



WWW.ACIMEDELLIN.ORG

COSMÉTICOS Y PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL





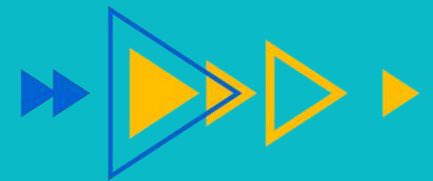
RAZONES PARA INVERTIR

1. La ciudad cuenta con un ecosistema propicio para la inversión en la industria.
2. Una oferta de productos diversificada.
3. Un mercado con alto potencial.
4. Amplias oportunidades de inversión.



01

**LA CIUDAD CUENTA CON UN
ECOSISTEMA PROPICIO PARA LA
INVERSIÓN EN LA INDUSTRIA**



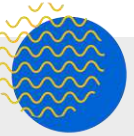
FABRICANTES DE PRODUCTOS COSMÉTICOS QUE CUENTAN CON CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

- Medellín es reconocida como uno de los principales centros industriales de Colombia, y la industria química juega un papel crucial en su desarrollo económico.
- La ciudad cuenta con un ecosistema robusto que incluye empresas manufactureras, centros de investigación y desarrollo, y una fuerte conexión con el sector académico.
- La producción de químicos para cosméticos y cuidado personal es una de las áreas más destacadas, gracias a la demanda creciente tanto en el mercado local como en el internacional.



**Antioquia
cuenta con
más de 192
fabricantes de
productos
cosméticos
avalados por el
INVIMA**





La presencia de más de 192 fabricantes de cosméticos certificados por el INVIMA en Antioquia evidencia.....

un ecosistema productivo maduro, con capacidades industriales, regulatorias y de talento que facilitan la entrada de inversión extranjera, reducen riesgos operativos y permiten escalar producción y exportaciones desde Colombia.

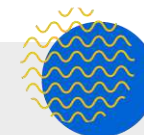
1. EXISTE UN CLÚSTER PRODUCTIVO CONSOLIDADO

- Hay masa crítica de empresas (grandes, medianas y pequeñas).
- El sector no está en fase experimental, sino en operación real y sostenida.
- Existen economías de aglomeración: proveedores, talento, servicios especializados, laboratorios, logística, packaging, etc.

2. EL RIESGO REGULATORIO ES MENOR

El aval del INVIMA significa que esas empresas:

- Cumplen Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
- Operan bajo estándares sanitarios reconocidos internacionalmente.
- Están habilitadas para escalar producción y exportar.
- Para capital extranjero, esto es clave: menos incertidumbre regulatoria, menos curvas de aprendizaje, menos probabilidad de sanciones o bloqueos.



La presencia de más de 192 fabricantes de cosméticos certificados por el INVIMA en Antioquia evidencia

3. HAY MÚLTIPLES RUTAS DE INVERSIÓN:

- **Adquisiciones (M&A)** de fabricantes ya certificados
- **Joint ventures** con productores locales
- **Tercerización / maquila** con empresas INVIMA-ready
- **Inversión en insumos, empaques, fragancias, ingredientes activos**
- **Servicios especializados:** testing, R&D, escalamiento industrial

4. SEÑAL DE TALENTO Y KNOW-HOW LOCAL

192 fabricantes no existen sin:

- Químicos, ingenieros, técnicos y personal capacitado
- Experiencia acumulada en formulación, escalado y control de calidad
- Conocimiento del mercado latinoamericano
- Talento disponible + costos competitivos.

5. PLATAFORMA PARA EXPORTAR DESDE COLOMBIA

Muchos de estos fabricantes:

- Ya producen para marcas propias y marcas blancas
- Están preparados para cumplir normativas de CAN, Mercosur, Centroamérica y algunos mercados OCDE
- Antioquia funciona como hub de producción regional, no solo mercado local.

LA INDUSTRIA MANUFACTURERA ES LA SEGUNDA ACTIVIDAD EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL DEPARTAMENTO

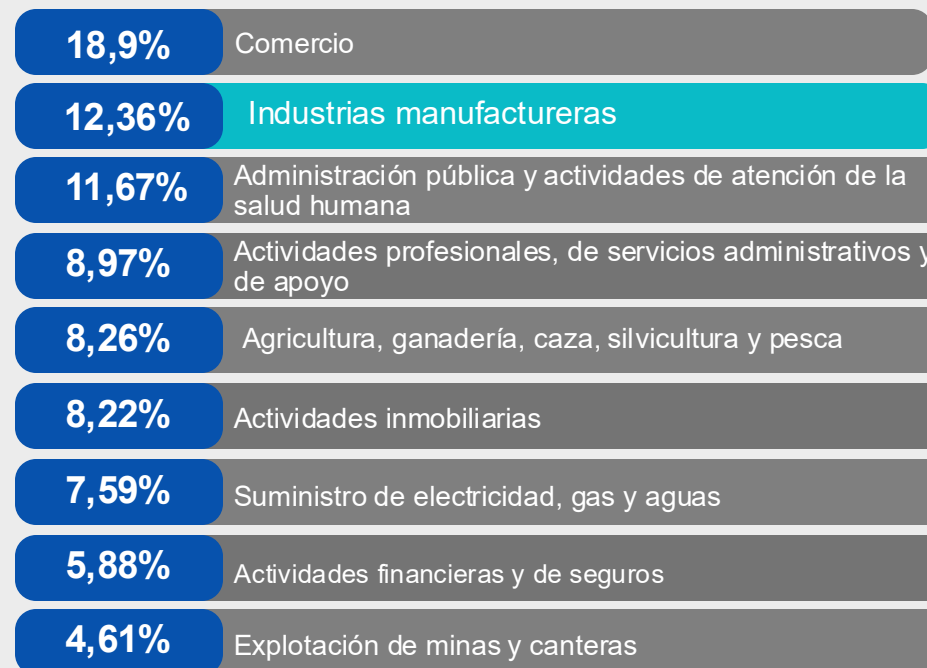
Antioquia, segundo departamento en Producto Interno Bruto de Colombia

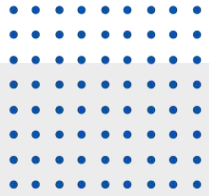
Antioquia: valor agregado según actividad económica 2024

Participación porcentual del Producto Interno Bruto de Colombia por departamento 2024



Participación (%) Actividad económica

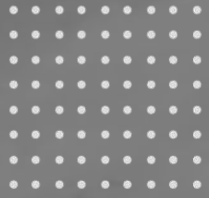




FUERTE ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector cuenta con un fuerte tejido empresarial compuesto por más de **1.757 compañías**:





AGENCIAS, GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE APOYAN EL SECTOR



SOCIEDAD
COLOMBIANA
DE CIENCIAS
QUÍMICAS



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social



Asociación Colombiana de
Ciencia y Tecnología Cosmética
CAPITULO ANTIOQUIA



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

TALENTO HUMANO CALIFICADO Y COMPETITIVO



Población total de Medellín y Área Metropolitana

4,2 millones



Población en edad de trabajar

3,5 millones



Antioquia es la segunda región de Colombia con **mayor número de graduados de educación superior**

La media anual de graduados del sector en Antioquia es de **2.282 profesionales en programas académicos como ingeniería industrial, química, bioquímica y producción de producto, entre otras.**

El territorio cuenta más de **107 instituciones** de educación superior para la oferta de programas académicos relacionados con el sector, entre los más reconocidos se encuentra:



Universidad Pontificia Bolivariana

UNIVERSIDAD EAFIT®



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

UNIVERSIDAD EIA®
Ser, Sabery Servir



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1893

LA Universidad CES y la Universidad de Antioquia cuentan con laboratorios de prototipado de cosméticos y equipos técnico-científico especializados en pruebas de estabilidad, seguridad y eficacia, asesorías técnicas, diseño y desarrollo de ingredientes y productos cosméticos naturales.



Expobelleza Medellín, la feria comercial líder en la industria de la belleza y la estética, lugar de encuentro para profesionales, empresarios y entusiastas del sector.



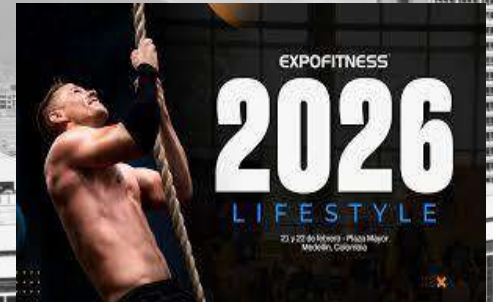
Dirigido a estudiantes, técnicos y profesionales de la estética, cosmetología, cosmiatría, enfermería, terapias manuales, holísticas, integrales y demás profesionales de la salud afines a la estética.



Exponails, principal feria de la industria, reuniendo a expositores nacionales e internacionales, lanzamientos de productos y demostraciones.



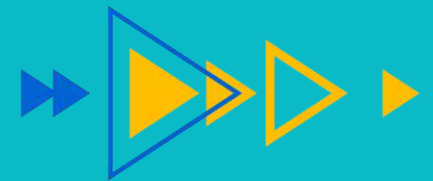
Destacados expertos en dermatología estética, medicina estética, medicina anti envejecimiento, cirugía plástica y a empresas líderes en la industria farmacéutica.



Expofitness Lifestyle 2026 es el punto de encuentro mas grande e influyente de Latinoamerica para el fitness, la salud, el deporte y el bienestar integral.

02

OFERTA DE PRODUCTOS DIVERSIFICADA



LA DIVERSIDAD DE ETNIAS, EDADES Y GENOTIPOS CAPILARES APOYAN UNA OFERTA DIVERSIFICADA.



ASEO PERSONAL

- Productos para el cuidado del cabello
- Productos para el cuidado de la piel
- Preparaciones capilares
- Higiene oral
- Cremas corporales
- Desodorante, productos para afeitarse y depilatorios
- Sales, perfumes y demás preparaciones para el baño



COSMÉTICOS

- Maquillaje facial
- Maquillaje corporal
- Color
- Tratamiento
- Esmaltes



FRAGANCIAS

- Perfumes corporales
- Perfumes para el cabello



ASEO DE HOGAR

- Detergentes
- Jabones en barra
- Suavizantes
- Jabones multiusos
- Insecticidas
- Aerosoles

LAS MARCAS COLOMBIANAS QUE MEJOR EVOLUCIÓN HAN TENIDO EN VENTAS EN EL MERCADO COSMÉTICO, CUIDADO CAPILAR Y CUIDADO PARA LA PIEL

ANA MARÍA
Expresión natural

65 AÑOS
#CuidandoTuPiel

RubyRose
cosméticos

vitü
BELLEZAVITAL

Kaba

Angeluz

SP
PRO
MAQUILLAJE PROFESIONAL

W^A
Y A
waya natural®

ATENEA®

MONTOC
cosmetic tools

Ani-k
Makeup

HIGH QUALITY
KHÖL
COSMETICS

TONOS®
REVOLUTION MAKEUP

ATHOS®
• Tradición, calidad y bienestar • Desde 1956 •

Beautyholics

Bloomshell



SAMY®
PROFESSIONAL MAKE-UP

DOLCE BELLA
Resalta la belleza que hay en ti

Ame
Cosméticos

HILLS GARDEN

özü
cosmética corporal



CUIDADO CAPILAR
Distribuidor autorizado
Milagros

VOGUE

raquel®
COSMÉTICOS

PACHHA
CUIDADO NATURAL

POCIÓN

LA RECETA
CBD

EMPRESAS COLOMBIANAS DESTACADAS EN ANTIOQUIA

SEGMENTO NATURAL / DERMOCOSMÉTICO EN CRECIMIENTO EN ANTIOQUIA

Antioquia tiene varias empresas medianas que han crecido vía:

- Ingredientes naturales
- Canales digitales
- Venta directa especializada
- Exportación regional
- Marcas con fuerte estrategia digital / e-commerce
- Maquila para marcas internacionales



Planta en Antioquia

Categoría: Cuidado capilar

Perfil: Una de las compañías colombianas más grandes del sector.

- Presencia en más de 50 países
- Fuerte crecimiento en exportaciones
- Portafolio amplio: capilar profesional y masivo
- Alta capacidad productiva certificada



Planta en Antioquia

Categoría: Cuidado capilar y tratamiento

Perfil: Marca colombiana con crecimiento fuerte en retail.

- Expansión en grandes superficies
- Innovación en ingredientes (keratina, biotina, etc.)
- Posicionamiento competitivo frente a multinacionales



Planta en Medellín

Categoría: Skincare premium y bienestar

- Marca colombiana de lujo
- Expansión en tiendas propias y retail internacional
- Posicionamiento en clean beauty y bienestar

EMPRESAS COLOMBIANAS DESTACADAS EN ANTIOQUIA

Antioquia no solo tiene marcas, tiene perfiles atractivos:

- Empresas exportadoras consolidadas
- Fabricantes industriales para terceros
- Marcas premium en crecimiento
- Certificación INVIMA sólida
- Canales diversificados (retail + digital + internacional)
- Capacidad exportadora
- Capacidad de maquila

Eso permite estrategias de:

- M&A
- Joint ventures
- Producción regional
- Nearshoring para LATAM



Cosméticos
Bardot®

Planta en Antioquia
Categoría: Maquillaje

- Marca histórica colombiana
- Fuerte presencia en retail popular
- Adaptación a nuevos canales



PREBEL

- Planta en Medellín
- Categoría: Maquila / fabricación para terceros
- Clave estratégica: Produce para grandes marcas nacionales e internacionales
- Fuerte músculo industrial
- Muy relevante para inversionistas interesados en manufactura por contrato (CMO)



Julie
de VOGUE

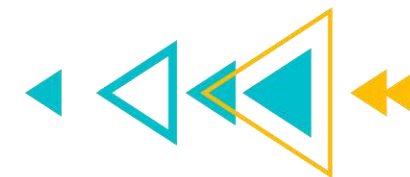
- Grupo colombiano antes de adquisición internacional
Operación fuerte en Medellín
- Aunque hoy pertenece a multinacional, históricamente fue una de las marcas colombianas con mayor evolución en maquillaje.



SAMMY®
PROFESSIONAL MAKE-UP

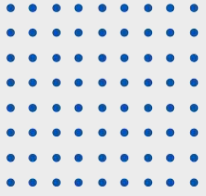
Planta en Antioquia
Categoría: Maquillaje

- Marca colombiana con expansión internacional
- Presencia en EE.UU. y Latinoamérica
- Crecimiento vía retail y exportación



ALTO POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE INGREDIENTES NATURALES

Se reconoce como ingrediente natural cualquier materia prima sólida o líquida derivada de plantas o animales que es usada en la producción de cosméticos y productos para el cuidado personal.



COLORANTES:



ACHIOTE:
(bija *Bixa orellana*)



EXTRACTO DE CÚRCUMA
(*Curcuma longa*)



ALOE VERA
(*Aloe barbadensis* Miller)



AZAÍ
(*Euterpe oleracea*)



EXTRACTO DE CAMU-CAMU
(*Myrciaria dubia*)



AGUACATE
(*Persea americana*)



PASIFLORA
(*Passiflora incarnata* L.)

ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES:



ACEITE DE CARDAMOMO
(*Elettaria*)



ACEITE DE GARDENIA
(*Gardenia jasminoides*)



RESINOIDE BÁLSAMO DE TOLÚ
(*Myroxylon balsamun*)



MANTECA DE COPOAZÚ
(*Theobroma grandiflorum*)



ACEITE DE SACHA INCHI
(*Plukenetia volubilis*)

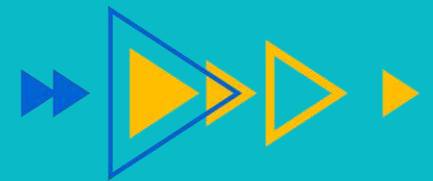


ACEITE DE CACAY
(*Caryodendron orinocense*)

ACEITES Y GRASAS VEGETALES:

03

UN MERCADO CON ALTO POTENCIAL



LA BELLEZA ES UNA DE LAS INDUSTRIAS DE MAYOR CRECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL GASTO EN COLOMBIA.

A nivel nacional, las categorías más vendidas en 2024 fueron los productos de consumo masivo, seguidos por los productos de cuidado facial, perfumería, cuidado capilar y productos de cuidado personal masculino.

De acuerdo con cifras de la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI, cada colombiano invierte, en promedio, \$449.000 al año en productos de belleza y cuidado personal.

Según un informe de Euromonitor International, la industria de cosméticos y cuidado personal en Colombia experimentará una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4,7% en los próximos cinco años, reflejando una expansión sostenida y prometedora.

El cuidado capilar ha adquirido especial relevancia en ciudades como Medellín, Bogotá y Cali. Estas urbes se destacan por su enfoque en proteger y restaurar la salud del cabello, impulsadas por una cultura de la belleza que prioriza la calidad y el conocimiento técnico.

Las marcas colombianas están respondiendo a esta demanda al integrar activos naturales autóctonos en sus productos, apoyando directamente a comunidades locales y fomentando una oferta diferenciada a nivel global.



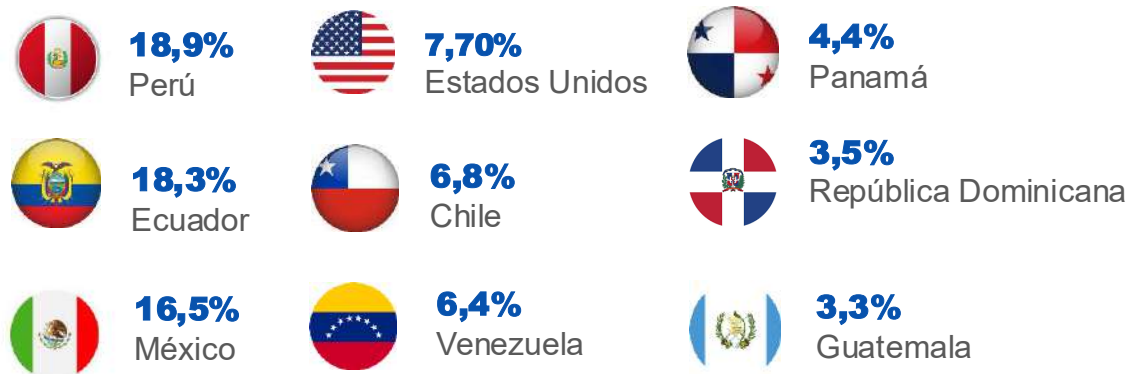
EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

\$725 MILLONES DE DOLARES

Cosméticos exportados – Dólares FOB

- \$ 279.351.391 Preparaciones de belleza, maquillaje de uñas y piel
- \$ 161.241.817 Preparaciones capilares
- \$ 104.371.101 Perfumes y aguas de tocador
- \$ 61.531.072 Preparaciones para higiene bucal
- \$ 76.272.618 Sustancias odoríferas, mezclas y soluciones alcohólicas
- \$ 40.853.238 Preparaciones para afeitado, desodorantes, desinfectantes
- \$ 910.715 Aceites esenciales, resinoideos, oleorresinas.

Principales destinos de las exportaciones de cosméticos



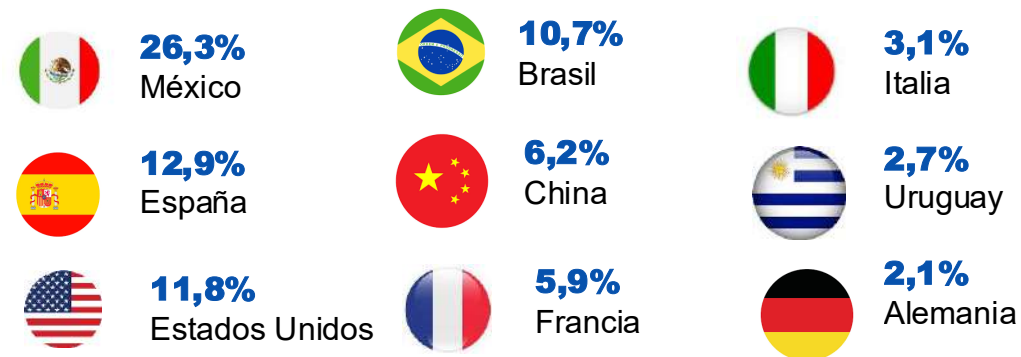
IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

\$862 MILLONES DE DOLARES

Importaciones de cosméticos – Dólares CIF

- \$ 252.851.452 Preparaciones de belleza, maquillaje, cuidado de uñas y piel
- \$ 191.388.131 Sustancias odoríferas, mezclas y disoluciones alcohólicas
- \$ 141.175.311 Preparaciones capilares
- \$ 103.734.749 Preparaciones para higiene bucal
- \$ 98.091.800 Preparaciones para afeitado, desodorantes y desinfectantes
- \$ 58.098.433 Perfumes y aguas de tocador
- \$ 17.141.195 Aceites esenciales, resinoideos, oleorresinas, ceras y dest. aromáticos

Origen de las importaciones de cosméticos



TERRITORIO CONECTADO CON EL MUNDO

GTM-5: Colombia ofrece la misma zona horaria de la costa este de los EE. UU. y solo 3 horas de diferencia con la costa oeste



AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CORDOVA

- Segundo mayor aeropuerto del país
- Más de 14,5 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 10,3 millones de Pasajeros Nacionales
- 4,2 millones de Pasajeros Internacionales
- 108.274 Operaciones aéreas



AEROPUERTO OLAYA HERRERA

- Mayor conectividad en rutas regionales de Colombia
- Más de 1,2 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 69.591 Operaciones aéreas

EL PUERTO MULTIPROPÓSITO MÁS MODERNO DEL PAÍS SE CONSTRUYE EN EL GOLFO DE URABÁ

7 MM
de toneladas
de carga al
año

USD 764
MM de
inversión

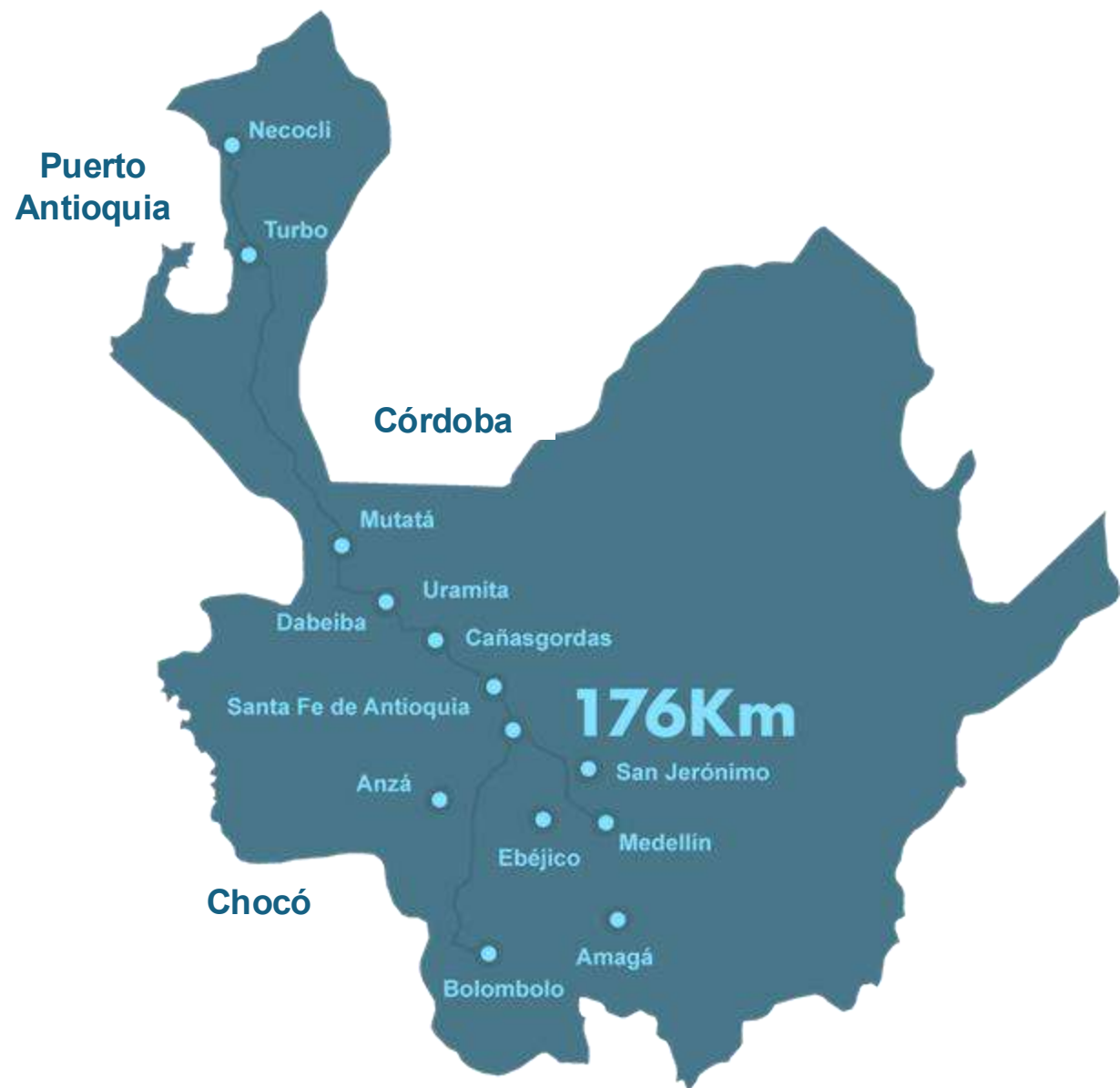
350 km más
cerca de los
centros de
producción

A solo
4 horas de
Medellín

Una vez se concluyan los
proyectos viales **Mar 1 y Mar 2**

Será la terminal portuaria del
Caribe colombiano **más**
cercano de Cundinamarca y el
Eje Cafetero

Un proyecto que se logra
gracias a la articulación
de iniciativas del **sector**
público y privado de la
región



ZONAS FRANCAS PERMANENTES MULTIUSUARIO

ZF VALLE DE ABURRÁ

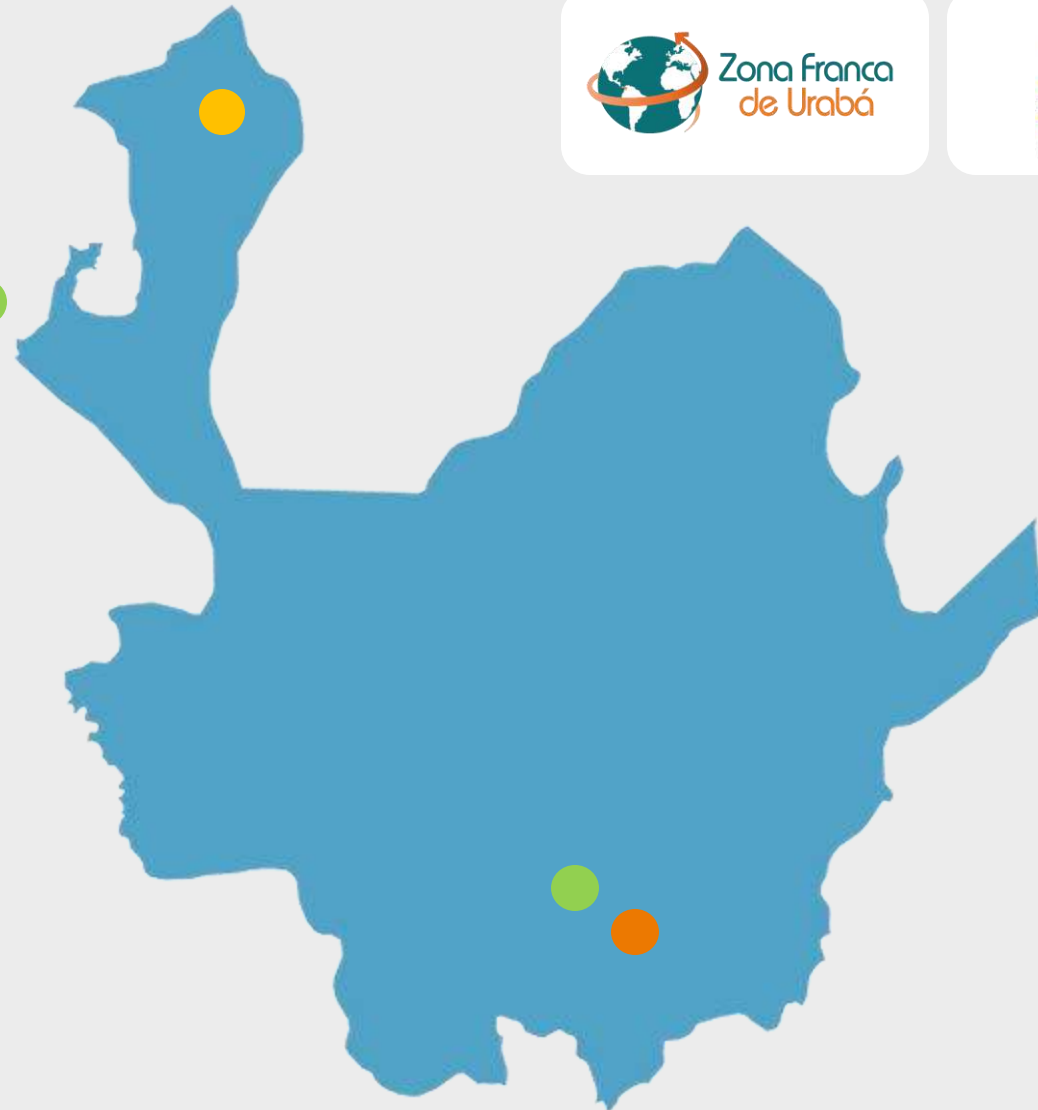
Ubicación: Municipio de Caldas
Subregión: Valle de Aburrá
Distancia a Medellín: 17 Km

ZF DE URABÁ

Ubicación: Municipio de Apartadó
Subregión: Urabá
Distancia a Medellín: 310 Km

ZF DE RIONEGRO

Ubicación: Municipio de Rionegro
Subregión: Oriente
Distancia a Medellín: 30 Km



BENEFICIOS PARA USUARIOS:

Áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, donde se desarrollan actividades industriales y comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria y aduanera.

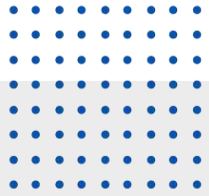
- Tarifa del impuesto sobre la renta correspondiente al **20%**
- **0% de IVA**
- **0% aranceles de bienes** provenientes del exterior
- Aprovechamiento de los **acuerdos comerciales** para las exportaciones

18 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

RED DE ACUERDOS COMERCIALES

Acceso preferencial a 1,5 billones de consumidores en el mundo. El sector se beneficia de dichos acuerdos, logrando atender la demanda de sus socios comerciales.





AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

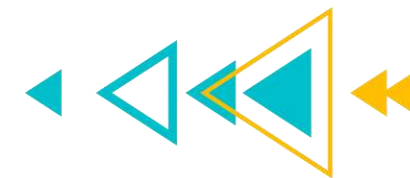
Es el permiso que regula la producción, almacenamiento, importación y comercialización de los productos cosméticos en el mercado colombiano, previo cumplimiento de todos los requisitos establecidos en la normatividad sanitaria vigente.

VIGILANCIA

Garantiza el control y monitoreo de los productos a lo largo de la cadena de producción, para minimizar los riesgos e impactos en la salud humana.

SANCIÓN

Inspección, vigilancia y control que ejerce la entidad a productos o establecimientos fraudulentos.



UN AMBIENTE REGULATORIO

El Invima tiene como objetivo actuar como institución de referencia nacional en materia sanitaria y ejecutar las políticas formuladas por el Ministerio de Salud y Protección Social en materia de vigilancia sanitaria y de control de calidad.



Cosméticos



Higiene doméstica y absorbentes de higiene personal

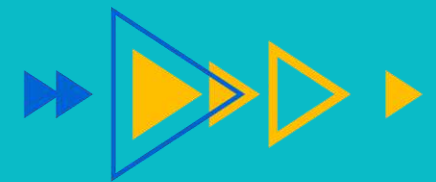


Plaguicidas de uso doméstico y de uso en salud pública

- Certificación capacidad de producción (Resolución 2206/2021)
- Certificación de buenas prácticas de manufactura (BPM) en productos cosméticos (Resolución 2206 de 2021)
- Notificación sanitaria obligatorias (NSO)
- Condiciones sanitarias
- Certificación de normas técnicas de fabricación

04

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



POTENCIALES MERCADOS PARA EXPORTACIÓN DE COSMÉTICOS Y ASEO PERSONAL



Alemania



Ecuador



Panamá



España



India



México



Perú



Reino Unido



Rusia

EL SECTOR OFRECE MÚLTIPLES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Centros de innovación:

Establecer laboratorios de I+D para desarrollar nuevos productos, fórmulas avanzadas o tecnologías innovadoras en el campo de la cosmética.

Biotecnología:

Invertir en investigación de ingredientes activos derivados de la biodiversidad colombiana, como antioxidantes, péptidos o extractos botánicos.

Pruebas y certificaciones:

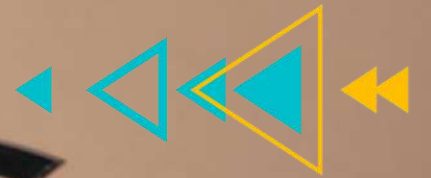
Crear instalaciones para pruebas dermatológicas y certificaciones de productos, asegurando su calidad y seguridad.

Centros de distribución:

Establecer hubs logísticos en Medellín para distribuir productos a nivel nacional y regional, aprovechando la ubicación estratégica de la ciudad.

E-commerce:

Invertir en plataformas digitales y sistemas de logística inversa para ventas en línea, un canal en crecimiento en Colombia.



Empaques inteligentes y sostenibles

El sector de empaques juegan un papel fundamental en la industria de belleza y cuidado personal, ya que esta necesita de materiales que principalmente puedan ser reciclados y que garanticen la seguridad, estabilidad y eficiencia del producto en su uso, además de estar alineados a la economía circular.

Invertir en tecnologías y procesos para producir envases ecológicos y biodegradables, una tendencia en auge a nivel global.

Fabricación de productos cosméticos:

Invertir en plantas de producción para fabricar productos como cremas, lociones, maquillaje, shampoos y otros artículos de cuidado personal.

Productos naturales y orgánicos:

Desarrollar líneas de productos basados en ingredientes naturales y sostenibles, aprovechando la biodiversidad colombiana (por ejemplo, extractos de plantas como aloe vera, café o aceites esenciales).





Alianzas con minoristas:

Colaborar con cadenas de tiendas, farmacias y supermercados para ampliar la presencia de marcas extranjeras en el mercado local.

Apps de belleza:

Desarrollar aplicaciones móviles que ofrezcan asesoramiento personalizado, tutoriales de maquillaje o seguimiento de rutinas de cuidado de la piel.

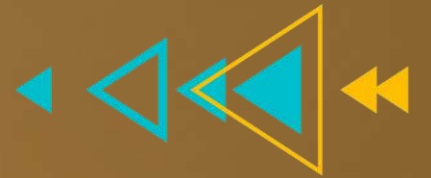
Realidad aumentada (AR):

Invertir en tecnologías de AR para permitir a los consumidores probar productos virtualmente (por ejemplo, probadores de maquillaje en línea).

Analítica de datos:

Utilizar big data para entender mejor las preferencias y comportamientos de los consumidores locales.





Joint ventures con empresas locales:

Colaborar con empresas colombianas ya establecidas para aprovechar su conocimiento del mercado y su infraestructura.

Acuerdos con proveedores:

Trabajar con proveedores locales de ingredientes naturales para desarrollar productos exclusivos.

Cosméticos para hombres:

Desarrollar líneas específicas para el creciente mercado masculino de cuidado personal.

Productos étnicos:

Crear productos adaptados a las necesidades de consumidores afrodescendientes o con tipos de piel específicos.



SOBRE LA ACI MEDELLÍN



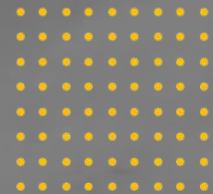
MUCHAS
COMPAÑÍAS
EXTRANJERAS
SE HAN
CONVERTIDO
EN CASOS DE
ÉXITO

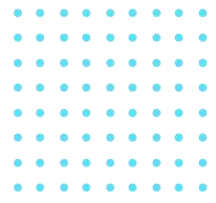


AVON



Procter & Gamble





**Pre
instalación**

Instalación

**Post
Instalación**

- Suministro de información a la medida.
- Asesoría legal y tributaria general.
- Coordinación de agendas de trabajo.
- Apoyo en la estrategia de comunicación y difusión.
- Conexión con aliados estratégicos.
- Vinculación con proyectos locales.





WWW.ACIMEDELLIN.ORG

GRACIAS

