de gas
- Sistema de frenos ABS
- Rines
- Reproductores de sonido
- Estampados de grandes dimensiones
- Juegos de cables para bujías de encendido
- Componentes eléctricos: velocímetros y tacómetros
- Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado

PRINCIPALES PAÍSES DE IMPORTACIÓN:





PRODUCCIÓN Y CONJUNTO DE MOTOS ELÉCTRICAS:

Medellín es una de las ciudades con más motos en Colombia. La transición hacia vehículos eléctricos abre una gran oportunidad para ensambladores y proveedores.

FABRICACIÓN DE BATERÍAS Y CARGADORES:

La infraestructura de carga para motos eléctricas aún es limitada, lo que crea espacio para inversión en estaciones de carga y desarrollo de baterías más eficientes.



EXPORTACIÓN DE MOTOS Y REPUESTOS

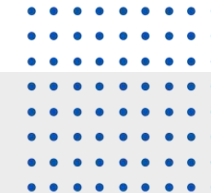
Colombia es un hub importante en la fabricación de motocicletas; Las empresas extranjeras pueden aprovechar la capacidad instalada y los bajos costos de producción.

FINANCIAMIENTO Y ARRENDAMIENTO DE MOTOS ELÉCTRICAS

Modelos de negocio que facilitan el acceso a vehículos eléctricos con planos de pago flexibles.

INVESTIGACIÓN EN NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA PARA MOTOCICLETAS

Desarrollo de alternativas a baterías de litio como hidrógeno o supercondensadores.



ENSAMBLAJE LOCAL DE ELECTRODOMÉSTICOS INTELIGENTES:

El mercado está evolucionando hacia la automatización y los dispositivos conectados.

DESARROLLO DE FABRICACIÓN AVANZADA:

Incorporación de tecnologías 4.0 en el ensamblaje de electrodomésticos.

PRODUCCIÓN DE REFRIGERANTES ECOLÓGICOS:

Hay una demanda creciente por tecnologías de refrigeración más sostenibles.

FABRICACIÓN DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS:

Actualmente, muchos chips y tarjetas electrónicas deben importarse, lo que genera dependencia y altos costos.

RECICLAJE Y ECONOMÍA CIRCULAR:

Desarrollo de plantas que recuperan y reutilizan materiales de electrodomésticos viejos, alineados con normativas ambientales.

CENTROS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO ESPECIALIZADOS:

Poca oferta de talleres certificados para electrodomésticos de gama alta.



ACI MEDELLÍN

Más de 407 proyectos de Inversión Extranjera Directa que han invertido en Medellín valorados en más de USD 4,08 billones de dólares desde 2008

**Pre
instalación**

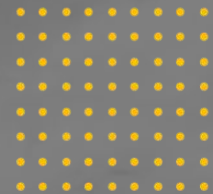
Instalación

**Post
Instalación**

- Suministro de información a la medida
- Asesoría legal y tributaria general
- Coordinación de agendas de trabajo
- Apoyo en la estrategia de comunicación y difusión
- Red de Aliados
- Banco de Proyectos



**MUCHAS
COMPAÑÍAS
EXTRANJERAS
SE HAN
CONVERTIDO
EN CASOS DE
ÉXITO**





WILSON AGUIRRE



313 718 97 76

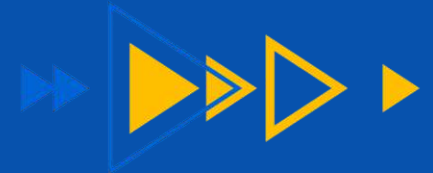


waguirre@acimedellin.org

To connect with me directly, please scan the QR code



@ACIMEDELLÍN
www.acimedellin.org



GRACIAS



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación