



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN  
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

Creemos juntos con el mundo para el desarrollo



# Doing Business

In Colombia

Medellín

2024 | [www.pwc.com/co](http://www.pwc.com/co)





Medellín, la vibrante ciudad de la eterna primavera, cautiva con su mezcla única de paisajes montañosos, cultura vibrante y hospitalidad sin igual. Conocida como una de las urbes más innovadoras de América Latina, Medellín ha experimentado una transformación extraordinaria, pasando de ser una ciudad afectada por la violencia a convertirse en un modelo de desarrollo urbano y social.

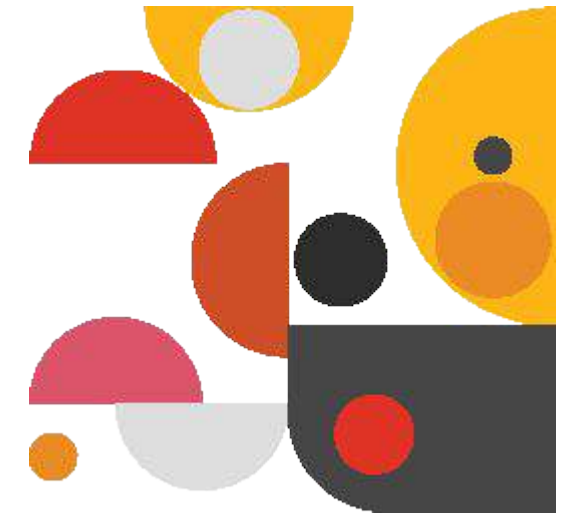
Sus atractivos son diversos y emocionantes: desde el imponente Parque Arví, donde se puede disfrutar de la naturaleza en su esplendor, hasta el colorido barrio de Comuna 13, un símbolo de resiliencia y creatividad, los turistas pueden deleitarse con la exquisita gastronomía local, que combina sabores tradicionales con influencias internacionales, o explorar el legado del famoso artista Fernando Botero en el Museo de Antioquia.

Pero más allá de sus maravillas naturales y culturales, lo que hace brillar a Medellín es su gente. Los paisas, como se les conoce a los habitantes de la región, son reconocidos por su calidez y amabilidad. Siempre dispuestos a recibir a los visitantes con una sonrisa, hacen que cada experiencia en la ciudad sea memorable.

Además, Medellín es un centro de innovación y emprendimiento, con una floreciente escena tecnológica y cultural. Su sistema de transporte público, incluyendo el famoso Metrocable, es un ejemplo de eficiencia y accesibilidad, facilitando el movimiento por la ciudad y conectando a sus habitantes con oportunidades de desarrollo.

En resumen, Medellín es mucho más que una ciudad hermosa: es un testimonio de resiliencia, creatividad y progreso. Visitarla es sumergirse en una experiencia única, llena de sorpresas y momentos inolvidables.

Esperamos que esta publicación provea la información que los inversionistas necesitan para tomar la decisión de escoger a Medellín y Antioquia como un destino ideal para sus inversiones en Colombia.



## **Consulta la guía de inversión completa: Doing Business in Colombia 2024**

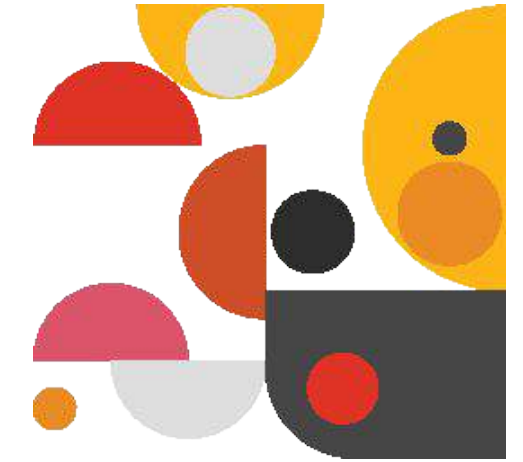


**Carlos Mario  
Lafaurie Scorza**  
Socio Líder de PwC Colombia.



# Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI Medellín)





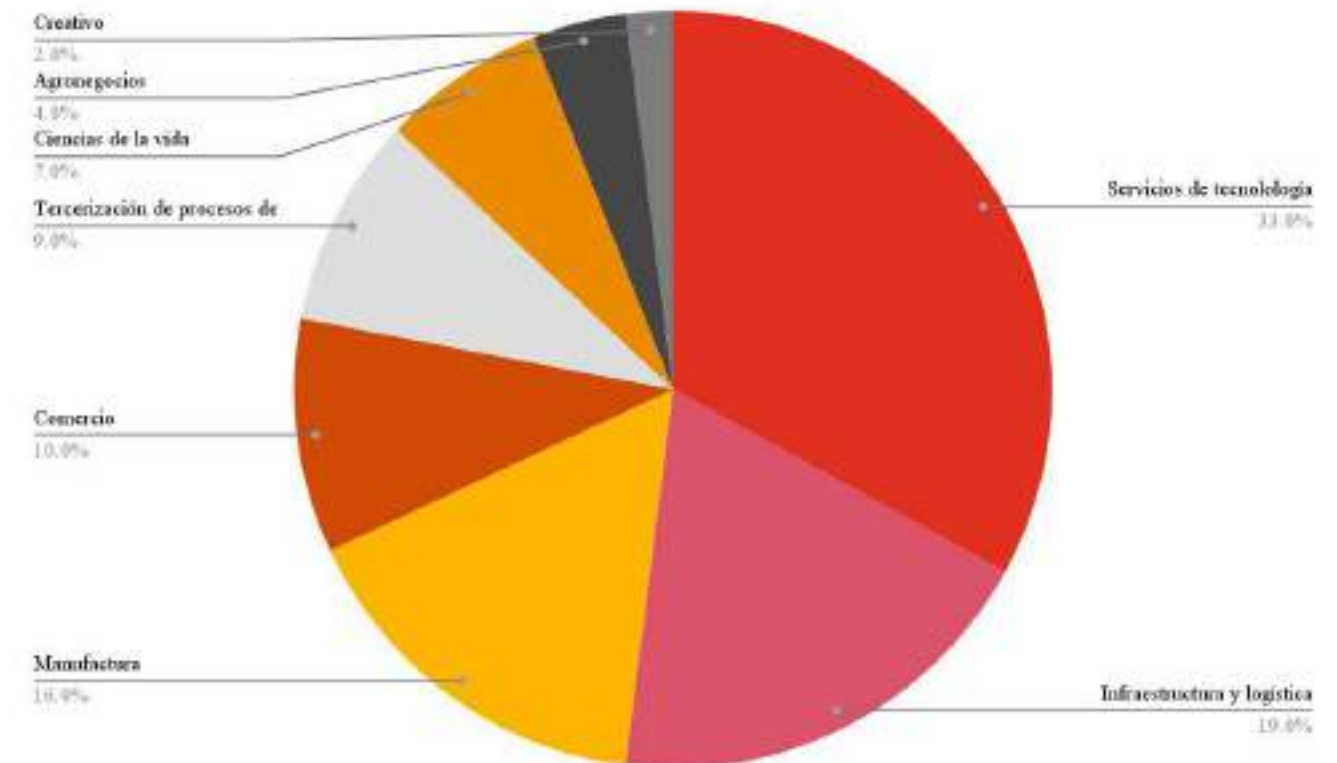
La ACI Medellín es la entidad líder en el proceso de internacionalización de la ciudad-región, a través de la atracción y retención de inversión nacional y extranjera directa; la gestión de oferta y demanda de cooperación; de la generación e intercambio de conocimiento y del posicionamiento y la diplomacia de ciudad. Somos, entonces, la Agencia de Promoción Regional de Inversiones (APRI) de la región y, al mismo tiempo, su agencia de cooperación. Trabajamos para ofrecer a los inversionistas servicios como información general, sectorial y comparativa; orientación general jurídica y tributaria; articulación con actores clave como universidades, agremiaciones y autoridades locales; entre otros servicios. A través de nuestra red de aliados buscamos fortalecer nuestro portafolio con actividades, servicios y beneficios que, si bien pueden ser ajenos a nuestra misión, son de gran valor para las compañías extranjeras interesadas en invertir en territorio o para dar solución a nuevas necesidades de inversionistas nacionales y/o extranjeros ya instalados.

Las cifras de gestión de inversión extranjera en Medellín son una muestra de la atraktividad de la región en materia de inversión. Desde 2008 hasta 2023, la ACI Medellín ha logrado gestionar más de 3.531 millones de dólares (USD) en inversión extranjera directa y 347 proyectos de inversión. Estas inversiones han generado un estimado de 30.754 empleos directos.

El sector de servicios de tecnología es el principal receptor de inversión extranjera directa en Medellín y el área metropolitana con un porcentaje del 33 % en los proyectos de inversión; infraestructura y logística tiene una participación del 19 %; el sector de manufactura del 16 % y comercio del 10 %; tercerización de procesos de negocio el 9 %; ciencias de la vida el 7 %; agronegocios 4 % y el sector creativo un 2 %.

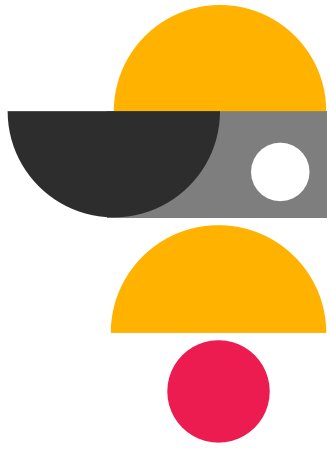
**Gráfica 1:**

Participación porcentual de los sectores receptores de inversión extranjera directa en Medellín y el área metropolitana



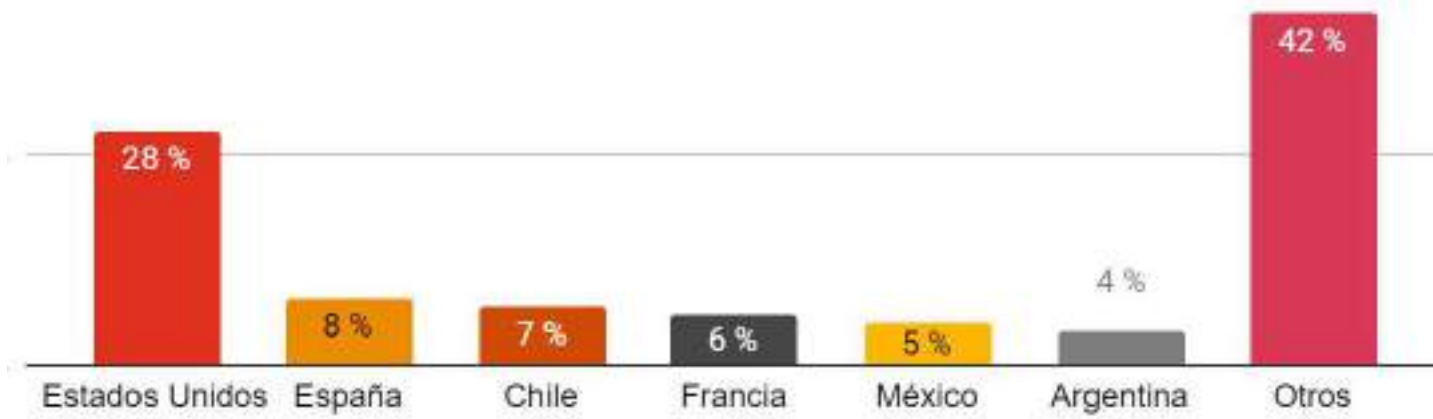
Fuente: Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. Datos 2008 - 2023.

Los cinco principales países que invierten en nuestro territorio son Estados Unidos (28 %), España (8 %), Chile (7 %), Francia (6 %), México (5 %) y Argentina (4 %).

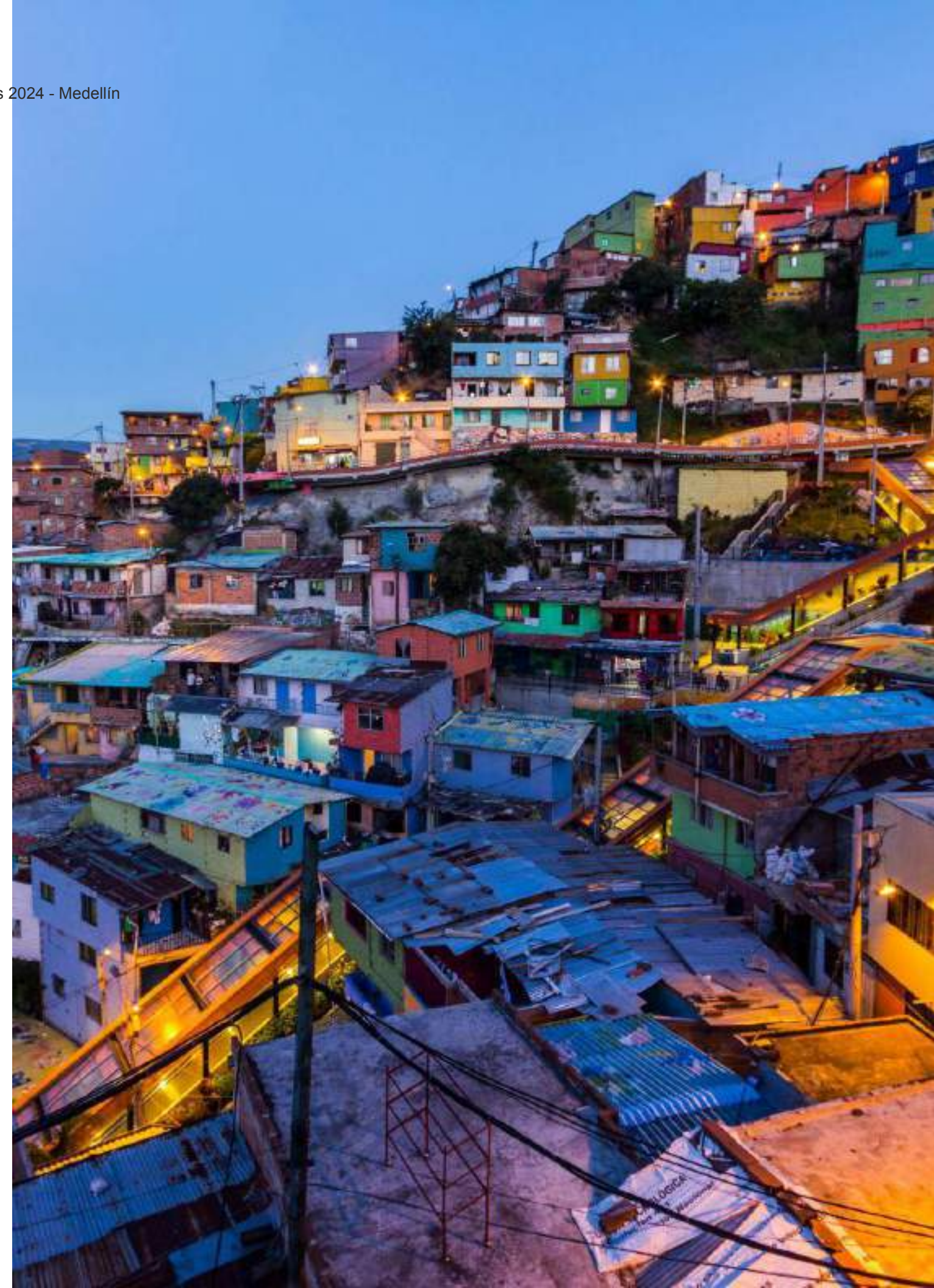


**Gráfica 2:**

Participación porcentual de los países de procedencia de la inversión extranjera directa en Medellín y el área metropolitana



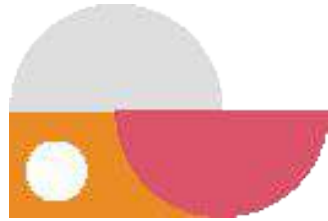
Fuente: Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. Datos 2008 - 2023.





01

¿Qué ofrece Medellín  
y Antioquia para  
la inversión?

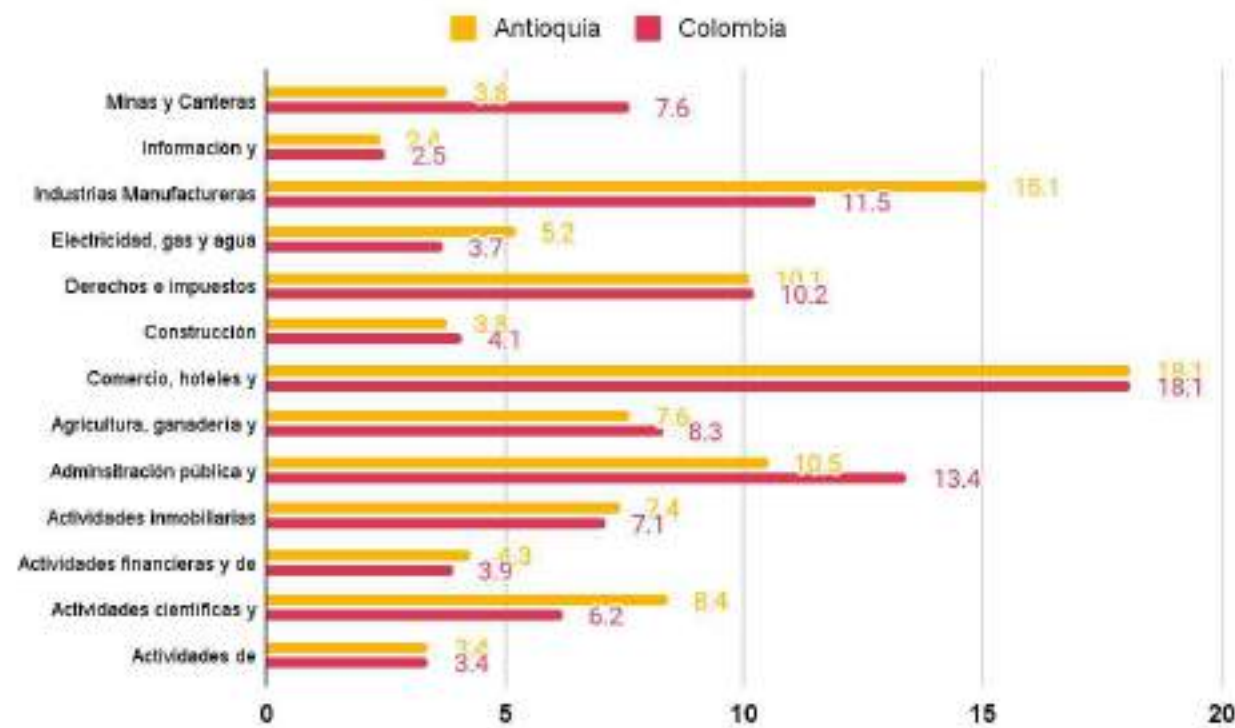


## Alto desempeño económico

El PIB de Colombia para el año 2023 fue de 1.468 billones de pesos (COP), mientras que el PIB de Antioquia para ese mismo año fue de 212.515, es decir, Antioquia representa el 14.476 % del PIB nacional.

### Gráfica 3:

Crecimiento del PIB de Antioquia y Colombia hasta el año 2022

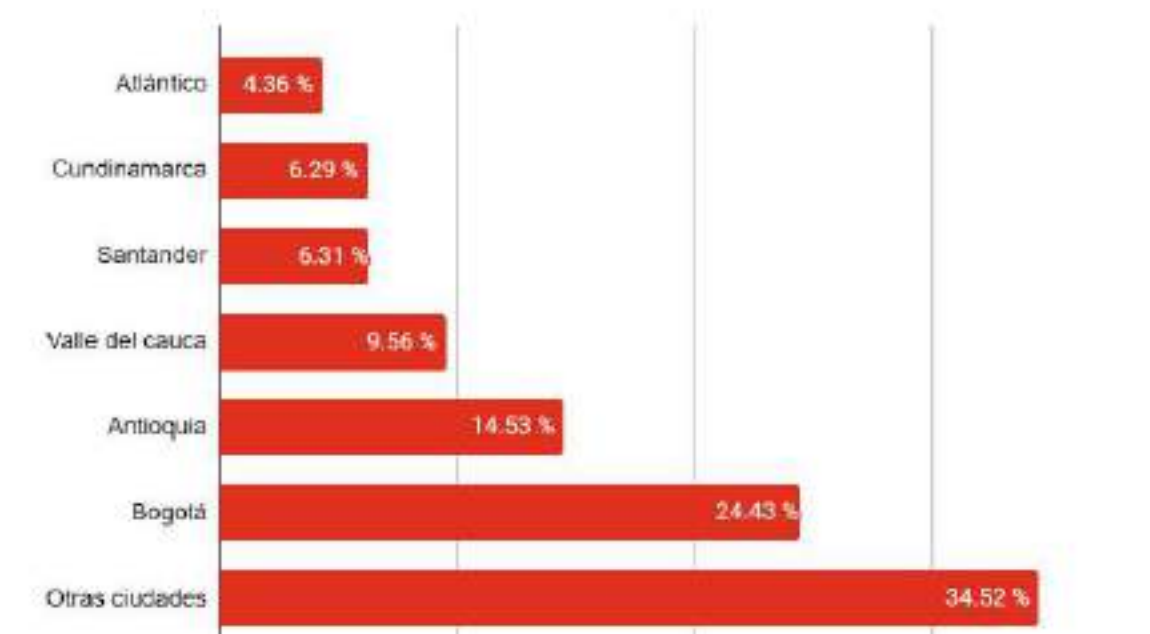


Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022) Perfiles económicos departamentales, Departamento de Antioquia [Imagen]. Oficina de Estudios Económicos, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Históricamente Antioquia ha sido el segundo conglomerado económico y poblacional de Colombia con 6.787.846 habitantes y el porcentaje de crecimiento de su economía frecuentemente suele ser superior al promedio de la economía colombiana. Sin embargo, en el 2022, el departamento creció un 6,9 %, mientras que el país lo hizo a una tasa de 7,3 %, debido, principalmente, a las fuertes subidas en las tasas de interés para combatir la inflación pospandemia. No obstante, Antioquia ocupa el segundo lugar en 11 de los 12 sectores económicos evaluados a nivel nacional tras Bogotá, con un desempeño particularmente bueno en telecomunicaciones, finanzas, mercado inmobiliario, ciencia y tecnología, administración pública, educación, salud y defensa, y actividades artísticas de entretenimiento y recreación.

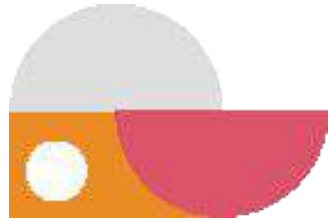
### Gráfica 4:

Producto Interno Bruto (PIB): Valor y porcentaje de participación por departamento 2022



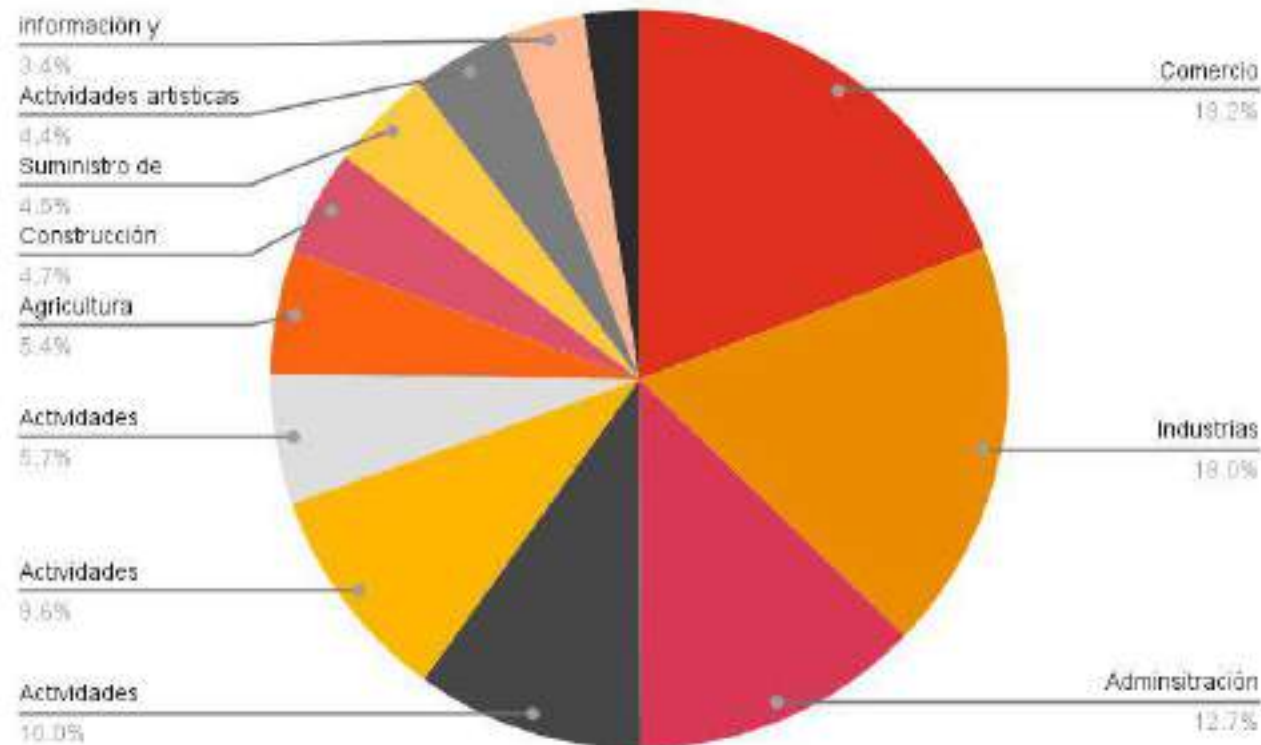
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. 2022





**Gráfica 5:**

Producto Interno Bruto (PIB) de Antioquia: Valor y porcentaje de participación por actividad 2022



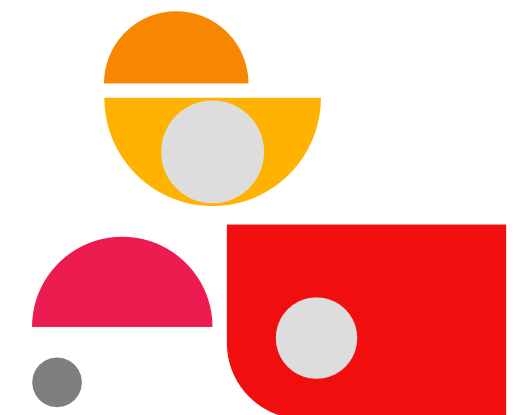
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. 2022

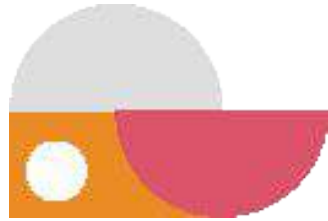
La composición económica de la región, de acuerdo con los aportes al PIB departamental, denotan su alta vocación para la prestación de servicios, el comercio y la manufactura. Medellín ha migrado de vocación en las últimas tres décadas, pasando de ser una economía basada en la manufactura básica, hacia los servicios con mayor valor agregado.

Sin embargo, conserva una estructura económica multisectorial que brinda a los inversionistas instalados acceso a una multiplicidad de productos y servicios que fortalecen su cadena de valor. La capacidad para generar conexiones en el ecosistema empresarial antioqueño es amplia y está a la mano de los inversionistas extranjeros.

## Excelente clima para hacer negocios

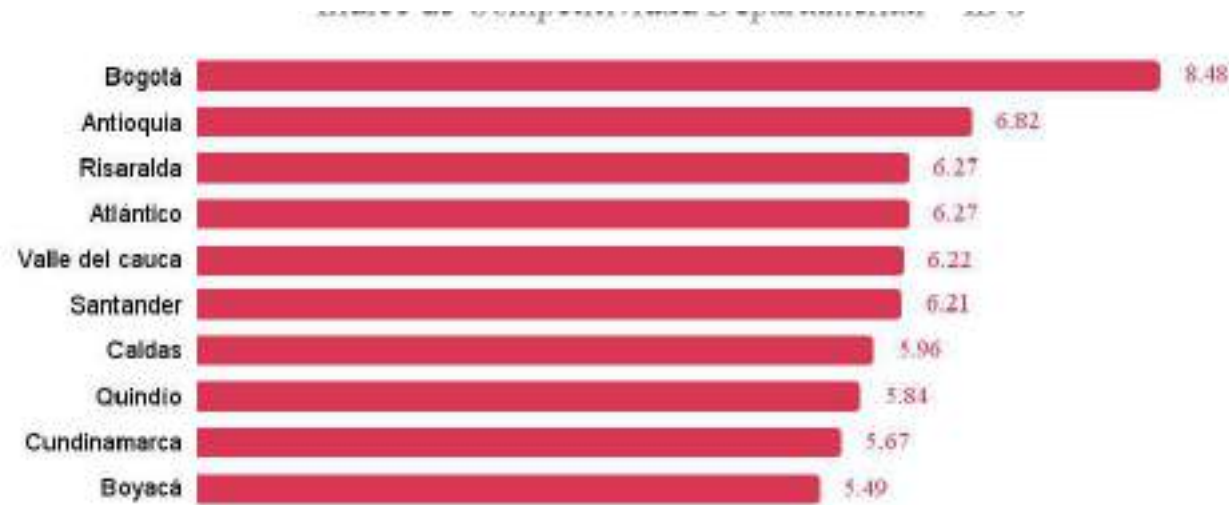
De acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad (IDC), Antioquia es el segundo departamento más competitivo de Colombia, siendo solo superado por la capital del país. Esta posición la ha ocupado desde el 2014, año en que se realizó por primera vez esta medición. Entre el año 2022 y el año 2023 no ha ocurrido ningún cambio en las posiciones de los 10 departamentos más competitivos del país.





**Gráfica 6:**

**Resultados Índice Departamental de Competitividad 2023**



Fuente: Consejo Privado de competitividad (2023). Resultados Índice de Competitividad Departamental.

Los aspectos medidos por el IDC se clasifican en 4 componentes: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador. Cada uno de ellos mide una serie de factores y variables que han determinado nuestro liderazgo como una región competitiva.

Por un lado, es importante resaltar aspectos como la infraestructura y las instituciones dentro del componente de condiciones habilitantes. Antioquia es la segunda región con el mayor porcentaje de vías a cargo del departamento en buen estado y cuenta con una extensa red de vías primarias, secundarias y

terciarias. La finalización del proyecto nacional de autopistas 4G le permitirá una mayor fluidez en el transporte de mercancía, conectando a Medellín con el puerto de Urabá, sobre el Atlántico, en solo 4 horas. Esto garantizará tiempos más eficientes para la exportación e importación de productos.

El segundo componente es el capital humano, en el que Antioquia se destaca por su cobertura educativa y la calidad de sus programas de educación media, técnica y profesional. En el tercer componente, que hace referencia a la eficiencia de los mercados, en el cual Antioquia resalta por su tamaño de mercado, teniendo en cuenta que el acceso a nuevos mercados está condicionado en gran parte por los negocios y empresas competitivas y, por otro lado, por las condiciones públicas/institucionales y territoriales (el departamento se ha consolidado como un territorio con capacidades público-privadas muy especiales). Finalmente, en el componente de ecosistema innovador, Antioquia se encuentra en el top 4 de los departamentos con mejor participación de medianas y grandes empresas, tasa de natalidad y densidad empresarial.

## Una región conectada con Colombia y el mundo

El departamento de Antioquia cuenta con una proyección global, en el marco del desarrollo de los megaproyectos de infraestructura de las autopistas de cuarta generación (4G), la construcción de los puertos en Urabá y su conexión terrestre con el puerto de Buenaventura; los cuales convierten al Urabá antioqueño en una alternativa logística al Canal de Panamá, conectando la región con los puertos en los océanos Atlántico y Pacífico. Es así, como Antioquia se consolida como una de las regiones colombianas con mejor conectividad.



## El puerto multipropósito más moderno del país se construye en el Golfo de Urabá

Puerto Antioquia se conectará con los proyectos viales de cuarta generación Mar 1, Mar 2 y el Túnel del Toyo. Será la terminal portuaria del caribe colombiano más cercano de Cundinamarca y el eje cafetero.

- **7 MM de toneladas/año**
- **1340 metros** línea de muelle
- **+16 metros de calado** para buques New Panamax
- **USD 764 MM** de inversión
- **2800** empleos directos durante construcción y operación
- **Año 2025** entra en operación



### 4 Horas

Se demora actualmente en recorrer el trayecto Medellín-Turbo, antes de **7 horas**.

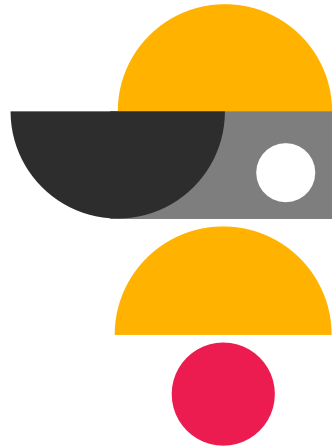


Los puertos en el Urabá serán los más cercanos al océano Atlántico desde los principales centros industriales y comerciales del país, reduciendo en promedio 300 km de recorrido terrestre, lo cual permitirá ahorros significativos en tiempos y costos logísticos. Por ello, se puede afirmar que, en efecto, Medellín se convertirá en la ciudad interior con mejor conexión a los puertos del Atlántico. Así mismo, a la hora de hablar de las conexiones internacionales de la ciudad de Medellín es inevitable mencionar el Aeropuerto de Rionegro, José María Córdoba (JMC), que cuenta con importantes conexiones directas hacia EE. UU., España, México, El Caribe, Ecuador, Perú y, próximamente, Chile. Es de anotar que este aeropuerto fue recientemente reconocido como uno de los puntuales y eficientes con una tasa del 85,33 % de éxito según Cirium, empresa líder en análisis de aerolíneas plataforma para la industria de la aviación.

## Abundante talento

Antioquia cuenta con un talento humano joven, abundante y calificado. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 62 % de la población antioqueña está en edad económicamente activa (entre 20 y 64 años) y el 33 % de la población es joven (entre 20 y 39 años).





**Gráfica 7:**

Distribución poblacional de Antioquia según grupos de edad



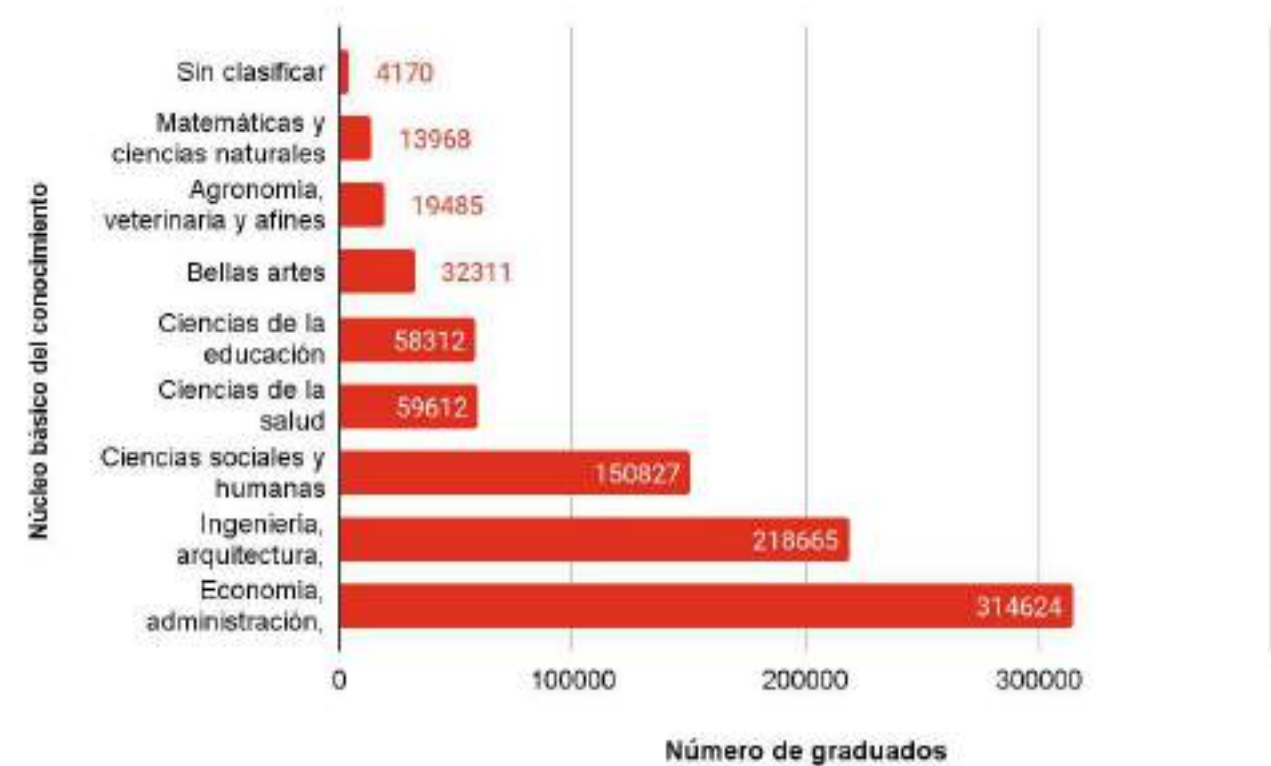
Fuente: DANE - Proyecciones de población con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en el 2018.

De acuerdo con las cifras emitidas por el Ministerio de Educación Nacional, el Departamento cuenta con más de 870 mil graduados entre el 2001 y 2022, en programas de pregrado y postgrado.

Nuestra fuerza productiva se concentra en profesionales graduados de programas de economía, administración, contaduría y afines con el 36,1 % de los 870 mil graduados. 25,1 % se gradúa de programas académicos relacionados con ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines; el 17,3 % del pool de graduados se orienta a programas en ciencias sociales y humanas; 6,8 % en ciencias de la salud; 6,7% en ciencias de la educación; 3,7% en bellas artes; 2,2% en programas académicos relacionados con agronomía, veterinaria y afines; y el 1,6% restante en matemáticas y ciencias naturales.

**Gráfica 8:**

Número de graduados en Antioquia por núcleo básico del conocimiento



Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Cifras de Graduados 2001-2022.

La ciudad cuenta con un ecosistema de 65 instituciones de educación superior. De las cuales 3 se encuentran en el top 100 del QS World University Rankings: Latin America & The Caribbean 2024:

**Tabla:** Ranking de las universidades en Antioquia

Universidad	QS World University Ranking
Universidad de Antioquia	19
Universidad EAFIT	62
Universidad Pontificia Bolivariana	72
Universidad de Medellín	161
Universidad Escuela de Ingenieros	201
Universidad CES	251
Universidad Cooperativa de Colombia	301
Instituto Tecnológico Metropolitano	351

Fuente: QS World University Rankings: Latin America & The Caribbean 2024.

Frente al uso del inglés como segunda lengua, el territorio ocupa el segundo puesto, de acuerdo con el EF English Proficiency Index Colombia 2023, al obtener una puntuación de 496 sobre 800, que es el puntaje máximo.

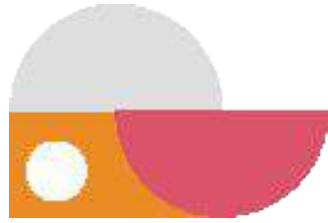
**Gráfica 9:**

Puntuación del EF English Proficiency Index 2023  
Clasificación departamental



Fuente: EF English Proficiency Index Colombia 2023.



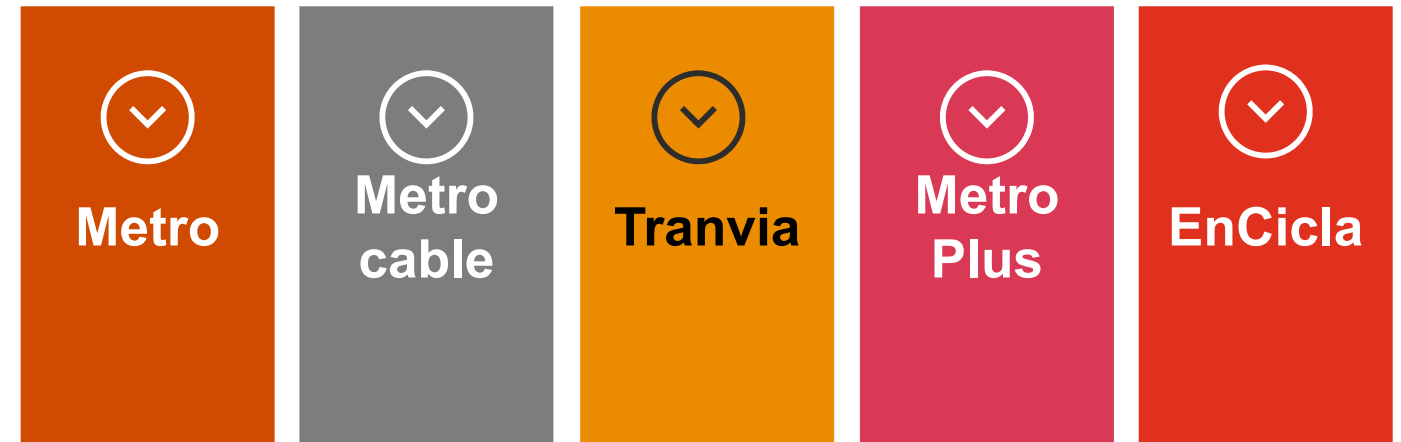


## Altos estándares de calidad de vida

Medellín es la ciudad colombiana con el mejor sistema de transporte público en el país y buena parte de América Latina, ya que integra un servicio multimodal de Metro, Tranvía, Metrocable, Metroplús y EnCicla, el cual tiene integración tarifaria que permite su uso con un pago único. Se estima que cada día se realizan en el área metropolitana del Valle de Aburrá más de 6 millones de desplazamientos, de los cuales el 45 % utiliza el sistema de transporte masivo Metro de Medellín.

Gracias a este, el promedio de tiempo de un viaje en la ciudad se sitúa en 36 minutos por trayecto, permitiendo a los usuarios disfrutar de un sistema de transporte rápido, cómodo, limpio y seguro. En una visita a la ciudad de Medellín en 2016, el ministro de transporte de Bélgica, François Bellot, equiparó al sistema masivo de transporte público de Medellín con el sistema de transporte público en Suiza, al exclamar que: “Después de este recorrido, Medellín es para mí un modelo de lo que se puede hacer en términos de transporte urbano en las principales ciudades del mundo”. Tal es el renombre internacional del Metro de Medellín que desde diciembre del 2023 dicha institución también opera el metro subterráneo de la ciudad de Quito.

El compromiso de Medellín con la movilidad urbana sostenible y el cumplimiento de la agenda 2030 es referente a nivel mundial. Según un informe del departamento administrativo de planeación sobre el seguimiento de los ODS para 2020, el 44,39 % del territorio del Distrito de Medellín son áreas protegidas y, a fecha de hoy, la Alcaldía superó la meta de reforestación de áreas verdes que tenía para el año 2030. Lo anterior, junto con la implementación de 30 corredores verdes durante los últimos 10 años en la ciudad, ha logrado reducir la temperatura media de la ciudad en 2 grados Celsius y en algunos lugares de la ciudad se evidencia una reducción de hasta 5 grados Celsius.



Por su parte, Antioquia ofrece una gran variedad de opciones turísticas en los municipios circundantes al Valle de Aburrá. “Antioquia es Mágica” es la apuesta departamental para la descentralización del turismo hacia otros municipios de Antioquia, a partir de los saberes, talentos y vivencias de las diferentes subregiones del departamento. Lo anterior, debido a que la firma de los acuerdos de paz en Colombia y la terminación de las vías de cuarta generación permiten disfrutar de servicios de alojamiento, alimentación y recreación para el turismo cultural y gastronómico, turismo de aventura, avistamiento de aves y turismo de playa en el Urabá.

## Medellín tiene un costo de vida menor que otras capitales latinoamericanas



**Tabla 10:** Índice de costo de vida actual por ciudad

Puesto	Ciudad	Índice de Costo de Vida	Índice de Alquiler	Índice de Costo de Vida más Alquiler	Índice de Comestibles	Índice de Precios en Restaurantes	Índice de Poder Adquisitivo Local
1	Montevideo, Uruguay	54.06	15.59	35.87	49.83	46.05	55.41
2	Santiago de Chile, Chile	42.17	13.14	28.44	42.68	38.79	37.27
3	Caracas, Venezuela	41.88	9.59	26.61	40.73	39.41	11.56
4	Sao Paulo, Brasil	39.91	14.32	27.81	36.68	34.33	26.73
5	Río de Janeiro, Brasil	38.72	12.58	26.36	33.39	28.85	21.47
6	Florianópolis, Brasil	38.34	12.99	26.36	33.94	27.35	36.15
7	Brasilia, Brasil	36.1	11.41	24.43	33.25	28.32	38.77
8	Fortaleza, Brasil	36.08	7.17	22.41	32.68	26.24	17.44
9	Porto Alegre, Brasil	35.8	9.8	23.51	33.78	22.96	33.79
10	Quito, Ecuador	35.3	9.75	23.22	36.25	27.38	32.99
11	Belo Horizonte, Brasil	34.51	9.3	22.59	31.31	24.32	25.5
12	Curitiba, Brasil	34.32	8.74	22.23	31.91	25.44	36.2
13	Lima, Perú	34.14	13.02	24.15	34.6	22.81	26.31
14	Sao José dos Campos, Brasil	34.11	10.23	22.82	32.49	22.46	45.77
15	Medellín, Colombia	32.76	11.9	22.89	31.95	23.07	27.84
16	Cali, Colombia	31.9	6.82	20.04	31.89	22.38	35.19
17	Bogotá, Colombia	31.68	10.27	21.56	31.15	21.67	27.57
18	Buenos Aires, Argentina	27.31	10.86	19.53	25.84	23.93	30.37

Fuente: Numbeo. América del Sur: Índice de Costo de Vida actual por ciudad. 2024.

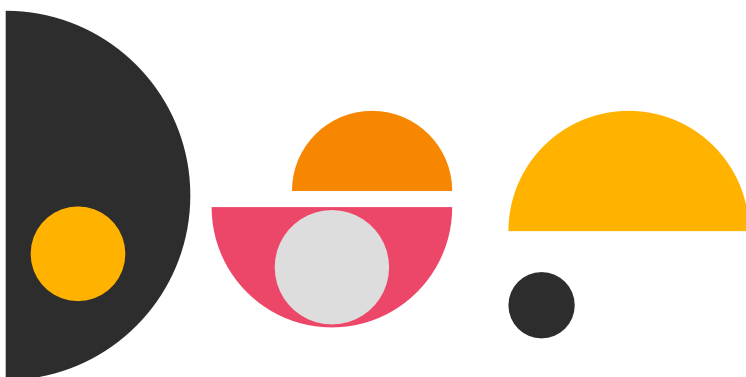
De acuerdo con datos de Numbeo y su Cost of Living Index en 2024, Medellín ofrece a quienes la habitan altos estándares de calidad de vida y acceso a una amplia variedad de servicios a un costo menor que otras capitales latinoamericanas. Los datos de Numbeo acerca de los Índices de Costo de Vida están ajustados a la ciudad de Nueva York (NYC). Lo que significa que, para la ciudad de Nueva York, cada índice debería marcar 100 (%). Si otra ciudad tiene, por ejemplo, un índice de alquiler de 120 significa que en esa ciudad se paga de media por el alquiler un 20 % más que en Nueva York. Si una ciudad tiene un índice de alquiler de 70, significa que en esa ciudad los alquileres son de media un 30 % más baratos que en Nueva York.

Es así como la calidad de vida en Medellín ha experimentado una notable mejora en las últimas décadas, convirtiéndola en una de las ciudades más atractivas para vivir en Colombia y en América Latina. Varios factores contribuyen a esta percepción positiva. La oferta cultural y recreativa de la ciudad ofrece una amplia gama de actividades para sus residentes. Desde festivales de música y arte hasta eventos deportivos y espacios naturales para el esparcimiento, Medellín brinda opciones para todos los gustos y edades, promoviendo un estilo de vida activo y enriquecedor.

En general, la calidad de vida en Medellín se caracteriza por su entorno natural, su infraestructura moderna, su oferta cultural diversa y la hospitalidad de su gente. Estos aspectos combinados hacen de Medellín una ciudad atractiva y deseable para vivir.

## Región que ofrece bienestar integral a sus habitantes

En tan solo 20 años, la ciudad de Medellín fue protagonista de una transformación histórica sin precedentes en el mundo, pasando de ser la ciudad más violenta y peligrosa en 1991 a proyectarse internacionalmente como la capital latinoamericana de la cuarta revolución industrial y ser reconocida por ONU-Hábitat como un referente global en temas de resiliencia social y urbana, durante el séptimo Foro Urbano Global realizado en la Ciudad de Medellín, el cual resultó en la "Declaración de Medellín", que enmarcó el principio de equidad como un fundamento del desarrollo urbano sostenible.



Actualmente, Medellín resalta por ser una de las ciudades con mejor calidad de vida en Colombia. Según el índice de ciudades modernas del Departamento Nacional de Planeación, en 2023 Medellín se posicionó como la ciudad más moderna de Colombia; el barrio Laureles en Medellín es el lugar más deseado para vivir en el país, y la ciudad es el sexto destino más popular en Latinoamérica entre los nómadas digitales. El Índice de Desarrollo Humano en el Departamento es de 0,757 (alto) y está por encima del promedio nacional de 0,752. La pobreza multidimensional en la ciudad se redujo en promedio un 54,34 % entre 2010 y 2022, pasando de un 18,09 % a un 9,83 %, respectivamente.

Adicionalmente, el departamento de Antioquia tiene una de las mejores coberturas sanitarias a nivel nacional; el 98 % de los habitantes está afiliado al Sistema General de Seguridad Social en Salud.





## Nuestros sectores de inversión

La ACI Medellín ha priorizado ocho sectores para la atracción de inversión extranjera directa, de acuerdo con las vocaciones productivas del territorio: agronegocios, infraestructura y logística, comercio, manufactura, ciencias de la vida, servicios de tecnología, tercerización de procesos de negocio y creativos.



# Ciencias de la vida

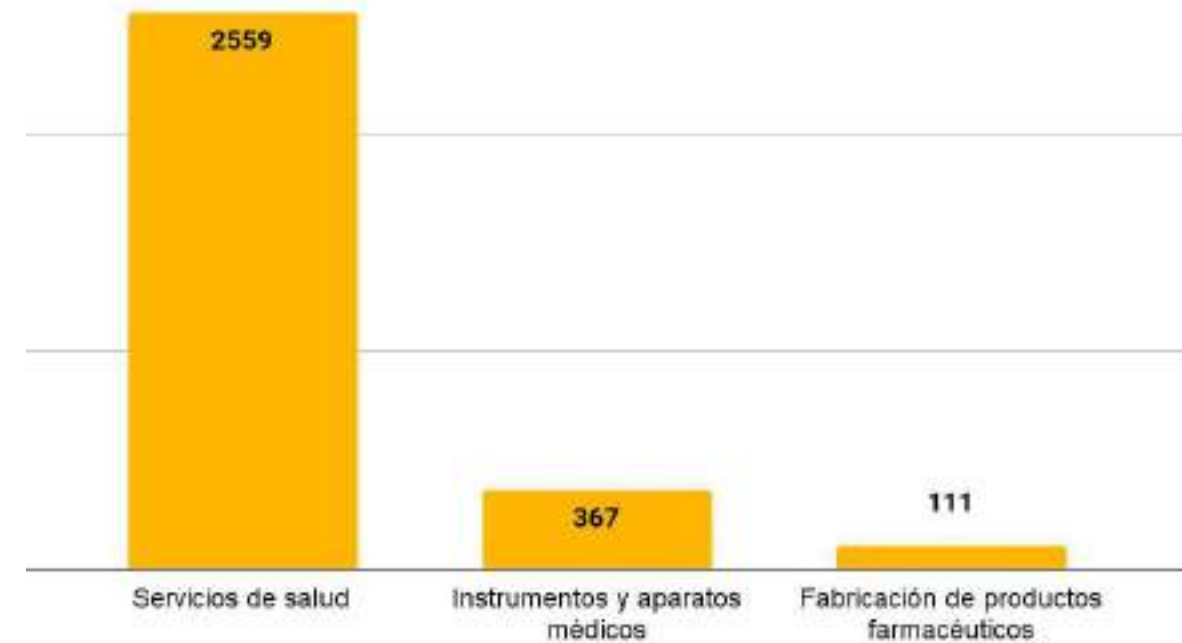
El sector salud en Medellín ofrece una serie de ventajas que contribuyen significativamente a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Algunas de estas ventajas incluyen:

- **Infraestructura hospitalaria de alta calidad:** Medellín cuenta con hospitales modernos y bien equipados que ofrecen una amplia gama de servicios médicos especializados. Estas instalaciones están diseñadas para proporcionar atención de primera clase a los pacientes, con tecnología de vanguardia y personal médico altamente capacitado.

La salud representa en Antioquia un conglomerado empresarial de 3.037 empresas: 2.559 prestan servicios de salud, apoyo diagnóstico, atención especializada con y sin internación. 367 empresas fabrican instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos y 111 empresas fabrican productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico.

## Gráfica 11:

Número de empresas en Antioquia del sector de ciencias de la vida

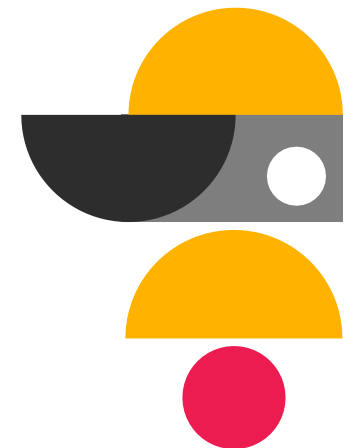


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Datos 2023.

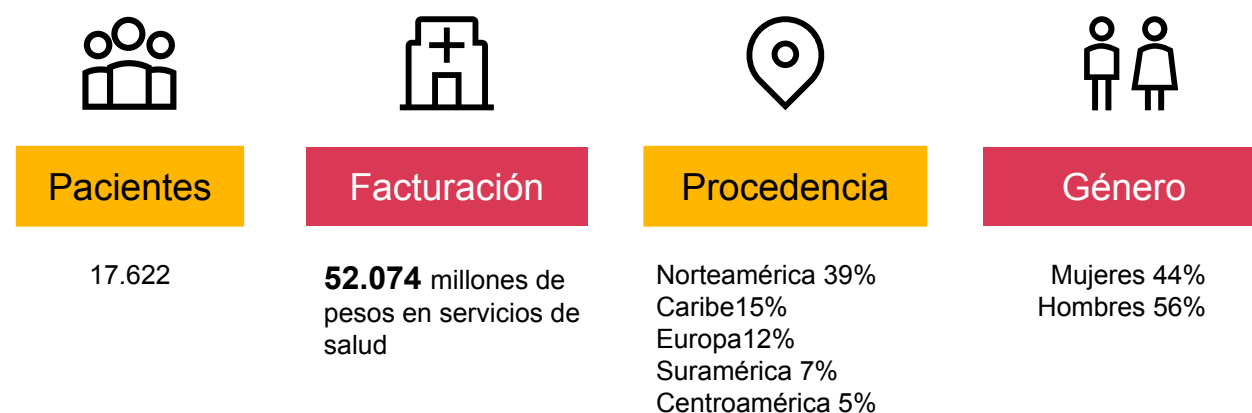
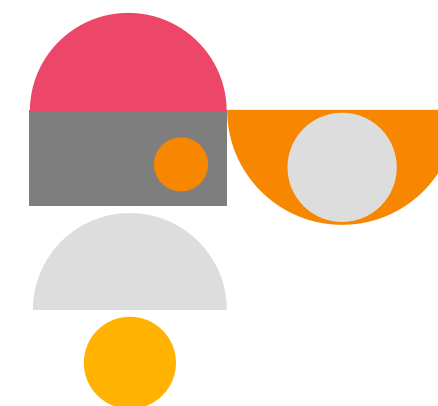
- **Profesionales de la salud calificados:** La ciudad cuenta con un gran número de profesionales de la salud, incluyendo médicos, enfermeras, especialistas y técnicos, muchos de los cuales han recibido formación en instituciones reconocidas a nivel nacional e internacional. Esto garantiza la calidad y la excelencia en la atención médica.
- **Acceso a tratamientos especializados:** Medellín es un centro médico importante en Colombia, con una amplia oferta de tratamientos y procedimientos especializados en diversas áreas de la medicina. Los pacientes tienen acceso a servicios de atención médica de alta complejidad, incluyendo cirugías, trasplantes de órganos, tratamientos oncológicos y terapias avanzadas.
- Antioquia cuenta con **31 instituciones certificadas por el INVIMA en buenas prácticas** clínicas para adelantar actividades de investigación clínica con medicamentos.
- Según el ranking 2023 de la Revista América Economía, de 46 instituciones evaluadas, **Antioquia tiene cinco (5) de los mejores hospitales y clínicas de Latinoamérica.**

Hospital San Vicente Fundación	<b>Puesto 14</b>
Clínica Las Américas AUNA	<b>Puesto 17</b>
Clínica El Rosario	<b>Puesto 29</b>
Hospital Alma Mater	<b>Puesto 31</b>
Clínica CES	<b>Puesto 42</b>

- A diciembre de 2023, se encuentran acreditadas 59 instituciones a nivel nacional que cumplen con las condiciones legales mínimas de calidad en sus servicios exigidas por las entidades acreditadoras, nacionales e internacionales; 9 se encuentran en el territorio: Hospital Pablo Tobón Uribe, Hospital San Vicente fundación, Universidad Pontificia Bolivariana, Hospital general de Medellín, Clínica Somer, Clínica el Rosario, Jave Salud, IPS Virrey Solís.
- El territorio cuenta con el **Clúster Medellín Health City**, el cual busca promover procesos de integración y relacionamiento empresarial, que permitan responder a los retos y oportunidades de la industria de la salud, con énfasis en servicios de excelencia clínica, transformación digital, desarrollo de productos de base tecnológica y valor agregado de conocimiento e innovación.
- Contamos con una **zona franca especial de salud**. Opera bajo una normatividad especial en materia tributaria aduanera y de comercio exterior, beneficios como la importación de equipos y tecnología sin pagar arancel ni IVA, pagar el impuesto de renta con una tarifa del 15 %, y exportar servicios de salud.
- **Programas de prevención y promoción de la salud:** El sector salud en Medellín se preocupa por la salud integral de la población, por lo que se implementan programas de prevención y promoción en áreas como la nutrición, la actividad física, la prevención de enfermedades crónicas y la salud mental. Estos programas buscan educar y concientizar a la comunidad sobre la importancia de llevar un estilo de vida saludable.

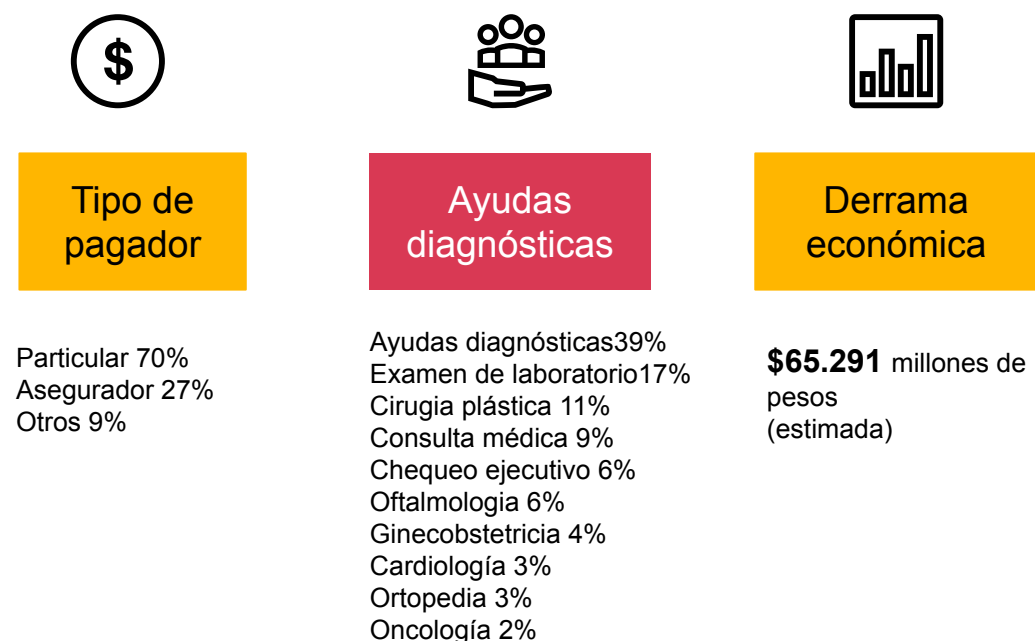


## Medellín destino de salud Pacientes internacionales 2022



En resumen, el sector salud en Medellín ofrece una combinación de infraestructura moderna, profesionales calificados, acceso a tratamientos especializados, programas de prevención y cobertura universal de salud, lo que la convierte en una ciudad destacada en materia de atención médica y bienestar para sus habitantes.

Bajo esta premisa, la promoción y desarrollo de oportunidades de inversión en la ciudad - región está basada en las siguientes líneas estratégicas:



- Big data y salud continuada.
- Cosmética.
- Nanotecnología.
- Biomedicina.
- Hotelería con características de alojamiento médico postoperatorio.
- Centros de producción de medicamentos.
- Centros de investigación clínica.
- Turismo médico y atención a pacientes internacionales.
- Laboratorios clínicos de alta tecnología.
- Dotación hospitalaria.
- Transporte de salud.

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Comerciantes Renovados y Matriculados en el año 2023. Datos 2023.





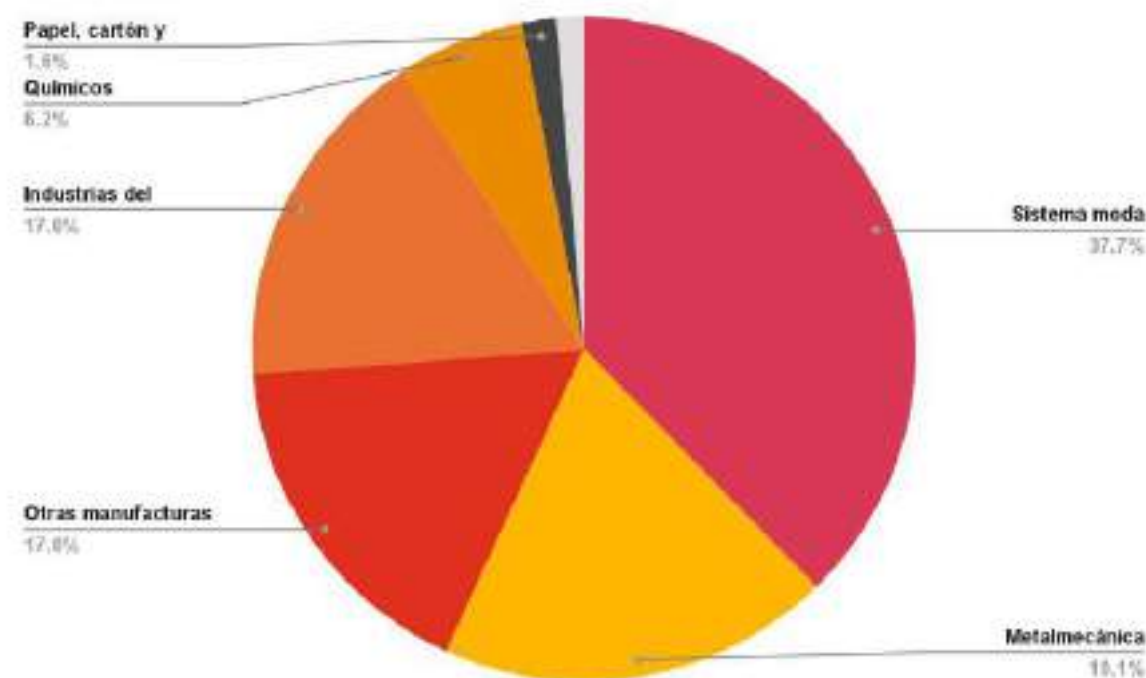
# Manufactura



La industria manufacturera es la segunda actividad en el producto interno bruto del departamento (18,01 %). La actividad más representativa para la industria antioqueña es sistema moda con un porcentaje de participación del 37,68 %; en el segundo renglón se encuentra la industria metalmecánica con el 19,15 %. Por su parte, el 16,96 % corresponde a la industria del movimiento y el 6,13 % a la producción de químicos. El 1,65 % de las manufacturas del territorio son papel, cartón y empaques; 1,36 % maquinaria y equipo y el 16,96 % restante les corresponde a las demás manufacturas. Cabe destacar que el 90 % de estas industrias son microempresas.

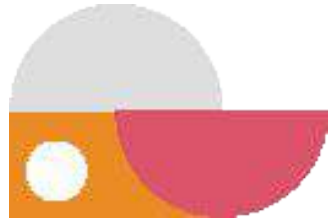
**Gráfica 12:**

Distribución de la industria manufacturera por subsectores y tamaño



Tamaño de empresa	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Participación 2023	90 %	8,48 %	1,48 %	0,44 %

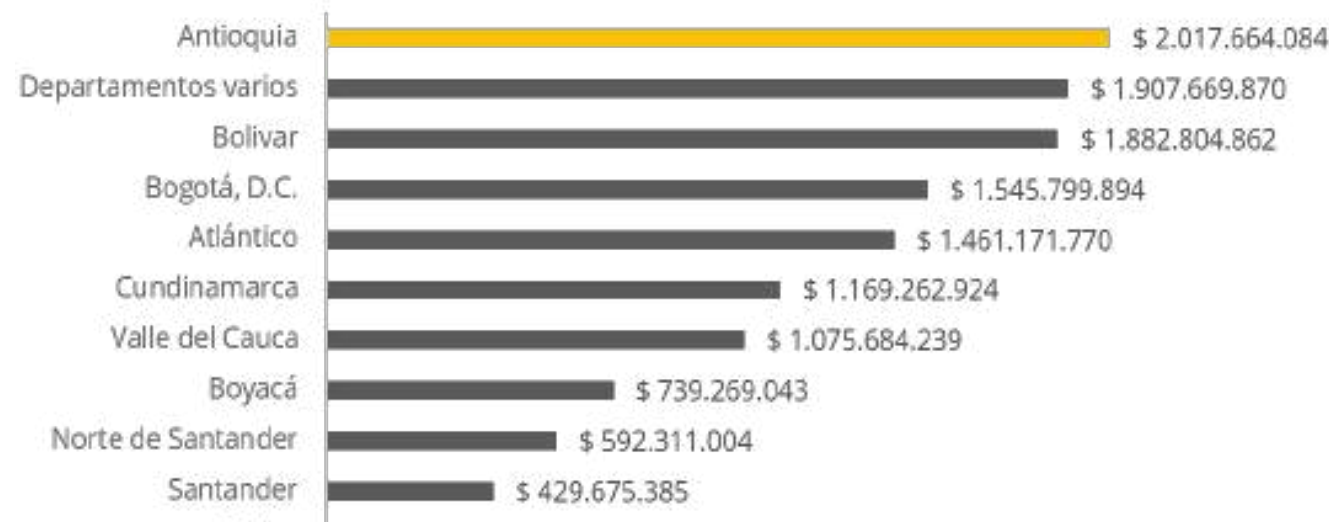
Fuente: Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Datos 2023.



Así mismo, el territorio es el primer departamento en exportaciones de la industria manufacturera en el país, tal como lo indican las cifras del 2022 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

**Gráfica 13:**

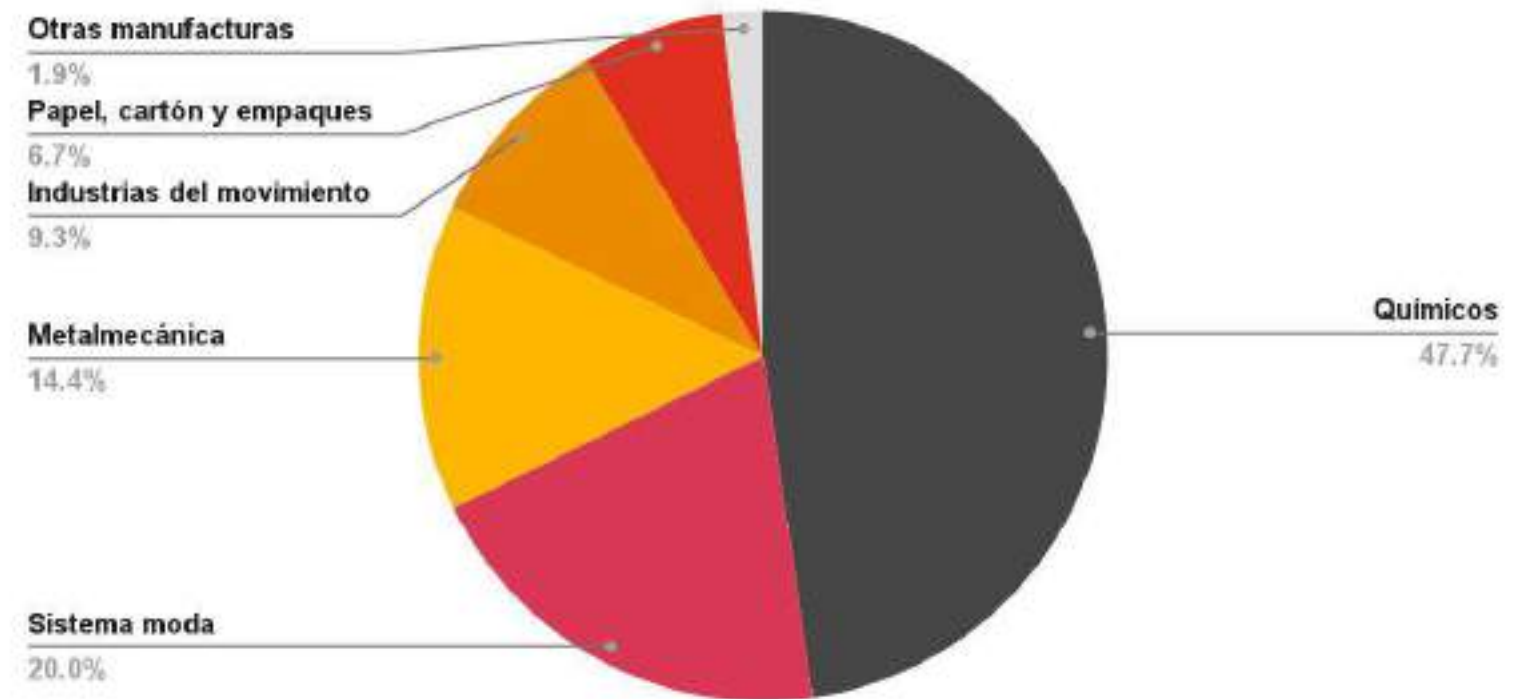
Exportación de bienes en 2022 en el sector de Manufactura por departamentos. Cifras en FOB - USD



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Datos 2022.

**Gráfica 14:**

Participación de los subsectores en las exportaciones manufactureras del departamento en 2022. Porcentaje a partir del valor FOB - USD



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Datos 2022.

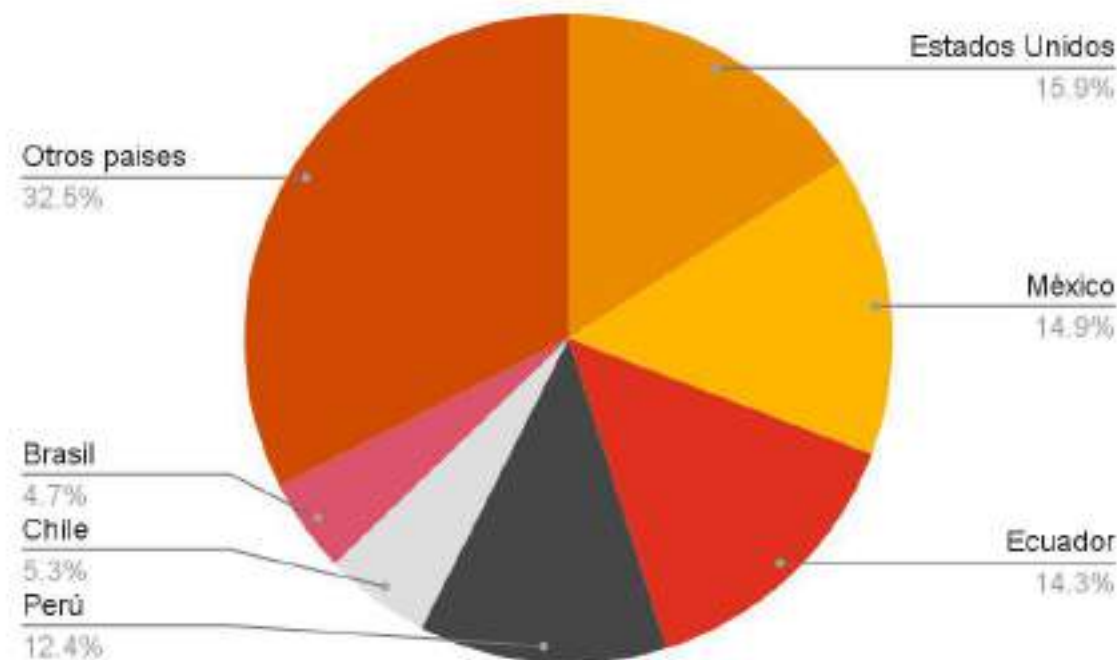
El territorio tiene una amplia oferta exportable en la industria manufacturera, siendo la industria química el principal eslabón con una participación del 47,7% de los montos exportados, se destacan productos como perfumes y aguas de tocador, adhesivos, preparaciones tensoactivas para limpieza, entre otros. El sistema moda

se destaca por sus exportaciones de pantalones, sostenes, fajas, bragas, camisetas y cueros. La industria metalmecánica ocupa el tercer renglón de exportaciones con una participación del 14,38% con productos como ollas, sartenes, molinillos, transformadores, moldes de vidrio, refrigeradores, grapas y maquinaria. Por su parte, las industrias del movimiento cuentan con una participación del 9,3% con exportaciones de vehículos, remolques, partes y accesorios.

Las exportaciones manufactureras del territorio tienen como principal destino Estados Unidos con una participación del 15,87%, México 14,92%, Ecuador 14,33%, Perú 12,36%, Chile 5,33% y Brasil 4,68%.

**Gráfica 15:**

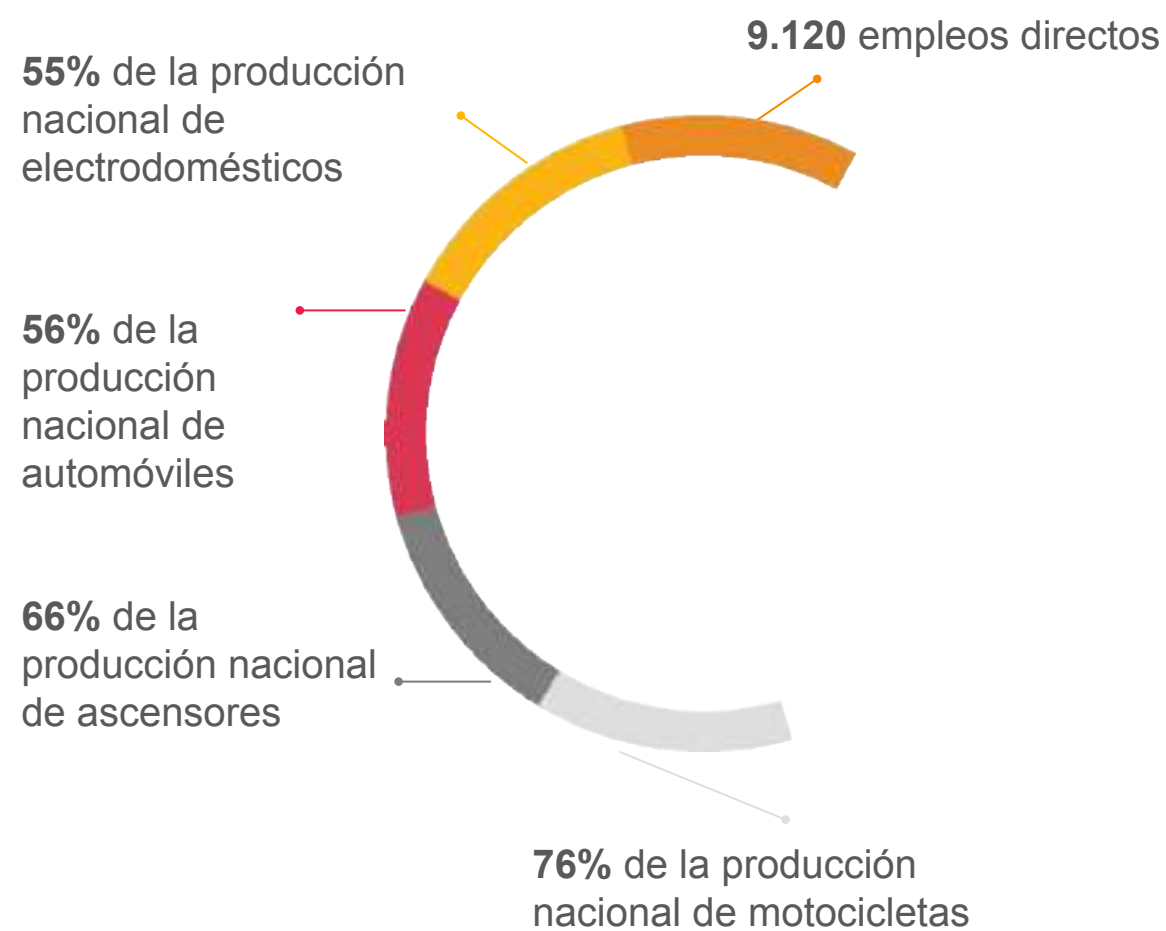
País destino de las exportaciones manufactureras del departamento en 2022. Porcentaje a partir del valor FOB - USD



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Datos 2022.

## Industria metalmecánica y del movimiento

La región cuenta con alto potencial para acceder a mercados internacionales, dado el alto nivel de cumplimiento de estándares internacionales de calidad y buenas prácticas de producción de la industria metalmecánica y del movimiento. Contamos con una oferta exportable altamente calificada integrada por empresas nacionales y extranjeras.



Fuente: Procolombia. Red de ensamble. Biblioteca regional de Inversión.



Las oportunidades de inversión se centran en la producción y comercialización de autopartes para el sector aeronáutico, automóviles y motocicletas. Condiciones favorables para invertir en la industria de electrodomésticos a través de alianzas estratégicas con empresas locales o instalación de plantas de producción de electrodomésticos para abastecer el mercado local y exportar a la región, al igual que el montaje de plantas de ensamble de vehículos para atender la demanda local y exportar a la región.

## Sistema moda:

Somos la capital de la moda en Colombia (más de 100 años de tradición textil y confección): contamos con una oferta de productos diversificada y reconocida por su alta calidad, tiempos de entrega apropiados para la demanda internacional, encadenamiento productivo de alta calidad a bajo costo, especialización y reconocimiento en la exportación de productos de mayor valor agregado, textileras de tradición y trayectoria con capacidad constante de producción y desarrollo. Así mismo, la ciudad es la casa de las dos ferias de moda más importantes del país, Colombiatex y Colombiamoda.

Oportunidades de inversión: Tenemos empresas con capacidad de asociarse con inversionistas extranjeros, alternativas de

marca de acuerdo con las necesidades del cliente, ofrecemos diseños únicos a la vanguardia de las tendencias mundiales, contamos con tiempos de entrega apropiados para la demanda internacional, una plataforma ideal para el proceso de confección y una industria verticalmente integrada, y especialización y alianzas estratégicas para llegar a mercados regionales e internacionales.

## Químicos y cosméticos:

Existe una gran variedad de sustancias y formas químicas exportadas por el territorio: adhesivos, perfumes, preparaciones, poliésteres, bolsas, placas, polímeros, tintas, tubos, entre otras, las cuales tienen como principal destino Perú, Ecuador y Estados Unidos.

Oportunidades de inversión: La belleza es una de las industrias de mayor crecimiento y mantenimiento del gasto en la ciudad. El sector tiene un alto potencial para el desarrollo de ingredientes naturales en cosméticos y productos de aseo, así como la producción de marcas blancas, aprovechando la capacidad local disponible en maquila.



## Alimentos procesados:

El sector de alimentos procesados ofrece una serie de oportunidades a lo largo de su cadena de valor. La industria puede beneficiarse de la biodiversidad que ofrece el territorio para establecer centros de Investigación y Desarrollo (R&D, por sus siglas en inglés) para desarrollar nuevos productos nutricionales saludables y experimentar con ingredientes nativos, así como proveeduría de servicios conexos para apoyar las exportaciones.



# Comercio

El sector comercial en Medellín es vibrante y diverso, refleja el dinamismo económico y la creatividad empresarial de la ciudad. Con una mezcla de tradición y modernidad, Medellín ofrece una amplia variedad de opciones para satisfacer las necesidades de sus residentes y visitantes. Además de los grandes centros comerciales, Medellín cuenta con numerosos mercados tradicionales y ferias donde se pueden encontrar productos locales y artesanías populares para quienes buscan experiencias auténticas y únicas que exhiben el talento local y promueven la identidad cultural de la región.

Más de 20 compañías con sede principal en Medellín y el Área metropolitana en la Bolsa de Valores de Colombia.

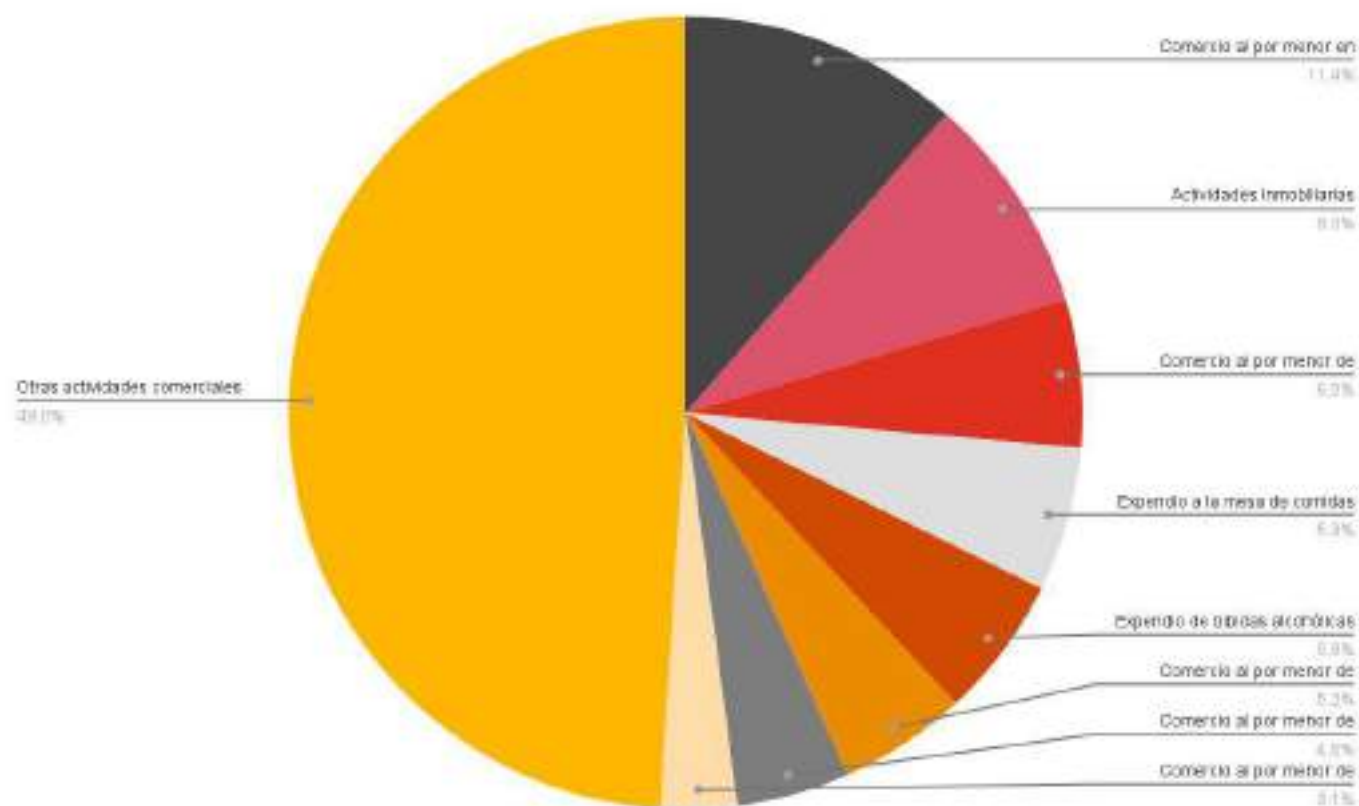
Entidad	Capitalización Bursátil
Bancolombia	\$ 30.648.116.642.880
Grupo Nutresa	\$ 21.377.199.109.243
Isa Interconexión Eléctrica	\$ 18.431.760.182.580
Grupo SURA	\$ 16.311.225.635.740
Grupo Argos	\$ 10.108.514.958.980
Cementos Argos	\$ 8.601.732.206.500
Celsia	\$ 3.370.413.545.100
Sociedad Portafolio S.A.	\$ 3.204.291.083.000
Grupo Éxito	\$ 3.140.831.772.280
Protección	\$ 2.305.028.960.000
Valores Industriales	\$ 664.288.831.760
Mineros	\$ 578.493.185.860
Concreto S.A	\$ 529.350.521.212
Grupo Imsa S.A.	\$ 414.371.966.400
Construcciones El Condor Sa	\$ 338.875.833.800
Enka De Colombia	\$ 188.379.586.928
Coltejer	\$ 70.000.000.000
Valores Simesa	\$ 55.490.008.900
Fabricato	\$ 36.715.375.114
Industrias Estra	\$ 8.900.746.000

Fuente: Bolsa de Valores de Colombia. \*Capitalización Bursátil. Datos febrero de 2024.

En 2023, el PIB de Medellín creció un 3,5 %, impulsado por el turismo, la industria y el comercio. Este sector representa el 19,21 % del Producto Interno Bruto (PIB) de Antioquia, cuenta con un tejido empresarial de 152.000 empresas en segmentos importantes y es el mayor empleador de mano de obra directa en el territorio.

**Gráfica 16:**

Distribución del comercio por actividades

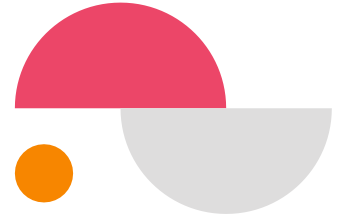


La expansión y consolidación de nuevas áreas en centros comerciales existentes es uno de los principales indicadores de la creciente demanda de este mercado, debido a la constante apertura de marcas multinacionales que ven en nuestro territorio un destino de inversión para nichos específicos de mercado.

En relación con las oportunidades específicas del sector comercio, las siguientes actividades abren una oportunidad clara por el crecimiento real del consumo departamental: oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento, establecimientos y artículos culturales, comercialización de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, prendas de vestir, accesorios, calzado y productos de belleza, enseres domésticos, equipos de informática y comunicaciones. También se identifican oportunidades para marketing de social media, publicidad programática, diseño y creación de tiendas virtuales y cadena logística para el e-commerce.



Fuente: Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Datos 2023.



# Infraestructura hotelera

Medellín, se ha consolidado como destino preferido de los turistas, gracias a los diferentes reconocimientos nacionales e internacionales.

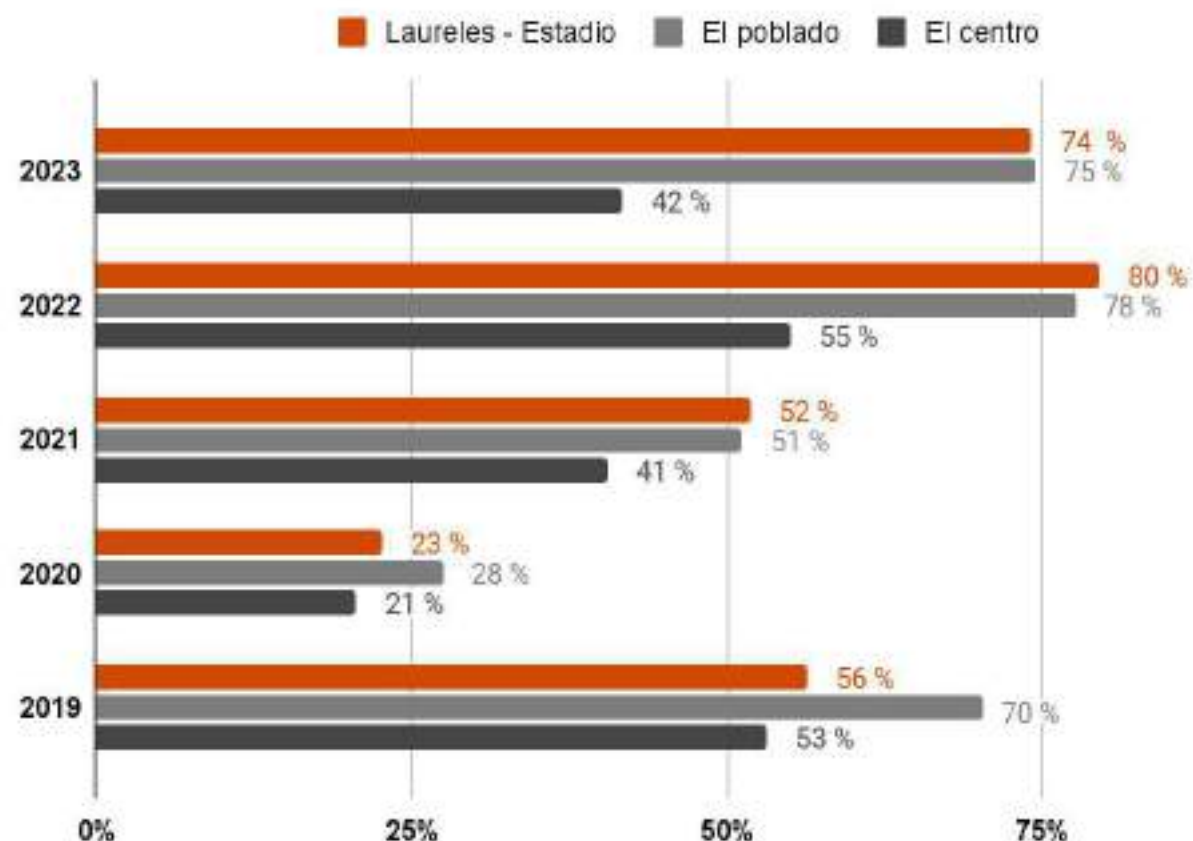
- Reconocida en 2022 como mejor destino emergente de Suramérica y como mejor destino de escapada de Suramérica en 2016, 2020 y 2021 por los World Travel Awards.
- Mejor destino turístico creativo por la Red de Destinos Creativos.
- Laureles, considerado uno de los barrios más cool en 2023, y Medellín como la tercera mejor ciudad del mundo por la revista Time Out en 2022.
- Certificada como primer destino turístico inteligente de Colombia.
- Nombrada por la Fundación Diware como primera ciudad de Colombia en conformar el primer iHub y el tercero en Suramérica.
- Distinguida por Best Remote Work Cities entre las 80 mejores ciudades para nómadas digitales.
- Reconocida por Carbon Disclosure Project gracias a sus logros y compromiso en la lucha contra el cambio climático.
- Medellín es uno de los 50 mejores lugares del mundo para visitar en el 2023, según la Revista Time: En el ranking destacó a Medellín como la capital creativa de Colombia y resaltó aspectos como las experiencias turísticas, creativas y la transformación social y cultural de la ciudad.

El Poblado y Laureles son los sectores con mayor porcentaje de ocupación hotelera en la ciudad: exclusiva vida nocturna, amplia oferta gastronómica, catas de cafés especiales y de moda.



### Gráfica 17:

Ocupación hotelera por año y zona

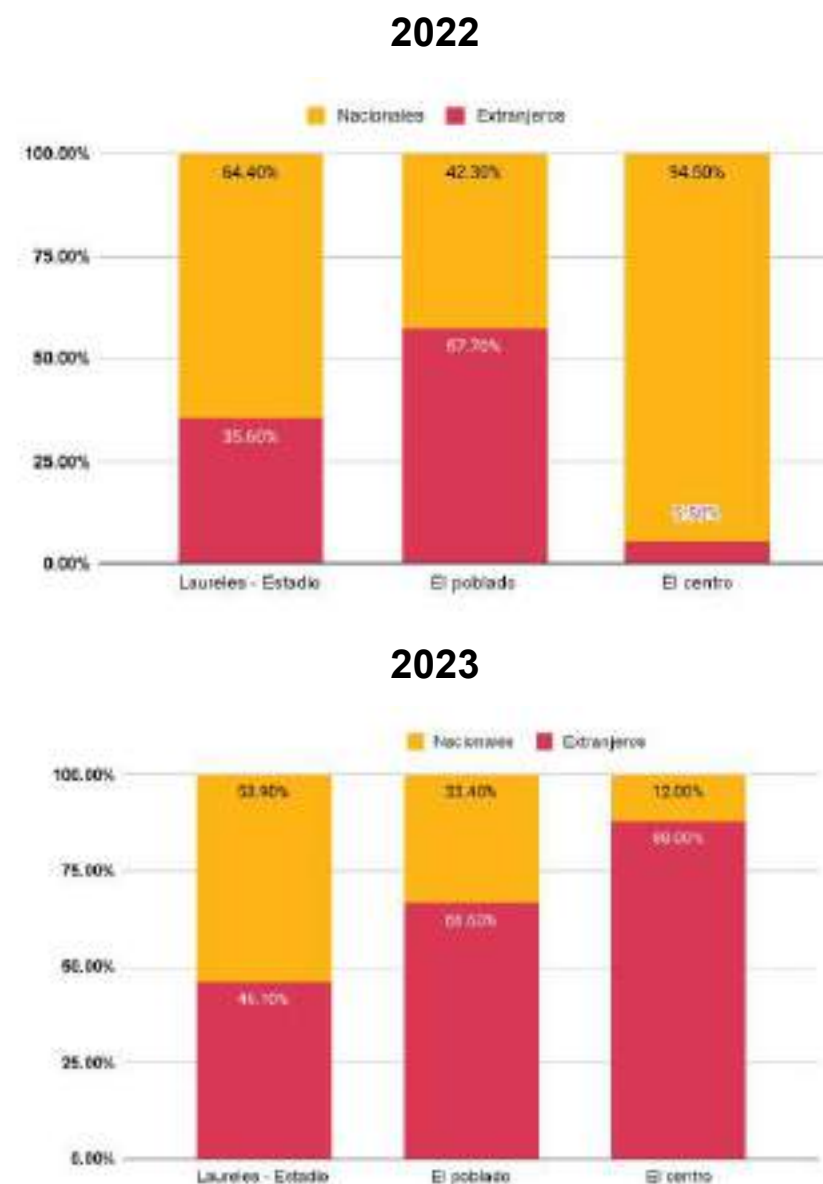


Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín \*2023: Información actualizada a agosto de 2023.

Medellín cada vez recibe más visitantes extranjeros gracias a la combinación única de cultura, naturaleza y hospitalidad. La ciudad alberga una variedad de museos, galerías de arte y eventos culturales que destacan la rica historia y diversidad cultural de la región. La arquitectura única de Medellín también es un punto destacado para los turistas. Desde edificios históricos y plazas encantadoras hasta modernas estructuras arquitectónicas, la ciudad ofrece un fascinante contraste de estilos y épocas que reflejan su evolución a lo largo de los años.

### Gráfica 18:

Porcentajes de huéspedes en Medellín



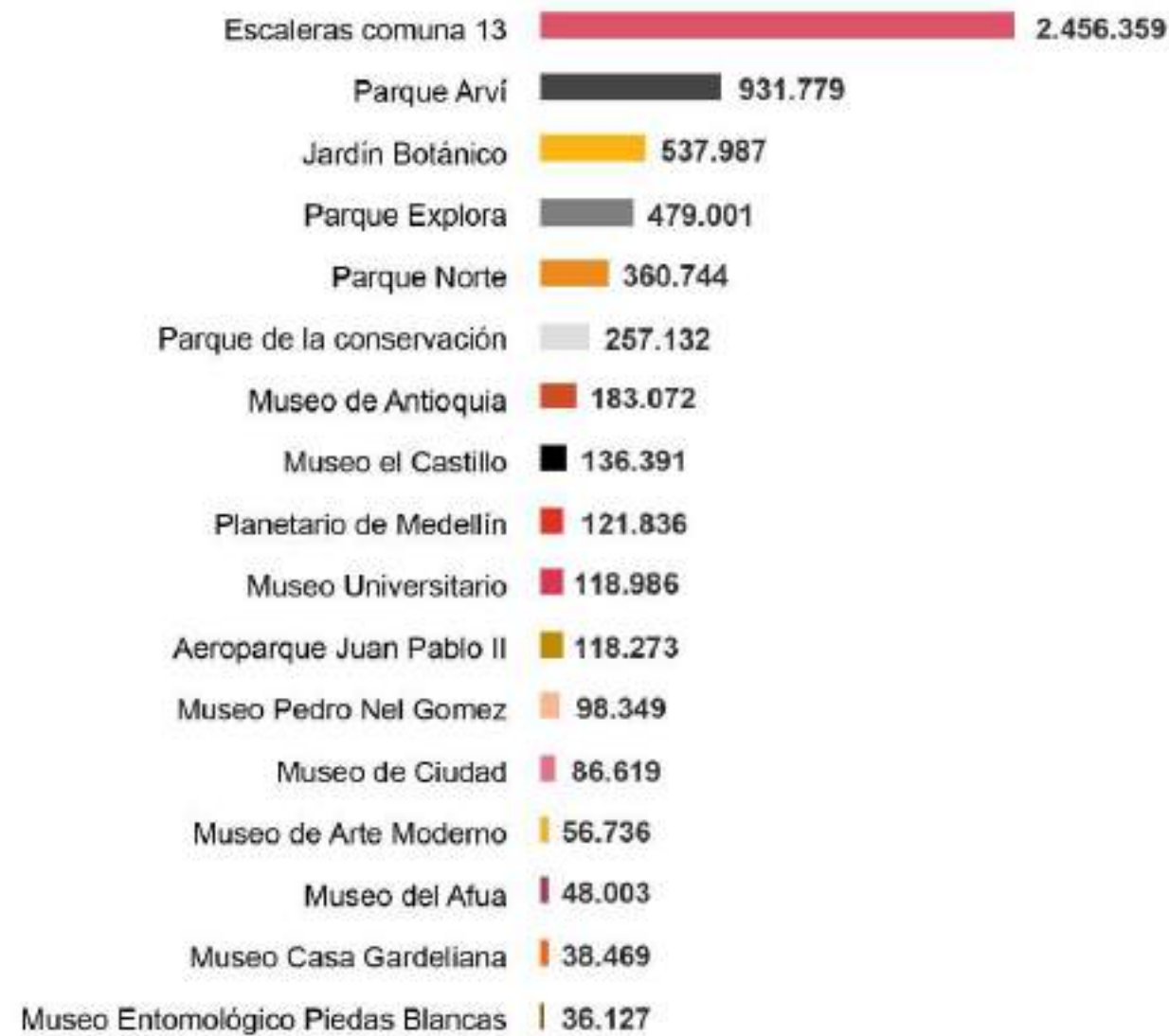
Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín. \*2023: Información actualizada a agosto de 2023.

Alrededor de las escaleras eléctricas de la comuna 13 se mueve toda una economía y una industria del turismo. La transformación lograda por este ícono de ciudad le ha valido innumerables premios de innovación social a Medellín, el reconocimiento internacional y un aumento significativo del turismo nacional e internacional.



**Gráfica 19:**

Visitas por atractivo turístico



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín. \*2023: Información actualizada a agosto de 2023.



El sector ofrece oportunidades para invertir en la infraestructura hotelera, a través de hoteles en zonas rurales, que aprovechen la biodiversidad de la naturaleza en Antioquia. El turismo ecológico, el turismo rural y actividades de aventura están atrayendo a nuevos viajeros que buscan sumergirse en la naturaleza, amplios espacios abiertos y vistas inspiradoras.

Antioquia cuenta con más de 6 millones de habitantes, lo que representa oportunidades de inversión en infraestructura hotelera tanto en categoría económica como de lujo, incluyendo marcas enfocadas al mercado joven, corporativo, vacacional o adultos mayores (senior living). También oportunidades para construcción de parques temáticos, centros de espectáculos y eventos y centros de spa y bienestar.



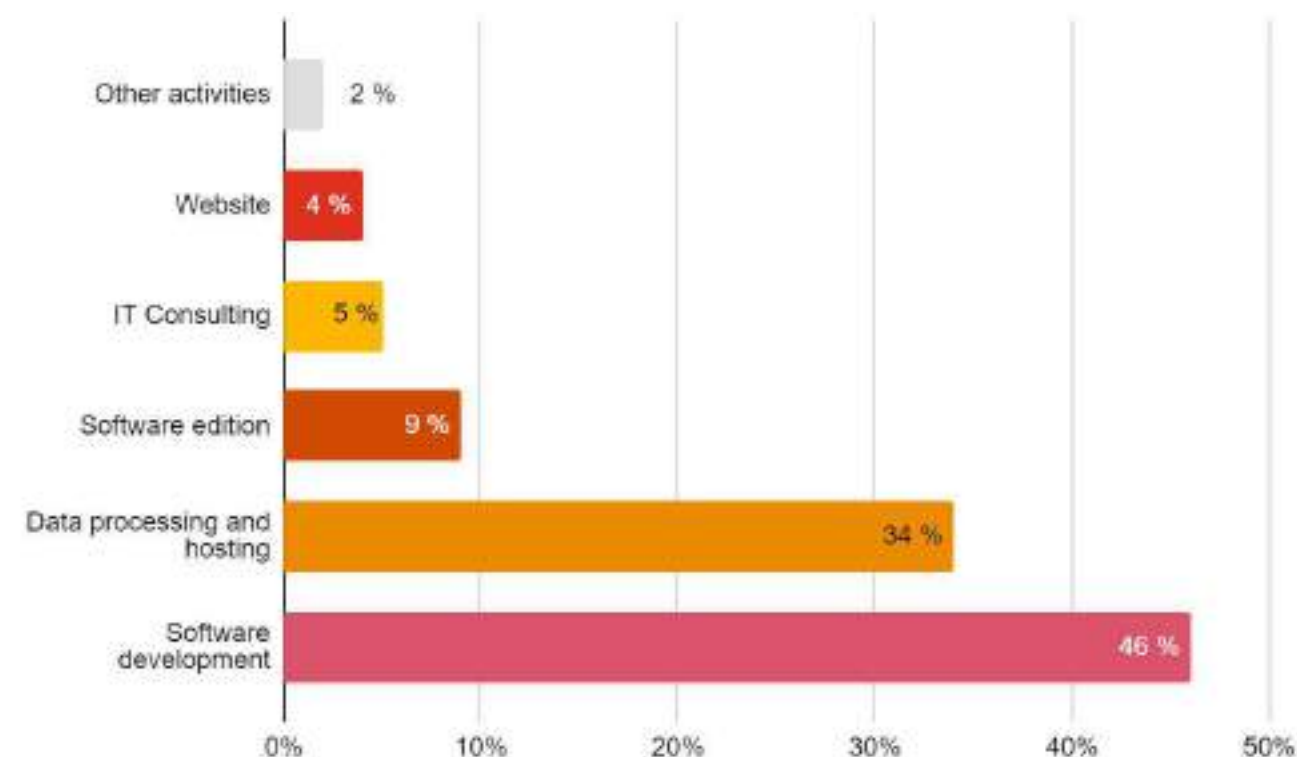
# Servicios de tecnología

El sector de tecnología en el territorio de Medellín ha experimentado un crecimiento notable en las últimas décadas, convirtiendo a la ciudad en un importante polo tecnológico y de innovación en Colombia y América Latina. Impulsado por una combinación de talento local, apoyo gubernamental y colaboración entre el sector público y privado, el ecosistema tecnológico de Medellín se ha consolidado como un motor clave para el desarrollo económico y social de la región.

Antioquia cuenta con más de 3.200 empresas relacionadas con el sector, compuestas en un 87 % por micro y pequeñas empresas. Las principales actividades económicas de las empresas son el desarrollo de sistemas informáticos con un 46 %, consultoría informática y administración de instalaciones informáticas 34 %, procesamiento de datos y alojamiento (hosting) 9,9 %; Desarrollo de sitios web 5 %; edición de software 4 %, entre otras.

**Gráfica 20:**

Fortalezas de la Industria de software y servicios TI de Medellín



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Comerciantes Renovados y Matriculados en el año 2023.

Una de las principales fortalezas del sector tecnológico en Medellín es su creciente comunidad de startups y empresas emergentes. Incubadoras, aceleradoras y espacios de coworking han proliferado en la ciudad, brindando apoyo y recursos a emprendedores que buscan convertir ideas innovadoras en empresas exitosas. Esto ha dado lugar a una amplia gama de empresas tecnológicas en áreas como la salud, la educación, la movilidad, la agricultura y la sostenibilidad, que están contribuyendo a resolver desafíos locales y globales.

La ciudad cuenta con más de 20 comunidades tech y una fuerte institucionalidad en torno a la industria del software y servicios TI.

Además, Medellín se ha destacado por su compromiso con la educación y la formación en tecnología. La ciudad cuenta con instituciones académicas de alto nivel que ofrecen programas de ingeniería, ciencias de la computación y tecnología de la información. Estas instituciones han desarrollado alianzas con la industria y han creado programas de capacitación y certificación que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral en el campo de la tecnología.



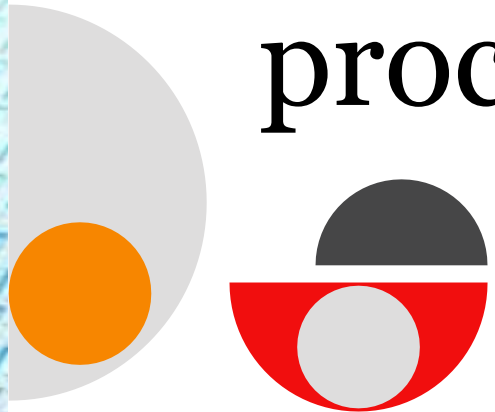
El gobierno local también ha desempeñado un papel activo en la promoción del sector tecnológico, implementando políticas y programas que fomentan la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico. Iniciativas como Ruta N y el Distrito de Innovación de Medellín han servido como catalizadores para el crecimiento del ecosistema tecnológico, atrayendo inversiones, talento y eventos internacionales a la ciudad.

Con un ecosistema vibrante, colaborativo y enfocado en la innovación, Medellín se ha posicionado como un destino atractivo para emprendedores, inversionistas y profesionales de la tecnología que buscan oportunidades de crecimiento y éxito en un entorno dinámico y prometedor.

Las oportunidades de inversión en el sector de tecnologías en Medellín se concentran en:

- Establecer alianzas estratégicas con empresas locales para el desarrollo de nuevas soluciones.
- Outsourcing de desarrollo y servicios de software, dada la abundancia de profesionales calificados y a un costo eficiente.
- Inversiones Greenfield para atender el mercado de América Latina.

# Tercerización de procesos de negocio

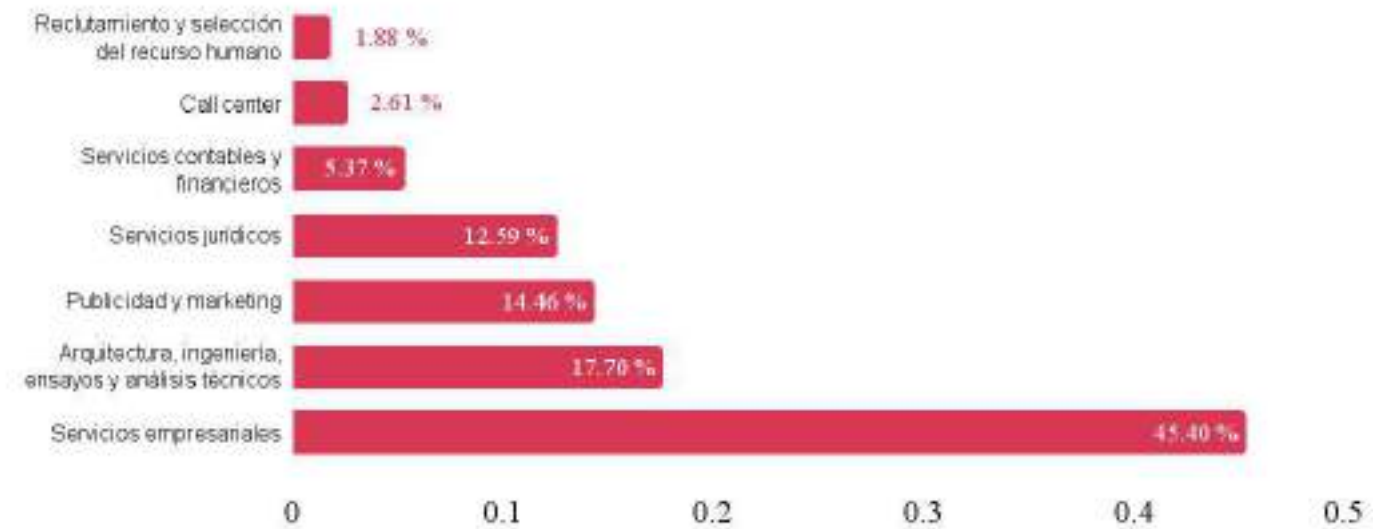


El sector de tercerización de procesos de negocio se compone de los subsectores de a) Business Process Outsourcing (BPO), en el cual se encuentran los servicios back office y front office; b) Information Technology Outsourcing (ITO), en el que se destacan los data centers e infraestructura TI y servicios informáticos asociados; y c) Knowledge Process Outsourcing (KPO) del cual hacen parte la telemedicina, investigación de mercados, análisis de información, ingeniería y servicios de educación remota, entre otros.

Medellín ha experimentado un notable crecimiento y desarrollo en los últimos años, convirtiendo a la ciudad en un importante destino para empresas nacionales e internacionales que buscan externalizar sus procesos comerciales y operativos, conformado por más de 9.700 empresas.

## Gráfica 21:

Distribución de las empresas del sector en el territorio por grandes subactividades



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Comerciantes Renovados y Matriculados en el año 2023.

Medellín ofrece una serie de ventajas competitivas para el sector de tercerización de servicios de negocios. Una de las principales es su mano de obra altamente calificada y competitiva, con una gran cantidad de profesionales en áreas como la ingeniería, la administración, la contabilidad, la informática y los idiomas. Esto permite a las empresas encontrar el talento necesario para llevar a cabo una amplia gama de servicios de manera eficiente y efectiva.

Además, la infraestructura tecnológica y de comunicaciones de Medellín es de alta calidad y está en constante mejora, lo que facilita la conexión y la colaboración con clientes y socios comerciales en todo el mundo. La ciudad cuenta con modernos centros de datos, redes de fibra óptica y servicios de internet de alta velocidad que garantizan la disponibilidad y confiabilidad de los servicios de tercerización.

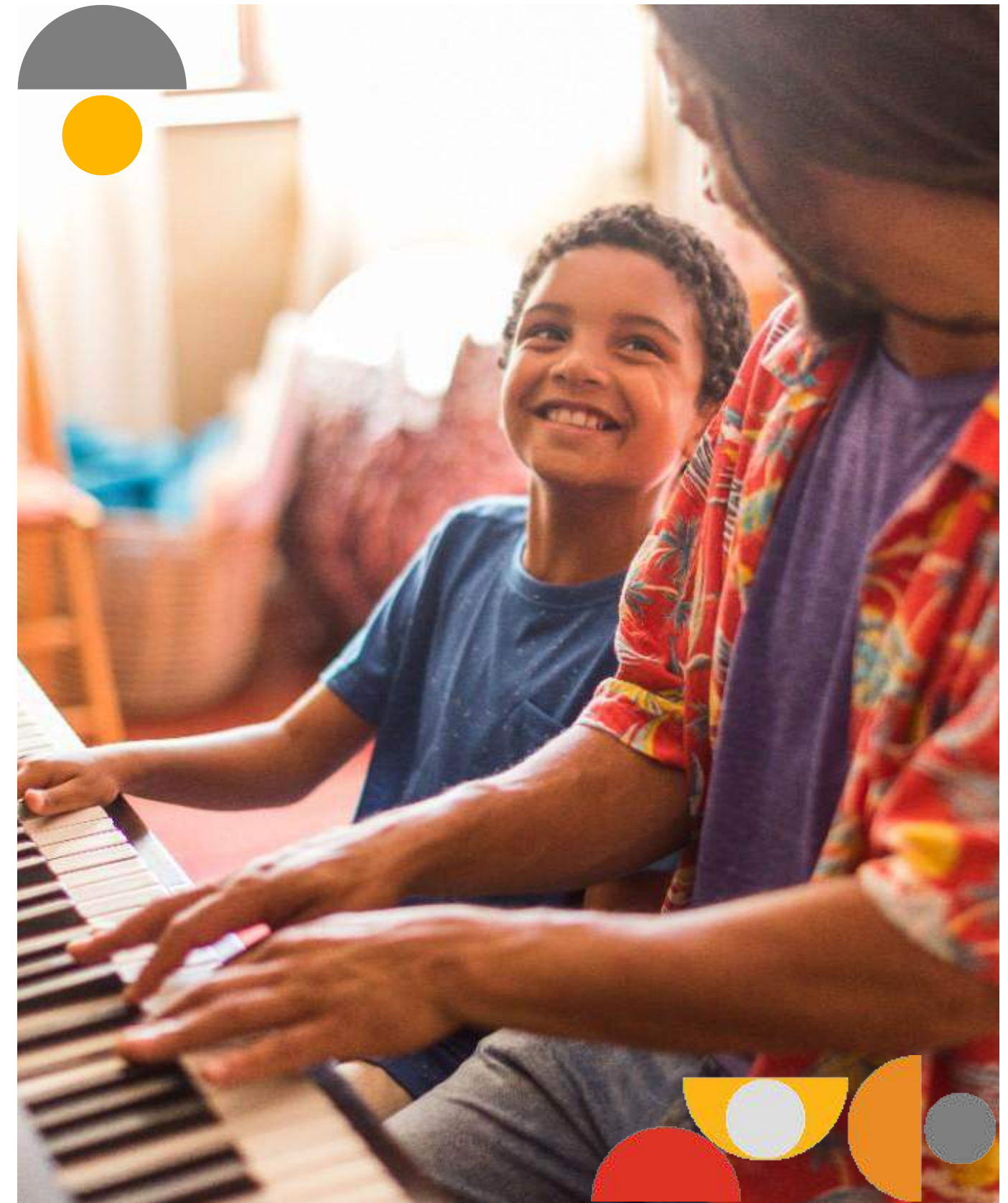
El gobierno local también ha jugado un papel importante en el impulso del sector de tercerización de servicios de negocios en Medellín, implementando políticas y programas que fomentan la inversión extranjera, la creación de empleo y la competitividad empresarial. Además, la ciudad ofrece incentivos fiscales y beneficios

para las empresas que deciden establecer operaciones en Medellín, lo que ha contribuido a atraer un creciente número de compañías BPO.

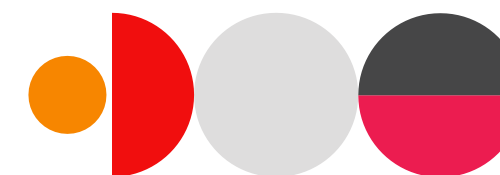
En resumen, el sector de tercerización de servicios de negocios en Medellín es un motor de crecimiento económico y desarrollo empresarial que ofrece oportunidades significativas para las empresas que buscan optimizar sus operaciones y reducir costos. Con su talento humano calificado, infraestructura tecnológica avanzada y apoyo gubernamental, Medellín se consolida como un destino atractivo y competitivo en el mercado global de servicios de tercerización.

Las oportunidades de inversión en el sector de tercerización de procesos de negocio en la ciudad son:

- Instalación de centros de servicios de back office en segmentos como tecnologías de la información, finanzas y contabilidad, y gestión de recursos humanos.
- Subcontratación de servicios de voz para ventas y telemarketing, campañas y servicio al cliente.
- Desarrollo de operaciones de KPO en ingeniería, diseño y arquitectura, telemedicina y I+D+i; servicios legales.



# Agronegocios



El sector de agronegocios en Antioquia es un pilar fundamental de la economía regional, caracterizado por su diversidad, innovación y productividad. Con un clima variado y tierras fértiles, la región ofrece condiciones ideales para la producción agrícola, ganadera y agroindustrial, lo que ha permitido el desarrollo de una amplia gama de actividades relacionadas con el sector primario y sus cadenas de valor agregado.

Una de las principales fortalezas del sector de agronegocios en Antioquia es su variedad de productos agrícolas. La región produce una amplia gama de cultivos, incluyendo café, plátano, aguacate, cacao, flores, frutas tropicales, entre otros. Esta diversidad agrícola no solo garantiza la seguridad alimentaria de la región, sino también genera oportunidades de exportación y comercio internacional.

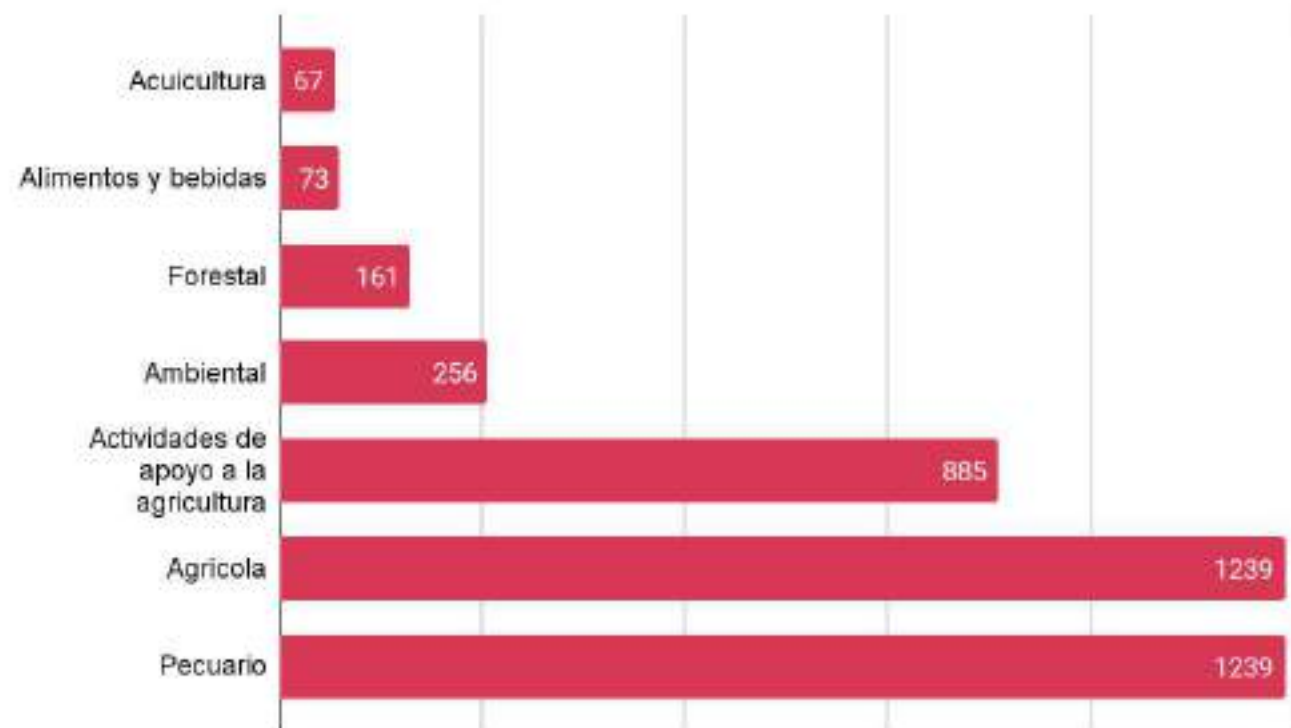
Además de la producción agrícola, Antioquia es conocida por su industria ganadera, que incluye la cría de ganado bovino, porcino, ovino y avícola. La región cuenta con modernas instalaciones ganaderas y programas de mejoramiento genético, que han contribuido a mejorar la calidad y productividad del sector.

El sector de agronegocios en Antioquia también se destaca por su enfoque en la innovación y la tecnología. Las empresas agrícolas y agroindustriales de la región han implementado prácticas sostenibles, técnicas de cultivo avanzadas y sistemas de gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. Además, se han desarrollado proyectos de investigación y desarrollo en colaboración con universidades y centros de investigación para promover la adopción de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas.

En Antioquia existen 3.920 empresas relacionadas con el sector, cuyas principales actividades económicas son las actividades de cultivo 32 %, la cría de animales 32 %, actividades de apoyo a la agricultura 23 %, actividades de tratamiento y disposición de desechos 7 %, silvicultura 4%, alimentos y bebidas 2 %, y actividades de pesca 2 %.

**Gráfica 22:**

Composición empresarial del sector de agronegocios en Antioquia



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Base del Registro Mercantil. Datos 2023.

El gobierno local y las organizaciones del sector también han desempeñado un papel importante en el impulso del sector de agronegocios en Antioquia, proporcionando apoyo financiero, asistencia técnica y programas de capacitación para los agricultores y empresarios rurales. Esto ha contribuido a fortalecer la competitividad del sector y mejorar la calidad de vida en las zonas rurales de la región.



El sector de agronegocios en Antioquia es una parte integral de la economía regional, que ofrece oportunidades de desarrollo económico y social para las comunidades rurales. Con su diversidad agrícola, enfoque en la innovación y apoyo gubernamental, Antioquia se consolida como una región líder en el sector agroindustrial de Colombia.

Las oportunidades de inversión para el sector se concentran en:

- Ampliación del área cultivada.
- Construcción de centros de acopio, beneficio y empaque.
- Alianzas con productores locales.
- Manufactura de alimentos y bebidas.

Los productos con mayor potencial en función de la aptitud (capacidad de producción del suelo) son principalmente el aguacate Hass, el cacao, el café, los cítricos, las frutas tropicales y la carne bovina.



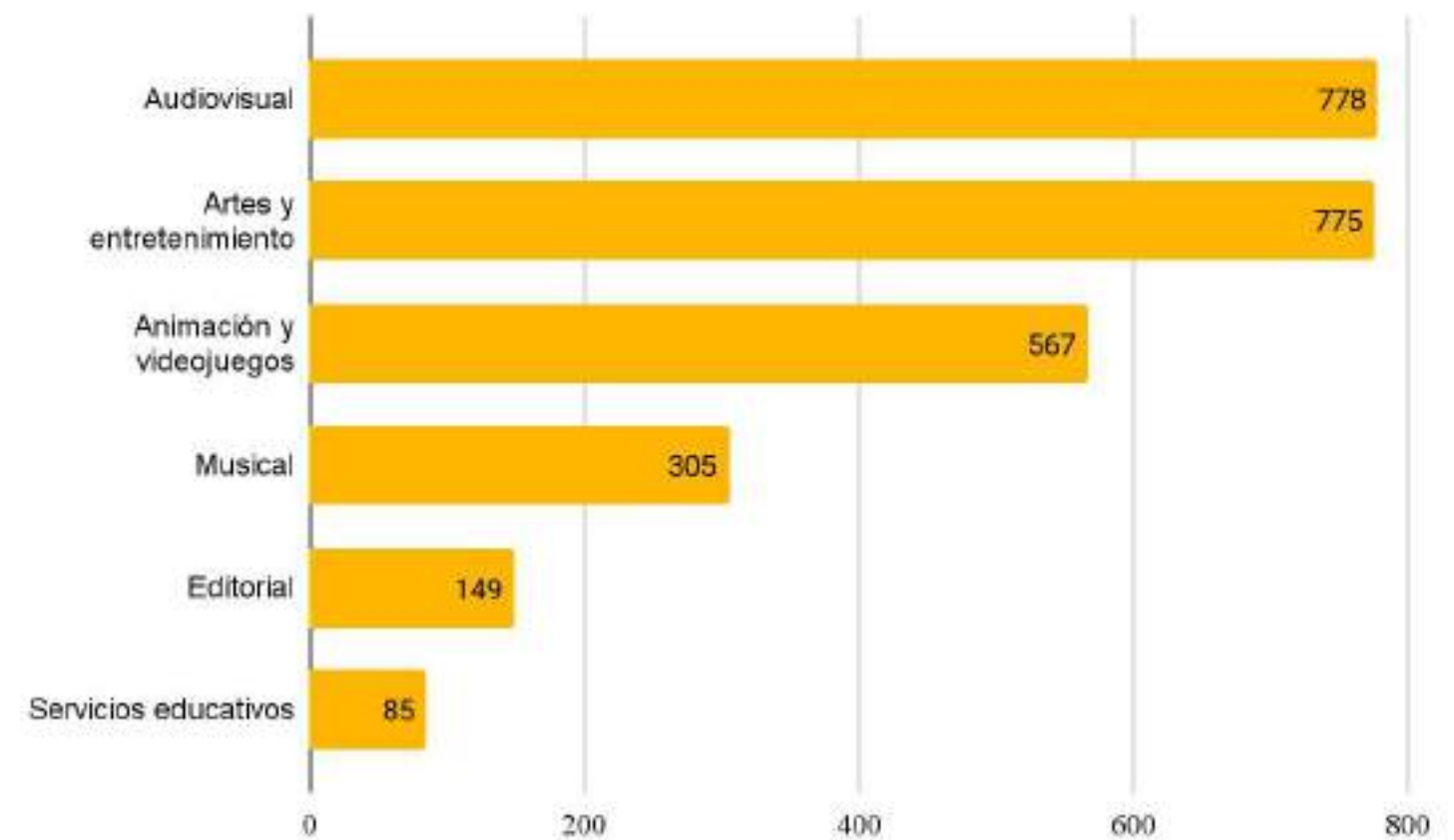


# Sector creativo

El sector creativo en Medellín es un motor clave de innovación, expresión cultural y desarrollo económico en la ciudad. Con una combinación de talento local, infraestructura cultural y apoyo gubernamental, Medellín se ha convertido en un centro vibrante para las industrias creativas, que abarcan desde el diseño y la moda hasta la música, las artes visuales y la tecnología. Más de 2.744 empresas conforman el ecosistema del sector creativo en la ciudad.

## Gráfica 23:

Distribución del sector creativo por actividades



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Base del Registro Mercantil. Datos 2023.

Las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación representaron en 2022 el 4,36 % del PIB de Antioquia. En 5 años, las empresas ligadas al entretenimiento aumentaron 22 % en la ciudad. De la mano de sus embajadores musicales, el nombre de Medellín comenzó a sonar afuera y los videoclips que muestran las calles paisas están posicionando una marca que rompe con aquella historia pasada de violencia. La ciudad está de moda y la producción audiovisual se viene consolidando en llave con la exposición internacional de artistas urbanos. Es difícil explicar que tienen los vecindarios paisas, pero son verdaderas canteras de historias, locaciones e ingeniosos artistas que lo retratan todo en canciones, fotos, libros, cortos, películas y obras de teatro.

## Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)

Antioquia cuenta con 5 ADN constituidas, 3 de estas se ubican en Medellín. Espacios físicos territoriales de integración de artistas, creadores, emprendedores, infraestructuras y equipamientos culturales, con el propósito de consolidar los procesos de creación, producción, circulación, distribución y acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales y creativos.

La ciudad cuenta con una oferta de programas e iniciativas y una fuerte institucionalidad entorno a la industria creativa, entre ellas: Ruta n Naranja, CAM, el PAUER, Corporación Perpetuo Socorro, Filmedellin, MECA - Asociación de Empresas Audiovisuales y Cinematográficas de Medellín y Antioquia, entre otras.

La ciudad y sus alrededores ofrecen una amplia variedad de locaciones urbanas, rurales y equipamientos de ciudad que facilitan el rodaje de producciones audiovisuales.

## El sector audiovisual de Medellín ofrece:

- Talento y proveedores de servicios para la pre, post y producción audiovisual.
- Desarrollo inmobiliario en el Distrito Creativo para estudios, centros de desarrollo, oficinas – incentivos fiscales asociados.
- Estrategias de alianzas público-privadas para la promoción de la industria audiovisual y cinematográfica.



- Instalación de empresas dedicadas a contenidos audiovisuales y digitales (preproducción, filmación, postproducción, animación, contenidos, etc.).

## Oportunidades de inversión:

- Outsourcing para la conceptualización, diseño y producción de animaciones y videojuegos
- Establecer alianzas estratégicas con productoras locales para el desarrollo de nuevos proyectos.
- Mercados objetivo de promoción de Medellín como destino de inversión.
- Ubicación ideal para exportación de servicios y costos operacionales competitivos.



La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) utilizada en este documento es COP 3.915,28 y fue calculada a partir del promedio de las series históricas diarias de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Este documento ha sido preparado únicamente para propósitos de orientación general sobre asuntos de interés y no constituye asesoramiento profesional. No se debe actuar sobre la información contenida en esta publicación sin obtener asesoría profesional específica. No se da ninguna representación o garantía (expresa o implícita) en cuanto a la exactitud o integridad de la información contenida en esta publicación, y, en la medida de lo permitido por la ley, PricewaterhouseCoopers no acepta ni asume ninguna obligación, responsabilidad o deber de cuidado por las consecuencias de su actuación o de cualquiera que actúe, o deje de actuar, basándose en la información contenida en esta publicación o para cualquier decisión basada en este documento. Esta publicación (y cualquier extracto de ella) no se debe copiar, redistribuir o compartir en ningún sitio web, sin consentimiento por escrito previo de PricewaterhouseCoopers.

#### **Bogotá**

Calle 100 No. 11a - 35, piso 5.  
Teléfono: (601) 7431111 ext. 1200

Calle 100 No. 13 -95, piso 7 - 8.  
Teléfono: (601) 3016986705 (Centro de Experiencia y Conocimiento)

Calle 26 No. 85D - 55 Módulo 4  
Teléfono: (601) Office: 601 7431111 ext 1400

#### **Cali**

Calle 35 Nte N° 6A Bis -100 piso 2 Centro Empresarial Carvajal  
Teléfono: Office: (602) 4859111.

#### **Medellín**

Edificio Forum Street 7 Sur No. 42-70, torre 2, piso 11, No de oficina 1114  
Teléfono: (604) 604 0606

#### **Barranquilla**

Smart Office Center Carrera 51B No. 80 - 58  
Piso 7, Oficina 701  
Teléfono: (605) 3655111



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN  
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

Creemos juntos con el mundo para el desarrollo

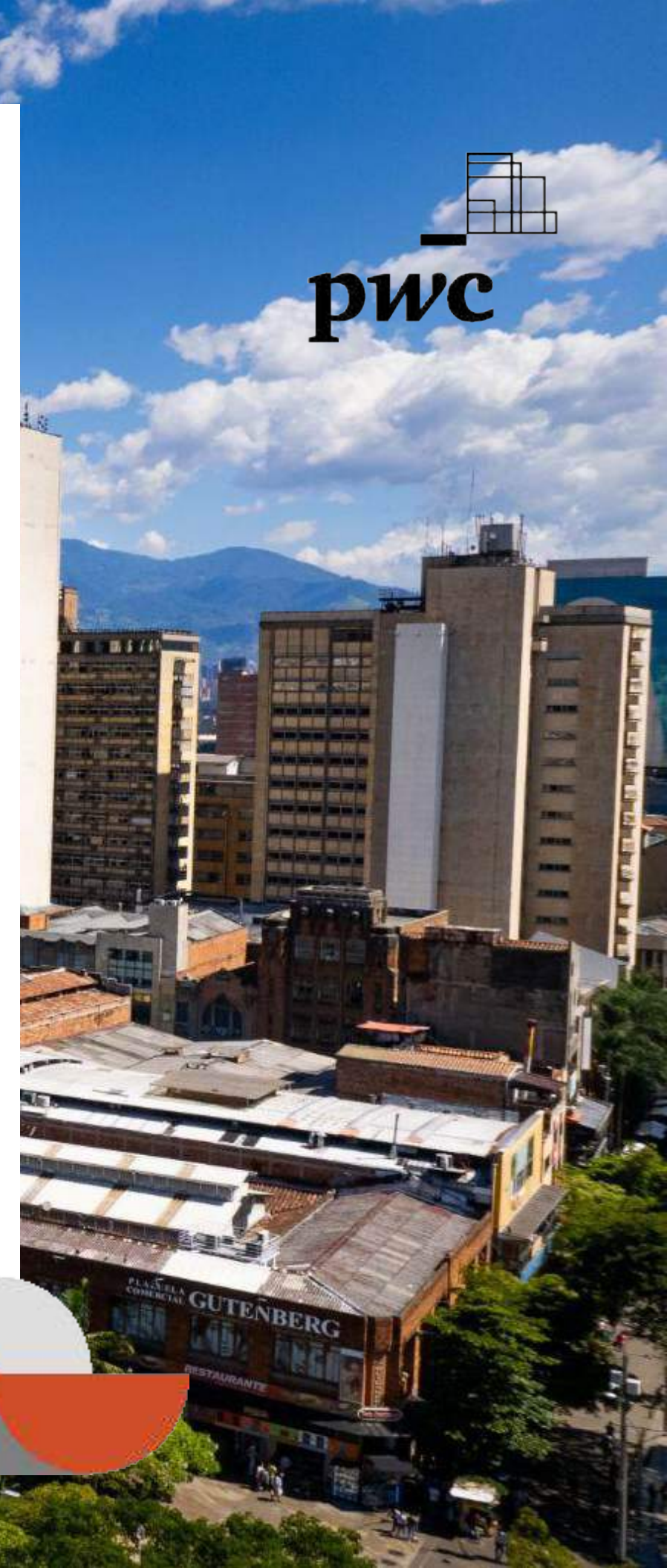


# Doing Business

In Colombia

Medellín

2024 | [www.pwc.com/co](http://www.pwc.com/co)





Medellín, the vibrant city of eternal spring, captivates with its unique blend of mountainous landscapes, exciting culture and unparalleled hospitality. Known as one of Latin America's most innovative cities, Medellín has undergone an extraordinary transformation from a city affected by violence to a model of urban and social development.

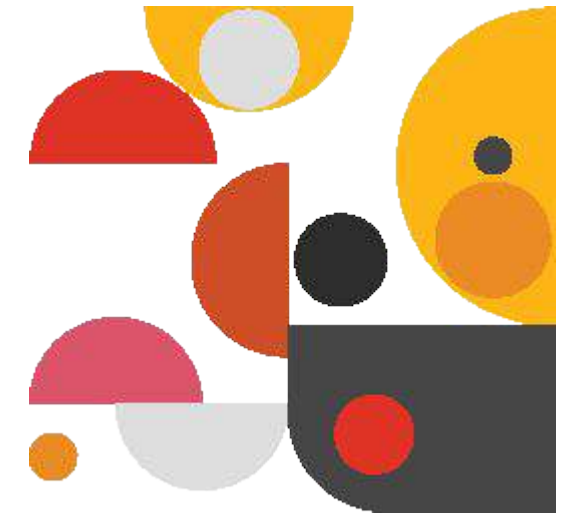
Its attractions are diverse and exciting: from the imposing Arví Park, where one can enjoy nature in its splendor, to the colorful Comuna 13 neighborhood, a symbol of resilience and creativity, tourists can delight in the exquisite local cuisine, which combines traditional flavors with international influences, or explore the legacy of the famous artist Fernando Botero at the Museum of Antioquia.

However, beyond its natural and cultural wonders, what makes Medellín shine is its people. The paisas, as the region's inhabitants are known, are known for their warmth and friendliness. Always ready to welcome visitors with a smile, they make every experience in the city memorable.

In addition, Medellín is a center of innovation and entrepreneurship, with a thriving technological and cultural scene. Its public transportation system, including the famous Metrocable, is an example of efficiency and accessibility, facilitating movement around the city and connecting its inhabitants with development opportunities.

To sum up, Medellín is much more than a beautiful city: it is a testimony of resilience, creativity and progress. To visit it is to immerse yourself in a unique experience, full of surprises and unforgettable moments.

We hope this publication provides the information investors need to make the decision to choose Medellín and Antioquia as an ideal destination for their investments in Colombia.



## **Consult the complete investment guide: Doing Business in Colombia 2024**

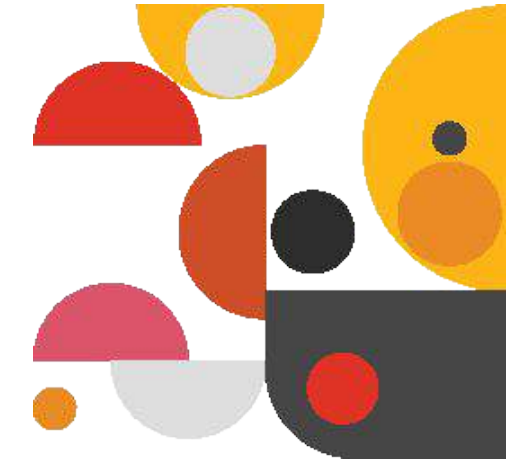


**Carlos Mario  
Lafaurie Scorza**  
Lead Partner, PwC Colombia.



# Agency for Cooperation and Investment of Medellín and the Metropolitan Area (ACI Medellín)





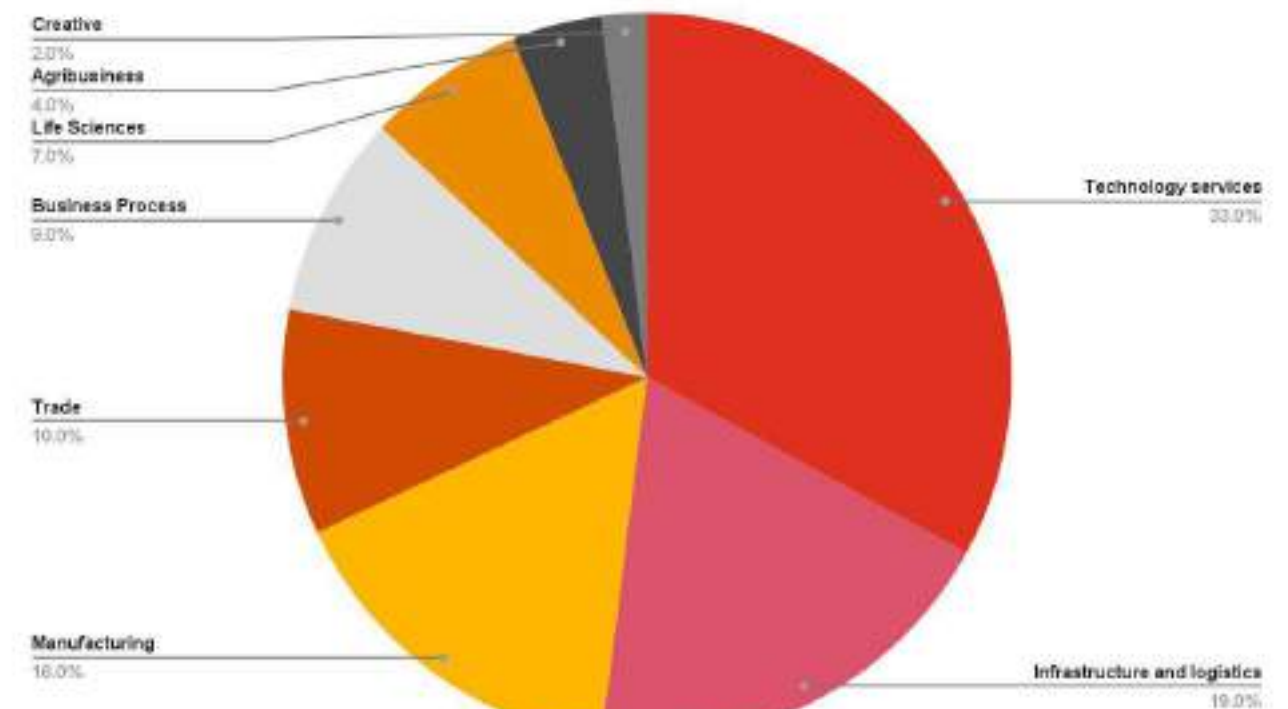
ACI Medellín is the leading entity in the internationalization process of the city-region, through the attraction and retention of national and foreign direct investment; the management of supply and demand for cooperation; the generation and exchange of knowledge and the positioning and city diplomacy. We are, then, the Regional Investment Promotion Agency (APRI per its initials in Spanish) of the region and, at the same time, its cooperation agency. We work to offer investors services such as general, sectorial and comparative information; general legal and tax orientation; articulation with key actors such as universities, associations and local authorities; among other services. Through our network of allies we seek to strengthen our portfolio with activities, services and benefits that, although they may be unrelated to our mission, are of great value to foreign companies interested in investing in the territory or to provide solutions to new needs of domestic and/or foreign investors already established in the country.

The figures for foreign investment management in Medellín are an indication of the region's attractiveness in terms of investment. From 2008 to 2023, ICA Medellín has managed more than 3,531 million dollars (USD) in foreign direct investment and 347 investment projects. These investments have generated an estimated 30,754 direct jobs.

The technology services sector is the main recipient of foreign direct investment in Medellín and the metropolitan area with a 33% share of investment projects; infrastructure and logistics has a 19% share; the manufacturing sector 16% and commerce 10%; business process outsourcing 9%; life sciences 7%; agribusiness 4% and the creative sector 2%.

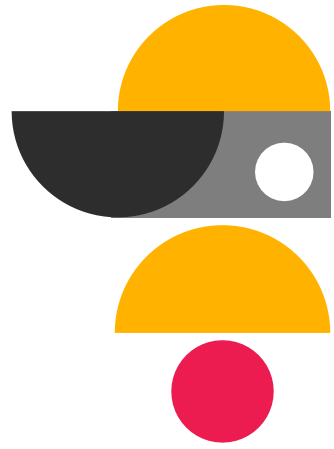
**Graph 1:**

Percentage share of sectors receiving foreign direct investment in Medellín and the Metropolitan Area



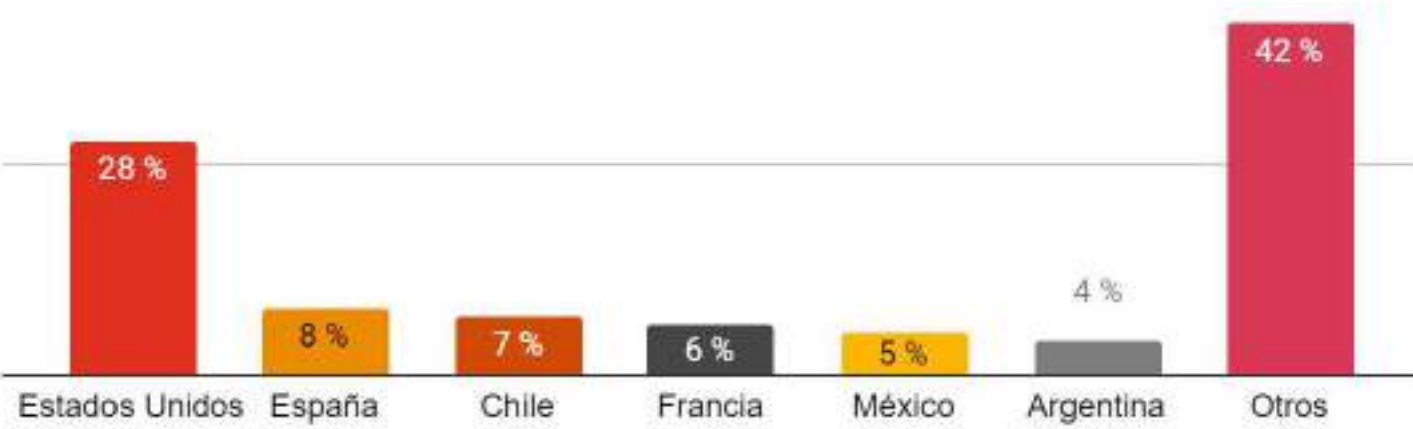
Source: Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. Data 2008 - 2023. (Cooperation and Investment Agency of Medellín and the Metropolitan Area. Data 2008 - 2023)

The top five countries investing in our territory are the United States (28 %), Spain (8 %), Chile (7 %), France (6 %), Mexico (5 %) and Argentina (4 %).

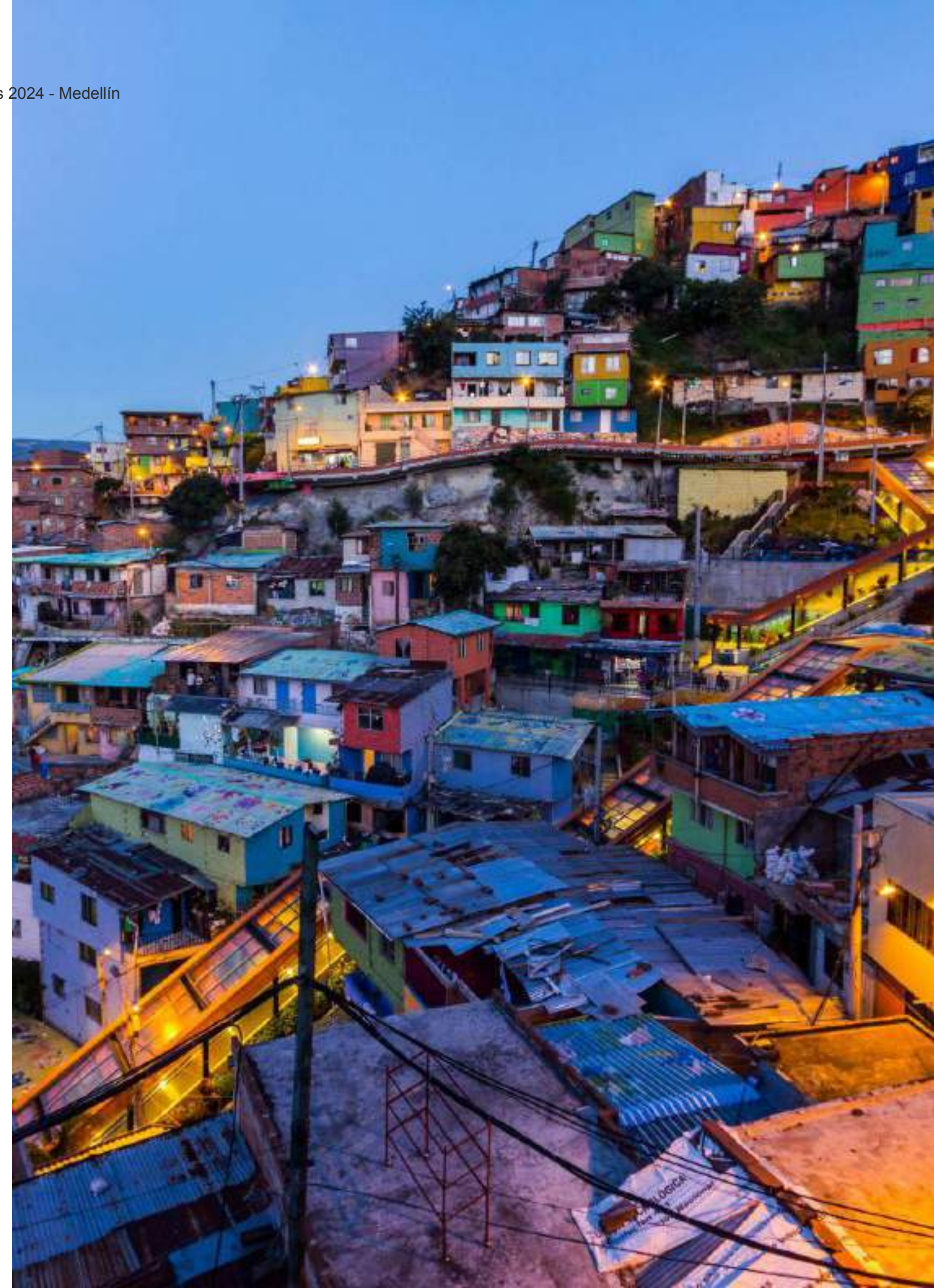


**Graph 2:**

Percentage share of countries of origin of foreign direct investment in Medellín and the Metropolitan Area.



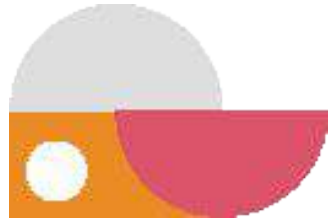
Source: Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. Data 2008 - 2023. (Cooperation and Investment Agency of Medellín and the Metropolitan Area. Data 2008 - 2023)





# 01

What does Medellín  
and Antioquia offer  
for investment?

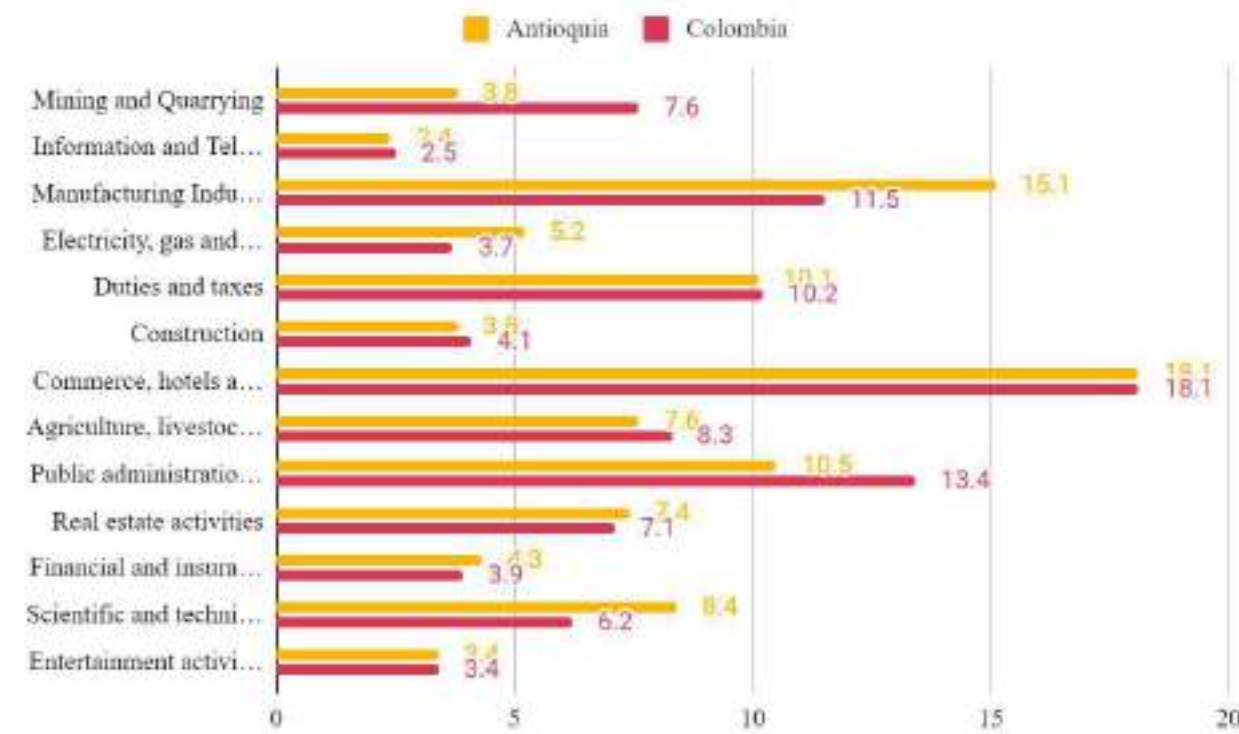


## High economic performance

Colombia's GDP for the year 2023 was 1,468 trillion pesos (COP), while Antioquia's GDP for the same year was 212,515, i.e. Antioquia represents 14.476 % of the national GDP.

### Graph 3:

GDP growth for Antioquia and Colombia to 2022

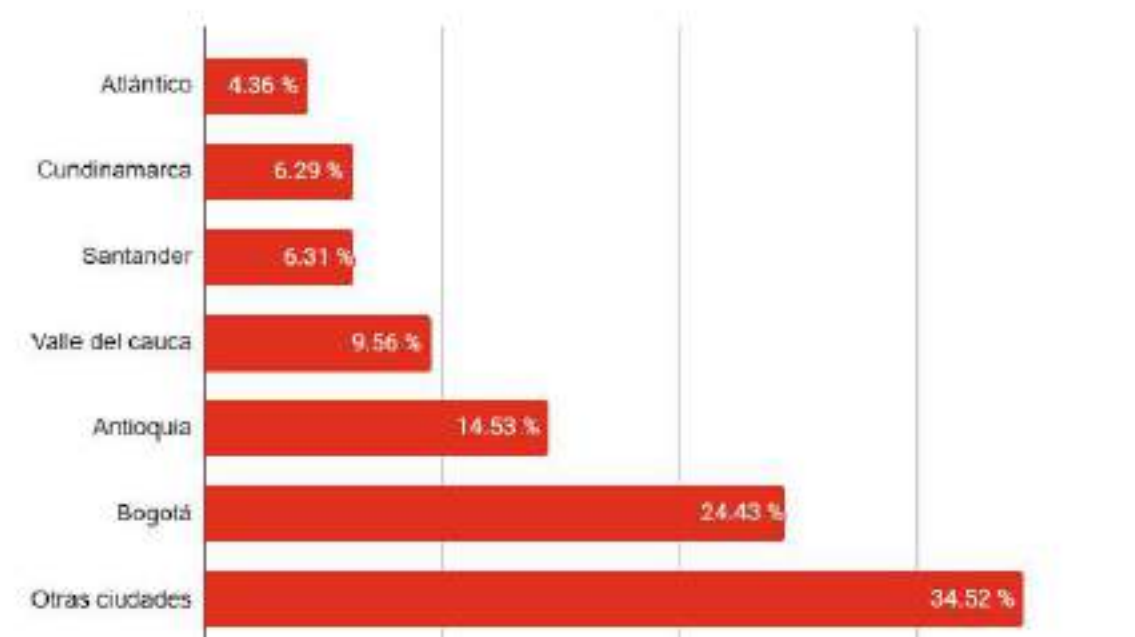


Source: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022) Perfiles económicos departamentales, Departamento de Antioquia [Imagen]. Oficina de Estudios Económicos, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Ministry of Commerce, Industry and Tourism (2022) Departmental economic profiles, Department of Antioquia [Image]. Office of Economic Studies, Ministry of Commerce, Industry and Tourism.

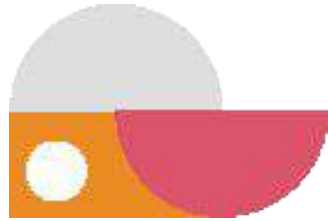
Historically, Antioquia has been the second largest economic and population conglomerate in Colombia with 6,787,846 inhabitants and the growth percentage of its economy is often higher than the average of the Colombian economy. However, in 2022, the department grew by 6.9%, while the country grew at a rate of 7.3%, mainly due to sharp increases in interest rates to combat post-pandemic inflation. Nevertheless, Antioquia ranked second in 11 of the 12 economic sectors evaluated nationally after Bogotá, with particularly good performance in telecommunications, finance, real estate, science and technology, public administration, education, health and defense, and arts, entertainment and recreation.

### Graph 4:

Gross Domestic Product (GDP): Value and percentage of participation by department 2022

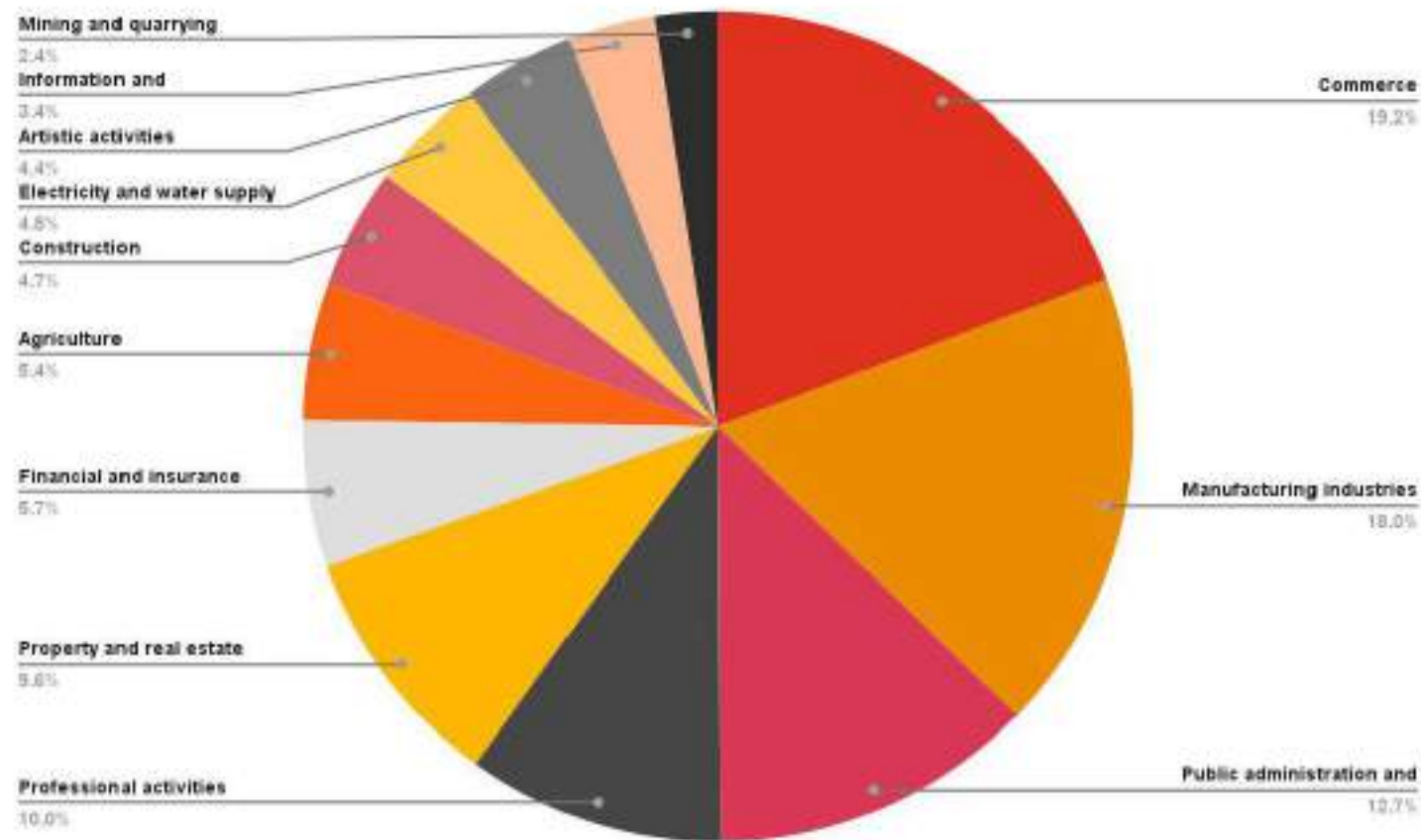


Source: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. 2022 (National Administrative Department of Statistics - DANE. 2022)



**Graph 5:**

Gross Domestic Product (GDP) of Antioquia: Value and percentage of participation by activity



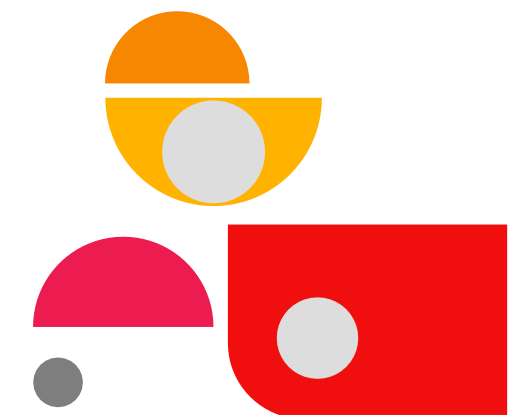
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. 2022 (National Administrative Department of Statistics - DANE. 2022)

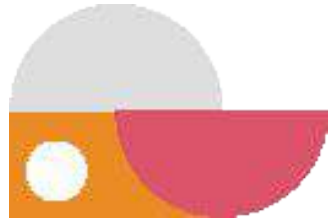
The economic composition of the region, according to its contribution to the departmental GDP, shows its high vocation for the provision of services, commerce and manufacturing. Medellín has migrated its vocation in the last three decades, moving from an economy based on basic manufacturing to services with higher added value.

However, it retains a multi-sector economic structure that provides investors with access to a multiplicity of products and services that strengthen its value chain. The capacity to generate connections in the Antioquian business ecosystem is ample and is available to foreign investors.

## Excellent business climate

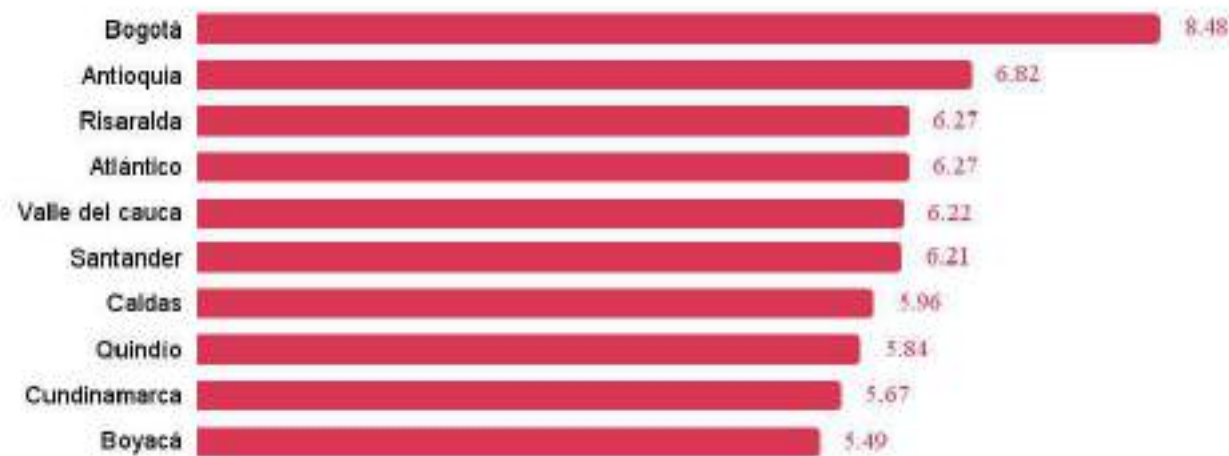
According to the Departmental Competitiveness Index (IDC per its initials in Spanish), Antioquia is the second most competitive department in Colombia, being only surpassed by the capital of the country. It has held this position since 2014, the year in which this measurement was carried out for the first time. Between 2022 and 2023 there has been no change in the positions of the 10 most competitive departments in the country.





**Graph 6:**

Departmental Competitiveness Index Results 2023



Source: Consejo Privado de competitividad (2023). Resultados Índice de Competitividad Departamental. (Private Competitiveness Council (2023). Departmental Competitiveness Index Results)

The aspects measured by the IDC are classified into 4 components: enabling conditions, human capital, market efficiency and innovative ecosystem. Each of them measures a series of factors and variables that have determined our leadership as a competitive region.

On the one hand, it is important to highlight aspects such as infrastructure and institutions within the enabling conditions component. Antioquia is the second region with the second highest percentage of roads in good condition and has an extensive network of primary, secondary and tertiary roads. The completion of the national 4G highway project will allow for greater fluidity in the transportation of goods, connecting Medellín with the port of Urabá,

on the Atlantic, in only 4 hours. This will guarantee more efficient times for exporting and importing products.

The second component is human capital, in which Antioquia stands out for its educational coverage and the quality of its secondary, technical and professional education programs. In the third component, which refers to market efficiency, in which Antioquia stands out for its market size, taking into account that access to new markets is largely conditioned by competitive businesses and companies and, on the other hand, by public/institutional and territorial conditions (the department has consolidated itself as a territory with very special public-private capacities). Finally, in the innovative ecosystem component, Antioquia is in the top 4 of the departments with the best participation of medium and large companies, birth rate and entrepreneurial density.

## A region connected to Colombia and the world

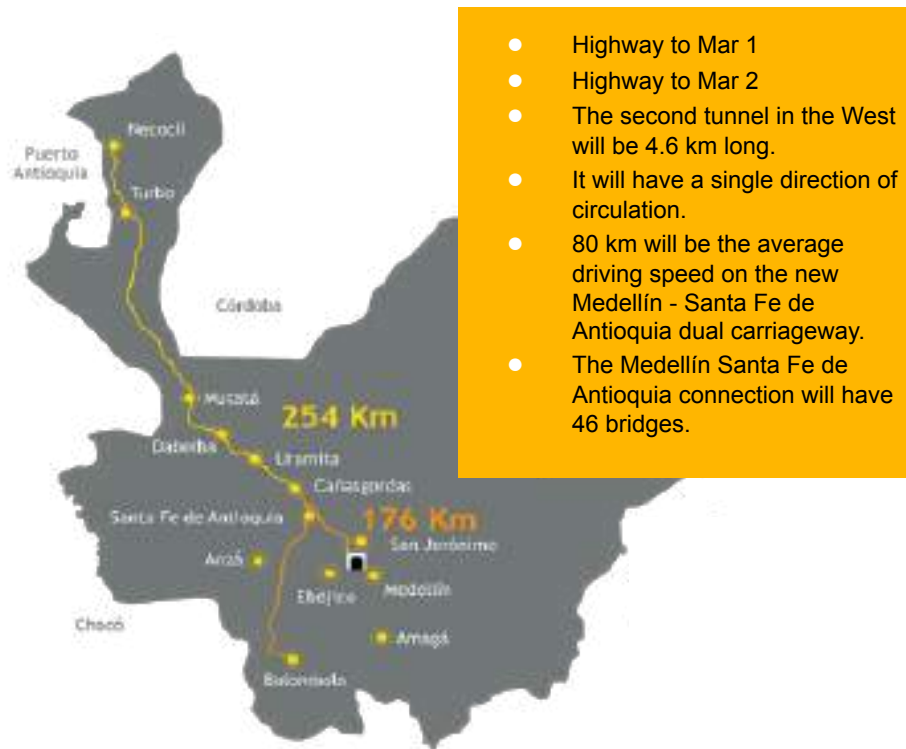
The department of Antioquia has a global projection, within the framework of the development of the infrastructure megaprojects of the fourth generation highways (4G), the construction of ports in Urabá and its land connection with the port of Buenaventura; which turn Urabá Antioquia into a logistic alternative to the Panama Canal, connecting the region with the ports in the Atlantic and Pacific oceans. This is how Antioquia consolidates itself as one of the Colombian regions with the best connectivity.



## The most modern multipurpose port in the country is built in the Gulf of Urabá

Puerto Antioquia will be connected to the fourth generation road projects Mar 1, Mar 2 and the Toyo Tunnel. It will be the port terminal in the Colombian Caribbean closest to Cundinamarca and the coffee axis.

- **7 MM tons/year**
- **1340 meters dock line**
- **+ 16 meters of draft** for New Panamax vessels
- **USD 764 MM investment**
- **2800 direct jobs** during construction and operation
- **Year 2025** enters into operation



**4 hours**  
It currently takes 7 hours to travel the Medellín - Turbo route.



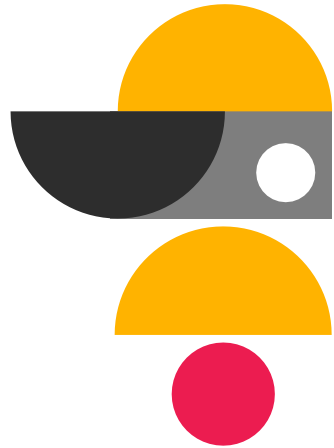
The ports in Urabá will be the closest to the Atlantic Ocean from the main industrial and commercial centers of the country, reducing on average 300 km of land travel, which will allow significant savings in time and logistics costs. Therefore, it can be affirmed that Medellín will become the inland city with the best connection to the Atlantic ports. Likewise, when talking about Medellín's international connections, it is inevitable to mention the Rionegro Airport, José María Córdoba (JMC), which has important direct connections to the USA, Spain, Mexico, the Caribbean, Ecuador, Peru and, soon, Chile. It is worth noting that this airport was recently recognized as one of the most punctual and efficient airports with a success rate of 85.33% according to Cirium, a leading company in airline platform analysis for the aviation industry.

## Abundant talent

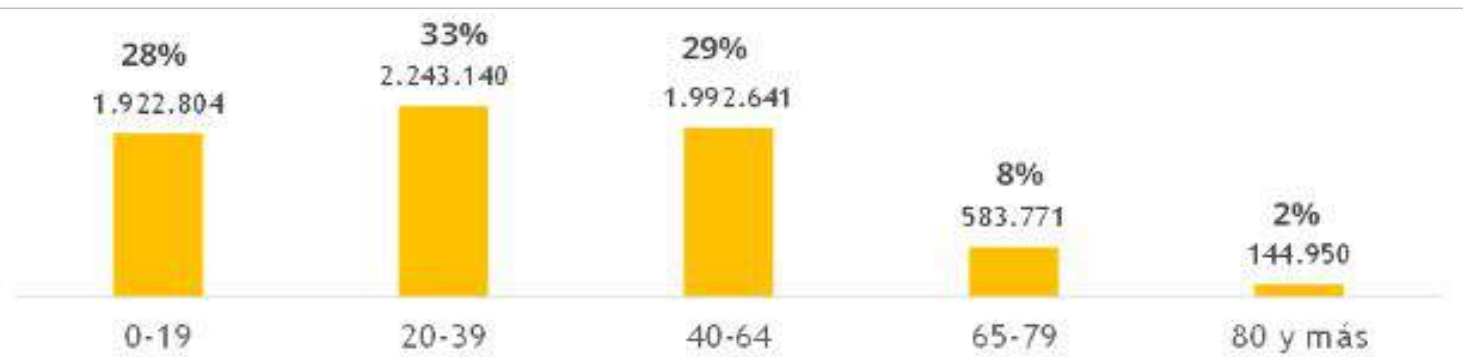
Antioquia has a young, abundant and qualified human talent. According to the National Administrative Department of Statistics (DANE), 62% of Antioquia's population is of economically active age (between 20 and 64 years old) and 33% of the population is young (between 20 and 39 years old).

Source: Data taken from the official website of Puerto Antioquia.





**Graph 7:**  
Population distribution of Antioquia by age group

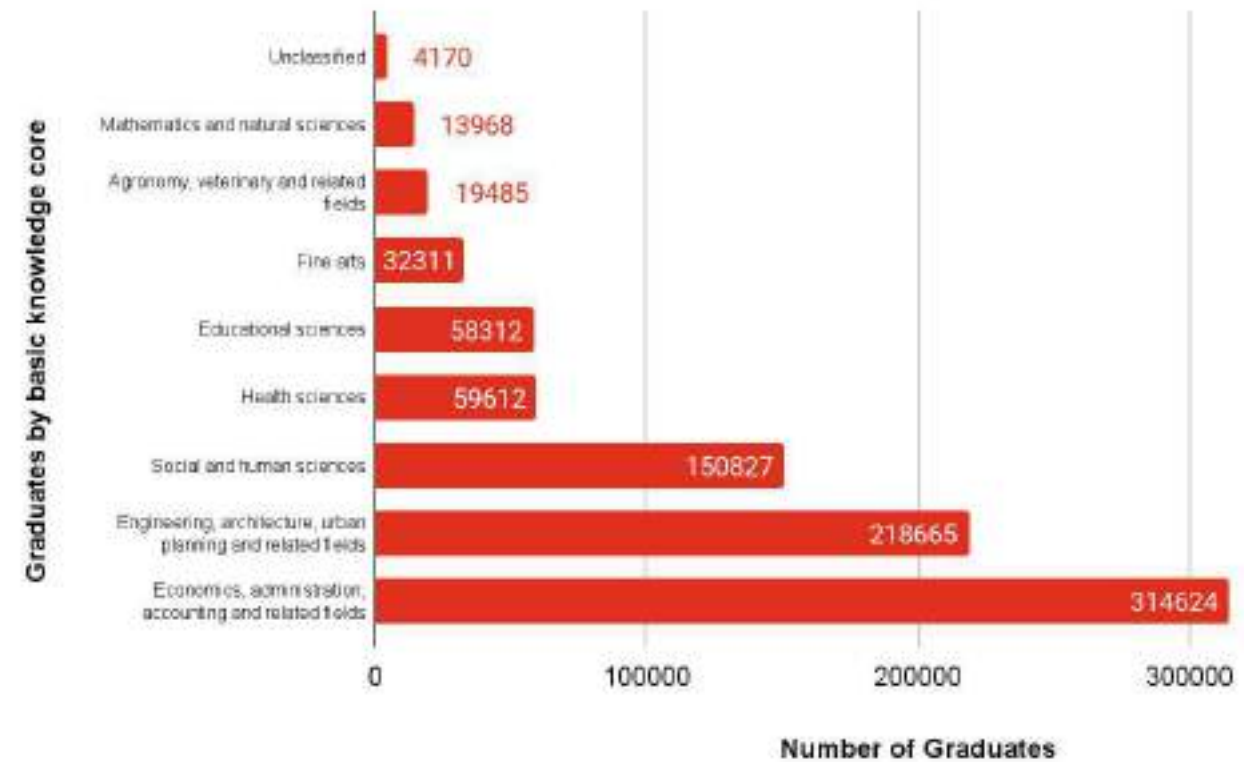


Source: DANE - Proyecciones de población con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en el 2018.(DANE - Population projections based on the National Population and Housing Census conducted in 2018.)

According to figures issued by the Ministry of National Education, the Department has more than 870 thousand graduates between 2001 and 2022, in undergraduate and graduate programs.

Our productive force is concentrated in professionals graduating from economics, administration, accounting and related programs with 36.1% of the 870 thousand graduates. 25.1% graduated from academic programs related to engineering, architecture, urban planning and related fields; 17.3% of the graduate pool is oriented to programs in social and human sciences; 6.8% in health sciences; 6.7% in educational sciences; 3.7% in fine arts; 2.2% in academic programs related to agronomy, veterinary and related fields; and the remaining 1.6% in mathematics and natural sciences.

**Graph 8:**  
Number of graduates in Antioquia by basic core of knowledge



Source: Ministerio de Educación Nacional. Cifras de Graduados 2001-2022.(Ministry of National Education. Graduates 2001-2022)

The city has an ecosystem of 65 higher education institutions. Of which 3 are in the top 100 of the QS World University Rankings: Latin America & The Caribbean 2024:

**Table:** Ranking of universities in Antioquia

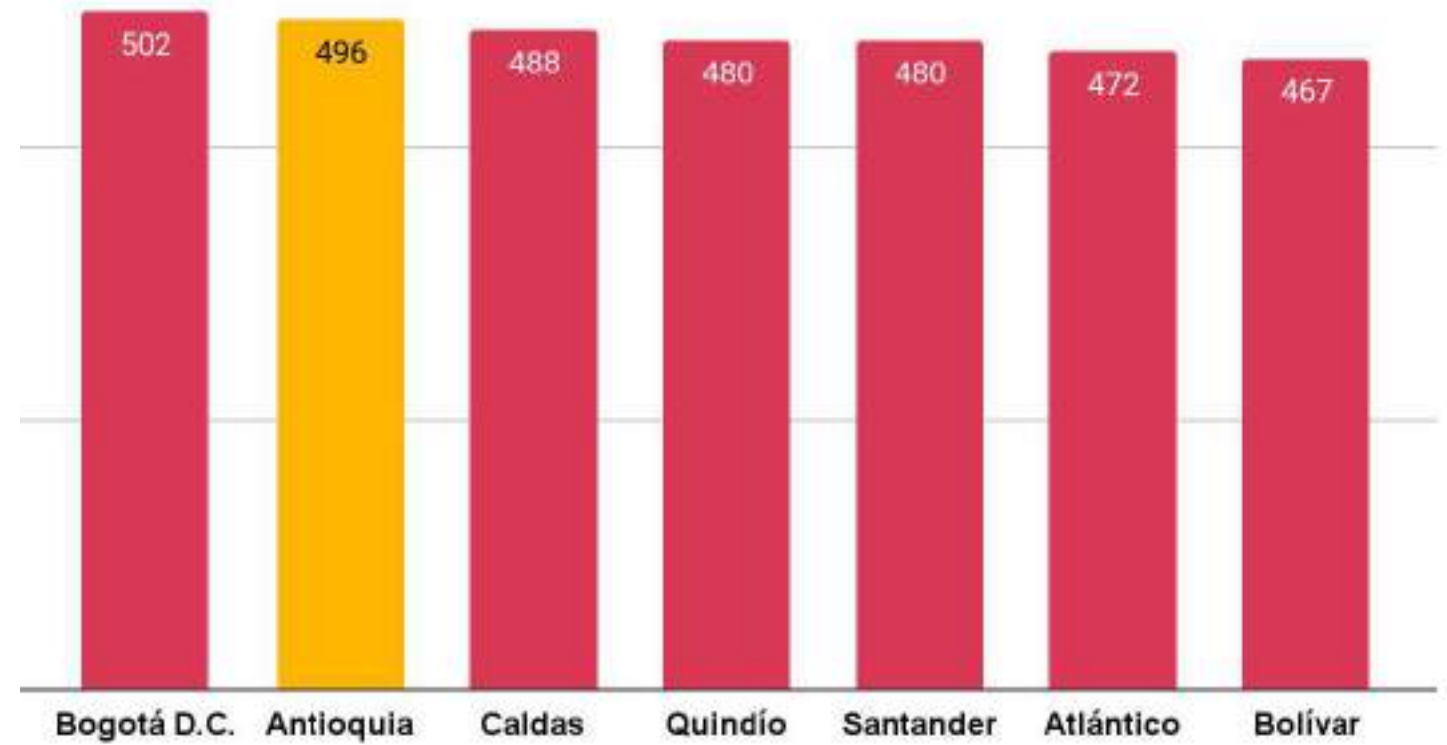
University	QS World University Ranking
University of Antioquia	19
EAFIT University	62
Pontifical Bolivarian University	72
University of Medellin	161
University School of Engineering	201
CES University	251
Cooperative University of colombia	301
Metropolitan Technological Institute	351

Fuente: QS World University Rankings: Latin America & The Caribbean 2024.

In terms of the use of English as a second language, the territory ranks second, according to the EF English Proficiency Index Colombia 2023, with a score of 496 out of 800, which is the maximum score.

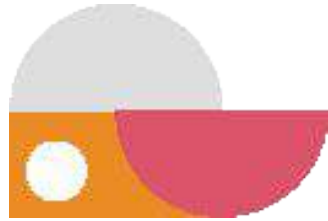
**Graph 9:**

EF English Proficiency Index 2023 score. Departmental rankings



Source: EF English Proficiency Index Colombia 2023.

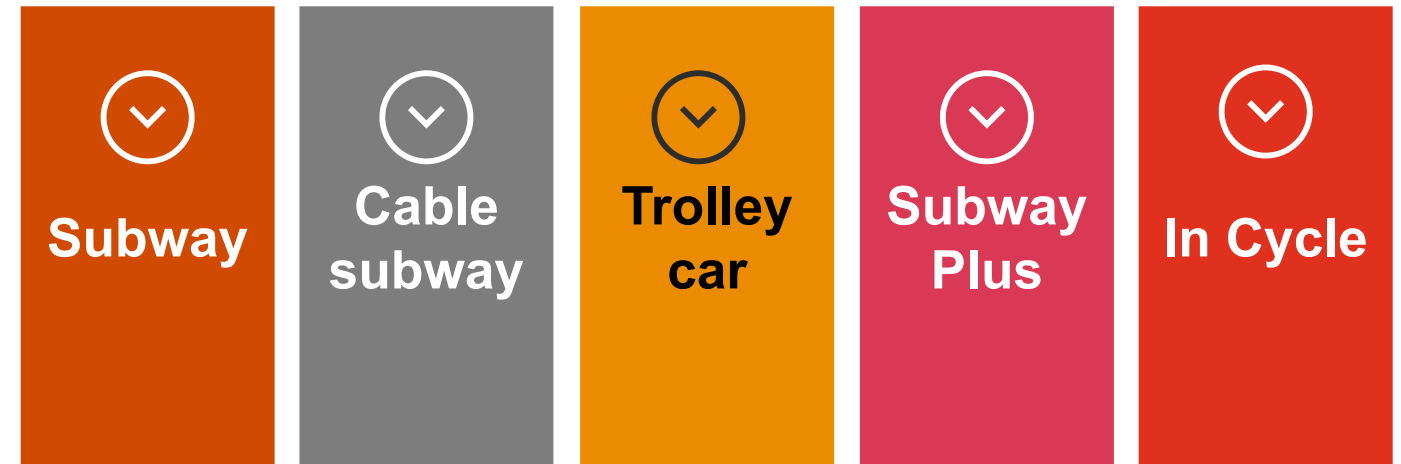




## High quality of life standards

Medellín is the Colombian city with the best public transportation system in the country and a good part of Latin America, as it integrates a multimodal service of Metro, Tramway, Metrocable, Metroplús and EnCicla, which has fare integration that allows its use with a single payment. It is estimated that more than 6 million trips are made every day in the Aburrá Valley metropolitan area, of which 45% use the Metro de Medellín mass transit system. Thanks to this system, the average travel time in the city is 36 minutes per trip, allowing users to enjoy a fast, comfortable, clean and safe transportation system. On a visit to the city of Medellín in 2016, the Belgian Minister of Transport, François Bellot, equated Medellín's mass public transport system with the public transport system in Switzerland, exclaiming that, "After this tour, Medellín is for me a model of what can be done in terms of urban transport in the major cities of the world" . Such is the international renown of the Medellín Metro that as of December 2023 the institution will also operate the subway metro system in the city of Quito.

Medellín's commitment to sustainable urban mobility and compliance with the 2030 agenda is a global benchmark. According to a report by the administrative department of planning on the monitoring of the SDGs for 2020, 44.39% of the territory of the District of Medellín are protected areas and, to date, the Mayor's Office has exceeded the goal of reforestation of green areas that it had for the year 2030. This, together with the implementation of 30 green corridors during the last 10 years in the city, has reduced the average temperature of the city by 2 degrees Celsius and in some parts of the city there is evidence of a reduction of up to 5 degrees Celsius.



Meanwhile, Antioquia offers a wide variety of tourism options in the municipalities surrounding the Aburrá Valley. "Antioquia is Magical" is the departmental commitment to decentralize tourism to other municipalities in Antioquia, based on the knowledge, talents and experiences of the different sub-regions of the department. This is due to the fact that the signing of the peace agreements in Colombia and the completion of the fourth generation roads allow the enjoyment of lodging, food and recreation services for cultural and gastronomic tourism, adventure tourism, bird watching and beach tourism in Urabá.

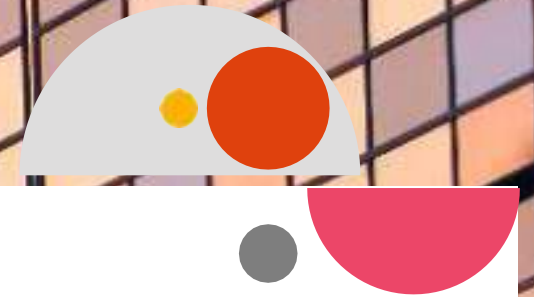
## Medellin has a lower cost of living than other Latin American capitals



**Table 10:** Current Cost of Living Index by City

Place	City	Cost of Living Index	Rent Index	Cost of Living plus Rent Index	Food Index	Restaurant Price Index	Local Purchasing Power Index
1	Montevideo, Uruguay	54.06	15.59	35.87	49.83	46.05	55.41
2	Santiago de Chile, Chile	42.17	13.14	28.44	42.68	38.79	37.27
3	Caracas, Venezuela	41.88	9.59	26.61	40.73	39.41	11.56
4	Sao Paulo, Brasil	39.91	14.32	27.81	36.68	34.33	26.73
5	Río de Janeiro, Brasil	38.72	12.58	26.36	33.39	28.85	21.47
6	Florianópolis, Brasil	38.34	12.99	26.36	33.94	27.35	36.15
7	Brasília, Brasil	36.1	11.41	24.43	33.25	28.32	38.77
8	Fortaleza, Brasil	36.08	7.17	22.41	32.68	26.24	17.44
9	Porto Alegre, Brasil	35.8	9.8	23.51	33.78	22.96	33.79
10	Quito, Ecuador	35.3	9.75	23.22	36.25	27.38	32.99
11	Belo Horizonte, Brasil	34.51	9.3	22.59	31.31	24.32	25.5
12	Curitiba, Brasil	34.32	8.74	22.23	31.91	25.44	36.2
13	Lima, Perú	34.14	13.02	24.15	34.6	22.81	26.31
14	Sao José dos Campos, Brasil	34.11	10.23	22.82	32.49	22.46	45.77
15	Medellín, Colombia	32.76	11.9	22.89	31.95	23.07	27.84
16	Cali, Colombia	31.9	6.82	20.04	31.89	22.38	35.19
17	Bogotá, Colombia	31.68	10.27	21.56	31.15	21.67	27.57
18	Buenos Aires, Argentina	27.31	10.86	19.53	25.84	23.93	30.37

Soruce: Numbeo. América del Sur: Índice de Costo de Vida actual por ciudad. 2024. (Numbeo. South America: Current Cost of Living Index by city. 2024)



According to data from Numbeo and its Cost of Living Index in 2024, Medellín offers residents high quality of life standards and access to a wide variety of services at a lower cost than other Latin American capitals. Numbeo's Cost of Living Index data is adjusted for New York City (NYC). This means that, for New York City, each index should be set to 100 (%). If another city has, for example, a rent index of 120 it means that in that city you pay on average 20% more for rent than in New York. If a city has a rent index of 70, it means that rents in that city are on average 30 % cheaper than in New York.



This is how the quality of life in Medellín has experienced a remarkable improvement in the last decades, making it one of the most attractive cities to live in Colombia and Latin America. Several factors contribute to this positive perception. The city's cultural and recreational offerings provide a wide range of activities for its residents. From music and art festivals to sporting events and natural spaces for recreation, Medellín offers options for all tastes and ages, promoting an active and enriching lifestyle.

In general, the quality of life in Medellín is characterized by its natural environment, its modern infrastructure, its diverse cultural offerings, and the hospitality of its people. These aspects combined make Medellín an attractive and desirable city to live in.

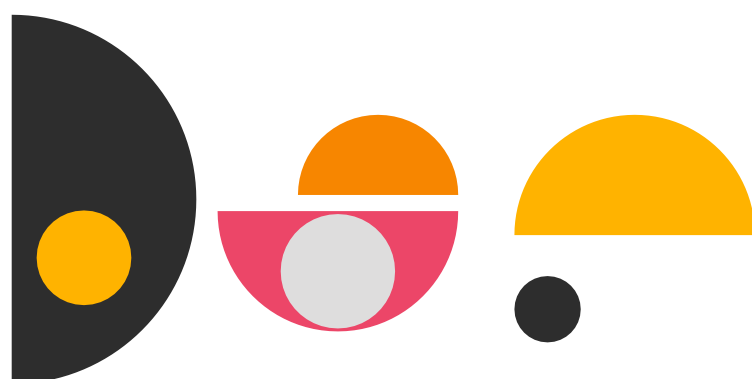
## Region that offers integral wellbeing to its inhabitants

In just 20 years, the city of Medellín has undergone a historic transformation without precedent in the world, going from being the most violent and dangerous city in 1991 to projecting itself internationally as the Latin American capital of the fourth industrial revolution and being recognized by UN-Habitat as a global benchmark in terms of social and urban resilience, during the seventh Global Urban Forum held in the City of Medellín, which resulted in the "Medellin Declaration", which framed the principle of equity as a foundation for sustainable urban development.



Currently, Medellín stands out as one of the cities with the best quality of life in Colombia. According to the index of modern cities of the National Planning Department, in 2023 Medellín is positioned as the most modern city in Colombia; Laureles neighborhood in Medellín is the most desirable place to live in the country, and the city is the sixth most popular destination in Latin America among digital nomads. The Human Development Index in the Department is 0.757 (high) and is above the national average of 0.752. Multidimensional poverty in the city was reduced by an average of 54.34% between 2010 and 2022, from 18.09% to 9.83%, respectively.

In addition, the department of Antioquia has one of the best health coverage at the national level; 98% of its inhabitants are affiliated to the General Social Security Health System.





# 02

## Our investment sectors

ACI Medellín has prioritized eight sectors for the attraction of foreign direct investment, according to the productive vocations of the territory: agribusiness, infrastructure and logistics, trade, manufacturing, life sciences, technology services, business process outsourcing and creative industries.

# Life Sciences

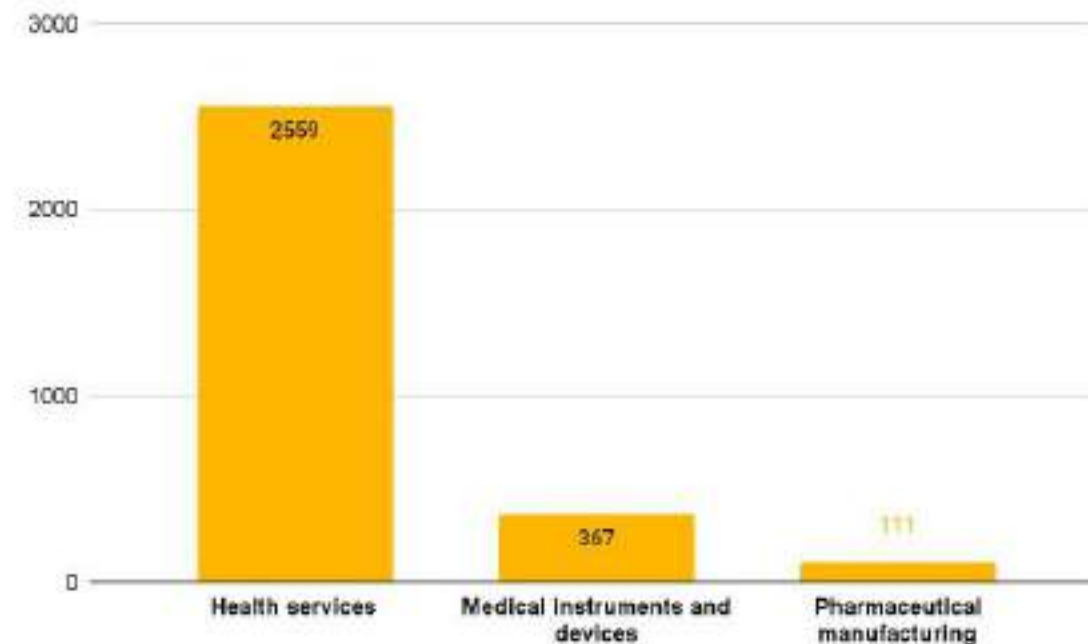
The health sector in Medellín offers a number of advantages that contribute significantly to improving the quality of life of its inhabitants. Some of these advantages include:

- **High-quality hospital infrastructure:** Medellín has modern, well-equipped hospitals that offer a wide range of specialized medical services. These facilities are designed to provide first-class care to patients, with cutting-edge technology and highly trained medical personnel.

The health sector represents a business conglomerate of 3,037 companies in Antioquia. 2,559 provide health services, diagnostic support, inpatient and outpatient specialized care. 367 companies manufacture medical and dental instruments, devices and materials, and 111 companies manufacture pharmaceuticals, medicinal chemicals and botanical products for pharmaceutical use.

## Graph 11:

Number of companies in Antioquia in the life sciences sector



Source: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Datos 2023. (Medellín Chamber of Commerce for Antioquia. Data 2023)

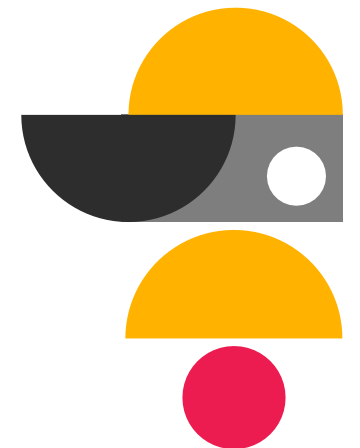
- **Qualified health professionals:** The city has a large number of health professionals, including doctors, nurses, specialists, and technicians, many of whom have received training at nationally and internationally recognized institutions. This guarantees quality and excellence in medical care.
- **Access to specialized treatments:** Medellín is a major medical center in Colombia, with a wide range of specialized treatments and procedures in various areas of medicine. Patients have access to highly complex medical care services, including surgeries, organ transplants, oncology treatments and advanced therapies.
- Antioquia has 31 institutions certified by The National Institute of Drug and Food Surveillance (INVIMA per its acronym in Spanish) in good clinical practices to carry out clinical research activities with drugs.
- According to the 2023 ranking of América Economía magazine, Antioquia has five (5) of the best hospitals and clinics in **Latin America out of 46 institutions evaluated.**

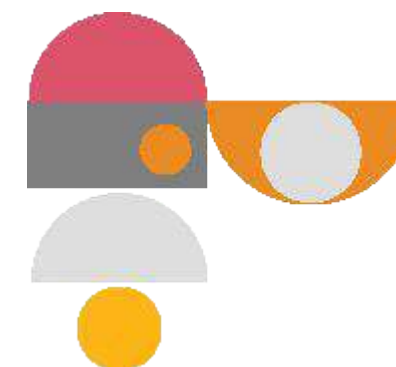
Hospital San Vicente Fundación	Ranked 14
Clínica Las Américas AUNA	Ranked 17
Clínica El Rosario	Ranked 29
Hospital Alma Mater	Ranked 31
Clínica CES	Ranked 42

- As of December 2023, there are 59 accredited institutions nationwide that comply with the minimum legal conditions of quality in their services required by national and international accrediting entities; 9 are located in the territory: Hospital Pablo Tobón Uribe, Hospital San Vicente fundación, Universidad Pontificia Bolivariana, Hospital general de Medellín, Clínica Somer, Clínica el Rosario, Jave Salud, IPS Virrey Solís.
- The territory has the **Cluster Medellín Health City**, which seeks to promote integration processes and business relationships that allow responding to the challenges and opportunities of the health industry, with emphasis on clinical excellence services, digital transformation, development of technology-based products and added value of knowledge and innovation.
- We have a **special health free zone**. It operates under special customs and foreign trade tax regulations, with benefits such as importing equipment and technology without paying customs duties or VAT, paying income tax at a rate of 15%, and exporting health services.
- **Prevention and health promotion programs:** The health sector in Medellín is concerned about the integral health of the population, so prevention and promotion programs are implemented in areas such as nutrition, physical activity, prevention of chronic diseases and mental health. These programs seek to educate and raise awareness in the community about the importance of leading a healthy lifestyle.

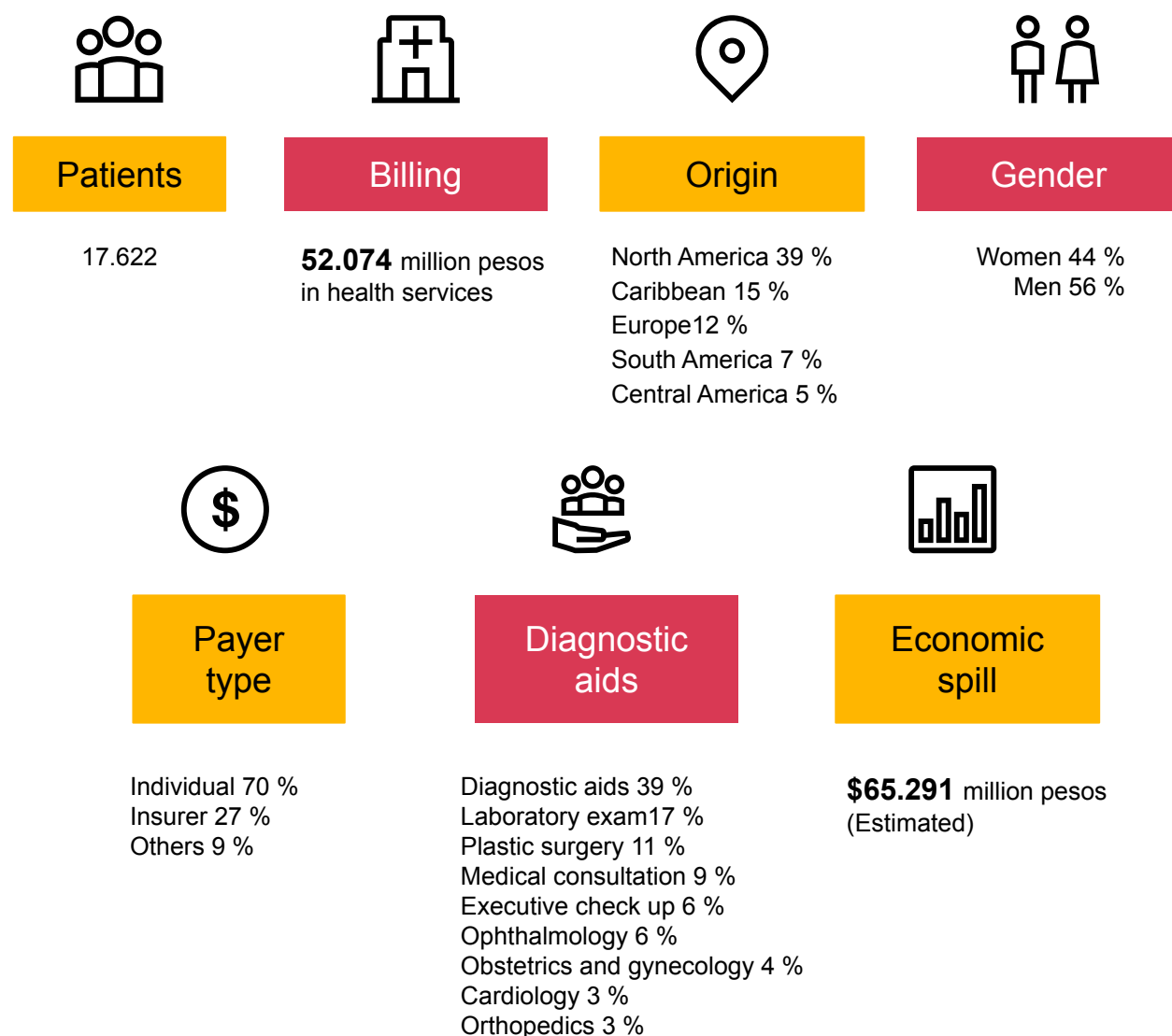
<sup>24</sup> Fuente: INVIMA. Dirección de medicamentos y productos biológicos. Datos 2023.

<sup>25</sup> Fuente: Revista América Económica. Ranking de Clínicas y Hospitales 2023.





## Medellín health destination International patients 2022



In summary, the health sector in Medellín offers a combination of modern infrastructure, qualified professionals, access to specialized treatments, prevention programs and universal health coverage, which makes it an outstanding city in terms of medical care and well-being for its inhabitants.

Under this premise, the promotion and development of investment opportunities in the city-region is based on the following strategic lines of action:

- Big data and continuing health.
- Cosmetics.
- Nanotechnology.
- Biomedicine.
- Hospitality with post-operative medical accommodation features.
- Drug production centers.
- Clinical research centers.
- Medical tourism and international patient care.
- High-tech clinical laboratories.
- Hospital endowment.
- Health transportation.

Source: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Comerciantes Renovados y Matriculados en el año 2023. Datos 2023. (Medellín Chamber of Commerce for Antioquia. Renewed and Registered Merchants in the year 2023). Data 2023



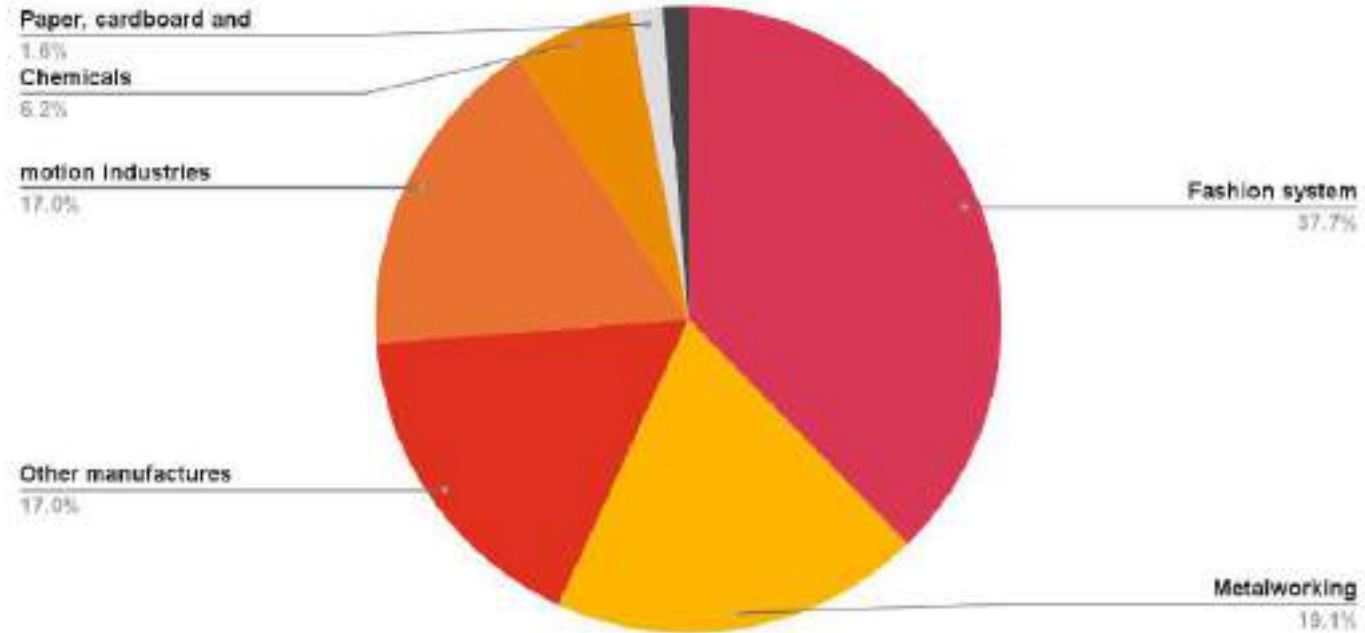


# Manufacturing

The manufacturing industry is the second activity in the department's gross domestic product (18.01%). The most representative activity for Antioquia's industry is the fashion system with a percentage of participation of 37.68 %; in second place is the metal-mechanic industry with 19.15 %. In turn, 16.96 % corresponds to the movement industry and 6.13 % to the production of chemicals. Paper, cardboard and packaging account for 1.65 % of the territory's manufactured goods; machinery and equipment account for 1.36 %; and the remaining 16.96 % is accounted for by other manufactured goods. It should be noted that 90% of these industries are microenterprises.

**Graph 12:**

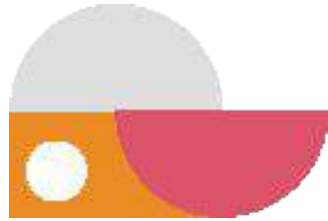
Distribución de la industria manufacturera por subsectores y tamaño



Company size	Microenterprise	Small	Medium	Big
Participation 2023	90 %	8,48 %	1,48 %	0,44 %

Source: Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Datos 2023. (Public Mercantile Registry of the Medellín Chamber of Commerce for Antioquia. Data 2023)

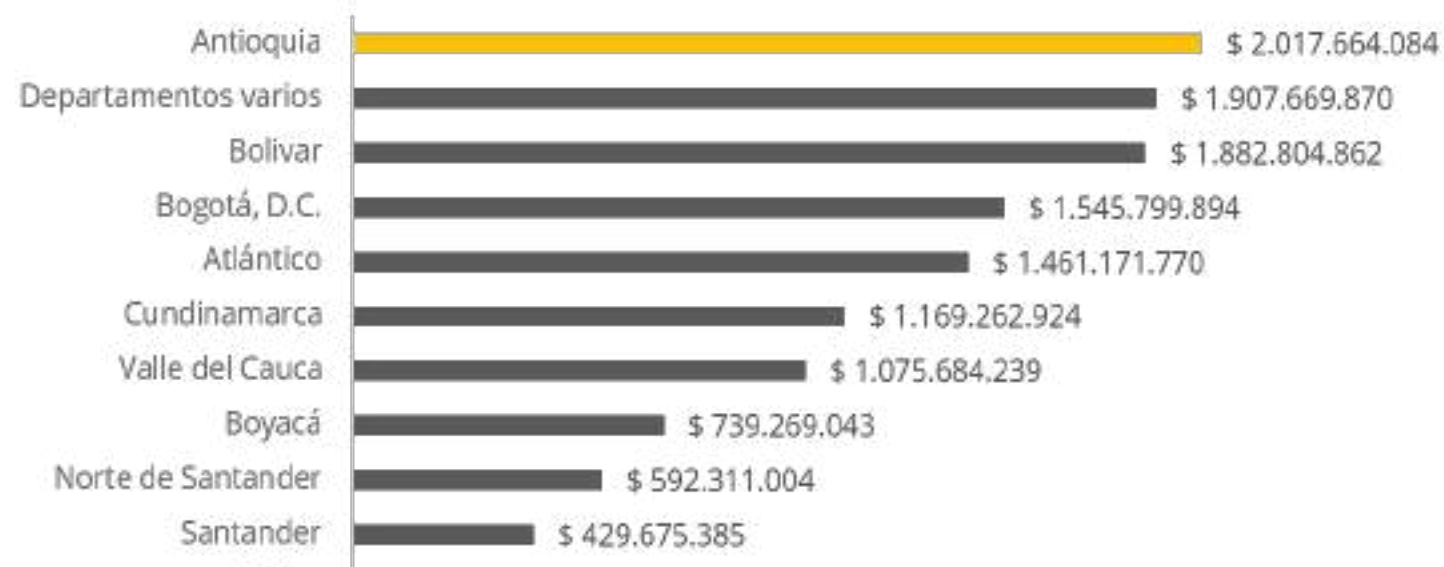




Likewise, the territory is the leading department in manufacturing industry exports in the country, as indicated by 2022 figures from the National Administrative Department of Statistics and the National Tax and Customs Directorate.

**Graph 13:**

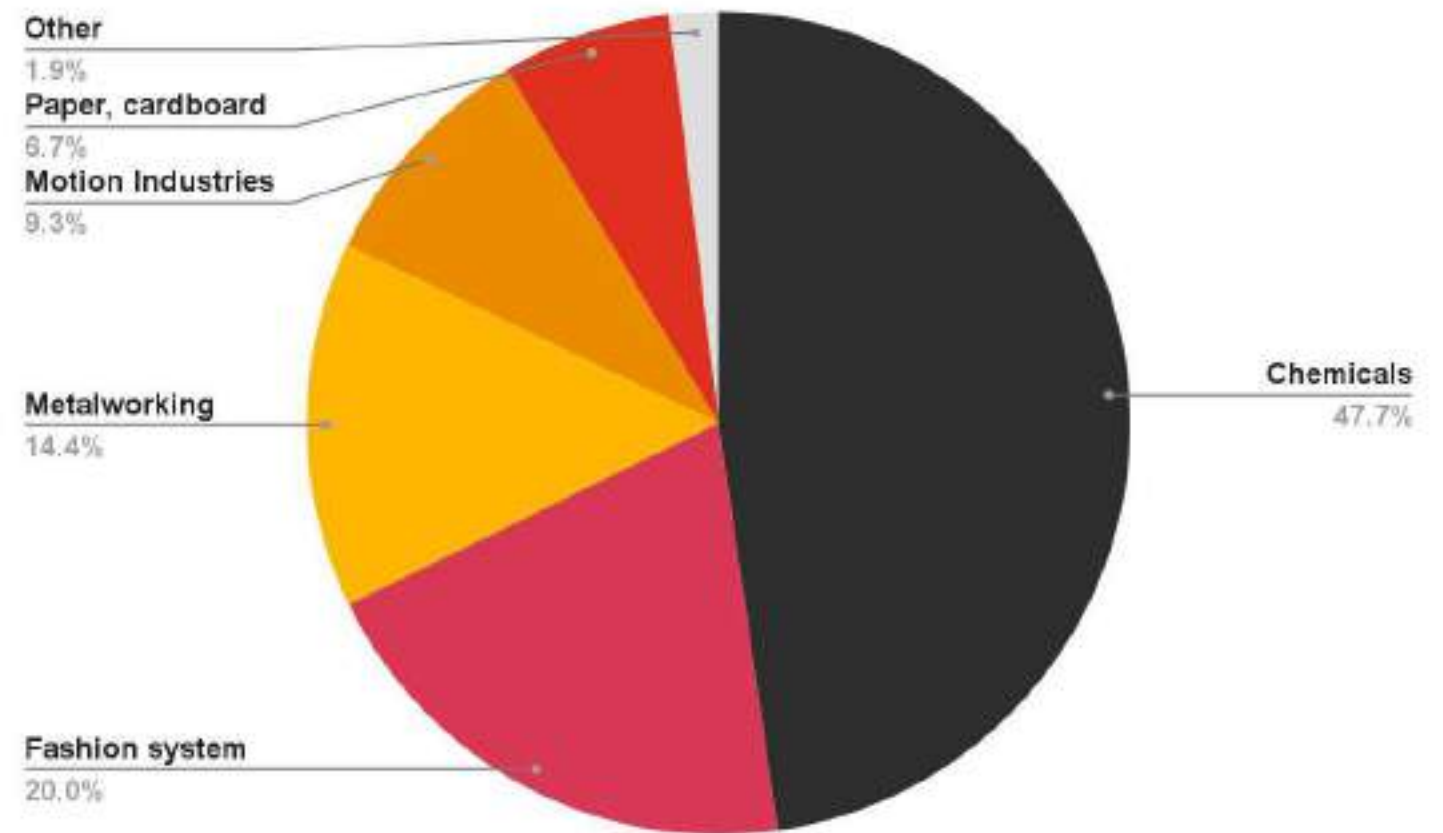
Exports of goods in 2022 in the manufacturing sector by department Amount in FOB - USD



Source:Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (National Administrative Department of Statistics and National Tax and Customs Directorate). Data 2022.

**Gráfica 14:**

Participación de los subsectores en las exportaciones manufactureras del departamento en 2022. Porcentaje a partir del valor FOB - USD



Source:Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (National Administrative Department of Statistics and National Tax and Customs Directorate). Data 2022.

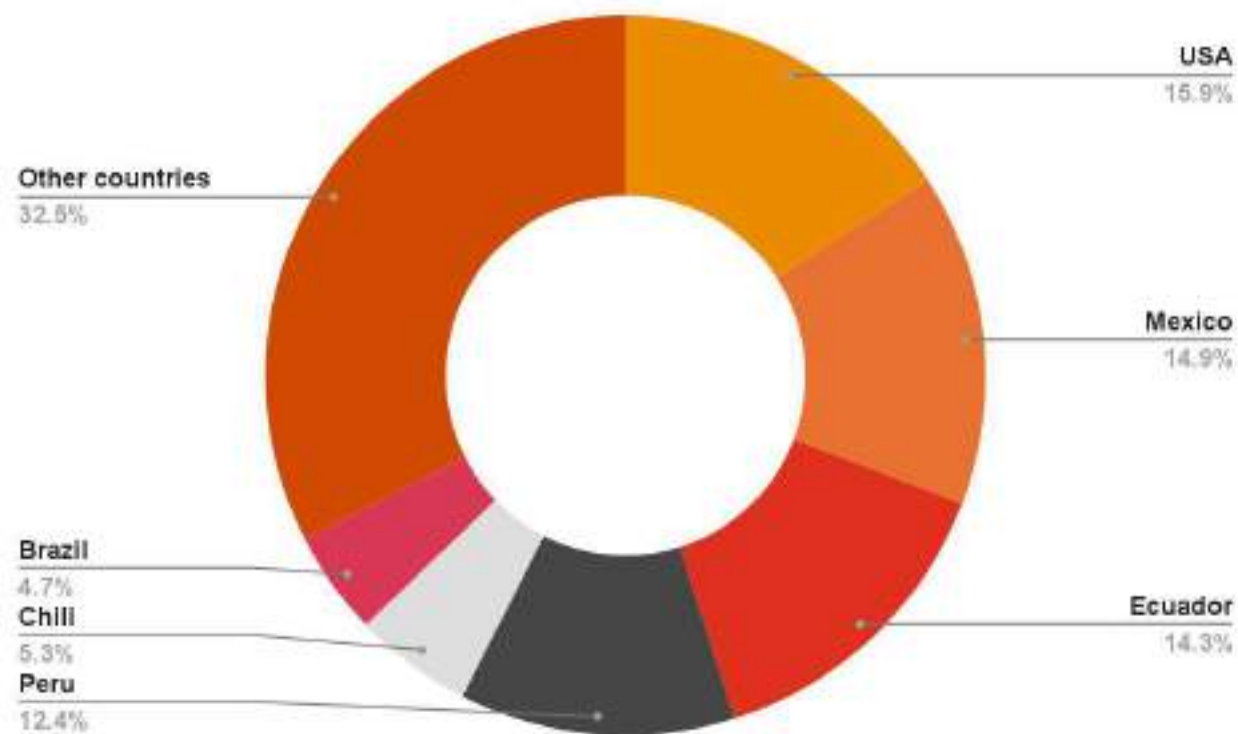
The territory has a wide exportable supply in the manufacturing industry, and the chemical industry is the main component with a share of 47.7% of the exported amounts, including products such as perfumes and toilet waters, adhesives, surfactant preparations for cleaning, among others. The fashion system stands out for its exports of pants,

bras, girdles, panties, T-shirts and leathers. The metal-mechanic industry ranks third in exports with a 14.38% share, with products such as pots, pans, grinders, transformers, glass molds, refrigerators, staples and machinery. On the other hand, the motion industries have a 9.3% share with exports of vehicles, trailers, spare parts and accessories.

The territory's manufacturing exports are mainly destined for the United States with a 15.87% share, Mexico 14.92%, Ecuador 14.33%, Peru 12.36%, Chile 5.33% and Brazil 4.68%.

**Graph 15:**

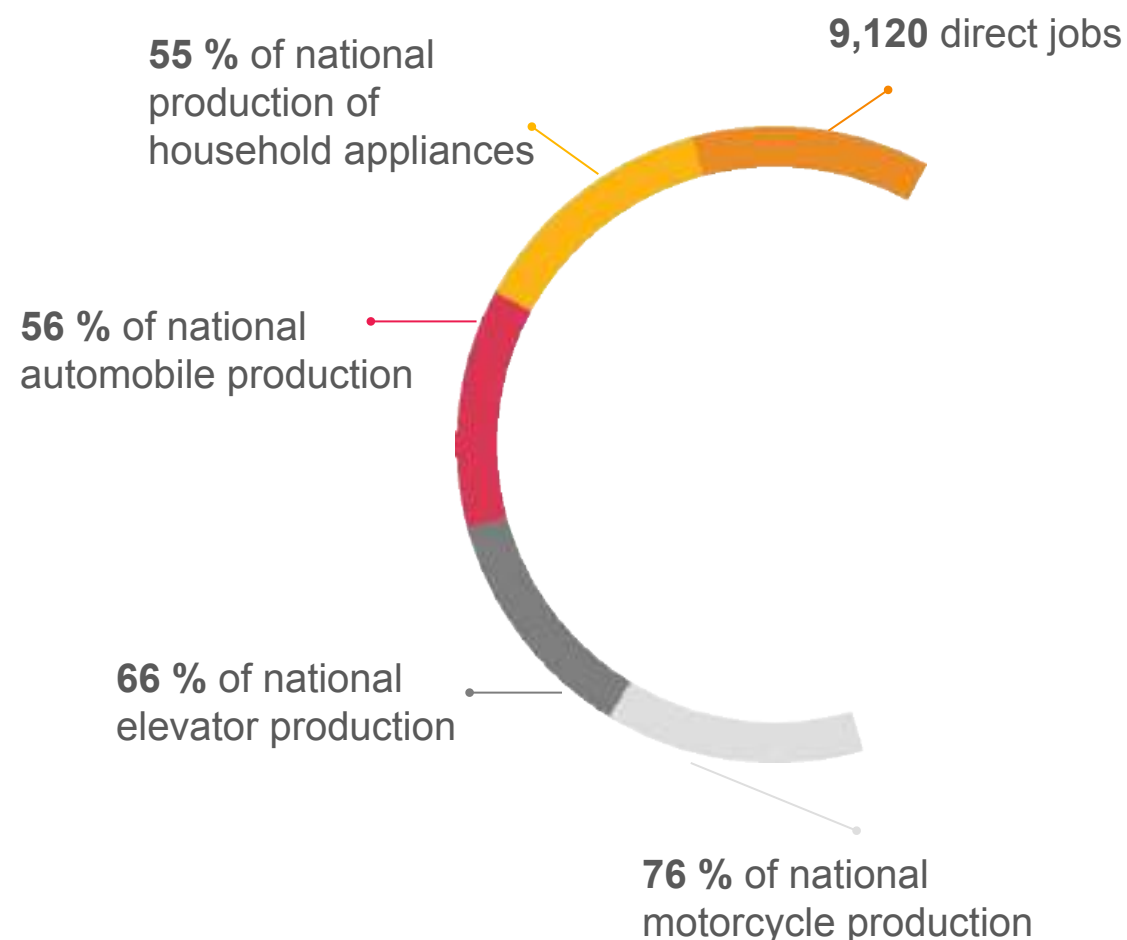
Country destination of the department's manufacturing exports in 2022.  
Percentage based on FOB value – USD



Source: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (National Administrative Department of Statistics and National Tax and Customs Directorate). Data 2022.

## Metal-mechanical and motion industry

The region has a high potential for accessing international markets, given the high level of compliance with international quality standards and good production practices in the metal-mechanic and movement industry. We have a highly qualified exportable supply integrated by domestic and foreign companies.



Source: Procolombia. Red de ensamble. Biblioteca regional de Inversión. (Procolombia. Assembly network. Regional Investment Library).



Investment opportunities are focused on the production and marketing of auto parts for the aeronautical sector, automobiles, and motorcycles. Favorable conditions for investing in the home appliance industry through strategic alliances with local companies or the installation of home appliance production plants to supply the local market and export to the region, as well as the assembly of vehicle assembly plants to meet local demand and export to the region.

## Fashion system:

We are the fashion capital of Colombia (more than 100 years of textile and apparel tradition): we have a diversified product offer recognized for its high quality, appropriate delivery times for international demand, high quality production chains at low cost, specialization and recognition in the export of higher value-added products, traditional textile companies with constant production and development capacity. The city is also host to the two most important fashion fairs in the country, Colombiatex and Colombiamoda.

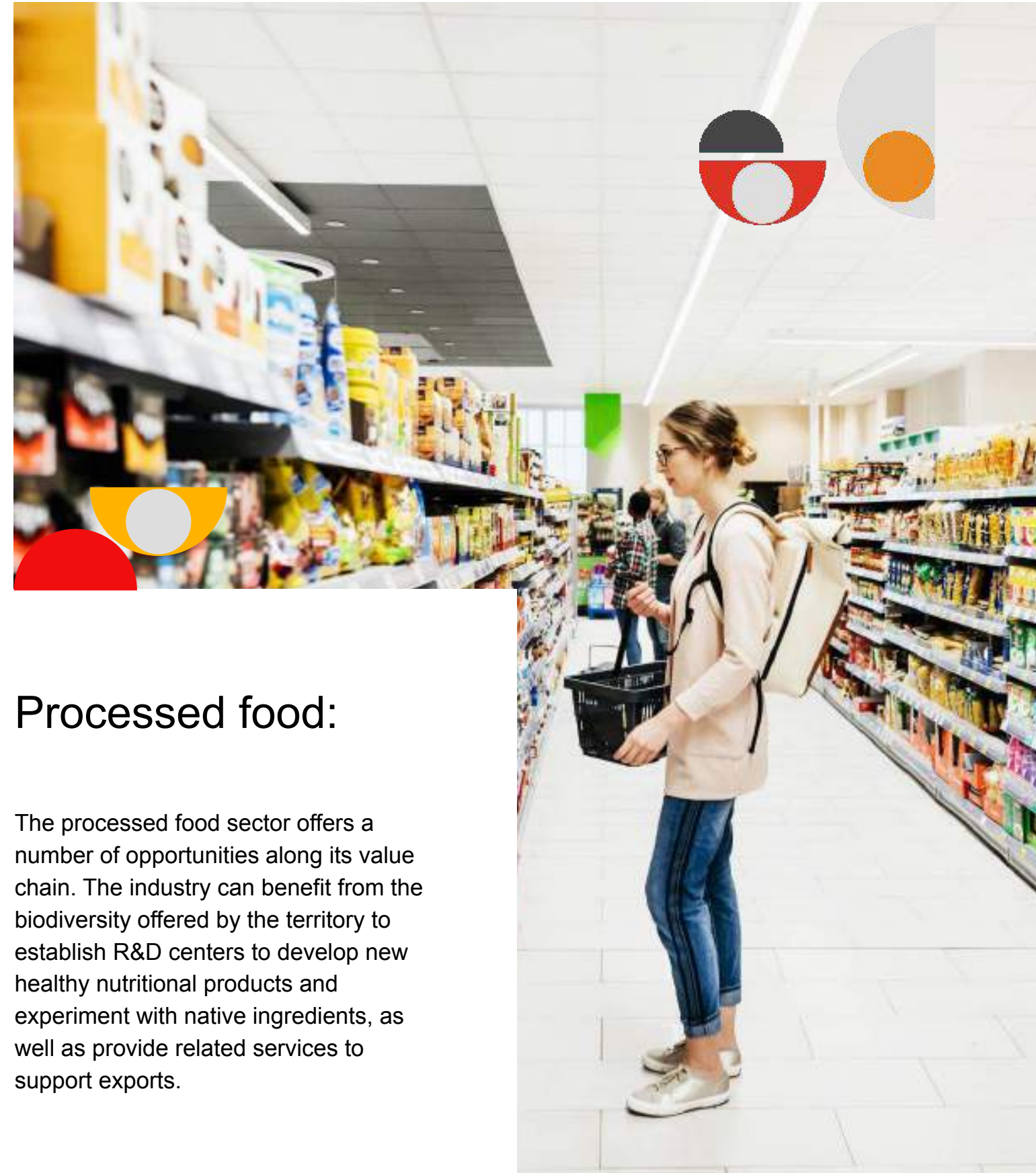
Investment opportunities: We have companies with the capacity to partner with foreign investors, brand alternatives according to customer needs, we offer

unique designs at the forefront of global trends, we have appropriate delivery times for international demand, an ideal platform for the manufacturing process and a vertically integrated industry, as well as specialization and strategic alliances to reach regional and international markets.

## Chemicals and cosmetics:

There is a wide variety of chemical substances and products exported by the territory: adhesives, perfumes, preparations, polyesters, bags, plates, polymers, inks, tubes, among others, which are mainly destined for Peru, Ecuador and the United States.

Investment opportunities: Beauty is one of the city's fastest-growing and highest-spending industries. The sector has great potential for the production of natural ingredients in cosmetics and personal care products, as well as for private label production, taking advantage of available local manufacturing capacity.



## Processed food:

The processed food sector offers a number of opportunities along its value chain. The industry can benefit from the biodiversity offered by the territory to establish R&D centers to develop new healthy nutritional products and experiment with native ingredients, as well as provide related services to support exports.



# Commerce

The commercial sector in Medellín is vibrant and diverse, and reflects the city's economic dynamism and entrepreneurial creativity. With a mix of tradition and modernity, Medellín offers a wide variety of options to satisfy the needs of its residents and visitors. In addition to large shopping malls, Medellín has numerous traditional markets and fairs where local products and popular handicrafts can be found for those looking for authentic and unique experiences that showcase local talent and promote the region's cultural identity.

More than 20 companies headquartered in Medellín and the metropolitan area are listed on the Colombian Stock Exchange.

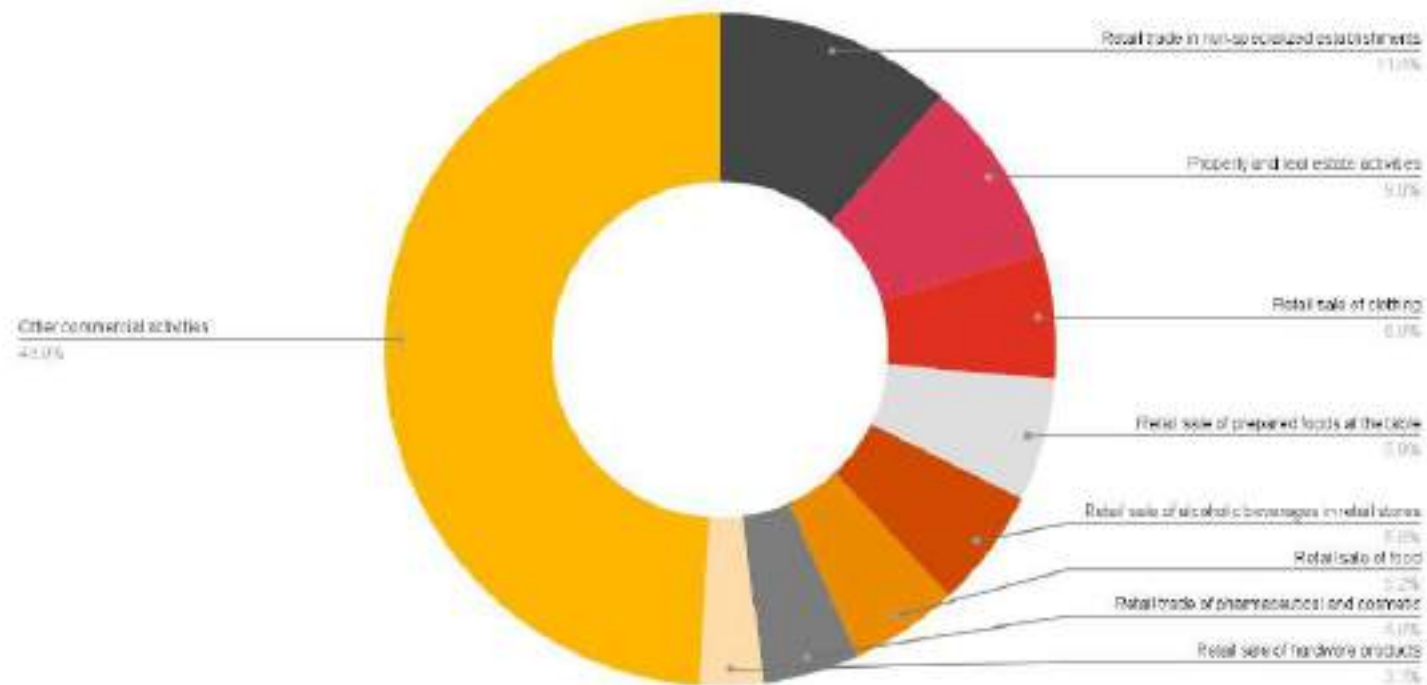
Entity	Market capitalization
Bancolombia	\$ 30.648.116.642.880
Grupo Nutresa	\$ 21.377.199.109.243
Isa Interconexión Eléctrica	\$ 18.431.760.182.580
Grupo SURA	\$ 16.311.225.635.740
Grupo Argos	\$ 10.108.514.958.980
Cementos Argos	\$ 8.601.732.206.500
Celsia	\$ 3.370.413.545.100
Sociedad Portafolio S.A.	\$ 3.204.291.083.000
Grupo Éxito	\$ 3.140.831.772.280
Protección	\$ 2.305.028.960.000
Valores Industriales	\$ 664.288.831.760
Mineros	\$ 578.493.185.860
Concreto S.A	\$ 529.350.521.212
Grupo Imsa S.A.	\$ 414.371.966.400
Construcciones El Condor Sa	\$ 338.875.833.800
Enka De Colombia	\$ 188.379.586.928
Coltejer	\$ 70.000.000.000
Valores Simesa	\$ 55.490.008.900
Fabricato	\$ 36.715.375.114
Industrias Estra	\$ 8.900.746.000

Source: Colombian Stock Exchange. \*Stock market capitalization. Data from February 2024.

In 2023, Medellín's GDP grew by 3.5%, driven by tourism, industry and commerce. This sector represents 19.21% of Antioquia's Gross Domestic Product (GDP), has a business fabric of 152,000 companies in important segments and is the largest employer of direct labor in the territory.

**Graph 16:**

Distribution of commerce by activity

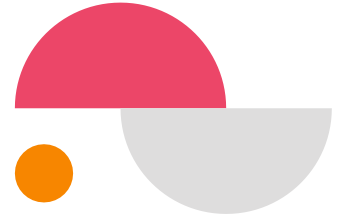


Source: Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (Public Mercantile Registry of the Medellín Chamber of Commerce for Antioquia). Data 2023.

The expansion and consolidation of new areas in existing shopping centers is one of the main indicators of the growing demand in this market, due to the constant opening of multinational brands that consider our territory an investment destination for specific market niches.

In relation to specific opportunities in the commerce sector, the following activities open a clear opportunity due to the real growth of departmental consumption: cultural, gastronomic and entertainment offerings, cultural establishments and articles, marketing of pharmaceutical and medicinal products, perfume, cosmetics and toiletries, clothing, accessories, footwear and beauty products, household goods, computer and communications equipment. Opportunities are also identified for social media marketing, programmatic advertising, design and creation of virtual stores and logistics chain for e-commerce.





# Hotel Infrastructure

Medellin has consolidated its position as a preferred destination for tourists, as a result of the different national and international recognitions.

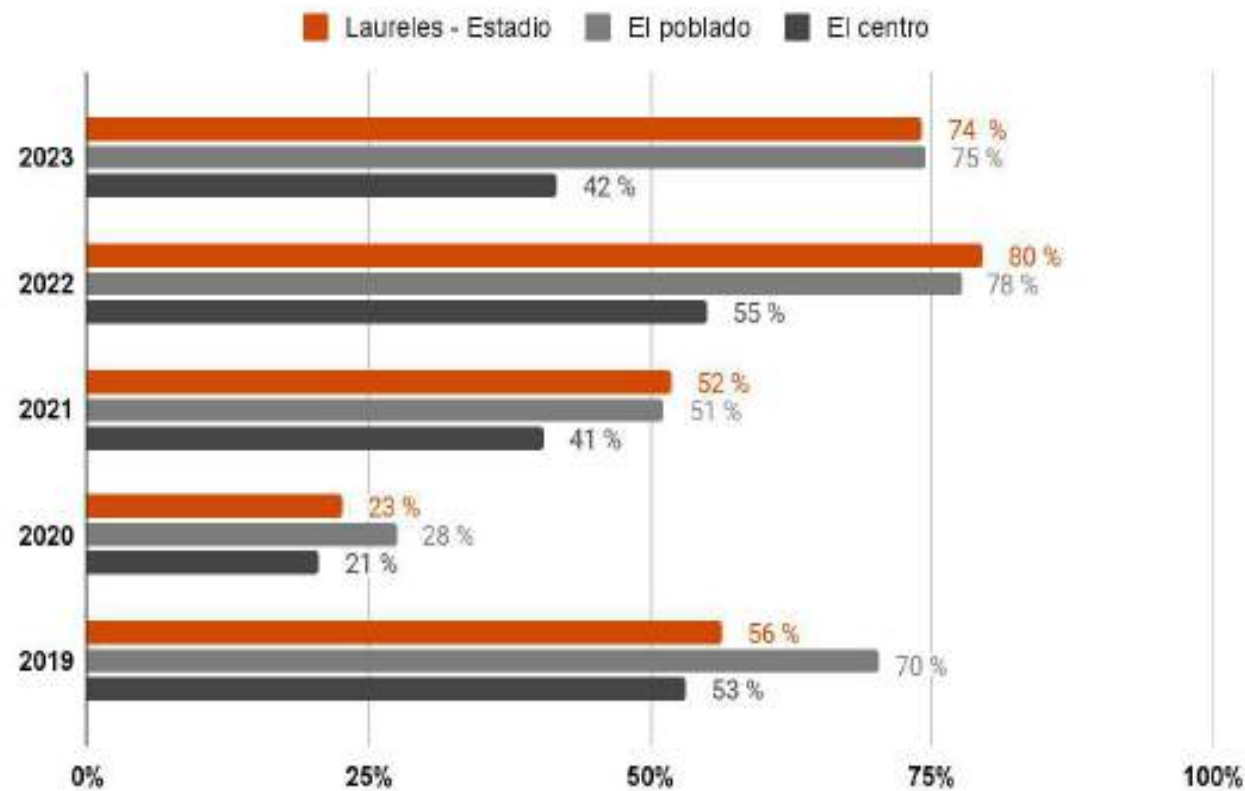
- Recognized in 2022 as best emerging destination in South America and best getaway destination in South America in 2016, 2020 and 2021 by World Travel Awards.
- Best creative tourism destination by the Creative Destinations Network.
- Laureles, considered one of the coolest neighborhoods in 2023, and Medellín as the third best city in the world by Time Out magazine in 2022.
- Certified as Colombia's first smart tourist destination.
- Named by the Diware Foundation as the first city in Colombia to form the first iHub and the third in South America.
- Distinguished by Best Remote Work Cities among the 80 best cities for digital nomads.
- Recognized by Carbon Disclosure Project thanks to its achievements and commitment in the fight against climate change.
- Medellín is one of the 50 best places in the world to visit in 2023, according to Time Magazine: In the ranking it highlighted Medellín as the creative capital of Colombia and highlighted aspects such as tourism, creative experiences and the city's social and cultural transformation.

El Poblado and Laureles are the sectors with the highest percentage of hotel occupancy in the city: exclusive nightlife, ample gastronomic offerings, specialty coffee tastings and fashion.



**Graph 17:**

Hotel occupancy by year and zone

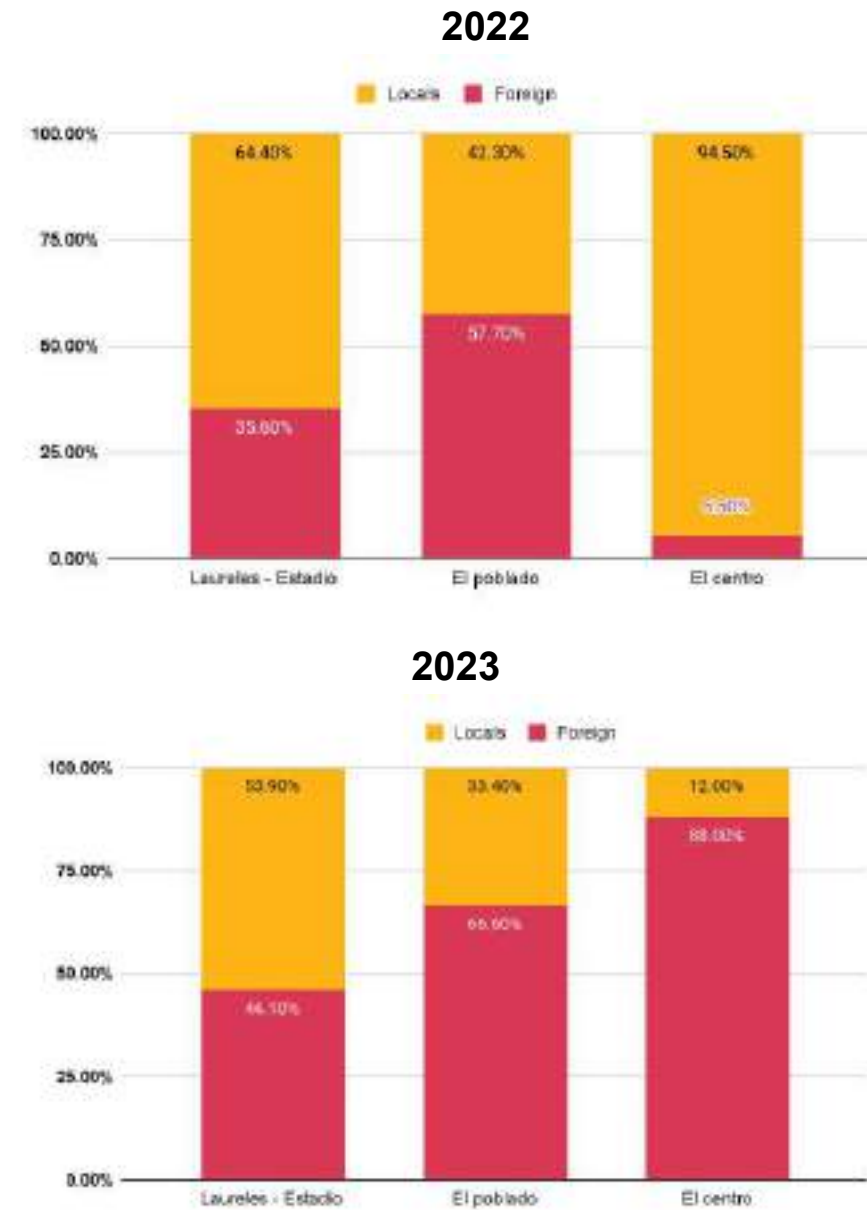


Source: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín \*2023 (Medellín Tourism Intelligence System \*2023): Information updated as of August 2023.

Medellín receives more and more foreign visitors for its unique combination of culture, nature and hospitality. The city is home to a variety of museums, art galleries and cultural events that highlight the region's rich history and cultural diversity. Medellín's unique architecture is also a highlight for tourists. From historic buildings and charming city squares to modern architectural structures, the city offers a fascinating contrast of styles and eras that reflect its evolution over the years.

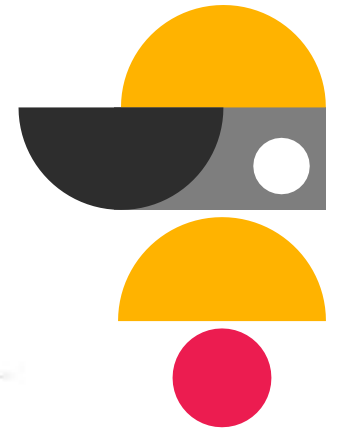
**Graph 18:**

Percentage of guests in Medellín

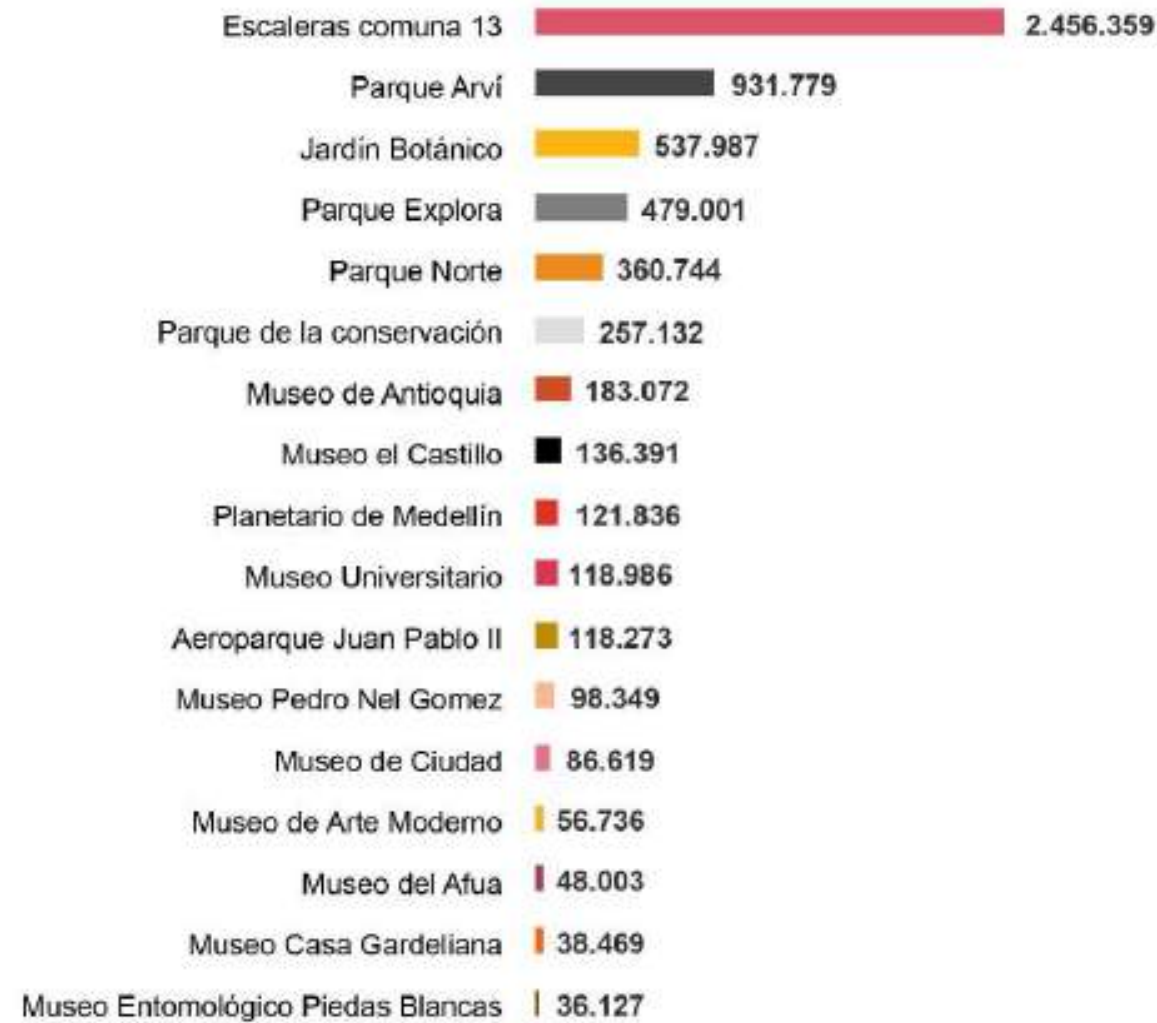


Source: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín \*2023 (Medellín Tourism Intelligence System. \*2023): Information updated as of August 2023.

An entire economy and tourism industry revolves around the escalators in Commune 13. The transformation achieved by this city icon has earned Medellín countless social innovation awards, international recognition and a significant increase in national and international tourism.



**Graph 19:**  
Visits by tourist attraction



Source: (Sistema de Inteligencia Turística de Medellín \*2023) Medellín Tourism Intelligence System. \*2023: Information updated as of August 2023



The sector offers opportunities to invest in hotel infrastructure through hotels in rural areas that take advantage of Antioquia's natural biodiversity. Ecotourism, rural tourism, and adventure activities are attracting new travelers seeking to immerse themselves in nature, wide open spaces, and inspiring views.

Antioquia has more than 6 million residents, which represents investment opportunities in hotel infrastructure in both economy and luxury categories, including brands focused on the youth, corporate, vacation, and senior living markets. There are also opportunities for the construction of thematic parks, entertainment and event centers, and spa and wellness centers.



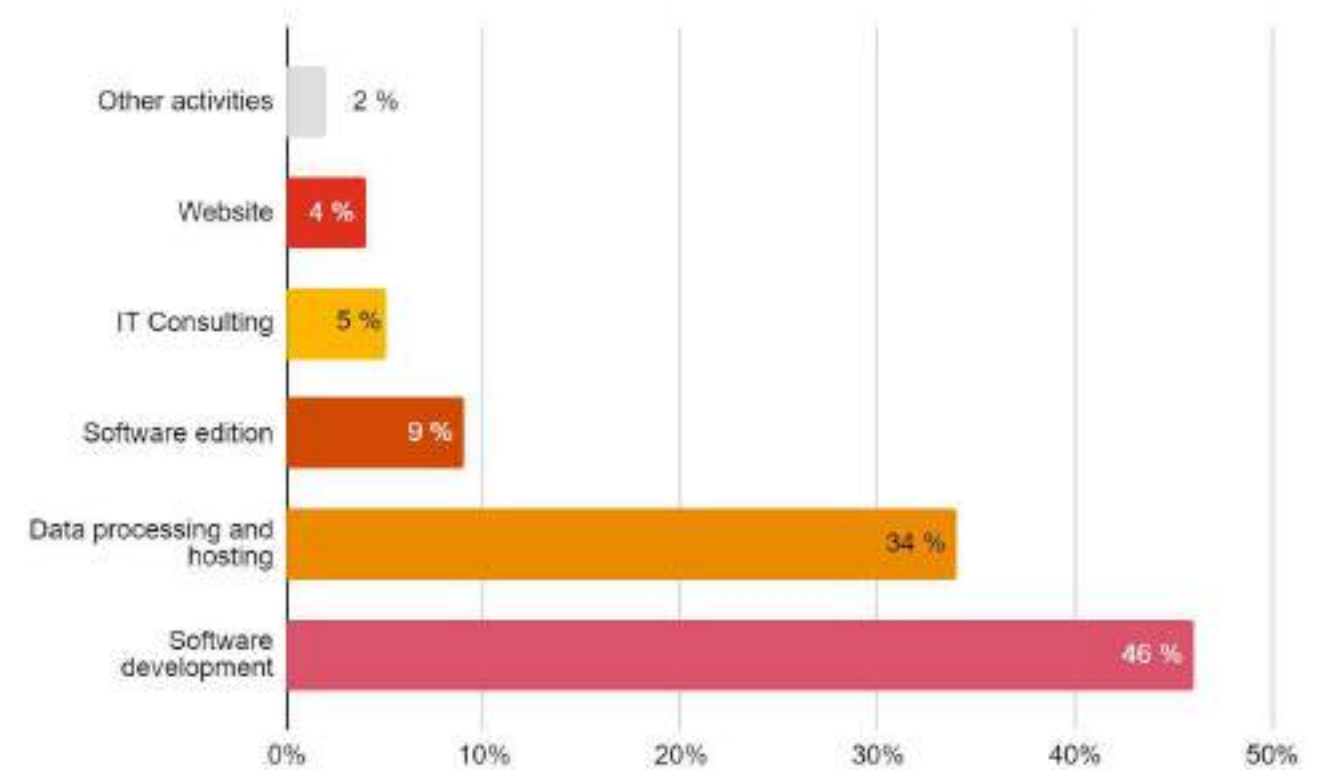
# Technology Services

The technology sector in Medellín has experienced remarkable growth in recent decades, making the city an important technological and innovation hub in Colombia and Latin America. Driven by a combination of local talent, government support and public-private sector collaboration, Medellín's technology ecosystem has established itself as a key driver of economic and social development in the region.

Antioquia has more than 3,200 companies related to the sector, 87% of which are micro and small enterprises. The main economic activities of the companies are the development of computer systems (46%), computer consulting and administration of computer facilities (34%), data processing and hosting (9.9%), website development (5%), software editing (4%), among others.

## Graph 20:

Strengths of the software and IT services industry in Medellín



Source: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Comerciantes Renovados y Matriculados en el año 2023. (Medellín Chamber of Commerce for Antioquia. Renewed and Registered Merchants 2023).

One of the main strengths of the technology sector in Medellín is its growing community of startups and emerging companies. Hubs, accelerators and coworking spaces have proliferated in the city, providing support and resources to entrepreneurs looking to turn innovative ideas into successful businesses. This has given rise to a wide range of technology companies in areas such as health, education, mobility, agriculture and sustainability, which are helping to solve local and global challenges.

The city has more than 20 tech communities and a strong institutional framework around the software and IT services industry.

In addition, Medellín has stood out for its commitment to education and training in technology. The city has high-level academic institutions that offer engineering, computer science and information technology programs. These institutions have developed partnerships with industry and have created training and certification programs that prepare students to meet the challenges of the technology job market.

Local government has also played an active role in promoting the technology sector, implementing policies and programs that encourage innovation, research and technological development. Initiatives such as Route N and the



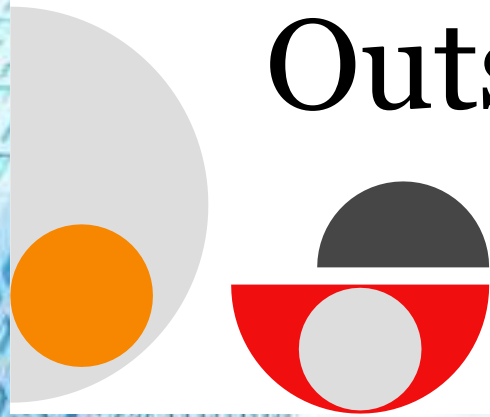
Medellin Innovation District have served as catalysts for the growth of the technology ecosystem, attracting new companies and attracting new investors.

With a vibrant, collaborative and innovation-focused ecosystem, Medellín has positioned itself as an attractive destination for entrepreneurs, investors and technology professionals seeking opportunities for growth and success in a dynamic and promising environment.

Investment opportunities in the technology sector in Medellín are concentrated in:

- Establishing strategic alliances with local companies for the development of new solutions.
- Outsourcing of software development and services, given the abundance of qualified professionals and at an efficient cost.
- Greenfield investments to serve the Latin American market.

# Business Process Outsourcing

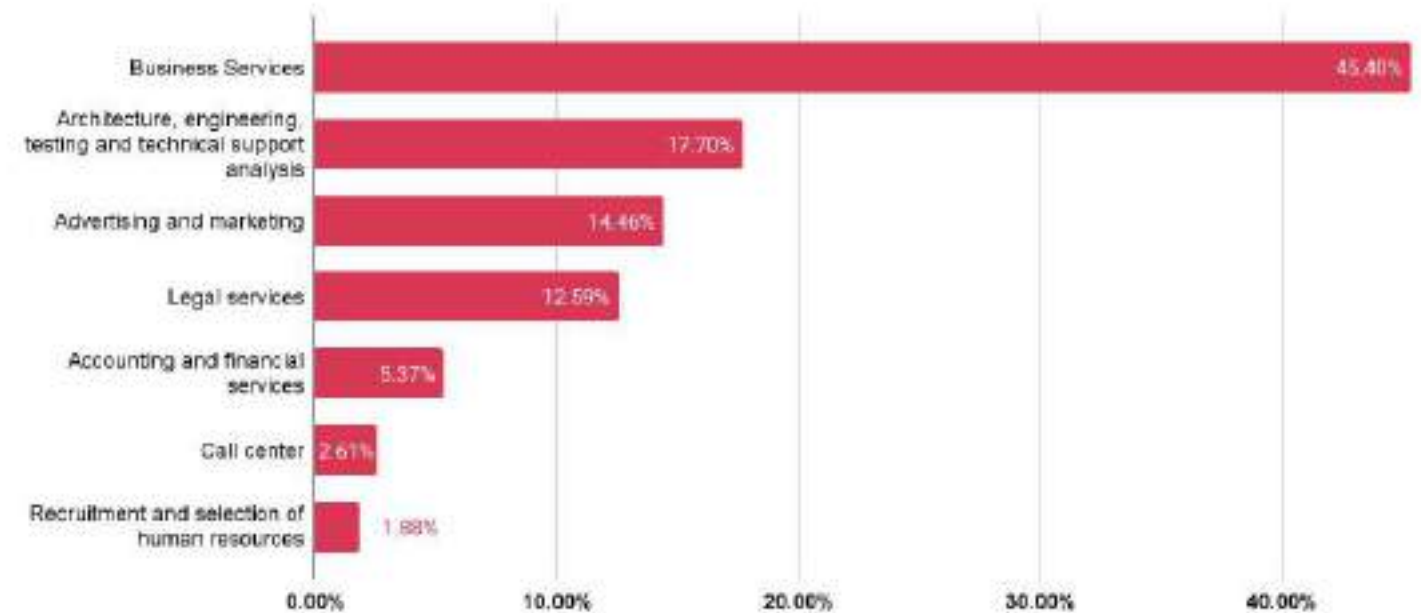


The business process outsourcing sector is made up of the following subsectors: a) Business Process Outsourcing (BPO), which includes back office and front office services; b) Information Technology Outsourcing (ITO), which includes data centers and IT infrastructure and associated IT services; and c) Knowledge Process Outsourcing (KPO), which includes telemedicine, market research, information analysis, engineering and remote education services, among others.

Medellín has experienced significant growth and development in recent years, turning the city into an important destination for national and international companies seeking to outsource their business and operational processes, with more than 9,700 companies

## Graph 21:

Distribution of sector's companies in the territory by major sub-activities



Source: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Comerciantes Renovados y Matriculados en el año 2023. (Medellín Chamber of Commerce for Antioquia. Renewed and Registered Merchants 2023).

Medellín offers a number of competitive advantages for the business services outsourcing sector. One of the main ones is its highly qualified and competitive labor force, with a large number of professionals in areas such as engineering, administration, accounting, IT and languages. This allows companies to find the necessary talent to perform a wide range of services efficiently and effectively.

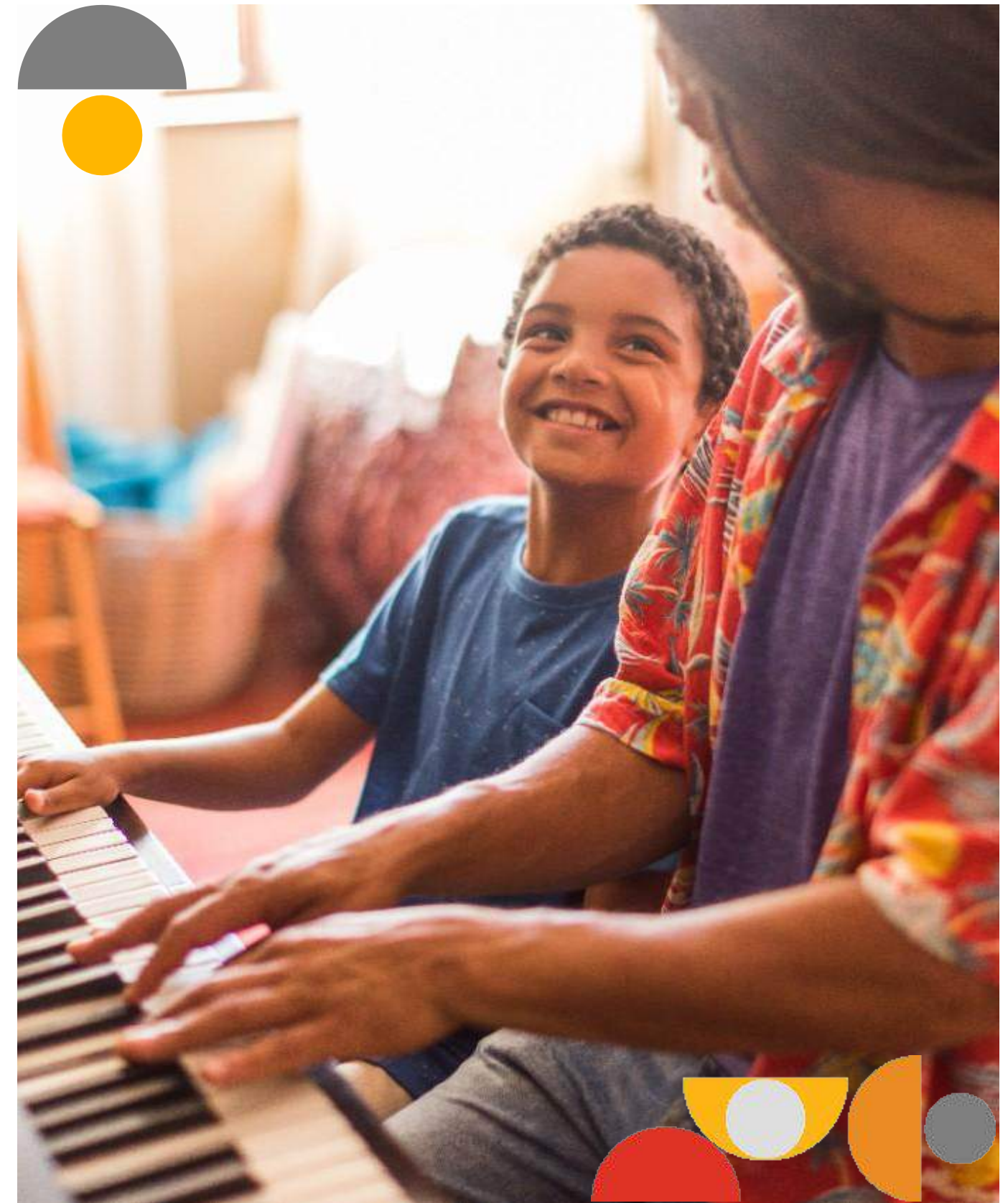
In addition, Medellín's technological and communications infrastructure is of high quality and constantly improving, facilitating connection and collaboration with clients and business partners around the world. The city has modern data centers, fiber optic networks and high-speed internet services that guarantee the availability and reliability of outsourcing services.

The local government has also played an important role in boosting the business services outsourcing sector in Medellín, implementing policies and programs that encourage foreign investment, job creation, and business competitiveness. In addition, the city offers tax incentives and benefits for companies that decide to establish operations in Medellín, which has contributed to attracting a growing number of BPO companies.

In summary, the business services outsourcing sector in Medellín is an engine of economic growth and business development that offers significant opportunities for companies seeking to optimize their operations and reduce costs. With its skilled human talent, advanced technological infrastructure and government support, Medellín is consolidating its position as an attractive and competitive destination in the global outsourcing services market.

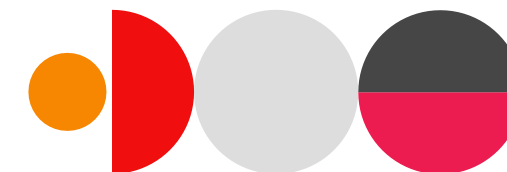
Investment opportunities in the business process outsourcing sector in the city are:

- Installation of back office service centers in segments such as information technology, finance and accounting, and human resource management.
- Outsourcing of voice services for sales and telemarketing, campaigns, and customer service.
- Development of KPO operations in engineering, design and architecture, telemedicine and R&D; legal services.





# Agribusiness



The agribusiness sector in Antioquia is a fundamental pillar of the regional economy, characterized by its diversity, innovation and productivity. With a varied climate and fertile land, the region offers ideal conditions for agricultural, livestock and agro industrial production, which has allowed the development of a wide range of activities related to the primary sector and its value-added chains.

One of the main strengths of the agribusiness sector in Antioquia is its variety of agricultural products. The region produces a wide range of crops, including coffee, bananas, avocados, cocoa, flowers, tropical fruits, among others. This agricultural diversity not only ensures the region's food security, but also generates export and international trade opportunities.

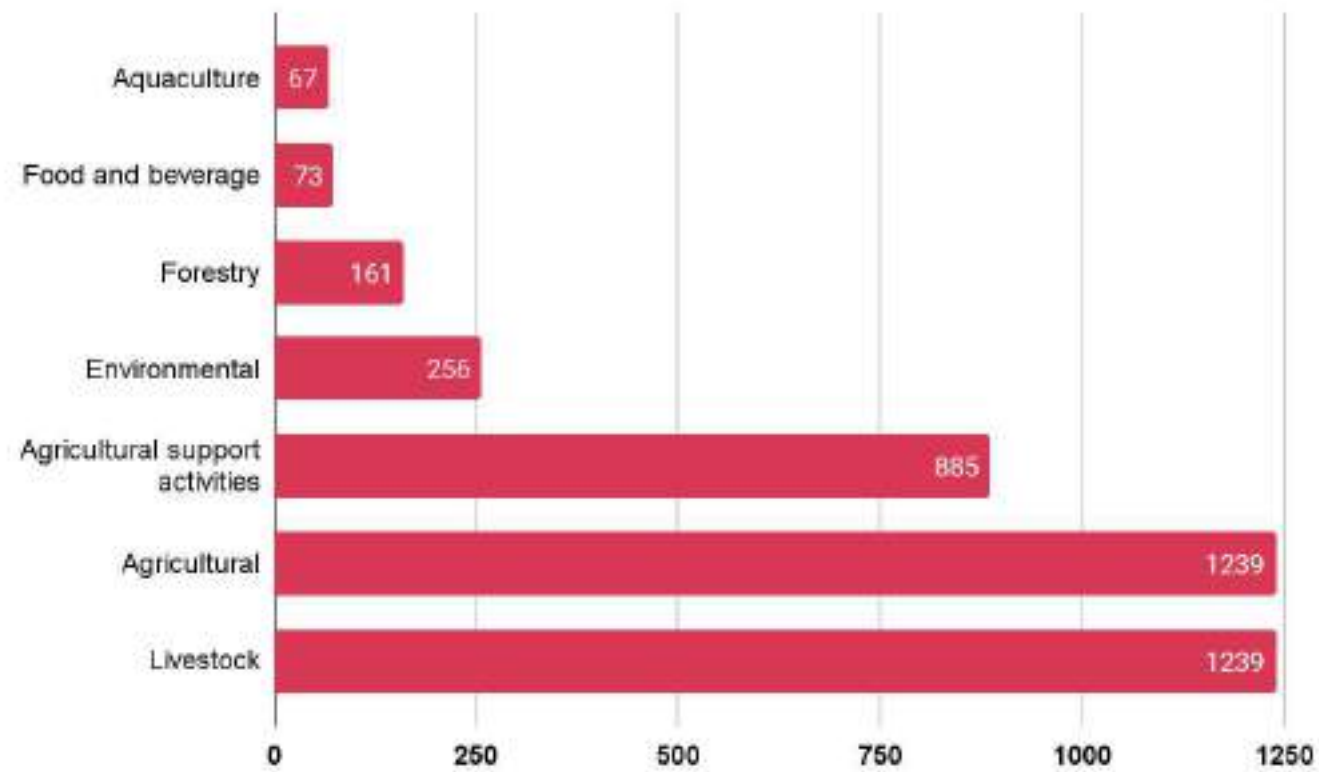
In addition to agricultural production, Antioquia is well known for its livestock industry, which includes raising cattle, pigs, sheep, and poultry. The region has modern livestock facilities and genetic improvement programs, which have contributed to improving the quality and productivity of the sector.

Antioquia's agribusiness sector also stands out for its focus on innovation and technology. The region's agricultural and agribusiness companies have implemented sustainable practices, advanced cultivation techniques, and supply chain management systems to improve efficiency and reduce environmental impact. In addition, research and development projects have been developed in collaboration with universities and research centers to promote the adoption of new technologies and agricultural practices.

There are 3,920 sector-related companies in Antioquia, whose main economic activities are farming activities 32%, animal husbandry 32%, agricultural support activities 23%, waste treatment and disposal activities 7%, forestry 4%, food and beverages 2%, and fishing activities 2%.

**Graph 22:**

Business composition of the agribusiness sector in Antioquia



Source: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Base del Registro Mercantil. (Medellin Chamber of Commerce for Antioquia, Business Registry Database). Data 2023.

Local government and sector organizations have also played an important role in boosting the agribusiness sector in Antioquia by providing financial support, technical assistance and training programs for farmers and rural entrepreneurs. This has contributed to strengthening the sector's competitiveness and improving the quality of life in rural areas of the region.



The agribusiness sector in Antioquia is an integral part of the regional economy, offering economic and social development opportunities for rural communities. With its agricultural diversity, focus on innovation, and government support, Antioquia has established itself as a leading region in Colombia's agribusiness sector.

Investment opportunities for the sector are concentrated in:

- Expansion of cultivated area
- Construction of collection, processing, and packing centers
- Alliances with local producers
- Food and beverage manufacturing

The products with the greatest potential based on suitability (soil production capacity) are mainly Hass avocado, cocoa, coffee, citrus, tropical fruits, and beef.

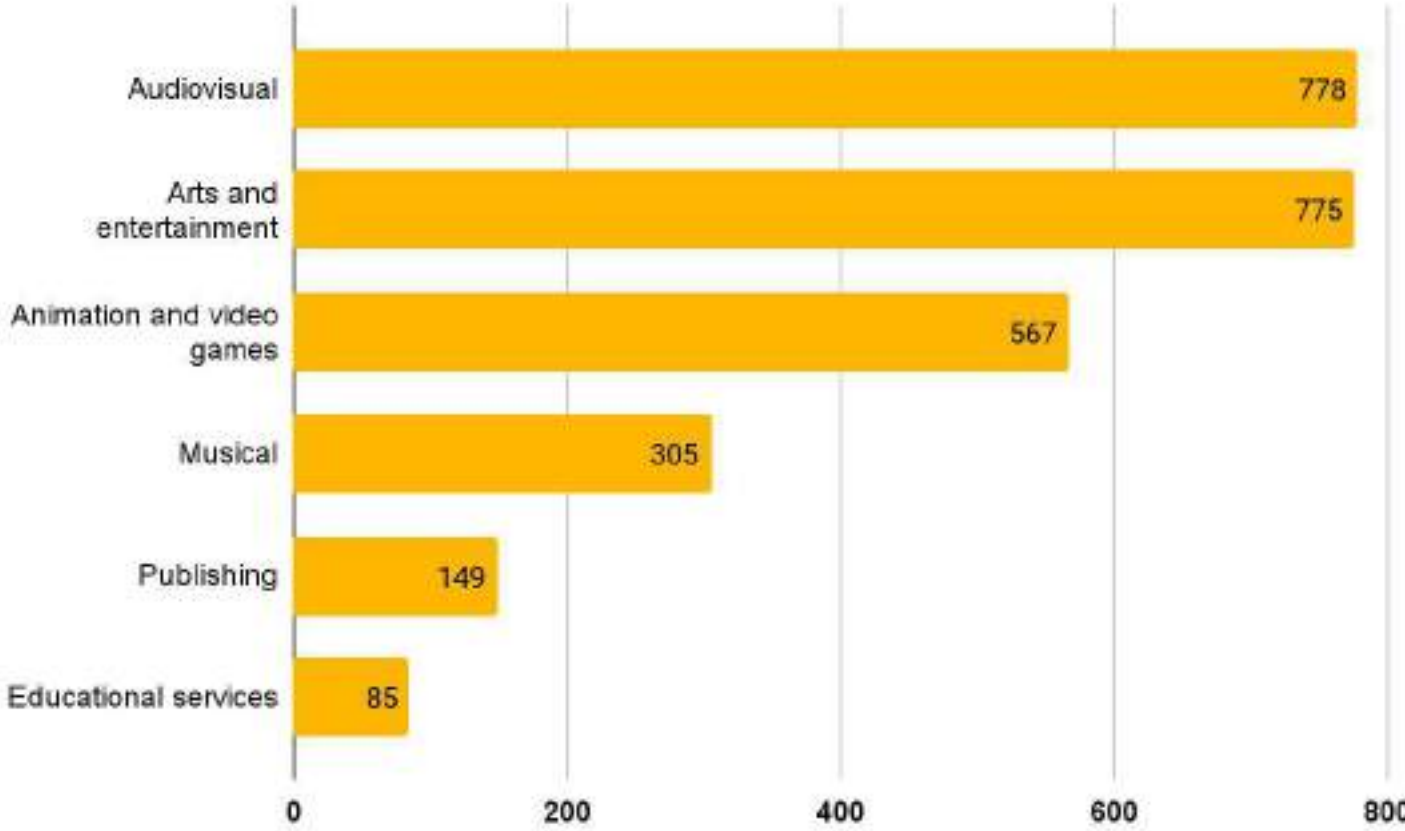




# Creative sector

The creative sector in Medellín is a key driver of innovation, cultural expression and economic development in the city. With a combination of local talent, cultural infrastructure and government support, Medellín has become a vibrant hub for creative industries, from design and fashion to music, visual arts and technology. More than 2,744 companies constitute the city's creative sector ecosystem.

**Graph 23:**  
Distribution of the creative sector by activity



Source: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Base del Registro Mercantil. (Medellín Chamber of Commerce for Antioquia, Business Registry Database). Data 2023.

Artistic, entertainment and recreational activities represented 4.36% of Antioquia's GDP in 2022. Over 5 years, companies linked to entertainment increased 22% in the city. With the help of its musical ambassadors, the name of Medellín began to be heard abroad and the video clips that show the streets of Medellín are positioning a brand that breaks with that past history of violence. The city is in fashion and the audiovisual production is consolidating in key with the international exposure of urban artists. It is difficult to explain what paisas neighborhoods have, but they are genuine quarries of stories, locations and ingenious artists who portray it all in songs, photos, books, short films, movies and plays.

## Orange Development Areas (ADN, per its initials in Spanish)

Antioquia has 5 DNAs, 3 of which are located in Medellín. These are physical territorial spaces for the integration of artists, creators, entrepreneurs, infrastructure and cultural facilities, with the purpose of consolidating creation, production, circulation, distribution and access to cultural and creative manifestations, goods and services.

The city has a wide range of programs and initiatives and a strong institutional framework for the creative industry, including: Ruta n Naranja, CAM, PAUER, Corporación Perpetuo Socorro, Filmedellin, MECA Association of Audiovisual and Film Companies of Medellín and Antioquia, among others.

The city and its surroundings offer a wide variety of urban and rural locations and city facilities that facilitate the shooting of audiovisual productions.

## Medellín's audiovisual sector offers:

- Talent and service providers for pre, post and audiovisual production.
- Real estate development in the Creative District for studios, development centers, offices - associated tax incentives.
- Public-private partnership strategies for the promotion of the audiovisual and film industry.
- Installation of companies dedicated to audiovisual and digital content (pre-production, filming, post-production, animation, content, etc.).



## Investment opportunities:

- Outsourcing for the conceptualization, design and production of animations and video games.
- Establish strategic alliances with local production companies for the development of new projects.
- Target markets for the promotion of Medellín as an investment destination.
- Ideal location for exporting services and competitive operational costs.



The representative market exchange rate (TRM) used in this document is COP 3,915.28 and was calculated from the average of the daily historical series of the Financial Superintendence of Colombia.

This document has been prepared solely for the purpose of general guidance on matters of interest and does not constitute professional advice. The information contained in this publication should not be acted upon without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or completeness

of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, PricewaterhouseCoopers does not accept or assume any obligation, responsibility or duty care for the consequences of their actions or anyone who acts, or fails to act, based on the information contained in this publication or for any decision based on this document. This publication (and any extracts from it) may not be copied, redistributed or shared on any website, without the prior written consent of PricewaterhouseCoopers.

#### **Bogotá**

Street 100 No. 11a - 35, 5th floor.  
Telephone: (601) 7431111 ext. 1200

Street 100 No. 13 -95, floor 7 - 8.  
Telephone: (601) 3016986705 (Centro de Experiencia y Conocimiento)

Street 26 No. 85D - 55 Module 4  
Telephone: (601) Office: 601 7431111  
ext 1400

#### **Cali**

Street 35 Nte N° 6A Bis -100 floor 2 Centro Empresarial Carvajal  
Telephone: Office: (602) 4859111

#### **Medellín**

Edificio Forum Street 7 Sur No. 42-70, Tower 2, floor 11, No of the office 1114  
Telephone: (604) 604 0606

#### **Barranquilla**

Smart Office Center Carrera 51B No. 80 - 58  
Floor 7, Office 701  
Telephone: (605) 3655111