

GLOSARIO DE TÉRMINOS ACI MEDELLÍN

Conocimiento e Innovación

Cooperación

Aliado: actores locales, nacionales e internacionales con los cuales gestamos cooperación.

Cooperación para el desarrollo: “Conjunto de actividades realizadas por actores públicos y privados de diferentes niveles de renta y propósitos, pero con el objetivo común de promover metas de desarrollo consensuadas con los territorios donde actúan; para que sean espacios más equilibrados, resulten sostenibles (financiera y ambientalmente hablando) y contribuyan a un contexto internacional más estable, pacífico y seguro”. *Adaptado de Gómez y Sanahuja, 1999, p. 17. PNUD, 2003.*

Becas: subvención, generalmente económica, que se entrega a un individuo para que realice estudios o investigaciones. En nuestro caso, cursos cortos para funcionarios públicos o personas que ejercen funciones del sector público; con el ánimo que adquieran nuevos saberes, técnicas y metodologías que repercuten en el desarrollo y el bienestar de la ciudad - región.

Buenas prácticas: “contribuciones sobresalientes o iniciativas exitosas” que mejoran la calidad de vida de las comunidades y generan condiciones de sostenibilidad en las ciudades y regiones”. Naciones Unidas

Convocatorias: anuncio de un aliado/cooperante en el que convoca bajo estrictos criterios de evaluación y a diferentes públicos a presentar propuestas (generalmente proyectos) para la gestión de alianzas y movilización de recursos.

Inteligencia del Entorno: “Herramienta de innovación al alcance de cualquier tipo de organización que permite captar información del exterior, analizarla y convertirla en conocimiento para ser difundida para la toma de decisiones, con menor riesgo y anticipación a los cambios.”. Cámara de Comercio de España.

Oportunidad: es una posibilidad de trabajo con un aliado a través de mecanismos como convocatorias, premios, becas, eventos o relacionamiento directo.

Premios: reconocimiento público (puede incluir una contribución económica o en especie) que obtiene una persona o institución por la excelencia de una actividad o gestión.

Redes: plataformas (espacios) en las que sus miembros se articulan bajo objetivos comunes a través de grupos de trabajo. Su principal propósito es fortalecer la inserción internacional de los gobiernos locales, posibilitando su participación en la discusión de asuntos globales para incidir en ellos y enfrentarlos de manera estratégica y colectiva. Así mismo facilitan el relacionamiento, posicionamiento e intercambio de buenas prácticas y de cooperación.

Inversión

Candidato: Empresa en el que tenemos interés por sus potenciales actuaciones en materia de inversión en nuestro territorio. El Candidato se generará cuando aún NO se ha contactado.

Clima de Inversión: Conjunto de factores específicos de un lugar que configuran las facilidades e incentivos para que las empresas realicen inversiones productivas, creen empleo y amplíen sus operaciones.

Inteligencia del Entorno: “Herramienta de innovación al alcance de cualquier tipo de organización que permite captar información del exterior, analizarla y convertirla en conocimiento para ser difundida para la toma de decisiones, con menor riesgo y anticipación a los cambios.”. Cámara de Comercio de España.

Inversión Extranjera Directa (IED): Inversión de capital del exterior en el territorio colombiano incluidas las zonas francas, por parte de personas no residentes en Colombia.

Para las cuestiones de reporte, la ACI Medellín considera como IED a las nuevas inversiones extranjeras y nacionales y reinversiones.

Nueva Inversión Extranjera: Nuevas inversiones realizadas en el ámbito territorial de interés de la ACI Medellín realizadas por personas jurídicas extranjeras. Es decir, nuevas compañías extranjeras que se instalan en la ciudad- región.

Nueva Inversión Nacional: se entiende como nuevas inversiones realizadas por parte de personas jurídicas domiciliadas en el país que no tienen presencia física en el Departamento de Antioquia. Es decir, compañías de origen nacional que llegan por primera vez a la ciudad / región.

Proyectos Greenfield: Son aquellos proyectos nuevos que parten de cero con respecto al terreno y recursos, donde se construirá y montará una nueva planta de procesos, teniendo que realizar todos los permisos ambientales y sectoriales, desarrollar infraestructura (Obras Tempranas), y asentarse en una localidad para establecer lazos con la comunidad más cercana, o también en proyectos nuevos de expansión productiva en mineras ya existentes pero nuevos terrenos independientes a la producción operativa.

Proyectos Brownfield: Son aquellos proyectos de reposición, expansión o ampliación adosada y re-potenciamiento o aumentos de capacidad productiva, que se desarrollan en terreno existentes, ocupados y en paralelo al proceso productivo, donde la inversión procura mantener la capacidad productiva de una operación actual con nuevos desarrollos de producción (equipos más modernos), o ampliar la capacidad operacional actual, a fin de aumentar su escala de producción, para enfrentar la caída de leyes y/o agotamiento de sectores de explotación.

Reinversiones: Inversiones de personas jurídicas domiciliadas en el país (sociedades comerciales o sucursales de sociedades extranjeras) que después de realizar su primera inversión en el país con capital extranjero, realizan inversiones periódicas con el ánimo de ampliar sus operaciones en el ámbito territorial de interés de la ACI Medellín.

Señal de inversión: anuncio de un proyecto de inversión de una empresa nacional o extranjera que tiene como destino a Medellín o Colombia o Latinoamérica. Es decir, la señal se concibe como una situación que exige una gestión por parte de la ACI Medellín para esclarecer o promover a la ciudad como destino de la inversión, o para acompañar el desarrollo del proyecto del cual se tiene certeza que se instalará en la ciudad.

Oportunidad: Es una posibilidad de trabajo con un aliado a través de la siguiente tipología:

Tipología	Criterio Geográfico
1	Destino de Inversión (Nueva Inversión o Reinversión) Medellín/Antioquia
2	Destino de Inversión Colombia (Sin definir territorio)
3	Destino de Inversión Colombia (Territorio definido ≠ a Medellín/Antioquia)
4	Destino de Inversión Latam (Territorio definido ≠ a Colombia)
5	Destino de Inversión Latam (Sin definir territorio y en un sector que nos interesa)

Relaciones Locales e Internacionales

Relaciones Internacionales: relaciones enmarcadas entre los diferentes actores que conforman la comunidad internacional (Estados, Ciudades, Organismos Multilaterales, ONG, entre otros).

Eventos Internacionales: presencia de la Alcaldía de Medellín en eventos internacionales para posicionar las buenas prácticas y experiencias exitosas de la ciudad, que son fruto del trabajo acertado del gobierno local. Tienen como objetivo contribuir a la participación y posicionamiento de Medellín en el escenario internacional.

Agendas: programa de actividades para el intercambio de conocimiento, que se realiza con delegaciones nacionales o internacionales con el objetivo de ofrecer y recibir cooperación técnica, fomentar la inversión extranjera directa y dar a conocer la transformación de Medellín.

Cooperación Sur-Sur: es un marco amplio de colaboración entre países del Sur en el ámbito político, económico, social, cultural, ambiental y tecnológico que involucra a dos o más países en desarrollo y que puede tomar la forma de cooperación bilateral, regional, subregional o interregional.

Para generar, potenciar y mantener las relaciones estratégicas con entes locales e internacionales de interés, la Agencia diferencia varios productos:

- Construcción y acompañamiento de Agendas Locales e Internacionales.

Identificación: la solicitud de agenda llega a través de algún aliado, o socio o por medio directo.

Análisis: una vez se identifica el objetivo de la agenda, se valida que esté en sintonía con los objetivos del plan de desarrollo.

Entrega:

1. Estructuración de agenda
2. Diligenciamiento de formatos
3. Aprobación de agenda
4. Solicitud y confirmación de citas
5. Ejecución de agenda

6. Cierre y seguimiento a compromisos

Aprendizaje: Se establece un canal pertinente y efectivo de comunicación entre la agencia y la comunidad nacional e internacional.

- Evaluación de Eventos Internacionales a los cuales es invitado el Alcalde.

Identificación: la invitación de evento llega a través de algún aliado, o socio o por medio directo.

Análisis: Se contacta a los organizadores del evento para ampliar y detallar la información requerida para diligenciar el formato de evaluación de eventos y así emitir un concepto (asistencia, delegación o excusa).

Entrega (eventos a los que asiste el Alcalde):

1. Evaluación del evento
2. Construcción de bitácora
3. Gestión de logística
4. Seguimiento a la agenda
5. Participación del Alcalde o su delegado en el evento

Aprendizaje: Establecer un canal efectivo de comunicación entre la agencia y la comunidad internacional.

- Cooperación Sur-Sur (COOPERACIÓN SUR-SUR PARA COLOMBIA APC)

Se utiliza para promover la generación de agendas positivas y el intercambio de conocimientos y experiencias entre países en desarrollo. Consiste en una cooperación basada en la horizontalidad, la solidaridad y el interés y beneficio mutuo, destinada a abordar conjuntamente los desafíos del desarrollo y a apoyar las principales prioridades de los países involucrados.

En esa medida, Colombia buscará realizar esta cooperación de la manera más eficaz, mediante la profundización de las relaciones bilaterales, el desarrollo de iniciativas regionales, la presencia en los organismos multilaterales y la promoción de alianzas estratégicas de Cooperación Triangular. Al mismo tiempo, esta cooperación podrá ser un mecanismo útil para promover el comercio y la inversión entre los países en desarrollo.

La CSS debe corresponder a las necesidades de los países demandantes, estipuladas en el marco de sus Planes de Desarrollo Nacional. Con el fin de facilitar la identificación de oportunidades de Cooperación Sur-Sur, Colombia actualiza de manera permanente una guía de buenas prácticas, de la cual se pueden valer los países interesados para realizar sus demandas.

Identificación: surge como resultado de una agenda de trabajo, monitoreo de redes o intercambios entre gobiernos en vía de desarrollo.

Análisis: el intercambio de cooperación se debe enmarcar en los procedimientos de cooperación de la Agencia.

Entrega:

1. Solicitud o recepción del intercambio

2. Estructuración de la metodología del intercambio
3. Ejecución de las actividades del intercambio
4. Seguimiento

Aprendizaje: fortalecimiento de la capacidad de los actores participantes.

Comunicaciones

Posicionamiento: se trata de la promoción y la divulgación de Medellín como modelo en Colombia y el mundo para la internacionalización de los territorios, y de la ACI Medellín como actor estratégico del desarrollo de la ciudad y la región.

Comunicaciones externas: Están encaminadas a posicionar a Medellín como modelo de buenas prácticas a nivel internacional en materia de cooperación internacional e inversión extranjera; y a la ACI Medellín como actor estratégico del desarrollo de la ciudad y la región.

Comunicación interna: Mecanismos de comunicación al servicio de los integrantes de la institución para comunicar eventos, decisiones estratégicas y procesos internos. Apunta a la generación de un buen ambiente laboral y la cohesión institucional.

Feria: Es un espacio que involucra muestra comercial (escenario de negocios) y eventos que permitan entablar relaciones comerciales (rueda de negocios, salón de proveedores, rueda financiera, etc.)

Evento: Cuando no necesariamente hay negocios (ejemplo: eventos académicos como congresos, simposios, conferencias, paneles, mesas de trabajo, etc.). La Alcaldía de Medellín a través de la ACI se vincula a aquellos eventos que, al igual que las ferias, tengan relación con los sectores estratégicos para la ciudad o que favorezcan su desarrollo económico. También hay eventos propios, en los que se tratan temas especializados buscando posicionar a Medellín y la región para tener un relacionamiento con los públicos de interés de la Agencia.

Aval institucional: Es una colaboración que no implica recursos económicos para la feria o evento, pero sí el aval institucional. En este tipo de vinculación la Alcaldía de Medellín y la ACI Medellín actúan como validadores de la realización del evento. En estos casos, los organizadores incluyen por ejemplo en sus piezas promocionales el logotipo de la entidad, la participación o vocería en espacios protocolarios, como muestra de esta vinculación.

Vinculación económica: Cuando además del aval institucional, se involucran recursos económicos (\$) para apoyar la realización de las ferias o eventos, que se destinan especialmente a aquellos ítems que apuntan a su proyección internacional: periodistas internacionales, expertos internacionales, agendas de ciudad con visitantes claves, vocería institucional, entre otros.

Sos Paisa: Es la red de antioqueños en el exterior, una iniciativa de la Alcaldía de Medellín, gestionada por la ACI que busca acercar a los paisas que viven en el exterior con su ciudad; convertirlos en embajadores y propiciar su participación en las propuestas de desarrollo de Medellín.

Gestión de Cooperación e Inversión



SC-CER-441906



acimedellin

■ Calle 41 # 55-80 Plaza Mayor Of. 303
■ Teléfono: +57 (4) 3203430
■ www.acimedellin.org
■ info@acimedellin.org
■ Medellín - Colombia

Evento: es una reunión de personas que conlleva un motivo en particular. Es una herramienta de comunicación debido a que permite transmitir información, conceptos, sentimientos, modelos de trabajo, establecer contacto directo con los clientes/usuarios, introducir nuevos productos o servicios y crear nuevos sistemas de promoción; entre otros.

Eventos ¿Por qué Medellín?: la ACI Medellín, tiene como estrategia de atracción de inversión y posicionamiento de ciudad los eventos “¿Por qué Medellín?”, con los que se pretende exponer a potenciales empresarios internacionales los logros obtenidos en el proceso de internacionalización y clima de inversión de la ciudad como factores determinantes para que Medellín sea hoy uno de los destinos más atractivos para la inversión extranjera directa en América Latina.

Aliado: actores locales, nacionales e internacionales con los cuales consolidamos alianzas de cooperación e inversión para el desarrollo económico y social de Medellín y la región.

Profesional responsable de la ejecución del evento: es el profesional de la Agencia perteneciente a cualquier proceso y que, por su conocimiento, experiencia y pertinencia, es el designado para gestionar el evento, de manera virtual o presencial, quien debe participar desde la organización hasta el seguimiento a los compromisos y contactos que se establecen por medio del evento.