



VIRTUAL
IMPACT



VIRTUAL IMPACT

TI

Información de la EMPRESA

Virtual Impact es una compañía especializada en soluciones de Formación Corporativa Disruptiva que utiliza tecnologías 4.0 como Realidad Virtual y simuladores 3D y las combinan con metodologías disruptivas de aprendizaje como Gamification y StoryTelling, entre otras. Virtual Impact apunta a mejorar la productividad de grandes corporaciones, a través de hacer efectivos sus procesos formativos. Trabajó con clientes Fortune 500, como Coca Cola, Dow, Bayer y Renault entre otros. Abrieron en México y USA adonde proyectan crecer exponencialmente. Cuentan con marca registrada en 5 países.



Inversión Inicial

Capex USD 300.000

* TMR: 4.399



Mecanismo de inversión

SAFE/Nota convertible



Ventas en los últimos años

- 2020: USD 30.571
- 2021: USD 118.643
- 2022: USD 349.591

Propuesta de INVERSIÓN

Luego de 6 años de experiencia con grandes marcas, Virtual Impact está complementando su propuesta de valor apuntando a lanzar una plataforma SaaS para formación corporativa a equipos de ventas. Con claros diferenciadores como Adaptive Learning, experiencia aplicada en Gamification en grandes marcas y desarrollo competitivo desde Colombia, ofrece incrementar la retención del conocimiento, reducir costos y tiempos de entrenamiento y mejorar el engagement en los procesos formativos. Virtual impact está buscando Angeles Inversionistas o Family Offices en su ronda Pre-Semilla.



<https://www.linkedin.com/company/virtualimpact-digital/>