



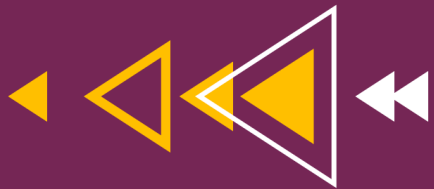
WWW.ACIMEDELLIN.ORG

SISTEMA MODA



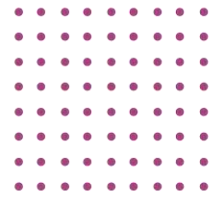
Razones para invertir





INVERTIR EN MEDELLÍN

es apostar por el talento, la innovación y el
crecimiento del sector en una ciudad en
constante transformación



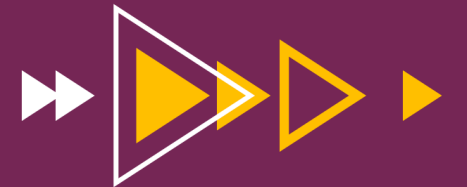
RAZONES PARA INVERTIR

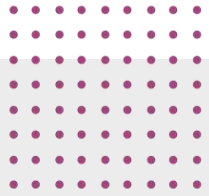
1. Sólido encadenamiento productivo
2. Vitrinas comerciales
3. Mano de obra calificada y experiencia en el sector
4. Infraestructura y logística eficiente
5. Diversas oportunidades de inversión



01

SÓLIDO ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO





5.213

Confección de prendas de vestir

1.282

Fabricación de muebles, colchones y tapetes

293

Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares

1.528

Fabricación, confección y acabado de productos textiles

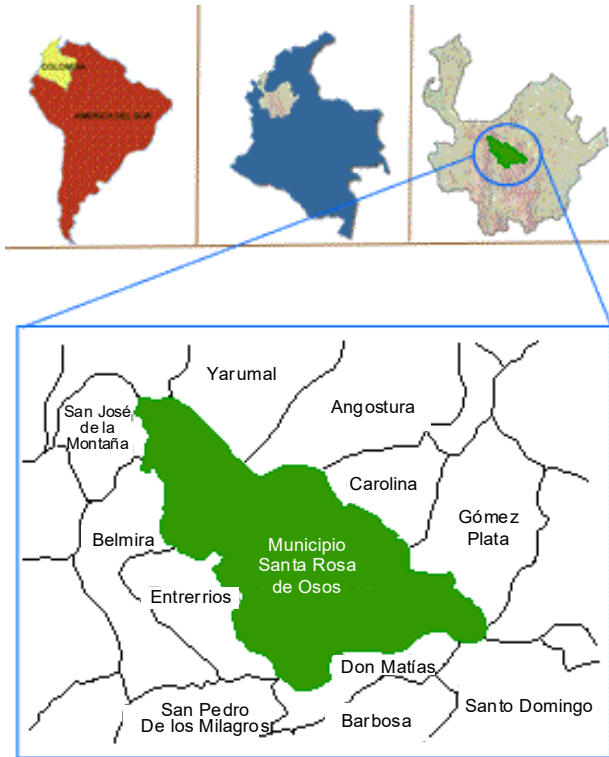
337

Fabricación de calzado

67

Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos

- Antioquia tiene una cadena productiva completa, que incluye hilanderías, tejedurías, tintorerías, confección y comercialización. **El tejido empresarial está compuesto por más de 8.720 compañías.**
- El territorio cuenta con una industria verticalmente integrada con **textileras de tradición y trayectoria** con capacidad de producción y desarrollos constantes.
- Empresas líderes como **Fabricato, Coltejer y Grupo Crystal (Gef, Punto Blanco, Baby Fresh)** tienen su sede en Antioquia.



Antioquia tiene más de 100 años de trayectoria en el sector textil y de confecciones, con empresas que han evolucionado desde la fabricación de textiles hasta el diseño y comercialización de moda.

Al nororiente de Medellín se encuentra Donmatías, uno de los municipios que ha capitalizado su tradición en la confección de denim, posicionándose como destinos de compras y turismo textil. Iniciativas como la "calle azul" ofrece a los visitantes productos denim de alta calidad a precios competitivos. Quien camine por Donmatías podrá encontrar en cada esquina un taller de confección

ECOSISTEMA TEXTIL CONSOLIDADO

**12,36%
DEL PIB**

La industria manufacturera es la segunda actividad en el **Producto Interno Bruto del departamento con el 12,36% del PIB de Antioquia**

Capacidad exportadora y adaptación a mercados

Experiencia exportadora hacia:

- EE. UU.
- Centroamérica
- Caribe

Conocimiento de:

- Reglas de origen
- Estándares de calidad
- Certificaciones

Reduce barreras de entrada para nuevos negocios internacionales

FUERTE INSTITUCIONALIDAD

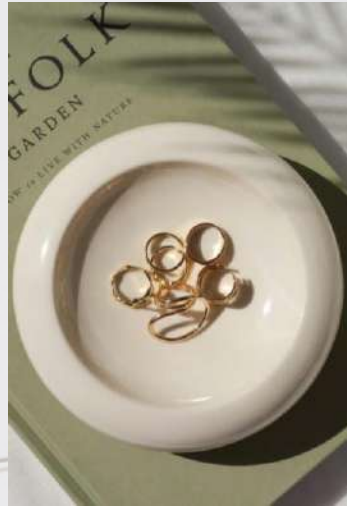
Agencias, gremios y asociaciones que apoyan el sector



OFERTA DE PRODUCTOS DIVERSIFICADA Y RECONOCIDA POR SU ALTA CALIDAD



HOGAR



JOYERÍA Y BISUTERÍA



CUERO CRUDO Y MARROQUINERÍA



CALZADO



TEXTILES E INSUMOS



CONFECCIONES

VENTAJAS DEL SISTEMA MODA EN EL TERRITORIO



Tradición y masa crítica productiva

- Antioquia concentra uno de los clústeres textil-confección más antiguos y completos de América Latina.
- Presencia de toda la cadena:
 - Textiles
 - Confección
 - Paquete completo (full package)
 - Logística, comercialización y retail



Esto reduce costos de coordinación y tiempos de respuesta frente a otros territorios.



Capital humano especializado

- Amplia disponibilidad de:
 - Mano de obra calificada en confección, patronaje, diseño y producción.
 - Talento técnico y profesional formado en instituciones líderes.
- Alta experiencia en producción a escala y series cortas.



Ventaja clave frente a países con menor especialización técnica.



Ubicación estratégica

- Conectividad aérea internacional desde Medellín.
- Acceso logístico eficiente a:
 - Estados Unidos
 - Caribe
 - América Latina
- Menores tiempos de entrega frente a Asia.



Ventaja comparativa clara en estrategias de relocalización productiva.



Capacidad instalada y flexibilidad productiva

- Red densa de pymes y empresas ancla con:
 - Capacidad de adaptación rápida.
 - Producción flexible y personalizada.
- Ideal para:
 - Fast response
 - Nearshoring
 - Marcas que requieren velocidad y calidad.

VENTAJAS DEL SISTEMA MODA EN EL TERRITORIO



Ecosistema empresarial y de innovación

Presencia de actores como:

- Inexmoda
- Ruta N
- Cámaras de comercio
- Universidades especializadas

Articulación público-privada para:

- Innovación
- Formación
- Internacionalización



No es solo industria: es ecosistema organizado



Reconocimiento internacional del “sello Medellín”

Medellín es reconocida como capital de la moda en Colombia.

Eventos ancla:

- Colombiamoda
- Colombiatex

Reputación en:

- Calidad
- Diseño funcional
- Confección confiable



Activo reputacional que facilita acceso a compradores internacionales.



Capacidad de diseño + producción integrada

- Antioquia combina:
 - Diseño creativo
 - Desarrollo de producto
 - Producción industrial
- Permite ofrecer soluciones integrales a marcas internacionales (full service).



ventaja competitiva frente a territorios solo manufactureros.



Avances en sostenibilidad y moda circular

- Creciente adopción de:
 - Procesos responsables
 - Trazabilidad
 - Materiales sostenibles
- Alineación con exigencias de mercados internacionales.

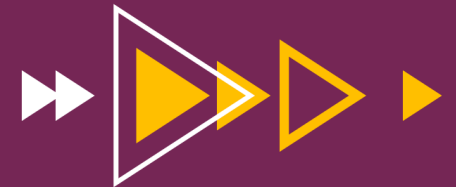


Diferencial creciente frente a competidores de bajo costo.

02

VITRINAS COMERCIALES

La ciudad es la casa de las dos ferias de moda más importantes del país, Colombiatex y Colombiamoda.



Muestra comercial de textiles, soluciones especializadas, insumos, químicos y maquinaria más potente de América Latina.

Evento de moda más importante de Latinoamérica, **atrayendo cerca de 30 mil visitantes** en cada edición y exhibiendo el trabajo de reconocidos diseñadores de talla mundial, reúne cerca de 70 mil asistentes

Antioquia alberga eventos de talla internacional que sirven como plataformas para la exhibición, comercialización y cierre de negocios en la industria textil y de confecciones.

Estas ferias atraen a más de 500 expositores, y conectan más de 27 mil empresarios de la industria con compradores nacionales e internacionales consolidando a Medellín como la capital de la moda en Colombia.

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS

COLOMBIA
MODA

VITRINAS COMERCIALES



Colombia Fashion Summit,

es una jornada empresarial de conocimiento, reflexión y conexión entre profesionales y directivos del negocio de la moda. Celebrado en Medellín e impulsada por Inexmoda y Modaes, el foro está protagonizada por empresarios, ejecutivos y expertos de moda.



Heimtextil Colombia

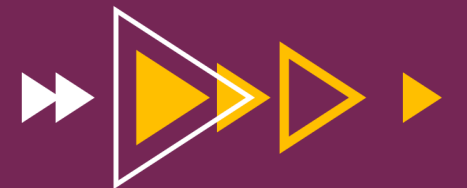
es el evento líder en diseño y decoración de interiores en Sudamérica, el punto de encuentro de los textiles para el hogar y la hospitalidad.

**Más de 136 expositores y
Más de 4.000 visitantes y
compradores**

Nextech punto de encuentro de maquinaria y tecnología para las Américas, con una mirada global para los todos los eslabones de la cadena de valor textil confección, industria y moda (logística, e-commerce, retail, confección).

03

MANO DE OBRA CALIFICADA Y EXPERIENCIA EN EL SECTOR



LA CIUDAD CUENTA CON MÁS DE 33 INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE ALTO NIVEL QUE FORMAN TALENTO ESPECIALIZADO EN MODA Y TEXTILES, COMO:

- Colegiatura Colombiana (especializada en moda y diseño).
- Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada .
- SENA , que ofrece programas técnicos en confección, patronaje y producción textil.

La media anual de graduados del **sector en Antioquia es de 1.877 profesionales** en programas académicos como diseño de modas, industrial, de materiales, de producto, ingeniería textil, producción de modas y joyería.

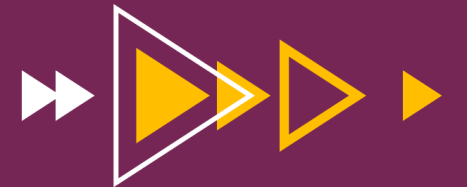
La tradición textil en la región ha permitido que la mano de obra sea altamente capacitada en procesos como diseño, confección, patronaje y producción industrial

Industria de la moda en Colombia genera más de 738.000 empleos, el 72,0 % ocupados por mujeres y el 43,0 % de ellas son cabezas de hogar



04

INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA EFICIENTE



EXPORTACIÓN PRODUCTOS TEXTILES Y MATERIAS PRIMAS

USD \$185,9 Millones
Ene- nov 2025

DESTINOS

1. Ecuador **29,31%**
2. México **19,39%**
3. Estados Unidos **8,95%**
4. Perú **8,62%**
5. Venezuela **5,42%**
6. Brasil **5,39%**
7. Costa Rica **4,55%**
8. Guatemala **2,57%**
9. Chile **2,00%**
10. Otros **13,8%**

Materias primas y textiles exportados:



Tejidos de punto:
USD\$58 Millones
*Cifras FOB.



Filamentos:
USD\$54 Millones
*Cifras FOB.



**Tejidos impregnados,
recubiertos:**
USD\$24 Millones
*Cifras FOB.



Algodón:
USD\$13 Millones
*Cifras FOB.



**Fibras sintéticas
discontinuas:**
USD\$9 Millones
*Cifras FOB.

EXPORTACIÓN CONFECCIÓN PRENDAS DE VESTIR

USD \$477,7 Millones
Ene- nov 2025

DESTINOS

1. Estados Unidos **36,94%**
2. Ecuador **11,53%**
3. México **7,82%**
4. Perú **7,31%**
5. Costa Rica **5,31%**
6. Guatemala **3,72%**
7. Chile **3,31%**
8. Venezuela **2,99%**
9. Panamá **2,54%**
10. Otros **18,5%**

Prendas de vestir exportadas:



Prendas y complementos de vestir, de punto:
USD\$185 Millones
*Cifras FOB.



Prendas y complementos de vestir, excepto de punto
USD\$197 Millones
*Cifras FOB.



Demás artículos textiles confeccionados:
USD\$94 Millones
*Cifras FOB.

EXPORTACIÓN DE CALZADO

USD \$35,9 Millones
Ene- nov 2025

DESTINOS

1. Ecuador **28,86%**
2. Estados Unidos **20,76%**
3. Costa Rica **10,03%**
4. Panamá **7,13%**
5. Perú **5,65%**
6. Venezuela **5,25%**
7. Guatemala **4,17%**
8. Chile **3,75%**
9. Honduras **2,24%**
10. Otros **12,2%**

Exportaciones de calzado:



Calzado con suela de caucho, plástico, cuero y parte superior de cuero natural:
USD\$19 Millones
*Cifras FOB.



Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico:
USD\$7 Millones
*Cifras FOB.



Calzado con suela de caucho, plástico, cuero y parte superior textil:
USD\$2 Millones
*Cifras FOB.



Calzado impermeable con caucho o plástico:
USD\$3 Millones
*Cifras FOB.



Partes de calzado; plantillas, taloneras y similares:
USD\$1 Millones
*Cifras FOB.

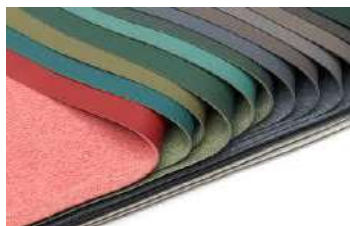
EXPORTACIÓN DE MARROQUINERÍA

USD \$46,8 Millones
Ene- nov 2025

DESTINOS

1. Estados Unidos **47,89%**
2. México **11,64%**
3. Perú **8,13%**
4. Panamá **4,17%**
5. Guatemala **4,03%**
6. Chile **2,84%**
7. Venezuela **2,47%**
8. Ecuador **2,47%**
9. Costa Rica **2,29%**
10. Otros **14,07%**

Exportaciones de calzado:



Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado:
USD\$21 Millones
*Cifras FOB.



Baúles, maletas, maletines y carteras de mano :
USD\$20 Millones
*Cifras FOB.



Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado :
USD\$3 Millones
*Cifras FOB.



Artículos de viaje, bolsos, talabartería o guarnicionería:
USD\$1,4 Millones
*Cifras FOB.

TERRITORIO CONECTADO CON EL MUNDO

GTM-5: Colombia ofrece la misma zona horaria de la costa este de los EE. UU. y solo 3 horas de diferencia con la costa oeste



AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CORDOVA

- Segundo mayor aeropuerto del país
- Más de 14,5 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 10,3 millones de Pasajeros Nacionales
- 4,2 millones de Pasajeros Internacionales
- 108.274 Operaciones aéreas

AEROPUERTO OLAYA HERRERA

- Mayor conectividad en rutas regionales de Colombia
- Más de 1,2 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 69.591 Operaciones aéreas

EL PUERTO MULTIPROPÓSITO MÁS MODERNO DEL PAÍS SE CONSTRUYE EN EL GOLFO DE URABÁ

7 MM
de toneladas
de carga al
año

**USD 764
MM** de
inversión

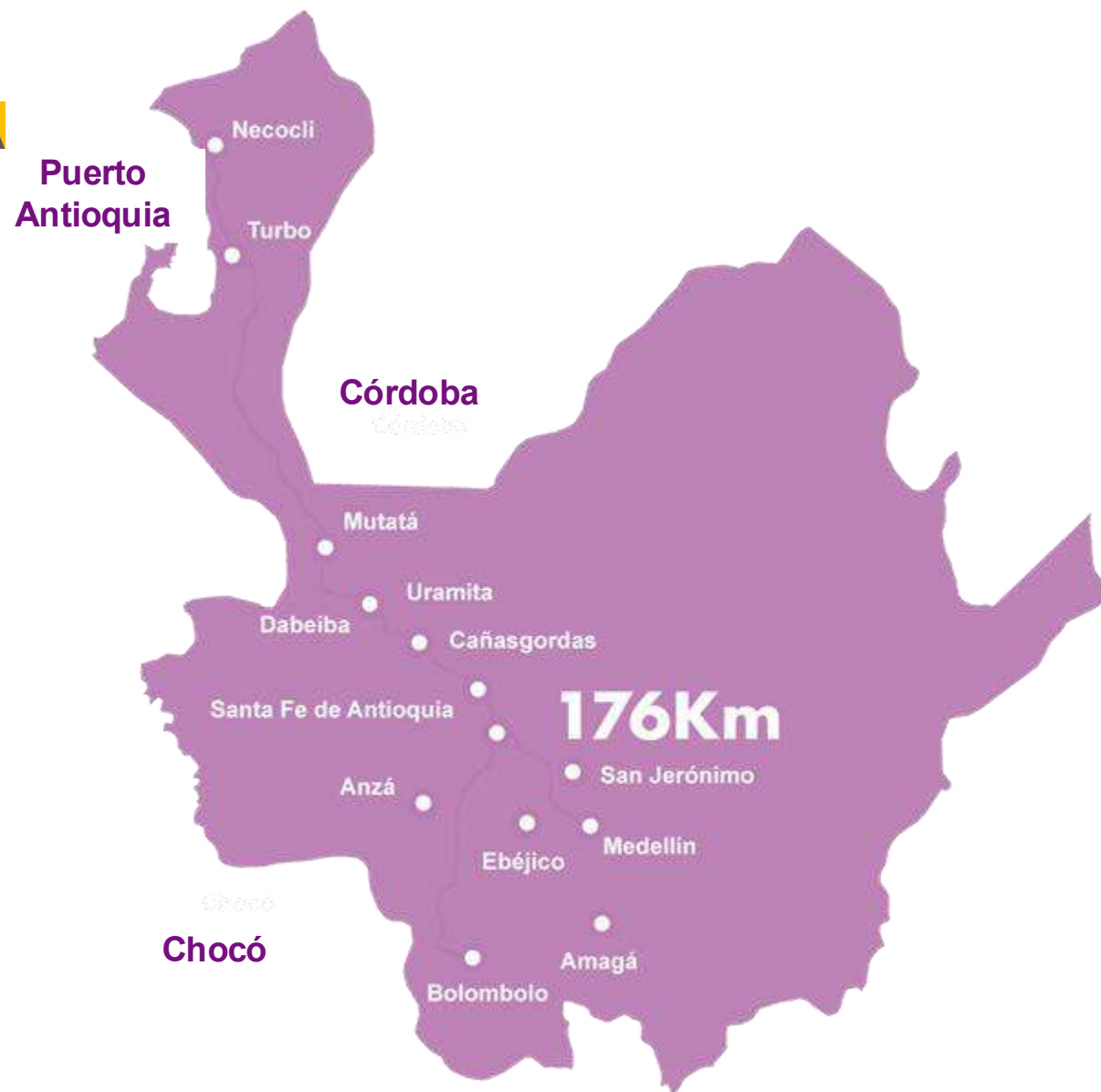
350 km más
cerca de los
centros de
producción

A solo
**4 horas de
Medellín**

Una vez se concluyan los
proyectos viales **Mar 1 y Mar 2**

Será la terminal portuaria del
Caribe colombiano **más
cercano de Cundinamarca y el
Eje Cafetero**

Un proyecto que se logra
gracias a la articulación
de iniciativas del **sector
público y privado de la
región**



18 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

RED DE ACUERDOS COMERCIALES

Acceso preferencial a 1,5 billones de consumidores en el mundo. El sector se beneficia de dichos acuerdos, logrando atender la demanda de sus socios comerciales.



RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS QUE FAVORECEN LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

ZONAS FRANCAS PERMANENTES MULTIUSUARIO

ZF VALLE DE ABURRÁ

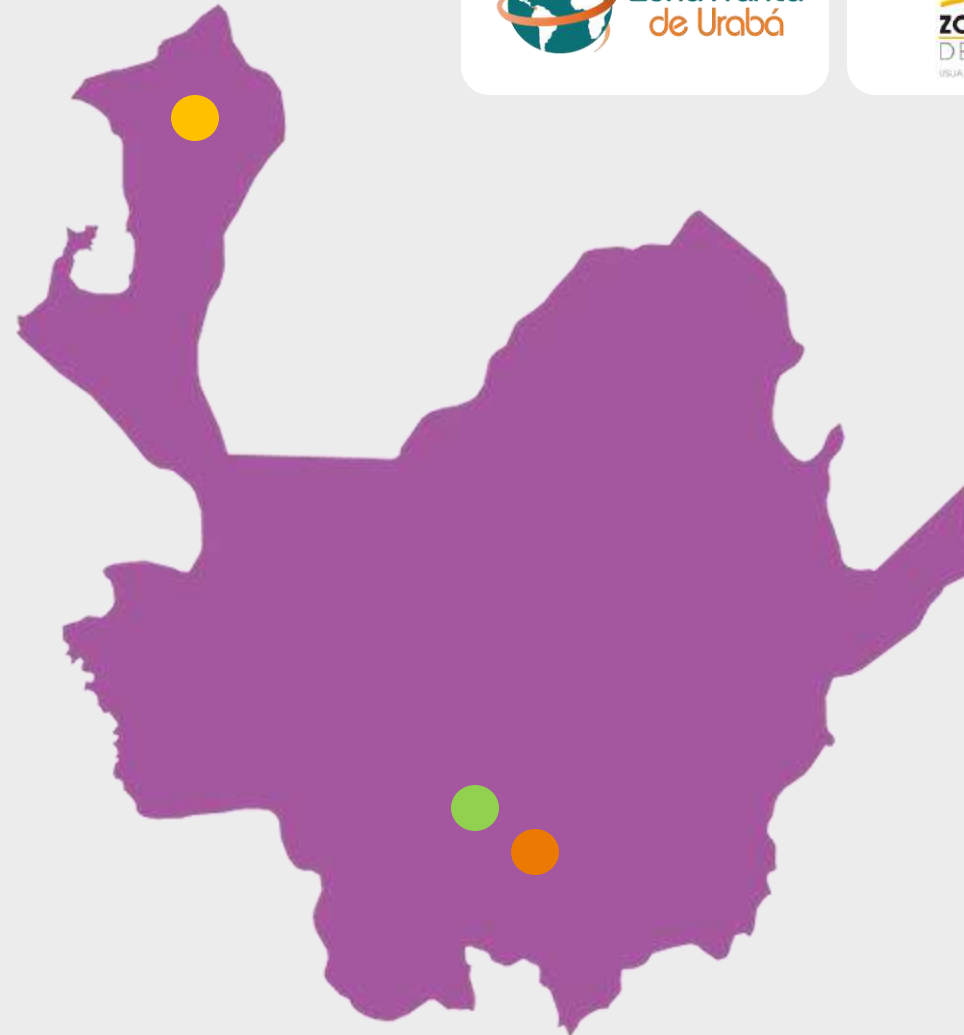
Ubicación: Municipio de Caldas
Subregión: Valle de Aburrá
Distancia a Medellín: 17 Km

ZF DE URABÁ

Ubicación: Municipio de Apartadó
Subregión: Urabá
Distancia a Medellín: 310 Km

ZF DE RIONEGRO

Ubicación: Municipio de Rionegro
Subregión: Oriente
Distancia a Medellín: 30 Km



BENEFICIOS PARA USUARIOS:

Áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, donde se desarrollan actividades industriales y comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria y aduanera.

Tarifa del impuesto sobre la renta correspondiente al **20%**

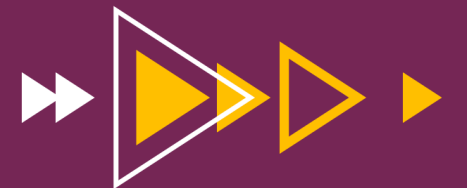
0% de IVA


0% aranceles de bienes provenientes del exterior

Aprovechamiento de **los acuerdos comerciales** para las exportaciones

05

DIVERSAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN





La industria ofrece oportunidades de inversión en los primeros eslabones de la cadena productiva

- ❑ La producción y ventas de la industria han tenido un comportamiento histórico positivo.
- ❑ Insumos de producción como el algodón, filamentos y fibras sintéticas o artificiales son principalmente importados por el mundo al igual que Colombia.
- ❑ La demanda de importaciones es realizada por empresas ubicadas en los principales centros de producción textil.
- ❑ Hay facilidades para empresas del sector textil y confecciones de acceder a materia prima que no se produce localmente.
- ❑ La capacidad para producir una amplia selección de productos de valor agregado impulsa cada vez más la actividad exportadora.

Aprovisionamiento de materias primas e insumos

IMPORTACIÓN PRODUCTOS TEXTILES Y MATERIAS PRIMAS

USD \$ 185,9 Millones
Exportaciones textiles

USD \$ 1.615 Millones
Importaciones textiles

Balanza Comercial
Deficitaria

ORIGEN

1. China **61,9%**
2. India **9,5%**
3. Perú **4,8%**
4. Estados Unidos **4,1%**
5. Brasil **3,3%**
6. Vietnam **2,7%**
7. México **1,8%**
8. Tailandia **1,8%**
9. Otros **10,0%**

Materias primas y textiles Importados:



Algodón:
USD\$415 Millones
*Cifras CIF.



Tejidos de punto:
USD\$325 Millones
*Cifras CIF.



**Filamentos sintéticos
o artificiales:**
USD\$310 Millones
*Cifras CIF.



**Fibras sintéticas
discontinuas:**
USD\$290 Millones
*Cifras CIF.



**Guata, fieltro y telas
sin tejer:**
USD\$101 Millones
*Cifras CIF.

Aprovisionamiento de materias primas e insumos

IMPORTACIÓN CONFECCIÓN PRENDAS DE VESTIR

USD \$ 477,7 Millones.
Exportaciones confecciones

USD \$ 648,8 Millones.
Importaciones confecciones

Balanza Comercial
Deficitaria

Prendas de vestir



Prendas y complementos de vestir, de punto:
USD\$282 Millones
*Cifras CIF



Prendas y complementos de vestir, excepto de punto:
USD\$249 Millones
*Cifras CIF



Demás artículos textiles confeccionados:
USD\$116 Millones
*Cifras CIF

ORIGEN

1. China **46,3%**
2. Bangladesh **12,2%**
3. Vietnam **5,8%**
4. Camboya **5,4%**
5. India **4,5%**
6. Turquía **4,0%**
7. Pakistán **3,2%**
8. Perú **3,0%**
9. Marruecos **2,3%**
10. Otros **13,4%**

El Gobierno colombiano estableció mediante el **Decreto 2598 de diciembre de 2022 un arancel de 40 % ad valorem a las importaciones de prendas de vestir (capítulos 61 y 62 del Arancel de Aduanas Nacional) cuando el producto es importado desde países con los que Colombia no tiene acuerdos comerciales vigentes.**

Cifras 2025: exportaciones consolidadas a noviembre 2025, importaciones a octubre 2025.

Fuente: Observatorio de Moda Enero de 2026. Inexmoda

Aprovisionamiento de materias primas e insumos

IMPORTACIONES DE CALZADO Y MARROQUINERÍA

USD \$ 82,8 Millones.

Exportaciones calzado y marroquinería

USD \$ 678 Millones.

Importaciones calzado y marroquinería

Balanza Comercial
Deficitaria

MARROQUINERÍA

Baúles, maletas, maletines y carteras:

USD\$161 millones

Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado:

USD\$10 millones

*Cifras CIF

CALZADO

Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico:

USD\$200 millones

Calzado con suela de caucho, plástico, cuero y parte superior de materia textil:

USD\$184 millones

*Cifras CIF

ORIGEN MARROQUINERÍA

1. China **81,0%**
2. India **4,1%**
3. Vietnam **3,8%**
4. Indonesia **1,4%**
5. Italia **1,4%**
6. Otros **8,3%**

ORIGEN CALZADO

1. China **50,8%**
2. Vietnam **21,8%**
3. Indonesia **10,2%**
4. Brasil **7,1%**
5. Otros **10,1%**

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Fortalecimiento de la presencia en mercados regionales:

Aprovechar los acuerdos comerciales existentes con países de América Latina para incrementar la participación en estos mercados. Esto implica adaptar los productos a las preferencias locales y establecer alianzas estratégicas con distribuidores regionales.

Innovación y Sostenibilidad:

La tendencia global hacia productos sostenibles ofrece una oportunidad para que Colombia se posicione con textiles ecológicos y prácticas de producción responsables, atrayendo a consumidores conscientes en mercados desarrollados.

Participación en Ferias y Eventos Internacionales:

Eventos como Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia y Colombiatex de las Américas sirven como plataformas para mostrar la oferta colombiana a compradores internacionales, facilitando la apertura de nuevos mercados.

1

2

3

4

5

Exploración de Mercados Asiáticos:

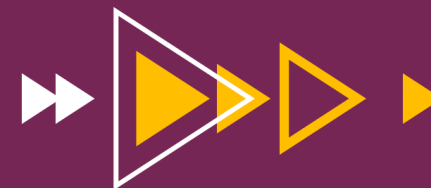
Aunque representan un desafío debido a la competencia, países como Japón y Corea del Sur valoran productos de alta calidad y diseño exclusivo, áreas en las que Colombia puede destacarse.

Digitalización y Comercio Electrónico:

El auge del comercio electrónico permite acceder a consumidores en diversos países sin la necesidad de una presencia física, reduciendo costos y ampliando el alcance de mercado.

ACI MEDELLÍN

Más de 407 proyectos de Inversión Extranjera Directa que han invertido en Medellín valorados en **más de USD 4,08 billones de dólares** desde 2008.



**Pre
instalación**

Instalación

**Post
Instalación**

- Suministro de información a la medida.
- Asesoría legal y tributaria general.
- Coordinación de agendas de trabajo.
- Apoyo en la estrategia de comunicación y difusión.
- Conexión con aliados estratégicos.
- Vinculación con proyectos locales.





WWW.ACIMEDELLIN.ORG

GRACIAS

