

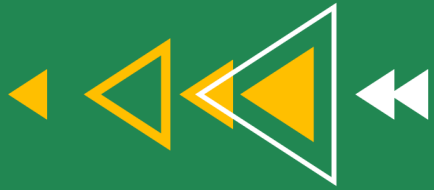


WWW.ACIMEDELLIN.ORG

AGRONEGOCIOS

Razones para invertir





INVERTIR EN EL TERRITORIO

es apostar por el talento, la innovación y el crecimiento del sector agronegocios en un territorio en constante transformación.

RAZONES PARA INVERTIR

1.

ECOSISTEMA POTENTE
EN EL TERRITORIO



2.

TODOS LOS PISOS
TÉRMICOS



3.

AMPLIA VARIEDAD DE
CULTIVOS



4.

PLATAFORMA LOGÍSTICA -
INCENTIVOS TRIBUTARIOS



5.

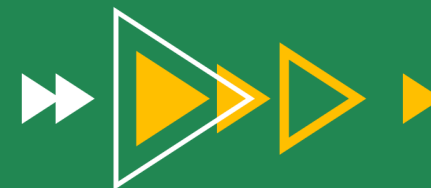
UNA INDUSTRIA
REGULADA

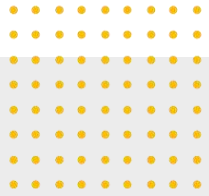


01

ECOSISTEMA POTENTE EN EL TERRITORIO

El sector agrícola en Antioquia es un pilar clave para la economía regional y nacional, contribuye significativamente al PIB departamental y genera empleo para una gran parte de la población rural.

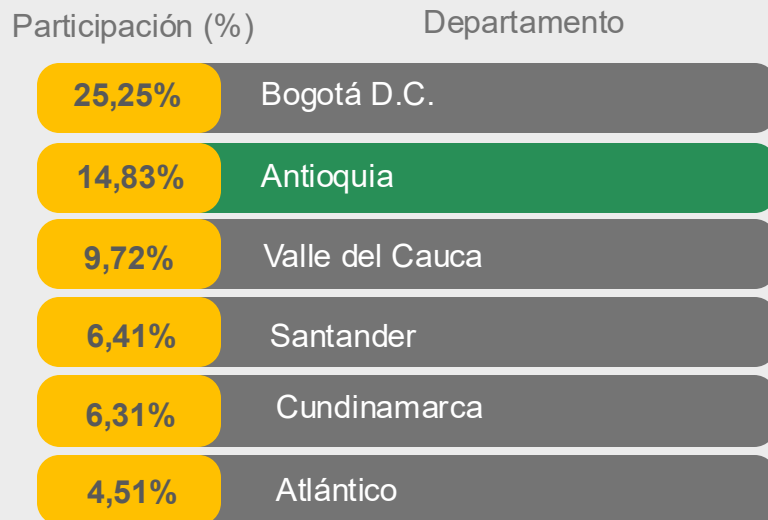




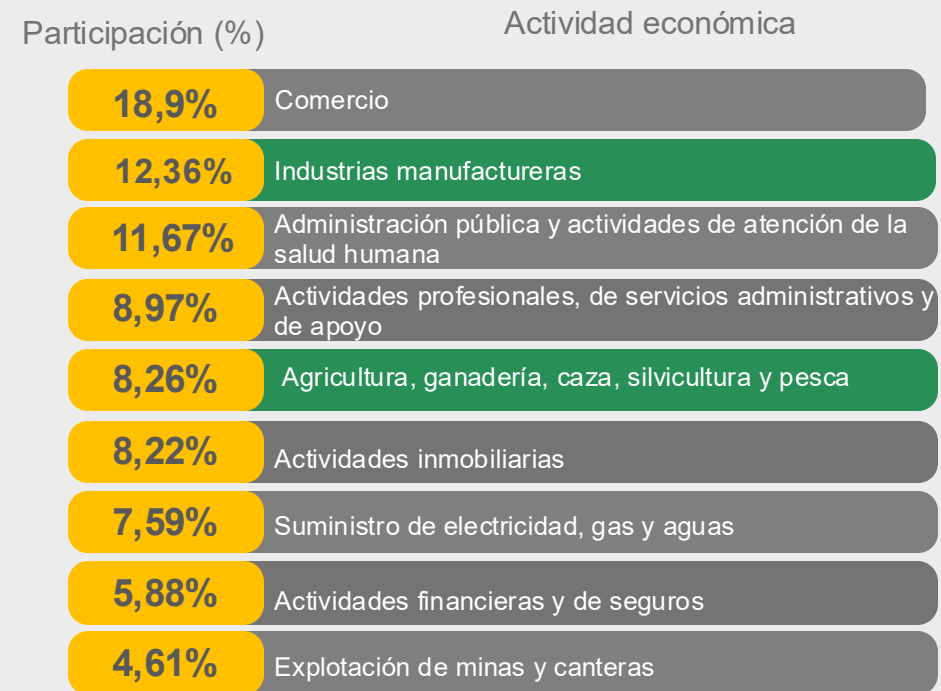
ANTIOQUIA, SEGUNDO DEPARTAMENTO EN PRODUCTO INTERNO BRUTO DE COLOMBIA

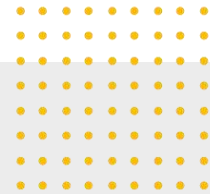
Las actividades económicas de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca representan el **8,26%** del PIB de Antioquia y las Industrias Manufactureras el **12,36%**

Participación porcentual del Producto Interno Bruto de Colombia por departamento 2024



Antioquia: valor agregado según actividad económica 2024

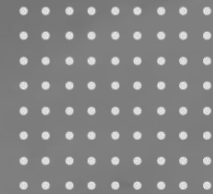




FUERTE ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector cuenta con un fuerte tejido empresarial compuesto por más de **14.728 compañías**, el cual ofrece posibilidades de alianzas estratégicas o suministro para desarrollar productos de valor agregado:





AGENCIAS, GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE APOYAN EL SECTOR



FERIAS Y EVENTOS DEL TERRITORIO QUE DINAMIZAN EL SECTOR



Latin America Cold Chain Connection

Encuentro regional enfocado en cadena de frío, logística y servicios para alimentos (incluyendo productos agrícolas y perecederos)



Avocado Territory 2026

Evento especializado en sector del aguacate (Hass), conectando productores, comercializadores, desarrolladores de tecnología y otros agentes de la cadena de valor.



Expo Agrofuturo

Expo Agrofuturo es uno de los escenarios más importantes para el sector Agro en América Latina, donde los agentes de la cadena productiva encuentran aliados estratégicos, distribuidores y representantes para sus productos.



Congreso Agroindustrial de la ANDI

Evento nacional organizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), con enfoque en políticas, innovación y relacionamiento del sector agroindustrial.

EL AGRO CUENTA CON TALENTO HUMANO CALIFICADO Y COMPETITIVO EN ANTIOQUIA



Población total de Medellín y Área Metropolitana

4,2 millones



Población en edad de trabajar

3,5 millones



Antioquia es la segunda región de Colombia con **mayor número de graduados de educación superior**

La media anual de graduados del sector en Antioquia es de 1.953 profesionales en programas académicos como: ciencias agropecuarias, ciencias naturales y gestión de recursos naturales, horticultura, producción agrícola y ganadera, entre otras

El territorio cuenta más de **114 instituciones** de educación superior para la oferta de programas académicos relacionados con el sector, entre los más reconocidos se encuentra:



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia



De acuerdo con cifras de la Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC, los trabajadores del sector agropecuario son mayoritariamente hombres 84% y el 16% restante son mujeres.

EL AGRO COLOMBIANO SE POSICIONA COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA NACIONAL

- Colombia es el **cuarto mercado más grande de Latinoamérica en ventas minoristas de alimentos**, después de Brasil, México y Argentina. Los alimentos frescos lideran las ventas en el mercado, y se espera que esta categoría crezca en un 38% para 2029 ².
- En 2024, el sector agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca **ocupó a cerca de 3,9 millones de personas en el país** ⁴.



2,03 millones de productores ⁵

74% son hombres
26% son mujeres



1,45 millones de Productores Agrícolas ⁵

73% son hombres
27% son mujeres



Área de Unidades de Producción Agrícola ⁵

1,33 ha por hombre
1,17 ha por mujer

1 DE CADA 5 EMPLEOS

del total nacional corresponden al sector de agroalimentos ⁶

52%

De las **exportaciones no minero energéticas** del país corresponden al sector agro

¹ PIB corriente en 2024 (preliminar). TRM: COP 4.074 por USD 1. Cuentas Nacionales Trimestrales – DANE

² Euromonitor International

³ Segmentación Empresas ProColombia a Imartir de SuperSociedades y RUES

⁴ GEIH- DANE.

⁵ Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, 2023; MARO – Colombia Productiva

⁶ Se incluyen los códigos CIU 4.A.C: 01 - Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas; 02 - Silvicultura y extracción de madera; 03 - Pesca y acuicultura; 10 - Elaboración de productos alimenticios; 11- Elaboración de bebidas.

EL PAÍS AÚN TIENE LA POSIBILIDAD DE CRECER DENTRO DE SUS 42,9 MILLONES DE HECTÁREAS DE FRONTERA AGRÍCOLA

Según la FAO, Colombia está en camino de convertirse en uno de los siete países con **más del 50% de su potencial y vocación agrícola aún sin aprovechar**. Gracias a sus condiciones climáticas tropicales, el país puede **producir una gran variedad de alimentos durante todo el año**.

De las 42,9 millones de hectáreas declaradas como frontera agrícola nacional (equivalentes al 38% del territorio), solo se siembran alrededor de 5,5 millones.

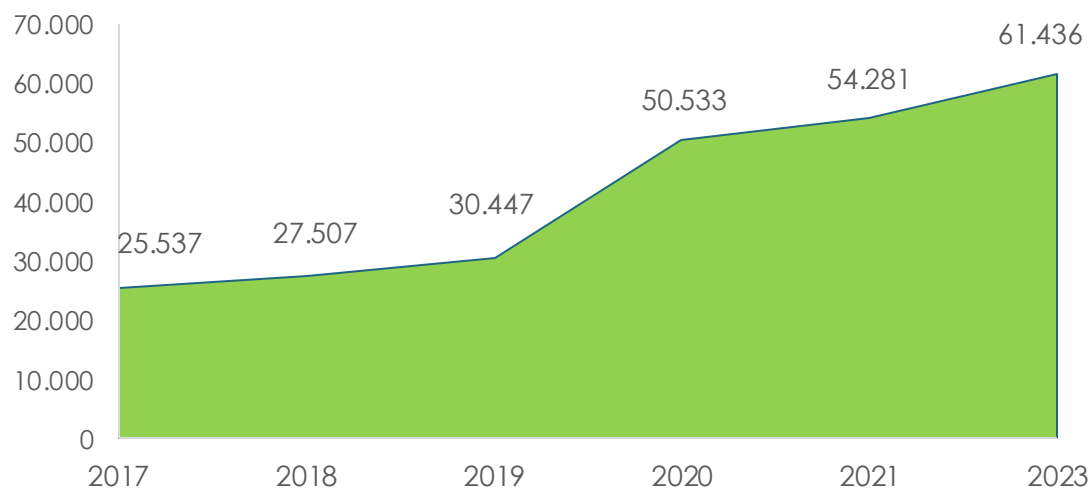
Fuente: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, 2024.
Colombia cuenta con 114 millones de hectáreas de territorio continental:
<https://www.larepublica.co/economia/del-34-del-area-potencial-para-cultivar-en-colombia-se-aprovecha-cerca-del-13-5-3391297>

FRONTERA AGRÍCOLA NACIONAL*



EL SEGMENTO DE ORGÁNICOS DEMUESTRA UN ALTO POTENCIAL: ENTRE 2015 Y 2022, CRECIÓ ANUALMENTE 8,6% EN EL MUNDO

ÁREA AGRÍCOLA CERTIFICADA ORGÁNICA EN COLOMBIA*
2017-2023 (hectáreas)



Los productos con mayor área certificada orgánica en Colombia son: café, hortalizas, tubérculos, raíces y aromáticas, caña de azúcar, palma de aceite, banano, cítricos y aguacate Hass.

USD 141,5 MIL MILLONES MERCADO MUNDIAL ORGÁNICOS



ESTADOS UNIDOS
Part.: 43,4%



UNIÓN EUROPEA
Part.: 33,4%

COLOMBIA COMO PROVEEDOR EN EL MERCADO

2do azúcar

2do café tostado

3er banano

3er café verde

3er lima Tahití

1er azúcar

2do cítricos

2do café y extractos de té

3er aceite de palma

4to banano

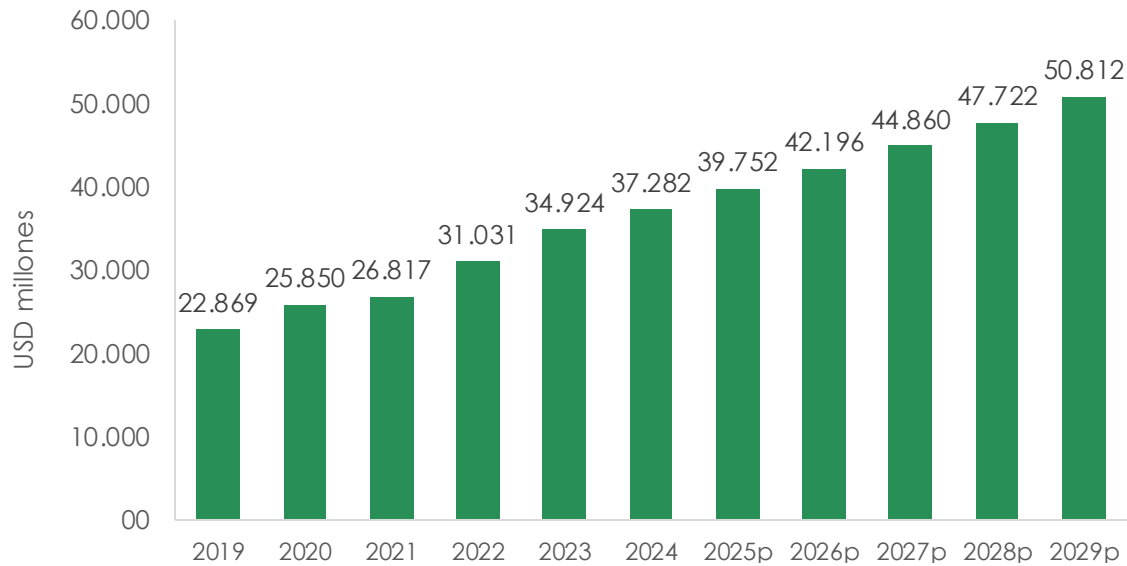
8vo Aguacate Hass

*No se dispone información para el año 2022

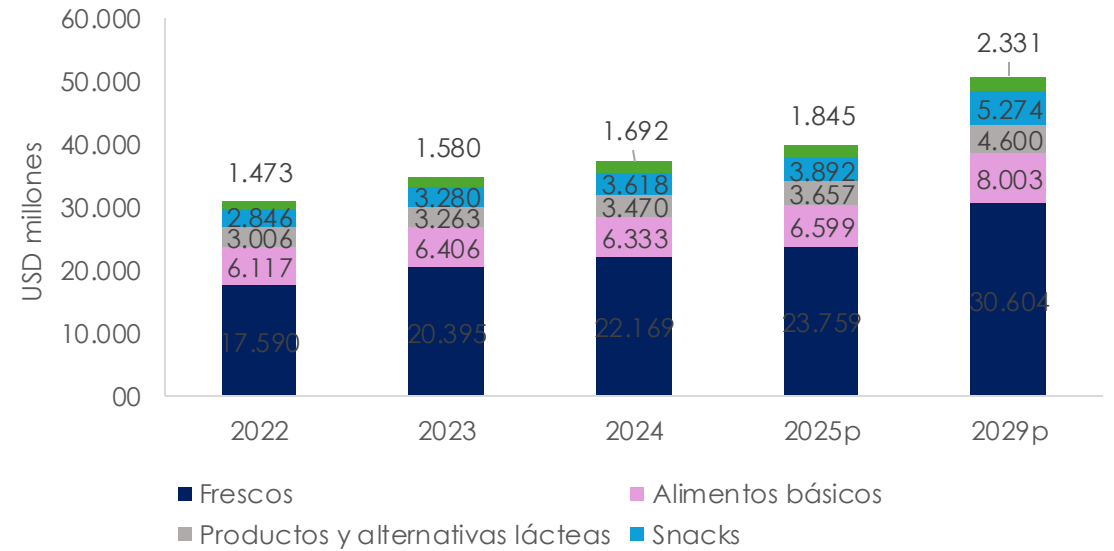
Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; FiBL e IFOAM; USDA-Global Agricultural Trade System (GATS); European Commission- EU imports of organic agri-food products

SE PROYECTA QUE LAS VENTAS DE ALIMENTOS EN COLOMBIA CREZCAN A UNA TCAC* DEL 6% EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS

VENTAS DE ALIMENTOS EN CANAL MINORISTA EN COLOMBIA
(2019 – 2029p) (USD millones)



VENTAS DE ALIMENTOS EN COLOMBIA, POR CATEGORÍA
(2022 – 2029p) (USD millones)



Colombia es el **cuarto consumidor** más grande de **alimentos** en **América Latina**, con un valor en ventas de USD 37,2 mil millones en 2024, después de **Brasil** (308,4 mil millones), **México** (179,2 mil millones) y **Argentina** (58,2 mil millones).

Para 2029, se prevé que las ventas del mercado estén impulsadas por el **crecimiento** de categorías como **alimentos frescos (+ USD 8,4 mil millones)**, **alimentos básicos (+ USD 1,7 mil millones)** y **snacks (1,7 mil millones)**.

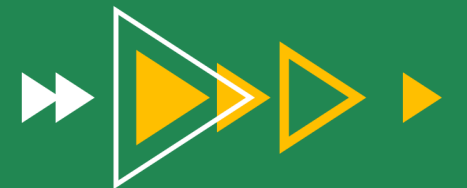
Fuente: Euromonitor International, 2025.

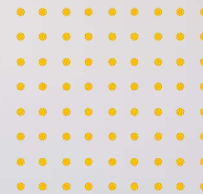
P: Proyección.

*TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta

02

ANTIOQUIA CUENTA CON TODOS LOS PISOS TÉRMICOS





Antioquia es un territorio diverso, rico en ecosistemas y poseedor de todos los pisos térmicos, desde el nivel del mar en la región del Urabá, hasta los páramos ubicados en sus zonas montañosas. **Esto permite que el departamento ofrezca todo tipo de cultivos, zonas maderables y variedad de especies de animales.**

Los pisos térmicos son zonas de vegetación que varían con la altitud, creando diferentes climas y ecosistemas. Esta clasificación es clave para comprender la diversidad natural de la región. **En Antioquia, los pisos térmicos se dividen en cálido, templado y frío.**

PISO TÉRMICO CÁLIDO

(0 - 1.000 metros
sobre el nivel del
mar - msnm)

Es un lugar tropical con altas temperaturas y mucha biodiversidad. Zonas como el Urabá antioqueño y el Bajo Cauca y Zonas cercanas a los ríos Magdalena y Cauca tienen climas cálidos y húmedos.

Cultivos: banano, arroz, plátano, cacao, palma africana (utilizada para la producción de aceite), mango, papaya, piña y cítricos.



TEMPERATURAS

entre 24°C y 30°C.

ANTIOQUIA CUENTA CON TODOS LOS PISOS TÉRMICOS

PISO TÉRMICO PÁRAMO

(1.000 - 2.000 metros sobre el nivel del mar - msnm)

Temperaturas inferiores a 12°C, clima frío y húmedo, con neblina frecuente.

El Páramo de Sonsón: se encuentra en el suroeste de Antioquia.

Páramo de Belmira: en el norte del departamento, cerca de Santa Fe de Antioquia.

Páramo de Frontino: En el occidente, cerca del municipio de Urrao.

Cultivos de altura: En estas zonas no se desarrollan cultivos extensivos debido al clima extremo, pero son importantes para la conservación de recursos hídricos.

Frailejones: Plantas típicas de los páramos que ayudan a captar agua.

Ganadería extensiva: En algunas áreas se practica la ganadería de baja intensidad.



PISO TÉRMICO FRÍO

(2.000 – 3.000 metros sobre el nivel del mar - msnm)

Temperaturas entre 12°C y 17°C, lluvias frecuentes.

Se encuentra en municipios como Santa Rosa de Osos y Entreríos (Altiplano Norte); municipios como Guame y San Vicente (Altiplano Oriental); Támesis y Valparaíso (zonas altas del suroeste)

Cultivos: papa; trigo y cebada; hortalizas (zanahoria, arveja y repollo); frutales (manzana, pera y ciruela); ganadería lechera.



PISO TÉRMICO TEMPLADO

(1.000 – 2.000 metros sobre el nivel del mar - msnm)

Temperaturas entre 17°C y 24°C, lluvias moderadas.

Se caracteriza por su clima intermedio que favorece una diversidad de cultivos y vegetación. Este zona ofrece condiciones óptimas para al agricultura y ganadería.

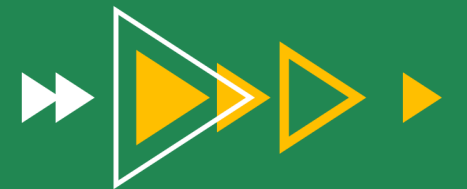
Predomina en zonas como Medellín, Envigado, Itagüí, Sabaneta y Bello (Valle de Aburrá). Rionegro, La Ceja, El Retiro y Marinilla (Oriente Antioqueño). Andes, Jardín y Jericó (Suroeste Antioqueño).

Cultivos: café; flores; hortalizas (tomate, cebolla, zanahoria y lechuga); frutales (aguacate, mora y frutillas); maíz y frijol.



03

AMPLIA VARIEDAD DE CULTIVOS



03 – AMPLIA VARIEDAD DE CULTIVOS

MEDELLÍN



2.63 millones de habitantes

ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ



4.2 millones de habitantes

ANTIOQUIA



6.97 millones de habitantes

COLOMBIA



53.4 millones de habitantes

**7 MUNICIPIOS
CON MÁS DE
100.000
HABITANTES**

Distrito de Medellín: 2.616.335
Bello: 566 mil
Itagüí: 299 mil
Envigado: 248 mil
Rionegro: 147 mil
Distrito de Turbo: 134 mil
Apartadó: 131 mil

Más de

63.600 km²

de oportunidades

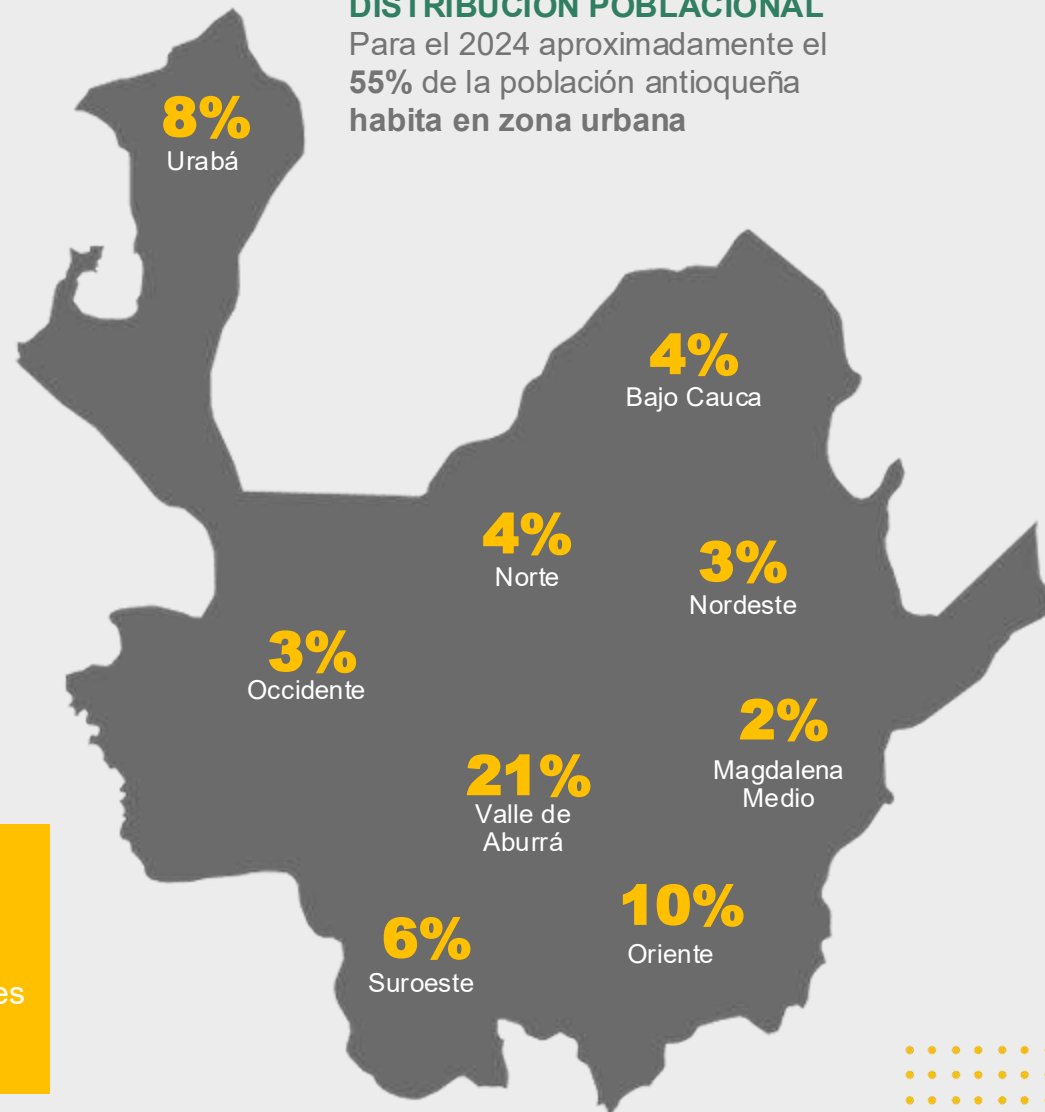
123
municipios

2
distritos

9
subregiones

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

Para el 2024 aproximadamente el **55%** de la población antioqueña habita en zona urbana



PRINCIPALES CULTIVOS DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA - CICLO PERMANENTE

ÁREA SEMBRADA Y COSECHADA

CICLO PERMANENTE

Área sembrada (ha):
339.890

Área Cosechada:
297.386

Número de Cultivos:
46

CAFÉ



Cosecha: 93.260 (ha)
Siembra: 111.843 (ha)

PLÁTANO



Cosecha: 53.153 (ha)
Siembra: 56.547 (ha)

BANANO



Cosecha: 39.329 (ha)
Siembra: 40.883 (ha)

CAÑA



Cosecha: 35.157 (ha)
Siembra: 35.967 (ha)

CACAO



Cosecha: 24.736 (ha)
Siembra: 28.273 (ha)

AGUACATE



Cosecha: 19.487 (ha)
Siembra: 28.122 (ha)

PALMA DE ACEITE



Cosecha: 5.556 (ha)
Siembra: 6.396 (ha)

NARANJA



Cosecha: 4.422 (ha)
Siembra: 4.746 (ha)

PRINCIPALES CULTIVOS DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA - CICLO TRANSITORIO

ÁREA SEMBRADA
Y COSECHADA

CICLO TRANSITORIO

Área sembrada (ha):
96.955

Área Cosechada:
96.911

Número de Cultivos:
35

ARROZ



Cosecha: 27.667 (ha)
Siembra: 28.482 (ha)

MAÍZ



Cosecha: 22.876 (ha)
Siembra: 23.221 (ha)

YUCA



Cosecha: 13.757 (ha)
Siembra: 12.678 (ha)

FRIJOL



Cosecha: 11.056 (ha)
Siembra: 10.933 (ha)

PAPA



Cosecha: 9.796 (ha)
Siembra: 9.784 (ha)

TOMATE



Cosecha: 2.193 (ha)
Siembra: 2.288 (ha)

ZANAHORIA



Cosecha: 2.130 (ha)
Siembra: 2.233 (ha)

ÑAME



Cosecha: 948 (ha)
Siembra: 1.019 (ha)

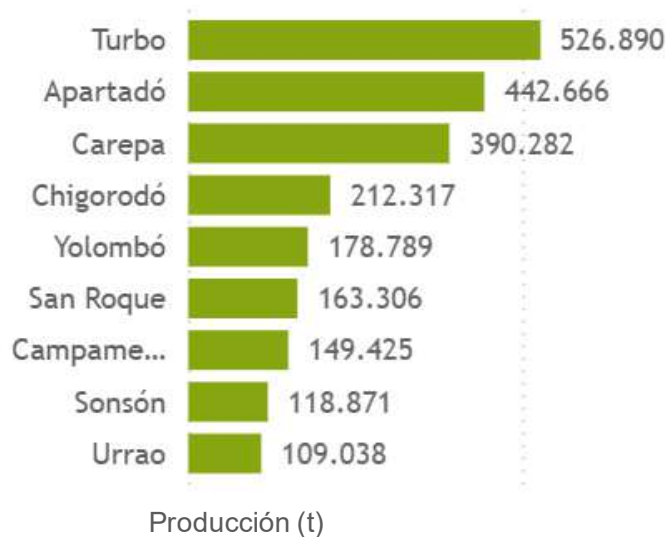
PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO EN ANTIOQUIA

CICLO PERMANENTE

Producción (t)
4.095.909



Producción (t) de Antioquia



Producción (t) y Rendimiento (t/ha) anual - Antioquia

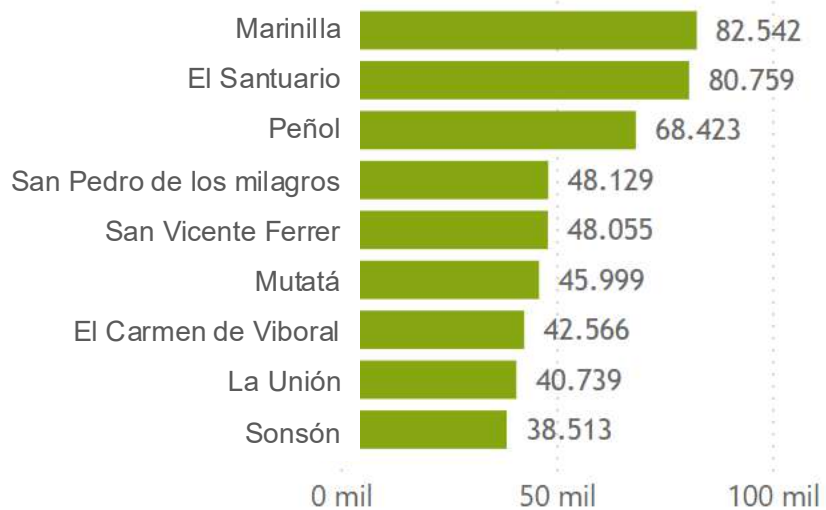


PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO EN ANTIOQUIA

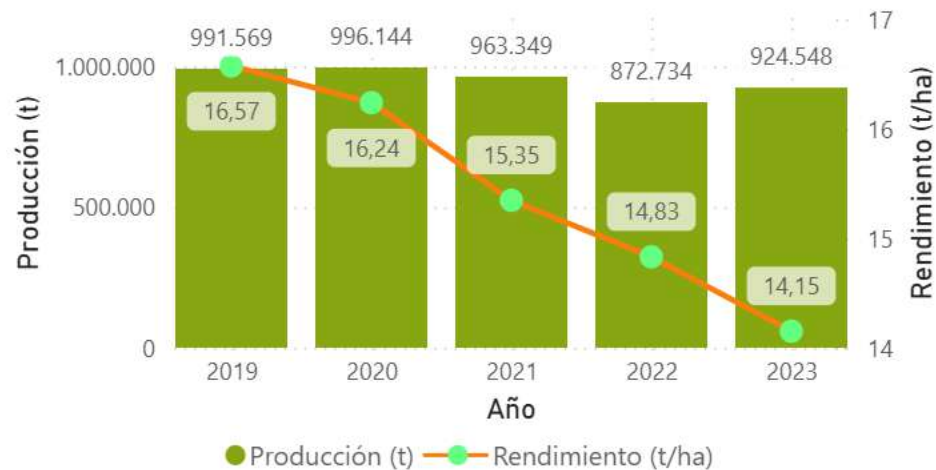
CICLO TRANSITORIO

Producción (t)
924.548

Producción (t) de Antioquia



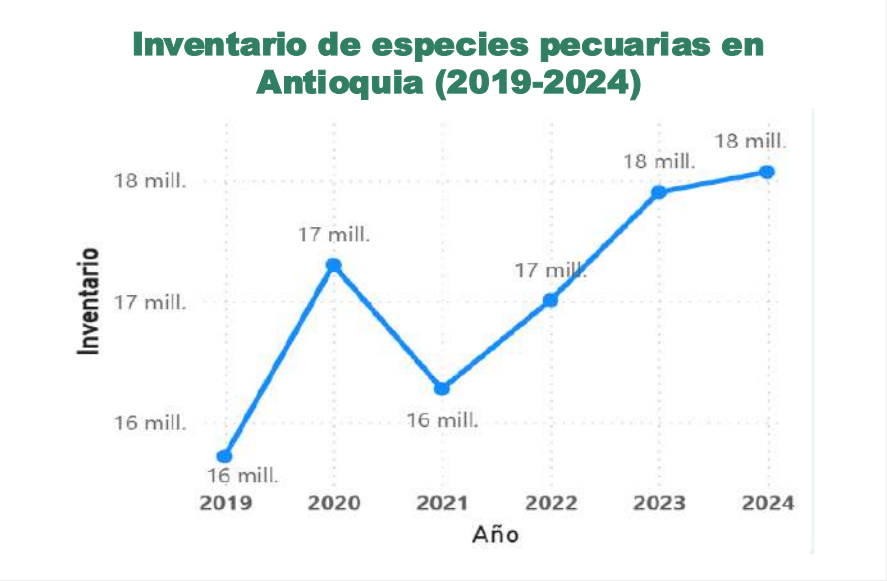
Producción (t) y Rendimiento (t/ha) anual - Antioquia



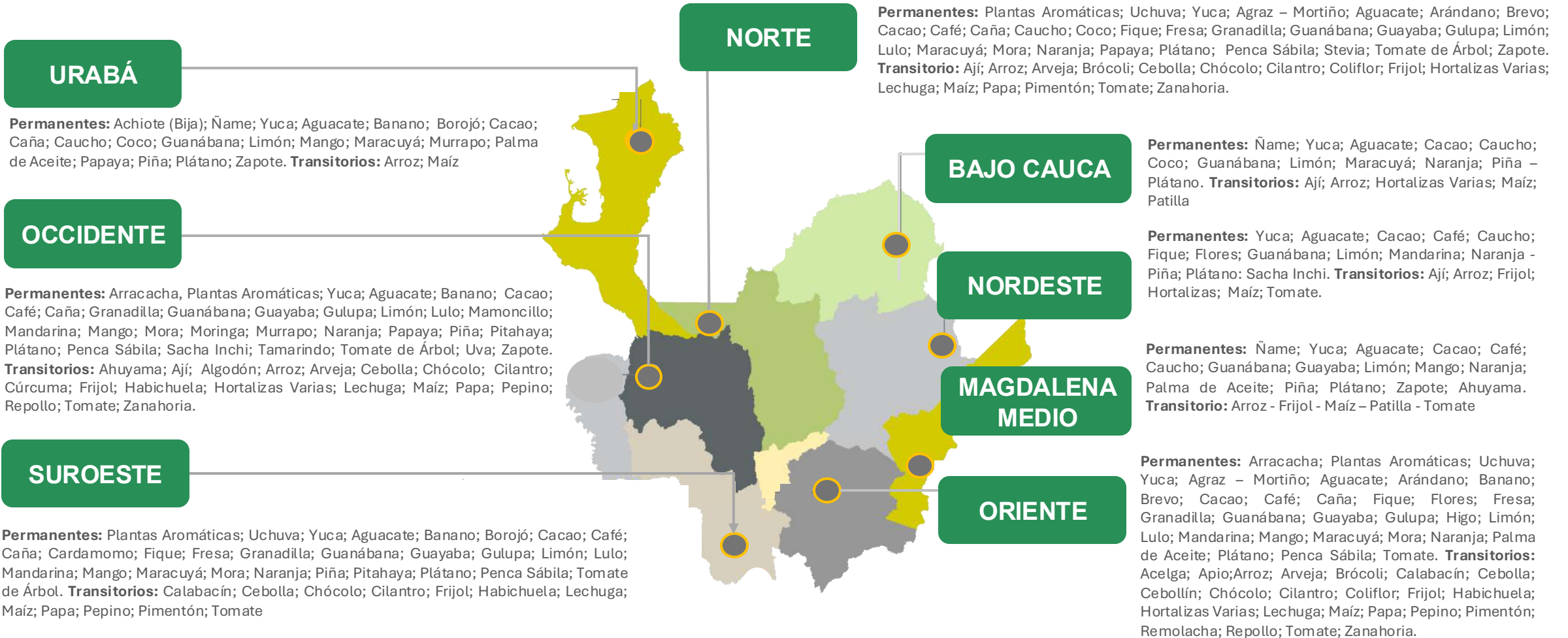
INVENTARIOS PECUARIOS EN ANTIOQUIA

Aves	11.083.512	
Bovinos	3.172.473	
Equinos	255.370	
Ovinos	12.213	
Caprinos	4.124	
Bufalinos	69.902	
Porcinos	3.473.154	

Inventario de especies pecuarias en Antioquia 2024
18.070.748



AMPLIA VARIEDAD DE CULTIVOS



Antioquia es conocida por su diversidad climática y geográfica, lo que permite el cultivo de una **amplia variedad de productos.**





CAFÉ

- Antioquia es una región cafetera con más de 140 años de tradición.
- Cuenta con alrededor de 117.000–123.000 hectáreas sembradas de café, aportando cerca del 15 % de la producción nacional y manteniéndose como el segundo mayor productor del país.
- El departamento está entre los principales exportadores de café, con crecimiento destacado en el primer semestre de 2025 y presencia fuerte en mercados como Estados Unidos, Alemania y Bélgica.
- Tiene aproximadamente 79.000–80.000 caficultores y más de 100.000 fincas cafeteras distribuidas en 94 municipios.
- Municipios como Jericó, Jardín y Andes son internacionalmente reconocidos por la calidad de su grano, y zonas como Urrao y Betulia han ganado protagonismo en especialidades.



PLÁTANO Y BANANO

- Antioquia se mantiene como el principal departamento productor de banano en Colombia, concentrando la mayor participación de las exportaciones nacionales.
- Este cultivo es el motor económico de la subregión de Urabá, una de las principales zonas bananeras de exportación a nivel mundial.
- El banano es uno de los productos agrícolas más relevantes del comercio exterior colombiano y, en años recientes, ha generado ingresos superiores a los USD 1.000 millones.
- La producción tecnificada se destina mayoritariamente al mercado internacional, con destinos clave en la Unión Europea (Bélgica e Italia), el Reino Unido y Estados Unidos, destacándose por sus altos estándares sociales y ambientales.

CACAO

- Según el Fondo Nacional del Cacao (Fedecacao), los departamentos que más producen cacao en Colombia en 2024 fueron Santander (28.044 t), Antioquia (7.154 t) y Arauca (6.993 t), con participaciones aproximadas del 41 %, 11 % y 10 % de la producción nacional, respectivamente.
- En Antioquia hay cultivos de cacao en múltiples municipios, que han crecido en variedad y calidad, y se han desarrollado para atender tanto el mercado en grano como productos transformados como chocolatería fina y coberturas especializadas.
- El cacao antioqueño ha ganado reconocimiento por su calidad y está siendo promovido como un producto de alto valor agregado para mercados especializados y exportación, aprovechando avances en manejo agronómico, renovación de plantaciones y mejores prácticas productivas.

PAPAS Y HORTALIZAS

- En las zonas altas de Antioquia, como Santa Rosa de Osos y el Altiplano del Oriente, predominan cultivos de clima frío como papa, zanahoria, cebolla y otras hortalizas, gracias a sus condiciones agroecológicas.
- Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia aportan cerca del 90 % del total del país.
- En hortalizas, el 58 % del volumen nacional se produce en Antioquia (21 %), Boyacá (20 %) y Cundinamarca (17 %), departamentos que lideran en producción de cultivos de clima frío.
- Antioquia y Boyacá registran rendimientos superiores al promedio nacional en varios cultivos hortícolas, asociados a condiciones agroclimáticas favorables, tradición productiva y mayores niveles de tecnificación.

FLORES

- En Colombia, la producción de flores para corte está fuertemente concentrada en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, que juntos representan la mayoría del área sembrada y del volumen exportado del país.
- Cundinamarca concentra alrededor del 71 % del área cultivada de flores, mientras que Antioquia aporta aproximadamente el 27 %, lo que convierte a este último en el segundo departamento más importante para el cultivo de flores en Colombia en términos de hectáreas sembradas.
- Más del 95 % de las flores cortadas que Colombia exporta provienen de Cundinamarca y Antioquia,
- En Antioquia, la diversidad de climas y pisos térmicos —especialmente en áreas como el Oriente antioqueño— favorece la producción de una variedad de especies ornamentales, entre las cuales destacan hortensias y crisantemos, que coexisten con otras flores de exportación dentro del portafolio productivo regional.

FRUTAS

Colombia está posicionándose cada vez más como proveedor de frutas de calidad para mercados internacionales exigentes, con exportaciones crecientes de frutas frescas como uchuva —donde el país domina la producción mundial y participa en mercados como Europa y Estados Unidos—, lo que refleja la competitividad del sector hortofrutícola colombiano.

En términos de superficie sembrada, los departamentos que lideran la producción total de frutas son Antioquia (118.177 ha) y Santander (78.091 ha), seguidos por Tolima, Valle del Cauca, Cundinamarca y Huila, consolidando a Antioquia como uno de los principales territorios frutícolas del país.

Esta amplia producción respalda la participación destacada de regiones como Antioquia en la exportación, donde, según análisis de comercio exterior, ese departamento figura entre los principales exportadores de frutas frescas hacia mercados como Estados Unidos.

AGUACATES

- Antioquia se consolida como uno de los polos de desarrollo del aguacate en Colombia, gracias a su diversidad de pisos térmicos, adaptabilidad productiva y fuerte orientación agroexportadora.
- El departamento cultiva distintas variedades, con clara predominancia del aguacate Hass, que representa cerca del 60 % del área sembrada, seguido por aguacates criollos antillanos (aprox. 23 %) y materiales injertados de clima frío (alrededor del 17 %).
- Las variedades Hass y los injertos de clima frío se concentran principalmente en las subregiones del Oriente, Suroeste y Norte de Antioquia, donde las condiciones de altitud y clima favorecen la productividad y calidad para exportación.
- Por su parte, los aguacates criollos tienen mayor presencia en zonas de clima cálido, especialmente en Urabá antioqueño y municipios como Santa Bárbara, donde se orientan más al mercado interno.

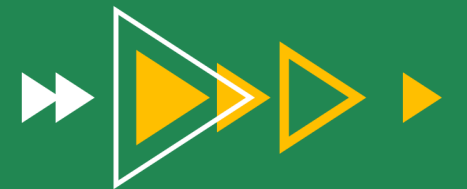


GANADERÍA

- Antioquia se consolida como potencia ganadera de Colombia, al contar con el mayor inventario bovino del país, con más de 3,2 millones de cabezas de ganado, lo que la posiciona como un territorio estratégico para la producción de carne y leche.
- La fortaleza de su sector pecuario, sumada a su diversidad de pisos térmicos y tradición productiva, ha convertido al departamento en un referente nacional en sistemas ganaderos eficientes y de doble propósito.
- Este liderazgo no solo refleja su escala productiva, sino también su capacidad para responder a la demanda del mercado interno y proyectarse hacia escenarios de mayor tecnificación y competitividad.

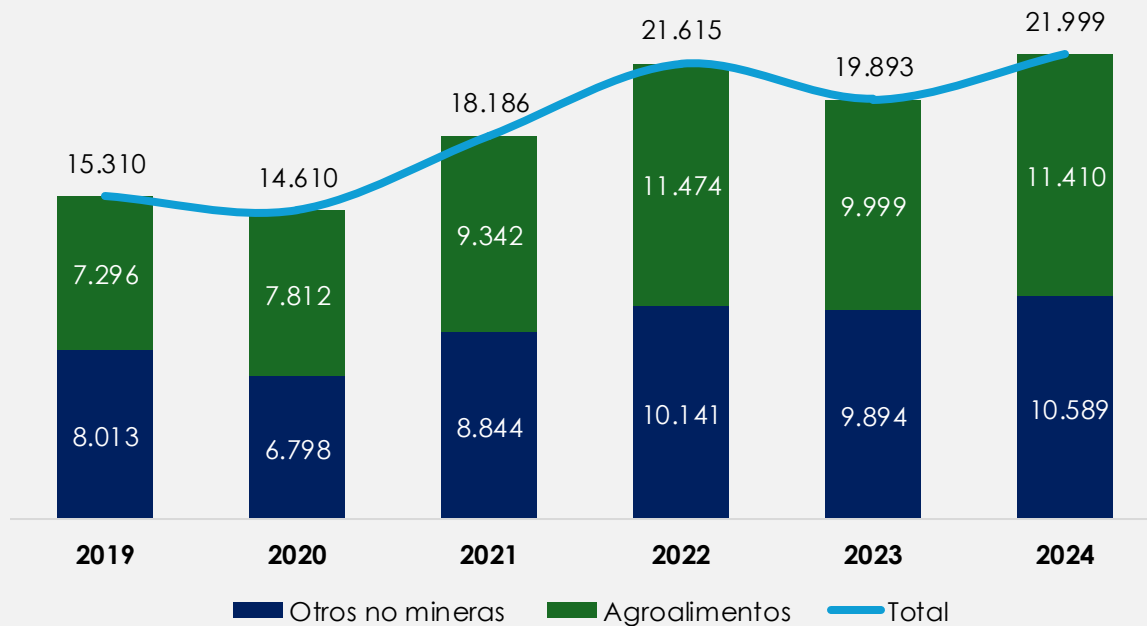
04

PLATAFORMA LOGÍSTICA



EL AGRO REPRESENTA ALREDEDOR DEL 52% DE LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS DEL PAÍS

EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO MINERO ENERGÉTICAS (2012 – 2024) (USD millones)



- Las exportaciones colombianas de agroalimentos **han representado en promedio el 48,2% del total de las exportaciones no mineras de Colombia en los últimos 12 años.**
- **En 2024 se alcanzó un crecimiento del 14%**, liderado principalmente por un crecimiento en las exportaciones de productos tradicionales como el **café verde** (+ USD 609 millones), las **flores frescas** (+ USD 269 millones) y el **banano** (+USD 274 millones).
- Otros productos que registraron crecimientos importantes durante este año fueron el **aguacate hass** (+USD 106 millones) y la **lima Tahití** (+ USD 88 millones).

EXPORTACIONES DE ANTIOQUIA: UN CIERRE DE 2025 CON CIFRAS HISTÓRICAS



Las exportaciones de Antioquia en 2025 rompieron récords con un crecimiento del 21,8% al 22,6%, sumando US\$10.786 millones y liderando la economía nacional.



Con más de 2.000 empresas exportadoras y 160 países de destino, la dinámica del comercio internacional del departamento de Antioquia observó un crecimiento de 21,8% en 2025.



Los principales productos fueron el oro, café, banano y manufacturas. Las exportaciones de café sumaron 1.069 millones de dólares.



Los principales socios comerciales del departamento de Antioquia en 2025 fueron Estados Unidos, con una participación de 27,8% seguido de Canadá (8,9%) y Emiratos Árabes Unidos (7,4%).



En conjunto, estos tres mercados adquirieron más de 4.735 millones de dólares en productos antioqueños, lo que representa cerca del 50 % de las exportaciones del departamento.

LOS CEREALES, PRINCIPALMENTE EL MAÍS AMARILLO, LIDERAN LAS IMPORTACIONES DE AGROALIMENTOS DEL PAÍS

IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE AGROALIMENTOS

(2012 – 2024) (USD millones)



Los subsectores que registraron una mayor contracción en las importaciones de 2024 con respecto a 2023 fueron los **cereales (-1.794 USD millones)** y los **alimentos para animales (-1.078 USD millones)**.

PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE AGROALIMENTOS (2024)

Origen	USD millones – Part. %	Origen	USD millones – Part. %
Estados Unidos	938 – 44,9%	Bolivia	106 – 4,7%
Brasil	153 – 7,3%	Chile	99 – 4,5%
Argentina	122 – 5,8%	Ecuador	95 – 2,6%
Canadá	121 – 5,1%	México	53 – 2,4%

PRINCIPALES SUBSECTORES DE AGROALIMENTOS IMPORTADOS EN COLOMBIA (2024)

Subsector	USD millones – Part. %	Subsector	USD millones – Part. %
Cereales	512 – 24,5%	Otros aceites y grasas	113 – 5,4%
Alimentos para animales	335 – 16,0%	Semillas y frutos oleaginosos	103 – 4,9%
Preparaciones alimenticias diversas	142 – 6,8%	Carne de cerdo	103 – 4,9%
Bebidas alcohólicas	115 – 5,5%	Legumbres y hortalizas frescas	75 – 3,6%

IMPORTACIONES DE ANTIOQUIA: SEGUNDO DEPARTAMENTO



Durante el año 2025, la región que reportó mayores compras externas fue Bogotá, al representar un 49,8% del total nacional



En segundo lugar, se encuentra Antioquia con una participación de 13,6%. Para el periodo de referencia se realizaron importaciones por un valor de USD CIF \$9.614,4 millones, presentando una variación positiva de 12%.



Se importaron más de 5.155 variedades de productos provenientes de 146 orígenes diferentes.

Principalmente: Maíz duro amarillo, tortas de soya y premezclas para alimentación animal.



Principales Orígenes de Importación en 2025: China: Líder principal, representando cerca del 27,5% - 28,8% de las compras, especialmente en manufacturas.



Estados Unidos: Segundo socio principal, con aproximadamente el 21,8% - 22,9% del origen de las mercancías. México y Brasil Con una participación combinada relevante en el suministro de productos industriales.

TERRITORIO CONECTADO CON EL MUNDO

GTM-5: Colombia ofrece la misma zona horaria de la costa este de los EE. UU. y solo 3 horas de diferencia con la costa oeste



AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CORDOVA

- Segundo mayor aeropuerto del país
- Más de 14,5 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 10,3 millones de Pasajeros Nacionales
- 4,2 millones de Pasajeros Internacionales
- 108.274 Operaciones aéreas

AEROPUERTO OLAYA HERRERA

- Mayor conectividad en rutas regionales de Colombia
- Más de 1,2 millones de pasajeros movilizados en 2025
- 69.591 Operaciones aéreas

EL PUERTO MULTIPROPÓSITO MÁS MODERNO DEL PAÍS SE CONSTRUYE EN EL GOLFO DE URABÁ

7 MM

de toneladas
de carga al
año

**USD 764
MM** de
inversión

350 km más
cerca de los
centros de
producción

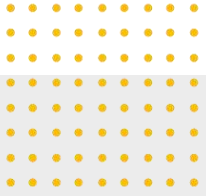
A 4 horas de Medellín

Una vez se concluyan los
proyectos viales **Mar 1 y Mar 2**

Será la terminal portuaria del
Caribe colombiano **más
cercano de Cundinamarca y
el Eje Cafetero**

Un proyecto que se logra
gracias a la articulación
de iniciativas del **sector
público y privado de la
región**

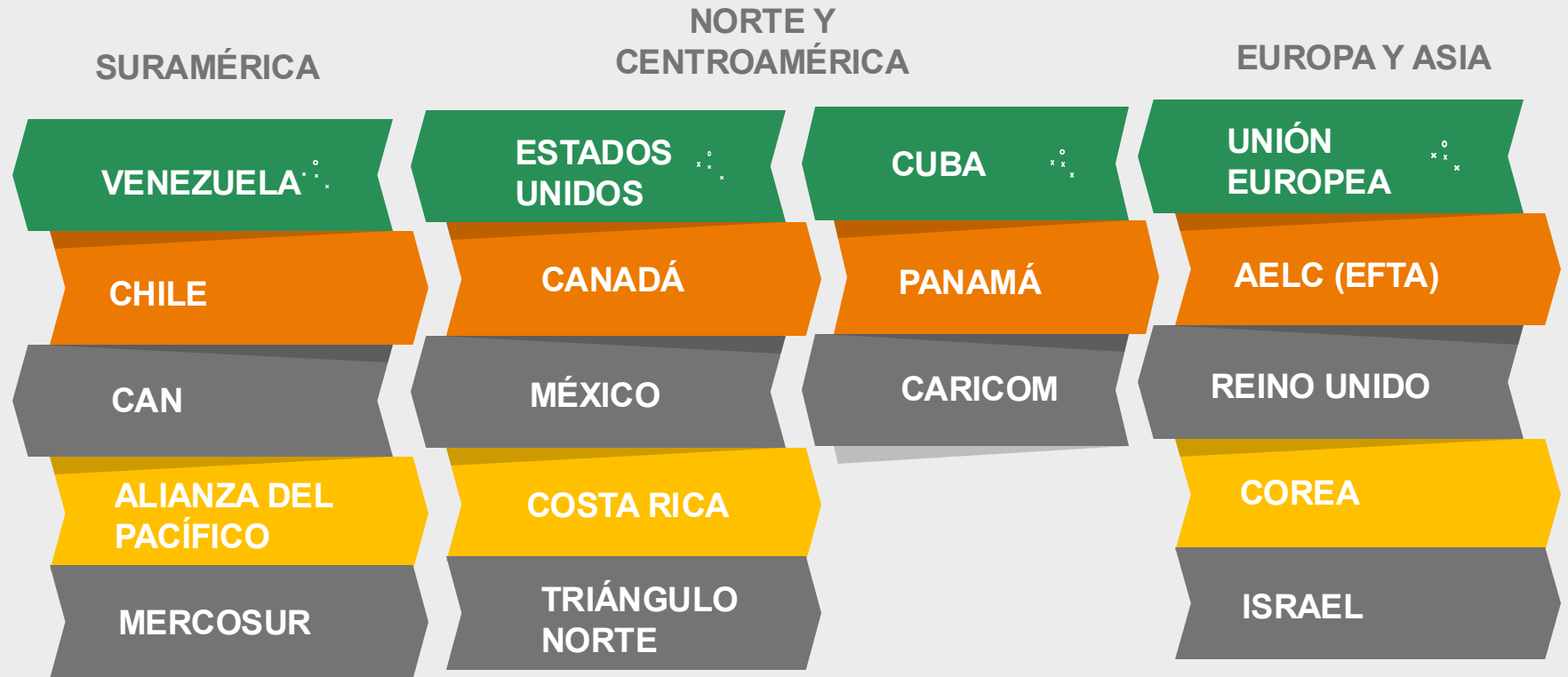




18 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

RED DE ACUERDOS COMERCIALES

Acceso preferencial a **1,5 billones de consumidores en el mundo**. El sector se beneficia de dichos acuerdos, logrando atender la demanda de sus socios comerciales.



INFRAESTRUCTURA PRINCIPAL

● Ríos y puertos marítimos

El sistema fluvia de Antioquia cuenta con **19 ríos y puertos marítimos**

● Aeródromos

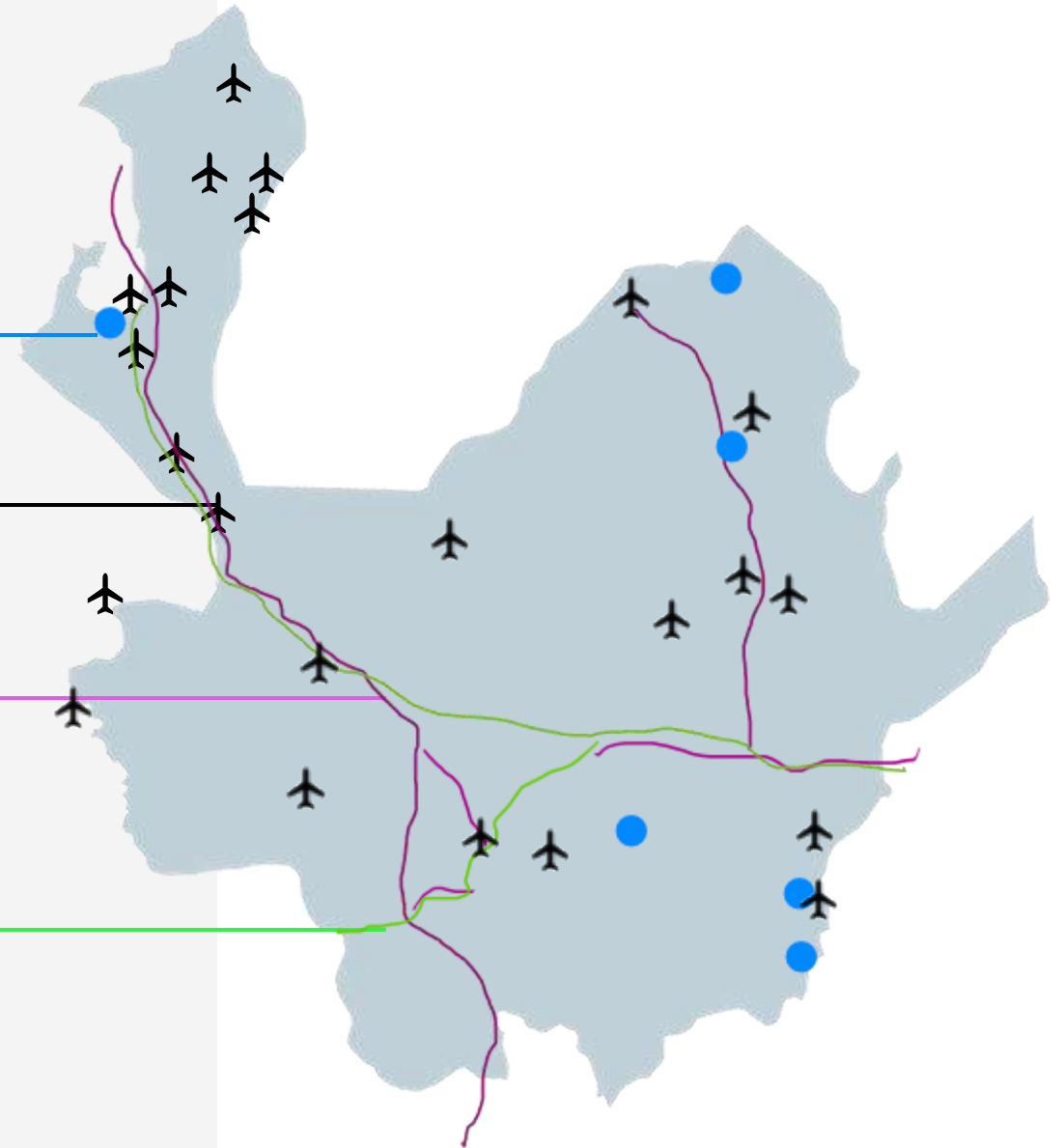
Antioquia tiene una red de aeródromos con los cuales se espera que tome ventaja de la **ubicación estratégica del departamento** para el abastecimiento de la economía nacional y del mercado internacional.

● Autopistas 6G

Cruzan y conectan las regiones de Antioquia. **Con conectividad renovada con todo el país.**

● Proyecto Ferrocarril de Antioquia

La región está recuperando su sistema de trenes con nuevas líneas que van a **conectar el Área Metropolitana de Medellín nuevamente con los nuevos puertos del río Magdalena y el mar de Urabá**



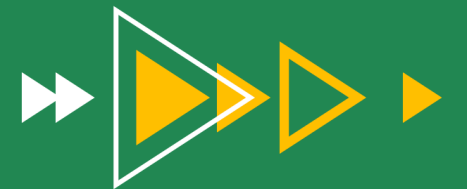
PLAN MAESTRO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE ANTIOQUIA

104 proyectos

Entre los diferentes modos de transporte y nodos logísticos



INCENTIVOS TRIBUTARIOS



ZONAS FRANCAS PERMANENTES MULTIUSUARIO

ZF VALLE DE ABURRÁ

Ubicación: Municipio de Caldas
Subregión: Valle de Aburrá
Distancia a Medellín: 17 Km

ZF DE URABÁ

Ubicación: Municipio de Apartadó
Subregión: Urabá
Distancia a Medellín: 310 Km

ZF DE RIONEGRO

Ubicación: Municipio de Rionegro
Subregión: Oriente
Distancia a Medellín: 30 Km



BENEFICIOS PARA USUARIOS:

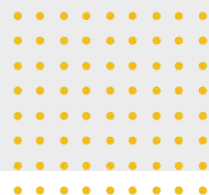
Áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, donde se desarrollan actividades industriales y comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria y aduanera.

Tarifa del impuesto sobre la renta correspondiente al **20%**

0% de IVA

0% aranceles de bienes provenientes del exterior

Aprovechamiento de los **acuerdos comerciales** para las exportaciones



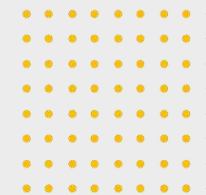
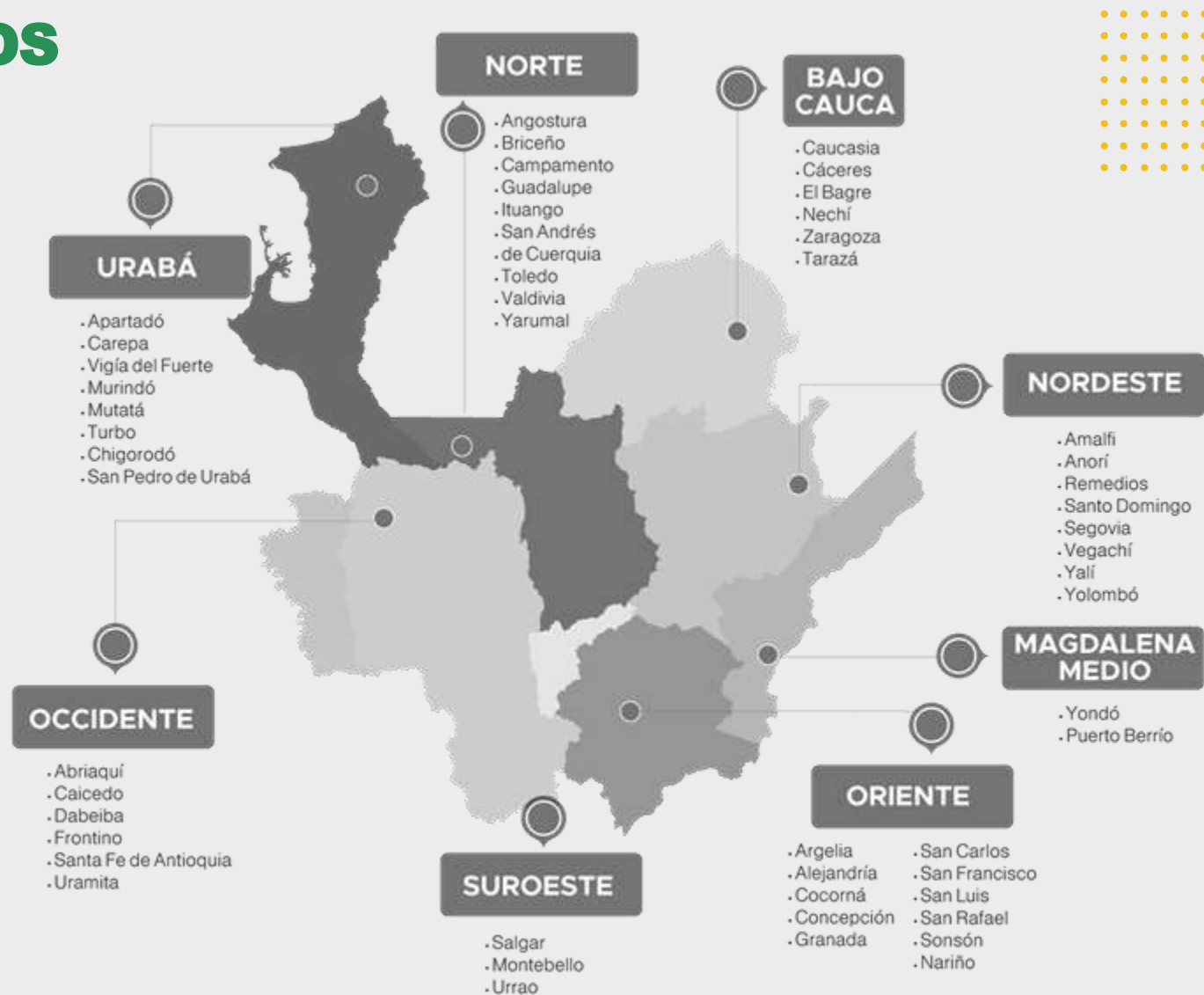
INCENTIVOS TRIBUTARIOS REGIONALES

44%

De los municipios ofrecen incentivos para empresas que se instalan en las zonas más afectadas por el conflicto - ZOMAC

Tarifa especial sobre el impuesto de renta para nuevas empresas.

Años	Micro y pequeñas	Medianas y grandes
2025-2027	50%	75%
2027 en adelante	Tarifa general	



EL SECTOR SE BENEFICIA DE INCENTIVOS FISCALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

MUNICIPIOS PDET

Los PDET - Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) en Antioquia son instrumentos de planificación a 15 años (2018-2033) para transformar zonas rurales afectadas por el conflicto, pobreza y economías ilícitas, cubriendo 24 municipios. Enfocados en la Reforma Rural Integral, operan principalmente en el Bajo Cauca, Urabá y Oriente antioqueño, articulados por la Agencia de Renovación del Territorio (ART).

EL OTORGAMIENTO DE ALGUNOS BENEFICIOS FISCALES ESTÁ ASOCIADO A LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES EN ÁREAS PDET

También aplica una tarifa preferencial para el registro de marcas, patentes y diseños industriales.

CERTIFICADO DE INCENTIVO FORESTAL (CIF)

Se promueven las **nuevas plantaciones forestales** a quienes inviertan en esta clase de proyectos en **terrenos de aptitud forestal**:

Mediante el **reconocimiento del 50%** de los costos de establecimiento y mantenimiento de la plantación forestal hasta el 5° año.

Procedimiento: El interesado deberá presentar a través de la Ventanilla Única Forestal -VUF un proyecto con un Plan de Establecimiento y Manejo Forestal.

Puede acceder al programa:

- Toda persona de carácter privado;
- Entidad descentralizada municipal o distrital cuyo objeto sea la prestación de servicios públicos de acueducto y alcantarillado;
- Departamentos, municipios, distritos, asociaciones de municipios y áreas metropolitanas.



INCENTIVOS A LA ADQUISICIÓN DE BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS

El **IVA pagado** en la adquisición, formación, construcción o importación de **activos fijos reales productivos**, incluidos los servicios necesarios para ponerlos en marcha, podrá ser **descontado del impuesto sobre la renta**.

Arancel del 0% para la importación materias primas y bienes de capital que no tengan producción nacional. Aplica a **más de tres mil subpartidas** arancelarias.



INCENTIVOS POR INVERSIONES EN I+D+i

Se podrá descontar anualmente del impuesto sobre la renta, el 30% de las inversiones realizadas en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico o innovación.



INCENTIVOS POR INVERSIONES AMBIENTALES

Las empresas que realicen inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente tendrán derecho a descontar de su renta el 25% del valor invertido en el periodo gravable en que se realizó la inversión.

INCENTIVOS LABORALES

DEDUCCIONES DE RENTA PARA PROMOVER EL EMPLEO

Población a emplear	Deducción	Condiciones
Personas en situación de discapacidad	200% del valor de los salarios y prestaciones sociales.	Los trabajadores deben tener una discapacidad comprobada del 25% o mayor.
Menores de 28 años, en su primer empleo	120% de los salarios	La deducción máxima por cada empleado será 115 UVT mensuales. Procede en el año gravable en el que él empleado sea contratado. Requiere un certificado de primer empleo del Ministerio de trabajo.
Personas en edad de pensión que no sean beneficiarias de pensión de vejez, familiar o de sobreviviente.	120% del valor de los salarios y prestaciones sociales	Los empleos que den lugar al beneficio deben representar por lo menos al 2.5% de la planta de personal en empresas con menos de 100 empleados. El porcentaje se incrementará en un 0.5% por cada 100 empleados adicionales, sin pasar del 5% de la planta de personal. El empleador deberá vincular al adulto mayor por lo menos por 1 año.

Aportes económicos del Estado en dinero para financiar pagos de seguridad social y parafiscales de trabajadores adicionales

PERSONA	CONTRIBUCIÓN
Por la vinculación de jóvenes entre 18 y 28 años	\$104.83 USD
Por la vinculación de mujeres mayores de 28 años que devenguen hasta 3 SMMLV	\$69.89 USD
Por la vinculación de hombres mayores de 28 años que devenguen hasta 3 SMMLV	\$52.41 USD
Por la vinculación de personas con discapacidad	\$122.30 USD

PLAN VALLEJO

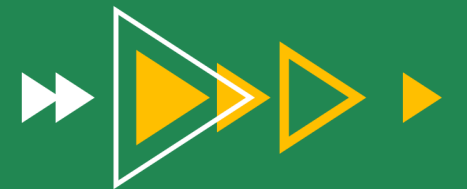
El plan vallejo es un **instrumento de promoción a las exportaciones**, a través del cual, personas naturales o jurídicas podrán importar temporalmente materias primas, bienes de capital y repuestos, que se vayan a emplear en la producción de bienes de exportación o en la prestación de servicios de exportación, con beneficios aduaneros y tributarios y sujetos a un compromiso de exportación.

BENEFICIOS Y COMPROMISOS

PROGRAMA	BENEFICIO	PLAN VALLEJO TRADICIONAL
MATERIAS PRIMAS	No arancel No IVA	100% de lo importado
BIENES DE CAPITAL		
PARA AGRICULTURA	No Arancel IVA diferido	70% de los aumentos de producción (unidades físicas)
PARA OTRAS INDUSTRIAS	Paga Arancel IVA diferido	1.5 veces el valor FOB del cupo utilizado
SERVICIOS	No arancel IVA diferido	1.5 veces el valor del cupo utilizado

05

UNA INDUSTRIA REGULADA





La inspección, vigilancia y control de la producción y procesamiento de alimentos es competencia exclusiva del Invima de acuerdo a lo **establecido en el artículo 34 de la ley 1122 de 2007.**



CARNE

El Invima inspecciona, vigila y controla la cadena productiva de la carne, es decir las actividades relacionadas con el sacrificio, desposte y desprese, importación y exportación, buscando garantizar la inocuidad de carne en el país.

Decreto 1500 de 2007
Ley 1122 de 2007
Resolución 213 de 2013

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

El INVIMA es la autoridad sanitaria nacional encargada de la inspección, vigilancia y control de las bebidas alcohólicas en Colombia, incluyendo la expedición de registros sanitarios y la supervisión de establecimientos.

Decreto 1085 de 2025
Resolución 213 de 2013

PESCA Y ACUICULTURA

Los productos de la pesca y acuicultura procesados requieren para su comercialización de registro sanitario, por ser un producto de alto riesgo en salud pública.

Igualmente, la entidad principal encargada de la pesca y la acuicultura en Colombia es la Autoridad Nacional de acuicultura y pesca (AUNAP).

Resolución 776 de 2008
Decreto 1835 de 2021

OTROS ALIMENTOS Y BEBIDAS

el Invima autoriza a una persona natural o jurídica la comercialización de un alimento o bebidas con destino al consumo humano, el uso de incentivos promocionales, aditivos alimentarios u organismos genéticamente modificados para ser utilizados en la industria alimenticia, así como las condiciones de fabricación y aseguramiento de calidad de alimentos y bebidas.

Ley 1122 de 2007

LEGISLACIÓN DE ALIMENTOS EN COLOMBIA

principales normas

Ley 9 de 1979: Salud Pública y Bienestar

Resolución 719 de 2015: Clasificación de Alimentos.

Decreto 1500 de 2007: Carne, Comestibles y Derivados.

Resolución 5109 de 2005: Etiquetado de Alimentos.

Resolución 2505 de 2004: Transporte de Alimentos.

Resolución 810 de 2021: Etiquetado Nutricional y Frontal

Resolución 2674 de 2013: Requisitos sanitarios y BPM

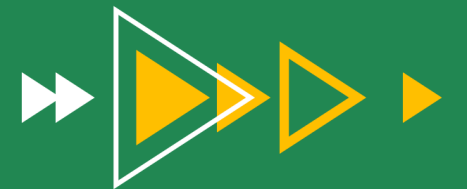
Toda la reglamentación de la industria de alimentos y bebidas se encuentra en la página del Ministerio de Salud y Protección Social, en el siguiente link:

<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/HS/Paginas/normograma-sanitario-alimentos-y-bebidas.aspx>



06

DIVERSAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



01

AGROPROCESAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN CON VALOR AGREGADO

Problema estructural

Colombia exporta una proporción importante de productos primarios con bajo nivel de transformación (frutas, cacao, café verde, aceite crudo, etc.). Esto implica:

- Menor margen por tonelada exportada
- Mayor exposición a volatilidad de precios internacionales
- Poca captura de valor en territorio

Potenciales países para la inversión



Oportunidad de IED

Instalación de plantas industriales de transformación cercanas a zonas productivas para:

- Pulpa y concentrados de fruta
- Liofilización y deshidratados
- Chocolatería premium y derivados de cacao
- Aceites prensados en frío
- Snacks saludables y alimentos funcionales

Modelos de Inversión

- Greenfield industrial
- Joint ventures con productores locales
- Integración vertical desde cultivo hasta exportación

02

INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA CON CADENA DE FRÍO



Problema estructural

El sector agroalimentario colombiano presenta brechas significativas en infraestructura de cadena de frío y logística especializada, lo que genera:

- Altas pérdidas postcosecha (especialmente en frutas, hortalizas y proteínas)
- Dificultades para cumplir estándares sanitarios internacionales
- Incremento en costos logísticos por fragmentación del servicio
- Baja integración entre zonas productivas y puertos de exportación

Potenciales países para la inversión



Oportunidad de IED

- Centros regionales de acopio y almacenamiento refrigerado
- Plataformas de consolidación exportadora con control térmico
- Transporte especializado refrigerado (primario y secundario)
- Parques agroindustriales con infraestructura de frío integrada
- Sistemas de monitoreo y trazabilidad de temperatura

Modelos de Inversión

- Greenfield logístico
- Alianzas Público-Privadas (APP)
- Operación logístico internacional

03

EMPAQUES ESPECIALIZADOS Y SOSTENIBLES

Problema estructural

El sector agroalimentario colombiano enfrenta limitaciones en soluciones de empaque que:

- Cumplan estándares internacionales de exportación (resistencia, inocuidad, trazabilidad)
- Reduzcan pérdidas por daño mecánico o deterioro en tránsito
- Incorporen tecnologías de conservación
- Respondan a exigencias crecientes de sostenibilidad en mercados internacionales
- Permitan diferenciación de producto en mercados premium

Actualmente, una proporción significativa de empaques técnicos e insumos especializados es importada, lo que:

- Incrementa costos
- Genera dependencia externa
- Limita tiempos de respuesta
- Reduce competitividad de exportadores

Potenciales países para la inversión



Oportunidad de IED

Plantas de producción de empaques especializados para agroalimentos, con enfoque en exportación y sostenibilidad:

- Empaques biodegradables y compostables para frutas y hortalizas
- Bandejas y films con atmósfera modificada (MAP)
- Empaques inteligentes con control de humedad o sensores térmicos
- Soluciones de cartón técnico reforzado para exportación
- Bioplásticos y materiales derivados de biomasa
- Diseño estructural para reducción de mermas en transporte

Modelos de Inversión

- Planta Greenfield de Producción:
- Joint Venture con Convertidores Locales:
- Plataforma Regional de Manufactura:
- Integración Vertical con Agroexportadores:

04

INVERSIÓN EN CULTIVOS ESTRATÉGICOS DE ALTO VALOR

Problema estructural

El territorio posee ventajas agroecológicas excepcionales (diversidad climática, disponibilidad de tierra y producción durante todo el año), pero enfrenta limitaciones estructurales que impiden capturar plenamente el valor de cultivos de alto potencial exportador:

- Baja escala productiva y fragmentación de la propiedad rural
- Limitada integración vertical (producción–procesamiento–exportación)
- Insuficiente acceso a capital de largo plazo para establecimiento y renovación de cultivos
- Débil incorporación de estándares internacionales (ESG, trazabilidad, certificaciones)
- Bajo desarrollo de marcas propias en mercados premium

Esto genera que gran parte del valor se capture fuera del país o que el territorio participe en segmentos de menor margen.

Potenciales países para la inversión



Oportunidad de IED

Existe una oportunidad sólida para inversión extranjera en el desarrollo de cultivos estratégicos de alto valor agregado orientados a exportación, bajo modelos empresariales integrados y sostenibles.

Cultivos con mayor potencial:

- Aguacate Hass de exportación
- Cacao fino de aroma y derivados premium
- Frutas exóticas y berries tropicales
- Café
- Palma de aceite
- Ingredientes botánicos con aplicaciones industriales
- Caña
- Achiote

Modelos de Inversión

- Centros de acopio especializados
- Integración con plantas de transformación
- Comercialización directa en destino
- Integración Vertical Completa
- Joint Venture con Productores Locales
- Agricultura por Contrato (Contract Farming)

05

INVERSIÓN EN INGREDIENTES FUNCIONALES Y BIOINGREDIENTES

Problema estructural

Colombia es uno de los países más biodiversos del mundo y posee una amplia oferta de materias primas agrícolas y botánicas con potencial para aplicaciones en:

- Industria alimentaria
- Nutraceuticos
- Cosmética natural
- Farmacéutica
- Colorantes y aditivos naturales

Sin embargo, enfrenta limitaciones estructurales:

- Exportación predominante de materias primas sin transformación
- Bajo desarrollo de capacidades industriales para extracción y purificación
- Escasa inversión en I+D aplicado

Como resultado, el país participa en eslabones primarios de la cadena y no en la producción de ingredientes de alto valor agregado.

Potenciales países para la inversión



Oportunidad de IED

Existe una oportunidad estratégica para desarrollar en Colombia plataformas industriales de extracción, transformación y estandarización de ingredientes funcionales y bioingredientes, orientadas a mercados globales. **Áreas específicas de inversión:**

- Extractos vegetales estandarizados
- Antioxidantes y compuestos bioactivos
- Proteínas vegetales concentradas
- Aceites esenciales y oleorresinas
- Colorantes naturales (antocianinas, carotenoides, etc.)
- Ingredientes para alimentos funcionales y suplementos
- Biopolímeros derivados de biomasa

Modelos de Inversión

- **Planta de Transformación Intermedia:** Instalación de planta especializada en extracción (supercrítica, prensado en frío, secado por atomización, etc.) cercana a zonas productivas.
- **Joint venture con universidades y centros de investigación** para desarrollar formulaciones y patentes orientadas a mercados internacionales.
- Alianzas con industrias locales

06

PROTEÍNAS ALTERNATIVAS Y PLANT-BASED CON BASE AGRÍCOLA COLOMBIANA

Problema estructural

La demanda global por proteínas alternativas y alimentos plant-based crece de forma sostenida, impulsada por tendencias de salud, sostenibilidad y reducción de huella ambiental. Sin embargo:

- Colombia exporta principalmente materias primas agrícolas sin transformación proteica.
- Existe baja capacidad instalada para aislamiento, concentración y texturización de proteínas vegetales.
- El país no participa de manera relevante en la cadena global de ingredientes plant-based.

Potenciales países para la inversión



Oportunidad de IED

Desarrollo de plantas industriales para:

- Aislamiento y concentración de proteína vegetal (leguminosas, soya, otras fuentes locales)
- Texturización de proteínas (TVP)
- Ingredientes funcionales para alimentos plant-based
- Desarrollo de productos terminados para exportación regional

Modelos de Inversión

- **Planta Greenfield Industrial:** Instalación de planta de procesamiento proteico cercana a zonas agrícolas.
- **Joint Venture con Agroindustria Local**
- **Centro de Innovación FoodTech:** Inversión combinada en manufactura + desarrollo de nuevos productos.

07

VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS Y ECONOMÍA CIRCULAR AGROINDUSTRIAL

Problema estructural

El sector agroindustrial genera grandes volúmenes de residuos (cáscaras, bagazo, subproductos de palma, cacao, frutas) con bajo nivel de aprovechamiento industrial.

Esto genera:

- Pérdidas económicas
- Impacto ambiental
- Desaprovechamiento de biomasa con potencial energético o industrial

Potenciales países para la inversión



Oportunidad de IED

Instalación de plantas para:

- Producción de biogás y bioenergía
- Fertilizantes orgánicos y bioinsumos
- Bioplásticos derivados de biomasa
- Extracción de compuestos secundarios de alto valor

Modelos de Inversión

- Planta de bioeconomía integrada.
- Alianzas con agroindustriales: Contrato de suministro de subproductos.
- Fondos de impacto o infraestructura verde.



ACI MEDELLÍN

Más de 407 proyectos de Inversión Extranjera Directa que han invertido en Medellín valorados en **más de USD 4,08 billones de dólares** desde 2008.

**Pre
instalación**

Instalación

**Post
Instalación**

- Suministro de información a la medida.
- Asesoría legal y tributaria general.
- Coordinación de agendas de trabajo.
- Apoyo en la estrategia de comunicación y difusión.
- Conexión con aliados estratégicos.
- Vinculación con proyectos locales.



**VARIAS
COMPAÑÍAS
EXTRANJERAS
SE HAN
CONVERTIDO
EN CASOS DE
ÉXITO**





WWW.ACIMEDELLIN.ORG

GRACIAS

