



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

2015

Informe de gestión

Creamos lazos con el mundo para el desarrollo de Medellín

ACI **MEDELLÍN**

Agencia de cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana

+574 3203430 | info@acimedellin.org | www.acimedellin.org

[Tabla de contenido]

01

Introducción

Equipo directivo	04
Editorial	06
Información institucional	08
Cifras de nuestra gestión	10

02

La inversión y la cooperación en el desarrollo local

Desarrollo con internacionalización en la región	
Inversión extranjera en Medellín	14
Servicios e innovación	16
Urbanismo en Medellín	20
Paz y convivencia	22
Desarrollo social	24
Educación y Cultura	26
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	28

03

Lazos con el mundo

Relaciones Internacionales	34
Prensa internacional	36
Aliados internacionales	38
Transferencia de buenas prácticas	40
La ACI Medellín, nodo de conocimiento	42
Sos Paisa	44
Agenda Global	46
Campaña publicitaria	47
Comunicación digital y redes sociales	48

04

Información Financiera

Estados financieros	51
Indicadores financieros	58
Notas a los Estados Financieros	59
Certificación Estados Financieros	72
Dictamen del Revisor Fiscal	73



[Equipo directivo]

Junta Directiva

Luis Felipe Hoyos Vieira - Presidente
Juan Camilo Quintero Medina - Alcaldía de Medellín
Alba María Quintero - Alcaldía de Medellín
Uriel Sánchez Zuluaga - Alcaldía de Medellín
Hernán Darío Elejalde López - Área Metropolitana del Valle de Aburrá
John Fredy Ospina Hernández - Área Metropolitana del Valle de Aburrá
Juan David Echeverri Rendón - EPM
Sergio Adolfo Montoya Mejía - EPM
Javier Ignacio Hurtado Hurtado - Empresas Varias de Medellín
Liliana María Vásquez Escobar - Empresas Varias de Medellín

Asamblea de Socios

Anibal Gaviria Correa - Alcalde de Medellín
Hernán Darío Elejalde López - Área Metropolitana del Valle de Aburrá
Juan Esteban Calle Restrepo - EPM
Javier Ignacio Hurtado Hurtado - Empresas Varias de Medellín

Comité Directivo

Anamaría Botero Mora, Directora Ejecutiva
Astrid Madeleine Álvarez, Subdirectora de Relaciones Administrativas
María Luisa Zapata Trujillo, Subdirectora de Gestión de Conocimiento
Camila Escobar Vargas, Subdirectora de Proyectos y Propuestas de Valor
Pablo Marcelo Maturana Guzmán, Subdirector de Relaciones Locales e Internacionales
Daniel Mauricio Vásquez Bustamante, Subdirector de Posicionamiento





ACI,

Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

El presente informe de gestión resume los aciertos más notables de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI, en un año 2015 que inicialmente planteaba un panorama particularmente retador, pues la lectura que ofrecía el contexto latinoamericano y global para los ámbitos de la inversión y especialmente de la cooperación no era nada halagüeño.

Si bien, tal como se previó en general la cooperación y la inversión decrecieron en el país, por el contrario, en el cumplimiento de nuestra misión y siendo conscientes del compromiso que nos implicaba contribuir ampliamente a la consolidación de Medellín como una ciudad para la vida, incrementamos los registros de nuestra gestión al punto de poder anunciar las mejores cifras de inversión en la historia de nuestra organización (USD248,49 millones) y una cifra de cooperación, técnica y financiera, (USD10,2 millones) que no habría imaginado ni el más optimista. Y esto, inclusive, a pesar de que el año pasado la Agencia no tuvo continuidad en el proceso iniciado con la Gobernación de Antioquia en 2012, gestión que venía representando acciones y logros trascendentales para el bien de toda la región.

Estos buenos resultados, sin duda, son fruto de la consolidación de la implementación del trabajo por procesos que se adoptó desde la planeación estratégica, metodología que, con la flexibilidad orgánica que estableció, le ha permitido a la dirección establecer mayor articulación del personal y, consecuentemente, mayor amplitud en las tareas asociadas a la respuesta que la ACI puede ofrecerle

a las iniciativas que apoyamos con el ánimo de captar recursos de cooperación, de concretar nuevos proyectos de inversión y de promover relaciones o intercambios para posicionar la imagen positiva de Medellín en el exterior, asuntos que finalmente repercutieron en que tuviéramos mayor cobertura de cara a los programas o iniciativas priorizadas por la Alcaldía para el año.

Aquí vale la pena resaltar la importancia del proceso con el Banco Mundial que prosiguió en 2015 y que ha servido para confirmar el acierto de Medellín en la gestión pública y en la concepción de la ACI como instrumento de internacionalización que, por sus características, se constituye en un modelo único para facilitar el intercambio de conocimiento y, consecuentemente, la apropiación de buenas prácticas para beneficio del territorio. Esto además, nos ha permitido conocer e ir apropiándonos de nuevas metodologías que sirven para reorientar y enriquecer la manera de hacer nuestro trabajo, lo que es coherente y muy oportuno para consolidar el esquema de operación por procesos.

De otro lado, 2015 nos dejó la satisfacción de haber planteado de la mano con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la activación de la Mesa Metropolitana de Competitividad, un ejercicio que le permitió a la ACI consolidarse como un instrumento con influencia estratégica regional, tan clave como para amparar un proyecto de tanta relevancia para la productividad y el desarrollo sostenible del territorio metropolitano, puesto que inevitablemente repercutirá en el mejoramiento

de las condiciones de vida de los habitantes de la ciudad-región y, consecuentemente, le permitirá al Área Metropolitana su fortalecimiento al encararla, por fin, ante una iniciativa que le implica ampliar su misión institucional para incluir el desarrollo económico regional integrado como una línea esencial de su quehacer, lo que sin duda llevará a la institución a un nuevo nivel que la constituirá en un actor aún más trascendente para fomentar la viabilidad de cada uno de los municipios del valle del río Aburrá, pues hasta Envigado ha venido interesado y aportando para que esta iniciativa sea una realidad.

Así pues, complace entregar este compendio de resultados de nuestro trabajo en 2015 que estamos convencidos son aportes claves para la evolución de Medellín, que tras el periodo de gobierno 2012 – 2015 es una ciudad que sólo se

comprende en diálogo constante y enlazada con las dinámicas globales, una ciudad cuyo concepto de innovación está unido de manera indisoluble con la búsqueda incesante del bienestar de sus habitantes y que ahora le exige a la ACI fortalecerse como el instrumento clave de la línea de internacionalización del gobierno local mediante el planteamiento de estrategias para que los actores estratégicos del mundo se mantengan cerca, renueven su compromiso con nuestro proceso y nos acompañen para llevarlo a un nuevo nivel que nos permita hacer de Medellín una sociedad justa para su ciudadanía, pero también sintonizada con otras que sufren con mayor rigor las dificultades que nuestra ciudad ha podido ir dejando atrás.

Equipo ACI.



[Sobre La ACI Medellín]



Misión

Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad desde el desarrollo económico y social de Medellín y la región mediante la articulación de actores nacionales e internacionales con los cuales se consolidan alianzas de cooperación e inversión.

Visión

Ser actor infaltable en la definición y materialización de las estrategias de Desarrollo económico y social de Medellín y la región.



Política de Calidad

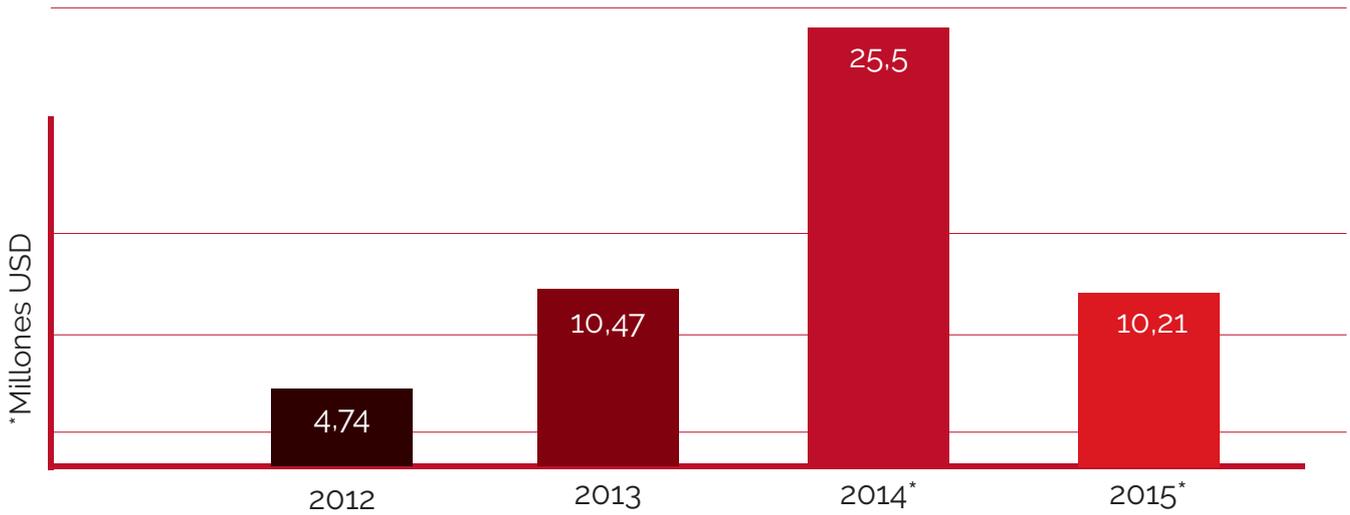
La ACI se compromete a gestionar la internacionalización de Medellín para obtener recursos de cooperación e inversión, mediante el establecimiento de relaciones con actores que favorezcan el desarrollo económico y social de la comunidad.

Valores Corporativos

- + Solidaridad
- + Lealtad
- + Respeto
- + Responsabilidad
- + Honestidad

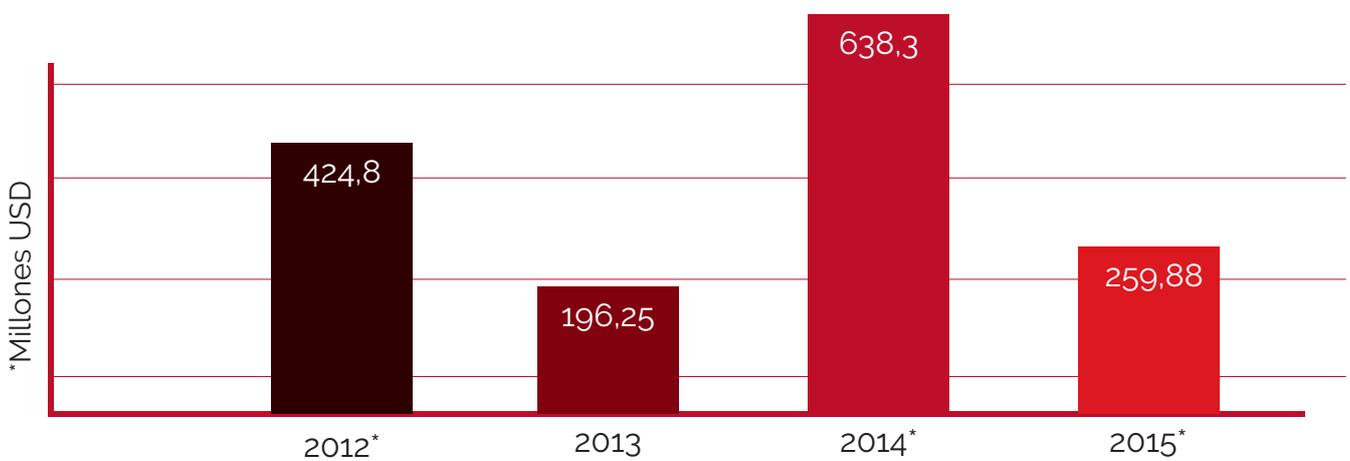
Nuestra Gestión: 2015

Cooperación Internacional



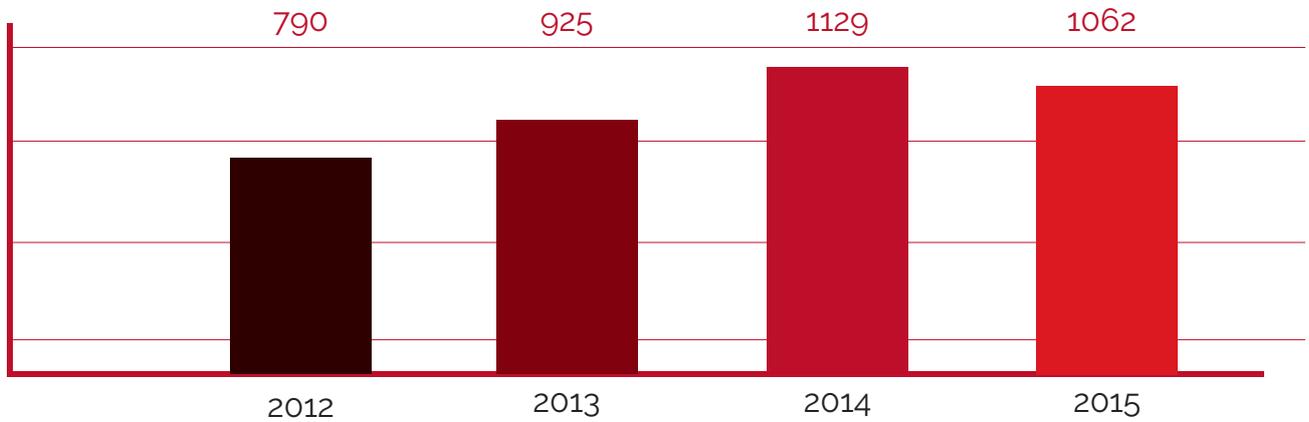
* Incluye el monto de cooperación que llegó a Medellín y/o Antioquia identificada por monitoreo

Inversión extranjera directa

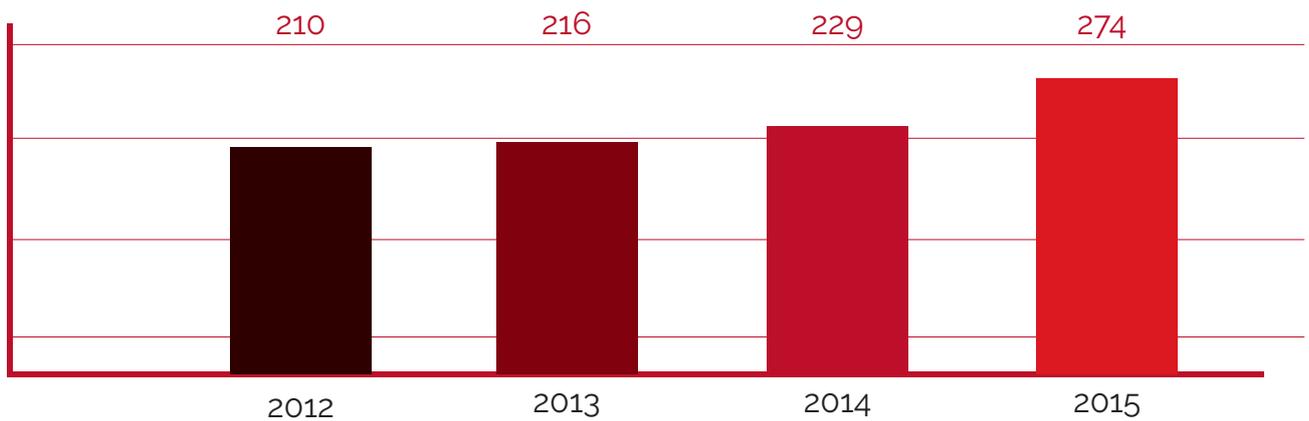


* Incluye el monto de inversión extranjera que llegó a Medellín y/o Antioquia identificada por monitoreo

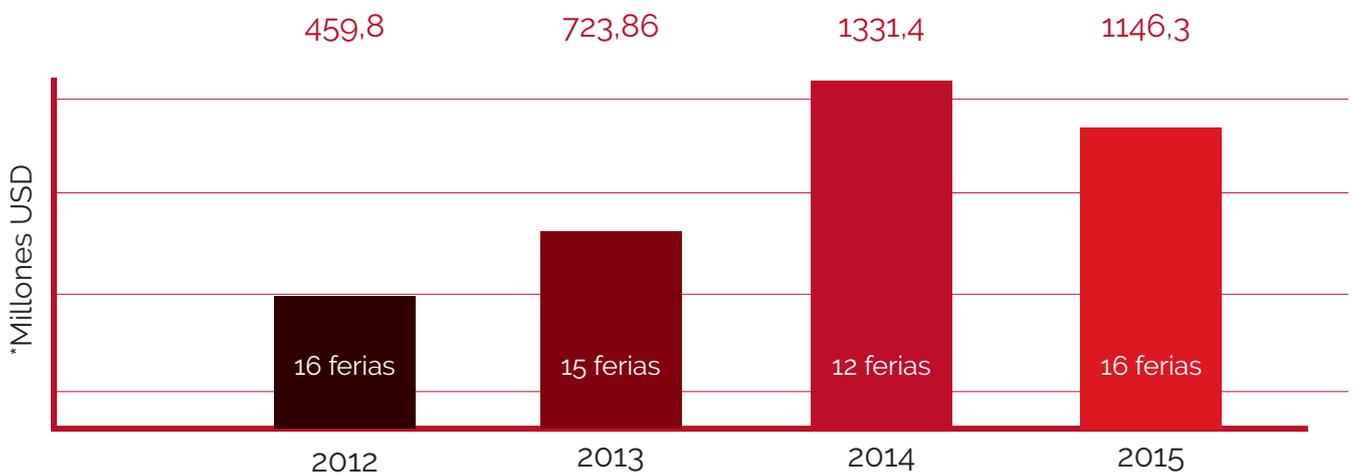
Validadores internacionales



Periodistas internacionales



Ferias internacionales: valor de las expectativas de negocios anunciados



La inversión y la cooperación en el desarrollo local



ón]



El año más exitoso en atracción de inversión extranjera de los últimos 10 años en Medellín



El 2015 dejó inmejorables cifras en inversión extranjera directa para Medellín, gracias a la gestión de la ACI Medellín, como la encargada de promocionar a la ciudad para tal fin. El año pasado la entidad gestionó USD 248,9 millones y la llegada de 15 nuevas empresas extranjeras que instalaron su operación en Medellín, principalmente en los sectores de manufactura, aeronáutica, metalmecánica, servicios, automotriz y autopartes, software y tecnologías de la información. USD146,58 millones corresponden a la nuevas empresas en la región y USD102,39 millones a reinversiones de empresas extranjeras ya asentadas en Medellín o el Área Metropolitana.

Uno de los casos sobresalientes es el de Avianca, una de las principales aerolíneas de América Latina, que inició las obras de su centro de reparación y mantenimiento de aviones en el aeropuerto Jose María Córdova de Rionegro, donde generará 600 empleos directos e impulsará el crecimiento del Clúster

15 nuevas empresas foráneas y 248,9 millones de dólares es la cifra récord para la ACI

Aeroespacial Colombiano CAESCOL, que es resultado del esfuerzo del sector empresarial antioqueño y del Centro de Desarrollo Tecnológico Aeroespacial para la Defensa – CETAD, que pretende fomentar desarrollo del sector aeronáutico y aeroespacial en la región y que en sólo 4 años, ya cuenta con al menos 100 componentes aeronáuticos.

Igualmente, vale resaltar la creación de la compañía HWI (Haceb Whirlpool Industrial), una alianza estratégica entre dos grandes de la industria para fabricar lavadoras. Esta unión contó con una inversión de más de 50 millones de dólares y generó 250 empleos directos y 1.000 indirectos.

Otro caso inversionista a destacar es el

de la multinacional española Valver, que inició operaciones en la región para atender el mercado americano, como proveedor del sector automoción, con una inversión inicial de COP3.000 millones y 30 empleos directos generados, con una inversión proyectada hasta los EUR24 millones en el futuro inmediato, para consolidar su presencia en la región. La instalación de Valver en Medellín, representó uno de los primeros logros de la Red Empresarial para la Manufactura de Alto Componente Tecnológico (Red de Ensamble), quienes en conjunto con la ACI Medellín, decidieron atraer empresas internacionales para que sean proveedores de sus miembros: Haceb, Sofasa Renault, AKT, Auteco, Mitsubishi Electric e Incolmotos Yamaha.

Como conclusión puede decirse que en 2015, los países que más confiaron en Medellín y Antioquia para realizar sus inversiones, fueron Estados Unidos, Brasil, Francia, Chile y México. Ello porque, de las 15 empresas nuevas instaladas, 9 son de Estados Unidos, 4 de España y 2 de Chile. Además, empresas de Brasil, México, Japón, Canadá, Francia y Estados Unidos, reinvirtieron en la región.

Medellín, más conectada con el mundo

Medellín se sigue fortaleciendo en su proceso de internacionalización, y en eso los diferentes vuelos internacionales que llegan a Medellín de manera directa son fundamentales, pues favorecen el incremento de pasajeros que llegan, por motivo de turismo de reuniones y negocios o por los atractivos de cultura y naturaleza que ofrece la ciudad y sus alrededores.

Las nuevas rutas establecidas en 2015 fueron: Aeroméxico. La aerolínea más grande del país azteca, inició operaciones de la ruta Medellín - Ciudad de México, con una

frecuencia de 4 vuelos semanales. Iberia de España, inauguró en julio la ruta directa entre Madrid y Medellín, con vuelos operados tres días por semana. Delta Airlines de EE.UU, comenzó en diciembre a operar entre Atlanta y Medellín proporcionando a los viajeros un acceso único a más de 200 destinos desde su centro de operaciones más grande, incluyendo destinos de negocios clave en Europa como Londres, Madrid y París, entre otros.

Así mismo, la aerolínea venezolana Avior Airlines activó la ruta Valencia-Medellín y la aerolínea InselAir, que desde el 2011 ofrece recorridos entre Rionegro y Curazao, introdujo dos vuelos más por semana debido a la creciente demanda.

Para lograr la llegada de nuevas rutas aéreas fue necesaria la suma de voluntades y la viabilidad comercial de los proyectos; para esto se realizan análisis de tráfico de pasajeros y sus proyecciones al futuro. Para estos casos, la infraestructura del aeropuerto José María Córdova, los incentivos económicos otorgados por Airplan y sobre todo las ventajas de Medellín y Antioquia como destino de turismo y de negocios, han sido factores trascendentales que hicieron de Medellín un nuevo destino en los planes de vuelos de aerolíneas internacionales.

“Somos conscientes de la importancia de la conectividad internacional para la región, por ello, hemos venido participando desde 2010 en diversos eventos internacionales de rutas aéreas con el objetivo de realizar constante seguimiento comercial a aerolíneas; lo cual nos ha permitido identificar los destinos internacionales hacia los cuales es viable establecer una nueva ruta, por esta razón celebramos el inicio y la llegada de Iberia”, expresó Sara Ramírez Restrepo, Gerente General de Airplan y aliada con la que la ACI Medellín ha creado fuertes lazos para el logro de objetivos conjuntos.

Medellín fortaleció su apuesta de ser destino de inversión extranjera en servicios e innovación



¿Por qué invertir en Medellín?

Berlín (Alemania), Ciudad de México (México), Sao Paulo (Brasil), Miami (Estados Unidos), Toronto (Canadá) y Milán (Italia), fueron las ciudades donde se llevó la novena versión del evento ¿Por qué Medellín?, que realizó la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín del Área Metropolitana – ACI en compañía de Ruta N. Esto con el fin de presentarle a los empresarios internacionales las razones por las cuáles Medellín es uno de los destinos de inversión más atractivos en Latinoamérica, haciendo énfasis en la fuerte apuesta de consolidar a la ciudad como un polo de innovación y negocios del conocimiento, asunto en el que el Distrito Medellinnovation de Ruta N cumple un rol clave.

¿Por qué Medellín? 2015 contó con el apoyo estratégico de Procolombia y las embajadas de Colombia en los países mencionados. Además, participaron más de 220 representantes de empresas foráneas. Producto de estos eventos,

en la actualidad se están trabajando once oportunidades de inversión con compañías que mostraron interés de tener una operación desde la capital de la montaña, luego de acceder a la información que los eventos facilitaron.

El fortalecimiento del sector posibilitó que nuevas empresas se asentaran en Medellín. En 2015, la ACI gestionó un monto de inversión extranjera directa histórica de 248,9 millones de dólares, entre los cuales 12 millones de dólares corresponden a ocho empresas de conocimiento e innovación instaladas en el Distrito Medellinnovation. Las extranjeras que se asentaron fueron: Axiom (desarrollo software en el sector financiero), Rainbow Tree (desarrollo de software), Huge Inc (desarrollo de software y marketing digital), DF Tech (desarrollo de software y marketing digital), Nodesource (desarrollo de software), CNA Technology (fabricante y proveedor de televisión por cable), Virtualware (desarrollo

y comercialización de realidad virtual), Newshore (desarrollo de software en el sector aeronáutico). Cabe resaltar que las seis primeras son de origen estadounidense y las dos últimas de origen Español, ambos países visitados con los eventos ¿Por qué Medellín? de 2014.

El ecosistema de innovación de Medellín es foco de interés internacional. Fruto de las condiciones de competitividad de Medellín, importantes mediciones y rankings mundiales reseñaron en 2015 a la capital de la Antioquia como destino ideal para los negocios y la inversión en América Latina: Medellín se ubicó en el puesto 15 entre las 52 ciudades latinoamericanas que integran en el ranking de “Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2015” de la revista chilena América Economía y en la más reciente medición de “Hubs Iberoamericanos de IED”, publicado por FDI Intelligence (división del Financial Times Limited), Medellín ocupó el primer lugar en Iberoamérica por su mayor crecimiento en la recepción de proyectos de inversión extranjera entre los periodos 2005-2009 y 2010-2014; además, compartió el primer lugar con Lima (Perú) como ciudad de mayor crecimiento en emisión de proyectos de este tipo durante el mismo periodo.

En relación a los ecosistemas de innovación, en el ranking que sondea 442 ciudades del mundo publicado por la agencia global de innovación 2thinknow de Australia, Medellín se destacó por ascender 118 puestos entre 2014 y 2015, ubicándose como una de las tres primeras ciudades de Latinoamérica, al ocupar la casilla 147, después de las brasileras Sao Paulo y Rio de Janeiro,

ambas ciudades con hubs de innovación reconocidos mundialmente.

Resultado de esta dinámica que se vio impulsado por el nombramiento de Medellín como la ciudad más innovadora del mundo en 2013 (reconocimiento otorgado por Wall Street Journal, City Group y Urban Land Institute), la ciudad se ha constituido como referente mundial para delegaciones de todo el mundo que desean conocer sus procesos de transformación y prospectiva de desarrollo. Consecuentemente en 2015, la ACI atendió más de 35 delegaciones de 29 países (incluyendo Colombia) que visitaron la ciudad para conocer de cerca el trabajo realizado por las instituciones que fomentan la innovación en Medellín, haciendo énfasis en el modelo de Ruta N y sus gerencias.

Igualmente, como resultado del trabajo de la ACI por posicionar internacionalmente a Medellín en el campo de la innovación, 55 periodistas internacionales, provenientes de 14 países (Alemania, Chile, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, España, Francia, Holanda, Italia, México, Reino Unido y Suiza) conocieron de cerca el ecosistema de innovación de la ciudad. Fruto de esta gestión, medios de comunicación de todos estos países, publicaron artículos en los que registraron de manera positiva el caso de Medellín, como un ejemplo a tener en cuenta para impulsar la sostenibilidad de las ciudades mediante la innovación. Para destacar, tenemos los siguientes titulares:

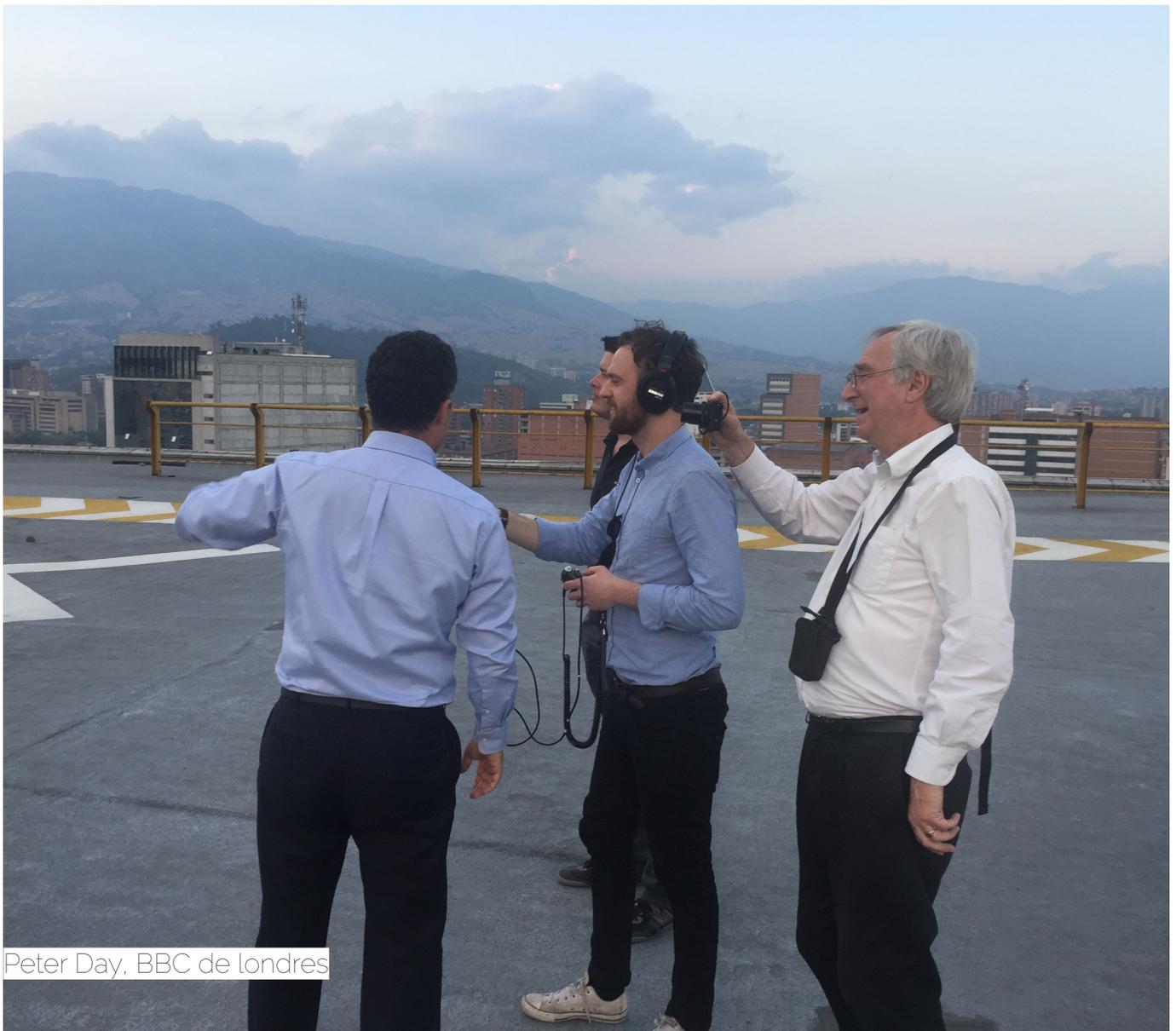
- Medellín: De la ville la plus violente à la ville la plus innovante (en español: de la ciudad más violenta a la más innovadora) Revista Francesa Courier International.
- Ruta N Technology Incubator Anchors Medellín's Innovation District, Driving Business Growth And Social Inclusion (en español: Ruta N, la incubadora de tecnología, establece el distrito de innovación de Medellín impulsando así el crecimiento de los negocios y la innovación social) Portal Finance Colombia.
- Medellín's Innovation Initiatives Drive Interest

in IT Services Outsourcing (en español: Las iniciativas de innovación de Medellín impulsan el interés de la subcontratación de servicios de Tecnologías de la Información) Portal estadounidense Nearshore Americas.

- Medellín, ex-capitale du crime, renaît en vitrine high-tech (en español: Medellín, la excapital del crimen, renace en el escenario de las tecnologías de punta) Revista francesa L'Express.
- This is a Huge story. No really, it is (en español: Esta es una gran historia. No, en serio, lo es) Portal estadounidense Site Selection.
- The Magic of Medellín Colombia; Social

Transformation, Inclusion and Innovation (en español: La Magia de Medellín Colombia; transformación social, inclusión e innovación) Portal estadounidense Investor Ideas.

- Medellín Miracle (en español: El Milagro Medellín) especial radial multimedia de BBC Radio 4.
- Medellín se transforma e busca investimentos estrangeiros (en español: Medellín se transforma y busca inversión extranjera) Revista América Economía Brasil.
- Medellín, la ciudad que domó la violencia de la revista Forbes México.



Peter Day, BBC de Londres



El mundo aprende de la evolución urbana de Medellín

La razón de ser de los gobiernos es garantizar la calidad de vida de los habitantes de una ciudad o una nación. Uno de los factores por el que Medellín dio a conocer su transformación fue a través de la dignificación de los espacios, lograr puntos de encuentro ciudadano de calidad con buena infraestructura, donde las personas piensen en colectivo y se sientan parte activa de la ciudad.

Dado el progreso urbano que Medellín ha tenido en los últimos años, 2015 fue un año en el que diferentes delegaciones internacionales vinieron a la ciudad a conocer intervenciones como los Proyectos Urbanos Integrales, el Metrocable, los Parques Biblioteca, los jardines infantiles de Bueno Comienzo, y obras recientes como el Jardín Circunvalar y las Unidades de Vida Articulada (UVA).

La ACI coordinó recorridos por estos hitos de transformación urbana con periodistas, funcionarios y personalidades de alto nivel de otros países y de organismos de carácter mundial como Naciones Unidas, Comisión Europea y el Banco Interamericano de Desarrollo –BID, entre otros. Además, adelantó la estrategia de posicionamiento a través de la postulación a premios internacionales y la articulación con dependencias locales, para ofrecer cooperación técnica a ciudades

hermanas y similares.

El urbanismo en Medellín, una cooperación en doble vía

En 2015 la ACI Medellín reportó USD1 millón 182 mil 203 en recursos recibidos por cooperación internacional técnica y financiera, para fortalecer las iniciativas locales de urbanismo.

Entre las gestiones más destacadas de cooperación hacia Medellín está la segunda fase del Plan Metropolitano de la Bicicleta, apoyado técnicamente por el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo de México (ITDP); el acuerdo de colaboración entre la Empresa de Desarrollo Urbano (EDU) y la Universidad Harvard para el desarrollo de cátedras de sostenibilidad; la cooperación técnica y financiera derivada de la obtención del premio categoría oro de la Fundación Holcim Para la Construcción Sostenible en América Latina, por la UVA Orfelinato. Así mismo, la ACI lideró la postulación de Medellín al premio Lee Kuan Yew, considerado el nobel del urbanismo, y del Mobiprize, premio otorgado a la ciudad por sus esfuerzos hacia una movilidad sostenible.

En cuanto a transferencia de conocimiento desde Medellín, sobresale la cooperación

técnica de la EDU con Lima para la conceptualización de parques y con el Instituto del Fondo Nacional de Vivienda para los Trabajadores de México (INFONAVIT), sobre buenas prácticas en desarrollo urbano y ordenamiento territorial. También a través del BID, la EDU fue consultora de Asunción, Paraguay, para diseñar la estrategia de mejoramiento integral del Barrio La Chacarita Alta, exponiendo su experticia en espacio público y equipamientos urbanos, que consolidan los territorios bajo principios de inclusión y participación ciudadana.

Las alianzas más importantes logradas en 2015, lideradas por la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana -ACI, además de continuar recibiendo apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, fueron la firma del memorando de entendimiento entre Medellín y Seúl para el intercambio de buenas prácticas en materia sustentabilidad y biodiversidad, y con la Galería AEDES de Berlín, espacio que permitió exponer el modelo Medellín en dicha ciudad y posteriormente, en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona y en la Bienal de Arquitectura de Seúl.



Transformación cultural para la construcción de paz en Medellín

La paz es mucho más que un cese de actividades militares; por esto la presencia de la institucionalidad y de la seguridad deben acompañarse de justicia y condiciones de vida digna, pues debe entenderse que el único tipo posible de violencia no es aquel que se manifiesta de forma directa. No hay paz en desigualdad ni informalidad, no hay paz con hambre, con miedo ni desesperanza.

de los ciudadanos y de sus instituciones para gobernar los fenómenos que afectan la seguridad y la convivencia, así como decidir y actuar para generar de manera concertada un ambiente seguro de relaciones armónicas, que garantice la libertad de los ciudadanos. La política también establece los mecanismos e instrumentos de participación, los escenarios y los canales de comunicación necesarios para

En los últimos años, Medellín ha emprendido una sucesión de iniciativas y proyectos sociales y urbanos, que han fomentado una transformación social, desde la cultura y la educación.

En este sentido la Alcaldía de Medellín en 2015 consolidó su apuesta en materia de construcción de paz para la ciudad, con la que definió sus apuestas con políticas y programas para afianzar la seguridad, la paz, la convivencia y la resiliencia. Ello concediendo cuidado especial a la atención integral a las víctimas del conflicto y una pedagogía desde la memoria para la superación del conflicto para generar garantías de no repetición y reconciliación en la ciudad.

En coherencia con esto, una de las prioridades de 2015 fue asumir la gestión de seguridad y convivencia, diseñando e implementando una política pública que respondiera a las necesidades de la ciudad. En esta política se reconoce la complejidad de las dinámicas de la violencia en Medellín, el objetivo de ella es aumentar la capacidad

propiciar y fortalecer la convivencia ciudadana.

Compromiso con la verdad

El 27 de julio de 2015 se inició el proceso de búsqueda de restos humanos en La Escombrera, con el propósito de atender esta tragedia humana y, así darle respuesta al drama de los familiares de las víctimas asesinadas por grupos paramilitares, guerrilleros y demás actores violentos en ese sector de la ciudad. Este proceso, además pretende construir una memoria que permita establecer garantías de no repetición y materializar un ejercicio de transformación cultural que lleve a la construcción de paz y reconciliación local.

Si bien el proceso aún no ha dado los resultados esperados, no deja de ser un propósito clave para facilitar la confianza de

las víctimas en el Estado y para fortalecer las acciones que el gobierno puede emprender de cara a promover mejores condiciones de convivencia para un escenario de posconflicto.

La construcción de memoria elemento clave para la transformación social

La Coalición Internacional de Sitios de Conciencia es una red mundial de sitios históricos, museos e iniciativas de memoria que conectan las luchas del pasado con los movimientos por los derechos humanos y la justicia social de hoy. La coalición está constituida por una red de 185 instituciones que comparten los objetivos de visibilizar la historia a través de programas que estimulen el diálogo acerca de cuestiones sociales prioritarias y promuevan los valores democráticos, además de compartir oportunidades para estimular el compromiso público con las cuestiones planteadas en sus sitios. El marco mundial de la coalición está conformado por siete redes regionales en el mundo: África, que reúne al este, centro, occidente y sur de dicho continente; Asia, Europa, América Latina,

Norteamérica, Medio Oriente, África del Norte y Rusia. La Coalición Internacional de Sitios de Conciencia, trabaja en tres niveles:

1. Construcción de capacidades de Sitios de Conciencia para desarrollar, compartir y adaptar los programas públicos innovadores que faciliten el paso de la memoria a la acción.
2. Contacto entre los Sitios de Conciencia, dentro y a través de las regiones para que aborden en forma colectiva las amenazas que puedan surgir contra la democracia y los derechos humanos.
3. Movilización de personas con experiencias y opiniones que aporten a la toma de medidas que impactan el presente y contribuyan a la construcción de un mejor futuro.

La Casa Museo de la Memoria es la entidad que representa a la ciudad en esta red es la llamada a participar activamente en las acciones que la red les proponga y que ellos mismo propicien en aras de contribuir al cumplimiento de los objetivos de la red.

Con estos logros la ACI aportó en 2015 para que Medellín siga avanzando en su propósito de ser una ciudad donde la paz y la convivencia sean la constante.



Con captación de cooperación y promoción de buenas prácticas la ACI aportó al desarrollo con inclusión social de Medellín

Durante 2015 la ACI Medellín se enfocó en la búsqueda de oportunidades de cooperación internacional para contribuir al desarrollo con inclusión social en Medellín y de esa manera aportó para que la transformación social de la ciudad mantuviera su avance y siguiera beneficiando a los ciudadanos de Medellín.

Esto lo impulsó la Agencia, en coherencia con las prioridades que el Municipio de Medellín estableció, para hacer de la nuestra

Europea.

La firma de este pacto generó una estrategia que armonizó todas las reglas y las buenas prácticas conectadas con producción y distribución de alimentos, y consumo a nivel urbano, que definió nuevos objetivos e indicadores de monitoreo brindándole a los alcaldes de las ciudades miembro del pacto herramientas para que sus ciudades fuesen más resilientes frente a la hambruna y las

La ACI Medellín gestionó monto de cooperación internacional por USD 1 millón 100 mil dólares para programas de inclusión social.

una ciudad más justa donde la población más vulnerable tenga más oportunidades de acceso a la vivienda y al espacio público dignos, a la educación de calidad y a la salud, entre otros asuntos que le han permitido a Medellín ser reconocido internacionalmente por el acierto de sus políticas públicas. Como resultado de ello se captó cooperación internacional técnica y financiera, valorada en USD1 millón 100 mil.

Pacto urbano sobre Seguridad Alimentaria

Por su política pública de seguridad alimentaria, única en Colombia, Medellín fue invitada por Milán, Italia a formar parte del Pacto Urbano sobre Seguridad Alimentaria, dónde participó en la elaboración y lanzamiento de una política pública de seguridad alimentaria global con la Comisión

emisiones de carbono.

El pacto plantea que trabajando estratégicamente la Seguridad Alimentaria en las ciudades se pueda dar una forma de vida más equitativa y sostenible.

Además de Medellín 35 ciudades contribuyeron a la materialización del pacto que se formalizó durante el evento "Alimentando el planeta, energía para la vida", que tuvo lugar en la Exposición universal, Expo Milano 2015.

La prevención de la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes, una prioridad que conectó a Medellín con el mundo

La ACI Medellín y la Secretaría de Inclusión Social y Familia, a través de la Unidad de Niñez y Adolescencia, trabajaron con el Ayuntamiento

de Barcelona y su Dirección de Proyectos Sociales y de Salud en el proyecto: *Proceso de Prevención e interacción en Comuna 10*, iniciativa que hace parte del modelo de prevención e interacción con niños, niñas, adolescentes y sus familias afectados por la explotación sexual, que creó el Municipio de Medellín”.

La idea central de esta cooperación fue fortalecer el *Proyecto crecer con dignidad, temas de Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes - ESCNNA*, del que se obtuvieron estrategias de prevención y atención de la explotación sexual comercial infantil y adolescente en la comuna 10 del Municipio de Medellín. Fruto de esta iniciativa son los ambientes protectores a nivel familiar, comunitario e institucional, que permitieron la ejecución de acciones concretas en cuanto a acompañamiento psicosocial a niños, niñas y adolescentes con derechos vulnerados, todo con asistencia técnica del Ayuntamiento de Barcelona. Es importante resaltar que, además de la asesoría técnica, el proyecto recibió recursos por cooperación internacional financiera por valor de EUR89.973, de parte de esta ciudad española.

Medellín ciudad segura para las mujeres

La oportunidad de que Medellín fuera parte del programa global que proporciona entornos protectores a las mujeres, se vislumbró posible cuando la Directora General de ONU Mujeres,

Phumzile Mlambo-Ngcuka, visitó la ciudad en mayo de 2015. Esto permitió posteriormente que la Secretaría de las Mujeres de Medellín fuera invitada al *Foro mundial de Líderes, Ciudades Seguras*, que se llevó a cabo en Nueva Delhi, India, entre el 10 y el 12 de junio de 2015. Allí la representación de la Secretaría de las Mujeres, encabezada por la Subsecretaria de la Unidad de Transversalización y Atención Integral de Violencias contra las Mujeres, Patricia Uribe, y ONU Mujeres evaluaron las acciones y procesos que viene realizando Medellín para garantizar la seguridad de las Mujeres en el territorio.

En esta red también participan Quito (Ecuador), El Cairo (Egipto), Nueva Delhi (India), Port Moresby (Papúa, Nueva Guinea), Kigali (Ruanda), Río de Janeiro (Brasil), San José (Costa Rica), Tegucigalpa (Honduras), Nairobi (Kenia), Beirut (Líbano) y Marrakech (Marruecos).

Hacer parte del Programa Global de Ciudades Seguras le garantizó a Medellín, el acompañamiento permanente de esta iniciativa a las instituciones públicas de la ciudad, buscando la corresponsabilidad de los medios de comunicación y del sector privado para aportar a la consolidación de una ciudad segura, saludable y sostenible, donde todos y todas puedan acceder a las oportunidades y disfrutar de los espacios públicos, contribuyendo a la reducción de diferentes formas de violencia física, verbal, psicológica y sexual contra las mujeres y niñas.



La educación y la cultura claves de la transformación de Medellín

Por primera vez en su historia la Embajada de Estados Unidos en Colombia le entregó a un municipio recursos financieros para contribuir al logro de sus iniciativas estratégicas. Estamos hablando del programa Medellín Multilingüe, que fue la apuesta principal de la administración de Medellín durante el periodo 2012-2015 para tener ciudadanos capaces de comunicarse en una lengua extranjera.

La Embajada de Estados Unidos decidió apoyar el programa Medellín Multilingüe para beneficiar a 362 maestros en formación de la Escuela Normal Superior de Medellín. La capacitación para los educadores se hizo para 105 estudiantes del ciclo complementario, 257 de décimo y grado once.

Las apuestas en materia de educación y cultura son el eje central de la evolución que la ciudad ha tenido en los últimos años.

Que la Embajada de Estados Unidos cooperara con la entrega de estos recursos para fortalecer el bilingüismo en la ciudad, fue una demostración de la confianza y respaldo del gobierno estadounidense a la senda de desarrollo social que Medellín ha consolidado y que le ha permitido cambiar su imagen en el ámbito internacional, donde hoy es reconocida como una ciudad transformada, que ha

encontrado en la educación y la cultura la clave para fortalecer su progreso y evolución.

La confianza en la ciudad

Medellín se ha beneficiado de la cooperación que deriva de la responsabilidad social empresarial. Es así como organizaciones como La Fundación Telefónica, la Fundación Corona, y la Fundación Pricemart, se vincularon con diferentes iniciativas que han sumado a las existentes apuestas para fortalecer la educación en la ciudad. Entre ellas, podemos destacar:

Proniño. Es una iniciativa de la Fundación Telefónica. Busca erradicar el trabajo infantil de la ciudad y la región mediante el desarrollo de oportunidades que permitan mejorar el proyecto de vida de la infancia más vulnerable de la población, soportado en una estrategia de acompañamiento desde la familia, la escuela y la sociedad. Teniendo en cuenta la importancia del sostenimiento en el sistema educativo de los niños, niñas y adolescentes, Proniño desarrolla la entrega de kits escolares cada año, como una estrategia de apoyo a la retención escolar que impacta directamente en la erradicación del trabajo infantil. En el 2015 entregaron 222 kits en Medellín.

Otra iniciativa es el Pacto de productividad, de la Fundación Corona. Favorece el establecimiento en la ciudad de una alianza público-privada, donde cada uno de los actores del ecosistema de inclusión laboral cobra

importancia, tiene claro su rol y desarrolla acciones a favor de la vinculación laboral de personas con discapacidad en entornos laborales abiertos e incluyentes. Esto ha representado un cambio significativo de paradigmas, que se evidencia en una notoria ampliación del panorama de la inclusión laboral de esta población y en un incremento en la cobertura y calidad de los servicios dirigidos a personas y empresas. Uno de los logros más representativos del programa es lograr que las empresas se conviertan en multiplicadoras y motivadoras de la inclusión laboral de personas con discapacidad. El programa beneficia a 494 personas en la ciudad de Medellín.

En términos de cooperación para educación y cultura el balance es muy positivo. Durante el año pasado se obtuvieron USD1.954.953 en cooperación técnica y financiera.

La Fundación Pricessmart también apporto al fortalecimiento de la educación en la ciudad, con la entrega de kits a los estudiantes, a los docentes y a los colegios de su área de influencia en la ciudad. Esto en coherencia con la misión de su programa Aprender y Crecer que es mejorar las oportunidades educativas y de vida para los estudiantes, a través de alianzas con escuelas públicas, a las cuales les provee materiales y útiles escolares de manera tal que sus directores, maestros, padres de familia y estudiantes se puedan concentrar en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y que pretende mejorar el rendimiento escolar, aumentar la participación de padres de familia, usar métodos de enseñanza creativos y novedosos, tener un ambiente escolar limpio y seguro, y reforzar el liderazgo del director.

Estas acciones demuestran la confianza

de los cooperantes en adelantar o respaldar proyectos cuyo enfoque es el fortalecimiento de la educación y la cultura en la ciudad.

Buenas prácticas educativas de Medellín son reconocidas internacionalmente

En 2015 también en los Premios ALAS – BID, que reconoce el trabajo de educadores que ejercen la profesión como docentes de preescolar con entrega y compromiso por los más necesitados, que trabajen con las familias y la comunidad para ofrecer servicios educativos de calidad en zonas de alto riesgo o en situación de pobreza o de ruralidad, le dieron un lugar especial a Medellín, al seleccionar a la profesora Liliana Del Valle, del programa Buen Comienzo como una de las cuatro mejores docentes del mundo en educación inicial, Gracias a su proyecto atraer a los niños a la escuela.

La profesora Del Valle trabaja actualmente la Institución Educativa Villa Flora. Allí promueve y le infunde a sus estudiantes la ciencia más allá de las prácticas tradicionales de cuadernos y planas. También promueve un ejercicio de liderazgo para cambiar el entorno en el que viven los niños, ya que el sector donde está ubicado el Colegio tiene a su alrededor basuras, escombros y es reconocido como expendio de drogas.

Esto hace latente como Medellín potencia las capacidades a través de la educación de sus habitantes favoreciendo la igualdad de oportunidades; va más allá de las políticas y trasciende las aulas; trabaja en la valoración de la vida y la diversidad mediante procesos culturales, educativos y de participación y busca el acceso inclusivo, la permanencia, la pertinencia y la calidad de la educación, aportando al desarrollo integral de todos sus ciudadanos.

Mesa Metropolitana de cooperación e inversión, planteó la renovación y fortalecimiento del Área Metropolitana del Valle de Aburrá para aportar al desarrollo económico integral de la ciudad - región.

La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá han trabajado para fortalecer las capacidades institucionales de la entidad metropolitana, mediante la cooperación internacional y la inversión extranjera directa.

Con este propósito se creó la Mesa Metropolitana de Cooperación e Inversión, cuyo objetivo es formular una estrategia articulada de competitividad y desarrollo territorial, para identificar y priorizar proyectos que puedan ser sujeto de cooperación e inversión para beneficio de los municipios del Área Metropolitana.

La Mesa Metropolitana propone formular una estrategia articulada de competitividad y desarrollo territorial, para identificar y priorizar proyectos para facilitar la gestión de cooperación e inversión para los municipios del Área Metropolitana.

Inicialmente se identificó la situación actual de cada uno de los municipios del Valle de Aburrá, en materia de cooperación e inversión, con la participación de diferentes actores del sector privado, la academia y el gobierno. También se analizaron diferentes documentos y estudios relacionados con el tema y se tomó

como insumo esencial la línea 7 del Plan de Gestión Pura Vida del AMVA 2012-2015: "Integrar las administraciones de los entes territoriales con la entidad Área Metropolitana del Valle de Aburrá, como articuladora de dinámicas que generen procesos conducentes a generar procesos de modernización y desarrollo institucional. Asimismo apoyarlos en aspectos administrativos, tecnológicos y financieros, que permitan, un mejor desempeño de la gestión en lo económico, social, político y ambiental (...)".

Fruto de este trabajo, se identificaron las siguientes líneas de acción conjunta para priorizar los proyectos:

- Seguridad y Convivencia.
- Competitividad (emprendimiento, microcréditos y elevar las competencias para el empleo de los habitantes, estrategias de proveedores para la industria)
- Movilidad (servicios públicos, vías nacionales).
- Educación (bilingüismo, importante las técnicas y tecnologías)

Con estas líneas definidas, la ACI Medellín presentó ante el Concejo de Planeación del Área Metropolitana la siguiente propuesta para darle continuidad a la Mesa Metropolitana:

- Consolidar la Mesa de competitividad y desarrollo económico para los municipios

pertenecientes al Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

- Intercambiar el conocimiento y buenas prácticas de competitividad y desarrollo económico entre municipios integrantes del Área.
- Facilitar el aprendizaje de buenas prácticas de otras áreas metropolitanas que impulsen el desarrollo económico.
- Promover el fortalecimiento institucional del Área Metropolitana para incubar una unidad de desarrollo económico, que le permita direccionar el tema para toda la región metropolitana.
- Adelantar una agenda de alto nivel para incluir el desarrollo económico regional articulado en los nuevos planes de desarrollo de los municipios del valle de Aburrá.

Enlazamos nuestra Área Metropolitana con el mundo

De otro lado, la ACI Medellín gestionó USD649.196 de cooperación técnica y financiera, mediante el relacionamiento con actores internacionales como el BID, la Universidad Sorbonne de Paris, la Agencia de Cooperación Internacional de Corea – KOICA.

De esta manera la ACI Medellín aportó al fortalecimiento de proyectos y programas priorizados por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, especialmente en asuntos como cuidado ambiental, planeación y movilidad.

Otros asuntos que la ACI Medellín impulsó beneficiaron líneas de gestión como salud, derechos humanos, capacitación a conductores, medio ambiente y atención de emergencias.

Además se promovieron acciones de cooperación sur-sur para el fortalecimiento institucional del Área Metropolitana.

También se concretaron transferencias de conocimiento con Quito Ecuador, en cambio climático, huella hídrica y áreas protegidas, mediante el proyecto ALLAS. Adicionalmente se logró la participación de funcionarios del Área Metropolitana en eventos internacionales. El Director, Hernán Elejalde, estuvo en Lyon en “World Summit Climate and Territories”, y la responsable de Control y Vigilancia Ambiental, del Área, Ana Cecilia Arbeláez, asistió a Curitiba al evento sobre “Desarrollo de análisis de riesgos y vulnerabilidad de inundaciones para la planificación local”.



Un año de aprendizajes para Medellín y el mundo

Desde 2009, año en que Medellín diseñó herramientas que le sirvieron para posicionarse como oferente de cooperación técnica en diferentes áreas, la ACI Medellín ha adelantado ejercicios de sistematización de buenas prácticas, intercambios de conocimiento, planeación de estrategias y búsqueda constante de referentes internacionales de buenas prácticas que le permitan a la ciudad mantener su camino de progreso.

Es así como en 2015 se materializaron ejercicios de cooperación Sur-Sur que se venían trabajando desde algunos años atrás. En sintonía con estos intercambios, se logró participar en la primera comisión mixta donde el gobierno nacional delegó su participación a la ACI Medellín. Se suma a esto, las primeras experiencias de cooperación triangular de la ciudad, en las que Barcelona y el PNUD, tomando a Medellín como su estudiante aplicado, le pidieron trabajar juntos para fortalecer las capacidades de otros territorios.

También, 2015 sirvió para que se consolidara como un nodo de conocimiento para la ciudad, Antioquia y Latinoamérica gracias a la asesoría y el acompañamiento del Banco Mundial y su programa "Knowledge Hub".

Medellín comparte con el mundo sus lecciones aprendidas

En 2015 cerca de 570 delegados de 30

En 2015 se materializaron acciones de cooperación Sur-Sur que se venían trabajando desde años atrás. La ciudad, a través de la ACI Medellín, participó en intercambios de cooperación triangular, una comisión mixta, y varios ejercicios de aprendizaje de doble vía con territorios latinoamericanos.

países visitaron Medellín para conocer de cerca sus buenas prácticas en urbanismo, medio ambiente y movilidad; desarrollo económico e innovación; educación y cultura; seguridad, paz y convivencia; inclusión social; cooperación internacional; entre otros. Temas en los que la segunda ciudad de Colombia ha recorrido un camino de transformaciones positivas para aportar al desarrollo de la ciudad y sus ciudadanos.

Entre estos acercamientos, se destacan ejercicios más consolidados de cooperación en doble vía en donde Medellín ha enseñado a otros territorios el Know How de sus programas más exitosos y con mejores impactos. Es así como, se realizaron intercambios de doble vía con diferentes territorios latinoamericanos, entre los que se destacan:

- **La Habana, Cuba.** Gracias a la invitación del Ayuntamiento de Barcelona y luego de

que ambas ciudades renovaran el convenio de amistad y cooperación, Medellín y Barcelona decidieron vincularse para apoyar a la capital de Cuba en el fortalecimiento de Plan Maestro de Recuperación del Centro Histórico, que lidera la Oficina del Historiador de la ciudad. Este ejercicio de cooperación incluye como herramientas de intercambio de conocimiento: visitas de expertos, pasantías e intercambios de información y se constituye como un escenario pionero para Latinoamérica de cooperación triangular.

- **Valparaíso y Araucanía, Chile.** Tras la aprobación del programa de cooperación técnica y financiera entre Colombia y Chile para el periodo 2014 – 2016, se estableció como una de las prioridades bilaterales de cooperación, para ambos gobiernos, ejecutar un proyecto para promover la intervención en el desarrollo urbano y la sistematización de estrategias de participación ciudadana en procesos de planificación urbana entre ambos territorios. De esta manera, Medellín, se suma a este ejercicio del Gobierno Nacional para reforzar su estrategia de cooperación sur – sur y delegó a la ACI Medellín para participar activamente en esta Comisión Mixta.

- **Carchi, Ecuador.** Bajo la iniciativa Innovation in Sustainable Territorial Partnerships (I-STEPS), del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se propicia el intercambio de conocimiento en desarrollo económico entre tres territorios ecuatorianos con ciudades europeas y Medellín. Tras la visita de expertos a cada provincia, se contempla la priorización de acciones estratégicas en cada territorio ecuatoriano y la creación de un espacio virtual para intercambiar buenas prácticas que surjan de esta experiencia de cooperación triangular que permitan la referenciación y replicabilidad

de las mismas a nivel nacional, regional y global.

- **República de Panamá y su capital.**

Doce funcionarios del Gobierno Nacional de Panamá y de la capital de ese país visitaron Medellín, entre el 23 y el 27 de noviembre de 2015, con el propósito de llevarse lo mejor de las experiencias de la ciudad en prevención de violencia con población joven. La agenda de trabajo profundizó en las experiencias exitosas de seguridad integral, resocialización y prevención del delito y la violencia e incluyó presentaciones, visitas en terreno para ver el funcionamiento de los programas y conversaciones con los beneficiarios de los mismos. Se plantean acciones de cooperación a mediano plazo mediante el establecimiento de un proyecto de cooperación sur – sur, que garantizará un mejor acompañamiento de Medellín a los programas y proyectos de seguridad integral que Panamá impulsa, como es el caso del Programa Barrios Seguros.

La prensa del mundo registra los intercambios que Medellín impulsa

Igualmente, como resultado del trabajo de la ACI Medellín por posicionar internacionalmente a Medellín en el campo de la cooperación sur-sur, algunos periodistas internacionales se interesaron de conocer el trabajo de la ciudad y resaltarlo en las siguientes publicaciones: “Sur busca Sur del diario El País de España y Funcionarios chilenos visitan Medellín para conocer su renovación urbana de la agencia española de noticias EFE, entre otras publicaciones.

[Lazos con el mundo]





Medellín pasó por el mundo y el mundo pasó por Medellín

En coherencia con su filosofía de crear lazos con el mundo para el desarrollo, la ACI Medellín, logró aciertos importantes durante 2015. **El mundo pasó por Medellín y Medellín pasó por el mundo** compartiendo sus buenas prácticas y lecciones aprendidas; y aprendiendo de territorios que comparten el entusiasmo de ser ejemplos de transformación social para el mundo.

Fortaleciendo capacidades locales en cooperación

Medellín es la primera ciudad de Colombia que cuenta con una Política Pública de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Su objetivo central es orientar la gestión eficaz de la cooperación internacional para que contribuya al desarrollo humano y la calidad de vida en el territorio como una oportunidad de integración y promoción municipal y regional.

En coherencia con su papel de liderar la implementación de la política pública municipal de cooperación internacional, la ACI Medellín desde 2015 activó la Plataforma Informática de Cooperación Internacional, herramienta digital con la que se busca fortalecer institucionalmente a las organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales, entidades sin ánimo de lucro e iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial comprometidas con el desarrollo social y económico de Medellín y la región.

Tras una convocatoria realizada en 2015,

de donde se presentaron 192 organizaciones aspirantes, se seleccionaron 52 entidades para tener acceso a la Plataforma y participar en un ciclo de actividades de capacitación en cooperación internacional.

Medellín presenta sus aciertos a los ojos del mundo

La capital de Antioquia ha consolidado su imagen ante el mundo gracias al voto de confianza internacional. La ciudad ha avanzado permanentemente, y aunque aún hay camino por recorrer, su transformación le ha permitido, ser reconocida por su acierto gubernamental e intercambiar sus experiencias y conocimientos en el concierto internacional, en un ejercicio de constante aprendizaje donde Medellín pasa por el mundo y el mundo pasa por Medellín.

- **Participación en eventos internacionales.** Durante 2015, la ciudad participó en 19 eventos internacionales para presentar sus avances en diferentes temáticas gubernamentales, entre los que se destacan el **Foro Económico Mundial sesión Latinoamérica** realizado en la Riviera Maya, la **Cumbre de Cambio Climático COP21** en París y la **Cumbre Mundial de Ciudades en New York**.

Adicionalmente, 2015 fue uno de los años en los que Medellín logró mayor atención y visibilidad internacional al ser epicentro de eventos de talla mundial como el encuentro **Cities For Life - Global Meeting 2015**,

espacio de co-creación, en el que se lanzó una plataforma virtual para que las ciudades construyan colectivamente soluciones innovadoras a diferentes problemáticas mundiales, asistieron más de 1.800 personas de 34 países y 90 ciudades; y la **Asamblea de la Organización Mundial de Turismo (OMT)**, evento que buscó definir las nuevas políticas del sector turístico y que contó con la asistencia de más de 1.000 representantes de 140 países.

- Redes Internacionales de ciudades.

Dentro de su estrategia de internacionalización, Medellín ha identificado que las redes internacionales de ciudades son escenarios propicios para aprender de las mejores prácticas de quienes integran cada una, al tiempo que permiten la visibilización de las instituciones y los territorios, mediante la exaltación y promoción de sus proyectos de desarrollo exitosos. De ahí que Medellín, a través de la ACI Medellín, haga parte de diferentes redes internacionales, cuyas dinámicas de acción pueden traerle beneficios, especialmente, en términos de promoción, cooperación, intercambio de buenas prácticas e inversión extranjera. En este sentido Medellín paso de trabajar en 5 redes internacionales de ciudades a estar vinculada en 2015 a 7 redes a saber: ICLEI - Gobiernos Locales por la Sustentabilidad, Mercociudades, Metropolis - Asociación mundial de las grandes metrópolis, AICE - Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, CIDEU - Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, RELAGRES - Red Latinoamericana de Gestión de Residuos Sólidos y la Coalición Internacional de Sitios de Conciencia.

- Premios internacionales. Los Premios recibidos por la ciudad constituyen un instrumento estratégico para contribuir al posicionamiento de Medellín y la región en el escenario internacional, promocionando y difundiendo sus aciertos de gobierno en

diferentes temáticas. Estos reconocimientos son un referente de buen gobierno y así el mundo reconoce la transformación social y urbana de la que fuera la ciudad más violenta del mundo.

Durante 2015 Medellín se presentó a 22 premios internacionales como producto del riguroso proceso de búsqueda, evaluación y postulación de buenas prácticas que realiza la ACI Medellín. Esta gestión, desencadenó que en 2015, 6 programas y proyectos fueran premiados con galardones internacionales y gocen en la actualidad de reconocimiento internacional por su concepción, trayectoria e impacto en los territorios donde tienen injerencia. Los premios recibidos fueron:

Premio interamericano a la innovación para la gestión pública - OEA en la categoría de Gobierno Abierto y Acceso a la Información

Plataforma de co-creación ciudadana MiMedellín de Ruta N.

Global Holcim Award

Plan maestro UVA (Unidad de Vida Articulada) Orfelinato

Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales en la categoría Participación Ciudadana y Gobierno Abierto

Medellín, ciudad inteligente

World Travel Awards

Medellín como mejor destino turístico corporativo de Latinoamérica

Green World Award

Jardín Circunvalar de Medellín

Premio Mobil Prize

Metro de Medellín y EnCicla

La evolución de Medellín mantuvo la atención de la prensa internacional

La ciudad sigue siendo atractiva para los medios internacionales. Los 274 periodistas que visitaron Medellín en 2015, lo demuestran

El año pasado, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI, atendió 274 periodistas internacionales que llegaron a Medellín con el interés de conocer su evolución y transformación. Medellín le ha mostrado al mundo que dejó atrás su época de violencia. Hoy los medios resaltan de la ciudad, su vocación innovadora a través de programas y proyectos de inclusión social, urbanismo, seguridad, desarrollo económico, ciencia, tecnología e innovación, paz y resiliencia, educación y cultura, entre otros.

El diario El País de España, en 2015 dedicó más de sus páginas a las noticias sobre Medellín. Resaltamos la publicada en marzo titulada: *“Ciudades para la vida de los seres urbanos”* donde habla del éxito que tuvo el Foro Mundial Urbano WUF7, catalogado como la mejor versión; y cómo Medellín se ha convertido en un puro laboratorio urbano.

“Y el WUF7 fue la gran prueba. Medellín, examinada con lupa por miles de visitantes asiáticos, africanos (muchos, para ver en directo el modelo Medellín, pues en África la urbanización es acelerada), europeos, que recorrieron y auscultaron su historia y fisonomía, las comunas antaño más conflictivas, sus edificios, en busca

del qué y el cómo de la metamorfosis, desde ese horror que era la sola mención de su nombre (unido siempre al del narco Pablo Escobar) hasta convertirse en sinónimo de “ciudad para la vida”. Extracto del artículo, escrito por la periodista española Lola Huete.

Así mismo la BBC de Londres, envió a Peter Day, corresponsal de negocios en el mundo y presentador del canal de radio BBC Radio 4, para que realizara un especial sobre Medellín y su desarrollo económico. La ACI Medellín coordinó un completo recorrido por la ciudad y gestionó para Day, entrevistas con el Alcalde Aníbal Gaviria y el Vicealcalde de Desarrollo Económico, Luis Felipe Hoyos; con EPM, ISA, HACEB y Bancolombia; con el director de la estrategia clúster de la Cámara de Comercio y con la directora de Distrito MedellínNovation, entre otros. El periodista logró de primera mano, información relevante para su especial.

Esto sumado a otras entrevistas e investigaciones que adelantaron en la ciudad permitió la emisión de *“Medellín Miracle”*, -El milagro Medellín-. Un recorrido por la ciudad que hace 20 años era sinónimo de violencia y que hoy, gracias al empuje de su gente y de sus líderes, es una ciudad próspera, innovadora y top de los destinos turísticos de América Latina.

Medellín: la ciudad que domó a la violencia. Este fue el titular de la Revista Forbes México. Un artículo que detalló como en 20 años, Medellín pasó de ser la ciudad más violenta del mundo a la más innovadora. Cómo dejó

atrás la pobreza y las balas para adoptar el desarrollo como motor y cómo Centroamérica puede aprender de las experiencias de nuestra ciudad. El artículo narra la historia de la ciudad, desde sus épocas violentas hasta la actual, donde aún hay muchos retos por cumplir, camino a convertirse en una smart city y un epicentro de innovación.

También destacamos el especial sobre Medellín realizado para el programa de CNN Internacional Latin America Rising. Producido en inglés y español por un equipo encabezado por la presentadora Alejandra Ora. Este fue el primer programa de la serie, tuvo un alcance de 280 millones de personas. El objetivo de este especial fue mostrarle a la audiencia, las innovaciones de Medellín, tanto en el contexto urbano como en la prospectiva y planeación de la ciudad. Durante su visita conocieron Ruta N, para aprender del ADN innovador

de Medellín que promueve esta entidad en la ciudad. También entrevistaron al Alcalde Aníbal Gaviria en el sector donde se encuentra el tranvía, ícono de la transformación urbana y de innovación en movilidad de Medellín. Así mismo, recorrieron y visitaron otras zonas de la ciudad que son testimonio de la evolución constante que la ciudad tiene para ofrecerle mejores condiciones de vida a sus habitantes.

Así, en 2015 Medellín fue destacada en más de 800 artículos de diferentes medios internacionales, lo que demuestra que la ciudad avanza y su imagen de lugar violento es cosa del pasado. La conclusión común de estos artículos es que la Medellín de hoy es valorada como una ciudad incluyente, innovadora, atractiva turísticamente y fértil para la inversión extranjera.



Lola Huete
Periodista del Diario El País de España

Aliados con la transformación de Medellín

En un mundo cambiante, conectado y globalizado, hoy, el panorama es complejo. Crisis económica, crisis humanitaria en Europa, fortalecimiento político y económico de Colombia, conjugan con retos por cumplir que conviertan a las ciudades en territorios sostenibles. Para ciudades como Medellín la cooperación sigue siendo clave para lograr desarrollo económico incluyente y sostenible.

Cada vez toma mayor vigencia la cooperación técnica en el plano internacional.

resultado de la gestión de cooperación.

Los más amigos de Medellín

Estados Unidos, España, Japón, Suiza y Francia, a través de sus gobiernos y agencias de cooperación, fueron los países que sumaron más al monto de cooperación financiera que recibió Medellín en 2015. No obstante, el mayor aporte pertenece al Banco Interamericano de Desarrollo – BID, por su apoyo a temáticas de equidad de género, urbanismo y gestión

2015 fue un año que confirmó a Medellín como una ciudad internacional, no sólo por los eventos realizados, sino por contar con países, ciudades y organismos mundiales que aportaron conocimiento y recursos a proyectos de desarrollo de la ciudad.

Aunque se destinan recursos financieros por parte de organismos multilaterales y agencias de cooperación de países desarrollados, la tendencia es a compartir información, asesorar y enseñar las buenas prácticas de gobiernos en materia de urbanismo, medio ambiente, inclusión social, seguridad y convivencia, entre otros asuntos.

Así pues, la cooperación internacional ha jugado un importante papel en la transformación urbana y social de Medellín. Durante los últimos 15 años, diferentes aliados internacionales han tenido injerencia en proyectos que han beneficiado a la población medellinense. Particularmente en 2015, la ciudad recibió USD10,21 millones como

metropolitana.

ONU Mujeres, la OIM (Organización Internacional para las Migraciones), la Universidad de Wisconsin, el Banco Mundial y las fundaciones Rockefeller y Telefónica, también aportaron cooperación para el plan de desarrollo de Medellín, durante el año pasado.

Capítulo aparte para el Ayuntamiento de Barcelona, una ciudad que afianzó la relación con Medellín desde 2006 y que continúa siendo uno de los principales aliados en materia de cooperación técnica. En 2015, Barcelona asesoró a Medellín en la creación de la Agencia de Paisaje Urbano por su experiencia en renovación urbana; lanzó conjuntamente con el Museo de Antioquia la exposición Piso



Piloto, con la intención de plantear soluciones para la ocupación del espacio público; estableció la cooperación triangular entre Barcelona, Medellín y Cuba, para trabajar por la recuperación del centro histórico de La Habana; apoyó técnica y financieramente un proyecto contra la explotación sexual y comercial de niños y adolescentes del centro de Medellín; también fortaleció la estrategia para que Medellín pase a ser una ciudad saludable; transmitió información y buenas prácticas a la Red de bibliotecas e intercambió conocimiento en construcción de paz.

Las temáticas que recibieron más cooperación internacional en 2015 fueron: innovación, educación, cultura, desarrollo económico, paz y derechos humanos. Estas acciones se evidencian en proyectos de generación de empleo, investigaciones para prevenir enfermedades y el consumo

de estupefacientes, asistencia a población desplazada por la violencia, sostenibilidad del Museo Casa de la Memoria, bilingüismo, capacitación al maestro, cambio climático y equidad de género entre otros.

En definitiva, la comunidad internacional cree en Medellín. Las cifras y las acciones que mantienen en nuestro territorio demuestran confianza y credibilidad política con el rumbo que trae la ciudad desde hace varios gobiernos. El reto de la ACI Medellín: mantener los lazos que permitan que el nuevo Plan de Desarrollo 2016-2019 cuente con aliados claves que acompañen y le generen bienestar a los habitantes de Medellín.

La transformación de Medellín, inspiración para el mundo

La ACI lidera y coordina las actividades de la Alcaldía de Medellín con aliados estratégicos regionales, nacionales e internacionales para establecer lazos de amistad que facilitan el desarrollo integral de la ciudad, como parte de esta actividad se estructuran y ejecutan las agendas de trabajo para delegaciones extranjeras orientadas a captar recursos de cooperación e inversión, y también con actores estratégicos que nos visitan para conocer la transformación social y urbana de Medellín, que se convierten en embajadores de nuestro progreso ante el mundo.

Las agendas de trabajo que coordina la ACI generan un impacto muy positivo en la imagen de Medellín en el exterior por que los visitantes se inspiran y se van decididos a aplicar en sus territorios lo que aprendieron sobre la transformación de la ciudad, aportando así al posicionamiento de Medellín en Colombia y fuera del país como un laboratorio de prácticas vivas, en donde el intercambio de experiencias exitosas y buenas prácticas con el resto del mundo es entendido como un ejercicio constante de aprendizaje, que rinde buenos frutos en doble vía.

Quiénes nos visitaron

Durante el 2015, la ACI Medellín recibió 147 delegaciones internacionales integradas por 1062 personas. Además coordinó la atención de 108 personalidades de alto reconocimiento mundial por ser autoridades en el ámbito de

los negocios, la política, la cultura, entre otros campos. Entre ellos vale la pena destacar la visita de Amanda Burden, Directora de Urbanismo de Bloomberg Associates; Steffan Müller, Viceministro de Educación e Investigación de Alemania; Anne Waigurú, Ministra de Planeación de Kenia; José Mujica, Expresidente de Uruguay y Luiz Inácio Lula da Silva, Expresidente de Brasil.

En cuanto al origen de estos visitantes, llama la atención la presencia en la ciudad de delegaciones provenientes de Vietnam, Singapur, Nueva Zelanda, Japón, Jordania y Guyana Francesa, que históricamente no habían sido visitantes habituales de nuestra ciudad.

2015 confirmó a Medellín como referente internacional por la implementación de proyectos que han permitido su transformación social institucional, económica y social.

Por qué nos visitan

En los últimos años Medellín se ha consolidado internacionalmente como ejemplo de buen gobierno y transformación social, esto ha hecho que cada día aumenten las solicitudes de los diferentes gobiernos u organizaciones que ven en nuestro caso una oportunidad para inspirar y promover cambios en sus territorios,

1062 delegados internacionales y nacionales, conocieron y reconocieron nuestra nueva Medellín. Entre ellos se destacaron la visita de al menos 108 personas, líderes de opinión, autoridades reconocidas ampliamente para el ámbito mundial de los negocios, la política y la cultura.



Amanda Burden, (segunda de derecha a izquierda) Directora de Urbanismo de Bloomberg Associates, visita las eco huertas del Jardín Circunvalar, en compañía de las exdirectora de la EDU, Margarita Angel y algunas de las mujeres beneficiarias del proyecto en la zona

respondiendo a sus necesidades particulares. En este sentido, para Medellín compartir su conocimiento y experiencia es una manera de retribuir al mundo los aportes que le entregaron a la ciudad para ayudarle a superar sus días más oscuros.

Este es además un nuevo enfoque de la senda por la internacionalización que Medellín se ha trazado para contribuir a la consolidación de Colombia como país cooperante y, en ello, la ACI Medellín es la herramienta clave y única con la que cuenta la ciudad.

Estos reconocimientos y números reflejan un resultado, ratifican el acierto de la gestión pública de nuestra ciudad en materia de internacionalización, pero fundamentalmente todo esto coincide con la misión que tiene la ACI de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad desde el desarrollo económico y social, mediante las relaciones con actores internacionales, con el fin de generar alianzas de cooperación y atracción de inversión extranjera.

La ACI, un nodo de conocimiento para Medellín

Compartir experiencias y lecciones aprendidas es una línea estratégica del modelo de cooperación internacional que Medellín promueve para fortalecerse de la relación con otros gobiernos.

En 2002 cuando se creó la ACI Medellín, la intención era gestionar recursos con aliados internacionales para fortalecer los programas y proyectos locales con recursos de cooperación. Con los años, Medellín transformó su imagen a través de acciones y políticas públicas que mejoraron la condición de vida de las personas. Fue así como otras ciudades comenzaron a poner sus ojos en la ciudad, no sólo por curiosidad, sino con el ánimo de aprender de las experiencias de Medellín y en la medida de lo posible, copiar las prácticas que aquí han funcionado.

Es por esto que la ciudad debe estar preparada para compartir lo que ya sabe, y afianzar de esta manera las relaciones internacionales con ciudades conectadas por el conocimiento y el intercambio. “La cooperación ha ido mutando en diferentes aspectos, antes eran los países del norte los que cooperaban con los países del sur, y hoy las ciudades y las instituciones se conectan a partir de un capital de conocimiento que tienen en el interior de sus organizaciones”, afirma la subdirectora de Gestión del Conocimiento de la ACI, María Luisa Zapata.

Para cumplir con el reto de intercambiar el conocimiento de Medellín con el mundo, la ACI, como la entidad encargada de las

relaciones internacionales de la ciudad, avanza desde 2015 en un programa de asesoría y capacitación con el Banco Mundial, con la finalidad de convertirse en un nodo de conocimiento capaz de compartir información y aprendizajes a nivel interno y externo.

“Todo este proceso con el Banco Mundial nos ayuda a hacer mejor las cosas y a generar mayor impacto en la labor que realizamos. El Banco Mundial eligió a la ACI Medellín para esto porque vio unas características organizacionales que se ajustan y pueden consolidarse, para que seamos catalogados como un nodo de conocimiento”, concluyó la subdirectora Zapata.

Gestores de innovación

Es un programa liderado por Ruta N, lanzado en 2015, con el cual buscan capacitar y beneficiar a las empresas y entidades firmantes del Gran Pacto por la Innovación Medellín, que tiene como meta que el sector privado de la ciudad invierta más en innovación. Actualmente la balanza de innovación es: 70 % del sector público y 30 % del privado; en los países de desarrollo la mayoría de la inversión en esta materia proviene del sector privado.

Durante los últimos seis meses de



2015, cerca de 400 gestores, delegados de empresas de múltiples sectores, aprendieron mecanismos para incentivar los procesos de innovación al interior de sus organizaciones.

Con la metodología aplicada durante el curso, se generó un portafolio de proyectos de mejoras, modelos de negocio, nuevos productos y distintas formas de trabajo en las empresas.

Una de las organizaciones que está comprometida con los Gestores de Innovación es la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI, asunto que es coherente y natural con su enfoque para convertirse en nodo de conocimiento de prácticas vivas para la ciudad.

Sos Paisa, el lazo que une a Medellín con sus migrantes

2015 fue un año donde Sos Paisa (www.sospaisa.com), particularmente, orientó sus esfuerzos a robustecer sus acciones de comunicación y para ello se enfocó en acercarse más a los miembros de la red, pues con sus historias cotidianas, que de comunes tienen poco, inspiran y ratifican el espíritu emprendedor paisa que es incondicional y comprometido con sus raíces, siempre dispuesto a contribuir con algo al bienestar de los demás, bien sean familiares o simples paisanos.

Así, el año pasado la red obtuvo la adhesión de 390 nuevos paisas residentes en el exterior, con lo que el registro global de la red llegó a los 11 mil 171 miembros activos, en 88 países. Paisas que representan lo mejor de nuestra tierra y que con su interés y compromiso aportan a la materialización de la Medellín que todos soñamos.

Para fomentar el fortalecimiento de Sos Paisa y los aportes que sus miembros pueden entregarle a la ciudad, la ACI Medellín coordinó siete encuentros con sus miembros en el exterior, en las ciudades de Turín (Italia), Seúl (Corea del Sur), Madrid (España), México D.F., Miami (Estados Unidos), Toronto (Canadá) y Montreal (Canadá). En estos encuentros, los asistentes conocieron los principales avances que Medellín ha obtenido en los últimos años, así como los grandes retos que la ciudad se ha impuesto para seguir avanzando en su propósito de ser un mejor lugar para la vida de

todos sus habitantes.

En cuanto a las actividades de comunicación y divulgación, aparte de mantener el envío constante de las noticias asociadas al desarrollo de Medellín para toda la comunidad integrante de Sos Paisa, se realizaron una serie de siete microprogramas y una decena de crónicas que se publicaron en el sitio web www.sospaisa.com, que cuentan la historia de algunos de los integrantes de la red, que dejan en alto el nombre de Medellín en su lugar actual de residencia.

[Clic para ver las historias]

Ya en cuanto a los aportes que se fomentan, la coordinación del programa Sos Paisa avanzó en el establecimiento de alianzas con dos iniciativas muy importantes impulsadas por la Alcaldía de Medellín para promover el desarrollo sostenible de la ciudad y la construcción de ciudadanía.

La primera de ellas, fue el programa Horizontes de Ruta N, que busca que niños y jóvenes de zonas vulnerables de Medellín tengan un acercamiento a la ciencia y la tecnología. Con este programa la idea fue y sigue siendo conectar a los paisas miembros de la red que tengan éxito en estas áreas en diferentes lugares del mundo, para que compartieran sus experiencias a través de charlas, conferencias presenciales y virtuales, y de esta manera sirvieran de inspiración para

los beneficiarios de Horizontes.

La otra iniciativa fue Medellín se toma la palabra, programa de comunicación pública diseñado para fomentar y fortalecer la cultura ciudadana, los valores democráticos, la participación y la convivencia. Para éste, el papel que cumplió Sos Paisa, y que aún tiene un gran espacio de acción, consistió en conectar a su comunidad con las actividades que Medellín se toma la Palabra promueve, mediante foros u otras formas de diálogo virtual que les permitieran a los paisas residentes en el exterior, gracias a su experiencia, enriquecer los planteamientos o las soluciones a los asuntos que el programa planteaba periódicamente para fomentar el diálogo en la ciudad.

Sobre la Red de Antioqueños y Antioqueñas en el Exterior – Sos Paisa

Es un programa de la Alcaldía de Medellín, coordinado por la ACI Medellín, que tiene como propósito mantener vivos los lazos de los paisas residentes en el exterior con la ciudad para que, aprovechando su sentido de pertinencia y orgullo, sirvan como embajadores que den a conocer la cara positiva de la ciudad donde se encuentren. Además, la red los convierte en parte de la transformación porque los conecta con las diferentes iniciativas que el gobierno impulsa, para que gracias a sus experiencias, conocimientos y fortalezas, contribuyan con su capacidad a mejorar las condiciones de vida de la gente.



Agenda Global

En 2015 se desarrolló la segunda versión de este seminario, que la ACI concibió desde 2013, con el fin de aportar al ejercicio del periodismo local y nacional, puesto que en el cumplimiento de su quehacer genera reconocimiento y posicionamiento de diferentes asuntos, por tanto es actor clave para la internacionalización de una ciudad.

Para esta versión, nuevamente la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, se acercó a las universidades de la ciudad para que la academia, además de convocar a sus públicos, hiciera parte de la discusión acerca de la relevancia de la internacionalización para el desarrollo de los territorios y la manera como los periodistas pueden contribuir con su trabajo al éxito y la sostenibilidad de las diferentes iniciativas que emergen en las ciudades para impulsar progreso y bienestar. Nuevamente contamos con el respaldo de la Universidad de Antioquia y a ella se sumó la Universidad EAFIT, que se facilitó para que Agenda Global se adelantara en su sede principal y fuera parte de la programación de los Días de la Comunicación, actividad académica que la Universidad realiza cada año, en septiembre.

El evento contó la asistencia de 75 personas, entre periodistas en formación y en actividad, y por primera vez incluyó el reconocimiento económico para los mejores trabajos periodísticos que fueran fruto de las actividades asociadas a los talleres que se

programan dentro del seminario.

Los ponentes y talleristas que enriquecieron el ejercicio de Agenda Global 2015 fueron: Lola Huete, Editora de Planeta Futuro del diario El País (España); Rafael Panadero, Editor Internacional de la Cadena Ser (España); Nestor Pongutá, corresponsal de la W Radio en Roma (Colombia); y el editor de Las2Orillas.com, Iván Gallo (Colombia). Una nómina de lujo que permitió poner sobre la mesa la manera como el periodismo, la internacionalización y el desarrollo pueden ir de la mano, y además tratar los enfoques y características que se deben tener en cuenta para identificar y levantar historias que, relatando lo local, capten el interés global.

Para esto, aparte de un recorrido de ciudad que le permitió a los asistentes conectarse con diferentes iniciativas de desarrollo que Medellín impulsa en urbanismo, medio ambiente, cultura, y emprendimiento, los ponentes dictaron talleres de redacción y producción de radio, prensa y medios digitales. Fruto de ello, los participantes nos dejaron, entre otras, las siguientes piezas periodísticas: Diez ejemplos del arte como agente de cambio en Medellín, Una Orquidea gigante para potabilizar el agua, Aceptemos las vaginas, que además se publicaron en Planeta Futuro de El País, en Las2Orillas.com y que pueden encontrarse también en nuestras herramientas de comunicación Agenda Global (blog corporativo) y en la tercera edición de la revista LINK.

Juntos lo hicimos posible

Con el propósito de consolidar el reconocimiento de la ACI como modelo en Colombia para la internacionalización de los territorios y como actor estratégico del desarrollo sostenible de la ciudad - región, en 2015 nuevamente se concretaron acciones para mantener y fortalecer la campaña “Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”, haciendo énfasis en la elaboración de piezas audiovisuales y la pauta en Internet.

Así pues, se estableció un contrato con la agencia de publicidad Feeling para realizar y divulgar cuatro historias representativas del trabajo de internacionalización que hace la ACI Medellín, éstas tratan sobre Buen Comienzo, Unidad de Seguridad Alimentaria, Red de Ensamble y Metro de Medellín.

Para estas nuevas historias, el énfasis que se determinó para aclarar el rol que cumple la ACI Medellín al vincularse y respaldar las diferentes iniciativas de la ciudad, fue hacer evidente que la internacionalización es un asunto que nos toca a todos y que puede beneficiarnos, aún

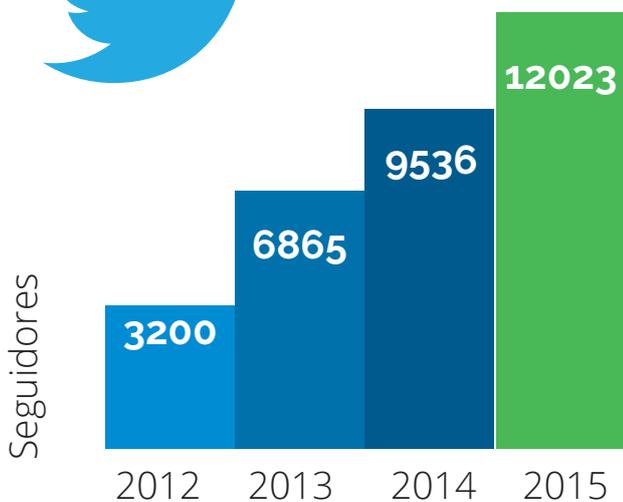
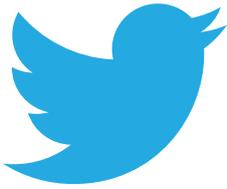
sin salir de nuestro territorio, y que en ese sentido las cosas salen mejor y más fácil si se hacen en equipo. De allí que se acuñara la frase “Juntos lo hicimos posible”, como *leitmotiv* complementario para la campaña.

Igualmente, se produjo la tercera edición de la revista LINK, en inglés y en español, publicación que se ha constituido en un medio práctico para presentarle a nuestros públicos objetivos y al público en general, algunos de los hechos y acciones más relevantes que la ACI Medellín adelanta para contribuir, desde la internacionalización, al desarrollo de la ciudad.

La tercera edición de LINK incluye temas como: el programa Buen comienzo, la Red de Ensamble, el Jardín Circunvalar, el encuentro Medellín y sus Aliados Internacionales, la Red de Antioqueños y Antioqueñas en el Exterior - Sos Paisa, la Unidad de Seguridad Alimentaria de Medellín, el evento Cities for Life y el proyecto de la Mesa Metropolitana de Cooperación e Inversión, entre otros asuntos.



La ACI avanza en su consolidación como fuente de información

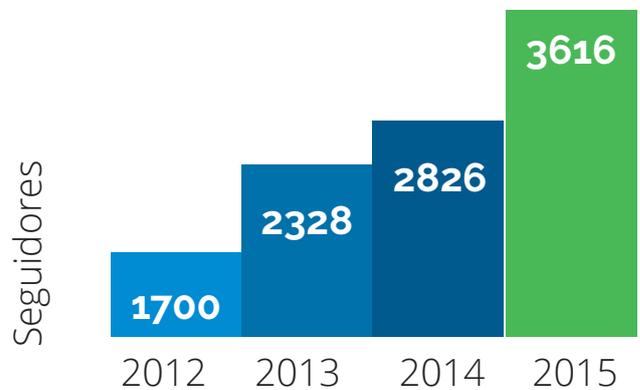


En 2015 a través de Twitter, la ACI Medellín se consolidó como una de las cuentas más influyentes en el sector público de Colombia. Finalizamos el año con 12.023 seguidores que se conectan con la información que día a

Cada vez más conectados con nuestros públicos mediante diferentes canales de comunicación

día compartimos sobre Medellín, Antioquia, Latinoamérica y el mundo, y que se relacionan principalmente con temas de cooperación e inversión extranjera.

Klout, la herramienta gratuita que mide la influencia y relevancia en redes sociales, califica a la ACI Medellín con 65 puntos sobre 100, un



significativo puntaje, teniendo en cuenta que la Alcaldía es calificada con 67 y otras entidades pares como el Bureau Medellín con (51), Plaza Mayor con (60), Sapiencia con (53) y Ruta N con (68).

De ahí que se pueda afirmar que nuestros canales digitales, incluyendo nuestro sitio web, se han convertido en importantes herramientas de comunicación con nuestros aliados. A través de ellas hemos podido crear lazos en el mundo para el desarrollo de Medellín y Antioquia. Durante 2015 recibimos desde nuestra web, más de 30 solicitudes o consultas sobre inversión extranjera directa, de las cuales una se concretó, con la llegada de la compañía Compara Online.com. Además, actualmente tenemos otras tres oportunidades abiertas.

Así mismo, por medio de nuestro sitio web, entramos en contacto con delegaciones de Venezuela, Ecuador, Argentina, Estados Unidos, Panamá, España y Hungría, entre otros que querían visitarnos para conocer los avances de Medellín. Igualmente fue un canal para que al menos 10 estudiantes que adelantan investigaciones en cooperación internacional, internacionalización u otros temas relacionados con la gestión de la ACI, se acercaran a nosotros y obtuvieran información de primera mano, lo que les aportó estratégicamente al éxito de sus proyectos académicos.

Durante 2015, recibimos en el sitio web a 35.162 usuarios que vieron 133.877 páginas. Esto muestra un tráfico aceptable que venimos incrementando día a día. Nuestro público proviene principalmente de Colombia, Estados Unidos, España, México, Brasil, Ecuador, Argentina, Perú, Francia, Reino Unido, Venezuela y Alemania.

A continuación, presentamos la evolución y comportamiento de nuestras principales cuentas en redes sociales, Twitter y Facebook.

Otras Redes Sociales:



1150 seguidores



28.000 reproducciones



1300 seguidores



Alejandra Orazo
Periodista de CNN Internacional



Estados Financieros

En 2015 y 2014 la ACI obtuvo sus ingresos a través de la inyección de capital que el Municipio de Medellín realizó vía aportes sociales. Operación que se concretó por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico, luego del respectivo aval de la Secretaría de Hacienda y la Secretaría General del Municipio de Medellín.

Esta inyección de capital se autorizó para que la ACI Medellín cumpliera con su objetivo de gestionar proyectos para captar recursos de cooperación nacional e internacional, atraer inversión extranjera directa y materializar la vinculación de la Alcaldía de Medellín a las diferentes ferias internacionales que se realizan en la ciudad.

Consecuencia de esta operación, al cierre de los periodos contables 2015 y 2014 se presenta un déficit que se explica porque para causar en la contabilidad la inyección de capital vía aportes sociales, es necesario afectar el patrimonio.

Además cuando se causan los costos y gastos en el desarrollo del objeto social de la ACI Medellín, éstos se llevan al Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental.

Lo anterior se hace conforme a las instrucciones dadas por la Contaduría General de la Nación para reflejar fielmente en la información financiera los hechos económicos presentados.



Balances generales

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014*

Pesos colombianos

ACTIVO	2015	2014
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo	2.830.040.521	2.454.857.586
Inversiones e instrumentos derivados	1.197.730.409	1.817.186.476
Efectivo e Inversiones (Nota 2)	<u>4.027.770.930</u>	<u>4.272.044.062</u>
DEUDORES (Nota 3)		
Administración de proyectos	<u>100.146.551</u>	<u>526.645.259</u>
Avances para viáticos y gastos de viaje	0	113.912
Otros avances y anticipos	0	100.000
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones	<u>313.480.281</u>	<u>61.232.530</u>
Otros deudores	518.613	704.700
TOTAL DEUDORES	<u>414.145.445</u>	<u>588.796.401</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>4.441.916.375</u>	<u>4.860.840.463</u>
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (Nota 4)		
Maquinaria y equipo	8.979.880	8.979.880
Muebles, enseres y equipos de oficina	52.992.879	51.084.551
Equipos de comunicación y computación	419.104.510	411.184.142
Equipo de transporte, tracción y elevación	34.600.000	34.600.000
Depreciación acumulada	(425.552.626)	(363.680.755)
TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	<u>90.124.643</u>	<u>142.167.818</u>
OTROS ACTIVOS (Nota 5)		
Licencias	<u>185.137.290</u>	<u>166.273.491</u>
Software	13.977.849	13.977.849
Amortización acumulada de intangibles	(153.052.523)	(114.964.391)
TOTAL OTROS ACTIVOS	<u>46.062.616</u>	<u>65.286.949</u>
TOTAL ACTIVO	<u>4.578.103.634</u>	<u>5.068.295.230</u>
CUENTAS DE ORDEN (Nota 17)	1.771.313.806	1.083.889.781

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

PASIVO	2015	2014
PASIVO CORRIENTE		
CUENTAS POR PAGAR (Nota 6)		
Adquisición de bienes y servicios nacionales	6.367	11.095.991
Acreedores	17.176.128	84.155.783
Impuestos, contribuciones y tasas por pagar	57.379.755	76.545.217
Obligaciones laborales y de seguridad social integral	327.202.692	312.715.353
Recursos recibidos en administración (Nota 7)	<u>1.561.056</u>	<u>1.958.101</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>403.325.998</u>	<u>486.470.445</u>
TOTAL PASIVO	<u>403.325.998</u>	<u>486.470.445</u>
PATRIMONIO		
Capital fiscal (Nota 8)	11.042.561.296	5.637.506.043
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones (Nota 9)	(110.689.305)	(111.424.086)
Resultados de ejercicios anteriores (Nota 10)	(3.420.935.085)	333.270.877
Déficit del ejercicio	(5.125.413.157)	(3.754.205.962)
Reservas (Nota 11)	<u>1.789.253.887</u>	<u>2.476.677.913</u>
TOTAL PATRIMONIO	<u>4.174.777.636</u>	<u>4.581.824.785</u>
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	<u>4.578.103.634</u>	<u>5.068.295.230</u>
CUENTAS DE ORDEN PRO CONTRA (Nota 17)	<u>1.771.313.806</u>	<u>1.083.889.781</u>


 Sergio Escobar
 Representante Legal


 Claudia Enet Quintero Serna
 Contadora
 Tarjeta Profesional No. 67065-T


 Juan G. Soto Ochoa
 Revisor Fiscal
 T.P. No. 34620-T
 (Ver mi informe adjunto)

Estados de actividad financiera, económica, social y ambiental

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014*

* Pesos colombianos

Descripción	Comparativo Acumulado			
	Dic-15	Dic-14	Var. \$	Var. %
Ingresos operacionales (Nota 12)	768.441.555	1.299.464.937	531.023.382	-41%
Menos devoluciones, rebajas y descuentos	0	4.118.431	4.118.431	-100%
Total ingresos	768.441.555	1.295.346.506	526.904.951	-41%
Menos costo de prestación de servicios (Nota 13)	5.265.496.437	4.263.120.108	(1.002.376.329)	24%
Déficit bruto en prestación de servicios	(4.497.054.882)	(2.967.773.602)	1.529.281.280	52%
Menos gastos operacionales de admón (Nota 14)	1.025.787.647	1.039.464.115	13.676.468	-1%
Total gastos operacionales	1.025.787.647	1.039.464.115	13.676.468	-1%
Déficit operacional	(5.522.842.529)	(4.007.237.717)	1.515.604.812	38%
Ingresos no operacionales (Nota 15)	399.129.726	256.607.591	142.522.135	56%
Menos gastos no operacionales (Nota 16)	1.700.354	3.575.836	1.875.482	-52%
Déficit neto	(5.125.413.157)	(3.754.205.962)	1.371.207.195	37%

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros



Sergio Escobar
Representante Legal



Claudia Enet Quintero Serna
Contadora
Tarjeta Profesional No. 67065-T



Juan G. Soto Ochoa
Revisor Fiscal
T.P. No. 34620-T

(Ver mi informe adjunto)

Estados de flujos de efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014*

* Pesos colombianos

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2015	2014
Deficit del ejercicio	(5.125.413.157)	(3.754.205.962)
Ajustes para conciliar la utilidad con el efectivo neto		
Pérdida en retiros de activos fijos	998.978	1.019.685
CAMBIOS EN ACTIVOS		
Disminución (aumento) en:		
Deudores	174.650.956	(180.977.311)
CAMBIOS EN PASIVOS		
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	(78.069.279)	48.686.637
Obligaciones laborales y de seguridad social integral	14.487.339	47.466.723
Impuestos por pagar	(19.165.462)	(77.163.437)
Pasivos estimados y provisiones	0	(10.968.028)
Recursos recibidos en administración	(397.045)	(322.498.868)
Efectivo neto utilizado previsto por las actividades de operación	(5.032.907.670)	(4.248.640.561)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Aumento propiedad planta y equipo	(21.556.974)	(31.480.790)
Aumento de otros activos	(18.863.799)	(35.582.083)
Aumento Ejecución excedentes	(687.424.025)	(279.373.471)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(727.844.798)	(346.436.344)
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
Aportes societarios	5.516.479.338	4.303.000.000
Efectivo neto provisto en actividades de financiación	5.516.479.338	4.303.000.000
Aumento (Disminución) neto en efectivo	(244.273.130)	(292.076.905)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	4.272.044.062	4.564.120.967
AL FINAL DEL EJERCICIO	4.027.770.930	4.272.044.062

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros


Sergio Escobar
Representante Legal


Claudia Enet Quintero Serna
Contadora
Tarjeta Profesional No. 67065-T


Juan G. Soto Ochoa
Revisor Fiscal
T.P. No. 34620-T
(Ver mi informe adjunto)

Estados de cambios en el patrimonio

A 31 de diciembre de 2015 y 2014

* Pesos colombianos

	Capital fiscal	Reserva
Saldos al 31 de diciembre del 2012	<u>1.860.000.000</u>	<u>1.441.955.797</u>
Apropiación excedentes 2012		1.194.662.313
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones		
Excedentes del ejercicio		
Ejecución excedentes		(197.293.908)
Saldos al 31 de diciembre del 2013	<u>1.860.000.000</u>	<u>2.439.324.202</u>
Aportes societarios Municipio de Medellín	4.303.000.000	
Apropiación excedentes 2013		316.727.181
Traslado provisiones, deprec y amortizaciones capital	(525.493.957)	
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones		
Déficit del ejercicio		
Ejecución excedentes		(279.373.471)
Saldos al 31 de diciembre del 2014	<u>5.637.506.043</u>	<u>2.476.677.912</u>
Aportes societarios Municipio de Medellín	5.516.479.338	
Traslado provisiones, deprec y amortizaciones capital	(111.424.086)	
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones		
Déficit del ejercicio		
Ejecución excedentes		(687.424.025)
Saldos al 31 de diciembre del 2015	<u>11.042.561.296</u>	<u>1.789.253.887</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Resultados de ejercicios anteriores	Excedente y/o Déficit del ejercicio	Depreciaciones y amortizaciones	Total Patrimonio
<u>333.270.877</u>	<u>1.194.662.313</u>	<u>(425.670.959)</u>	<u>4.404.218.028</u>
	(1.194.662.313)		
	316.727.181	(99.822.998)	(99.822.998)
			316.727.181
			(197.293.908)
<u>333.270.877</u>	<u>316.727.181</u>	<u>(525.493.957)</u>	<u>4.423.828.304</u>
			4.303.000.000
	(316.727.181)		
		525.493.957	
		(111.424.086)	(111.424.086)
	(3.754.205.962)		(3.754.205.962)
			(279.373.471)
<u>333.270.877</u>	<u>(3.754.205.962)</u>	<u>(111.424.086)</u>	<u>4.581.824.785</u>
			5.516.479.338
		111.424.086	
		(110.689.305)	(110.689.305)
	(5.125.413.157)		(5.125.413.157)
			(687.424.025)
<u>333.270.877</u>	<u>(8.879.619.119)</u>	<u>(110.689.305)</u>	<u>4.174.777.636</u>


Sergio Escobar
Representante Legal


Claudia Enet Quintero Serna
Contadora
Tarjeta Profesional No. 67065-T


Juan G. Soto Ochoa
Revisor Fiscal
T.P. No. 34620-T
(Ver mi informe adjunto)

[Indicadores financieros]



De liquidez
11.01

Por cada peso que la entidad debe en el pasivo corriente cuenta con 11,01 pesos de respaldo en el activo corriente



Endeudamiento
0.09

Por cada peso que la entidad tiene en el activo debe 0,09 pesos, es decir que esta es la participación de los acreedores sobre los activos de la entidad.



Capital de trabajo
\$4.038,59

Es el excedente de los activos corrientes una vez cancelados los pasivos corrientes que le queda a la entidad para su operación.



Razón de efectivo
7,02

Por cada peso que entidad debe en el pasivo corriente, cuenta con una disponibilidad inmediata de 7,02 pesos para cubrirla.

Notas a los estados financieros

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014*

* Pesos colombianos

NOTA 1: OPERACIONES Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Operaciones - La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana-ACI es una asociación entre entidades públicas, sin ánimo de lucro, persona jurídica sujeta a las disposiciones previstas en el Código Civil y a las normas para las entidades de este género, con patrimonio propio, de utilidad común e interés social, de nacionalidad colombiana.

Su objeto social es explorar, identificar y gestionar, por cuenta y en interés de cualquiera de los asociados, según corresponda a su particular actividad, proyectos que presentados de acuerdo con las exigencias de las instituciones de cooperación internacional o nacional, califiquen para recibir de éstas recursos económicos, humanos y tecnológicos, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Medellín y/o del territorio nacional.

Políticas contables - Para los registros contables de la Agencia se siguen las normas prescritas por la Contaduría General de la Nación, a través de la Resolución 356 del 5 de septiembre de 2007 denominada Régimen de Contabilidad Pública, que está conformado por el Plan General de Contabilidad Pública, el Manual de Procedimientos y la Doctrina Contable Pública y las normas que la modifiquen o adicionen.

Las principales prácticas y políticas contables de la Agencia son las siguientes:

A. Unidad monetaria - De acuerdo con las disposiciones legales, la unidad monetaria utilizada por la Agencia para la preparación de sus estados financieros es el peso colombiano.

B. Período contable - La Agencia tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

C. Reconocimiento de ingresos - Son reconocidos y registrados por el sistema de causación y corresponden a los servicios prestados en desarrollo de su objeto social.

D. Efectivo y equivalente - Registra las cuentas de disponibilidad inmediata en caja, cuentas corrientes, de ahorro, fiduciarias y en fondos.

E. Deudores - Registra las cuentas por cobrar dentro del giro normal del negocio.

F. Propiedades, planta y equipo - Son registrados al costo y se deprecian con base en el método de línea recta, sobre las vidas útiles estimadas generalmente aceptadas en Colombia para efectos contables. La vida útil para el equipo de cómputo es de tres años, el equipo de comunicación y los muebles, enseres y equipo de oficina es de diez años y el equipo de transporte es de cinco años.

G. Reconocimiento de la depreciación y amortización - A partir del año 2007, la depreciación y amortización es registrada afectando la cuenta de patrimonio, por las siguientes razones:

- La Agencia es clasificada como entidad del gobierno general en el concepto No.200710-102865 emitido por la Contaduría General de la Nación (CGN). Basada en este concepto, la ACI Medellín realiza un análisis y determina que el servicio que presta la entidad no está enmarcado dentro del

denominado “servicio individualizable” definido en el párrafo 296 del Plan General de Contabilidad Pública.

H. Otros activos, Intangibles - Corresponden a los software y licencias que utiliza la Agencia, los cuales se amortizan en tres años.

I. Obligaciones laborales – El pasivo corresponde a las obligaciones que la Agencia tiene por concepto de prestaciones sociales con sus empleados.

J. Impuesto de renta – Dado que la Agencia es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos recursos son destinados a programas de desarrollo social y de interés general y sus excedentes son reinvertidos en la actividad de su objeto social, se encuentra sometida al régimen tributario especial.

K. Recursos recibidos en administración - Comprende todos los dineros recibidos para ejecutar las actividades derivadas por la firma de convenios de administración delegada que se han suscrito con entidades públicas y con organismos internacionales.

L. Para implementar las Normas Internacionales de Contabilidad en el Sector Público (NICSP), la ACI está cumpliendo con el cronograma de aplicación del marco normativo establecido por la Contaduría General de la Nación conforme a la Resolución 533 del 8 de octubre de 2015. A la fecha se ha avanzado en el diagnóstico de los impactos por la implementación del marco conceptual de las entidades de gobierno, así como los efectos en los sistemas de información (software) y comunicación, en el sistema de control interno y recursos humanos.

NOTA 2: EFECTIVO E INVERSIONES

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata depositados en cuentas de ahorros y cuentas corrientes debidamente conciliadas, así:

A 31 de diciembre de 2015 las cuentas corrientes y cuentas de ahorros suman un valor de COP2.830.040.521, en donde el valor de COP66.950 son recursos de cooperación internacional que corresponden al Proyecto AL-LAS, alianza euro-latinoamericana de cooperación entre ciudades, que busca fortalecer sus relaciones internacionales para mejorar sus políticas públicas y su desarrollo territorial, sobre los cuales existen acuerdos de restricciones; y el valor de COP2.829.973.571 son recursos propios.

Respecto a los recursos propios que se tienen en las cuentas corrientes y de ahorros, corresponden a aportes iniciales de los asociados y lo percibido para el desarrollo del objeto social de la Agencia, bien haya sido por inyección de capital o por ingresos producto de la prestación de sus servicios.

En el Certificado de Depósito a Término Fijo (CDT), se encuentran los recursos de excedentes obtenidos desde el año 2006 a 2013 disminuidos por las ejecuciones de 2007 a 2015, conforme al proyecto de fortalecimiento institucional aprobado por la Asamblea General. Por tratarse de una inversión de liquidez en título de deuda pública se valora diariamente a TIR de compra.

Detalle	2015	2014
Cuenta corriente	1.201.273.795	10.087.414
Cuenta de ahorro	1.628.766.726	2.444.770.172
Depósitos a término fijo y fiducias de inversión	1.197.730.409	1.817.186.476
TOTAL	4.027.770.930	4.272.044.062

NOTA 3: DEUDORES

En esta denominación se incluyen las cuentas que representan el valor de los derechos de cobro de la Agencia originados en desarrollo de su objeto social.

A 31 de diciembre de 2015 las cuentas por cobrar corresponden:

Detalle	2015	2014
Administración de proyectos	100.146.551	526.645.259
Avances para viáticos y gastos de viaje	0	213.912
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones	313.480.281	61.232.530
Otros deudores	518.613	704.700
TOTAL	414.145.445	588.796.401

Administración de proyectos

- Metro de Medellín Ltda. 80.000.000
- Corporación Ruta N Medellín 20.146.551

Total 100.146.551

Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones

- Saldo a favor de impuesto a las ventas 222.606.000
- Saldo a Favor en liquidación privada IC 42.176.784
- Saldo a Favor en liquidación privada Renta 28.041.000
- Saldo a Favor Retención en la Fuente 19.823.739
- Impuesto de Industria y Comercio Retenido 832.758

Total 313.480.281

Otros deudores

- Feeling Company 518.613

Total 518.613

NOTA 4: PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

En esta denominación están representados los bienes tangibles de propiedad de la Agencia, con el fin de utilizarlos en el desarrollo de su objeto social. Consecuentemente, tales bienes no están destinados a la enajenación en el curso normal de sus actividades.

En la cuenta de Propiedades, planta y equipo se registra la adquisición de equipos para la actualización y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la ACI Medellín por COP21.556.974

La depreciación acumulada tuvo un movimiento a 31 de diciembre de 2015 de COP72.601.174, correspondiente a la depreciación del año, cifra que se llevó al Patrimonio y no afectó el Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental.

Detalle	2015	2014
Maquinaria y equipo	8.979.880	8.979.880
Muebles, enseres y equipo de oficina	52.992.879	51.084.551
Equipos de comunicación y computación	419.104.510	411.184.142
Equipo de transporte	34.600.000	34.600.000
Depreciación acumulada (CR)	(425.552.626)	(363.680.755)
TOTAL	90.124.643	142.167.818

Los movimientos contables al 31 de diciembre de 2015 de Propiedades, planta y equipo, son los siguientes:

Total	Muebles, enseres y equipos de oficina	Equipos de comunicación y computación	Equipo de transporte	Total
Saldo inicial neto	9.589.627	104.946.239	27.631.952	142.167.818
Adiciones	1.908.328	19.648.646	0	21.556.974
Depreciación acumulada por activos dados de baja definitiva				10.729.303
Retiros y bajas definitivas	0	(11.728.278)	0	(11.728.278)
Depreciación	(6.689.353)	(62.712.332)	(3.199.489)	(72.601.174)
Saldo final neto				90.124.643

NOTA 5: OTROS ACTIVOS

En esta denominación están representados los recursos tangibles e intangibles que son complementarios para las funciones de la Agencia y están relacionados con su administración.

Durante el 2015 se realizó la renovación de la infraestructura tecnológica de la entidad (virtualización VMware vSphere, copias de seguridad de Symantec y office 365 en el plan E3) por COP18.863.799.

La amortización acumulada de intangibles tuvo un movimiento a 31 de diciembre de 2015 de COP38.088.132, correspondiente a la amortización del año, cifra que se llevó al Patrimonio y no afectó el Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental.

Detalle	2015	2014
Licencias	185.137.290	166.273.490
Software	13.977.849	13.977.849
Amortización acumulada de intangibles (CR)	(153.052.523)	(114.964.390)
TOTAL	46.062.616	65.286.949

NOTA 6: CUENTAS POR PAGAR

En esta denominación están representadas las obligaciones ciertas de la Agencia, como consecuencia de hechos pasados, de las cuales se prevé que representarán para la entidad un flujo de salida de recursos que incorporan un potencial de servicios o beneficios económicos, en desarrollo de su objeto social.

El saldo que presenta la cuenta Retención en la Fuente e Impuesto de Timbre corresponde sólo al movimiento del mes de diciembre de 2015, toda vez que cada mes se declaran y pagan las retenciones en la fuente practicadas.

El saldo que presenta la cuenta Retención de Impuesto de Industria y Comercio corresponden a la causación de facturas del bimestre noviembre - diciembre de 2015, esta obligación se declara y paga bimestralmente.

La cuenta bienes y servicios, acreedores e impuestos por pagar refleja los saldos que se adeudan a 31 de diciembre de 2015 a los diferentes proveedores de la ACI por concepto de:

Detalle	2015	2014
Adquisición de bienes y servicios nacionales	6.367	11.095.991
Acreedores	17.176.128	84.155.783
Impuestos, contribuciones y tasas por pagar	57.379.755	76.545.217
Obligaciones laborales y de seguridad social integral	327.202.692	312.715.353
TOTAL	401.764.942	484.512.344
Bienes y Servicios		
• Axa Colpatría Seguros S.A.	<u>6.367</u>	
Total	6.367	
Acreedores		
• Henry Augusto Giraldo Muñoz	5.978.016	
• ICONTEC	6.386.496	
• COMFAMA	<u>4.811.616</u>	
Total	17.176.128	
Impuestos por Pagar		
• Retención en la fuente	56.484.000	
• Retención de impuesto de industria y comercio	<u>895.755</u>	
Total	57.379.755	
Obligaciones Laborales y de Seguridad Social Integral		
• Cesantías	160.572.940	
• Intereses sobre las cesantías	18.553.897	
• Vacaciones	74.299.930	
• Prima de vacaciones	<u>73.775.925</u>	
Total	327.202.692	

NOTA 7: RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACION

En esta denominación están representadas las obligaciones originadas en la actuación por cuenta del Municipio de Medellín y de la Unión Europea con el Proyecto AL- Las.

Los recursos recibidos del Municipio de Medellín, bajo la modalidad de administración delegada para la vinculación y divulgación de imagen institucional del Municipio de Medellín a través de la

ACI Medellín en la realización de la exposición “Medellín topografía del conocimiento” que se llevó a cabo en Berlín del 5 de junio al 30 de julio de 2015.

Contrato de subvención ayudas exteriores de la Unión Europea enmarcado en la Alianza de autoridades locales latinoamericanas para la internacionalización y la cooperación descentralizada –Proyecto AL-Las por COP89.149.600.

Detalle	2015	2014
Ferias y eventos de ciudad	0	25.441
Proyecto AL-Las	154.301	143.377
Administración delegada 2014	0	1.789.283
Administración delegada 2015	1.406.755	0
TOTAL	1.561.056	1.958.101

NOTA 8: CAPITAL FISCAL

Representa el valor de los recursos que han sido otorgados en calidad de aportes por los asociados para la creación y desarrollo de la Agencia. El Municipio de Medellín a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el aval de la Secretaría de Hacienda y la Secretaría General consideró viable realizar una inyección de capital a la ACI Medellín, para ejecutar programas y proyectos de internacionalización de la ciudad consignados en el componente “Medellín ciudad conectada con el Mundo” de la línea 3 “Competitividad para el Desarrollo Económico” del Plan de Desarrollo (2012-2015): Medellín un Hogar para la Vida.

Su composición es la siguiente:

Detalle	2015	2014
Municipio de Medellín	10.619.479.338	5.103.000.000
Empresas Públicas de Medellín ESP	460.000.000	460.000.000
Empresas Varias de Medellín ESP	400.000.000	400.000.000
Área Metropolitana del Valle de Aburra	200.000.000	200.000.000
Provisiones, Depreciaciones y Amortizaciones	(636.918.042)	(525.493.957)
TOTAL	11.042.561.296	5.637.506.043

NOTA 9: PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

En esta denominación está representado el valor de las estimaciones de carácter económico en que incurre la Agencia, derivados de contingencias de pérdida o provisiones por eventos que afecten el patrimonio público, así como el valor relativo al desgaste o pérdida de la capacidad operacional por el uso de los bienes.

En el 2015 la ACI reclasificó la depreciación acumulada del año 2014 registrada en la cuenta del patrimonio (Provisiones, Depreciaciones y Amortizaciones), y de acuerdo con la dinámica de esta cuenta (3270) se debita con el valor de las provisiones, depreciaciones y amortizaciones causadas durante el periodo contable; y se acredita con el valor reclasificado de las provisiones, depreciaciones y amortizaciones a la cuenta 3208 Capital Fiscal, al inicio del periodo contable. Esto debido a que la Agencia fue clasificada como entidad del gobierno general en el concepto No.200710-102865 emitido por la Contaduría General de la Nación (CGN). Teniendo claro la

naturaleza de la Agencia se registra el saldo al 31 de diciembre de 2014 a la cuenta 3208 – Capital Fiscal por valor COP111.424.086

Detalle	2015	2014
Depreciación de propiedades, planta y equipo	72.601.173	76.380.198
Amortización de propiedades, planta y equipo	38.088.132	35.043.888
TOTAL	110.689.305	111.424.086

NOTA10: RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES

Representa el valor de los resultados no distribuidos, de acuerdo con los Estatutos de la Agencia, provenientes del resultado neto de los ejercicios anteriores. Es necesario precisar, que durante los años anteriores a 2007 la depreciación y amortización se encuentran incluidas en esta cuenta.

Detalle	2015	2014
Resultados de ejercicios anteriores	(3.420.935.085)	333.270.877
TOTAL	(3.420.935.085)	333.270.877

Conciliación entre el déficit contable y el déficit fiscal:

Detalle	2015	2014
DÉFICIT CONTABLE	(5.125.413.157)	(3.754.205.962)
(Más) Gastos no deducibles:		
Gasto impuesto (Alumbrado público-vehículo-GMF)	5.775.389	5.658.110
Gastos extraordinarios	65.152	417.353
(Más) Gasto causado no pagado en la vigencia:		
Aportes del empleador seguridad social 2014 (Incentivo a la productividad)		15.411.303
(Más) Pérdida en baja de activo (scanner)	410.617	1.019.685
(Más) La parte del beneficio neto o excedente de años anteriores que aprobó la Asamblea de Asociados para el fortalecimiento institucional con el acta No. 29 del 6 de marzo de 2015, que no se invirtió en dicho programa tendrá el carácter de gravable, artículo 358 del E.T	9.494.493	
(Menos) Ingresos contables no fiscales		
Indemnización por pérdida y obsolescencia de dos pc portátiles	3.833.290	1.177.600
(Menos) Gastos fiscales no contables registrados en el patrimonio:		
Depreciaciones	72.601.173	76.380.198
Amortizaciones	38.088.132	35.043.888
(Menos) Aportes parafiscales del año anterior pagados 2015 (Incentivo a la productividad)	15.411.303	
DÉFICIT FISCAL	(5.239.601.404)	(3.844.301.197)

NOTA 11: RESERVAS

Representa el valor de los recursos reclasificados de los resultados obtenidos por la Agencia, con el fin de satisfacer los requerimientos legales o estatutarios, para fines específicos y justificables. A partir del 2013 se están afectando directamente las reservas por asignación permanente constituidas con los excedentes del 2006 al 2013, cada vez que se ejecutan los excedentes de acuerdo con el plan de fortalecimiento institucional.

De acuerdo con el proyecto de destinación de excedentes acumulados de años anteriores presentados a la Asamblea General de Asociados se ejecutaron COP684.505.507, destinados a la promoción de ciudad, el fomento de una cultura para la internacionalización y el fortalecimiento institucional, para cumplir con lo trazado en la misión y la visión de la ACI.

Conforme al proyecto de fortalecimiento institucional aprobado por la Asamblea General, a esta cuenta se han llevado los excedentes obtenidos de 2006 a 2013, así:

Detalle	2015	2014
Asignación permanente 2006	220.354.761	387.659.389
Asignación permanente 2007	32.545.330	253.437.530
Asignación permanente 2008	80.854.802	203.395.463
Asignación permanente 2009	178.206.477	178.206.477
Asignación permanente 2010	324.157.845	324.157.845
Asignación permanente 2011	19.722.208	19.722.208
Asignación permanente 2012	646.478.337	828.371.820
Asignación permanente 2013	286.934.127	281.727.181
TOTAL	1.789.253.887	2.476.677.913

NOTA 12: INGRESOS OPERACIONALES

En esta denominación se incluye el valor de los ingresos causados por la Agencia, provenientes de la prestación de los servicios.

Detalle	2015	2014
Administración de proyectos	768.441.555	1.299.464.937
Menos devoluciones, rebajas y descuentos	0	(4.118.431)
TOTAL	768.441.555	1.295.346.506

La composición de los ingresos por convenios interadministrativos para el 2015 y 2014 es la siguiente:

Contratos facturados 2015	2015	2014
Entidad	N° Convenio	Valor
Municipio de Medellín - Administración Delegada 2015	4600059812	34.993.280
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	CD 061	215.517.241
Empresas Públicas de Medellín	CT 2015-000431	86.206.896

Metro de Medellín Ltda	CN 2015-0192	137.931.434
Corporación Ruta N Medellín	135C	163.793.104
Plaza Mayor	0001 de 2015	95.517.241
Municipio de Envigado	07-10-09-08-034-15	34.482.759
	Total	768.441.955

Contratos facturados 2014	2015	2014
Entidad	N° Convenio	Valor
Municipio de Medellín - Vigencia Futura 2014	4600051039	67.651.038
Municipio de Medellín - Administración Delegada 2014	4600055626	71.684.588
Subtotal		139.335.626
Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Adición)	CD299-2013	106.896.553
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	CI 398	172.413.793
Subtotal		279.310.346
Departamento de Antioquia	460002026-2014	800.000.000
Subtotal		800.000.000
Empresas Públicas de Medellín	CT-2013-2151	80.818.965
Subtotal		80.818.965
	Total	1.299.464.937

NOTA 13: COSTOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En esta cuenta se registra el costo derivado de gestionar cooperación e inversión para los proyectos enmarcados en los planes de desarrollo de nuestros clientes, mediante el establecimiento de relaciones internacionales con actores estratégicos que deriven en el posicionamiento de la buena imagen de la ciudad en el ámbito internacional.

Es preciso mencionar que en 2014 para la vinculación a las ferias internacionales se recibieron los recursos a través de un contrato de administración delegada, mientras que para 2015 se recibieron mediante una inyección de capital, para cubrir la vinculación a estas ferias y otros costos misionales como viajes nacionales e internacionales, atención a aliados, afiliaciones a redes, monitoreo de medios, entre otros.

Conforme a la dinámica contable los costos misionales por procesos deben afectar las cuentas del Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental aumentando así el déficit contable.

Detalle	2015	2014
Costos misionales por procesos	2.285.835.433	1.368.441.658
Costos de personal	2.633.059.364	2.552.247.648
Honorarios	117.083.084	116.201.673
Arrendamiento	100.645.704	98.176.242
Servicios públicos	44.576.626	45.109.446
Capacitación	40.607.652	29.361.980
Deportivos y recreación	10.527.592	0
Comunicaciones y transporte	8.414.356	19.176.792
Aseo y cafetería	6.499.512	7.611.843

Mantenimiento	5.886.643	8.971.666
Materiales y suministros	5.357.597	5.105.706
Seguros generales	3.616.086	2.722.855
Impresos, publicaciones, suscripciones	2.288.040	6.462.321
Dotación y suministro a trabajadores	830.975	114.562
Impuesto nacional al consumo	167.773	3.286.764
Gastos legales	100.000	128.952
TOTAL	5.265.496.437	4.263.120.108

DETALLE COSTOS MISIONALES POR PROCESOS

Detalle	2015	2014
Viáticos y gastos de viaje internacionales	129.743.299	133.450.161
Viáticos y gastos de viaje nacionales	12.901.595	14.614.314
Impuesto al consumo gastos de viáticos	166.109	0
Tiquetes internacionales	57.655.812	110.032.836
Tiquetes nacionales	11.851.596	20.478.926
Tasa aeroportuaria tiquetes	2.740.001	0
Monitoreo de medios	103.902.500	59.219.167
Atención aliados (hoteles, restaurantes, transporte, Suvenir)	63.488.460	109.403.819
Traductor	41.276.771	20.012.295
Promoción Sospaisa	38.548.716	30.344.827
Traducciones	29.250.000	36.001.025
Feria internacional Colombiamoda 2015	689.655.172	0
Feria internacional Colombiamoda 2014	0	446.409.439
Feria internacional Expoartesano	172.413.793	30.172.414
Feria EMTECH	150.000.000	28.292.640
FELAFACS	100.000.000	0
Feria Aestehetic & Anti-aging Medicine World Congress	98.275.862	0
Feria Medesalud	86.206.896	0
Feria Expoagrofuturo	86.206.896	0
Feria FISE	86.206.896	0
Feria internacional Colombiatex 2015	43.515.517	0
Feria F-AIR	45.316.095	0
Feria Maridaje	47.413.793	0
Feria Inmunocolombia	34.482.759	0
Congreso Internacional de Logística	30.000.000	0
Feria Expofinca	17.241.379	0
Foro de Importadores Analdex	17.241.379	0
Feria de las dos ruedas	17.241.379	0
Feria Internacional Expotransporte	0	53.763.441

Red CIDEU	15.318.000	12.272.703
Red Internacional Metrópolis	15.125.550	14.267.905
Red Mercociudades	7.659.000	5.811.461
Red ICLEI	7.659.000	6.086.697
Red Ciudades Educadoras AICE	5.189.972	5.076.394
Red Coalición Internacional de Sitios de Conciencia	1.427.500	0
Medellín y sus Aliados Internacionales	8.591.120	0
Operación logística y técnica eventos especiales	4.170.265	0
Envíos	3.926.058	7.777.826
Fotocopias	2.680.672	2.873.442
Caja menor	1.145.621	1.150.000
Jornada de Sensibilización	0	4.182.450
Por qué Medellín	0	42.963.588
FDI Markets	0	29.607.430
Actualización Salarial	0	43.103.448
Participación eventos (operación logística y técnica ANDI)	0	22.276.034
Operación logística y técnica montaje y desmontaje eventos	0	78.796.976
TOTAL	2.285.835.433	1.368.441.658

NOTA 14: GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

Aquí se registran los gastos administrativos necesarios en los que se debe incurrir para apoyar el cumplimiento del objeto social de la Agencia, la variación se debe al incremento salarial y al aumento en el IPC de los bienes y servicios adquiridos.

Detalle	2015	2014
Gastos de personal	851.374.534	827.015.317
Arrendamiento	45.217.632	44.108.204
Impuestos, contribuciones y tasas	38.266.491	71.956.420
Honorarios y servicios	36.236.524	43.588.345
Servicios públicos	21.367.964	20.426.572
Capacitación	10.998.836	5.360.270
Gastos deportivos y recreación	4.729.788	0
Comunicaciones y transporte	3.774.657	8.592.897
Mantenimiento	3.657.869	4.030.747
Aseo y cafetería	2.912.254	3.419.813
Materiales y suministros	2.439.726	2.291.623
Gastos legales	1.785.462	3.064.248
Seguros generales	1.624.615	1.223.313
Impresos, publicaciones y suscripciones	1.027.960	2.903.363
Dotación y suministros a trabajadores	373.335	1.012.372
Viáticos y gastos de viaje	0	470.611
TOTAL	1.025.787.647	1.039.464.115

NOTA 15: INGRESOS NO OPERACIONALES

En esta denominación está representado el valor de los ingresos de la Agencia, que por su naturaleza no son susceptibles de clasificarse en los ingresos operacionales, por ser de carácter extraordinario.

En el rubro de rendimientos financieros se registra intereses financieros obtenidos en las cuentas de ahorro y en las inversiones temporales de renta fija.

La utilidad por valoración de las inversiones de administración de liquidez en título de deuda, corresponde a la valoración diaria a TIR del CDT inicialmente constituido con banco Pichincha y posteriormente cancelado y constituido con el banco GNB Sudameris.

Los ingresos extraordinarios corresponden a las recuperaciones por concepto de incapacidades e indemnizaciones de la compañía de seguros.

El valor registrado en la cuenta ajuste de ejercicios anteriores obedece a la manera como la ACI Medellín recibió sus ingresos en 2014 a través de una inyección de capital vía aportes sociales, valor que se registró en el patrimonio y no en la cuenta de ingresos.

Esta figura como la ACI recibió sus ingresos en 2014 generó un saldo a favor con el Municipio de Medellín, toda vez que los ingresos base que tomó el Municipio para la liquidación y recaudo del impuesto de industria y comercio en 2014 fueron los ingresos de 2013 más El IPC, una vez presentada la declaración de la vigencia 2014 se evidencia que los ingresos reales de la entidad están disminuidos en un 63%, lo que llevó a que en 2015 se contabilice una cuenta por cobrar con el Municipio de Medellín y el gasto registrado en 2014 deba reconocerse en 2015 en la cuenta de ingresos ajuste de ejercicios anteriores.

Detalle	2015	2014
Financieros	309.451.049	217.278.281
Extraordinarios (incapacidades-indemnizaciones comp. de seguros)	61.117.549	39.329.310
Ajuste ejercicios anteriores	28.561.128	0
TOTAL	399.129.726	256.607.591

NOTA 16: GASTOS NO OPERACIONALES

En esta denominación está representado el valor de los gastos de la Agencia, que por su naturaleza no son susceptibles de clasificarse en los gastos operacionales, por ser de carácter extraordinario.

Las comisiones corresponden a gastos bancarios con relación a la utilización de la banca virtual cobradas en las cuentas bancarias de la ACI Medellín.

Detalle	2015	2014
Comisiones y financieros	638.396	2.138.798
Extraordinarios (baja de activo fijo)	1.061.957	1.024.351
Ajuste de ejercicios anteriores (gastos bancarios)	0	412.687
TOTAL	1.700.353	3.575.836

NOTA 17: CUENTAS DE ORDEN

En esta denominación está representado el valor de las operaciones efectivamente pagadas y conciliadas del proyecto de fortalecimiento institucional aprobado por la Asamblea General.

Detalle	2015	2014
Ejecución de proyectos de inversión	10.240.000	10.240.000
Asignación permanente 2006	387.659.389	220.354.761
Asignación permanente 2007	246.856.529	25.964.329
Asignación permanente 2008	200.615.015	78.074.354
Asignación permanente 2009	14.875.708	14.875.708
Asignación permanente 2010	249.023.759	249.023.759
Asignación permanente 2011	84.066.377	84.066.377
Asignación permanente 2012	548.183.976	366.290.493
Asignación permanente 2013	29.793.053	35.000.000
TOTAL	1.771.313.806	1.083.889.781

Se precisa que COP10.240.000 corresponden a bienes adquiridos conjuntamente con Plaza Mayor para la adecuación de las oficinas de la ACI Medellín.

Apropiación de excedentes, ejecución y saldo

Detalle	Excedentes	Ejecución	Saldo
Asignación permanente 2006	387.659.389	387.659.389	0
Asignación permanente 2007	253.437.530	246.856.529	6.581.001
Asignación permanente 2008	203.395.463	200.615.015	2.780.448
Asignación permanente 2009	178.206.477	14.875.708	163.330.769
Asignación permanente 2010	335.190.561	249.023.759	86.166.802
Asignación permanente 2011	84.066.377	84.066.377	0
Asignación permanente 2012	1.194.662.313	548.183.976	646.478.337
Asignación permanente 2013	316.727.181	29.793.053	286.934.128
TOTAL	2.953.345.291	1.761.073.806	1.192.271.485

NOTA 18: CONTINGENCIAS

En el año 2014 el Juzgado Quinto Administrativo Oral de la Ciudad de Medellín, libró mandamiento de pago a favor de la ACI Medellín, y en contra de la Corporación Comunitaria de Trabajo Fuego Verde, por la suma de COP192.000 más los intereses moratorios a la tasa máxima permitida sobre la anterior suma, así mismo, por la suma de COP1.358.910, 36 más los intereses moratorios a la tasa máxima permitida sobre la anterior suma hasta el pago total de la obligación. En diciembre de 2014, el citado Juzgado ordenó se efectúe el pago y se condene en costas a la ejecutada.

Adicionalmente, se informa que al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI, no tiene conocimiento de contingencias en contra que tengan impacto en los estados financieros.

Consolidado Institucional 2012 - 2015

Concepto	2012	2013	2014	2015
Personal vinculado laboralmente	31	46	46	45
Contratos de prestación de Servicios y apoyo a la gestión	15	8	6	3
Valor contratos de Prestación de Servicios	190	71	83	88
Contratos con proveedores	105	90	88	92
Valor Contratos con proveedores	3.940	2.612	3.697	3.576
Municipio de Medellín - Inyección de Capital vía aportes sociales	-	-	4.303	5.516
Contratos Municipio de Medellín - Servicios	3	2	-	-
Valor Contratos Municipio de Medellín - Servicios	2.557	2.555	-	-
Contratos Municipio de Medellín - Delegada	2	1	2	1
Valor Contratos Municipio de Medellín - Delegada	3.703	2.410	1.897	390
Convenios Área Metropolitana del Valle de Aburrá	1	1	2	1
Valor Convenios Área Metropolitana del Valle de Aburrá	350	248	324	250
Convenios Empresas Públicas de Medellín	1	1	-	1
Valor Convenios Empresas Públicas de Medellín	125	125	-	100
Convenios Departamento de Antioquia	1	1	1	-
Valor Convenios Departamento de Antioquia	1.110	1.110	928	-
Convenio Ruta N	-	-	-	1
Valor Convenio Ruta N	-	-	-	190
Convenio Plaza Mayor	-	-	-	1
Valor Convenio Plaza Mayor	-	-	-	110
Convenio Municipio de Envigado	-	-	-	1
Valor Convenio Municipio de Envigado	-	-	-	40
Convenio Metro de Medellín	-	-	-	1
Valor Convenio Metro de Medellín	-	-	-	400

Certificación

Estados financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI, certificamos que los estados financieros de la ACI al 31 de diciembre de 2015, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la ACI al 31 de diciembre de 2015 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el citado periodo.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la ACI durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros

(derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones) a cargo de la ACI al 31 de diciembre de 2015.

- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con los principios del Régimen de Contabilidad Pública generalmente aceptado en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la ACI han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros al 31 de diciembre de 2015.

Los estados financieros y otros informes relevantes para el público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI.


Sergio Escobar
Representante Legal


Claudia Enet Quintero Serna
Contadora
Tarjeta Profesional No. 67065-T

Dictamen Revisoría Fiscal

He examinado el Balance General de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI al 31 de Diciembre de 2015 y 2014 con los correspondientes Estados de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental, Estados de Cambios en el Patrimonio y Flujos de Efectivo, junto con las notas a los Estados Financieros, de acuerdo con el Plan General de Contabilidad Pública emitido por la Contaduría General de la Nación.

La Administración es responsable por la adecuada preparación de estos Estados Financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante, para la preparación y presentación de estos Estados Financieros libres de errores de importancia material.

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros con base a la auditoría realizada. Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencias sobre los montos y revelaciones en los

Estados Financieros, evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los saldos y de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como evaluar la presentación de los Estados Financieros en general. Las evidencias de auditoría que obtuve proporcionan una base razonable para fundamentar mi opinión.

En mi opinión, los Estados Financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntados a este informe, presentan razonablemente la situación financiera de la ACI Medellín a 31 de diciembre de 2015, comparados con el año 2014, los resultados de las operaciones, los cambios en la situación financiera y los flujos de efectivo, están de acuerdo con los principios de contabilidad emitidos por el Contador General de la Nación, y fueron aplicados de manera uniforme con respecto al año anterior.

Con base en el resultado de las pruebas realizadas, expreso:

- a) La contabilidad de la ACI ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.

- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la ACI. Mis comentarios sobre el control interno los dirigí por separado a la administración de la ACI Medellín.
- e) De conformidad con lo establecido en la Ley 222 de 1995, existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.
- f) También hago constar que la información contenida en los formularios de autoliquidación de aportes al Sistema General de Seguridad Social es correcta y que la ACI Medellín no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema.
- g) Según lo ordenado en la Ley 603/2000 sobre derechos de autor, la administración está dando cumplimiento a la obligación de utilizar software debidamente licenciado.
- h) Con respecto a las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público, durante el año 2015 la Contaduría General de la Nación, con el propósito de dar continuidad al proceso de modernización de la regulación contable pública, puso a consideración de los reguladores e interesados en general, el proyecto de Marco Conceptual para la preparación y presentación de la información financiera, normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos de las entidades de gobierno.

La ACI Medellín durante el año 2015, ha venido cumpliendo con dicha normatividad en la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público.

Comité Editorial

Anamaría Botero Mora
Astrid Madeleine Álvarez
María Luisa Zapata Trujillo
Camila Escobar Vargas
Daniel M. Vásquez Bustamante
Pablo M. Maturana Guzmán

Coordinación general

Daniel M. Vásquez Bustamante

Corrección de contenidos y textos

Daniel M. Vásquez Bustamante

Redacción

Daniel M. Vásquez Bustamante
Ana María Villa Zapata
Lina María Gómez Parra
Isabel Cristina Acevedo Arboleda
Juan Camilo Montoya
Juan Carlos Valencia S.

Suministro y revisión de información

Subdirección de Proyectos y Propuestas de Valor
Subdirección de Gestión del Conocimiento
Subdirección de Relaciones Administrativas

Diagramación y Diseño:

Juan Carlos Valencia S.



Parqueadero privado
Private parking



Fortalezcamos lazos

+574 3203430

info@acimedellin.org

www.acimedellin.com

Twitter: @acimedellin | Facebook: aci.medellin

ACI **MEDELLÍN**

Creamos lazos con el mundo para el desarrollo de Medellín