

EL FUTURO SE PONE EN MARCHA

Una obra que
transformará el
occidente de la
ciudad
e impactará
positivamente
la vida de

**UN MILLÓN DE
PERSONAS**

en 32 barrios de
Medellín.

MEDELLÍN SALTA AL FUTURO

En la ACI
Medellín
creamos lazos
con el mundo
para cumplir
los sueños de
la Medellín
Futuro.

Este especial
periodístico
narra las
historias y
hechos de
esta senda de
crecimiento.



Fotos cortesía:
Bureau Medellín





Medellín, una ciudad llena de color,
diversión y alegría para todos los habitantes
y turistas.





Revista LINK, medio de comunicación de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín. Año 9, n° 8, agosto de 2021.

Dirección ejecutiva:

Eleonora Betancur González.

Consejo editorial:

Eleonora Betancur González, directora ejecutiva; Dirección de Comunicaciones ACI Medellín.

Coordinación general:

Juan Camilo Montoya Echavarría, director de Comunicaciones.

Investigación y textos:

El Colombiano

Diagramación, diseño y coordinación gráfica: Lorena Piñeros Bedoya, profesional de Comunicaciones.

Traducción: Fiorella Faillace Castaño, asistente de la dirección ejecutiva; Go Bilingual.

Fotografía: Alcaldía de Medellín, ACI Medellín, El Colombiano, Bureau Medellín, Empresa de Desarrollo Urbano (EDU).

La ACI Medellín es una sociedad de entidades públicas.

ISSN 2422-2453





CONTENIDO

07

Editorial: nos conectamos con el mundo para inspirar y crear el futuro que queremos

08

“Sueño con ver a los jóvenes de los barrios de Medellín trabajando en innovación y tecnología”: Alcalde Daniel Quintero Calle

11

INNOVACIÓN

- El Perpetuo Socorro y la infinita transformación de las ideas
- Diez acciones que transforman a Medellín en el Valle del Software

20

ENTORNOS

- Una transformación integral tendrá Medellín con el Metro de la 80
- Un referente educativo nace en el occidente de Medellín con la Ciudadela de la Cuarta Revolución Industrial y la transformación del aprendizaje
- Una Medellín que abraza la sostenibilidad ambiental

30

INVERSIÓN

- Empresas internacionales generan empleo y aportan conocimiento al instalarse en Medellín
- Formación de talento digital: clave en el ecosistema de innovación

35

COMUNIDADES

- La cooperación hace frente a la contingencia y fortalece relaciones entre ciudades
- Medellín abraza su diversidad y promueve la construcción de paz
- Las nuevas formas de la cultura en Medellín



▶ Escanéame

“ La responsabilidad de construir un mejor futuro es de todos, en la ACI Medellín hemos asumido el reto de sumarnos a ese compromiso global.

Bienvenidos al futuro. ”

**ELEONORA
BETANCUR**
Directora ejecutiva
ACI Medellín





NOS CONECTAMOS CON EL MUNDO PARA INSPIRAR Y CREAR EL FUTURO QUE QUEREMOS

POR: ELEONORA BETANCUR
Directora ejecutiva ACI Medellín

Liderar la internacionalización de Medellín en un contexto de pandemia ha sido desafiante, pero al tiempo, nos comprometió a repensar la manera de posicionar la ciudad en el mundo, de seguir cerca a nuestros aliados en el exterior y mantener vivo su interés por nuestro territorio.

Esta emergencia mundial nos enseñó que las naciones deben unirse para superar las crisis, que somos muy vulnerables y que la cooperación y la solidaridad internacional serán claves para lo que viene. Por eso, en la ACI Medellín como entidad que impulsa el desarrollo sostenible de la ciudad a través de la cooperación y atracción de in-

versión extranjera, no escatimamos esfuerzos para gestionar donaciones de insumos médicos para el personal de la salud, así como dirigimos la gestión internacional hacia proyectos que consolidan el Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 – 2023.

Las metas y retos de la ciudad no se detienen, ajustamos nuestras estrategias de relacionamiento con la comunidad internacional en modalidad virtual. Innovamos a nuevos formatos, convocamos a inversionistas de otros países que conocen las ventajas y el talento que ofrece Medellín. También lideramos la participación de la ciudad en importantes espacios de discusión global, claves para trazar la ruta de recuperación pospandemia.

Nuestros ejes de trabajo: cooperación internacional y la inversión extranjera, son dos herramientas vitales para consolidar la reactivación económica y recuperar el tejido social. En un mundo aún con incertidumbre por el COVID-19, la labor de los gobiernos y el sector público cobra más relevancia. Desde nuestro lugar, apelaremos a nuestra diplomacia y capacidad de convocatoria para reunir las experiencias que Medellín más necesita.

En los contenidos de este ejemplar periodístico, encontrarán historias, voces y demás acciones de Medellín Futuro. Detalles del proyecto más ambicioso y grande de Medellín en los últimos 25 años: el Metro de la 80; el ABC de la estrategia del

Valle del Software; casos de éxito de empresas internacionales instaladas en la ciudad; una mirada al papel de la cooperación internacional en el contexto actual; el epicentro de la educación para la Cuarta Revolución Industrial: Ciudadela Occidente; cultura y música en los barrios; la apuesta de la ciudad por respetar la diversidad y acrecentar la construcción de paz; y el camino a la sostenibilidad ambiental; son algunos de los artículos que conforman esta edición.

La resiliencia, pujanza y determinación de Medellín seguirán siendo noticia para el mundo. Los desafíos venideros son sin duda más fuertes y para afrontarlos, seguiremos fortaleciendo las alianzas con el mundo, llevando lo mejor que tenemos hacia afuera y trayendo el mundo a la ciudad.

La responsabilidad de construir un mejor futuro es de todos, en la ACI Medellín hemos asumido el reto de sumarnos a ese compromiso global. Bienvenidos al futuro.

// SUEÑO CON VER A LOS JÓVENES DE LOS BARRIOS DE MEDELLÍN TRABAJANDO EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA //

Alcalde Daniel Quintero Calle

Entrevista con el alcalde de Medellín, Daniel Quintero Calle, el más joven de la historia de la ciudad en dirigir y gerenciar la segunda ciudad más importante de Colombia.

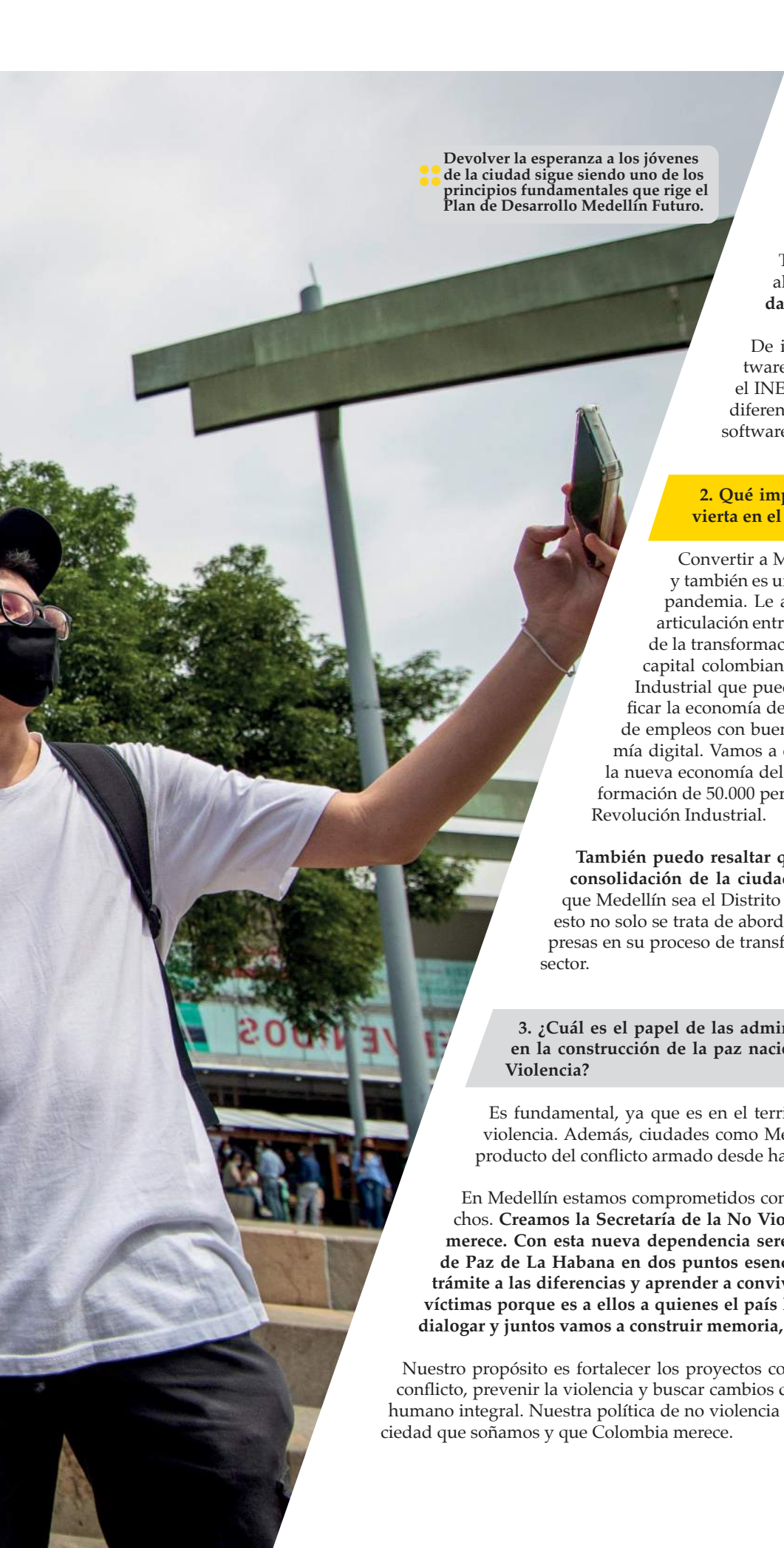
Fue viceministro de Economía Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), y ahora implementa la innovación como pilar para el emprendimiento y el desarrollo de Medellín. Así lidera la ciudad hacia un salto al futuro.

1. ¿Cómo se están formando las competencias digitales para jóvenes y ciudadanos para la industria 4.0 y Valle del Software?

De la mano con Ruta N, Sapiencia y la Secretaría de Educación, estamos implementando un nuevo modelo de desarrollo para la ciudad a través de una transformación educativa sin precedentes, que permita formar el talento humano para los miles de empleos calificados que se requieren; generando nuevas oportunidades para la diversificación y modernización de la economía de la ciudad.

Además de la formación tradicional, se pueden evidenciar esfuerzos que apuntan al fortalecimiento de competencias digitales, mediante semilleros, campamentos, cursos cortos en plataformas internacionales, certificaciones u otras modalidades.





Devolver la esperanza a los jóvenes de la ciudad sigue siendo uno de los principios fundamentales que rige el Plan de Desarrollo Medellín Futuro.

En particular, es importante resaltar la experiencia de Ruta N que ha apoyado a más de **25 comunidades tecnológicas de aprendizaje** (CUEE 2.0, 2019), e impulsa el programa de conexión de la oferta con la demanda de talento TIC, que en los últimos cuatro años ha generado alrededor de **4.837 puestos de trabajo para la ciudad** (DAP, 2020).

De igual forma, se destacan los semilleros de software impulsados por la Secretaría de Educación en el INEM José Félix de Restrepo, para la formación de diferentes comunidades alrededor del desarrollo de software.

2. Qué implica para la ciudadanía que Medellín se convierta en el Valle del Software?

Convertir a Medellín en el Valle del Software es un gran reto y también es una pieza clave en la reactivación económica post pandemia. Le apostamos al Valle de Software con una sólida articulación entre la universidad, la empresa y el Estado, además de la transformación educativa. Esto implica para Medellín ser la capital colombiana de la digitalización en la Cuarta Revolución Industrial que puede potenciar el desarrollo económico y diversificar la economía de la ciudad, generando para la ciudadanía miles de empleos con buena remuneración en áreas asociadas a la economía digital. Vamos a crear más de 26 mil nuevos empleos dentro de la nueva economía del Valle del Software, por eso se espera apoyar la formación de 50.000 personas en competencias laborales para la Cuarta Revolución Industrial.

También puedo resaltar que el Valle del Software está alineado con la consolidación de la ciudad como Ciudad Inteligente (Smart City) para que Medellín sea el Distrito Especial de la Tecnología y la Innovación, para esto no solo se trata de abordar la educación sino también el apoyo a las empresas en su proceso de transformación digital y lograr una articulación en el sector.

3. ¿Cuál es el papel de las administraciones locales y de la suya en particular en la construcción de la paz nacional? ¿Qué papel tiene la Secretaría de la No Violencia?

Es fundamental, ya que es en el territorio donde se ha sentido por tanto tiempo la violencia. Además, ciudades como Medellín han recibido desplazados y desterrados producto del conflicto armado desde hace décadas.

En Medellín estamos comprometidos con la paz de Colombia y lo demostramos con hechos. Creamos la Secretaría de la No Violencia para darle a esto la importancia que se merece. Con esta nueva dependencia seremos garantes del cumplimiento del Acuerdo de Paz de La Habana en dos puntos esenciales: la participación democrática para darle trámite a las diferencias y aprender a convivir con el otro; y un trabajo muy fuerte con las víctimas porque es a ellos a quienes el país les debe tanto. Los vamos a escuchar, vamos a dialogar y juntos vamos a construir memoria, reconciliación, verdad y no repetición.

Nuestro propósito es fortalecer los proyectos con las víctimas y en general con los actores del conflicto, prevenir la violencia y buscar cambios de comportamiento dirigidos hacia el desarrollo humano integral. Nuestra política de no violencia no es un fin, es un método para construir la sociedad que soñamos y que Colombia merece.

4. Hemos visto muchos acercamientos de empresas y gobiernos del mundo a su administración, ¿qué acuerdos de cooperación, alianzas y apoyo mutuo avizora para Medellín en los próximos meses?

El mundo de hoy requiere trabajar unidos con otras ciudades y países. Medellín tiene mucho para enseñar y para crecer, también debemos estar conectados con el mundo.

Iniciamos relaciones con actores estratégicos de la región, también con aliados del ámbito nacional y nos acercamos con agencias de cooperación de Alemania, Francia, España y la Unión Europea.

Tenemos proyectos en curso con la Embajada de la India, Finlandia, Ayuntamiento de Barcelona, Segittur, Bloomberg, JICA, Consejo Danés para los refugiados, BID, Ministerio de Economía y Comercio de Japón y con la red C40.

Medellín Futuro plantea una ciudad internacional, capaz de ofrecer buenas prácticas y de recibir apoyo en lo que queremos crecer, por ejemplo, en ciencia, tecnología e innovación. Para esto también estamos explorando relaciones con otros países.

5. Una ciudad accesible es definitiva al momento de plantear un modelo de Ecociudad, ¿cómo concretará su ideal de convertir a Medellín en caminable y pedaleable?

Una ciudad para caminar, para la bicicleta y un servicio público con tecnologías limpias, son algunos de los propósitos de la línea estratégica Ecociudad de nuestro Plan de Desarrollo. Con esto mejoramos la calidad del aire, la vida y avanzamos hacia una movilidad sostenible.

El programa Medellín caminable y pedaleable contempla la construcción de 40 nuevos kilómetros de red ciclista, la implementación de dos estaciones que integren al usuario de la bicicleta con el sistema Metro, tres puentes viales existentes para la accesibilidad universal, el diseño de una ciclorruta de 14 kilómetros para conectar el norte y el sur de la ciudad y un proyecto de integración ciclista para las universidades Nacional y Antioquia.

Con estas acciones queremos incrementar los viajes en bicicleta, del 1 % a 4 %, así como la participación de las mujeres en el uso de este vehículo, de un 12.3 % a un 20 %.

6. Medellín es ejemplo con su ecosistema de movilidad (metro, tranvía, metrocable, etc). ¿Qué valiosa lección le queda a Medellín luego de 24 años de haber sido inaugurado el Metro y qué papel tendrá el Metro de la 80?

El Metro de Medellín ha sido el eje de la transformación social de la ciudad, integró a las comunidades y acortó distancias, per-



mitió mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El Metro es la columna vertebral del desarrollo de la movilidad en la ciudad de norte a sur.

Más que una lección, es la confirmación de que ese es el camino y muestra de ello, nuestro interés y gestión desde el día uno de administración por sacar adelante el proyecto más ambicioso de la ciudad en los últimos 25 años: el Metro de la 80.

Este proyecto beneficiará a muchas personas, va a transformar el urbanismo del occidente de la ciudad y además es ecológico, va a reducir en cinco millones de toneladas la disposición o la emisión de CO₂ contaminante en el aire de la ciudad, porque va a funcionar 100 % eléctrico.

7. El eslogan de su administración es Medellín Futuro. ¿Cómo describiría la Medellín del futuro 2023? ¿Cómo proyecta que será?

Hoy la inteligencia artificial pretende sustituir ciertas capacidades cognitivas huma-

nas y, más que automatizarlas, volverlas digitales. Estando en el Viceministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones creé el Viceministerio de Economía Digital, para que Colombia empezara a enfrentar esos retos. Muchos empleos van a estar en riesgo. Un puesto se puede perder en Colombia porque se desarrolló una nueva máquina en China. De ahí, de no quedarnos atrás, viene la idea de pensar en Medellín como el Valle del Software y como una ciudad del futuro.

La construcción de nuevos sistemas masivos de transporte sostenible como el Metro de la 80 y la gran ciclorruta Norte-Sur significarán un aporte a la movilidad y nos mostrará el camino hacia la Ecociudad que nos hemos propuesto, mientras que los empleos que generará su construcción servirán de medidas para reactivar la economía. Siendo más concreto todavía, me sueño a Medellín sin tanto vehículo particular, con más gente transportándose en bicicleta y en transporte público, una ciudad donde tengan prioridad los peatones. Al mismo tiempo, me sueño ver a los jóvenes de todos los barrios trabajando en proyectos de innovación y tecnológicos que impacten en el mundo, proyectos de robótica,

de Internet de las Cosas, Blockchain, Inteligencia Artificial y analítica de datos. Después de este cuatrienio Medellín habrá dado un salto al futuro.

8. ¿Qué enseñanza quiere dejarles a sus hijas Maia y Aleia de este período al frente de los destinos de una ciudad como Medellín?

Quiero que entiendan la belleza de las pequeñas cosas, detrás de un destino siempre habrá una historia nueva por conocer. Medellín es un lugar para explorar, porque donde algunos ven un simple parque, otros ven un escenario para encontrarse con la naturaleza, o lo que para unos es un recorrido en metro, para otros es un paseo en metro. Todo es cuestión de abrir un poco más los ojos para encontrarse con las maravillas que tiene la ciudad, en cada rincón hay un paisaje, una comida, una escultura o un personaje. En definitiva, la ciudad es un tesoro y quiero que aprendan a descubrirlo, pero también a cuidarlo y a contribuir para que siga transformándose de forma positiva.



El Perpetuo
01 Socorro y la
infinita
transformación
de las ideas

Diez acciones
que transforman
a Medellín
02 en el Valle del
Software



Es muy sencillo caminar por el Perpetuo Socorro con la boca abierta. El asombro que acompaña cada nuevo recorrido va incrementando frente a la transformación de sus calles, paredes y esquinas, de la misma forma que van creciendo esas ideas, cultivadas, años atrás, en algún rincón de Medellín y que ahora llegan a florecer en estas calles.

Lo primero que llama la atención del transeúnte que pasa desprevenido por el barrio son los colores, las intervenciones artísticas, las plantas que van opacando el concreto y los diseños arquitectónicos de sus edificios y locales. Uno de ellos está resguardado por un grupo de espejos que reflejan todo lo que pasa a su alrededor y, si se mira desde más cerca, se puede ver el sueño de un colectivo que trabaja siguiendo un norte, donde las buenas ideas, la economía y la sostenibilidad están siempre en el mismo camino, en un distrito creativo.

Este edificio fue el primero de su clase en abrir sus puertas en esta zona. Mateo Jaramillo, fundador de Mattelsa, eligió esta estructura en la calle 35 del que solía ser un barrio industrial, para ser la sede principal de su empresa: “**Estábamos buscando un lugar que tuviera algo de nuestra identidad y necesitábamos una ubicación estratégica**”. Por eso iniciaron la búsqueda en los puntos de Medellín donde ya hay una estructura económica establecida, como Provenza o Laureles. Sin embargo, el primero lo descartaron por su lejanía con el Metro de Medellín y por tener un acceso en loma no tan amigable para una bicicleta tradicional. “**También buscamos en la zona norte, cerca de Ruta N, y en Llanogrande, hasta que llegamos a la conclusión de que no había ningún espacio en Medellín al cual realmente perteneciéramos o pudiéramos llegar a sumar**”, recuerda Mateo.

**¡SI SIENTES QUE NO ENCAJAS EN
ESTE MUNDO ES PORQUE ESTÁS
PARA CREAR UNO!**

Un año después, Mateo llegó a un lugar al que pudo ver con otros ojos: Wynwood, el distrito artístico de Miami, una zona que empezó su metamorfosis con el inicio del milenio, para convertirse en una comunidad con más de 400 negocios y 200 murales, una industria económica basada en las artes y principal destino para la innovación y el arte callejero. **“Allá tuvimos una serendipia. ¡Si sientes que no encajas en este mundo es porque estás para crear uno! Nos repetimos esto y decidimos crear nuestro propio Wynwood y encontrar una zona para promover desde cero un distrito sostenible”.**

Con esta nueva mirada encontraron una joya urbanística: el Perpetuo Socorro. Un sector con calles de tres y cuatro carriles, bajo flujo vehicular, cerca del centro de Medellín y a 40 minutos a pie del primer Parque de Laureles y otros 40 para llegar al Parque de El Poblado. Cuenta Mateo que **“lo mejor de todo es que es plano y nos facilita a todos el acceso en bicicleta y está cerca de dos estaciones de Metro. Así empezamos a soñar en un lugar con escuelas, mercados, oficinas, productoras, restaurantes, cafés. Todo coexistiendo con un principio de sostenibilidad. Y hoy está siendo posible porque cuando empiezas a entender la magia conoces a los magos, y el primero que aparece es Jorge Mario Aristizábal, presidente de Conconcreto, quien pone sobre la mesa el distrito creativo”.**

UNA BODEGA DE ENCUENTROS Y CHARLAS PERPETUAS

Mattelsa llegó a la zona como un imán para atraer la curiosidad de otras entidades que sin pensarlo dos veces se unieron a este viaje creativo.

Comfama fue una de ellas. Entró por la puerta grande rentando una bodega, cerca del Hospital General de Medellín, para convertirla en la casa de los creadores. La gerente actual de este proyecto, Ana Isabel Maya, afirma que **“es el lugar donde todo puede ocurrir, donde el creador puede experimentar, hacerse visible, conectarse con otros y sentir que tiene un lugar propio. Por su versatilidad la llamamos la sede trans de Comfama: la que transforma y transgrede”.**

Con Mattelsa y Comfama se abrió el espacio para una nueva conversación con la Alcaldía de Medellín y otras entidades que también buscaban plantar sus bases en esta construcción colectiva. Así nace la Corporación Perpetuo Socorro, de la que también hacen parte la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y el Centro Comercial Alma-

“UNIR A TODOS LOS CREADORES EN UN MISMO LUGAR NOS HARÁ MÁS COMPETITIVOS PARA CONSEGUIR UN GRAN DISTRITO CREATIVO PARA MEDELLÍN Y EL MUNDO”

Erika Jaramillo,
directora de la Corporación
Perpetuo Socorro

centro. Por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio, en 2019 se estableció la zona como Distrito Económico y Creativo y Área de Desarrollo Naranja (ADN) de la capital antioqueña.

Potenciar y dinamizar la Economía Naranja en la ciudad es una de las tareas emprendidas por la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín que, como afirma su directora ejecutiva, Eleonora Betancur, “juega un rol clave en la atracción de empresas u organizaciones internacionales que buscan conocer las estrategias y beneficios que se ofrecen a las empresas del sector creativo. De esta forma trabajamos por el desarrollo inmobiliario, social, cultural y productivo en las más de 30 hectáreas que conforman el Perpetuo Socorro”.

Erika Jaramillo, directora de la Corporación, enfatiza en que Medellín necesitaba un espacio donde se hablara de cultura y economía creativa: **“unir a todos los creadores en un mismo lugar nos hará más competitivos para conseguir un gran distrito creativo para Medellín y el mundo, con beneficios que van desde promover las compras locales, evitar el contrabando, generar nuevos empleos, impulsar la economía local y nacional y potenciar la cultura y la identidad. Sin cultura no hay identidad, ni individual ni nacional”.**



“La Iglesia del Perpetuo Socorro se ha convertido en un referente arquitectónico del distrito creativo ubicado en el centro de la ciudad”

TALENTOS CON "PAUER"

En 2018, Comfama ya estaba trabajando en la planeación de una estrategia con Ruta N, enfocada en los emprendimientos creativos y su rol en la generación de nuevos empleos. La llamaron ELPAUER. Hoy les ofrece a los 90 creadores que hacen parte de su portafolio, acompañamiento en la generación de modelos de negocio y en el desarrollo de habilidades administrativas, además de acceso a financiación. Ana Isabel Maya, también encargada de esta alianza, resalta la creación de comunidad entre los creadores y sus procesos de aprendizaje.

En esto coincide con Alejandro Santa, músico y director general de LaMúsica.fm, una tienda virtual de música que hace parte del portafolio de ELPAUER. "Tenemos muchas ganas de trabajar, de crear cosas y hacer que Medellín sea ese lugar donde sí florecen las propuestas, y para lograrlo necesitamos estos espacios donde podamos emprender y aprender todo el tiempo".

Alejandro inició con su proyecto hace trece años soñando con poder vivir de la música. "Partimos de preguntarnos cómo la podíamos vender y distribuir. No sabíamos nada de derechos, lo digital había generado muchos vacíos". Entonces decidió enfocar su energía alrededor de la música y en la construcción de un ecosistema generador de sostenibilidad y productividad. También es un proceso pedagógico con otros músicos que no saben cómo monetizar su trabajo.

Hoy, ELPAUER hace parte de la oferta de fortalecimiento de Ruta Naranja, un espacio creado por Ruta N y la Alcaldía de Medellín, donde los creativos pueden desarrollar sus ideas de negocio. 106 puestos de trabajo y un laboratorio de innovación les dan la bienvenida a las buenas ideas.

UN DISTRITO CON PERMANENCIA EN EL TIEMPO

Otro de los objetivos de la Corporación Perpetuo Socorro es que el Distrito Creativo de Medellín sea un distrito verde. La sostenibilidad, desde todos sus frentes, es primordial en esta tarea; por eso representa uno de los principios fundamentales en este proceso.

"Somos defensores de la movilidad sostenible con el uso de la bicicleta y el transporte público. Estamos en una reconfiguración del

espacio, con más andenes y menos calles. En un año ya contamos con dos estaciones de EnCicla, dos ciclorrutas, dos parques y una calle que antes era vehicular ahora es espacio público", añade la directora de la Corporación Perpetuo Socorro.

En esta tarea también se vinculó la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB). Juliana Restrepo, decana de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UPB, explica que "la Universidad lidera la mesa de desarrollo urbano para el Perpetuo Socorro, que tiene como propósito establecer lineamientos y propuestas para el desarrollo del barrio en términos de infraestructura física, infraestructura verde y movilidad".

Agrega Erika que esta renovación urbana tiene un propósito mayor al de sumar metros cuadrados y embellecer los espacios. "Aquí el contenido va primero y progresivamente llegará la transformación urbanística con la que los más de 30 creadores que ya están en el barrio están comprometidos". Estudios fotográficos, academias de baile, espacios de coworking, restaurantes, cafés, mercados saludables, cervecerías artesanales y la lista sigue.

Distrito Cafetero fue uno de los primeros emprendimientos en llegar al Perpetuo Socorro. Cuentan con cuatro marcas de café propias y trabajan con otras 40 en todo el departamento de Antioquia. "Llegamos al barrio atraídos por la creatividad, la cultura y los negocios", cuenta su gerente Sebastián Ortiz.

"Estos tres lineamientos nos mueven a la mayoría de empresas que estamos aquí trabajando para entregar una visión más evolutiva de la ciudad". Sebastián resalta el valor que esto representa para los inversionistas extranjeros: "Por nuestro lado tenemos la representación de una compañía francesa que lleva 100 años en el mercado en la

fabricación de máquinas de expreso y nos ha ido muy bien con ellos. Las empresas e inversionistas de afuera están viendo en las ideas creativas locales una oportunidad de negocio. Y el hecho de que se cree un distrito especial para la cultura y la creatividad hace más atractiva la oferta".

La directora ejecutiva de la ACI Medellín, Eleonora Betancur, cuenta que "hay distintas empresas, delegaciones, gobiernos o asociaciones internacionales que llegan a Medellín para conocer las estrategias de la

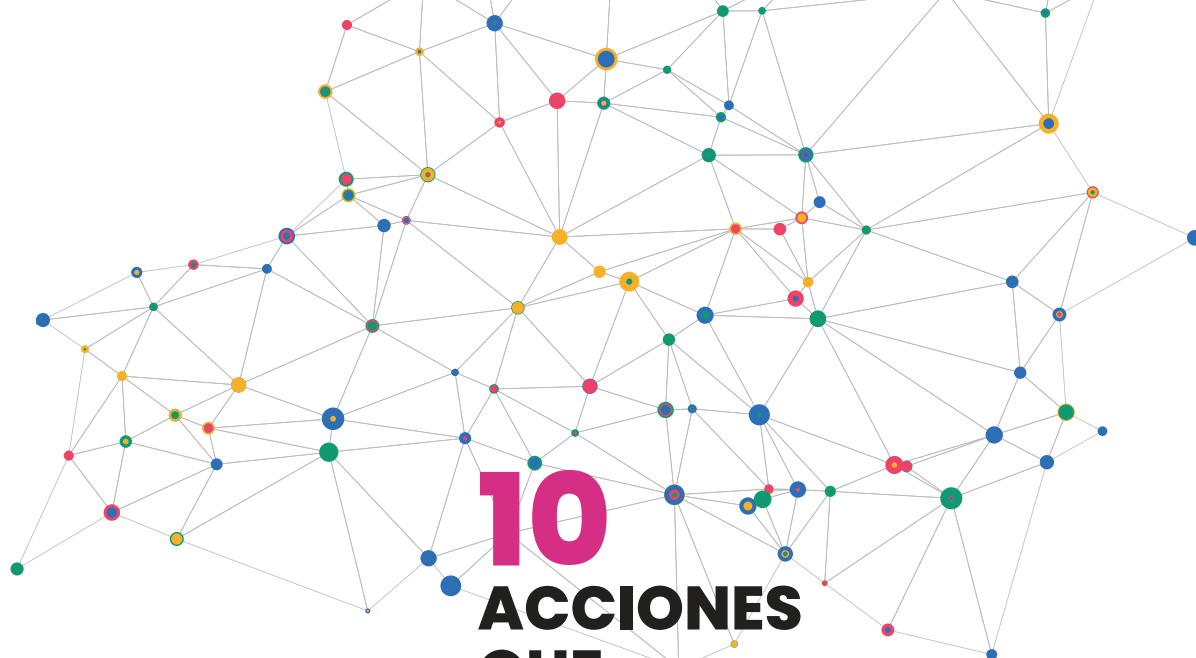
ciudad en temas de innovación y creatividad", y el distrito creativo es el primer lugar en la lista para enseñarles.

Más allá de los beneficios tributarios por ser decretado Distrito Económico y Creativo y ADN, el Perpetuo Socorro "se convierte en un nodo donde convergen lo cultural, social, económico y turístico, generando dinámicas de consumo creativo para locales y visitantes", concluye Erika. Todo esto impulsado por el contenido y las ideas que, a su vez, promueven mejoras sistémicas en la calidad de vida de todos los ciudadanos.

LA ACI MEDELLÍN LE APUESTA A LAS IDEAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO PRINCIPAL MOTOR PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA NARANJA EN LA CAPITAL ANTIOQUEÑA.



En la Bodega Comfama se desarrollan eventos creativos y culturales donde la literatura, el arte y la música encuentran un sitio en común para expresarse.



10 ACCIONES QUE TRANSFORMAN A MEDELLÍN EN EL VALLE DEL SOFTWARE

Innovaciones tecnológicas como Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial, Blockchain y Ciencia de Datos están cambiando los sistemas de producción en el mundo de manera acelerada, este fenómeno se conoce como Cuarta Revolución Industrial. Medellín ha entendido su adhesión a esta corriente como una oportunidad para generar empleo, hacer más eficiente su funcionamiento administrativo, diversificar la economía e internacionalizarse. La apuesta requiere una inversión en infraestructura, talento humano y modernización empresarial que no solo aspira a que la ciudad esté en línea con lo que sucede en otros puntos del planeta, sino a que se convierta en modelo latinoamericano de las posibilidades que brinda la transformación tecnológica.

La Cuarta Revolución Industrial implica un cambio en la concepción del mundo, aparecen otras formas de entender la educación, profesiones y oficios que antes no existían, emprendimientos que desafían las formas tradicionales de crear y posibilidades infinitas para el mejoramiento de los procesos productivos en todos los sectores económicos. Aunque parezca lejano, en Medellín ya está en marcha y estas diez iniciativas son muestra de ello.

“ El objetivo es generar un cambio de la vocación económica de la ciudad, a partir de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial, de la innovación, de una industria basada en conocimiento. ”

○
Mateo Vélez,
asesor de la Gerencia
de Proyectos Estratégicos
de la Secretaría de
Desarrollo Económico.

1. CENTROS DEL VALLE DEL SOFTWARE

Convertir las ideas en emprendimientos, sin importar de donde provengan, es el objetivo de estos centros que estarán ubicados en cada una de las comunas y corregimientos de Medellín. Para ello se pondrá a disposición de la comunidad personal y equipos especializados que le permitan desarrollar productos y servicios, privilegiando los de orientación tecnológica como desarrollo de software y aplicaciones.

Los Centros del Valle del Software funcionarán en lo que hoy son los Centros de Desarrollo Zonal, que brindaban apoyo a proyectos de economías de subsistencia.

También servirán a las instituciones públicas como espacios prácticos para el acercamiento de estudiantes y profesores a las nuevas tecnologías. El primero de ellos está ubicado en San Javier, la comuna 13.



●● Centro del Valle del Software de la comuna 13
●● Foto cortesía:
Empresa de Desarrollo Urbano EDU

2. TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA

Para familiarizar a los profesionales del futuro con las posibilidades de la industria 4.0 es necesario introducir nuevos saberes desde la educación formal, es por eso que una parte importante de la línea estratégica del Valle del Software es la transformación curricular de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de los colegios oficiales y la implementación de una media técnica universal.

De las 220 instituciones oficiales de la ciudad, 184 ya cuentan con una media técnica con programas que entrenan en habilidades necesarias para la Cuarta Revolución Industrial, sin embargo, el trabajo es constante por los mismos avances tecnológicos y la necesidad de sensibilizar a maestros y estudiantes por igual.

Aunque el énfasis se hace en tecnología, ingeniería y matemáticas, no se quiere perder la importancia de las humanidades para lograr una formación integral, de ahí que el programa se llame Ser + STEM. “Ojalá pudiéramos empezar en Buen Comienzo” (el programa que atiende a niños y niñas en sus primeros cinco años de vida), dice Ana Agudelo, integrante del equipo de la Línea de Educación y Atención Poblacional de la Gerencia de Proyectos Estratégicos de la

Secretaría de Desarrollo Económico, “acompañarlos en su camino desde chiquitos para que vean cómo está cambiando el mundo y empiecen a cogerle amor a estas nuevas dinámicas”.

Esta estrategia exige el mejoramiento de los equipos de cómputo de las instituciones oficiales, problema que se aborda con el programa Computadores Futuro, que quiere renovar esta estructura y sueña con que cada niño de la ciudad tenga un equipo. El programa está en fase de planteamiento y para el próximo año se espera definir cuál va a ser su impacto real para los niños de la ciudad.

3. RED NEUTRAL

Mejorar la penetración y calidad del internet es una obligación para hablar de una ciudad con vocación tecnológica. Alrededor del 30 % de Medellín no cuenta con internet de banda ancha, pues la instalación de la red depende de la privilegia los estratos más altos. El proyecto todavía pendiente ajustar el espera poder terminar estrategia de Valle blanda, que es el desafío de una parte dura, que como esta que quiere calidad, equitativa tanto para estratos altos como para estratos bajos en términos de acceso”, añade Pablo Cubides, asesor del Alcalde para la línea estratégica Valle del Software y Reactivación Económica.

EL OBJETIVO DE ESTE PROYECTO ES CERRAR LA BRECHA TECNOLÓGICA Y MEJORAR LA CALIDAD DEL INTERNET

El objetivo de este proyecto es cerrar esa brecha del internet disponible a los rencia por segundo (Mbps). está en fase de estudios, está modelo de negocio, pero se su ejecución en 2023. “La del Software tiene una parte rollo de capacidades, y tiene es precisamente iniciativas ofrecer una conectividad de



4. GOBERNANZA DE DATOS

La pandemia provocada por el COVID-19 evidenció la importancia de la información en momentos críticos, sin embargo, esta no es la única aplicación para la analítica.

El programa de gobernanza de datos quiere recoger paquetes de todas las dependencias de la administración local para lograr un análisis científico que permita la toma de decisiones eficientes y acertadas. Estos datos estarían disponibles para las diferentes instituciones y también para la ciudadanía, en un ejercicio de transparencia.

“ EL PROYECTO SE ESTÁ MANEJANDO POR METAS, EN CONJUNTOS DE DATOS PARA SER AGREGADOS CADA AÑO: ”

en 2020 el objetivo es agregar 50 conjuntos de datos de los entes del municipio y generar valor. Medellín Me Cuida es un gran ejemplo de lo que se puede lograr.

Explica Mateo Vélez, contratista de la Gerencia de proyectos estratégicos de la Secretaría de Desarrollo Económico.

5. INGLÉS PARA EL VALLE DEL SOFTWARE

El inglés, además de ser el idioma con más hablantes en el mundo, es en el que se desarrolla la industria tecnológica, por ello es un requisito para quienes quieren trabajar en este campo y el gobierno local quiere incentivar su enseñanza y aprendizaje desde diferentes instancias.

La primera de ellas se enfoca en estudiantes y profesores, para los que se dispuso a través de la caja de compensación Comfama 10 mil becas y se mantiene un convenio con la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia, línea que gestiona la Secretaría de Educación.

Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Económico apuesta por cubrir la falencia de profesionales que quieren desempeñarse en los oficios de la Cuarta Revolución Industrial y, a través de un convenio con la Institución Universitaria Pascual Bravo, cuenta con un portafolio de formaciones virtuales especializadas en diferentes niveles. Además, “existe una mesa llamada Código Medellín, liderada por la Alcaldía, en la que participan actores del sector pú-



●● Foto cortesía:
●● Empresa de Desarrollo Urbano EDU

blico, privado y academia, para idear, planear y ejecutar estrategias para todo lo relacionado con la Política Pública de Idiomas de Medellín. Desde la mesa empresarial, se gestó el primer Tech Fest, un evento enfocado en entrenamientos intensivos y ofertas laborales relacionadas con el bilingüismo que se hizo en noviembre pasado”, cuenta Jessica Cataño, parte de la Gerencia de Proyectos Estratégicos de la Secretaría de Desarrollo Económico.



Ruta N se ha convertido en un punto de llegada de las empresas internacionales que se instalan en Medellín. Desde su moderno edificio con amplios espacios colaborativos se trabaja para la Medellín Futuro que queremos.

Foto cortesía:
Bureau Medellín

6. MUÉVETE A MEDELLÍN

Este programa del Plan de Desarrollo Medellín Futuro, ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Económico a través de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín, se enfoca en la atracción de empresas extranjeras de base tecnológica para que pongan en marcha sus operaciones en el territorio, para ello ha emprendido una labor de internacionalización de esta línea del Plan de Desarrollo y apoyan otros programas que puedan favorecer sus iniciativas como Inglés para el Valle del Software.

"LA IDEA ES QUE MEDELLÍN SEA UN PRODUCTO EXPORTABLE"

Además de la labor de relacionamiento con empresas afines a esta estrategia del gobierno local, está trabajando en la construcción de un plan de gestión para el fortalecimiento de la presencia de zonas francas para incluir compañías afines al Valle del Software.

"La idea es que Medellín sea un producto exportable, es decir, que tanto empresas como el talento sea de talla mundial y extendamos las fronteras que tenemos tan marcadas dentro del Valle de Aburrá, para hacer mucho más atractiva la ciudad", afirma Pablo Cubides, asesor del Alcalde para la línea estratégica Valle del Software y Reactivación Económica.

La ACI Medellín también trabaja en la búsqueda de alianzas estratégicas de cooperación internacional para el desa-

rollo territorial (financiera no reembolsable, técnica, entre otros), en la línea estratégica del Valle del Software se está enfocando en consultorías, intercambios de buenas prácticas, intercambio de conocimiento y experiencias con otras ciudades, asesorías de expertos, entre otras.

7. APRENDIZAJE POSTSECUNDARIA

La rapidez de los avances técnicos hace que cada vez se recurra más a la educación informal, que comprende cursos cortos y diplomados, pues estos permiten una ágil actualización de conocimientos.

Las compañías tecnológicas han sido las primeras en apostar por este tipo de formación para mejorar las habilidades de su talento humano, incluso Google tiene su propia oferta de titulaciones,

algo a lo que también apuesta Medellín.

La ciudad es pionera en impulsar este tipo de formación en el país, la Secretaría de Desarrollo Económico y la de Educación apoyan desde diferentes ángulos la mejora de las capacidades específicas para quienes quieren ingresar en la industria 4.0. La Ciudadela Universitaria de Occidente, que estará lista en 2021, quiere tener este énfasis, como también lo tendría la Ciudadela Universitaria del Norte, que se está planeando para la zona conocida como la Feria de Ganado.

“Ambas ciudadelas lo que buscan es acercarle a la ciudadanía estas oportunidades y, a través de la infraestructura, ir generando un cambio cultural”, explica Ana Agudelo, contratista de la Línea de Educación y Atención Poblacional de la Gerencia de Proyectos Estratégicos de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Para el cumplimiento de esta estrategia, Sapiencia se transformó en la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín y tiene a su cargo la entrega de 25 mil becas en formación específica durante este cuatrienio (ya entregó las primeras 1,500) especialmente pensadas para profesionales que quieren reorientar sus carreras. La Secretaría de Desarrollo Económico tiene como meta entregar otras 25 mil con el mismo fin.

8. CENTROS DE INNOVACIÓN ESPECIALIZADOS

Según datos de Colciencias de 2017, citados en el Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 - 2023, en el país solo el 3.05 % de los investigadores trabajan con empresas y solo el 1.28 % dedica su trabajo al desarrollo industrial y tecnológico. Por su parte, el Dane registró en 2018 que menos del 7 % de las empresas invirtieron en investigación y desarrollo entre 2016 y 2017.

25
MIL

BECAS EN
FORMACIÓN
ESPECÍFICA
DURANTE ESTE
CUATRIENIO

Con la idea de empezar a solventar esa falencia, la línea estratégica de Valle del Software tiene pensados centros de innovación especializados enfocados en incentivar la investigación y el desarrollo de sectores estratégicos para la economía local, que se crearán producto de una articulación del comité Universidad Empresa Estado.

El primero de ellos estará enfocado en la investigación biológica y abrirá el próximo año, en pro de resolver los retos de ciudad e industria que sean identificados.

9. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

La pandemia evidenció los vacíos de muchas empresas en sus capacidades digitales, desde la falta de inversión en infraestructura, hasta la carencia de plataformas de comercio electrónico o canales adecuados de comunicación, de ahí que la Secretaría de Desarrollo Económico tenga un programa para ayudar en la transformación digital de estas.

Este año seleccionaron 200 mipymes para hacerles un diagnóstico y acompañarlas en el proceso de cambio cultural. Además de la estructura de sus tiendas virtuales, estos emprendimientos recibieron talleres de mercadeo y una consultoría especializada. Aunque esta fue la necesidad más evidente, el objetivo es lograr que estas compañías también implementen herramientas como analítica de datos, software de relacionamiento con el cliente y de automatización en sus procesos.

10. RED MESH

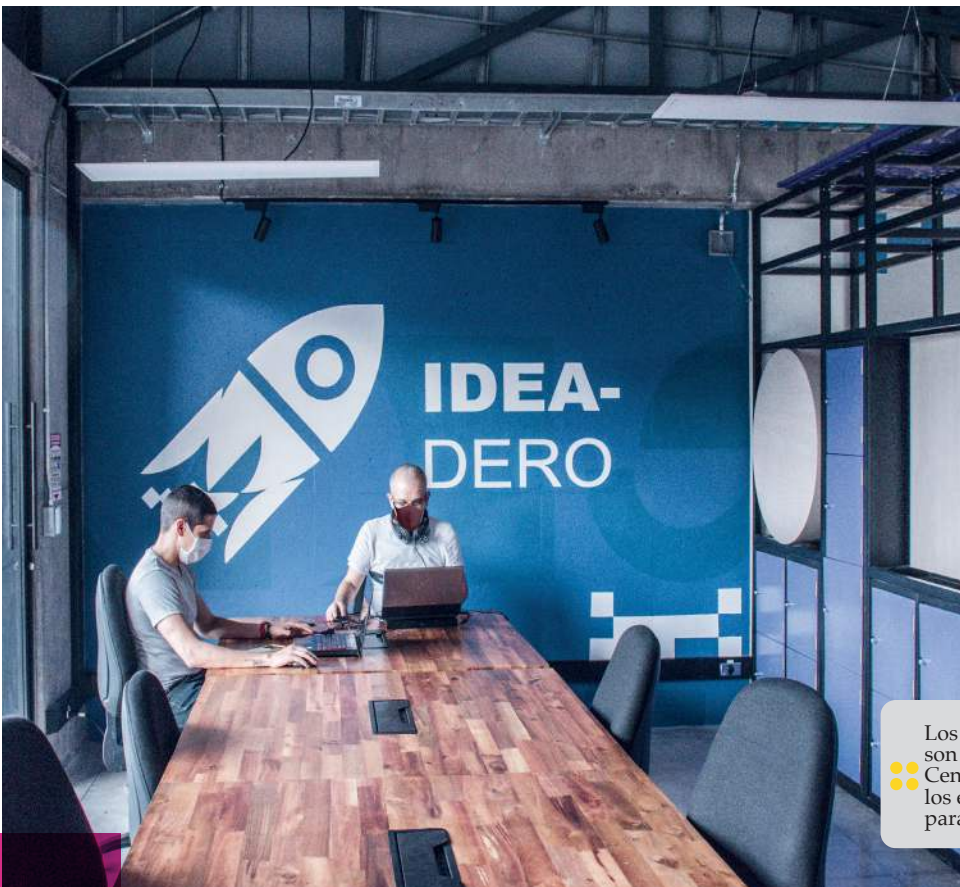
Tener la capacidad de recolectar datos valiosos es una pieza clave para que la analítica pueda servir en la toma de decisiones.

Medellín tiene una experiencia satisfactoria con el Sistema de Alerta Temprana de Medellín y el Valle de Aburrá - SIATA que le ha permitido regular la actividad industrial y la circulación del parque automotor de acuerdo con la calidad del aire, entre otros, gracias a una serie de sensores ubicados en puntos estratégicos que reportan en tiempo real.

Esta tecnología será la que aproveche el proyecto Red Mesh que quiere extender otra red de sensores instalados en las luminarias, que van a pasar de sodio a tecnología Led.

La primera fase comprende 5 mil sensores y para implementarla se encuentran en la búsqueda de socios estratégicos. Estos estarían en el Distrito F, que está delimitado de norte a sur entre el hospital Pablo Tobón Uribe y La Iguañá, y de oriente a occidente desde Ruta N, en Carabobo, hasta la 80 en el sector de Robledo.

Los espacios para trabajo colaborativo son algunas de las características en los Centros del Valle del Software, donde los empresarios tendrán la posibilidad para crear y conectar ideas entre sí.



●● Foto cortesía:
●● Empresa de Desarrollo Urbano EDU

ENTORNOS



Una transformación
integral tendrá
Medellín
con el
Metro de la 80

Un referente
educativo nace en el
occidente de
Medellín con la
**Ciudadela de la
Cuarta Revolución
Industrial**

Una Medellín que
abrazo la
**sostenibilidad
ambiental**

UNA TRANSFORMACIÓN INTEGRAL TENDRÁ MEDELLÍN CON EL METRO DE LA 80

A 3,5 billones de pesos asciende la inversión que harán en conjunto el Gobierno Nacional y la Alcaldía de Medellín para construir esta megaobra de transporte masivo, la segunda más importante en la historia de la ciudad.

Como el proyecto de movilidad masiva más grande e importante del Valle de Aburrá en los últimos 25 años, después de la construcción de la línea A del Metro. Así se perfila el Metro de la 80, una obra que transformará el occidente de la ciudad e impactará positivamente la vida de 1 millón de personas, en 32 barrios de Medellín. Una obra que se estima comience a finales de 2021.

A pesar de la pandemia, el camino para su consecución fue acelerado en 2020. Acercamientos entre el Municipio y el Gobierno Nacional, liderados por el alcalde Daniel Quintero permitieron declarar el proyecto como de importancia estratégica. Así, el 16 de septiembre de 2020 se oficializó el cofinanciamiento de la nación mediante un documento Conpes que lo avala. "Con este acuerdo aprobado, Medellín está ad portas de tener una de las obras más importantes de esta década para el desarrollo de la ciudad", dijo Luis Alberto Rodríguez, director del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Luego, el 28 de septiembre se gestó otro hito para esta nueva línea del metro. El presidente Iván Duque se hizo presente en los patios talleres del Metro, en el municipio de Bello, para firmar el documento Confis que compromete al Gobierno a destinar los recursos para la construcción. El costo total de la obra ronda los \$3,5 billones de pesos, de los cuales la Nación aportará el 70%, que equivalen a \$2,4 billones, y el Municipio los \$1,1 billones restantes.

TRANSFORMACIÓN URBANA

En términos de urbanismo, el corredor del metro será un detonante de renovación. La obra comprende 13,5 kilómetros de longitud, con 17 paradas que atraviesan todo el occidente de la ciudad integrándose con el sistema Metro en cuatro estaciones: Caribe, Floresta, La Palma (línea 1 de buses) y Aguacatala.

Pero más allá de ser un sistema de movilidad masiva, el Metro de la 80 generará desarrollo en muchos otros frentes. Para estimar su impacto, desde la Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín (EDU), y a través de su Centro de Modelación Urbana, se proyectó una maqueta tridimensional digital del trazado del proyecto, añadiendo capas de información en temas ambientales, sociales, de movilidad, normativos, catastrales y de operación urbana, que permiten identificar retos y oportunidades en el territorio.

“Sobre este modelo tenemos conversando a todos los actores que tienen que ver con el proyecto, en una visualización más real y técnica de lo que será”, sostuvo Wilder Echavarría, gerente de la EDU. El gerente afirmó que se viene ejecutando la adquisición predial para dos intercambios viales fundamentales que se construirán en las intersecciones de las calles Colombia y San Juan con la Avenida 80, las cuáles ya presentan obras avanzadas. En total serán siete intersecciones viales para intervenir sobre la Avenida 80 que, según Echavarría, ayudarán a mejorar la movilidad oriente-occidente en la ciudad.

“Para estos dos proyectos (Colombia y San Juan) estamos adquiriendo 245 predios que nos liberan el suelo para los puentes elevados y para generar nuevo espacio público, cruces seguros y zonas verdes. Además, venimos acompañando y dialogando permanentemente con las comunidades para mitigar los riesgos asociados a las actividades constructivas”, puntualizó el gerente.

Además, desde la ACI Medellín se han gestionado conexiones internacionales para atraer capitales extranjeros que participen en el desarrollo de la obra y potencien su ejecución. “Hemos trabajado en el relacionamiento de empresas e inversionistas con la experiencia y capacidad para participar en las licitaciones de la construcción que comenzará en 2021.

Interactuamos con empresarios de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Asia que se han interesado en conocer técnicamente el proyecto. Trabajamos de manera integrada con la Alcaldía de Medellín y el Metro de Medellín”, acotó Jonathan Ballesteros, director de Relaciones Locales e Internacionales de la ACI Medellín.

DE IMPORTANCIA AMBIENTAL

Sergio López, director del Departamento Administrativo de Planeación de Medellín y gerente del proyecto Metro de la 80, señaló que se quiere priorizar la movilidad en bicicleta, la caminabilidad y la movilidad masiva por encima del carro particular. De esta forma, además de robustecer el sistema de transporte público, se apunta a desestimar el uso de vehículos para reducir el tráfico y mermar las emisiones contaminantes que conlleva. “Un error que se había cometido históricamente en los sistemas de movilidad es que nunca se había pensado en el desarrollo orientado a la movilidad masiva”, explicó.

No en vano su trazado llevará el nombre de línea E, en relación con un concepto de Ecociudad que la administración municipal tiene en cuenta para sus proyectos. “La Ecociudad es, como visión de ciudad, entender que existe el cambio climático y tomar decisiones para favorecer la mejora de las condiciones ambientales de Medellín”, añadió López.

Al ser un sistema de movilidad masivo ciento por ciento eléctrico que transportará cerca de 180.000 usuarios al día, se estima que se evitará la emisión de unas 131.754 toneladas de CO2 al año. Asimismo, con su construcción se generarán miles de empleos verdes. Es decir, oportunidades laborales que nacen gracias a la infraestructura o cualquier tipo de política que reduzca la contaminación.

Por su parte, Alexander Jiménez, profesional de la gerencia del Metro de Medellín, añadió que tienen identificados los árboles que posiblemente requieran ser intervenidos durante las labores constructivas, ya sea por poda, traslado o trasplante, y se compensará con la siembra de cinco individuos nuevos por cada uno que deba ser aprovechado. Adicional a eso, Jiménez explicó que el Área Metropolitana (autoridad ambiental que regula en este caso) es muy exigente frente a los árboles que requiere la ciudad, según la especie y la zona en que se plantan, por eso cada árbol nuevo sembrado responderá a esa necesidad.

AL SER UN SISTEMA DE MOVILIDAD MASIVO CIENTO POR CIENTO ELÉCTRICO QUE TRANSPORTARÁ CERCA DE 180.000 USUARIOS AL DÍA, SE ESTIMA QUE SE EVITARÁ LA EMISIÓN DE UNAS 131.754 TONELADAS DE CO2 AL AÑO.



LA ECOCIUDAD ES, COMO VISIÓN DE CIUDAD, ENTENDER QUE EXISTE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y TOMAR DECISIONES PARA FAVORECER LA MEJORA DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES DE MEDELLÍN



Sergio López
director del Departamento
Administrativo de Planeación
de Medellín y gerente del
proyecto Metro de la 80.





CLAVES

●● A través del Centro de Modelación Urbana de la EDU se proyectó una maqueta tridimensional digital del Metro de la 80.

01

Cuando el Metro de la 80 esté listo, la **ciudadanía podrá hacer uso de él sin un cobro extra**, es decir, que una persona que esté en cualquiera de las **17 estaciones se podrá conectar con todo el Valle de Aburrá**, con un mismo tiquete.

Junto al metro, el tranvía, las líneas de buses y los cables, Medellín será un referente de la multimodalidad de los sistemas de transporte masivo.

02

Su construcción se prevé que comience a finales de 2021 o inicios de 2022, y se prolongue durante cinco años.

Incluso representará una alternativa de recuperación económica pospandemia, dado que son cerca de **1.500 empleos directos** que se generarán durante su construcción y otros miles de empleos indirectos.

03

Hoy está autorizada la compra de 20 trenes de composición simple, que tienen entre 33 y 35 metros de largo, los cuales se empalmarán para que queden con el doble de longitud: 66 metros.

Sin embargo, sus vagones no serán separados, sino que estarán unidos al interior mediante un túnel, tal como es hoy el metro de la ciudad.

04

Desde la Alcaldía señalan que durante esta administración se contratarán los estudios de prefactibilidad y el diseño de un metro subterráneo que cruzará desde El Poblado hasta Castilla, con el objetivo de que futuras administraciones lo hagan realidad.



La Ciudadela de la Cuarta Revolución Industrial está compuesta de espacios flexibles que se adaptan según las necesidades de la comunidad.

Al interior del campus se sembraron más de 226 árboles y hay 15.246 metros cuadrados de zonas verdes.

Se calcula que cuando esté en funcionamiento la Ciudadela, cerca de 10.000 personas más llegarán diariamente a la estación San Javier del Metro.

UN REFERENTE EDUCATIVO NACE EN EL OCCIDENTE DE MEDELLÍN CON LA CIUDELA DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL



Canchas de basquetbol y voleibol, pista de crossfit, placa polideportiva y 3 canchas con grama sintética conforman el equipamiento deportivo de la Ciudadela.

Fotos cortesía:
Empresa de Desarrollo Urbano EDU

Un espacio de 60 mil metros cuadrados, construido en una antigua cárcel, apoya la estrategia de educación de Medellín y la articula con la demanda en un mundo más digital.

Tras una etapa constructiva de 20 meses y una inversión de 167 mil millones de pesos, una megaobra para la educación está lista para ser entregada a Medellín este año. Se trata de la Ciudadela de la Cuarta Revolución Industrial y la transformación del aprendizaje, una infraestructura que se suma a la Ciudadela Universitaria Pedro Nel Gómez, con el objetivo de proyectar a Medellín como un epicentro para formar en temas de la industria 4.0 y las industrias creativas.

El complejo educativo se desarrolló en el lote que ocupaba la cárcel de mujeres El Buen Pastor, un espacio entre las comunas 12 (La América) y 13 (San Javier), que comprende alrededor de 60 mil metros cuadrados, el equivalente a 57 piscinas olímpicas. De toda esa zona, 37 mil metros cuadrados están destinados a espacio público y 23 mil son área construida.

El proyecto, que cuenta con 13 edificios y albergará 8 mil estudiantes concurrentes, hoy se encuentra en un 99 % de ejecución.

16 aulas multipropósito, 18 aulas convencionales, un auditorio para 164 personas, una biblioteca de dos mil 300 metros cuadrados, un teatrino y dos gimnasios al aire libre, además de laboratorios, centros de cómputo y más de 300 metros cuadrados de terrazas habitables, son algunos de las características con que contará el complejo.

De lo que era el centro carcelario ya no queda nada. Un edificio de 115 años de antigüedad donde purgaron penas mujeres, hoy es un lugar que está ad portas de materializarse y apoyar de manera directa tres de las estrategias del Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023: Valle del Software, Transformación Educativa y Cultural, y Ecociudad.

“Esta primera construcción se convierte en un equipamiento público que dará a las personas espacios para desarrollar sus conocimientos. Es acercar los recursos institucionales a la comunidad y cumplir con los objetivos del Plan de Desarrollo”, sostuvo Juan David Agudelo, subsecretario de Educación de Medellín.

FORMACIÓN DE CARA AL FUTURO

De acuerdo con Agudelo, la ciudadela será un espacio dedicado a la ciencia, tecnología e innovación, que estará enmarcado principalmente en la oferta de programas educativos que vayan en línea con las industrias 4.0 y las industrias creativas. Para ello, ya se han forjado alianzas con firmas como Platzi, Google, Microsoft, Coursera y LinkedIn, para desarrollar contenido que apoye los cursos que se ofrecerán.

“Estamos hablando de la posibilidad de formar en programación, simulación, internet de las cosas (IoT), automatización, blockchain e inteligencia artificial. También todo lo que se desarrolla alrededor del arte utilizando herramientas y conocimientos tecnológicos: arquitectura, artes visuales y gráficas, animación digital, etcétera”, explicó Juan David Agudelo, subsecretario de Educación de Medellín.

Lo que se espera es dar formación especializada, profesional, a la medida y superior. Sin embargo, el subsecretario acotó que las ciudadelas no son universidades como tal, sino espacios que facilitarán la educación en periodos más cortos, así como la inserción laboral.



Vista de la fachada principal de la Ciudadela de la cuarta revolución Industrial, símbolo de la transformación y la esperanza en la comuna 13.

POR LA VÍA DE EDUCACIÓN CORTA PERO CONTINUA, LOS JÓVENES TENDRÁN UNA FORMACIÓN RÁPIDA QUE LOS HABILITE PARA DESEMPEÑARSE LABORALMENTE EN EL CORTO PLAZO.

Carlos Chaparro,
director de Sapiencia

MODELO CONTRA LA DESERCIÓN

La Ciudadela de la Cuarta Revolución Industrial y la transformación del aprendizaje es la primera construida en el marco de la Política Pública de Ciudades Universitarias de Medellín, infraestructuras con las que se busca incrementar la cobertura de educación superior. Toda la gestión educativa y administrativa de las mismas estará a cargo de la Agencia de Educación Superior de Medellín (Sapiencia).

Sin embargo, según aclaró Carlos Chaparro, director de la entidad, en estas Ciudades no se busca operar programas descentralizados de las universidades, como si fuesen sedes, sino implementar un nuevo modelo educativo que apunte a la educación formal mediante ciclos cortos como es la tendencia mundial.

Aunque falta definir detalles, Chaparro explicó que se trata de tomar algunos cursos de un pregrado, según el interés y perfil del alumno, y agregar otros que sean de naturaleza complementaria. Así el estudiante podrá armar una ruta formativa que no deberá ser del todo teórica, sino que debe incluir prácticas en laboratorios y en empresas para acercarlos a las demandas del mundo laboral.

Con esta propuesta se busca evitar la deserción y aumentar la cobertura en educación superior, que según el Informe de Calidad de Vida de Medellín 2016-2019 se ubica en 66 y 68% para pregrados y posgrados, respectivamente. “Los jóvenes de estrato 1 y 2 en situaciones precarias no ven una beca como una solución para su futuro. Por la presión para sostener sus hogares económicamente terminan desertando y saliendo al rebusque, porque su situación es inmediata y apremiante. Para evitar eso hay que formarlos de manera corta y articulada a la inserción laboral”, dijo el director de Sapiencia.

MIRADAS SOBRE EL PROYECTO

Ese modelo educativo, y lo que simboliza

convertir una cárcel en un centro educativo, ha llamado la atención de inversionistas extranjeros que ven en Medellín un ejemplo de resiliencia y renovación frente a los episodios de violencia que sufrió la ciudad en el pasado. Muestra de ello fueron las 81 citas de negocio que se concretaron gracias al trabajo en conjunto de la ACI Medellín, la Agencia APP, Ruta N y la Secretaría de Desarrollo Económico durante la pasada edición del evento Colombia Investment

OTROS PROYECTOS QUE VIENEN:

En la fase final se encuentran hoy los diseños de la Ciudadela Universitaria Norte, otra infraestructura educativa física que hace parte de la estrategia. El edificio se ubicará entre las comunas 5 (Castilla) y 6 (Doce de Octubre), en predios aledaños a la Feria de Ganado y cerca la estación de Metrocable Picacho.

Al igual que la de occidente, tendrá capacidad de albergar 8 mil estudiantes. Asimismo, este año inició operaciones otra ciudadela más, pero digital. Se trata de Arroba Medellín (@Medellin) que en la actualidad funciona con plataforma digital y espera sumar hasta 25 mil matrículas.

Summit, una rueda internacional de negocios en la que fueron expuestos proyectos estratégicos como la Ciudadela de la Cuarta Revolución Industrial, el Metro de la 80 y Parques del Río.

Eleonora Betancur, directora ejecutiva de la ACI Medellín, comentó que el evento permitió evidenciar el optimismo con que los inversionistas internacionales ven a Medellín. Ahora lo que sigue es continuar apoyando la articulación de las entidades públicas y privadas “para poner a disposición los recursos necesarios y que finalmente se hagan realidad los negocios. Así podremos crecer en empleo, calidad de vida y posicionamiento de la ciudad con públicos externos”.

URBANISMO Y ARQUITECTURA

Wilder Echavarría, gerente de la Empresa de Desarrollo Urbano (EDU), explicó que el proceso de construcción fue un desarrollo híbrido en materiales, compuesto por 13 edificios en concreto y acero, con formas circulares y semicirculares. “Es una arquitectu-

ra bioclimática e innovadora que conversa mucho con todas las tendencias ecológicas actuales. Cumple con toda la normativa educativa, pero lo importante es que está enmarcado dentro de un área de protección e infraestructura (API) y que va muy en línea con toda la conectividad ecológica del lugar”, dijo.

A principios de diciembre de 2020 fueron entregados los primeros 12 mil metros cuadrados de espacio público para el disfrute de la ciudadanía, con 500 metros lineales de ciclorruta, gimnasios al aire libre e inmobiliario urbano. Adicional, en el espacio libre de la ciudadela hay canchas, pistas de trote, parques infantiles y demás elementos para permitir la socialización de la comunidad.

Incluso, acotó Echavarría, la cárcel contaba con una deteriorada capilla de 643 metros cuadrados que no pertenecía a una diócesis de Medellín. Se decidió repotenciarla y ahora podrá ser utilizada como un espacio educativo o para instalar un centro del Valle del Software al servicio de los emprendedores con capacidad para 200 personas.

Toda esta transformación del sector significa mejores condiciones de seguridad, turismo y economía; y hará más atractiva la zona. “La ciudadela generará toda una nueva dinámica social en el sector, incrementará el comercio y las conexiones de movilidad. Queremos que encaje muy bien en la ciudad y con proyectos como el futuro Metro de la 80. La idea es que paulatinamente se creen más ciclorrutas para favorecer la movilidad sostenible”, concluyó el gerente de la EDU.

Luego de que la obra física sea entregada a la Secretaría de Educación, en conjunto con la EDU, iniciarán una fase de obras complementarias para dar paso a la dotación de laboratorios, aulas y espacios.

Lo que sigue es la construcción de la Ciudadela Norte. Con eso Medellín completará una estrategia que empezó con la Ciudadela Universitaria Pedro Nel Gómez, ubicada en Robledo y consolida una nueva realidad que sienta las bases de nuevas oportunidades para los jóvenes de Medellín.



**“ESTA ES TIERRA
AMADA, DONDE EL
COLIBRÍ TE HACE
MUY FELIZ.”**

Así recibe doña Gloria
González a todos los que
llegan a su casa, ubicada
en Altavista, uno de los
cinco corregimientos de
Medellín.



UNA MEDELLÍN QUE ABRAZA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Gloria González siembra con alegría y amor las ecohuertas que le provee el Municipio de Medellín para cultivo de sus propios alimentos en su casa.

Medellín articula un plan para mitigar el impacto del cambio climático y desarrolla acciones para fomentar la seguridad alimentaria a través de ecohuertas que garantizan comida de calidad para las familias.

“Esta es tierra amada, donde el colibrí te hace muy feliz”, así recibe doña Gloria González a todos los que llegan a su casa, ubicada en Altavista, uno de los cinco corregimientos de Medellín. “Y a todos les doy mucho cariño con un tintico o agua aromática”. Las prepara con plantas que toma directamente de su huerta. Tiene limoncillo, albahaca, cidrón, estevia, ortiga, salvia y hierbabuena. También tiene otros alimentos que lleva directamente a su cocina como cilantro, maíz y fríjol. “Durante toda la pandemia nunca tuve que ir a la tienda a comprar fríjoles. Es mejor sacar la comida de aquí, de la casa”, cuenta con mucho orgullo.

Tomar los alimentos de cultivos cercanos ya no es privilegio de algunos países europeos o de ciudades como Seattle, en Estados Unidos, pioneros en la implementación de huertas urbanas. Medellín va a pasos de gigante en el aprovechamiento del territorio para transformarlo en un paisaje verde y sostenible, donde abunde la vida, la biodiversidad y la posibilidad de sustento para muchas familias.

Estas ecohuertas son apenas la punta del lápiz con el que la ciudad escribe una nueva página en la historia de su lucha por proteger el medio ambiente. Así lo explica Juliana Colorado, secretaria de Medio Ambiente de Medellín: “La ciudad está comprometida con hacer de su territorio un lugar cada vez más sostenible, por eso, con la aprobación técnica de C40, la ciudad formuló el Plan de Acción Climática (PAC), con el objetivo de desarrollar estrategias para la mitigación y

adaptación de la ciudad a los efectos del calentamiento global”.

La meta de la ciudad es ser carbono neutro para 2050. “Este es un importante aporte para que el aumento de la temperatura global se mantenga en un máximo de 1.5 °C, según los objetivos planteados en el Acuerdo de París”, añade Colorado.

El PAC también se articula con C40, una red de liderazgo climático, integrada por 97 ciudades de todo el mundo, que están trazando la ruta hacia un futuro más saludable y sostenible. Aquí es clave la cooperación internacional y el intercambio de saberes que promueve la ACI Medellín.

“Los alcaldes de las ciudades C40, que representan a más de 700 millones de ciudadanos y una cuarta parte de la economía mundial, están comprometidos a cumplir los objetivos más ambiciosos del Acuerdo de París a nivel local, así como a limpiar el aire que respiramos”, se lee en su reporte más reciente (2019).

Explica la Secretaría que el PAC demuestra cómo Medellín se prepara para ser una ciudad resiliente a los efectos del cambio climático, derivados especialmente del aumento de temperatura y de lluvias más intensas.

A la fecha, la Secretaría de Medio Ambiente, entidad que lidera su implementación, cuenta con un documento aprobado y validado, que incluye el diagnóstico y las acciones a implementar. **“Esta ruta debe ser la guía del sector público y privado para construir sinergias y avanzar como una ciudad sostenible”**, agrega Juliana Colorado.

ALIMENTOS CULTIVADOS EN CASA

Como doña Gloria y su tierra amada son miles los ciudadanos que están cultivando sus alimentos gracias al proyecto de ecohuertas, iniciativa que nace de la necesidad de aprovechar las ventajas geográficas con las que cuenta el Valle de Aburrá: radiación solar, clima, temperatura promedio al año y lluvias anuales.

“Con ellas buscamos el logro de objetivos misionales como la protección de los recursos naturales, del suelo, el manejo y la transformación de los residuos orgánicos, capacitar en buenas prácticas ambientales y transformar entornos”, explica la Secretaría de Medio Ambiente. Con esta estrategia también se contribuye al segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible 2030, de las Naciones Unidas: poner fin al hambre, conseguir seguridad alimentaria y promover la agricultura sostenible.

Gloria González inició su propia huerta en 2019. Cuenta que su parte favorita es “cuando van brotando las maticas. Siempre me doy cuenta si nació una florecita, me emociona mucho”. Inició en un pedacito de tierra de la acción comunal acompañada por otras 10 mujeres. “Ahí empezamos y logramos sacar los primeros productos. Eran divinos”.

Ahora recibe las canastas que entrega la secretaria para mantener la huerta en su casa. “Como ya casi todo es cemento, me parece delicioso tener esa motivación y esas ganas de poner más verde la ciudad; también que se esté haciendo en pequeña escala, para lograr que hasta en los balcones sembremos comida”, explica mientras comparte su lista de beneficios de las ecohuertas para su comunidad: evitar el hambre, disminuir la

violencia, mejorar la calidad de vida y más amor para la tierra.

Debido a la pandemia se incrementó el interés por producir alimentos desde casa y, así mismo, las solicitudes para la implementación de huertas. Por eso, la Secretaría ha fortalecido las capacitaciones por medio de alianzas con instituciones como la Empresa de Desarrollo Urbano (EDU), la Secretaría de Juventud y la Institución Educativa Remington.

“Para septiembre se tenían cerca de 4.200 personas capacitadas para la elaboración de sus propias huertas. En ese mes retomamos las visitas presenciales, con el objetivo de fortalecer las huertas existentes e implementar otras nuevas”.



Son varias las secretarías que han incluido estrategias orientadas a las ecohuertas: Inclusión Social, Mujeres, Educación, Desarrollo Económico y Juventud. El objetivo es fortalecer el proyecto y unificar un plan de trabajo colectivo, para tener un mayor impacto en la ciudad. Entre los más jóvenes se implementó la estrategia Terrestres.

“Esto va a servir para fortalecer la seguridad alimentaria, la sostenibilidad del planeta y, por supuesto, a través de ellas, mejorar nuestra salud mental”, dice Alejandro Matta, secretario de Juventud.

441 jóvenes, entre los 14 y 28 años, ya recibieron los primeros kits. Así, se reafirma la participación de toda la comunidad en la construcción de una Ecociudad.

LAS ECOHUERTAS QUIEREN EDUCAR EN PRÁCTICAS DE COMPOSTAJE, PARA IDENTIFICAR SUS BENEFICIOS EN LA REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS ORGÁNICOS QUE LLEGAN AL RELLENO SANITARIO.

¿QUÉ ES UNA ECOCIUDAD?

La cuarta línea estratégica del Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 - 2023 se concentra en la creación de una Ecociudad, “una apuesta por el reconocimiento de la interdependencia entre los seres humanos y ecosistemas en general, para propender por formas alternativas de producción, reproducción de la vida y habitabilidad en el territorio”, como se lee en el documento.

El gran objetivo es vincular a Medellín de forma definitiva en una dinámica de sostenibilidad ambiental. Para lograrlo se establecieron apuestas desde cuatro componentes:

- 1. Movilidad sostenible e inteligente.**
- 2. Servicios públicos, energías alternativas y aprovechamiento de residuos sólidos.**
- 3. Conservación y protección de todas las formas de vida.**
- 4. Urbanismo ecológico.**

La calidad del aire en la ciudad y el crecimiento del parque automotor ponen la lupa sobre la movilidad en la capital antioqueña.

En la construcción de Ecociudad, el objetivo es consolidar una movilidad con un sistema de transporte integrado, que garantice la accesibilidad universal, genere corredores amigables con la salud, que proteja a todos los actores viales y garantice su seguridad y continuidad en sus desplazamientos.



1.800 bicicletas del programa EnCicla se mueven a diario por Medellín transportando a estudiantes, trabajadores, turistas y todo tipo de personas que eligen este medio de transporte por facilidad, economía y cuidado del medio ambiente.

Lina López, gerente de Movilidad Humana, asegura que el rol de la movilidad activa se convierte en un factor clave en la Ecociudad soñada. “Esta busca que más personas caminen y monten en bicicleta, o integren sus caminatas o viajes en bicicleta con el transporte público”.

También hace una reflexión sobre las calles y el uso que se les da por tradición.

“Siempre nos han dicho que se trata de un espacio público para mover vehículos motorizados, pero la movilidad activa invita a repensar ese espacio, en como se deberían cambiar esos entornos para que las perso-

nas sientan que son bienvenidas para usar diferentes medios de transporte”.

La meta es contar con más carriles diseñados para permitir el tránsito de bicicletas, que esas calles tengan espacios verdes que inviten a las personas a hacer más recorridos a pie.

“Esto impulsaría la disminución de los niveles de contaminación, de ruido, y una mejor apropiación del espacio público”, agrega Lina López.

¿CÓMO VAN LAS REDES CICLISTAS?

- Ciclorruta Norte-Sur: definición del trazado que pasará por el centro de Medellín.
- Con 40 km se ampliará la cobertura de la red de ciclorrutas. Se avanzó en el diseño de 7 km.
- Se desmontó el puente peatonal de la calle Barranquilla, en el norte de la ciudad, como parte de la estrategia Todos Pasamos, que busca convertir puentes peatonales en cruces viales semaforizados.
- Inició la adecuación de tres puentes viales sobre el río Medellín. Se avanzó en su identificación: Colombia, la 30 y San Juan.

“Educar a la comunidad es un proceso a mediano y largo plazo.

Los cambios de infraestructura son necesarios y se vuelven un inhibidor para transformar comportamientos.

Si le dices a la gente: ‘monte más en bicicleta y camine’, pero al salir a la calle lo que ven son espacios donde se prioriza el uso de carros, crece la distancia entre el discurso y la realidad”:

LINA LÓPEZ

Gerente de Movilidad Humana de la Alcaldía de Medellín.

Las estaciones de EnCicla conectan a Medellín con otros municipios del Área Metropolitana como Envigado, Sabaneta e Itagüí, con casi 6.600 préstamos diarios en 101 estaciones.

INVERSIÓN



¿Por qué invertir en Medellín?



Empresas internacionales generan empleo y aportan conocimiento al instalarse en Medellín

Formación de talento digital: clave en el ecosistema de innovación



20 empresas de nueve países se establecieron en la ciudad en 2020, como resultado de la gestión de la ACI Medellín, Ruta N y ProColombia.

Rockwell Automation abrió sus oficinas este año en Medellín en el Centro Empresarial Buró 4.0 en el corazón de la milla de oro de El Poblado.

Fotos cortesía:
Rockwell Automation

EMPRESAS INTERNACIONALES GENERAN EMPLEO Y APORTAN CONOCIMIENTO AL INSTALARSE EN MEDELLÍN

Las transformaciones urbanas y las estrategias articuladas hacen de la ciudad un destino atractivo para inversionistas extranjeros.

Sea por su arquitectura, infraestructura, comercio o cultura, las distintas urbes tienen un factor que las hace diferentes y, en muchos casos, encantadoras para sus visitantes y residentes. Medellín no es la excepción y en su caso particular, es la transformación urbana y social.

La evolución en infraestructura, notable en algunos aspectos como transporte y espacios públicos, han sido claves. Pero el enfoque generalizado de la innovación también ha sido determinante para que inversionistas y empresas internacionales se interesen en instalarse en el territorio y en sumarse a trabajar por su desarrollo.

Una de las estrategias destacadas es la de convertir a Medellín en el Valle del Software y de esta manera, a partir de la tecnología y la industria 4.0 apalancar el progreso del territorio y la generación de oportunidades para la comunidad. Este proyecto de ciudad es apoyado por instituciones como la ACI Medellín, Ruta N, ProColombia y el Centro para la Cuarta Revolución Industrial, que se ocupan de atraer inversión extranjera y exponer al mundo las ventajas de Medellín para los negocios digitales.

Paola García, vicepresidenta de Inversión de ProColombia, confirmó que 804 proyectos internacionales se han asentado en Colombia durante los últimos cinco años. Así mismo, según el portal de Ruta N, 20 empresas de nueve países se han establecido en la ciudad en 2020, como resultado de la gestión de la ACI Medellín, Ruta N y ProColombia. Se espera que estas generen unos 1.012 empleos entre 2020 y 2021.

Algunas de las empresas mundiales que han aterrizado en el Valle de Aburrá son Teleperformance, UPS, Holcim, Algar Tech, Endava, Owens Illinois, Endrock Growth & Analytics, Rockwell Automation, Somo, Arbusta, entre otras. A continuación, estas tres últimas comparten sus experiencias de su llegada a Medellín.

SOMO, AGENCIA DIGITAL: ENCUENTRAN TALENTO LOCAL AFÍN A SUS VALORES Y CULTURA CORPORATIVA

Creada en Reino Unido, en 2010, Somo es una agencia de productos digitales, con clientes como HSBC, Audi, Siemens, Vodafone, EasyJet, entre otros. Luego de tener sus dos oficinas en Inglaterra (Londres y Bristol) y otro par en Estados Unidos (Charleston y Washington, D.C.) surgió la idea de abrir un nuevo punto y esa fue la oportunidad para Medellín.

A través de los programas de Ruta N conocieron el potencial de la ciudad. Tras evaluar varias zonas estratégicas en Latinoamérica definieron que Medellín era la mejor opción por el aumento del talento formado en competencias digitales. “No es un accidente, es un plan estratégico. La ciudad y sus instituciones invierten y le apuestan a esto. Y no solo está bien ahora, sino que sigue en crecimiento, como nuestra compañía y las otras que también lleguen”, afirma Nick Haywood, Chief Delivery Officer en Somo Medellín.

Igualmente, encontrar que había talento humano enfocado y capaz de sintonizarse con su cultura corporativa fue otro factor definitivo para la llegada de Somo. “En Medellín encontramos personas afines a nuestros valores, que son la valentía, el enfoque al logro y la pasión por la innovación”, dice Haywood.

Así fue como a principio de 2020, antes de la pandemia, pudieron establecerse en el Valle de Aburrá. El aislamiento obligatorio los llevó a trabajar en casa, asunto que se les dio bien por ser una empresa digital, pero no impidió que el equipo siguiera extendiendo sus lazos. “Retrasamos un poco el crecimiento por esta coyuntura, pero ya estamos creciendo otra vez. En este momento somos 25 personas, en enero esperamos ser 50 y posteriormente, 100”, añade Nick Haywood.

NOS SORPRENDIÓ QUE FUE MUY FÁCIL ENCONTRAR BUEN TALENTO Y BUENA CULTURA.

SOMOS UNA EMPRESA DIFERENTE EN CUANTO A LA IMPORTANCIA QUE LE DAMOS A NUESTROS TRABAJADORES. ELLOS SE MUESTRAN FELICES Y CRECEMOS COMO EQUIPO, SON SEÑALES DE QUE ESTAMOS HACIENDO BIEN LAS COSAS.

Nick Haywood,
Chief Delivery
Officer,
Somo Medellín.

ROCKWELL AUTOMATION: APALANCAN SU ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EN EL CONOCIMIENTO Y EL BILINGÜISMO

Rockwell Automation es una empresa líder en automatización industrial y transformación digital. Su sede está en Wisconsin (Estados Unidos) y en el mundo emplea a unas 23 mil personas, en 100 países. En Medellín, Rockwell Automation abrió su campus en junio de 2020, y planea consolidar un equipo de ingenieros de software, programadores y profesionales de automatización avanzada, enfocados en el desarrollo de software para apoyar el crecimiento de sus clientes.

“Medellín es uno de los centros tecnológicos de más rápido crecimiento en América Latina. Hay una cantidad considerable de talento técnico disponible en la ciudad, que también ha experimentado una gran transformación en los últimos 30 años y ha invertido fuertemente en su infraestructura, educación y calidad de vida”, reconoce Juan David Carrasquilla Arango, Medellín Campus Manager, Software & Control, de Rockwell Automation.

La pandemia por COVID-19 hizo que su equipo se sumara

al trabajo virtual. Sin embargo, en paralelo, han comenzado a construir sus propias instalaciones en la ciudad. “No ha sido fácil comenzar virtualmente, pero todo el equipo se ha integrado muy bien y ahora estamos entregando los resultados esperados a la corporación”, señala Carrasquilla.

Así mismo, en Medellín han cumplido con éxito la meta de contratar alrededor de 60 empleados en 2020 y esperan tener más de 100 colaboradores en el campus, para el año fiscal 2021. “Hemos trabajado muy de cerca con la ACI Medellín, Ruta N y ProColombia para alinearnos y aprovechar las políticas locales. Contar con personas con habilidades técnicas y bilingües es clave para nuestra estrategia de crecimiento”, concluye Juan David Carrasquilla.



Las nuevas oficinas de Rockwell se caracterizan por tener gran parte del espacio dedicado al descanso, ocio e interacción de sus colaboradores.

ARBUSTA: FASCINADOS CON EL ESPÍRITU INNOVADOR Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD

Arbusta es una empresa de tecnología que brinda experiencias para apoyar la transformación digital de las organizaciones, a través de procesos de automatización y manejo de datos, usabilidad, machine learning, entre otras.

Cuenta con unos 300 colaboradores y tiene oficinas en las ciudades de Rosario, Buenos Aires, Medellín y Montevideo.

Si bien nació en Argentina, cinco meses después ya estaba en el Valle de Aburrá (entre 2015 - 2016), por lo que el crecimiento ha sido en paralelo.

“El aterrizaje en Medellín fue de la mano de la ACI Medellín, Ruta N y la alianza de ese entonces Medellín Ciudad Inteligente. En el barrio San Joaquín empezamos nuestros primeros reclutamientos y tímidas operaciones. Fuimos creciendo y luego nos mudamos al edificio de Ruta N”, cuenta Emiliano Fazio, director y cofundador de Arbusta.

Actualmente, 54 % del equipo de Arbusta

son mujeres y 90 % son primeras oportunidades de empleo en tecnología a talento centennial.

“Arbusta surge con la fuerte creencia de que el nativo digital tiene talento para la industria digital y merece una oportunidad de empleo”, comenta Fazio. Aprovechan este tiempo para presentar en la ciudad el libro La potencia del talento no mirado, de Carlos March y Andrea Vulcano, que cuenta el caso de Arbusta y su modelo de desarrollo de talento millennial y centennial para la industria 4.0.

Con respecto a su despegue en Medellín, el director relata que para él fue sumamente significativo conocer la historia de la ciudad. “Yo escuché sobre el tema de la innovación y me pareció muy bonito (...). Pero me cautivó mucho más el profundo esfuerzo que ha hecho Medellín para transformarse. Me emocionó conocer a los protagonistas de esta transformación y sentí que algo muy especial estaba pasando en Medellín. No sé si tanto por ser la ciudad más innovadora, sino por ver un pueblo que cuando pone un norte común hace cosas extraordinarias”, expresa Fazio.

Por su parte, Arbusta alinea su sueño con la estrategia del Valle del Software de generar oportunidades para jóvenes nativos digitales, que pueden desarrollar su potencial a partir de la economía del conocimiento.

“Cuando fundamos Arbusta sabíamos que necesitaban algo más que un entrenamiento: una primera oportunidad de mostrarse a sí mismos y demostrarle al sector y a su comunidad que realmente pueden generar valor”, concluye Fazio.

“Vimos el resplandor y el empuje de Medellín y sentimos la necesidad de venir a contagiarnos de eso y a aportar a una ciudad que vale la pena. Con el tiempo fuimos justificando el hecho de estar en Medellín. La conocimos, nos comprometimos con la ciudad y sostuvimos el esfuerzo.”

Emiliano Fazio, director y cofundador de Arbusta.

FORMACIÓN DE TALENTO DIGITAL: CLAVE EN EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN



Talento digital
en Medellín

Educar a los jóvenes en tecnología es algo que requiere la articulación del sector privado, público y académico en torno al mismo objetivo de convertir a Medellín en un Valle del Software

Estrategias articuladas y programas de diferentes instituciones le apuestan a desarrollar competencias digitales y humanas, para promover el talento y la transformación de realidades en la ciudad.

Cuando aún estaba en el colegio, Sebastián Pérez intentó desarrollar una aplicación con sus compañeros. Esa experiencia y la influencia de su hermano mayor, que se desempeña en el campo de la tecnología, reafirmaron su entusiasmo por el mundo digital. Hoy, a sus 19 años, Sebastián cursa el cuarto semestre de la tecnología en Desarrollo de Software en la Institución Universitaria Pascual Bravo, becado por Sapiencia, la Agencia de Educación Superior de Medellín.

“Me ha parecido una experiencia maravillosa. Tanto Sapiencia como la universidad han estado muy pendientes de mi proceso. A futuro, me veo con muchas capacidades para una buena oportunidad laboral y para continuar aprendiendo mucho más”, comenta Sebastián.

Según la web de Ruta N Medellín, el Observatorio de Fedesoft y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones colombiano, para 2025 el país requerirá unos 200.000 especialistas en todo lo relacionado con tecnologías de la información. Estos profesionales son el soporte de la llamada industria 4.0, transformación digital o Cuarta Revolución Industrial.

Así mismo, se ha evidenciado la demanda de desarrolladores, científicos de datos y expertos en temas como metodologías ágiles de desarrollo, aplicaciones móviles e ingeniería enfocada en la inteligencia artificial. “Las habilidades más demandadas son la gestión de proyectos y el desarrollo de software, con un 52 %. El 48 % restante se relacionan con otras habilidades como React, Node.js, HTML, Angular, Marketing, Java, CSS y PHP, que completan el listado de las 10 habilidades más demandas por la industria TI, según nuestro último informe sobre la demanda y oferta de talento”, explica

Iván Castaño Pérez, director de Ruta N.

Por su parte, Carlos Alberto Chaparro, director de Sapiencia Medellín, indica que una de las habilidades más importantes en la actualidad es la capacidad de trabajar en equipo y conformar sinergias. A esta se suman la comprensión de todo tipo de textos, un nivel adecuado de inglés y el manejo de información, es decir, saber utilizarla de manera práctica. Además, es primordial fortalecer componentes de ciudadanía, “no basta con que formemos seres funcionales, útiles para el trabajo, si no tienen habilidades para relacionarse con los demás. Debemos formar buenas personas”, destaca Chaparro.

OPORTUNIDADES 4.0

Daniela Rodríguez tiene 25 años y es administradora en salud. Aunque inició su etapa profesional en dicha área, se encontró con una nueva pasión que decidió explorar. “Asistí a un foro sobre la participación de la mujer en ciencia y tecnología, en el que nos animaban a hacer parte de ese medio. Comencé a ir a los meetups gratuitos y a estudiar por mi cuenta lenguajes de programación. Me fue gustando cada vez más y busqué alternativas para estudiar”, dice Daniela.

De esa manera, Daniela se encontró con Fondo Sumanti, un fondo de financiación para la educación en talento especializado, enfocado en tecnología e innovación. Un programa de Ruta N, Sura Asset Management, Comfama y Protección que, a su vez, conecta a los estudiantes con las necesidades de las empresas del sector, favoreciendo así la empleabilidad.

“En este caso, el convenio era con la empresa Evertec. Tuve la oportunidad de estudiar en la plataforma virtual, con asesoría de quienes trabajan en la empresa, que orientaban las competencias a adquirir. Luego había una parte práctica de retos a desarro-

llar. Y un plus gigante era la posibilidad de quedarse en la empresa si uno terminaba exitosamente”, relata Daniela. Y así fue para ella: “valió la pena. A mí personalmente este proceso me aportó calidad de vida. En la empresa la calidad humana es espectacular y valoran a las personas”.

Como esta, son varias las organizaciones que buscan talento local. Entre 2020 y lo que va corrido de 2021 se han asentado 31 proyectos de inversión en la ciudad. Y de la mano de Ruta N, Sapiencia, las instituciones de educación superior y otras entidades se apuesta a la formación especializada de los jóvenes de la ciudad.

Estos esfuerzos conjuntos responden a una de las estrategias del Plan de Desarrollo de Medellín, que pretende consolidar a la ciudad como un Valle del Software, con apoyo fundamental de organizaciones como la ACI Medellín, que trabaja por la proyección internacional de dicho proyecto.



Fotos cortesía:
Archivo Pioneras Dev.

**EL TALENTO DE LA CIUDAD SE
PREPARA PARA ASUMIR LOS
RETOS DE LA INDUSTRIA 4.0.**

IMPULSO A LA JUVENTUD

Uno de los programas estratégicos de Ruta N es el de Talento y Empleabilidad, que permite enlazar las demandas empresariales con las destrezas de los jóvenes de la ciudad y sus intenciones de estar empleados, pero también de generar empleo y emprender. “Partimos de que el empleo de calidad genera mejor calidad de vida. En ese orden de ideas la premisa de Ruta N es buscar la transformación del modelo económico para ayudar a generar mayor bienestar”, resalta Iván Castaño Pérez, director de la corporación.

“Un compañero de la U nos dijo que había visto la convocatoria. Nosotros pensamos ‘¡Eso debe ser mentira! ¿Cómo van a contratar a gente sin experiencia?’ Buscamos la información, fuimos a la reunión en Ruta N y así empezó todo”, recuerda Valeria Granada, estudiante de cuarto semestre de Ingeniería de Sistemas en la Universidad de Antioquia y actualmente desarrolladora junior de Evertec.

A través del Fondo Sumanti y su alianza con Evertec, Valeria estudió programación. “Primero se trataba de estudiar y aprender el lenguaje, luego aplicar lo aprendido para desarrollar unos retos planteados por la empresa. Gracias a eso estoy en Evertec. Ha sido una experiencia enriquecedora, todos los días aprendo algo nuevo. Me siento muy bien y es mi primer trabajo”, señala Valeria.

EDUCACIÓN QUE SE TRANSFORMA

Carlos Chaparro, director de Sapiencia, explica que la iniciativa Becas Tecnologías, que es en convenio con las instituciones educativas del orden municipal y departamental, se está reorientando a programas de la industria digital. Igualmente, el núcleo de la estrategia es la Formación de talento especializado, articulada por Sapiencia y empresas de la industria 4.0. “Serán 50.000 becas para ciudadanos de Medellín. Con tres meses de formación teórica y dos de inserción laboral”, menciona el director. Lo anterior en líneas temáticas como programación y desarrollo de software, big data, blockchain, agricultura de precisión, moda 4.0, arte y animación digital.

Otra experiencia es la de Lina Xiomara Redondo, de 21 años, estudiante de sexto semestre de la tecnología en Gestión Comunitaria y becaria de Sapiencia. En el momento realiza sus prácticas profesionales en la planta de Río Claro de Cementos Argos. “Aquí acompaño procesos comunitarios, de formación y capacitación, y programas para el cambio. En la carrera obtuve muchos conocimientos, tiene componentes administrativos, ambientales, tecnológicos, todo lo que se requiere para una lectura contextual y para trabajar en la sociedad”, cuenta.

Durante el aislamiento obligatorio, Lina también aprovechó para complementar su formación y adelantar los cursos de la plataforma @Medellín, Ciudadela Universitaria

Digital en: Emprendimiento; Sostenibilidad Ambiental; Atención a Víctimas; Ciudadanía y Democracia, y Bioseguridad. “Todos muy pertinentes, que contribuyen a la formación y mejoramiento del ser. Recomendando la plataforma porque los tutores están muy pendientes. Hay espacio para la interacción, foros, hacer preguntas... Más que la nota ellos miran el aprendizaje”, resalta Lina.

El director de Sapiencia, Carlos Chaparro, comenta que la idea es que @Medellín pase de ser una plataforma a una ciudadela digital que albergue los programas de formación digital de la ciudad, con oferta pública y privada. Además de incluir otra serie de actores formativos del sector empresarial. Es así como la educación se renueva y es un pilar fundamental en la consolidación de Medellín como Valle del Software y de la ciudad como un gran ecosistema de innovación.

INNOVACIÓN CON INCLUSIÓN

Aproximadamente, solo 3 de cada 10 personas en puestos técnicos del área de la tecnología son mujeres. Precisamente para darle protagonismo a las mujeres en esta área y para cerrar esas brechas surge Pioneras Dev. “Era muy difícil encontrar a mis pares. Quería conectar con mujeres que pudieran tener mis mismos intereses y motivaciones porque a mí me encanta la tecnología y siempre me encontraba siendo minoría. Quería identificar mujeres que estuvieran haciendo cosas increíbles para referenciarlas, tener modelos a seguir, cocrear etc.”, expresa Marian Villa, CEO de Pioneras Dev.

Pioneras surgió inicialmente como una comunidad de conocimiento y para 2017 se conformó como ONG y entidad sin ánimo de lucro. Actualmente, está haciendo una transición hacia un emprendimiento social que tiene que ver con capacitar y enlazar el talento, especialmente a las mujeres con las empresas de tecnología. “Tenemos diferentes programas de formación como los meetup (que son gratuitos), talleres y bootcamps que son programas de formación en diversas tecnologías. Próximamente seremos anunciadas como institución formativa de Fondo Sumanti”, cuenta la CEO.

Marian Villa describe a Pioneras como una experiencia transformadora de vidas, a través de la cual muchas mujeres pudieron encontrar oportunidades laborales. “Para mí significó encontrar un propósito. Cada vez empecé a tomar un rol más activo y me di cuenta de que muchas mujeres no tenían los mismos privilegios. Saber que les estás ayudando a cambiar su vida, llena”, comenta. La CEO además resalta que el estudio Global Gender Gap de McKinsey demuestra que los países del mundo que invierten en políticas de diversidad e inclusión pueden aumentar hasta en un 11 % su PIB.

Por otra parte, la pandemia por COVID-19 también exigió nuevas perspectivas y competencias en el panorama digital. “Hay que entender que la Cuarta Revolución Industrial es ante todo una transformación edu-

cativa, social y económica, que va a generar nuevas formas de trabajo. Ruta N, como centro de innovación y negocios, se proyecta hacia el territorio como un creador de oportunidades y plantea una transformación digital integral a través de la Estrategia de Centros del Valle del Software”, concluye su director Iván Castaño.

De esta manera, cada historia, cada individuo que tuvo la posibilidad de ampliar sus capacidades y formarse en temas digitales representa los esfuerzos mancomunados de varias instituciones como Ruta N, Sapiencia, la ACI Medellín, que creen en la educación como fundamento de la gran apuesta de la Alcaldía por convertir a Medellín en un Valle del Software, reconocido en el mundo y que genere oportunidades para la comunidad.



Foto cortesía:
Bureau Medellín

“

ES IMPORTANTE PODER HACER ESA TRANSICIÓN DE SER CONSUMIDORES DE TECNOLOGÍA A SER CREADORES DE TECNOLOGÍA. ENTENDIENDO QUE LA LÓGICA Y LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN SON LA BASE PARA POTENCIAR EL TALENTO Y CREAR NUESTROS PROPIOS MODELOS.

”

Marian Villa,
CEO Pioneras Dev.

COMUNIDADES



La cooperación
hace frente a la
contingencia y
fortalece
relaciones entre
ciudades

Medellín
abraza su
diversidad y
promueve la
construcción
de paz

Las nuevas
formas de
la cultura
en
Medellín



●● Foto cortesía:
●● Bureau Medellín

●● Los grafitis en Medellín se han
●● convertido en un símbolo de
transformación para la ciudad y en
un atractivo turístico que llena las
calles con personas de diferentes razas
y culturas y publicaciones en redes
sociales de influenciadores de todo el
mundo.

LA COOPERACIÓN HACE FRENTE A LA CONTINGENCIA Y FORTALECE RELACIONES ENTRE CIUDADES

Hoy, con un panorama de pandemia y nueva normalidad, la cooperación internacional es un elemento clave para el desarrollo y la solución de problemáticas compartidas.

La cooperación internacional es una forma de generar un mayor relacionamiento, de posicionar los planes de trabajo de las instituciones locales y estatales; y de acceder a recursos técnicos, financieros y de conocimiento. Desde 2002, la ACI Medellín se consolidó como la agencia de cooperación e inversión de Medellín, con estos conceptos como hilos conductores. Todos ellos se traducen en oportunidades para el desarrollo social, ambiental y económico de la ciudad, esto de la mano de distintas entidades.

En mayor o menor medida, siempre ha existido la cooperación internacional. Anteriormente, más fuerte entre estados. “Ahora se está dando entre ciudades. Este es un cambio de paradigma muy importante, una nueva dimensión de la cooperación mundial. Porque no importa donde se esté, se comparten preocupaciones y limitantes”, comenta Oscar Chamat, responsable de política e investigación de la Red Metrópolis y focal point para Latinoamérica. Red Metrópolis es una asociación de 141 áreas metropolitanas del mundo, a través de la cual se busca el networking entre poblaciones y la formación de capacidades, con la diplomacia como función transversal.

Por lo tanto, existe la cooperación bilateral: entre gobiernos, la multilateral: con organismos como el BID, el Banco Mundial, la ONU; y la descentralizada: direccionada a ONG, fundaciones, universidades, alcaldías, gobernaciones y áreas metropolitanas. “En Medellín, la ACI Medellín fue la primera institución en preguntarse cómo traer las oportunidades del mundo, de forma descentralizada”, agrega Pablo Maturana, director de cooperación del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Así mismo, Paola Arjona, directora técnica de AL-LAS (Alianza Euro - Latinoamericana de Cooperación), explica que cuando las ciudades hacen acción internacional no es per se, “sino porque las políticas son transversales y potencian el modelo de urbe del gobierno en turno. Las relaciones se promueven en la medida de que se encuentren soluciones a las problemáticas del día a día”. Lo que busca AL-LAS, por ejemplo, es propiciar un intercambio de saberes y brindar herramientas prácticas para las ciudades. Además de estrechar los nexos entre Europa y América Latina.

INTERESES COMUNES

Sin duda, problemas como la crisis climática, la pandemia por COVID-19, la saturación de los sistemas de salud y la distribución alimentaria conciernen a diferentes territorios. Organizaciones como C40 Cities trabajan para generar experiencias de aprendizaje entre ciudades, en su caso, específicamente de temas relacionados con la lucha contra el cambio climático. Son 97 ciudades las que integran C40, 12 latinoamericanas, y Medellín es una de estas.

Manuel Olivera, director regional para América Latina de C40 Cities, resalta las estrategias orientadas a la mitigación de gases efecto invernadero, a la adaptación de los riesgos del cambio climático, al apoyo técnico y financiero. Además, la idea también

es “mostrar el liderazgo de los alcaldes, que son los representantes de las ciudades, no solo para la consecución de recursos, sino para que expongan sus labores y tengan más credibilidad en sus planes y compromisos frente al cambio climático”, señala.

Por otro lado, también existen los vínculos históricos, como el que ha construido el territorio colombiano con Japón, desde hace más de 100 años. Durante ambas Guerras Mundiales, Colombia recibió migrantes del país asiático, incluso, fue de las primeras naciones latinoamericanas en entablar relaciones. Actualmente, se refuerza por medio de la Cancillería Japonesa y JICA, Agencia Japonesa de Cooperación Internacional.

“LA COOPERACIÓN SIEMPRE HA SIDO IMPORTANTE Y HA LOGRADO MUCHAS COSAS, QUE A VECES NO SON TAN VISIBLES, PERO AHÍ ESTÁN.”

RICARDO CHIKU,
COORDINADOR DE
COOPERACIÓN TÉCNICA Y
FINANCIERA DE JICA.

Pero ¿por qué a un país como Japón le interesa cooperar con Colombia? Ricardo Chiku, coordinador de cooperación técnica y financiera de JICA, describe que el objetivo principal es aportar la experiencia que ha llevado a Japón a su propio progreso para que le sirva a otros territorios y así fomentar el desarrollo. Lo anterior de la mano de capacitaciones y expertos.

Dos ejes esenciales para JICA han sido la prevención de desastres naturales y las regiones priorizadas para el posconflicto, pues entre 2008 y 2017 se realizó un gran proyecto de construcción de paz. Igualmente, la agencia extiende sus estrategias a pymes, para mejorar la calidad de los productos y hacerlos más competitivos como socios comerciales. “Tratamos de ver de qué manera nos podemos complementar”, advierte Chiku.

MEDELLÍN SOBRESALE

A partir de 2017, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá crea una subdirección de cooperación, precisamente para potenciar la agenda mundial metropolitana en temáticas de medio ambiente, planeación, ordenamiento territorial, seguridad y convivencia. Tanto la ACI Medellín como el Área Metropolitana hacen parte de la Red Antioqueña de Cooperación, actualmente liderada por la Gobernación de Antioquia e integrada por las cajas de compensación Comfama y Comfenalco; la Federación Antioqueña de ONG, el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA) y la corporación Makaia. Pablo Maturana, director de cooperación del Área Metropolitana, relata que este ejercicio de articulación ha permitido socializar

oportunidades e iniciativas, promover políticas públicas y generar conocimiento.

En su corto recorrido, la subdirección de Cooperación del Área Metropolitana ha entablado relaciones con la Embajada de Francia, para un plan de eficiencia energética en edificios públicos; con el Banco Mundial, alrededor de proyectos de vivienda sostenible y pagos por protección ambiental; y con la Fundación de Investigación del Clima, en la creación de un plan de vulnerabilidad climática. Además, es parte de Red Metrópolis, de ICLEI Colombia, de la Red Ecomobility y la Coalición del Clima.

Manuel Olivera, de C40 Cities, expresa que Medellín ha tenido un papel importante en la organización, principalmente con el tema de electromovilidad, con proyectos que han trascendido las administraciones en el tiempo. “Medellín, además, fue seleccionado como representante de América Latina en el Foro de Juventudes”, dice Olivera.

Por su parte, la directora técnica de AL-LAS, Paola Arjona, dice que “la ACI Medellín es un referente internacional por su capacidad de gestión de la crisis, pues pusieron al servicio de los ciudadanos todo el andamiaje de la cooperación. En la pandemia nos demuestran la relevancia de hacer un puente entre lo local y lo global, en una época donde claramente las fronteras se diluyen y tenemos una problemática universal”.

Y no solo en el contexto latinoamericano. Ricardo Chiku, de JICA, cuenta que Medellín es reconocida en Japón como ciudad modelo del concepto de innovación. Especialmente por proyectos relacionados con movilidad y desarrollo urbano. “La ciudad y sus entidades, a pesar de que cambien las administraciones, siempre se han interesado en proponernos nuevas ideas y en buscarnos como referente para mejorar sus procesos”, destaca Chiku.

En cuanto a Red Metrópolis, Óscar Chamat expresa que “Medellín para nosotros siempre es una referencia y está entre las primeras ciudades en reinversión y reingeniería. En muchos seminarios la ciudad y el Área Metropolitana están presentes para contar sus experiencias”. Como lo afirma Pablo Maturana, director de cooperación del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, “la cooperación es algo de largo plazo, de alianzas y amigos. Lo más importante es que se ha podido generar confianza y buenas relaciones con Medellín”.

“LA ACI MEDELLÍN ES UN REFERENTE INTERNACIONAL POR SU CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA CRISIS, PUES PUSIERON AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS TODO EL ANDAMIAJE DE LA COOPERACIÓN.”

PAOLA ARJONA,
DIRECTORA TÉCNICA DE AL-LAS

COOPERACIÓN EN PANDEMIA

Esta situación de salud pública global, por el COVID-19 ha puesto a las ciudades en un primer nivel, pues son estas quienes responden directamente a las dificultades derivadas.

Es así como la cooperación, en vez de suspenderse o postergarse, se convirtió en una herramienta fundamental para hacerle frente a la crisis. Para idear una estrategia de recuperación frente al COVID-19, C40 Cities, que es el Grupo de Liderazgo Climático,

conformó un equipo de trabajo con siete alcaldes para recopilar recomendaciones, experiencias y posibles soluciones.

“El alcalde de Medellín fue parte de ese grupo. De este ejercicio surgió la Agenda para la Recuperación de Covid, que se compartió con el resto del mundo. Muchas ciudades han logrado aprender de lo que otras están haciendo”, menciona Manuel Olivera, director regional para América Latina de C40 Cities.

Desde la Alianza Euro - Latinoamericana de Cooperación entre Ciudades - AL-LAS, la pregunta fue cómo hacer que una ciudad funcione cuando todos están en casa. “En alianza con Red Metrópolis creamos Cities

for Global Health, una plataforma autogestionada por cada una de las ciudades, para compartir en tiempo real las medidas tomadas para combatir la pandemia. Actualmente, tenemos más de 600 prácticas de 150 ciudades”, cuenta Paola Arjona, directora técnica.

Una de las lecciones aprendidas es la necesidad de información oportuna y accesible. Por eso, otra de las herramientas ejecutadas por AL-LAS junto al Observatorio de Cooperación Descentralizada fue una serie de seminarios web para conocer de primera mano lo que sucedía en las ciudades y cómo desde la acción internacional se podía apoyar en la gestión de la pandemia. **“Nos dimos cuenta de que no solo hay que gestionar el conocimiento, sino movilizar: lo que se comparte en foros y seminarios tiene un resultado en las políticas públicas locales. La pandemia nos demostró la importancia del trabajo en red”, destaca Arjona.**

Finalmente, Paola Arjona habla de un doble reto: dar respuesta a una crisis que aún no termina y pensar en el después de. **“Hay que replantearnos qué queremos como ciudad. Pensar el desarrollo de manera integral y definir prioridades de la mano de actores locales. Hay una oportunidad importante para la cooperación y es repensar ese modelo de ciudad y apoyar los cambios necesarios para que este sea más incluyente, resiliente y sostenible”, concluye.**



Las ciudades deben tener relaciones internacionales y una voz en un contexto donde los grandes problemas globales son locales: migración, cambio climático, crisis alimentaria, COVID-19, etc.



PAOLA ARJONA,
DIRECTORA TÉCNICA DE AL-LAS

● La pandemia nos ha obligado a encontrar nuevas formas para atraer cooperación, inversión y turismo a la ciudad de forma segura, garantizando que la salud y el desarrollo económico y social puedan convivir en armonía.

● Foto cortesía:
● Bureau Medellín



Diversidad en Medellín



- Foto cortesía:
- Bureau Medellín
- Medellín pintó algunas de sus calles con los colores del arco iris simbolizando la unión que todos debemos tener por encima de creencias e ideologías particulares. De esta forma la ciudad se muestra inclusiva ante el mundo entero llevando un mensaje de paz y no violencia.

MEDELLÍN ABRAZA SU DIVERSIDAD Y PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

A través de la Gerencia de Etnias, la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género y la Secretaría de la No Violencia, Medellín articula una política para garantizar mayor equidad y bienestar. La paz es una construcción que brinda oportunidades a todos.

Conocer Medellín va más allá de poder identificar sus calles y parques, sus siete cerros, sus edificios más emblemáticos o saberse las estaciones del Metro al derecho y al revés. Conocer la ciudad es también tener conciencia de su historia, de cómo el pasado sigue construyendo presente y de la realidad de cada individuo que la habita.

Con sus características particulares, los grupos poblacionales le dan vida y colores a la capital antioqueña. En esta ocasión, se pone la

lupa sobre tres comunidades que necesitan reconocimiento y el restablecimiento de sus derechos fundamentales: las poblaciones étnicas, el colectivo LGBTIQ+ y las víctimas del conflicto armado.

Para reconocerlos, mejorar su calidad de vida y oportunidades, la Alcaldía de Medellín le apostó a la creación de nuevas dependencias enfocadas en eliminar las brechas sociales y construir paz territorial. Entre ellas están la Gerencia de Etnias, la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género y la Secretaría de la No Violencia.

DEL AMOR POR LA COMUNIDAD

“Así como un artista espera del público un aplauso cuando termina una canción, o como un docente que cuando culmina una clase quiere que sus estudiantes le digan que aprendieron algo nuevo, nosotros como líderes queremos que al finalizar los encuentros con la municipalidad nos sintamos escuchados y atiendan nuestras necesidades particulares”, dice Edinson Rivas, director de la Corporación para el Desarrollo Afrodescendiente.

Edinson es padre de tres niñas. Es docente, licenciado en matemáticas y física de la Universidad Tecnológica de Chocó. Llegó a Medellín hace 12 años con un norte muy claro: trabajar por la comunidad. “Desde muy niño he estado muy pendiente de los procesos sociales. En Chocó ya lideraba organizaciones de jóvenes”. Esta experiencia le entregó las herramientas para forjar su propio camino en la ciudad, primero

como presidente de la Junta de Acción Comunal de su barrio y ahora como director de la Mesa de la Población Afrodescendiente.

Hoy, su voz se escucha fuerte en la Gerencia de Etnias de Medellín que, entre sus mayores retos, busca dinamizar los espacios de encuentro que permitan la visibilización de la población negra, afrodescendiente, raizal y palenquera (NARP), conformada por cerca de 236.000 personas, así como fortalecer las alternativas de generación de ingresos que contribuyan a la disminución de brechas sociales.

La cooperación internacional es clave en el desarrollo de los procesos poblacionales. El trabajo de la ACI Medellín y su red de aliados se vuelve indispensable para atraer nuevas miradas, inversiones y acompañamiento de los distintos procesos sociales.

Betsy Mayelis Romaña, profesional de apoyo misional de la Gerencia de Etnias, enfatiza en la desventaja del “goce y disfrute de los derechos fundamentales” a la que se enfrenta, no solo la población NARP, también la indígena. En Medellín existen cerca de 6.000 personas pertenecientes a 36 pueblos ancestrales. Eduardo Peña hace parte del pueblo Zenú y es originario de Tuchin, Córdoba, lugar de nacimiento del sombrero vueltiao.

Abrió su paso en Medellín estudiando Historia en la Universidad Nacional. Pronto, gracias a sus deseos de generar cambios, se

convirtió en el presidente de uno de los ocho cabildos urbanos que hay en la ciudad: el Chibcariwak. “Sueño con seguir aportando por el reconocimiento de nuestros cabildos. Para la normativa colombiana no existen en la ciudad. El imaginario es que todos estamos en las zonas rurales y no. Somos muchos los que hemos llegado a las capitales buscando mejores oportunidades de vida”.

Desde la Gerencia ya se está trabajando en implementar una atención con enfoque étnico e integral para las familias indígenas, así como en generar condiciones de trabajo digno. “En el camino hemos encontrado estadísticas e historias que nos dicen que estas poblaciones están en desventaja frente al resto de la sociedad. Por eso, desde la Gerencia de Etnias llegamos para darle lugar a nuestras expectativas y proyecciones y trabajar por el cumplimiento de todos nuestros derechos”, agrega Betsy Mayelis Romaña.



- La Gerencia de Etnias de Medellín vela por
- los derechos de los distintos grupos que conviven en la ciudad.

DEL RESPETO Y LA INCLUSIÓN

Transformar la ciudad y sus imaginarios, desde el orgullo y el reconocimiento de las diferencias, es el primer paso para tener una Medellín con espacio para todos los colores, personalidades, creencias, gustos, identidades. El sueño detrás de la creación de la Gerencia para las Diversidades Sexuales e Identidades de Género es velar por los derechos de la comunidad LGBTIQ+, crear una ciudad donde la libertad no cueste la vida y todos y todas, sin excepción, tengan las mismas oportunidades de crecimiento personal y profesional.

Olga Patricia Llano es la gerente designada para liderar esta tarea y aplaude la generación de estrategias más ganadoras para la población. “Tener una gerencia nos permite desarrollar ideas y convertirlas en nuevas realidades. Empezamos haciendo estudios previos e identificando el panorama actual de las condiciones laborales de la población, así como un seguimiento del Plan Estratégico de la Política Pública LGBTI de Medellín (2018 - 2028) y determinar las alertas, ver que se está cumpliendo y qué nos falta”.

Dentro de los planes se está desarrollando un sistema de voluntariado para que lleguen más personas al Centro para la Diversidad Sexual y de Género, ubicado en el centro de Medellín, y educarlos sobre cómo pueden aportar al mejoramiento de las condiciones y oportunidades que tiene la población. También se está trabajando en la gestión de



“SUEÑO CON ROMPER ESTEREOTIPOS E INSPIRAR A OTRAS MUJERES TRANS QUE QUIERAN SER MAMÁS A QUE LO HAGAN. MIENTRAS QUIERAN HACERLO CON EL CORAZÓN, TODO ES POSIBLE.”

DULCE MARÍA PENAGOS

recursos para crear un hogar de acogida y una escuela de liderazgo que abarque todos los temas relacionados con la diversidad sexual y las identidades de género.

La Gerencia promueve la aplicación y sistematización de los procesos de orientación jurídica y acompañamiento en la cedulación, fundamental para la población trans.

La participación y la voz de la población es clave para impulsar cada iniciativa. “En diciembre de 2020 promovimos la Navidad de Colores, una estrategia para mostrarle a la ciudadanía cuerpos diversos y promover los talentos y roles de la población trans de Medellín, que ha sido tan estigmatizada por sus posturas no hegemónicas”, agrega la gerente Olga Patricia Llano.

Dulce María Penagos participa constantemente de las actividades que tienen lugar en el Centro para la Diversidad Sexual y de Género. Con su valentía y pasión, sueña con ser inspiración para otras mujeres trans. Desde pequeña quiso ser mamá, tener un bebé. Hace algunos años tomó la decisión de convertir esa idea en una realidad así que buscó en la comunidad trans un compañero. “Después de mucho tiempo y buscar a la persona adecuada llegué a un acuerdo con mi amigo Julián (...) Definimos que serían tres intentos y efectivamente lo logramos con la última oportunidad. Me mostró súper emocionado las dos rayitas en la prueba de embarazo”, cuenta Dulce. Hoy mamá y papá están felices con su bebé llamado Miguel Ángel. “El embarazo tuvo sus momentos complejos, pero nos apoyamos todo el tiempo. Si uno se lo propone puede lograr muchas cosas”.



●● La comuna 13 es reconocida por su resiliencia y procesos de construcción de paz.

DE LA VALENTÍA Y LA SOLIDARIDAD

Anaydalit Delgado es la coordinadora de la Mesa de Participación de Víctimas de Medellín y líder de la Asociación de desplazados y mujeres de Antioquia. Nació en el Bagre, Antioquia, donde intentó múltiples veces emprender con su propio negocio, pero las extorsiones y las amenazas constantes la obligaron a forjar un camino diferente en Medellín. “Llegué a estudiar enfermería. Sin embargo, cuando terminé volví al Bagre a seguir trabajando con mi esposo. Pero los conflictos seguían y sobrevivir así era muy difícil”, cuenta.

Un día a las 6:00 a.m. las Farc la sacó de su casa. Se fue con una de sus hijas y la ropa que llevaba puesta. Volvió a la capital antioqueña en 2006, esta vez para quedarse. “Para ese entonces el SENA estaba muy involucrado con el apoyo a las víctimas. Allí aprendí muchísimo y conocí a otras personas que también habían vivido casos similares al mío”. Así nace la Asociación de Desplazados y Mujeres de Antioquia.

Por Anaydalit y su historia, que es la de muchos colombianos, por cada persona que ha sido víctima del conflicto armado se creó la Secretaría de la No Violencia.

Como explica su secretario, Juan Carlos Upegui, es una propuesta que sigue un principio fundamental: la vida es sagrada. “Así impulsamos un enfoque de protección de la vida desde todos los frentes de la Alcaldía: movilidad, seguridad, inclusión. Vimos la necesidad de poder acompañar a las

víctimas en la búsqueda de justicia y verdad con mayor fortaleza”. Añade que también es muy importante acompañar a los excombatientes en su tránsito hacia la vida civil y a la población carcelaria que, históricamente, ha sufrido la exclusión y la falta de acceso a muchos de sus derechos.

Uno de los principales retos es la implementación de los acuerdos de paz en Medellín y el objetivo es lograrlo con la comunidad:

“Aprender a resolver los distintos conflictos y transformarlos por las vías pacíficas. Se trata de cambiar un poco el chip cultural de la ciudad, que si bien ha logrado avances significativos en la reducción de la violencia, todavía tiene retos importantes y esa transformación cultural es uno de ellos”, enfatiza el secretario.

Educación y acción. La primera para el reconocimiento de cada individuo y sus particularidades, su historia y su contexto. La segunda para que las ideas y proyectos emprendidos por estas dependencias apoyen con resultados reales a la población y de la misma forma acercar a la institucionalidad al cumplimiento del Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023.



MI SUEÑO ES TRANSFORMAR EL PASADO EN UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE Y DE INSPIRACIÓN PARA EL MUNDO, QUE MEDELLÍN SEA RECONOCIDA MUNDIALMENTE COMO UN EPICENTRO DE RECONCILIACIÓN, COMO UN LABORATORIO DE PAZ.



**JUAN CARLOS UPEGUI,
SECRETARIO DE LA NO VIOLENCIA**



LAS NUEVAS FORMAS DE LA CULTURA EN MEDELLÍN

El aislamiento, necesario para la mitigación del COVID-19 en la ciudad, exigió maneras creativas de seguir viviendo el arte que hoy son reconocidas por el mundo.

Sergio Gil dice que trabajar como músico profesional es como tener una tienda de barrio, hay que ofrecer de todo “para ir sumando”. Así, da clases de guitarra, contrabajo y bajo eléctrico en una academia en Caldas, Antioquia, que se llama Viva la Música, mientras estudia piano con el fin de ampliar esa oferta. Toca el bajo en La Furruska, una banda de ska, y tiene un proyecto de música tropical en formato acústico que se llama Mar del Ser. También compone, es músico de sesión y en 2016 arrancó con Cristian Mejía, María Isabel Hurtado y Marcela Forero, Backing Rap, una agrupación que quiere ser encuentro entre la música y la literatura.

“No es por negocio, lo hacemos por ocio / Damos lugar a pensamientos necios / Son ciertos silencios y ruidos que cargo / Son varios miedos que ahora descarto”, dicen en el sencillo Ocio de su primera grabación. La música, más que una forma de hacer dinero, aclara Sergio es una necesidad humana, es una manera de expresarse y disfrutar la vida, que termina por contagiar a quien la comparte.

Para la Backing Rap, 2020 fue un año especialmente productivo, contrario a lo que se podría suponer por la situación de salud pública alrededor del mundo. En mayo de ese año fueron seleccionados en la convocatoria del Programa Estímulos para el Arte y la Cultura Agenda Cultural 2020 - Casas de Cultura, que define las agendas de estos espacios culturales de la ciudad, pero como estos lugares se cerraron al público, varias dependencias de la Alcaldía de Medellín unieron esfuerzos en una iniciativa que permitió la reactivación del sector cultural y pudo llevar arte a los ciudadanos que se encontraban en aislamiento preventivo obligatorio: la Ruta Medellín Me Cuida.

“

No es por negocio, lo hacemos por ocio / Damos lugar a pensamientos necios / Son ciertos silencios y ruidos que cargo / Son varios miedos que ahora descarto

”

El rap, el hip hop y la música urbana se han convertido en el medio de expresión más popular entre los jóvenes de Medellín, inspirados por figuras que hoy posicionan a Medellín ante el mundo como una ciudad llena de brillo y magia.

UN RESPIRO EN LA CUARENTENA

Subidos en la parte trasera de un camión que fue adecuado como un escenario profesional, la Backing Rap y otras 20 agrupaciones recorrieron, durante los meses de mayo y junio, 150 kilómetros mientras atravesaban 80 barrios de la ciudad. “A nosotros, la Secretaría de Cultura nos invitó a ser parte del primer piloto, no sabíamos si iba a funcionar, pero fue maravilloso”, cuenta Harrison Palacios, director de Explosión Negra, una agrupación que combina los ritmos autóctonos del Pacífico colombiano con elementos modernos como el hip hop y algunos sonidos electrónicos.

“Esa primera experiencia se hizo en la comuna 16, en el barrio Belén, y fue genial, porque llevábamos en este tiempo dos meses de la cuarentena, todo estaba parado y todo el mundo encerrado, entonces tener esa oportunidad fue un gran aliciente, un alivio al alma”, dice Harrison. Una imagen que no olvida es la de una abuela bailando con su nieto en el portal, un recuerdo que contó en el seminario virtual ¿Cómo pueden las ciudades apoyar directamente a sus músicos?, organizado por Music Cities Events para acompañar la entrega del premio a la Mejor Iniciativa de una Ciudad para Apoyar Directamente a sus Músicos que se le otorgó a la Ruta Medellín Me Cuida el 23 de septiembre de 2020.

Este reconocimiento cuya postulación se gestionó en la ACI Medellín, es una forma de reafirmar que estamos en “una ciudad creativa y artística, que nosotros seguimos apostando al arte y a la cultura como herramientas para un proceso de transformación social, pero también de integración del sector artístico con el estado, para trabajar muy de la mano y, sobre todo, para mantener eso

que ha tenido Medellín de ser una ciudad creativa e innovadora al resolver sus problemas en los momentos más difíciles”, afirma Álvaro Narváez, secretario de Cultura Ciudadana de Medellín.

Para Narváez, el premio es un “golpe de ánimo” para continuar trabajando. Luego de la Ruta se hicieron en el mismo formato Danza por la Vida y Circo de la Esperanza, recorridos que también apoyaron a los profesionales de esas dos disciplinas. “Cuando nos presentamos a estos premios, donde hay varios proyectos de distintas ciudades participando, entramos a los foros y contamos cómo es que estamos acompañando a los artistas, lo que estamos demostrando es que Medellín es una gran ciudad creativa, que hay mucho talento local y esto nos pone en otro discurso en el mundo, empiezan a ver la ciudad como un lugar valioso para la creación”, explica el secretario.

TRABAJO CONSTANTE

Este no es el único reconocimiento que recibió Medellín en 2020 por su empeño en utilizar las herramientas del arte y la cultura para la transformación social. El 28 de mayo le otorgaron el Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21 por su Red de Prácticas Artísticas y Culturales, al que se llegó por gestión de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín.

“Hemos venido trabajando con la ACI Medellín hace mucho con el programa Medellín, ciudad creativa de la música y cuando llegamos a la administración decidimos que íbamos a poner a la ciudad a participar en premios internacionales porque creemos en el talento local”, cuenta Narváez.

“Es un arduo trabajo porque al año podemos postular cerca de 15 iniciativas a premios internacionales. Estamos seguros de que nuestro trabajo ayuda a visibilizar que nuestra ciudad está haciendo las cosas bien, que somos un buen aliado para trabajar y que nos esforzamos día a día por continuar con nuestro proceso de transformación y desarrollo”, afirma Eleonora Betancur González, directora ejecutiva de ACI Medellín.

Para Harrison Palacios, hace falta que los ciudadanos tengan la misma fe que tienen las entidades estatales en el talento local y que lo apoyen. **“A veces la gente no le presta tanta atención a lo local, pero tenemos demasiadas expresiones, demasiado talento y también ahora en tiempos de aislamiento hay muchos proyectos artísticos que empezaron a hacer su trabajo desde lo virtual, entonces la invitación es a que la gente apoye estas iniciativas y se conecte”, afirma.**

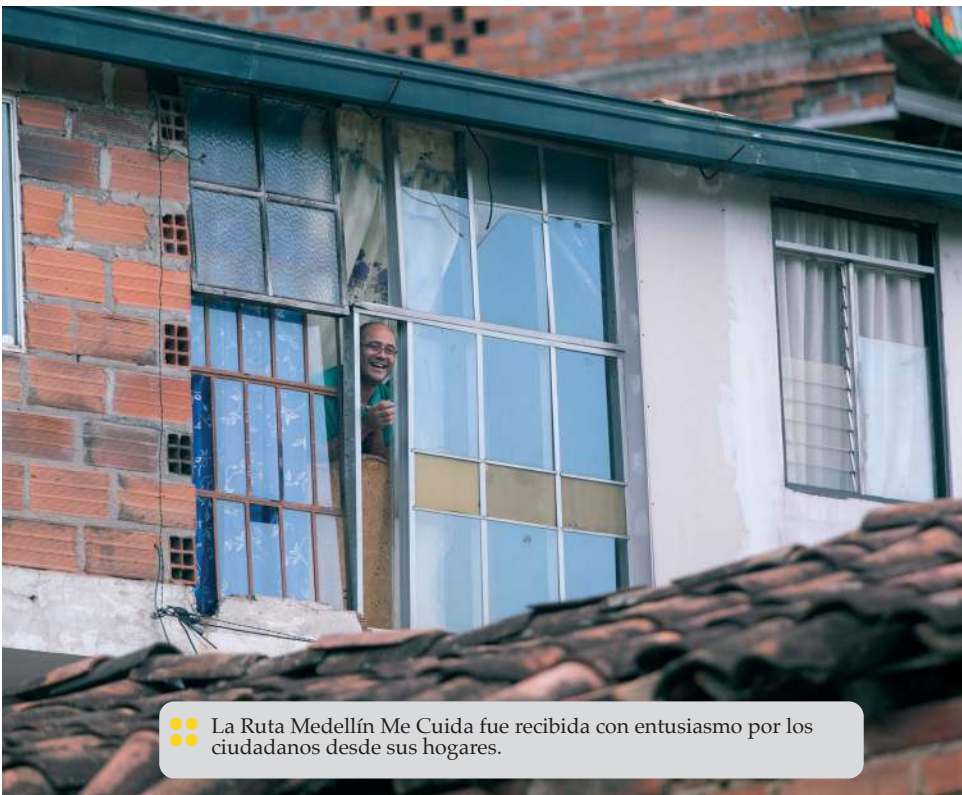
EL CAMINO DE LA REINVENCIÓN

Los eventos masivos, la principal fuente de ingresos para el sector cultural, se suspendieron en marzo de 2020, cuando empezaron a subir los contagios por COVID-19 en Colombia. Fue el primer sector en parar sus actividades y ahora finalmente se prepara para la reactivación. Pero, antes de ello, artistas y empresarios echaron una mano de su creatividad para mantener vivo su oficio con eventos virtuales o autoconciertos, sin embargo, no ha sido una transición fácil y los ingresos no son los mismos. El reto para el gremio es seguir explorando las opciones y para el público y los mismos artistas es aprender a disfrutar de otras formas de presentar y consumir la cultura.

Así como Sergio Gil, que no para de moverse para continuar viviendo su pasión por la música, para la cultura en Medellín diferentes eventos se reinventaron para permanecer, como la Feria de Flores, que también tuvo recorridos por la ciudad para llevar la cultura sillettera a los barrios, y el Festival Altavoz Internacional, que se realizó a finales de año con transmisiones de los conciertos.

La música no solo es una forma de vida para cientos de artistas y gestores, científicos alrededor del mundo han estudiado su poder para reducir la frecuencia cardíaca, bajar la presión sanguínea, reducir los niveles de hormonas del estrés y proveer alivio a pacientes que han pasado por cirugías, al igual que a víctimas de derrames cerebrales y ataques cardíacos. Incluso se han hecho estudios que concluyen que disfrutar regularmente de eventos culturales, entre los que figuran conciertos y obras de teatro, puede aumentar la esperanza de vida.

Aunque no se hicieron observaciones científicas durante la Ruta Medellín Me Cuida, tanto artistas como público pueden afirmar que fue un respiro y una muestra del poder transformador de la cultura.



La Ruta Medellín Me Cuida fue recibida con entusiasmo por los ciudadanos desde sus hogares.

“ Creemos en
el poder de
las alianzas
con el
mundo
para lograr
el desarrollo
sostenible
y construir
un mejor
lugar para
la gente. ”



ACI
Medellín

AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

Creemos lazos con el mundo para el desarrollo



●● Medellín, conocida como la ciudad de la Eterna Primavera, vive llena de color en medio de los carros, en su gente, en sus corregimientos y sobre todo en los campesinos que cultivan esta tierra que produce flores, sonrisas y amor en todos los rincones del mundo a donde se exportan los productos de esta región.



No hace falta explicar,
cuales fueron los motivos,
pero tuve que irme...
Una nueva vida he
construido, pero cada
día te recuerdo, con más
fuerza...
Y a veces me sorprende
imaginando, que estoy en
las calles de mi barrio, que
estoy en la esquina con mi
gente...
son tantas las cosas que
extraño, porque aquí todo
es tan diferente...

Me han contado que
estás increíble, que en
cada esquina se nota el
progreso,
para nosotros no hay nada
imposible, póngale la firma
que un día regreso...

Y es que te echo tanto
de menos, que a veces la
nostalgia me hace soñar
despierto...
Ser antioqueño es más que
un sentimiento, ¡Vamos pa'
lante! ¡Somos paisas!

Y a pesar, de la distancia,
te llevamos en el alma,
Y aunque pase el tiempo,
hoy me doy cuenta, que
allá está mi corazón...
Estemos dentro o estemos
fuera, por nuestra tierra
damos la cara,
Y es verdad lo que decían
los abuelos, ¡un antioqueño
nunca se vara!
No importa dónde estés,
eh, eh, ¡Sos Paisa!

Lo que siento no se mide
en kilómetros, yo te quiero
más allá de la razón,
Por vos sos, soy paisa que
llega lejos, hijo de la tierra
y luchador...
Soy... cafetero, yo estoy pa'
las que sea, sólo píntela
parcero, soy paisa de pura
cepa,
De frijoles y de arepa, de
flores y verjaquera, de
guaro y aguapanela...

Innovación y compromiso,
son las bases de nuestro
paraíso,
Un lugar privilegiado sobre
la faz de la tierra, rodeado
de eterna primavera.

No importa dónde estés,
¡Eh! Ave María pues.
Acordate que te quiero, de
mi nunca te olvidés,
Contale al mundo entero
que estamos orgullosos, y
dónde quiera que estés,
¡Sos Paisa!



Fotos cortesía:
Bureau Medellín



Escanea el código
QR para escuchar la
canción SOS PAISA



@SOSPAISA

WWW.SOSPAISA.COM - INFO@SOSPAISA.COM



**Y A PESAR,
DE LA
DISTANCIA,
TE LLEVAMOS
EN EL ALMA,
Y AUNQUE
PASE EL
TIEMPO,
HOY ME DOY
CUENTA, QUE
ALLÁ ESTÁ MI
CORAZÓN...**

Red de Antioqueños
en el Exterior





Alcaldía de Medellín



@ACIMEDELLIN / WWW.ACIMEDELLIN.ORG / MEDELLÍN - COLOMBIA