

# LINK

Medio informativo de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana -ACI-

ISSN 2422-2453



◀ BUEN COMIENZO, UNA HISTORIA DE AMOR POR LA NIÑEZ

◀ RED DE ENSAMBLE. SEIS EMPRESAS DISTINTAS PARA UN FIN VERDADERO

◀ JARDÍN CIRCUNVALAR. UN CINTURÓN VERDE PARA AMARRAR EL PAISAJE

◀ ¿POR QUÉ MEDELLÍN? MIRE Y VERÁ

**Creamos lazos con el mundo para el desarrollo**

# “Moravia florece para la vida”,

*Premio  
Corresponsables 2015,  
de España*

Lo que ayer era un botadero de basura, es hoy un jardín que florece en el cerro de Moravia, un lugar que es ejemplo de la transformación de Medellín en los últimos 12 años. El proyecto se hizo acreedor al IV Premio Corresponsables 2015, como Mejor iniciativa de responsabilidad e innovación en la categoría Entidades y Administraciones Públicas. Moravia compitió con 296 iniciativas de España y Latinoamérica.

La Fundación Corresponsables (fundada por la editorial Media Responsable), nace con el objetivo de valorar, tanto a organizaciones, como a la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones sociales responsables.

## NUESTROS SOCIOS



# CONTENIDO

- 4 Editorial. En Medellín la paz no da tregua
- 6 “Tenemos dos grandes retos: la vida y la equidad”. Discurso del alcalde Aníbal Gaviria
- 8 La ciudad tiene “parceros” que apoyan su transformación
- 12 Buen comienzo, una historia de amor por la niñez
- 18 Vení pa que te quedés
- 23 Con los pies bien puestos... en Medellín
- 28 Con Mova, los maestros son el centro

- 34 ¿Por qué medellín? Mire y verá
- 37 El POT, un plan que ordena y planifica
- 42 Jardín circunvalar. Un cinturón verde para amarrar el paisaje
- 48 Unidad de seguridad alimentaria
- 54 El metro va y viene y su cultura se mantiene
- 58 Red de ensamble. Seis empresas distintas para un fin verdadero

- 62 Nodos de conocimiento, saber compartir el saber
- 65 Mesa metropolitana. Cómo hacer común la agenda de cooperación de la región
- 69 CITIES FOR LIFE, ciudades que comparten conocimiento
- 73 Cooperación: no todo es plata
- 78 Agenda global: la agenda del desarrollo local
- 83 Premios y distinciones. Medellín se muestra por sus buenas prácticas

Revista LINK, medio de comunicación de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana –ACI– Año 3, No. 3, diciembre de 2015

**Dirección general:** Anamaría Botero Mora

**Consejo editorial:** Anamaría Botero Mora, directora ejecutiva, Astrid Madelaine Álvarez, Subdirectora de relaciones administrativas. María Luisa Zapata Trujillo, subdirectora de gestión del conocimiento. Pablo Maturana, subdirector de relaciones locales e internacionales. Camila Escobar, subdirectora de proyectos de valor. Daniel Vásquez, subdirector de posicionamiento.

**Coordinación general:** Daniel Vásquez, subdirector de posicionamiento, y Juan Camilo Montoya Echavarría, consultor de posicionamiento.

**Investigación:** Nathalie Taverniers y Esperanza Palacio Molina

**Redacción y edición general:** Esperanza Palacio Molina

**Corrección de estilo:** Uriel Hidalgo Giraldo

**Fotografía:** ACI, Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana, Metro de Medellín, Fotoeditores.

**Edición gráfica:** Carlos López Piedrahíta

ACI es una sociedad de entidades públicas.

ISSN 2422-2453



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN  
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

Medellín Calle 41 # 55-80 Plaza Mayor  
Teléfono +(574) 320 34 30 / [www.acimedellin.org](http://www.acimedellin.org)

# En Medellín la paz no da tregua

Por Anamaría Botero, directora ejecutiva de la ACI

Hay una cosa cierta, Medellín no le da tregua al trabajo por la paz. Desde la Alcaldía se ha izado la bandera por la paz como “un compromiso con la vida, la verdad y las víctimas”.

Así lo ha dicho el alcalde Aníbal Gaviria, así está expuesto en todo el plan de reconciliación, en el restablecimiento de derechos y en el reconocimiento de la dignidad de las víctimas que está centrado en la memoria para reconstruir el territorio y avanzar hacia el perdón. Aquí se le ha dado a todo este proceso el nombre de transformación cultural para la construcción local de la paz, en él se basa la estrategia general que busca avanzar por caminos difíciles pero con esperanzas.

Por todo esto, los asuntos de paz, convivencia y seguridad en Medellín abren para la ACI un escenario natural en el que se debe mover y por el que seguirá apostando.

Esos temas conforman una agenda que ha existido, existe y seguirá existiendo en Medellín porque apunta a garantizar el respeto de los derechos humanos de los ciudadanos.

En ese sentido, es prioridad para nosotros en la ACI, porque mediante la cooperación se confirma la manera como contribuimos a que esas condiciones de paz, seguridad y convivencia se mantengan, sean sostenibles y cada vez sean mejores para cumplirle los derechos a la gente.

Esto va en sintonía con lo que la actual administración ha hecho, y que no es diferente de lo que gobiernos pasados hicieron: la ciudad como espacio



de vida y eso está necesariamente vinculado con paz, seguridad y convivencia.

Para la ACI, el respeto por los derechos humanos es lo que determina las prioridades de una agenda de cooperación en coherencia con lo que apunta a todos los intereses de las naciones hoy.

Es decir, esta no es una agenda exclusiva de Medellín, es una agenda global, con un sentido que interesa a toda la humanidad. En ese sentido, la ACI, cumpliendo su tarea de conectar a Medellín con el mundo, tiene que mantener los temas de paz como prioridad para la cooperación, de manera que todos los proyectos de la ciudad enfocados en paz y convivencia se faciliten al momento de llegar a concretarse, por ejemplo, un acuerdo de paz en La Habana. Esto debe ser parte central de nuestro trabajo.

### ¿Y el posconflicto?

El acuerdo al que se pueda llegar con las Farc, en el proceso de paz que adelanta el Gobierno Nacional, dejará un escenario de posconflicto que permite la atención de las naciones y de los cooperantes, por eso esta será una gran oportunidad para Medellín. Habrá recursos y expertos que puedan acompañarnos para que eso funcione y salga bien. Pueden ser vitales para que nos ayuden a mejorar la tarea que la ciudad ha venido haciendo en los últimos años, donde se ha reconocido a la paz como un asunto clave y urgente para transformar y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Esta es una oportunidad para que la ciudad muestre los avances y los hechos que ha concretado, de cara a que Medellín consolide un proceso que favorezca la construcción de la memoria, asista, respete y valore a las víctimas y conecte unas condiciones de respeto por la vida que faciliten la generación de reconciliación y encuentro ciudadano.

Medellín tiene muchas prácticas para la paz que muchos quisieran tener porque ha obtenido logros interesantes. En esa medida, además de lo que viene avanzando en su agenda de ser cooperante y de estimular la cooperación Sur-Sur, a Medellín el escenario del posconflicto le va a permitir mostrar lo que ha aprendido a hacer y, gracias a que llegarán recursos para consolidar la paz en la nación, podrá compartir su modelo en dos o más vías, que le permitirán seguir fortaleciendo sus estrategias de seguridad ciudadana y convivencia.

### Trabajos para la paz

La forma como Medellín visualiza la paz es una estrategia que incluye, por supuesto, al Museo Casa de la

Memoria, la Unidad Municipal de Víctimas, al Centro de Formación para la Paz y la Reconciliación (Cepar); incluye el programa de Resiliencia, que es la oficina que instaló la Fundación Rockefeller en la ciudad después de que Medellín ganó el premio por ser una de las ciudades más resilientes del mundo. Y la ACI es ahí un actor principal por su papel como agente para conseguir y coordinar cooperación.

Por ejemplo, el Museo Casa de la Memoria, por sí solo, por su significado, es capaz de generar cooperación externa. Este es uno de los programas que más buscan los cooperantes y quienes quieren aprender de Medellín. El Museo es un centro donde se generan proyectos de construcción de paz y garantía de no repetición, genera memoria y ese es un paso sólido hacia la dignificación de las víctimas.

También está el trabajo con la Fundación Ana Frank, con la Embajada de Suiza, con la cual también se han adelantado proyectos.

La Unidad Municipal de Atención a Víctimas es otro frente que la ACI trabaja muy de cerca con la oficina de resiliencia. Estas dependencias están en permanente contacto con la Embajada de Estados Unidos, con la de Noruega y Sudáfrica.

Para simbolizar y demarcar lo que Medellín hace por la paz, hay que hablar de La Escombrera. Allí la ciudad tiene una obligación moral y por eso la Alcaldía de Medellín y el Gobierno Nacional han puesto su mayor esfuerzo. Este proyecto tiene cuatro componentes: la exhumación, el plan memoria, la garantía de no repetición y el mausoleo. Medellín no desfallecerá en este doloroso proceso, porque es una deuda histórica.

A medida que avance el proceso de paz en La Habana, y que la gente esté consciente de que la paz se construye en los territorios, seguiremos concibiendo sueños, proyectos de construcción de paz, que nos aseguren que viejos y nuevos aliados internacionales se sumen y nos fortalezcan con su cooperación. Por eso, en toda su dimensión, este es un proyecto a la vez desafiante y entrañable, porque nos obliga, nos sugiere un cambio de cultura, un cambio que nos lleve a vivir la cultura de la no violencia.

Medellín, por su pasado sombrío y violento, está posicionada en el mundo como un referente de transformación, una transformación paulatina en la que seguimos avanzando, planteando nuevas iniciativas para las que contamos con el apoyo de aliados internacionales. Nuestro compromiso: trabajar para seguir evolucionando para crear territorios comprometidos con la construcción de una paz duradera.

# “Tenemos dos grandes retos: **la vida y la equidad**”



Discurso del alcalde Aníbal Gaviria en el quinto encuentro  
*Medellín y sus Aliados Internacionales*

“Medellín ha vivido una serie de transformaciones que nos llenan de orgullo, transformaciones que si uno quiere resumir se centran en dos aspectos fundamentales que son los dos más grandes retos de nuestras sociedades, no solo de Medellín, el logro de sociedades más convivientes, más pacíficas, el logro de muchos más niveles de seguridad, ese es el primer aspecto, y el segundo, construir ciudades, territorios, sociedades menos desiguales, la desigualdad y la violencia, los dos grandes retos, las dos grandes dificultades, los dos grandes problemas de Medellín, Colombia y América Latina y así las dos grandes transformaciones de los últimos años de nuestra ciudad.

Hoy Medellín tiene la tasa de homicidios más baja de los últimos 45 años y hemos disminuido esa tasa de la más alta que tuvo cualquier ciudad del mundo en los años 90, superando 386 homicidios por cien mil habitantes a una tasa que hoy está por debajo de 18 homicidios; es decir, una disminución superior al 95, 96%. Hemos pasado en los últimos 12 años de una tasa de 36.5% de pobreza y hoy no pasa de 14.7%.

Y en materia de pobreza extrema hemos pasado de una tasa de 11% a una de 2.8%. Pero yo sé, siento profundamente que esas cifras que muestran una tremenda transformación, esperamos sirva de inspiración y de esperanza a otras sociedades que podrían estar viviendo dificultades semejantes a las que Medellín vivió. Esas transformaciones y avances, muestran unas cifras que todavía significan un enorme reto. Claro, haber pasado del 11% de pobreza extrema al 2.8% es una disminución cercana al 70%, pero tener todavía pobreza extrema equivale a que uno de los primeros objetivos de nuestra ciudad es romper las desigualdades y una de las desigualdades más aberrantes es la pobreza extrema.

Hoy ya no somos la ciudad más violenta del mundo, hoy ya no estamos ni siquiera entre las 50 ciudades más violentas del mundo y esperamos salir de las 100. Pero una tasa de 18 homicidios por cien mil habitantes es inaceptable, un solo homicidio es inaceptable, por eso el mensaje de hoy tiene que ser a nuestros aliados internacionales, el mismo mensaje que le damos constantemente a nuestra sociedad y gobierno, el mensaje de gratitud, de reconocimiento por el avance, el mensaje de que en ese avance y en esos logros nos apliquemos, nos fortalezcamos, para enfrentar los retos actuales y esos retos no pueden ser nada distinto a seguir avanzando

en esos dos grandes frentes que de alguna forma representan todos los demás, una sociedad igualitaria se conoce por la educación, la educación es la llave, la herramienta maestra para romper las desigualdades, por eso, siempre hemos dicho que equidad se escribe con *e* de educación y ese ha sido uno de los retos fundamentales y lo debe seguir siendo. Una sociedad que lucha contra sus desigualdades tiene que atacar la primera y la más aberrante de las desigualdades, que es la desigualdad del derecho a la vida, y ese derecho a la vida es atacado a veces por la violencia y a veces por el inadecuado acceso a salud de calidad.

Por eso, en esos dos grandes retos, el de la vida y la equidad, creo que se han resumido los objetivos que como ciudad y sociedad seguimos teniendo, los retos a los que los invito para que nos sigan acompañando, para seguir avanzando juntos y seguir, en la medida de lo posible, a través de este proceso de internacionalización acompañando el avance de otras sociedades.

Y por ello quiero pasar al punto final, y es en ese proceso de transformación uno de los rasgos más trascendentales el de la internacionalización, ¿porque obviamente hace 15, 20 años quién venía a Medellín? ¿Qué evento podía venir a Medellín? ¿Qué inversionista podía venir a Medellín? Hoy, por el contrario, en este rasgo fundamental de nuestro proceso de transformación, nos abrimos al mundo para recibirlo, para compartir con el mundo nuestros avances, nuestros logros, pero más importante que eso y fundamental, para pedirle al mundo que comparta con nosotros.

“Agradezco enormemente a todos los aliados que nos han acompañado durante estos cuatro años. Ustedes han visto la transformación de Medellín y queremos que nos sigan acompañando para avanzar juntos. Hoy nos abrimos al mundo para compartir nuestros logros y también pedimos que nos enseñen a nosotros”.

**“Hoy, Medellín tiene la tasa más baja de homicidios de los últimos 45 años”.**

# La ciudad tiene “parceros” que apoyan su transformación

Durante el quinto encuentro de *Medellín y sus aliados internacionales*, la ciudad les contó todos sus proyectos, sus realizaciones, sus alcances que, gracias a ellos, han sido posibles en los últimos cuatro años.



En la vida diaria, en el ir y venir de los días, cada quien tiene sus amigos, los compinches que apoyan y acompañan, que dan soporte y aliento.

En el mundo de hoy, aunque está lleno de oportunidades, también abundan las dificultades, salir adelante no es fácil si no se cuenta con esos amigos cercanos que están para soportar y ayudar, para alentar y alertar; algunos que hasta pueden sacar plata de su bolsillo, prestar y ayudarte a conseguir tus sueños. Están los que te ponen el hombro para darte

## “Durante el cuatrienio, Medellín ha tenido 101 cooperantes”.

apoyo y los que emprenden sueños junto a ti para que, caminando juntos, ese camino sea menos difícil, más prometedor, menos inseguro.

Medellín es un ejemplo palpable, a la vista. Medellín es la ciudad que se repuso de sus penas y dificultades gracias al empuje de sus dirigentes, de su gente, pero sin duda, gracias también al apoyo de aliados incondicionales que creyeron en su resurrección.

Lo dijo el alcalde Aníbal Gaviria en el quinto encuentro de *Medellín y sus aliados internacionales*, “Hace 15 o 20 años ¿quién se atrevía a venir a Medellín? ¿Qué evento se podía organizar en la ciudad?”

Eran épocas difíciles, tiempos de miedo, años de terror y angustia. Sin embargo hoy, Medellín ha alcanzado un fortalecimiento de su identidad ciudadana, una transformación que le permite entregar conocimiento, mostrar buenas prácticas y recibir apoyos.

Hoy Medellín genera confianza, y ese es un logro invaluable para una ciudad que se debatió entre la zozobra y la violencia por más de una década. Su espíritu emprendedor, su decisión, la unión de sus autoridades y de la ciudadanía, todo esto dio frutos y hoy la ciudad es un referente, gracias también al apoyo de sus amigos.

Para charlar con esos aliados y amigos, para compartir experiencias y comentar proyectos, la ACI, Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, organizó el quinto encuentro con los Aliados Internacionales de la ciudad. Una manera de agradecerles e invitarlos a no decaer en su apoyo, a seguir confiando en lo que está haciendo Medellín por su gente y para su gente.

Fue un encuentro en el que se reunieron el alcalde Aníbal Gaviria, la directora ejecutiva de la ACI, Anamaría Botero y, entre otros, los aliados de Canadá, Perú, Suecia, Australia, Suiza, Brasil, Argentina, México, Reino Unido, Panamá, Finlandia y España. A ellos se les presentaron los logros que se han obtenido durante los últimos cuatro años. Además, el encuentro sirvió para afianzar las relaciones y mantener la fuerza para que la cooperación mutua siga fluyendo.

### Balance

Anamaría Botero Mora, directora ejecutiva de la ACI, destacó en el encuentro *Medellín y sus aliados internacionales*, que “durante este cuatrienio hemos tenido 101 cooperantes. De la mano de ustedes le estamos cumpliendo a la ciudadanía, estamos transformando vidas y ese es el valor principal de nuestra labor en la nueva Medellín”.

La directora les agradeció su apoyo y destacó, especialmente, su incorporación al desarrollo de la ciudad. Destacó que la comunidad internacional ha contribuido con Medellín en las principales cinco líneas del Plan de Desarrollo que rigen en el gobierno del alcalde Aníbal Gaviria y que tiene como lema *Medellín, todos por la vida*.



De izquierda a derecha, Carmen Sylvain, embajadora de Canadá en Colombia; Alejandro Gamboa, director Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC); Anamaría Botero, directora ejecutiva de la ACI; Crispin John Short Conroy, cónsul de Australia en Colombia.



El Quinto Encuentro de Medellín y sus Aliados Internacionales reunió en la ciudad a un selecto grupo de personalidades en representación de gobiernos y entidades que apoyan y cooperan con Medellín.

Afirmó que los cooperantes han aportado recursos y conocimientos para consolidar las apuestas del gobierno municipal en educación, salud, seguridad y convivencia, sostenibilidad y desarrollo económico.

**Ciudad escuela:** en educación Medellín ha tenido el apoyo de nueve países aliados para la erradicación del trabajo infantil, incentivar el bilingüismo, capacitar a los maestros (Mova) y nanotecnología.

**Ciudad segura:** en seguridad y convivencia los aliados más destacados de Medellín han sido Estados Unidos y España. Ambos países han cooperado para que familias desplazadas retornen a sus hogares en Antioquia. También han apoyado el Museo de la Memoria, procesos de resiliencia, programas para la atención a víctimas del conflicto armado y prevención del consumo de estupefacientes.

**Ciudad sostenible:** en sostenibilidad la cooperación ha llegado gracias a Francia, Alemania, España, Canadá, Corea del Sur, China, Japón, Suiza y Portugal, los cuales han apoyado los programas de rehabilitación urbana, reordenamiento territorial, reajuste de suelos, movilidad, cambio climático, Parques del Río, Distrito Térmico, recuperación del centro de Medellín, biodiversidad y las bicicletas públicas, EnCicla.

**Ciudad empleo:** con el apoyo de países como Suiza, Francia, Canadá, Corea del Sur, España, entre otros, Medellín ha podido potencializar el empleo juvenil, internacionalización, innovación, investigación y desarrollo y la transformación de Moravia.

**Ciudad saludable:** en este campo Medellín ha contado con el apoyo de Brasil, Argentina, Noruega, Uruguay, Israel, Países Bajos, Suiza, Reino Unido, para alcanzar transformaciones en equidad de género, atención a infancia víctima de explotación sexual, a desplazados, al habitante de la calle, afrodescendientes e indígenas

La ACI confirma que son más de cien aliados internacionales que aquí, en el territorio, aportan su conocimiento, experiencia, voluntad y amistad para que Medellín haya pasado de ser un sueño a una realidad.

### Los amigos

Muchos de los representantes de los países aliados de Medellín, confirmaron su apoyo, resaltaron lo que se hace en la ciudad y se comprometieron a seguir siendo aliados y cooperantes.

El cónsul de Australia en Colombia, Crispin John Short Conroy, resaltó la capacidad que tiene la ciudad para trabajar en equipo, el estado con la ciudadanía y lo que eso significa para alcanzar las metas. Aseguró que su país quiere trabajar con la Corporación Ruta N en innovación.

Por su parte Carmen Sylvain, embajadora de Canadá en Colombia, aseguró que seguirán cooperando con Colombia en el desminado, posconflicto y seguridad ciudadana, al mismo tiempo que resaltó el trabajo de la ACI y todo lo que hace Medellín por su transformación.

Kurt Kunz, embajador de Suiza en Colombia, confirmó el interés que tiene su país de seguir trabajando con Colombia y en especial con Medellín: "Nuestro compromiso es grande con Medellín, en la situación con desplazados, apoyo a derechos humanos, en cooperación económica. Una de las metas es cambio climático, y

**La ACI ha sido clave para que la ciudad cuente con amigos incondicionales.**



también apoyamos para que la ciudad tenga una urbanización sostenible”.

#### **Con la APC**

Alejandro Gamboa, director de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC), también estuvo en el encuentro y dejó sus impresiones sobre la labor que hacen la alcaldía de Medellín y la ACI.

“Queremos promover diálogos entre territorios, para nosotros el uso de plataformas e instrumentos que promuevan los diálogos territoriales es vital. También reiteramos el interés de la agencia APC Colombia de trabajar conjuntamente con Medellín y con la ACI, con organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. Queremos dar a conocer al mundo las experiencias y aprendizajes que han logrado en Medellín en materia de desarrollo local, ese es otro componente que para nosotros es muy importante. Medellín y la región tienen mucho que compartir y a través de mecanismos de cooperación como Sur-Sur y alianzas estratégicas, estamos pudiendo llevar estas buenas prácticas para compartirlas con el mundo. La agencia APC está totalmente dispuesta y abierta a que podamos promover estos intercambios con ustedes. Lo que hace Medellín es muy importante para mostrar dentro y fuera del país”.

De esta manera, con el quinto encuentro de Medellín y sus aliados internacionales, la ciudad, la ACI y los cooperantes resaltaron una vez más la importancia que tiene la internacionalización para impulsar el desarrollo territorial. El apoyo económico y de conocimiento sigue siendo de vital importancia para que la ciudad avance en su desarrollo integral, en su mejoramiento de calidad de vida para sus ciudadanos y en sostener relaciones que le permitan crecer. Como reza el lema de la ACI, esta tarea significa crear lazos con el mundo para el desarrollo.

## **Datos y cifras**

- En este cuatrienio de gobierno, la ACI ha gestionado 31,89 millones de dólares de cooperación internacional, lo cual ha tenido impacto en 126 programas del Plan de Desarrollo 2012-2015: Medellín, un hogar para la vida.
- En el mismo tiempo, la ciudad ha recibido 821,68 millones de dólares en inversión extranjera directa, gracias a la llegada de 54 nuevos inversionistas.
- La cooperación financiera se estima en 20,89 millones de dólares.
- La cooperación técnica asciende a 10,99 millones de dólares.
- Medellín tiene a la fecha, 111 cooperantes desde la creación de la ACI.
- En la ciudad se adelantan 126 programas con cooperación.

# BUEN COMIENZO, UNA HISTORIA DE AMOR POR LA NIÑEZ



**Este es uno de los programas bandera de la Alcaldía de Medellín. Un modelo de protección a la primera infancia que ha sido ponderado en otras ciudades y países.**

Buen comienzo es una expresión que suena bien, el significado de las dos palabras es alentador, su pronunciación es rica, casi sabrosa.

Todo aquello que empieza bien, va bien, termina bien. Por eso un buen comienzo es esperanza, es confianza, significa que lo que se inicia así, bien, podrá seguir y ser bueno, provechoso.

Y si ese buen comienzo se asocia a los niños vulnerables, a los que no tienen mucho o no tienen nada, a sus madres y hermanitos, a las familias desplazadas, violentadas, a todos aquellos que en su entorno padecen hambre, violencia, desigualdad y miedo, si todos ellos están cobijados por este Buen Comienzo, con mayúsculas, entonces el significado y el final feliz es

mucho, mucho más hermoso que cualquier otro inicio bueno.

En Medellín hace 11 años que el programa Buen Comienzo para la niñez es una realidad patente, comprobable, verificable. Buen Comienzo empezó bien y sigue bien, con resultados que dan esperanza.

El programa es política pública, en Medellín, por acuerdo, ese programa es una obligación del Estado y eso garantiza que dentro del presupuesto municipal siempre tendrá que haber una partida especial para Buen Comienzo, buena esa.

Para tener claro de qué se trata el programa Buen Comienzo, hay que afirmar que con esa iniciativa “se atiende integralmente a los niños y niñas y a sus fami-

lias durante los primeros cinco años de sus vidas. Es una articulación de las secretarías de Inclusión social y Familia; Educación, Salud e Inder, en asocio con el Instituto de Bienestar Familiar (ICBF), el Ministerio de Educación Nacional y la empresa privada.

Melissa Álvarez Licona, subsecretaria de Calidad Educativa de Medellín, explica:

“El programa Buen Comienzo empezó en 2004 como una estrategia del Plan de Desarrollo de la administración de esa época. Nació como un programa que buscaba superar los índices de desnutrición infantil y la disminución de la muerte de los niños asociada a la mala alimentación que se les brindaba en sus entornos.

Hace 11 años se creó Buen Comienzo y han pasado unas vigencias muy interesantes para el programa. Se ha podido consolidar una estrategia de educación inicial, eso significa que ya no solamente es un programa con énfasis en la seguridad alimentaria sino que es un programa que trabaja de la mano con todo el tema de la educación del ser humano en Medellín.

Para el actual Plan de Desarrollo, *Medellín un hogar para la vida*, es fundamental establecer que el objetivo de la Vicealcaldía de Educación, recreación y deporte, participación y cultura es el desarrollo integral del ser humano, a la luz de entender el ecosistema educativo.

En estos años de maduración del programa hemos logrado avanzar con una ruta muy bonita e importante de incorporar a las madres gestantes en todo el proceso, la educación inicial, y entender que esos primeros mil días de los niños se vuelven fundamentales para su desarrollo en el futuro como un ser humano integral, desde sus capacidades motrices, cognitivas, afectivas”.

Gracias al programa Buen Comienzo, Medellín es hoy una de las ciudades líderes a nivel nacional en atención a la primera infancia. Atiende a más de 72 mil niños gratuitamente con recursos ordinarios de la Alcaldía y con el apoyo de otros aliados como el ICBF.

“Todo eso se ha logrado en estos 11 años. Que el Concejo, en el año 2011 estableciera una política de ciudad para la primera infancia, que exista un decreto reglamentario no para operar el programa Buen Comienzo sino para que la ciudad vuelque sus esfuerzos para proteger a los niños y en ese escenario entender también que la ciudad se vuelve un entorno protector y una ciudad escuela.

Además de tener una cobertura de más de 72 mil niños, hemos podido avanzar

en unos lineamientos para tener unos estándares en la prestación básica del servicio a los niños y no es solamente la infraestructura, que es el otro componente fuerte que ha adelantado Medellín. En este periodo de gobierno cerraremos con 18 jardines infantiles, del consolidado que traemos desde atrás. En estos cuatro años le entregamos a la ciudad 8 jardines infantiles y le dejamos una gran parte de diseños y estudios para seguir en la ruta de fortalecimiento de la infraestructura para la educación inicial.

Buen Comienzo son esos 18 jardines infantiles, y es también la política de primera infancia, que se trabaja en alianza con operadores y con prestadores del servicio de la educación inicial muy reconocidos a nivel municipal y nacional como son Fan (Fundación de Atención a la Niñez), todas las instituciones de la alianza por la primera infancia, Comfenalco, Comfama.

En los jardines de Buen Comienzo se alberga un promedio de 300 a 370 niños. Pero la cobertura no está solo ahí, sino que la alcaldía dispone de muchos más lugares y ambientes que están facilitando la atención de los niños, eso quiere decir que muchos más lugares y ambientes están posibilitando la atención de los pequeños”.

### Modalidades de atención

La Alcaldía dispone de diferentes modalidades para prestar la atención a la niñez. Hay centros infantiles, ludotecas; Buen Comienzo que abarca el entorno familiar, jardín infantil 8 horas, centro infantil, las UPA (Unidad Productiva Asociativa).

“Son varios referentes que permiten hoy que el niño esté ubicado donde esté, en un corregimiento, en una vereda, en el rincón más aislado de una de nuestras comunas, pueda tener atención de calidad frente a lo que nosotros estamos buscando en esos primeros años de vida”.

“También hemos venido consolidando esfuerzos para un tránsito exitoso, eso significa la vida del niño no termina cuando termina su ciclo en Buen Comienzo, es necesario fortalecer los procesos de las instituciones educativas, para que ese tránsito a los niveles transición

y pre-escolar sea óptimo y no se pierda ese gran esfuerzo que se invirtió durante sus primeros años de vida”.

En este cuatrienio se inauguraron ocho jardines Buen Comienzo. En septiembre se inauguró el de Versalles, cuyo nombre es Marta Liliana Herrera Reyes, en memoria de una mujer que le aportó mucho a la etapa de nacimiento del programa.

“Finalmente,



garantizando no solo espacios dignos para la primera infancia sino espacios soñados que le permiten a la ciudad también recrear unos ambientes que pudiera desear cualquier estrato socioeconómico, no solamente en la ciudad de Medellín sino en el entorno nacional o internacional. Por esa vocación se han obtenido diferentes reconocimientos nacionales e internacionales. El reconocimiento que le hizo la ONU en el 2010, *Los mejores en educación, El lápiz de acero, El colombiano ejemplar, Excelencia en la atención integral a la primera infancia*.

Esto nos permite ser un referente a nivel nacional, hoy el programa de *Cero a siempre* que lidera el Gobierno Nacional, tiene muchos de sus referentes en el programa Buen Comienzo y trabaja de la mano con nosotros, igual que el ICBF. En Medellín tenemos alrededor de 113 mil niños en edades del ciclo de la educación inicial, y por fortuna ya no existe esa tensión de cuáles atiende usted o cuáles atiende yo, con qué recursos. No, ahora no es así, porque esta es una ciudad que tiene una política para la primera infancia, por eso la atención debe ser igual, indiferente de quien presta el servicio y esto también nos ha llevado a hacer ejercicios de movilización para que trascienda más allá de la estrategia de educación, lo que significa el programa Buen Comienzo para las familias y para los que habitamos el municipio.

Hoy tenemos una mesa de gestión del conocimiento con las principales universidades de la ciudad que han entendido lo fundamental de la estrategia y dedican tiempo de sus agendas para pensar en cómo seguir avanzando y mejorando cada uno de los programas del municipio de Medellín, específicamente en educación inicial y estrategias como el Festival Buen Comienzo, que ya lleva varias versiones.

Y, finalmente, hemos trabajado durante estos cuatro años por consolidar el Centro de documentación Buen Comienzo, hoy queda en el parque biblioteca de Belén, es un centro donde estudiantes que están haciendo licenciatura en preescolar, tecnología, o en una institución para el trabajo del desarrollo humano, pueden acercarse a tener textos de primera mano, publicaciones, y los resultados de las investigaciones para saber cómo avanza la primera infancia en la ciudad. Este centro de documentación esperamos llevarlo al MOVA para que la ciudad tenga un lugar especial para la gestión del conocimiento mirada desde la educación inicial”, finalizó Melissa Álvarez.

### Detalles

“Cada año, a comienzos del mes de octubre, se promueven las matrículas, no solo para el sistema regular, sino para Buen Comienzo. Las familias se acercan a la Secretaría de Educación, y allí conocen qué Jardín, centro o alguna de las otras modalidades están localizadas en su comuna. Si bien las matrículas son en octubre, estamos abiertos todo el año para que, si llega una mamá con un niño porque sufrió alguna situación de desplazamiento, tuvo que salir de la ciudad, o tuvo algún problema de salud, los niños puedan llegar al jardín y así le aseguramos que esté dentro de la estrategia Buen Comienzo

todo el tiempo”.

Esto no es posible si no lo hacemos con las alianzas públicas, eso es fundamental, y es que la ciudad no empezó a atender la primera infancia en 2004. La atención a la primera infancia se da desde hace muchas décadas, y eso significa que ya había muchas organizaciones, fundaciones, que tenían un conocimiento. Hoy, toda la estrategia para que desde el componente físico, urbanístico, nutricional, talento humano, de administración, de custodia, de movilización, todo pueda estar de la mano con esas fundaciones que vienen trabajando en la ciudad”.

### Con la ACI

María Luisa Zapata, subdirectora de gestión del conocimiento de la ACI, explica cómo es la cooperación entre la agencia y el programa de Buen Comienzo.

“Uno de los retos que tenemos con Buen Comienzo es poder hacer mediciones de impacto, poder decir que el proyecto lleva tantos años, tanta población impactada, cómo es el rendimiento escolar de esos niños, si ha cambiado o no, eso le corresponderá a expertos hacer esa medición, comparar algunos parámetros. Ese sería un punto importante para atraer cooperantes. Tomar un programa que ha funcionado tan bien como este, que se ha mantenido, porque esa es

otra característica, es uno de esos programas que continúan a pesar de los cambios del gobierno local. Saber todo eso es un reto para la ACI, para ver cómo buscamos ese aliado que se suma a este proyecto.

La ACI empezó a trabajar con Buen Comienzo como lo hizo con todos los demás programas de la Alcaldía. Siempre ha habido un ejecutivo de la ACI buscando cómo modular el trabajo del programa de cara a la cooperación, porque este es un proyecto que genera gran impacto en términos de lo social y de la infancia”.

La ACI empezó a trabajar con Buen Comienzo como lo hizo con todos los demás programas de la Alcaldía. Siempre ha habido un ejecutivo de la ACI buscando cómo modular el trabajo del programa de cara a la cooperación, porque este es un proyecto que genera gran impacto en términos de lo social y de la infancia”.

### A nivel internacional

Lo que hace Buen Comienzo con los niños de Medellín, ha merecido y ganado la cooperación internacional la cual se ha gestionado través de la ACI y que beneficia al programa. Esta cooperación se puede resumir así:

Con la Universidad de Valencia, de España, que entregó un aporte

## LOS NIÑOS GOZAN DE BUEN COMIENZO, DE CER0 A 5 AÑOS



de 332 mil euros para Jardines Infantiles (en diseños arquitectónicos y dotación).

La Asociación Catalana para la cooperación y el desarrollo, Lleida, España, donó, en 2008, 36 millones de pesos para terminar la dotación del jardín infantil de Moravia. Y en 2010 su cooperación fue de 70 millones de pesos para la restauración del Hogar Infantil Cecilia Caballero.

La Fundación Telefónica, también de España, donó 120 becas para 4 cursos virtuales (cada curso de 50 horas) para capacitación que beneficia directamente a los Jardines Buen Comienzo.

Fons Catalá, otra entidad española, donó, en 2010, 15 mil euros, otorgados por convocatoria, para la dotación

de una sala infantil.

La ASDI, entidad sueca, ofreció una pasantía para 25 profesionales de Buen Comienzo, especializados en prevención y tratamiento de violencia familiar, enfocado en los derechos de los niños.

Estos son los resultados más destacados. Vale la pena incluir en este apartado, que durante la administración actual, Buen Comienzo ha ganado reputación y fue buscada por muchos gobiernos nacionales e internacionales, como una buena práctica a replicar en sus territorios. Por ser política pública, por su fortaleza y metodología, el programa pasó a ser un oferente de cooperación durante estos últimos años.



Los niños son el centro de todas las actividades de Buen Comienzo. Su bienestar es la razón de ser de este programa de la Alcaldía de Medellín.

# Una historia de la vida real

**Ximena Jurado**, una pequeña de cuatro años que goza de los beneficios de Buen Comienzo



Kelin, la mamá y Ximena, la hija, ellas han disfrutado de los servicios de Buen Comienzo desde que la pequeña tenía 18 meses de nacida.

Kelin Johana Giraldo es la mamá de Ximena Jurado Giraldo, una pequeña de cuatro años, de pelo negro y ojos penetrantes. Las dos están ahí en el Jardín Buen Comienzo del barrio El Pinal, donde Ximena pasa el día mientras sus padres trabajan.

La familia la componen ellas dos y Carlos, el esposo y padre. Los tres gozan del beneficio que significa tener una institución donde cuidan, alimentan y educan a la pequeña Ximena para que los padres puedan acudir a sus trabajos. Buen Comienzo, según Kelin, es una bendición para ellos y, sobre todo, para su hija.

La mamá cuenta que el primer día que dejó a Ximena en Buen Comienzo, con apenas 18 meses de nacida, lloró parejo. “Porque la niña se quedó llorando. Estaba muy chiquita y el primer día siempre es duro. Pero solo se demoró ocho días en adaptarse, fue fácil, porque ya caminaba, hacía chichí en la bacinilla, no usaba pañal”.

Para la familia Jurado Giraldo todo lo que les ofrecen en el jardín es beneficioso para su pequeña hija. “Todo aquí es bueno. Les enseñan mucho, aparte de que les dan muy buena comida y los cuidan muy bien. La niña llega contando de todo y diciendo: ‘ma, hoy aprendí una canción’, y empieza a cantar. Ella vive muy feliz acá, le gustaría vivir aquí”.

### ¿Cómo fue el proceso para que la niña pudiera entrar al programa de Buen Comienzo?

“Yo desde que vi el proyecto, sin empezar aquí todavía, ya quería entrarla porque siempre pensé que para un niño salir de su casa para entrar a otra y estar encerrado no era justo. En cambio acá es diferente, están al aire libre, les enseñan cosas diferentes, no todo es juego”.

Para que Ximena goce de los beneficios del programa solo se exige el carné de vacunas, de crecimiento y desarrollo, la carta laboral de los papás y la certificación de que la familia está inscrita en el Sisbén, como dice Kelin “que tenga un puntaje bajito, que no tenga muchos recursos”. En este caso, los dos padres trabajan, el papá de día y de noche y la mamá de manera independiente. Su pequeña hija está en el jardín desde las ocho de la mañana hasta las cuatro de la tarde y allí le dan desayuno, media mañana, almuerzo y algo, le enseñan a jugar, a compartir, a conocer y aprender.

Ximena estará bajo el cuidado de Buen Comienzo hasta los cinco años, hoy tiene cuatro, o sea que solo estará un año más y luego irá a una institución educativa, también del municipio.

### ¿Para usted, Kelin, qué es lo mejor de Buen Comienzo?

“El trato con los niños, yo no he tenido una queja en todo este tiempo de que los maltraten, o les griten, nada de eso, y mirá todo el tiempo que lleva, ha estado acá desde bebé y siempre ha estado bien cuidada”.



La alegría es parte de la vida de los pequeños, que como Ximena, están bajo el cuidado de personas amorosas y expertas mientras sus padres trabajan.

Los niños están en el jardín desde las 8 de la mañana y hasta las 4 de la tarde.

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”





# VENÍ PA QUE TE QUEDÉS

Desde 2011 hasta la fecha han llegado a Medellín 36 empresas que han escogido la ciudad para iniciar sus operaciones comerciales, industriales y tecnológicas, gracias a las buenas prácticas que difunde y promociona la ACI.

No es fácil, no es sencillo, no es de un día para otro. Es complicada la tarea de mostrar, enseñar, convencer y explicar la ciudad para finalmente lograr que una empresa de afuera venga y quiera quedarse en Medellín.

Revertir un pasado, que fue pesado, es un cuento tenaz, como dicen los muchachos. Porque no es solo ir por ahí contando lo que ha cambiado Medellín, lo que ofrece, lo que su gente da, lo que se ha logrado. No es un cuento solo de palabras, sino de hechos, de convicciones, de realidades.

La ACI, Agencia de Inversión y Cooperación de Medellín y el Área Metropolitana, ha hecho esa tarea pacientemente, con la certeza de que Medellín es una ciudad que hay que mostrar, que se puede contar, que está lista para recibir a quienes son capaces de creer y trabajar con ella y en ella, para que la transformación sea completa.

La ACI no se ha quedado en la tarea de buscar inversionistas que vengan y apoyen proyectos e iniciativas. Ha ido más allá en procura de que también haya empresas que confíen en la forma como Medellín funciona hoy en su firme camino hacia la innovación, globalización y tecnificación.

Esto explica cómo ha sido posible en 2015, que 10 empresas extranjeras hayan llegado para quedarse en Medellín. Y eso no es todo, en el último cuatrienio se suman 36 empresas instaladas aquí.

Camila Escobar, subdirectora de proyectos de valor de la ACI explica que “este es un trabajo que nos permite tener unas capacidades para que la ciudad realmente pueda recibir estas empresas. Esto explica que la ACI va más allá de promocionar un territorio y acompañar al inversionista en todo ese proceso. Nosotros estamos mucho más involucrados en los temas de ciudad y de generar capacidades para que la ciudad realmente tenga operaciones productivas que generen empleo, que dinamicen la economía, que traigan nuevos conocimientos, que es un poco lo que nosotros siempre buscamos. La finalidad de la ACI es el desarrollo de este territorio, mejorar la calidad de vida y eso nos lleva a que nos metamos en muchísimos temas que al final repercutirán en que lleguen empresas y eso conlleva a que se genere empleo de calidad”.

Claro que esa labor implica preparar el territorio para que quienes vengan a instalarse, encuentren un escenario propicio, con condiciones y con las personas adecuadas para empezar a producir.

“Para que esas empresas lleguen nosotros tuvimos que haber participado en muchos escenarios buscando que aquí tengamos el talento, que la gente esté educada para lo que está llegando. Si nosotros atraemos una empresa y no encuentra aquí el talento humano, mañana se nos va, realmente no tuvo el impacto que queríamos que tuviera. Nuestro interés no es que lleguen por llegar, es que cuando lleguen se detone lo que se tenga que detonar con esa operación: empleo, conocimiento, buenas prácticas, todo”.

Ruta N es pieza fundamental, junto con la ACI, en acoger empresas que se quieren asentar en Medellín.

## Un buen número

Según el Plan de Desarrollo de Medellín, la ACI tenía proyectado que podrían llegar 24 empresas en el cuatrienio. Pero ya van 36. Y eso que este no ha sido un momento fácil de la economía, además, la inversión directa está bajando las cifras. Esto indica que ahora hay que ser muchísimo más activos en el tema de competitividad porque ya las agencias están replanteando su labor, están viendo que el solo hecho de promoción no es suficiente.

Cuando se escucha de esta situación y se sabe que la ACI, desde que nació, tiene esa meta muy clara, esto da a entender que va por un buen camino. Hay agencias en Colombia que llevan más de 20 años (la ACI lleva 12), y hoy se está replanteando su misión, esto muestra que la ACI va por la vía que es.

Camila Escobar añade: “No solamente hemos trabajado con empresas extranjeras, también lo hacemos con empresas nacionales. Por ejemplo, en el caso de Ruta N, empezamos a trabajar con ellos los centros de innovación y en el momento en que se tomó la decisión de trabajar con esos centros nos dimos cuenta de que en la ciudad algunas empresas ya estaban analizando montarlos y estaban pensando hacerlo en otras ciudades por fuera de Medellín. No tenía sentido que nosotros los trajéramos de otras partes del mundo

**En 2015 llegaron 10 nuevas empresas que ya están instaladas, acomodadas y amañadas en Medellín.**

y que cuando nuestras empresas nacionales quisieran lo mismo, se fueran para otro lado. Estaban mirando Estados Unidos, incluso otras ciudades de Colombia. Ahí vimos la necesidad de incentivarlas y trabajarlas también para mostrarles que nosotros teníamos las condiciones para que instalaran aquí esos centros de innovación”.

Esta labor de buscar empresas nacionales no está en el Plan de Desarrollo, por lo que los resultados que ahí se obtengan no son reportados en la gestión, pero igual la ACI los trabaja. “Porque en un ecosistema como Ruta N, a donde queremos que lleguen otros centros de innovación, es fundamental que los nuestros estén ahí. Esto lo trabajamos aunque no se vea el impacto hoy, pero es lo que nos permite que mañana esto detone como debe ser y que afuera nos vean como una locación competitiva”, afirma Camila Escobar.

Los ejemplos de este trabajo se pueden ver con empresas importantes. El caso de Vidarium, que es el Centro de Innovación de Nutresa, el cual está en Ruta N; lo mismo que el de Bancolombia. También está en análisis el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Red de Ensamble, el cual deberá estar en Ruta N.

## Única en el país

La ACI es la única agencia que trabaja la cooperación y la inversión de manera conjunta. En otras ciudades, por lo general, los temas de inversión extranjera lo trabajan agencias privadas, todas lideradas por Cámara de Comercio. Y los temas de cooperación los trabajan más que todo las secretarías de las alcaldías. Digamos que en otras partes de Colombia no hay una agencia como la ACI. De hecho, vienen de otras ciudades a conocer el modelo, es un modelo bien atípico pero que en Medellín ha sido exitoso para lograr el acercamiento de las inversiones y la cooperación de otros países.

“La gestión de inversión tiene varios frentes de trabajo, uno es que seamos una agencia de promoción regional. La agencia de promoción nacional es ProColombia, entonces ellos son los encargados de promocionar a Colombia como un destino competitivo para la llegada de inversión, tienen 36 oficinas comerciales en el mundo, ellos son un canal interesante para que los inversionistas analicen el país. Una vez el inversionista tiene el país identificado como una locación interesante, empieza una lista corta de ciudades y ahí entra la ACI, como agencia de cooperación e inversión regional a promocionar a Medellín y su Área Metropolitana. En ese caso no escogemos la empresa, sino que la empresa llega a ProColombia y ellos nos la remiten a nosotros y ya nosotros nos encargamos del acompañamiento en todo lo que la empresa necesita.

Y hay otro tipo de promoción, que es una más proactiva, en la que nosotros sí buscamos cuáles son las compañías que nos queremos traer para acá. Basados en la estrategia *Por qué Medellín* atamos esa estrategia con las ciudades y empresas que nos interesan, de ahí hacemos una depuración. Medellín tiene muy claro cuáles son los sectores donde quiere especializarse, todo lo que es energía, salud y TICS, entonces se depuran los aspirantes basados en esos sectores y dependiendo de las ciudades que nos salgan hacemos un evento, y ahí presentamos *Por qué Medellín*”, concluye Camila Escobar.

Es el perfil de la ciudad que acoge porque tiene la gente, el talento, porque cuenta con los servicios y las condiciones sociales propias para que quienes vengan puedan trabajar y operar como en casa.

La prueba está en las 36 empresas que llegaron en estos últimos cuatro años, 10 de ellas en 2015, las cuales están instaladas, acomodadas, amañadas en Medellín.

En definitiva la ACI, en coherencia con las líneas de desarrollo económico, la estrategia clúster y la política de innovación de la ciudad, tiene claro cómo y hacia dónde se debe mover para alcanzar la meta de que las empresas nacionales e internacionales vean a Medellín como un destino final para sus operaciones.

# Aquí están porque creen en Medellín

## Testimonio

Gracias a la política de acoger empresas nacionales e internacionales con el fin de que ubiquen sus centros de desarrollo en Medellín, la ciudad ha logrado que muchas de esas empresas se asienten en su territorio con proyectos de gran interés tecnológico, innovación, industrial o comercial.

Esa labor la ejercen conjuntamente Ruta N y la ACI, dos entidades municipales que han logrado resultados extraordinarios que hoy se reflejan en la presencia de diversas empresas instaladas en Medellín, con proyección de crecimiento para sí mismas y beneficios para el desarrollo de la ciudad y su gente.

Para muestra hay tres ejemplos: *Avianca*, la línea aérea nacional que está instalando su centro de mantenimiento en Rionegro, aledaño al aeropuerto José María Córdova; *Materialise*, una firma belga que es líder mundial en el desarrollo de impresiones 3D y biomédica; y finalmente *Getcom*, una empresa proveedora de servicios de *contact center*.

### MATERIALISE

Es una multinacional belga con más de mil empleados en todo el mundo. Una de sus actividades son las soluciones de desarrollo en impresión 3D, de la cual es líder hace 25 años. Tiene oficinas en ocho países y ahora se instaló también en Medellín desde donde ofrece soluciones de ingeniería biomédica en 3D para ayudar a la medicina en soluciones fuera de lo común.

La ACI acompañó la instalación de la multinacional, participó en las reuniones previas y organizó agendas

para que los directivos conocieran la ciudad y su entorno innovador.

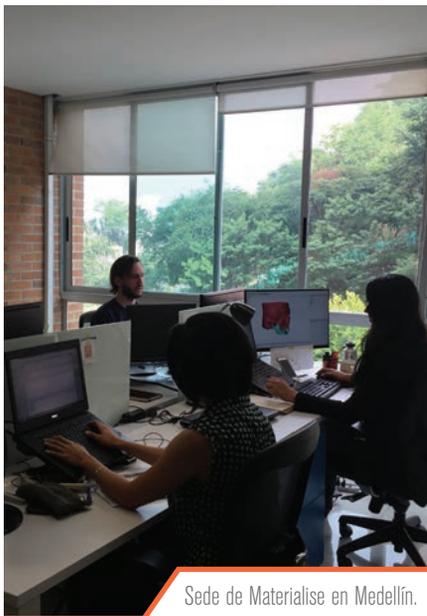
Ana Marian Chinae, gerente general en Colombia, afirma que *Materialise* eligió a Medellín porque “Colombia ofrece la estabilidad política y económica (aunque no mucho este año con la devaluación del peso) que la empresa requiere para poder desarrollarse. Medellín, en particular, fue escogida porque es una ciudad de emprendedores a quienes nosotros les podemos ofrecer herramientas para alcanzar sus metas. Dado que nuestras actividades en Latinoamérica se centran en el sector médico, fue clave haber encontrado en Medellín centros hospitalarios de referencia a nivel latinoamericano. Además de lo anterior, Medellín ofrece una buena calidad de vida para nuestro equipo. La ACI nos ayudó en la difusión de nuestro evento de inauguración en 2014, así como referenciarlos a asesores para la instalación de la compañía”.

En el momento, la compañía ha contratado ya ocho empleados colombianos, otra buena parte de su personal proviene de Venezuela, desde donde fue trasladada la empresa y tendrán, el año entrante, seis vacantes más para personal colombiano.

*Materialise* pretende, en el futuro cercano, que su oficina en Medellín sea el *hub* de sus actividades en Latinoamérica.

### GETCOM

Esta es una empresa especializada en centros de contacto, con los cuales presta servicios de manejo de relaciones de clientes, internet, reservas aéreas, entre otros.



Sede de Materialise en Medellín.



Getcom Colombia, empleo local.



Render del Centro de Mantenimiento de Avianca.

“Elegimos Medellín por la oferta de talento que hay en la ciudad. Los perfiles que contratamos para la entrega de los servicios exigen alta orientación hacia el buen manejo de las relaciones, y en Medellín hemos encontrado una disposición natural en las personas para servir. Así mismo, Medellín ofrece una infraestructura moderna para la instalación de nuestras operaciones, con variedad de locaciones a costo razonable, servicios públicos de primera línea y políticas publico-privadas locales que favorecen el desarrollo del tipo de negocio de *Getcom*”, manifestó Alberto Castañeda, gerente general Colombia.

El directivo afirma que “la ACI brindó un apoyo definitivo para la instalación de *Getcom* en Medellín, proporcionando asesoría y facilitando los trámites administrativos requeridos para el inicio de la operación,

especialmente en lo relacionado con el establecimiento de la Zona Franca Unipresarial bajo la cual funciona *Getcom*”.

Hasta el momento la empresa ha abierto 1.200 plazas para empleos directos,

todos con contrato a término indefinido.

Según Alberto Castañeda, entre los planes futuros de *Getcom* está “continuar desarrollando talentos, tanto en lo profesional como en lo personal, buscando contribuir al buen funcionamiento de la empresa y los servicios que entregamos a nuestros clientes, así como a la comunidad y familiares de nuestros colaboradores. Queremos dejar huella en la ciudad siendo reconocidos por nuestra cultura diferenciada, enfocada en la felicidad de quienes hacen parte de la empresa”.

### AVIANCA

La línea aérea colombiana es una de las de mayor presencia en Latinoamérica y el mundo. Y gracias a esa presencia global de la compañía, su alcance va más allá del servicio de carga y pasajeros. Ahora *Avianca* entra para ofrecer el servicio de mantenimiento a gran escala. Y para montar ese proyecto escogió a Medellín. ¿Por qué?

Miguel Montoya, vicepresidente de ingeniería y mantenimiento, explica las razones: “*Avianca*, después de un proceso con varios aeropuertos del país, entre ellos Bogotá, Barranquilla, Cali, decidió ubicar las instalaciones de mantenimiento mayor en Medellín por varias razones.

- 1 El aeropuerto José María Córdova cuenta con áreas cercanas a la plataforma y con posibilidades de ampliación futura.
- 2 Genera sinergias con el hangar ya existente de Tampa, propiedad de *Avianca Holding*.
- 3 La zona del oriente antioqueño brinda excelente calidad de vida para las personas que se van a trasladar desde Bogotá.
- 4 Hay un compromiso grande del concesionario con la obra, lo que permite agilidad en la construcción.
- 5 Disponibilidad de mano de obra y de centros de estudios técnicos y universitarios en la región.
- 6 La disponibilidad de la Alcaldía de Medellín y de la Gobernación de Antioquia de estamentos educativos (colegios, universidades) y de entidades de fomento como la ACI y Ruta N para con el proyecto.
- 7 El ecosistema aeronáutico en la región.

Miguel Montoya asegura, además, “hemos trabajado conjuntamente con la ACI desde el inicio del proyecto para el análisis de las ventajas de la región y luego para lograr la promoción de la ciudad frente a las personas que se van a trasladar desde Bogotá, además de ser un canal frente a las universidades, centros tecnológicos, con el fin de promover la educación que nos permita contar con personal calificado para el crecimiento futuro del Centro de Mantenimiento”.

*Avianca* trasladará desde Bogotá 427 personas, pero necesitará contratar unos 200 empleados más. “Estaríamos teniendo 600 empleos directos y se podrían generar unos 300 indirectos”.

Acerca de lo que este proyecto representa para el futuro de *Avianca*, Montoya concluye: “Esperamos desarrollar uno de los centros de Ingeniería y Mantenimiento más modernos de Latinoamérica, que nos permita seguir siendo una empresa con altos estándares de seguridad. Ser un generador de desarrollo y de empleo para la región y el país en un campo como el aeronáutico, que es complejo y difícil de copiar por las altas inversiones requeridas y las certificaciones ante autoridades aeronáuticas”.

# Con los pies bien puestos... en Medellín

## Sos Paisa, una red de amigos que extrañan la ciudad y la recuerdan con pasión

Reconocido es que los paisas somos bastante orgullosos y que, aún conscientes de nuestras dificultades o fallas, tendemos a considerar lo nuestro, nuestras raíces, nuestra cultura, como lo mejor de lo mejor.

En coherencia con esto, no es extraño que una iniciativa como la Red de Antioqueños y Antioqueñas en el Exterior – *Sos Paisa*, haya cumplido, durante el último periodo de gobierno, once años de existencia y se mantenga como una de las mejores maneras de promover la buena imagen de Medellín y Antioquia en el exterior, mediante el compromiso desinteresado de decenas de miles de paisas que han debido partir a otras latitudes a expandir su ser, a construir sus sueños... inclusive, muchos de ellos, hay que decirlo, se fueron para sobrevivir. Lo común en todos, el pesar y la nostalgia por el desarraigo inevitables y, gracias a *Sos Paisa*, el orgullo de la evolución, de la transformación de su Medellín del alma.

En 2015, *Sos Paisa* celebró once años de acercarle Medellín a la comunidad paisa que vive en el extranjero, once años de conectarnos con el mundo mediante el diá-

logo permanente con paisas que llevan nuestra historia de transformación y esperanza a cada rincón del planeta, al tiempo que hace visibles sus historias de talento, emprendimiento y liderazgo, las que son nuestra mejor cara y evidencia de que Medellín es mucho más que su pasado, y que con nuestros avances seguimos aportando para hacer de Colombia un país mejor.

Hoy, son más de once mil los miembros de la red *Sos Paisa*. Personas a quienes les interesa saber lo que pasa en su terruño para salir a contarlo donde estén, para animarse a venir para comprobarlo y que, en muchas ocasiones, se motivan a aportarle a nuestra senda de cambio, con su conocimiento y capacidad. A veces son pequeñas acciones, otras son iniciativas más complejas; al final, todas relevantes para que Medellín siga transformándose y recuperando su imagen en el extranjero.

Orgullosos de ser paisas, son incondicionales con la idea de dejar en alto el nombre de Medellín y Antioquia, pues entienden que desde su pasión cotidiana por lo que hacen van dejando huella, creando patria y enaltecendo aún más lo positivo de la tierra que los vio nacer, esa que con su aporte no se detiene y cada vez se acerca más a la que llevan en el corazón y para la que todos sueñan un futuro mejor.



Carlos Franco es un sicólogo paisa que vive en Noruega, extraña su tierra pero ya se adaptó a las noches largas y los días cortos.

# Un canto

# CON ACENTO PAISA

Andrés Alcaraz y Diego Vanegas son dos paisas que viven en Barcelona, España. Músicos, enamorados de Medellín y Antioquia, aventureros que tienen sueños y metas entre melodías y canciones.

Ellos son los autores de la letra y música de la canción de *Sos Paisa*, un canto a su tierra, a su gente, a las montañas, a ese espíritu de lucha y entrega que tienen los antioqueños para salir adelante.

## Hablan Andrés y Diego

### ¿Qué los inspiró para lograr la letra y música de la canción?

**Andrés:** “Escribir la letra de esta canción fue algo espontáneo, ese sentimiento de añoranza por Antioquia y Medellín es algo que siempre está presente. Vivo muy bueno y tranquilo en Barcelona, pero esas ganas de estar allá nunca se irán. Así que plasmar esas sensaciones en la canción fue relativamente fácil. Cuando surgió la idea de hacer una canción para *Sos Paisa*, en una noche Diego y yo ya teníamos toda la idea principal estructurada, fue muy natural, todo fluía. Creo que cuando hay tanto por contar y es algo que significa tanto para uno, las ideas, las rimas y las melodías llegan al instante. En resumen, lo que nos inspiró fue el simple hecho de estar lejos de un lugar que amamos”.

**Diego:** “No fue difícil plasmar algo que llevamos sintiendo desde hace 14 años, prácticamente en la canción hemos hablado de todo lo que nos ha pasado, de las ausencias, de lo que nos hace falta y lo más importante, de esas cosas que nos hacen seguir siendo paisas y que nos hacen llevar lo que somos con tanto orgullo”.

### ¿Qué significado tiene para ustedes la red de *Sos Paisa*?

**Andrés:** “Es una manera de sentir que seguís conectado con tu tierra, que Medellín sigue siendo nuestro hogar y que nos sentimos orgullosos de ser paisas”.

**Diego:** “Ser paisa es lo que me ha llevado a ser capaz de dejarlo todo y comenzar de cero, con la idea firme de poder salir adelante y lograr las metas que antes parecían imposibles. Ser paisa es encontrarles el lado bueno a las cosas, emprender algo nuevo y no esperar a que nadie te lo dé todo hecho. Ser paisa es hacer las cosas bien, es ayudar a la gente en la medida de lo posible, es ser amable y ser agradecido. Parece difícil explicarlo, pero cada vez que visito Medellín, todo esto cobra sentido”.

### ¿Qué es lo que más extrañan?

**Andrés:** “Aparte de nuestras familias, extraño mucho el clima, los amigos del barrio, las celebraciones navideñas, los domingos de paseo”.

**Diego:** “Yo siempre cuento la misma historia, cuando vivía en Medellín, odiaba las típicas reuniones familiares de los domingos, esas reuniones que hacían que uno no pudiera estar con los amigos. Pues ahora daría lo que fuera por esas reuniones, definitivamente nadie sabe lo que tiene hasta que lo pierde de vista. Me hace falta Medellín, andar por El Hueco pidiendo rebajas, un mango biche con sal, una naranjada y un pandequeso, la comida a domicilio, el queso crema Colanta, los palitos de queso y el pan de Deli, la avena Alpina y las panelitas. Ah, y aunque ahora voy a conciertos de todos los grupos que me gustan, no hay nada como un buen concierto en el Carlos Vieco”.

**En 2015, *Sos Paisa* celebró once años de acercarle Medellín a la comunidad paisa en el extranjero.**

**No importa donde estés...**

## Sos Paisa en canción

No hace falta explicar cuáles fueron los motivos  
Pero tuve que irme  
Una nueva vida he construido  
Pero cada día te recuerdo con más fuerza

Y a veces me sorprende imaginando...  
Que estoy en las calles de mi barrio  
Que estoy en la esquina con mi gente  
Son tantas cosas las que extraño  
Porque aquí todo es tan diferente

Me han contado que estás increíble  
Que en cada esquina se nota el progreso  
Para nosotros no hay nada imposible  
Póngale la firma que un día regreso

Y es que te echo tanto de menos  
Que a veces la nostalgia me hace soñar despierto  
Ser antioqueño es más que un sentimiento

Vamos pa' lante

Somos Paisas  
Y a pesar de la distancia  
Te llevamos en el alma  
Y aunque pase el tiempo  
Hoy me doy cuenta de que allá está mi corazón

Estemos dentro o estemos fuera  
Por nuestra tierra damos la cara  
Es verdad lo que decían los abuelos  
Un antioqueño nunca se vara

No importa donde estés hey hey  
Sos Paisa

Lo que siento no se mide en kilómetros  
Yo te quiero más allá de la razón  
Por vos soy paisa que llega lejos  
Hijo de la tierra y luchador

Cafetero, yo soy pa' las que sea  
Solo pítela parcero  
Soy paisa de pura cepa  
De frijoles y de arepa  
De flores y verjaquera  
De guaro y aguapanela

Innovación y compromiso  
Son las bases de nuestro paraíso  
Un lugar privilegiado sobre la faz de la tierra  
Rodeado de eterna primavera

No importa donde estés, eh avemaría pues  
Acordate que te quiero de mí nunca te olvidés  
Contale al mundo entero que estamos orgullosos  
Y donde quiera que estés, sos Paisa





# EN LOS PAÍSES BAJOS, CLARA EXTRAÑA LOS GUAYACANES

Nombre: **Clara Inés Osorio**

Profesión: **física**

Lugar de residencia: **Países Bajos**

Clara cierra los ojos y aún puede ver con detalle el árbol de Tulipán Africano que adornaba el antejardín de su casa, la baldosa desajustada en su habitación que sonaba cuando alguien la pisaba. “Esa casa fue como un fuerte, especialmente durante los años noventa, cuando el miedo se tomó el barrio”, recuerda.

Clara, que nació en el hospital San Vicente de Paúl, vivió y creció en el barrio Santa María, en el municipio de Itagüí, en una familia conformada por sus padres, dos hermanas y su hermano.

Al entrar a su casa, a la derecha estaban las escaleras que conducían a la terraza, en donde la familia tenía

les pagaba”.

Uno de los sueños de su infancia era tener un álbum de fotos de todos los parques e iglesias de los municipios de Antioquia que a veces visitaba con su familia. La primera vez que cruzó las fronteras departamentales lo hizo hacia Pereira, y de esa experiencia recuerda que esa ciudad olía distinto a Medellín “una combinación de cera para baldosas y piña”.

Sus deseos por conocer otros países empezaron alrededor de los 12 años cuando se obsesionó por ir a Argentina, tanto que se aprendió los nombres de las calles de Buenos Aires y frecuentemente llamaba a

Avianca para averiguar los precios de los tiquetes, “pero como eran tan caros y los precios no bajaban, concluí que no era posible salir del país”.

Cuando llegó la hora de la educación superior hizo una lista de las carreras posibles en la Universidad de Antioquia y

en la Nacional, “y fui tachando las que me gustaban menos”. Así que de esa depuración quedaron algunas ingenierías y física y finalmente se quedó con esta última. “Aunque vivo muy contenta de ser física, admito que no tenía idea en lo que me metía cuando empecé la carrera”.

En 2003 se ganó una beca para hacer la tesis de pregrado en un Instituto de Investigación en Barcelona, a la que le siguió una beca doctoral

en el mismo lugar.

Ese primer viaje al exterior fue para ella una experiencia tan emocionante como desgastante. “En el supermercado no encontraba nada familiar, así que tenía que ir comprando cosas al azar esperando que fueran ricas y cuando no, comérmelas de todas maneras”. Los primeros días sentía mucha presión por hacer las cosas bien “poner bien el tiquete del metro, pagar bien el bus. Con el tiempo, después de vivir en varias partes se me ha ido quitando la boba”.

Cuando terminó el doctorado en Barcelona, viajó a Suiza para continuar trabajando en investigación por tres años. Y ahora trabaja en el Instituto AMOLF, en Ámsterdam, donde se desempeña como física experimental diseñando y construyendo experimentos relacionados con la luz y la nanotecnología. “Mi trabajo también incluye escribir artículos y dar charlas sobre nuestros resultados, entrenar estudiantes de maestría y doctorado y aplicar a becas para financiar la investigación”. A Clara le gusta hablar. Le gusta comer y también cocinar. Le alegra enormemente cuando sus amigos de Medellín le hacen la visita. Le gusta mucho tomar fotos y leer, y desde hace algunos meses “no se si es por la edad o porque ya soy tía, me dio por hacer crochet”.

Extraña es el sabor de la sopita de la mamá, le hacen falta las frutas, los jugos, en especial el de guanábana. Claro, extraña a la familia, sus amigos y el clima. “Aquí uno siempre está pensando en el clima y la temperatura y en Medellín eso nunca es problema. Mucha gente se muere por los colores y las luces de los alumbrados de diciembre, pero mis colores favoritos de Medellín son el amarillo y el rosado de los guayacanes florecidos”.



una fábrica de arepas. Allí funcionaban las máquinas que se ingeniaba su papá para hacer la producción más eficiente. Mientras que su hermano participaba de la industria familiar en las tardes y las noches, Clara apoyaba el proceso de distribución en la mañana, eso sí, cuando no tenía colegio. “A mi me gustaba ir porque los señores de las tiendas a veces me regalaban mecato, aunque ahora que lo pienso, tal vez mi papá



Render de cómo será la fachada principal del Mova, un centro de capacitación amplia, innovadora e integral para los maestros de la ciudad. Un proyecto de la Alcaldía de Medellín.

# Con Mova, los maestros son el centro

El Centro de Innovación del Maestro es una realidad en Medellín. Es un espacio para ser, saber y crear.



Los diseños de la sede del Mova dejan ver un espacio amplio, lleno de luz y naturaleza para beneficio de los usuarios.



El Mova tendrá un centro de investigación dotado con todo lo necesario para que los maestros de Medellín adelanten sus proyectos en las mejores condiciones.

El asunto no está en plan imaginario, no es una ilusión ni un sueño. Esto es real, está vigente, vivo y vibrante. Estamos hablando del Mova, que no es una nave espacial ni un movimiento político ni un grupo de rock alternativo. No, el Mova es un proyecto, ya en ejecución, que se traduce como Centro de Innovación del Maestro, destinado para darles a los educadores y directivos docentes de Medellín el lugar que se merecen.

Sí, un centro para los maestros, un lugar para consolidar su formación, para darles recreación, para valorar su entorno, para compartir e investigar.

El Mova no es solo un proyecto teórico que se ha gastado miles de hojas para explicar sus alcances, Mova será (está en construcción) un lugar físico de 5.000 metros cuadra-

dos construidos y 1.200 metros de espacio público. Además, está localizado nada más y nada menos que en el Distrito de Ciencia y Tecnología al norte de Medellín, ahí entre el Parque Explora, Ruta N, el Jardín Botánico, la Universidad de Antioquia. Mejor dicho, en una de las zonas que la ciudad ha reservado para la investigación, el aprendizaje, el conocimiento.

Pues bueno, ahí en medio de ese remolino del saber está el Mova levantándose ya para ofrecer, en menos de un año, un recinto para que los maestros de la ciudad se apropien de más conocimiento, más información, más capacitación, más amigos y más entretenimiento.

Su diseño partió, como debía ser, de una consulta directa con los maestros para que fueran ellos los que

expresaran qué querían tener. Más de 3.000 maestros participaron en la consulta para la propuesta del diseño de Mova. “Ellos expusieron sus necesidades y anhelos. Por eso será un lugar de maestros para maestros”.

Según el alcalde Aníbal Gaviria, “en Mova queremos que confluyan dos principios de nuestro gobierno y de nuestra sociedad: la innovación y la convicción de que el maestro es el centro fundamental de la educación. Queremos, además, que Mova sea un hito físico que se convierta en referente de Medellín, esa ciudad que apuesta por la innovación como una fórmula para la transformación, para la equidad, el desarrollo. De esa Medellín que le ha apostado a la educación y que le apuesta al maestro para la vida como el motor fundamental de la educación”.

## El proyecto

La inversión para que el Mova sea una realidad asciende a 36 mil millones de pesos, cifra que alcanza para la formulación y ejecución del proyecto, incluida la construcción del centro.

Juan Diego Barajas, secretario de Educación de Medellín, define el proyecto:

“Todo inicia en el Plan de Desarrollo, en un propósito del alcalde Aníbal Gaviria de poner en el centro de las acciones de la Secretaría de Educación, a los maestros, de hecho, *Maestros y maestras para la vida*, entendiendo el papel fundamental que el maestro juega en la construcción de ciudad, de sociedad, de equidad, de vida, pero, sobre todo, entendiendo también que si hay alguien que tiene una relación directa con el proceso formativo de nuestros niños, niñas y jóvenes, en la calidad de la educación, es el maestro. El alcalde quería poner en el centro a los maestros”.

## ¿Cómo se ubica Mova en ese contexto?

“Se comienza a configurar todo el programa de *Maestros y Maestras para la vida* con el cual se le dice de manera clara a la sociedad que se priorizan las acciones que favorezcan la formación de nuestros maestros y maestras, su bienestar personal, su bienestar laboral, su desarrollo profesional y su calidad de vida. Ahí está la génesis de todo esto, ahí está el principio, la esencia.

Para consolidar el proyecto y hacerlo real y tangible la Alcaldía destinó unos recursos provenientes de la venta de un porcentaje de UNE. Luego de presentarle al Concejo el plan de inversión de esos recursos, este lo aprobó y así destinaron 400 mil millones de pesos para educación. Y de ese dinero se destinan 35 mil millones de pesos de manera específica para todo lo que tiene que ver con la formación de nuestros maestros”.

## ¿Qué mueve al Mova?

“En el Mova se desplegarán todas las acciones, programas, proyectos y estrategias para materializar la política pública de formación docente para la ciudad. Partimos del **Ser**, el ser para dialogar; el **Saber** para crear; **Crear** para Innovar. Y el cuarto principio es reconocernos para vivir juntos. En la sociedad colombiana, que hoy está enmarcada en un proceso de paz, que está buscando prepararse para el postconflicto, el tema de la convivencia cobra un papel relevante. Y en Medellín, sobre todo, con el objetivo del alcalde de poner la vida como principio fundamental de nuestra sociedad y buscar disminuir la violencia. De ahí surgen entonces las líneas de formación: desarrollo humano, reflexión metodológica, formación situada e investigación.

En el tema de investigación hay una experiencia seductora, apasionante, ese rol de nuestros maestros como investigadores, con descarga académica para poder desarrollar sus trabajos de investigación, poder mostrar y confrontar sus resultados no solo a nivel local sino internacional, es algo apasionante. Hemos vuelto a poner en primer lugar el saber y el conocimiento que tienen nuestros maestros y posicionarlos como investigadores legítimos y darle un carácter de validez a esa producción de conocimiento que ellos realizan desde la investigación”.

## ¿Qué cambios habrá en la oferta de formación?

“Hemos querido que no se limite a la tradicional, que era una oferta específica, en unos saberes específicos, en matemáticas, lenguaje, etc. En el Mova queremos que estos espacios de creación de conocimiento, de reflexión, de diálogo, se puedan dar en escenarios donde se puedan encontrar docentes del área de matemáticas, de ciencias y puedan enriquecerse desde sus saberes, desde sus metodologías.

Otro componente es que MOVA tiene una esencia y también una forma, es ese espacio que estamos construyendo, que tiene una inversión de 20 mil millones de pesos, inicialmente, y que será un hito histórico para la ciudad, para el país. Hablando con pares de Brasil, México y Argentina, si bien tienen apuestas muy significativas en materia de formación docente, ellos no logran identificar el desarrollo de una infraestructura como la que nosotros estamos construyendo. Esa construcción se ha diseñado también de la mano de los maestros, y con la participación de aliados estratégicos muy importantes como Proantioquia, el Parque Explora, la UPB, Eafit, la Autónoma, la Universidad de Antioquia”.



Dentro de los muchos servicios y ofertas que tendrá el Mova para los maestros y actores docentes del municipio, está un centro de lectura, un espacio bello, bien dotado y tranquilo.

## ¿Cómo será ese espacio?

“Es totalmente intencionado, no hay nada gratuito, queremos seducir a nuestros maestros con espacios que difícilmente van a encontrar en otro lugar o equipamiento de la ciudad. Allí podrán ir a leer tranquilamente y desprevénidamente en una zona verde, o tomarse un café, o ir a hacer deporte, también tendrán la posibilidad de ir a construir y a crear, a dialogar. Habrá laboratorios y aulas de aprendizaje. Laboratorios que pueden ser hasta de cocina o laboratorio del cuerpo, de audiovisuales. Todo con un concepto de transparencia para que el entorno sea también parte del espacio”.

## ¿Cuántos maestros se beneficiarán del Mova?

“La población de docentes de Medellín (del sector público) asciende a 10.126 maestros, más los agentes educativos y directivos. Estamos hablando de una población de más de 12.000 actores. Y si bien no todos tendrán formación en los mismos períodos y saberes, sí estamos convencidos de que seguramente en un año esos 12.000 actores habrán pasado por Mova, y habrán pasado muchos de ellos no solo una vez sino varias veces, porque queremos que sea ese lugar recurrente donde vayan nuestros maestros a complementar todas sus necesidades de formación diferentes a aquella formación universitaria que normalmente cursan de pregrado y posgrado. Allí en el Mova tendrán la posibilidad de generar diálogos, reflexiones, grupos y redes de colaboración donde podrán entenderse a ellos mismos y a su práctica desde los contextos”.

## ¿Qué será lo más importante del Mova?

“El Mova tendrá infinidad de posibilidades, pero finalmente su primera virtud será que de manera permanente estará confrontando al maestro y llevándolo a que se pregunte sobre su práctica docente, sobre su gestión de aula, sobre su proceso formativo y no solo en temas de saberes sino en relación al ser.

Hay un tema fundamental que nos hemos planteado desde el ser, y es que antes de lograr una conexión intelectual para desencadenar un proceso de enseñanza-aprendizaje, nuestros maestros deben generar una conexión emocional con los niños y jóvenes, con la cual el maestro logre comunicarles: *“lo primero que me interesa de usted es su vida”*.

Cuando el educando siente que aquel que lo está acompañando en el proceso formativo realmente se interesa por su vida entonces le abre su mente, su espíritu, su corazón y eso solamente lo logran los maestros cuando llegan a ser maestros no por accidente sino por vocación, y la vocación es un asunto esencialmente del ser, no del hacer. Por eso es tema del Mova confrontar

al maestro en relación con su vocación, su misión, sus prácticas, su formación. Esto ya es desencadenante de muchísimas posibilidades y oportunidades para que nosotros, como administración, les podamos presentar una oferta mejor”.

## ¿En términos de tiempo, cómo funcionará el Mova?

“El proceso de formación se da durante toda la vida, por eso Mova no es algo circunstancial, porque la responsabilidad en torno a la formación del talento humano en toda organización está, incluso, amparada por ley. Nosotros, como Secretaría de Educación somos responsables de garantizar la formación continua de nuestros maestros, pero esto va más allá de un cumplimiento de ley. Buscamos romper con ese esquema, trascendemos el hecho de darle un cumplimiento a una normatividad. La formación es un tema de nunca acabar, es una responsabilidad. Mova busca un impacto mucho más desencadenante de transformaciones. Nosotros queremos transformar la educación, Mova es una estrategia de innovación, por eso es el Centro de Innovación del Maestro, por eso se ubica en el Distrito de Innovación de la ciudad. En resumen, lo que nosotros buscamos es que Mova sea una realidad de ciudad para siempre”.

## ¿Mova ya es política pública?

“Estaremos radicando, para las sesiones extraordinarias del Concejo, el proyecto para que sea acuerdo municipal la política pública de formación de maestros, directivos, docentes y agentes educativos a través del Centro de Innovación del Maestro. Que sea ese espacio no solo físico sino también virtual e itinerante para que se desarrollen todos los programas, proyectos y estrategias de acción propios de esa política de formación”.

## ¿Cómo lograr la sensibilización de más de 12.000 personas para que se “acojan” a las ofertas que les hace el Mova?

“Hemos tenido muchas estrategias, muchas herramientas. Los hemos venido sensibilizando desde antes, ellos han participado en la conceptualización del Mova. Hemos hecho campamentos a los cuales llevamos grupos de maestros a que sueñen, imaginen, sean capaces de contarnos y narrarnos cuáles son sus necesidades de formación desde el ser, el saber, el crear y el innovar. Cómo se sueñan que sea la oferta de formación, donde no serán maestros sino que jugarán el rol de alumnos. Es la mejor forma de saber qué esperan nuestros maestros de una oferta formativa, de modelos formativos, de espacios de investigación, de construcción de conocimiento, de diálogo, de investigación.

También tenemos el Mova móvil, que es una estrategia itinerante con la cual se les presenta a las diferentes

# El bienestar del maestro en función de su vocación.

comunidades educativas cómo será Mova en esos dos componentes de esencia y forma. También se hizo la fiesta del maestro, las aulas abiertas y otras experiencias para socializar entre ellos lo que será el Mova. A la fecha hemos llegado a más de 7.500 actores educativos y ya muchos de ellos no solo están informados sino que se sienten cocreadores de esa experiencia, de este proyecto y esperamos que a junio de 2016, momento en el que la ciudad entregará ese espacio en el Distrito de Innovación, todos los actores educativos hayan participado en las experiencias de apropiación, de sensibilización, de formación, de capacitación que venimos desarrollando hasta ahora, porque hoy no está el espacio pero todo el tema de formación ya viene funcionando”.

## ¿Mova será solo para maestros de las instituciones educativas del municipio?

“Estamos hablando de los actores públicos, desde la primera infancia hasta la educación media. Esos 12.000 actores educativos llegan a una población que está cercana a los 440.000 ciudadanos.

Estamos seguros de que esto generará una dinámica de atracción en la que necesariamente también se dará un diálogo con ellos a nivel local y regional, porque las aulas de formación y los laboratorios que tiene el Mova tendrán unas herramientas, contenidos, dotaciones que serán una oportunidad de formación, reflexión, diálogo, no solo para nuestros maestros sino para todos los maestros de las instituciones educativas públicas y privadas, no solo de Medellín sino también del Área Metropolitana. Estamos seguros de que la atracción y la dinámica que generará el Mova atraerá a muchos maestros”.

## ¿De dónde salió el modelo del Mova?

“Recogimos experiencias internacionales en Francia, España, rastreamos también las de Finlandia, Singapur y en América Latina. Pero Mova tiene una particularidad, nosotros logramos integrar una propuesta que difícilmente se replica en otras partes, se podrán ver elementos de Mova en experiencias y en prácticas y modelos de otros países pero no Mova como tal. Lo que nosotros hemos logrado conceptualizar, crear, y en este momento construir, para entregarle a la ciudad, estamos seguros que difícilmente tiene una réplica en otra ciudad”.

Serán 1.200 metros cuadrados de espacio público que servirán a la comunidad en el Distrito Medellinnovation.



Render de la entrada general del Mova, cuyo diseño destaca los espacios amplios para la libre movilidad de los usuarios.

# Haciendo “escuela” para los que enseñan

Dentro de la línea *Maestros y maestras para la vida*, del Plan de Desarrollo 2011-2015, la Alcaldía de Medellín decidió fortalecer la formación y construir un proyecto que fuera más allá.

El equipo técnico de la Secretaría de Educación trabajó durante 2013 y 2014 pensando en qué hacer para favorecer a los maestros.

Adrián Marín, coordinador del programa *Maestros para la vida*, de la Secretaría de Educación de Medellín, resumió cómo fue el trabajo que desarrollaron para finalmente construir el Mova:

“Empezamos a discutir opciones, un centro cultural con unas premisas, un lugar de encuentro y de formación, un lugar de paso, un lugar donde conversar. Después de esas conversaciones se decidió construir lo que se llamó inicialmente Centro de formación e innovación del maestro. Después pensamos en dónde construirlo.

En la Secretaría conformamos dos equipos, uno de diseño y arquitectura y uno educativo, que estuviera pensando en cómo iba a ser ese espacio. De todas las discusiones quedó que se iba a llamar Centro de formación e innovación del maestro. Con las idas y venidas pensamos en un nombre más acogedor: Mova.

Mova no traduce en sí nada, pero es una palabra compuesta que evoca maestro, innovación, movimiento. Con esas definiciones que se fueron dando en el camino, decidimos construir el Mova, Centro de Innovación del Maestro.

Ahí tomamos decisiones importantes. Antes la Secretaría de Educación formaba a sus maestros alrededor de áreas y líneas, ciencias naturales, ciencias sociales, tecnología, español y alrededor de esos temas teníamos aulas-talleres y teníamos redes. Fue cuando pensamos que si estábamos modificando el espacio de formación, modificáramos también los procesos, para hacerlos interdisciplinarios. Decidimos una formación que no esté pensada en áreas sino en definición de problemas, pensamos en un proceso integral del conocimiento y con eso surgió el Mova con sus laboratorios y aulas especializadas.

Pensamos en potenciar el cuerpo, el arte, lo audiovisual, la lectura; potenciemos los encuentros, la cocina, las huertas. El Mova empieza a generar espacios como bricolaje, expresión artística y muchos más, alrededor de eso se fue construyendo la propuesta arquitectónica.

El Mova tiene dos hitos, uno, la propuesta educativa para formar a los maestros y dos, el espacio educativo o propuesta arquitectónica que conversa con esa otra propuesta. Este ha sido un trabajo no solo del equipo educativo, sino que desde el año pasado hicimos una movilización social por la educación, es decir, les consultamos a los maestros. Diseñamos un cuestionario en el que preguntábamos: ¿si usted quisiera construir un espacio para estar, para formarse, cómo le gustaría que fuera ese espacio?, entonces en los talleres que hacíamos

aparecían conceptos como que el espacio sea amplio, transparente, que se pueda mirar el cielo, que sea un espacio que no tenga divisiones, un espacio acogedor, que no se sientan las jerarquías, que todo el tiempo estemos en una visión horizontal del encuentro. Con esos elementos afinábamos mucho más lo que estábamos pensando, lo que pensaban diseñadores y arquitectos y lo que nosotros proyectábamos en torno a la formación.

Hubo un segundo momento en el que ya la pregunta cambió: ¿usted cómo quiere que lo formen? Las respuestas fueron: sin exigencias, tranquilo, que yo pueda ir a disfrutar de otras cosas, que la convocatoria no sea solamente para aprender de mi área, que existan otros elementos que a mí me convoquen para aprender.

De ahí surgieron cuatro líneas estratégicas de formación:

**Desarrollo humano:** el bienestar del maestro en función de su vocación.

**Formación situada:** el conocimiento bajo las preguntas del contexto.

**Reflexión metodológica:** la pedagogía como cooperación para el conocimiento.

**Investigación educativa:** una aproximación crítica a las experiencias educativas.

Hoy en día estamos en un ejercicio itinerante, porque apenas se empezó la construcción del espacio físico. Entonces tenemos un reto, generar espacios de formación donde los dispositivos conceptuales sean los que están convocando a los maestros y no las áreas, por ejemplo, subjetividades en territorios, diseño y escuela, pedagogías disruptivas, que finalmente no es que sea una cosa nueva sino que estamos retomando todos unos conceptos que estaban en el campo educativo y los estamos haciendo prácticos en procesos de formación. Hoy trabajamos en otros espacios de ciudad para descentralizar la escuela, el conocimiento. En Bellas Artes, Museo Casa de la Memoria, Casa Cultural de Moravia, UPB, Parque Explora. Convocamos a los maestros con volantes, correo electrónico, página web y programas radiales”.

## Estrategias de socialización

**Intercambios educativos y culturales:** son encuentros de los maestros de Medellín con docentes y pares académicos de Europa y América Latina.

**Aulas al aire:** son talleres de formación, apropiación, movilización y gestión de público para conformar comunidades académicas del Mova. Son espacios de ciudad que retoman el concepto “Escuela es todo lo que hay bajo el sol”.

**Escuelas y territorios:** son espacios para reflexionar y vivir la escuela a través de las múltiples formas y metodologías que existen para los procesos de enseñanza.

**Investigación educativa:** se propone el tema de la investigación como preocupación fundamental en la profesionalización de la docencia.

**Mova,  
un nombre que  
evoca maestro  
innovación y  
movimiento.**



Jorge Eduardo Ribeiro, representante de Negocios Internacionales de Algar Tech, en una de las presentaciones de Por qué Medellín, en Brasil.

# ¿POR QUÉ MEDELLÍN? MIRE Y VERÁ

Con la gracia y el sentido de pertenencia que caracteriza a la gente de Medellín, la ACI ha promocionado la ciudad internacionalmente para atraer empresas que vengan a instalarse, dejar sus enseñanzas y un desarrollo económico importante.

Para la gente de Medellín una de las cosas más bellas que hay es hablar de su ciudad, promocionarla, “venderla” para que los de afuera vengan y se enamoren también de ella.

La frase ya acuñada de que la gente de Medellín es la mejor anfitriona, no es falsa, es real y comprobable. Ese instinto natural que tienen los medellinenses para describir su ciudad, para mostrarla con palabras y gestos, está en el ADN de la gente paisa.

Y ese gesto natural que está en los cromosomas de los paisas es hoy un recurso invaluable para la tarea de internacionalizar, promover y difundir las bondades que ofrece Medellín como destino de inversión.

Desde hace nueve años la ACI va por el mundo mostrando a Medellín. Primero era un asunto más local, pero con los cambios radicales que ha sufrido la ciudad gracias a una estabilidad política que ya cumple 12 años, esa labor de promoción y venta de Medellín se ha hecho global y con fines específicos para que dicha internacionalización cumpla metas que abarcan el desarrollo económico, las nuevas tecnologías y la capacitación del recurso humano.

## ¿Por qué Medellín?

Una de las estrategias que tiene la ACI es la búsqueda y la atracción de empresas extranjeras previamente estudiadas y convocadas para mostrarles la Medellín de hoy, la innovadora, la social que supo cambiar su futuro gracias a políticas públicas de equidad e igualdad.

La ACI organiza y convoca una serie de eventos que llama muy decididamente, *¿Por qué Medellín?* Lo está haciendo hace más o menos nueve años. Al principio se hacían en la ciudad, luego, a partir del 2013, se empezaron a hacer en todo el país y desde 2014 se empezaron hacer en otros países.

Adriana Hernández, de la ACI, explica de qué se trata *¿Por qué Medellín?*

“Los eventos en los que mostramos *¿Por qué Medellín?* son seminarios de inversión que hacemos desde la ACI con el apoyo de ProColombia. Se trata de presentar, con cifras y hechos puntuales, el contexto para la inversión extranjera en el país. Luego se hace una presentación de la ciudad, en la que se habla de su desarrollo económico, del talento humano, de las alianzas público-privadas.

Les contamos que Medellín es una ciudad competitiva y que puede ser una buena opción para los inversionistas extranjeros que invitamos a estos eventos. Les mostramos la transformación que está sufriendo Medellín, migrando de ser una ciudad muy fuerte en el tema industrial a una ciudad muy potente también en temas de innovación y conocimiento. Finalmente, el seminario termina con una presentación de Ruta N, en la que muestra toda su estrategia: qué es Ruta N como organización, qué facilidades ofrece tanto para inversionistas extranjeros como para proyectos que están en la ciudad en temas de convocatorias, en acceso a capital, de acompañamiento en general. Y dentro de las estrategias de atracción que tenemos también presentamos *Landing*, que es una estrategia de asentamiento temporal y que es una solución muy inmediata para las empresas que ya tienen tomada la decisión de asentarse en Medellín.

*Landing* se propuso como una solución para quienes estaban llegando a Medellín y no tenían cómo sustentar, por ejemplo, un contrato de arrendamiento, les pedían seis o siete meses por adelantado, y eso frenaba la llegada de empresas. Entonces lo que buscamos fue una solución que les permitiera un asentamiento fácil, rápido, temporal. Es como un hotel para empresas. Una vez que las empresas llegan a *Landing*, cuando cumplen ese periodo temporal y ya se sienten listas para adaptarse a la ciudad, lo ideal es que se queden en el territorio del Distrito ya por su cuenta”.

### Los hechos

En 2014 la ACI convocó y organizó cinco eventos, en Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Santiago y San Francisco para mostrar *¿Por qué Medellín?* A esos eventos asistieron aproximadamente 120 empresas.

“Los eventos normalmente los acompañamos de una agenda complementaria con las empresas que no pueden asistir a la presentación, con instituciones, las universidades, medios de comunicación, los gobiernos locales, para que también vayan conociendo toda esa estrategia de Medellín y todo lo que la ciudad tiene para ofrecer.

Para 2015 realizamos seis eventos: Berlín, Ciudad de México, Sao Paulo, Milán, Toronto y Miami. El objetivo de estos eventos es, una vez más, presentar esa oferta de ciudad y atraer empresas que de pronto ya hayan visto

la necesidad de tener una operación en América Latina y todavía no estén muy seguras y estén evaluando opciones para su asentamiento. Entonces nosotros vamos y les llevamos la oferta de Medellín y les presentamos todas las ventajas que tiene invertir en la ciudad”.

### Tres puntos clave

Medellín tiene bien definidos y priorizados los sectores que quiere potenciar para la atracción de inversión en la ciudad. Esos sectores son energía, salud y TICS.

De manera que para impactar a las empresas extranjeras que tienen esas potencialidades, la ACI hace su tarea. Luis Felipe Hoyos Vieira, vicealcalde de Desarrollo Económico de Medellín afirma: “Se hace un sondeo en las ciudades más interesantes, bien sea porque tienen un ecosistema de innovación avanzado, o porque de pronto tienen fortaleza en su ecosistema de emprendimiento; o en el sector energético o de salud. Cuando se tiene definida esa ciudad donde se hará el evento, se hace un sondeo de qué empresas dentro de esos tres sectores son las más innovadoras, las que están mejor ranqueadas, las que ya tengan operaciones en otros lugares. Se invita también aceleradoras, incubadoras, o sea, cualquier tipo de institución que esté involucrada dentro de todos esos ecosistemas”.

Todas esas invitaciones se concretan de la mano de ProColombia. Ellos apoyan el evento y a eso se le suman todas las oportunidades que tenga en curso la oficina comercial de ProColombia en la ciudad donde se realizará el encuentro. La idea es poder hacer una convocatoria bien potente. Medellín siempre se enfoca en salud, energía y TIC, pero puede que dentro de esa convocatoria vayan empresas de otros sectores, entonces para ellos también es importante recibir toda esa información que ofrece la ciudad.

La ACI hace estas convocatorias desde 2006 las cuales internacionalizó en 2014. El año pasado hizo cinco eventos, Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Santiago y San



## CIFRAS Y DATOS

Población de Medellín y el Área Metropolitana: 3,6 millones de habitantes.

El PIB de Medellín representó en 2014 el 7,9 % del PIB del país.

El *Global Metro Monitor*, del Instituto Brookings, calificó a Medellín como la ciudad latinoamericana con mejor desempeño económico en 2014.

Medellín cuenta con 37 instituciones de educación superior.

Medellín tiene más de 350.000 egresados de educación superior.

En 2013 la firma *Fitch Rating* otorgó la calificación AAA a la capacidad de pago del municipio de Medellín, por noveno año consecutivo.

Francisco. Y en 2015 ya visitó Alemania, México, Brasil, Estados Unidos, Italia y Canadá.

Esta es una estrategia a largo plazo. "Porque lo que se hace es como sembrarles la duda, dejarles la curiosidad a las personalidades invitadas. Se les muestran las opciones, pero el proceso de toma de decisión, de la construcción de un caso de negocio, de visitar la ciudad como tal y de ver realmente cuáles son esas opciones latentes, eso es demorado. Lo que se quiere es ir a mostrar las ventajas de Medellín, que está haciendo Medellín y por qué es atractiva", afirma el vicealcalde Luis Felipe Hoyos.

De esa forma la ACI va llenando su tanque de información con todos los datos de todas las empresas con las cuales mantiene el contacto hasta lograr un resultado positivo.

Así, la ciudad va por el mundo mostrándose, explicándole al mundo *¿Por qué Medellín?* y el mundo responde viniendo a Medellín.

## Estas son las razones

Medellín ocupa el décimo puesto dentro del ranking de ciudades latino-americanas para la atracción de inversión. En 2010 ocupaba el puesto 30, según el CEPEC.

Medellín ofrece oportunidades de negocio a través de la estrategia *cluster*.

Está en desarrollo la Red Empresarial para la manufactura de productos de alto componente tecnológico.

Filmed, Comisión Fílmica Medellín, es la primera de su tipo en el país. En 2014 se realizaron 12 rodajes fílmicos. Esto representó un crecimiento del 223 % frente al 2013.

Medellín lidera Alianzas público-privadas y académicas que valorizan su vocación como ciudad acogedora de inversión.

Según la *Red de Ciudades ¿Cómo vamos?* (2014) Medellín posee el porcentaje más alto de habitantes satisfechos con la ciudad en la que viven, el 85 %.

Medellín cuenta con un eficiente sistema integrado de transporte público: metro, metrocable, metrolús, bicicletas públicas y tranvía.

Medellín es una de las 10 mejores ciudades de América Latina con incentivos tributarios y clima de inversión y está entre las 10 más limpias y amables con el medio ambiente, según encuestas a ejecutivos.

Medellín es una ciudad al servicio de la calidad de vida de sus ciudadanos a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.



Conferencia de promoción de inversión Por qué Medellín. Luis Felipe Hoyos Vieira, vicealcalde de Desarrollo Económico, Internacionalización, CTI y Alianzas Público Privadas, y Presidente de la Junta Directiva de la ACI.



Las laderas de Medellín, como esta que enmarca la ciudad desde el oriente, son zonas de riesgo que hoy están amparadas por el nuevo POT y cuidadas con el Jardín Circunvalar.

# EL POT, UN PLAN QUE ORDENA Y PLANIFICA

El **Plan de Ordenamiento Territorial** es la **normatividad**, consensuada, para que la **ciudad crezca** sin errores.

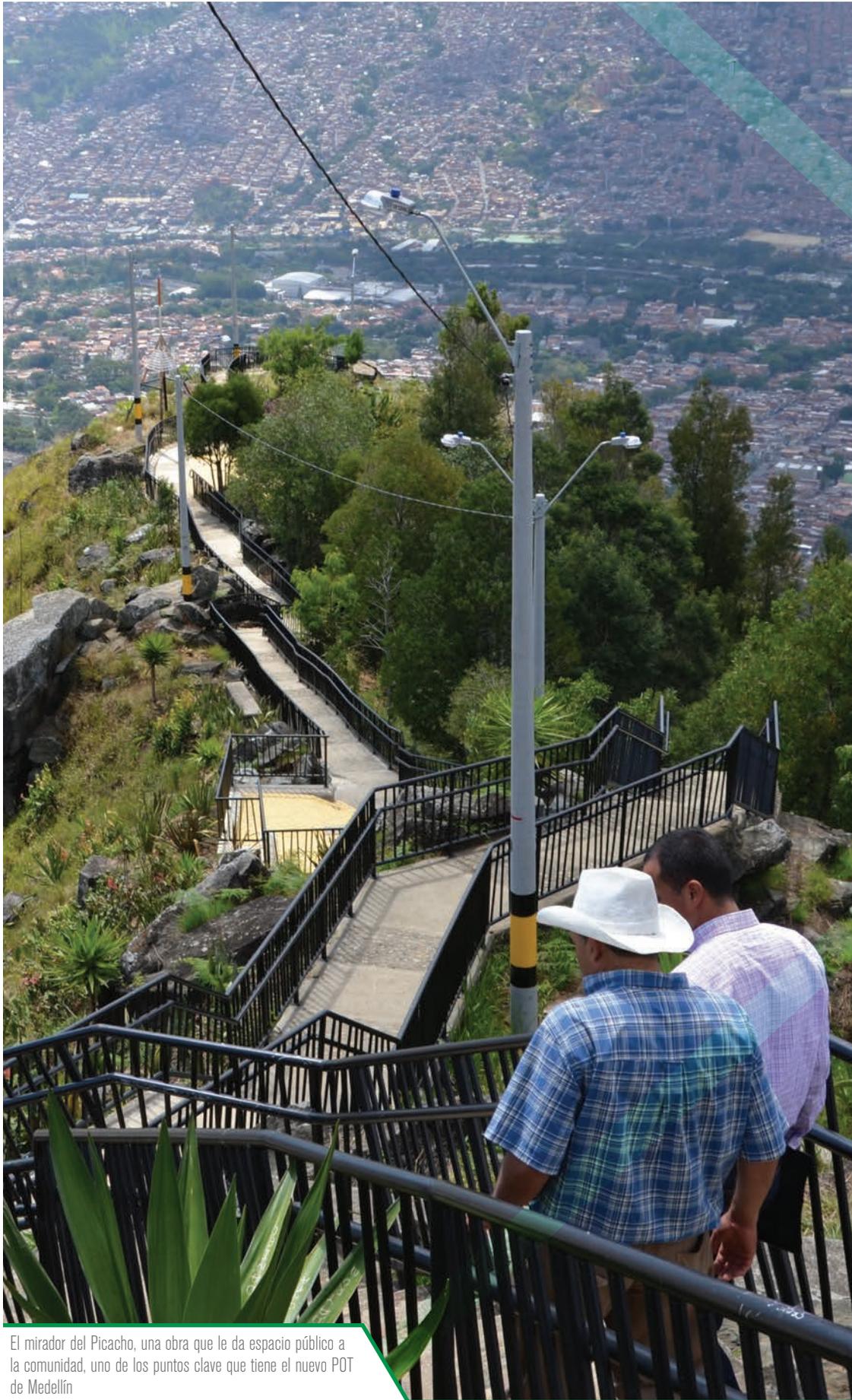
La forma como se ordenan y distribuyen los asentamientos humanos obedece casi siempre a las condiciones del suelo, la cercanía del agua, la mejor ubicación geográfica respecto del sol, por ejemplo. Los humanos van llegando a los territorios y los van poblando así no más. Unos se ubican más cerca de los árboles, otros al pie del río, a otros les conviene más la montaña. En definitiva, se va dando un orden natural pero con un desorden urbano, por decirlo de algún modo.

Así nacen los caseríos, luego los pueblos, después las ciudades y más adelante el caos. Esa concentración de gente, casas, edificios, vías y vehículos, más todos los elementos inherentes a la civilización, van dando lugar a ciudades que se vuelven verdaderos conglomerados donde la vida fluye sin orden y muchas veces sin alegrías, sin igualdad de condiciones, sin respeto por el otro.

Así, más o menos, se puede explicar para qué sirve entonces el POT, el denominado Plan de Ordenamiento Territorial, que es como una declaración de la cual echan mano las ciudades para enfocar su crecimiento, para reglamentar la expansión y facilitar la vida. Mejor dicho, El POT es un esquema rígido que impone normas y delimita acciones, esa rigidez le permite planificar para que todo lo que se haga en la ciudad fluya con más sentido social y humano.

## El POT de Medellín

En 2015 Medellín estrenó POT, y la ciudad está orgullosa de él, porque bajo sus lineamientos



Medellín tiene una rica tradición de **planificación** y de **gestión** asociada. Desde inicios del siglo XX **pensó en el futuro** y lo **planificó**.

El mirador del Picacho, una obra que le da espacio público a la comunidad, uno de los puntos clave que tiene el nuevo POT de Medellín

se moverá con mayor soltura hacia encajar como ciudad con sentido social para la movilidad, el hábitat, la convivencia y la responsabilidad. Jorge Pérez Jaramillo, director del Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, explica en qué consiste el nuevo POT.

“Voy a dar dos variables del POT, la primera, qué significa para Medellín y la segunda ¿qué es?”

Medellín tiene una rica tradición, así no sea notoria para muchos, de planificación y de gestión asociada, es una ciudad que desde inicios del siglo 20 tuvo esfuerzos por pensar el futuro, para planificar y en el año 50 tuvo un plan muy singular que fue el famoso Plan Piloto. Desde entonces la ciudad tiene una rica tradición de esfuerzos de planificación.

El POT es el resultado de una etapa muy crítica de nuestra sociedad porque en 1990 Medellín entró en un periodo de inviabilidad muy grave. Luego, con un proceso de planificación que nació con la Consejería Presidencial para Medellín y una gran convocatoria para la convergencia de todos los sectores de la sociedad y después con el Plan Estratégico, Medellín y el Área Metropolitana 2015, que se acordó en el año 97, la ciudad construyó una idea de futuro con un gran acuerdo ciudadano y ese es el resultado de la planificación.

En 1997 apareció en Colombia la legislación que reglamentó los POT. Entonces la Consejería para Medellín y el Plan Estratégico convergen en el POT, y el POT es el plan que ha orientado a la ciudad desde el año 99, con lo cual esta fase, positiva de hoy, con tantos logros y resultados que el mundo reconoce, en buena medida es el resultado de una gran agenda de ciudad, de construir acuerdos, de formular hipótesis, pero luego de regularlas.

El POT representa el proyecto de ciudad para todos, es decir, cómo vamos a desarrollar el territorio en el que habitamos. Y eso significa regulaciones del uso del suelo, las infraestructuras, las estrategias ambientales, del manejo de las políticas públicas de movilidad, de vivienda y hábitat y espacio público, etc. Con el POT lo que se hace es derivar de una idea colectiva de ciudad, todo el marco normativo, regulatorio, estratégico para desarrollar la ciudad.

Lo bonito de eso es que es una idea que por ley es de largo plazo. Entonces los alcaldes de cada cuatro años no pueden cambiar el proyecto acordado por la sociedad y eso genera que Medellín tenga un atributo y es que desde esa crisis del 90 ha habido una gran continuidad en ciertos elementos estratégicos, primero por voluntad y después por el POT, por lo cual los planes de desarrollo desde el año 99 hasta hoy, han tenido hilos conductores que han tenido un nivel de coherencia y de continuidad que es lo que al final nos ha permitido ser hoy una ciudad que el mundo mira con cierto grado de ejemplaridad. El POT es uno, no el único, que sumado con los planes de desarrollo, presupuesto participativo y el fomento de acciones urbanas, es el acervo del conocimiento y soporte que le da al desarrollo de la ciudad esta estructura de planificación”.

### ¿Qué puntos clave tiene el POT?

“Tiene varias escalas y abarca desde el plan regional en el cual se incorpora Medellín, la visión del Área Metropolitana y la región central de Antioquia, más el propio

Plan de Ordenamiento Territorial; también unas estructuras de menor escala que son los macro proyectos urbanos, una especie de desarrollo en mayor detalle de la estructura del POT en áreas estratégicas de la ciudad. Luego aparecen unos elementos más focalizados en áreas específicas que son los planes parciales, los planes maestros, las APIS (Áreas de Preservación e Infraestructuras del Sistema Estructurante), los proyectos urbanos integrales, todos ellos se aplican a sectores diferentes de la ciudad según las condiciones.

Ahí es donde aparecen los macro proyectos del río, que articularán la renovación urbana, el crecimiento hacia adentro de la ciudad con el proyecto Parques del Río. Después aparecen los macro proyectos de borde que lo que buscan es que en esta agenda de contención y de limitación a la expansión urbana, el borde tenga un tratamiento y un manejo especial con una agenda muy fuerte de mejoramiento integral de barrios, de gestión de riesgos, que es todo el tema donde están simultáneamente los macro proyectos, los planes maestros, que son 14, y las acciones específicas que son proyectos como Jardín Circunvalar, los ecoparques, las áreas deportivas, etc. Después aparecen los planes maestros y los PUI de ladera donde uno podrá intervenir con los planes de desarrollo local en los barrios.

El POT apuesta por lo que llamamos articulación regional. Eso quiere decir que Medellín en sí misma no está sola, Medellín hace parte de un sistema urbano más complejo que es todo el Vallé de Aburrá y la región central. Si nosotros no pensamos a Medellín como una ficha de un rompecabezas más complejo, Medellín tampoco resolverá sus problemas, por eso el POT propone, así su competencia sea solo interna, una estructura que armoniza a Medellín con el territorio”.

### ¿A qué le apuesta el POT?

“Es un plan que apuesta por el crecimiento hacia adentro. Es una apuesta por la equidad, por la competitividad, por la sostenibilidad y por otras variables como la eficiencia urbana. Una sociedad urbana que crece de manera más compacta, menos expandida, es una sociedad que garantiza mayor y mejor acceso a todos los habitantes a los servicios urbanos, acceso a los equipamientos, a las dotaciones, a los sistemas de transporte, a los servicios públicos, espacio público, a la vida urbana. En cambio una sociedad que se expande lo que hace es que segrega más a las comunidades, las lleva más hacia las periferias, les genera menos dotaciones. Una sociedad hacia adentro es sostenible porque hay menor huella ecológica, menores consumos de energía, menores demandas y tiempos de viajes, menores impactos en los suelos que todavía no están urbanizados, menores riesgos que también es un componente ambiental, porque la gente habita menos en áreas no urbanizables. En definitiva es una sociedad más racional y más competitiva porque genera una relación costos funcionales-ingresos más equilibrados”.

### ¿Qué es lo mejor de este POT?

“El POT tiene instrumentos para conservar el agua, el oxígeno y las áreas forestales, en lo rural, eso no existía, pero el POT obliga, no es que lo contiene, no es retórico, obliga. Hay muchas variables del POT, pero yo creo

que lo más interesante es que el POT no está inventando nada, sino que es una representación de un aprendizaje acumulado de 25 años de búsqueda de una sociedad viable en Medellín. Es un instrumento muy técnico pero en esencia es la consolidación de búsquedas colectivas, en el sentido de apostarle a la convivencia, a la inclusión y a lo público. Medellín, lo grande, lo trascendental que hizo fue que trazó un proceso urbanizador muy rápido, que hizo que la ciudad pasara de 350 mil habitantes a mitad del siglo 20, a lo que tenemos hoy que es una sociedad metropolitana de tres millones y medio de habitantes. En tan poco tiempo no se construye una sociedad urbanista, una comunidad civilizada, y yo creo que lo que se ha hecho durante estos 25 años es construir lo público, la vida urbana. El POT es un gran resumen, es una síntesis de todos los intereses, todos los problemas y sus soluciones en una propuesta de futuro que nos permitirá capitalizar lo que hemos logrado bien y superar muchos de los retos acumulados que no se han logrado superar”.

### ¿Cómo incide en la movilidad?

“Las angustias de una sociedad son seguridad, movilidad, acceso a la vivienda y qué hacer en la ciudad. El POT representa un modelo territorial muy bonito en ese sentido porque lo que hace es una propuesta sobre una sociedad densa y compacta, una sociedad que convive y habita. Y las sociedades que habitan y conviven tienen, generalmente, mucha más capacidad de regular el espacio urbano. El POT trabaja para una sociedad urbana madura, que habita la calle, que comparte la ciudad.

En cuanto a la movilidad nosotros tenemos una historia muy rica con el metro, el metrolús, metrocable, con las redes de bicicletas. Pero aún falta consolidar un sistema multimodal en red que integre toda la ciudad y la haga accesible. El sistema de movilidad del POT es garantizar el derecho constitucional del acceso a la ciudad, una ciudad accesible es en la cual todos los habitantes se pueden movilizar por ella, pueden no solo ir de un sitio a otro sino acceder a los servicios urbanos”.

### ¿Y sobre vivienda?

“En la vivienda y el hábitat nos soñamos una sociedad urbana que tenga una oferta de suelo para poder construir vivienda para todos los segmentos sociales con equidad y no solo en las periferias. El POT hace un ejercicio muy complejo de crear, a través de los macro proyectos del río, a través de las propuestas de desarrollo de los ámbitos en ladera, de los macro proyectos de borde para el mejoramiento de barrios, un marco bajo el cual se podrá desplegar una política social de vivienda y hábitat muy fuerte.

Están también el espacio público y los equipamientos, el plan propone una estrategia para consolidar la estructura ecológica principal, el sistema de espacio público, el tejido de equipamientos de la mano de la movilidad, etc. Y hace una propuesta muy bella del fortalecimiento de los centros del barrio y las centralidades tradicionales. El POT consolida el centro de Medellín, pero también propone y fortalece los centros de barrio tradicionales como centralidades de equilibrio”.

Y lo otro, es que se plantea estructurar todas las dotaciones de equipamientos y servicios urbanos en toda la ciudad con espacios públicos, bibliotecas, parques, colegios. Lo que hicimos fue una normatividad que va a permitir, con cierto grado de flexibilidad, armonizar los planes comunitarios con el POT”.

### ¿Qué dificultades resolverá el POT?

“El Plan de Ordenamiento es uno de los instrumentos de regulación, pero la gente espera que el POT resuelva todo. El POT es un elemento muy estructural, pero no define las actuaciones de política pública. Me explico, el Plan es un plan territorial, es un marco regulatorio del desarrollo físico espacial y ambiental, en ese marco entonces viene el plan de desarrollo que cada alcalde, con la comunidad, definirá en qué, cómo y cuándo va a invertir los recursos, cuáles son las políticas públicas de la ciudad. Por ejemplo, habrá un alcalde que quiera hacer un énfasis mayor en la infraestructura, en el POT hay un marco para eso, pero habrá otro que quiera hacer énfasis en el desarrollo humano y en la cultura y en la acción social, en el POT encuentra mecanismos para hacerlo. Lo que hay que entender es que el POT es uno, pero no el único elemento, después vienen las políticas públicas y las políticas de inversión, es decir lo que concreta el POT es el Plan de Desarrollo y las políticas públicas. El POT es como una biblia pero no dice misa”.

### ¿Cuáles han sido los cambios más radicales de la ciudad?

“Medellín siempre fue potente desde el siglo XX porque a través del ferrocarril hubo un flujo cultural, social, económico, incluso político, muy fuerte. Medellín, a pesar de ser una pequeña villa, tenía conectividad al mundo, a través del ferrocarril, el río Magdalena, el Caribe, por allí entraba y salía de todo y por eso Medellín tuvo esa tradición de cafés, periódicos, acá había alemanes, belgas, franceses, ingleses, minería, universidades, de todo, muy temprano a pesar de ser un pequeño pueblo. Pero en los años 60 Medellín empieza un declive muy grave por la destrucción del ferrocarril entre otras variables y su economía y su estructura interna empiezan a



“Lo lindo de Medellín en todo, incluyendo el POT, es que es el resultado acumulado de mucho trabajo, de mucha gente y de aprender todos de todo y eso es cooperación” Jorge Pérez Jaramillo, director DAP.

ser muy difíciles, eso coincidió con la explosión urbana y otros problemas como el narcotráfico y la violencia. Entonces, claro, durante los 90 Medellín quedó convertida en un “no lugar”, segregado, desintegrado de la comunidad global.

Ahí nuestra sociedad dijo hay que reintegrar Medellín al mundo, hicimos una agenda, desde el estratégico está definida y de ahí deriva que se haya incluso creado la ACI, la Agencia de Cooperación e Inversión. Hoy lo que estamos es cosechando una historia acumulada de cooperación, porque si uno se acuerda aquí hubo cooperación alemana en los primeros años de los 90, la consejería presidencial fue receptora de mucha cooperación internacional, pero todavía, eran asuntos más asis-

tencialistas y más básicos. Hoy, Medellín es una ciudad que coopera en doble vía, en unos casos cooperación que recibimos, en otros cooperación que aportamos, lo que llamamos cooperación Sur-Sur. Hoy, la internacionalización de la ciudad es una agenda estructural de Medellín. Hoy Medellín es global.

Lo lindo de Medellín en todo, todo, todo incluyendo el POT, es que es el resultado acumulado de mucho trabajo, de mucha gente y de aprender todos de todo y eso es cooperación también. O sea, adentro Medellín también es una ciudad muy cooperativa, acá nos asociamos, Medellín ha logrado lo que ha logrado, no tengo la menor duda, fundamentalmente porque ha habido capacidad de sumarnos y la ACI es una expresión de eso”.

**En 2015**

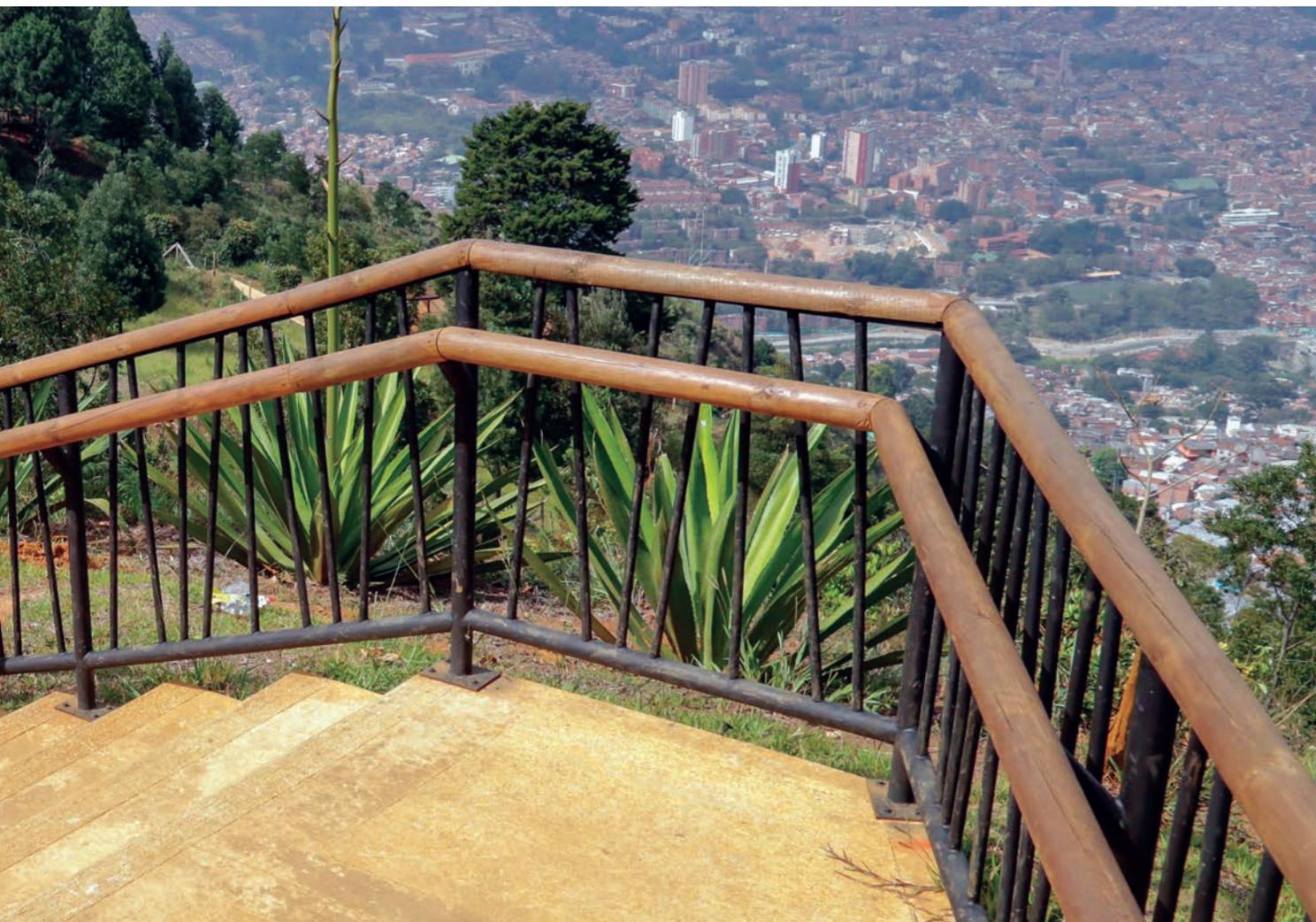
**Medellín estrenó POT**

**y la ciudad está orgullosa de él.**



# Un cinturón verde para amarrar el paisaje

El Jardín Circunvalar es parte de un proyecto que está definido para contener la expansión en las laderas, generar convivencia y garantizar armonía.



El camino de la vida, un sendero hecho para facilitarle a la comunidad su desplazamiento, es también un corredor para admirar el paisaje y cuidar el entorno. Eso es parte del Jardín Circunvalar, un cinturón verde que está en ejecución y es orgullo de la ciudad.

Medellín es una ciudad de laderas. Su valle pequeño y estrecho está delimitado por montañas empinadas y picudas que lo circundan como si fueran sus guardianes. Las montañas de Medellín son su emblema, su marca, su sello.

Ellas y él, es decir, las montañas y el valle, forman un todo que embruja por su paisajismo, desde lo alto la vista es majestuosa y ha sido siempre uno de los atractivos de Medellín, ese contraste que muestra cómo el valle se vuelve montaña y viceversa.

Sin embargo, con el correr de los años, acumulando épocas, tanta belleza no es del todo cierta. Esa “invasión” urbana que fue creciendo, planificada y sin planificar, por las laderas de las montañas, alcanzó límites que se volvieron peligrosos. El verde se volvió color ladrillo y la montaña empezó a soportar una superpoblación que no para de subir.

Entonces nació una idea para frenar esa expansión urbana, para darles respiro a las montañas, para enfocar el crecimiento hacia adentro y dejar que el verde y el campo cercano vuelvan a ser paisaje. Esa idea se llama Cinturón Verde Metropolitano, cuyo corazón es el proyecto Jardín Circunvalar de Medellín.

### Cómo lo explica la EDU

Margarita Ángel, directora de la Empresa de Desarrollo Urbano, EDU, que es la que tiene a cargo todo este proyecto del Cinturón Verde y el Jardín Circunvalar, hace una exposición detallada de lo que ha pasado con Medellín en los últimos años y el porqué había que buscar soluciones radicales, ambientales, inmediatas.

“Medellín es una ciudad que ha ido creciendo. Era una ciudad industrial donde se asentaron muchas fábricas y eso atrajo población diversa que empezó a quedarse. Se fueron poblando las laderas con urbanizaciones informales; en cañadas, en zonas de riesgo. Y lo peor, no hubo un control específico por parte de la ciudad. Medellín también se fue poblando por todo el tema de la violencia. La gente abandonaba el campo y fue llegando por dos razones: para huir de la violencia y para buscar nuevas y mejores oportunidades.

De acuerdo con lo que se pacta en ONU-Hábitat, las ciudades de América Latina tienen 80 % de la población viviendo en las ciudades y de acuerdo con las proyecciones, en 2050 será del 86 %.

Yo creo que las ciudades deben tener una visión de futuro frente a su propio desarrollo. Medellín es una ciudad

que va a seguir creciendo, por eso tiene que pensar claramente cómo quiere ese crecimiento. Ya se planteó en los pasados planes de desarrollo y se reafirma en este nuevo Plan, en el cual se habla de que Medellín debe crecer hacia adentro, porque tiene muy poco suelo, hoy tenemos que hacer suelo. ¿Qué significa eso? Que tenemos que construir sobre lo construido, casi que tenemos que tumbar para volver a crear y hay todo un proceso de lo que es la densificación del suelo, para poder empezar a crecer hacia adentro, pero eso también significa desde dónde, porque es muy fácil decirlo, pero ¿desde dónde empiezo?

Así se configura entonces el concepto de ese límite urbano-rural sobre el cual se trabaja en el Cinturón Verde Metropolitano, cuyo corazón es el Jardín Circunvalar de Medellín. Esa es una primera visión de lo que es el concepto de crecer hacia adentro, generar suelo, redensificar.

Creer hacia adentro es importante porque se generan unos costos de ciudad menores que si uno tiene una ciudad en expansión. Esto lo tenemos claro con la nueva visión del POT (Plan de Ordenamiento Territorial), con el cual acudimos a la pirámide invertida, ya es primero el peatón, la bicicleta, esas son visiones y conceptos de ciudades que crecen hacia adentro, porque se piensa en una ciudad más compacta donde la gente se puede movilizar de una manera diferente.

### El Jardín Circunvalar

Nosotros qué queremos como ciudad, ¿ser como Bolivia, que ya perdió sus montañas? O nosotros, que somos orgullosos de nuestras montañas, ¿sí las protegemos?

Ese ha sido uno de los grandes aciertos de nuestro alcalde. Antes de él llegar a la Alcaldía ya pensaba en esto. Él quería el Cinturón Verde Metropolitano bajo los conceptos de planificación y protección. Cuando él fue gobernador de Antioquia tuvo una visión muy amplia sobre lo que era el Parque Central de Antioquia, el que conforman los municipios que están alrededor del valle. Hoy este es el paso de ese parque y cómo empezar a controlar lo urbano para que eso urbano no termine ocupando ese parque.

Para lograr el desarrollo en ese límite urbano-rural el alcalde designó a la EDU como la líder para desarrollar esa idea. Pero no será solo la EDU la que esté poniendo todo sino que está articulando con instituciones públicas y privadas para poder generar todo este proyecto. Los dos son elementos importantes, esa gran franja entre lo urbano y lo rural es el Cinturón Verde y donde se empieza a generar ese límite, donde se van concentrando las acciones es lo que hemos denominado Jardín Circunvalar.

En estos conceptos están involucradas las distintas entidades públicas y privadas, los entes municipales como infraestructura, medio ambiente, hacienda, servicios públicos, educación, deporte, cultura, es decir, todas las instituciones con una visión de territorio, articuladas a través de la EDU y, a su vez, nosotros también articulando con la empresa privada.

### Planes maestros

Se elaboraron 14 planes maestros de todo Medellín, en ellos se diseñaron y formularon los territorios, o sea, cuáles eran las condiciones que requerían los territorios en ese borde urbano-rural, en todo sentido, en vivienda, vías, parques, cultura, salud, recreación, transporte



La EDU ha capacitado a hombres y mujeres que hoy son los protagonistas de esa transformación que ha generado el Jardín Circunvalar.

Se han sembrado  
más de **70 mil** árboles  
en la zona que circunda  
el Jardín.



El camino de la vida, un sendero peatonal construido por los lugareños lo que lo hace también un camino de esperanza.



y movilidad, que es un tema muy álgido y sobre todo en esos sectores de la ciudad.

Esa formulación tardó unos 18 meses, porque no existía. En Medellín se hablaba mucho de cinturón verde y lo que se debía hacer en ese borde urbano-rural, pero siempre en teoría.

En este gobierno lo que se dijo fue bajemos esos estudios a la realidad y pasemos del dicho al hecho, porque eso es lo más difícil, pasar de lo que uno planifica a la acción. Ahí vino un segundo paso y era decir: nosotros no vamos a hacer un proyecto, vamos a hacer una transformación, no podemos ver el concepto de proyecto sino de transformación. Porque lo que vamos a hacer en el territorio no es solamente una transformación física a través de nuevas infraestructuras o de mejoras de infraestructuras sino una transformación integral en la cual hay, además, una transformación de las personas, de las comunidades, de los negocios a medida que va pasando el Jardín Circunvalar.

Ahí se definieron cinco atributos que son los que hemos venido trabajando y desarrollando para llegar al Jardín.

### 1. Control de la expansión con desarrollo.

Queremos proteger las laderas, nuestra parte natural, toda nuestra biodiversidad, que ya se ha ido perdiendo a raíz de todo lo que se les ha robado a las laderas. Hay muchas formas de generar límites a las ciudades, nosotros dentro de ese concepto también investigamos muchos cinturones verdes, también miramos muchas otras experiencias, incluso ese concepto es de los años 1800, no es una cosa de ahora, es un tema que viene desde hace mucho tiempo.

Empezamos a ver experiencias en Londres, en Santo Domingo, en Argentina, en Boston, en Venezuela, en Brasil. Miramos muchas ciudades y países. Por ejemplo

hay una experiencia en Brasil que nosotros rechazamos porque ellos lo que hicieron fue delimitar con un muro físico de ladrillo, ese es un límite pero eso no es control del espacio con desarrollo, eso es ya otra cosa diferente.

Para nosotros ese límite es el *Camino de la vida*, un sendero peatonal del Jardín. Es como decir esta va a ser la línea amarilla de la ciudad. ¿Cuál es el borde urbano-rural de esta ciudad? Allá donde está esa línea amarilla, el *Camino de la vida*.

¿Y por qué amarilla? Es muy sencillo, a usted le enseñan que no debe pasar la línea amarilla, usted va al metro y le hablan de una línea amarilla, va a un banco y tampoco la pasa. A uno lo forman y lo educan para no pasar la línea amarilla. Bajo ese mismo concepto nosotros generamos la línea amarilla de la ciudad y estamos educando a la gente acerca de que no se debe pasar esa línea. Además hemos puesto a construir esa línea a la misma comunidad y eso le va generando pertenencia y va entendiendo por qué es importante no pasar la línea. Uno cuida los límites cuando los conoce. También es más fácil controlar los límites porque antes no los conocíamos, ahora los estamos poniendo. Como dice el alcalde, este no es un concepto ingenuo, no solamente la formación significa que la gente va a cuidar el límite, sino que también hay cámaras, hay guardas que lo cuidan. Ya tenemos ese borde que nos permite a todos conocer qué es lo que tenemos que cuidar.

También hay otros elementos que son importantes, lo que llamamos equipamientos sellantes en ese borde. Aparecen las ecohuertas, que le están dando alimento a la comunidad, que le está permitiendo tener ingresos, hacer trueques. Ellos también cuidan ese espacio y eso a su vez sirve como un control de esa expansión con desarrollo.

Ahí hay tres elementos que son muy importantes: el de formación, el tema de los equipamientos sellantes y todo el tema de seguridad cuando uno ya sabe cuáles son los límites de ciudad.

### 2. Espacio público.

Un ejemplo, al cerro Pan de Azúcar nadie volvió a subir, las famosas letras de Coltejer eran un referente, hoy eso está metido entre las viviendas, entre ese crecimiento desordenado. La gente fue acaparando el espacio público. Antes la gente subía al Pan de Azúcar como un paseo, y eso se perdió.

A raíz de todo este proyecto hemos ido recuperando todos esos espacios públicos que se perdieron. Eso está íntimamente ligado con los POT. Porque cuando nosotros llegamos a este gobierno el espacio por metro cuadrado de persona era de 3.8, esa fue la línea base con la que nosotros recibimos. Con todo lo que hemos ido generando ya estamos por encima del 4.4 o 4.5 m<sup>2</sup> de espacio público. El nuevo POT habla de 15 m<sup>2</sup> por habitante. Este es uno de los elementos importantes en este proyecto, recuperar y generar espacio público. Y dentro de ese nuevo espacio están los ecoparques y el *Camino de la vida*.

Nosotros vamos a dejar construidos 12 kilómetros del Camino de la vida; vamos a dejar 9 kilómetros de los 39 que están diseñados para la Ruta de Campeones. Además, están diseñados 90 ecoparques de los cuales vamos a dejar listos 12.



El Jardín Circunvalar es un cinturón que amarra la tierra y les da vida, seguridad, capacitación y recreación a quienes habitan orgullosos esa zona de la ciudad.

### 3. Sostenibilidad del territorio.

¿Cómo son hoy nuestras laderas? Ocupación, baja gobernabilidad, transporte desordenado, menor acceso, situación emergente. Si no hacemos nada esto seguirá creciendo y no vamos a tener montañas.

La sostenibilidad del territorio la estamos haciendo desde la fauna y la flora, desde la arqueología, desde la sostenibilidad social y generando en los territorios una capacidad para que una vez pase, el Jardín Circunvalar tenga oportunidades para seguir sosteniéndose él mismo. Casi el 98 % de las personas con las que hemos hecho esta transformación son de la misma comunidad, y esa era una comunidad que no podía trabajar porque bajaban a buscar trabajo y les preguntaban de dónde eran y al decir que del 13 de noviembre, no los colocaban, la gente de allá carecía de oportunidades de empleo, y también porque no tenían ninguna formación, entonces llegamos a formarlos.

Hemos tenido un tema muy importante y ha sido la articulación con la empresa privada. Por ejemplo, con Camacol, el adoquín amarillo del *Camino de la vida* es un adoquín diseñado especialmente para ese camino y Camacol nos ha formado la gente para saber cómo poner esos adoquines; el SENA también se ha vinculado con nosotros, les enseña todo el tema de construcción, para los muros, para el doblado, etc. Con el Jardín Botánico hemos trabajado el tema de jardinería; con Artefique, ya hemos sembrado más de 54 mil matas de fique porque esa planta tiene unas connotaciones muy importantes, controla la erosión, evita incendios y genera empleo. Con el fique se hacen mochilas, costales, jabones, detergentes, abonos. Con Artefique se ha desarrollado todo ese proceso.

Las ecohuertas son otro concepto de sostenibilidad, un equipamiento sellante. Ese proceso se hace con el Banco de Alimentos de la Curia. Con Salvaterra hemos formado a la gente para cultivar la tierra y para que sepan comercializar sus productos. A la fecha tenemos 22 ecohuertas, ellos venden los excedentes a través del Banco de Alimentos y de Salvaterra. Hay además todo un proceso de asociatividad. Hemos formado más de seis mil personas.

En el tema ambiental hemos sembrado más de 70 mil árboles, más las plantas de fique. Esto ha devuelto la fauna y la flora a la zona. Han vuelto las aves y las mariposas, porque ya hay un hábitat equilibrado.

Otro tema muy importante es la arqueología. Aquí, en el Pan de Azúcar, hemos encontrado unos vestigios prehispánicos muy bonitos, entonces contratamos varios arqueólogos y con ellos hemos recuperado varios hallazgos, vestigios prehispánicos de muros, de terrazas, de caminos y eso hace parte de un atractivo nuevo al que llevamos a la gente para que lo conozca.

### 4. Vivienda digna, segura, sostenible y accesible.

Este atributo va enmarcado en un concepto de barrio sostenible. Para eso trabajamos los senderos peatonales. Ellos antes accedían a su territorio por escaleras de tierra, no existían servicios públicos, todo eso se ha ido mejorando, se ha mejorado la accesibilidad, se le ha ido dando otra vida a las casas. Hoy estamos trabajando las ecotecnologías. Tenemos un convenio tripartito entre México, Colombia y Alemania, y con base en ese convenio, nosotros nos metimos en el piloto y logramos que nos dieran diez viviendas con ecotecnologías, se les están poniendo lavadoras ahorradoras de agua,

las duchas, las canillas, los baños, eso ahorra energía y ese ahorro de energía es muy importante, no solo para ellos, sino también para la ciudad. También los techos, la mayoría son de zinc, a esos techos se les está aplicando una película que hace que la temperatura baje casi a la mitad, entonces la gente no tiene que usar ventilador.

## 5. Conectividad

Uno de los principales actores de la inseguridad se llama el aislamiento. Los guerrilleros tumban puentes porque lo que quieren hacer es aislar el territorio, porque en la medida en que se aísla un territorio estos actores violentos dominan y es imposible que llegue la institucionalidad. Pero cuando uno rompe el aislamiento, cuando uno conecta territorios, está permitiendo que llegue la institucionalidad. En esos territorios de allá arriba solo hay una vía de entrada y esa vía de entrada los miércoles por la tarde está cerrada porque está subiendo el carro de la basura, entonces están incomunicados.

### El Jardín en cifras

- Inversión total: \$350.000 millones.
- Son 41 hectáreas de restauración ecológica.
- Un total de 12 kilómetros de *Camino de la Vida*.
- *Ruta de Campeones* (ciclorruta de montaña), 9 kilómetros en ejecución.
- Se construyen un aula educativa y dos ambientales.
- Hay en ejecución 2 equipamientos de seguridad.
- Son 476 líderes sociales capacitados y certificados.
- En total, 5.393 personas capacitadas en oficios para producción económica.
- Se han empleado 5.347 personas de comunidades impactadas.
- Hasta ahora hay 3 barrios intervenidos con espacio público, acueducto y alcantarillado.
- Se han beneficiado 590 familias en huertas agroecológicas.
- Se han sembrado 76.000 árboles nativos.
- Se han destinado 34.000 m<sup>2</sup> para huertas agroecológicas.
- Se han sembrado 55.580 plantas de fique.
- Se han intervenido 627 m<sup>2</sup> para mitigar riesgos.
- Se han hecho 2.404 m<sup>2</sup> de hallazgos arqueológicos, ya recuperados.
- Están diseñados 12 ecoparques.
- Se intervendrán 206.305 m<sup>2</sup> de espacio público.
- Se han diagnosticado 9 polígonos de barrios sostenibles en las comunas 3, 6 y 8.
- Se dejarán 4 polígonos en ejecución (comuna 8) en los que se van a construir 471 viviendas nuevas y 84 mejoramientos.

Ahora le estamos dando la oportunidad a la gente de poderse conectar por un sendero peatonal, por una ruta para bicicletas y por eso hablamos de monorriel, que la gente se pueda conectar longitudinalmente. Para llegar allá la gente tiene que usar la informalidad, porque de acá no suben sino ciertas rutas informales, ellos no están conectados a la ciudad. Son los que más pagan transporte, porque usted aquí se conecta con el metro, metrolús, metrocable, bus o taxi, tiene todas las opciones, hasta bicicleta. Ellos no tienen ninguna opción.

Cuando uno empieza a conectar le abre oportunidades a la gente, se rompe el aislamiento y llega la institucionalidad, eso es lo que nos ha permitido a nosotros como gobierno ir llegando a esos territorios.

### La formación.

La EDU, como encargada del proyecto de Cinturón Verde y Jardín Circunvalar, ha optado por la formación para integrar a las personas que ocupan el territorio.

Los graduamos a ellos con todas las de la ley, ellos se sienten maravillados porque nunca en su vida habían estudiado, es devolverles la confianza, no importa la edad, todos pueden estudiar, sin ninguna restricción, el único requisito que le pedimos a la gente para trabajar con nosotros es que quieran trabajar. Si ellos están dispuestos, tienen trabajo y tienen formación.

Los empleamos con todos los requisitos de ley, con toda la seguridad social. Al principio, los encargados nos decían que había mucho ausentismo, y resulta que era porque ya todos se estaban arreglando los dientes, se estaban haciendo las mamografías. Era la primera vez que ellos accedían a un servicio de salud. Y así fue pasando el tiempo y después ellos querían trabajar más horas.

Hoy tenemos un software de empleabilidad. Entonces, ya mucha de esa gente se la han estado robando contratistas en la ciudad porque ya están preparados, porque son fuertes, mejor para nosotros porque contratamos más gente de por allá.

Otro tema muy importante es el de las mujeres. Contratamos mujeres y trabajan igual que los hombres, carretean igual, hacen muros sin problemas y hemos recuperado unos testimonios maravillosos de mujeres. Por ejemplo, madres cabeza de familia dedicadas a la prostitución, hoy están dignificadas, ya se han preparado, quieren seguir estudiando, ya tienen un empleo digno, eso es recuperar sociedad también.

Eso es generar oportunidades. Hace poco escuché en un video algo que me marcó. Decía un actor violento en El Salvador, que el principal antídoto contra la violencia eran las oportunidades y es la verdad, y es lo que hemos hecho allí en estas laderas, generar oportunidades a la gente. Se acabaron las barreras invisibles, los de un territorio no podían ir a otro, hoy trabajan juntos, hoy este camino los une.

Eso es una transformación integral del hábitat, no es solamente transformar el territorio, es transformar personas también, comunidades. Todo esto es Jardín Circunvalar, el corazón del Cinturón Verde Metropolitano, una realidad”.

# Unidad de Seguridad Alimentaria

» No solo de pan vive el hombre



Un pequeño y feliz usuario de la comunidad educativa de Medellín que se beneficia gracias a la Unidad de Seguridad Alimentaria, programa de la Alcaldía.

Uno de los deberes del Estado es velar para que los ciudadanos no sufran hambre, y en Medellín el proyecto abarca más allá del tema alimentario, la Alcaldía proporciona un apoyo integral y decidido



El programa de huertas es otro de los aspectos que trabaja e incentiva la Unidad de Seguridad Alimentaria. Son una forma de educar para producir y alimentar. Son cerca de 1.300 familias que tienen huertas

Es un sonido como de abejas, un zumbido constante y finito que se rompe con gritos agudos, voces infantiles, llantos desgarradores y carcajadas contagiosas.

Son un montón de pequeños vestidos con delantales iguales. Hay niños negros de ojos grandes y pestañas enormes, otros rubios con rizos que brillan, blancos de pelo liso, mestizos de pelo negro y abundante, morenos de cejas tupidas y hoyuelos en los cachetes. Todos son niños y niñas, no mayores a seis años, quizás menos. Algunos apenas caminan, un montón usan pañales, los más grandecitos corren y gritan y ninguna orden para su entusiasmo. Mocosos y llorosos, no importa, ellos no tienen freno para buscar diversión. Y tampoco dejan de sentirse tristes y clamar por sus mamás que fueron y los dejaron allí para que el personal del jardín infantil Buen Comienzo, del corregimiento de San Cristóbal, los cuide mientras ellas van a trabajar.

El Jardín está ubicado a la orilla de la Carretera al Mar. La casa es sen-

cilla y está pintada de azul intenso, eso la hace vistosa. Está justo en una curva pronunciada de la vía, por eso todo su frente está cercado con una reja que asegura el patio para que los pequeños no se vayan, sin permiso, a explorar con su curiosidad.

Temprano en la mañana los llevan sus papás, los abuelos, tíos o hermanos y los dejan en buenas manos. Las profesoras se desviven por ellos, ni un gesto de contrariedad se les nota a pesar de que el trabajo es duro. Velar por la recreación, educación inicial, alimentación y seguridad de los pequeños no son funciones fáciles de cumplir, sin embargo ellas no se quejan, corren y atienden a cada pequeño con devoción.

Entre los chicos, hay una variedad sonora de Milenas, Julianas, Johnnys, Mauricios, Saras, Martas, Pedros y Johanas, de todo; así como hay flaquitos, gorditos, serios y sonrientes, llorosos y felices. Corren, gritan, vuelven y corren, se caen, no paran, su energía es infinita, su emoción es contagiosa.

Y hasta allí llegó el grupo de apoyo de la Unidad de Seguridad Alimentaria con una estrategia de movilización del programa de Atención integral a niños y niñas con obesidad.

Esta es una manera alegre para introducir a esos pequeñines en la rutina de la alimentación sana. Es mejor empezar desde el principio. Entre juegos, los instructores les fueron mostrando los nombres de las frutas, el sabor de un yogurt, la importancia de compartir y estar en grupo, la alegría de bailar. En fin, así, jugando, les hicieron pasar un rato feliz a los pequeños y al mismo tiempo les empezaron a contar y a enseñar asuntos importantes para su futuro, aunque por su corta edad, ellos hoy lo vean solo como un juego.

Para todos estos pequeños de escasos recursos, la Alcaldía de Medellín, por política pública, implementó el programa Unidad de Seguridad Alimentaria, que es una de las unidades de la Secretaría de Inclusión Social y Familia de Medellín. Porque nada más triste que

saber que alguien tiene hambre y no tiene con qué conseguir comida. Nada más doloroso que saber que una madre gestante o lactante no tiene recursos para alimentarse ella y su bebé. Y más doloroso aún si detrás del hambre se esconde también la inequidad, la inseguridad, la falta de salud y de vivienda.

Una ciudad responsable debe velar para que sus ciudadanos tengan los recursos suficientes para comer, estudiar, ser saludable y vivir seguros. De esa obligación estatal se desprende lo que el municipio de Medellín denomina Unidad de Seguridad Alimentaria, un programa que atiende a los pequeños de la primera infancia, a las madres, a familias que padecen la extrema pobreza, a los adultos mayores, a los estudiantes adolescentes, a todos aquellos que por su falta de recursos no tienen cómo vivir con dignidad.

### Detalles de la Unidad

La Unidad de Seguridad Alimentaria hace parte de la Secretaría de Inclusión Social y Familia de Medellín. Maneja un presupuesto aproximado de 125 mil millones de pesos cada año. En el cuatrienio se invertirán más o menos 500 mil millones de pesos. “Una cifra considerable aunque no suficiente. Nosotros trabajamos de la mano con las secretarías de Salud, Medio Ambiente, Cultura, Desarrollo Económico y Planeación”, explica Pedro Fernando Hoyos Gracia, director de la Unidad.

### ¿Cómo se mide la seguridad alimentaria?

“Existe una escala latinoamericana de la percepción de la seguridad alimentaria que ha sido avalada por todos los países de la región. En 2010 se realizó un perfil alimentario en Medellín que comprobó que el 58 % de las familias tiene un nivel de inseguridad alimentaria, leve, moderado o severo. Ese perfil se hace cada cinco años. Actualmente estamos haciendo un perfil 2015 para ver qué avance hemos tenido en este quinquenio, creemos que hemos mejorado mucho. Porque Medellín y Antioquia son quizás de los pocos, a nivel nacional, que tienen una Unidad de Seguridad Alimentaria. Muy pocas ciudades tienen una unidad como esta. Aquí somos aproximadamente 300 personas que trabajamos en pro de la seguridad alimentaria, con presupuesto propio, adscrito a la Secretaría de Inclusión. Somos una unidad transversal a todas las unidades: niñez, discapacidad, adulto mayor, familia, proyectos especiales, etnias. La Unidad trabaja todos los ciclos vitales, comenzando desde la gestación y primer año de vida, el cual se articula con Buen Comienzo.

Hacemos dos cosas fundamentales: una, darles lineamientos técnicos en la parte de seguridad alimentaria, buenos hábitos y estilos de vida saludables, y dos, todo el tema de complementación alimentaria, llegamos a madres gestantes y lactantes con un complemento alimentario y educación, alimentación, nutrición y estimulación temprana. En este momento tenemos un paquete de alimentos muy bueno que estamos trabajando con la Fundación Banco de Alimentos para disminuir el bajo peso al nacer y los índices de desnutrición en las gestantes.

Fortalecemos todo el tema de lactancia materna entre los bebés de cero a seis meses. De seis meses a dos años estamos dando un complemento alimentario que cumple con el 70% de los requerimientos diarios de vitaminas y minerales. Es una compota diseñada en la unidad



y que la fabrica una entidad externa. Les entregamos a los niños una compota diaria. Tenemos más o menos 3.500 niños entre seis meses y dos años. A todas estas familias les hacemos un componente educativo”.

### ¿Y después?

“Pasamos a los restaurantes escolares. Atendemos a 288 mil niños y adolescentes entre los 5 y los 17 años que están en 478 instituciones educativas. A ellos les brindamos una complementación alimentaria que va entre el 31% y el 38% de los requerimientos diarios de cada uno de ellos. A los de la zona rural se les da un poquito más alto porque allí se encuentran unos niveles mayores de inseguridad alimentaria”.

### ¿Tienen otros frentes de ayuda?

“Sí, otro proyecto es el de Familias Vulnerables, Familias 3.000. Básicamente, ese es en articulación con la Unidad de Familia. Este programa atiende las cincuenta mil familias más pobres dentro de Medellín. En ese grupo tenemos identificadas doce mil familias que son las más afectadas por la pobreza y la inseguridad alimentaria. A ellas les llegamos todos los meses con un paquete de



Familias 3.000 es otro aspecto que atiende la Unidad de Seguridad Alimentaria. Se benedician las familias más afectadas por la pobreza y se les entrega un complemento alimentario cada mes.

alimentos, más educación y nutrición. También apoyamos aproximadamente 1.300 familias con huertas de autoconsumo y, adicionalmente, tenemos unas huertas más grandes, que por lo general las ubicamos en instituciones educativas con el fin de que lleguen a ella 20 o 30 familias de la zona para que después pasen esos aprendizajes a cada una de sus casas”.

### ¿Cómo atienden a los jóvenes?

“La comunidad educativa es un tema totalmente transversal. En ella el énfasis está en la educación. Tenemos en ese equipo nutricionistas, pedagogos, sicólogos, educadores físicos, enfermeras, bacteriólogos, técnicos en primera infancia, gastrónomos, auxiliares de cocina. Con los gastrónomos tenemos una cocina móvil que va a las instituciones educativas a enseñarles buenos hábitos y estilos de vida saludable a los estudiantes. Y tenemos 30 gastrónomos que están en los restaurantes escolares, enseñándoles a las distribuidoras y procesadoras de alimentos cómo cocinar más rico y cómo ponerlo en el plato de una forma adecuada para que a los niños les sea más agradable y para que sepan dosificarlos, cuánto ponen en el plato para disminuir las sobras de alimentos”.

### ¿También hay comedores comunitarios?

“En el 2011 existían en Medellín 51 comedores comunitarios, donde se atendían adultos mayores y niños. Se les brindaba una ración de alimento caliente, servida todos los días. Era un proyecto del ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar), pero lastimosamente lo cerró porque no tenía las locaciones adecuadas para hacerlo.

Cuando se cerraron esos comedores la comunidad se sintió desprotegida. La Alcaldía de Medellín, por iniciativa del propio alcalde Aníbal Gaviria, decidió montar 21 comedores comunitarios. Los atendemos por medio de la Fundación Saciar, ellos ponen unos recursos y nosotros otros y hemos logrado atender 1.650 adultos mayores que llegan todos los días al comedor a almorzar, llegan desde las nueve o diez de la mañana hasta las dos de la tarde, inclusive hasta más tarde, porque se ha convertido en un espacio de tertulia. También tenemos huertas en algunos de los comedores, entonces los adultos mayores son los que las trabajan. Adicionalmente tenemos un proyecto de adulto mayor, en articulación con la Unidad de Amauta, en la que prestamos atención a cerca de cinco mil adultos a los cuales les brindamos un paquete de alimentos, previo a un encuentro educativo todos los meses”.

### ¿Qué son los bonos alimentarios?

“Es un proyecto que arrancó en el 2014, en la comuna 10 de Medellín. En un principio, teníamos la entrega de paquetes a través del presupuesto participativo. Era un paquete para el adulto mayor que no estaba trabajando ni devengaba sueldo, sentía que era una carga para su familia. Pero nos dimos cuenta de que había una forma mucho mejor de dignificarlo, entonces se implementó el Bono Alimentario. Es un cheque que se le entrega al adulto mayor, con él puede ir a cualquier mercado público a abastecerse. Esto se hace con la Placita de Flores y la Minorista. Los adultos allá no pueden comprar jabón, papel higiénico, cerveza, trago. Hay una lista establecida solo de alimentos. No se entrega la comida si no han sido sensibilizados sobre la forma de cocinar mejor, buenos hábitos y estilos de vida saludable. Así la gente aprende a ahorrar la plata que la Alcaldía de Medellín les brinda, bien sea a través de paquetes o de bonos”.

### ¿Qué hacen para tratar el problema de niños con obesidad?

“En el año 2012 llegamos a la Unidad y decidimos montar un equipo de investigación. ¿Cuáles son las consecuencias de la inseguridad alimentaria? En Medellín y Antioquia se vivió un tema de desnutrición y muerte por desnutrición hace mucho tiempo, eso ha ido mejorando mucho, pero ahora pasamos al otro extremo, que es la obesidad, entonces comenzamos a hacer investigaciones y a darnos cuenta de que inclusive en nuestros programas o proyectos existía un porcentaje de obesidad.

Lo que hicimos fue ajustar la minuta, que se daba principalmente en Buen Comienzo, niños de 2 a 5 años. Ahí había gran porcentaje de niños obesos. ¿Por qué? Porque por más que una mamá no tenga, difícilmente manda al niño para el colegio sin comer, algo le da, aguapanela, un pan, algo le da. En Buen Comienzo se cubre casi que el 80% de los requerimientos diarios de los niños, lo ideal sería que los mandaran sin comer porque allá van a comer, pero una mamá no hace eso. Es



Los pequeños que se benefician del programa Buen Comienzo, están cubiertos por la Unidad de Seguridad Alimentaria. A ellos se les llega con alimentación adecuada y programas de formación.

decir, los niños comían en su casa y en Buen Comienzo. Entonces ajustamos la minuta, desde este año empezamos a trabajar para disminuir los porcentajes de obesidad. Se está haciendo un trabajo especial con esos niños a través de un equipo de investigación”.

#### ¿Y estos proyectos continuarán en futuras alcaldías?

“En este momento estamos en la articulación para hacer el perfil y el plan decenal de seguridad alimentaria, la idea es dejarles a las tres administraciones que vienen para los próximos 12 años, no lo que tienen que hacer, sino los lineamientos generales de cómo debería ser la política pública de seguridad alimentaria”.

Así es el programa de Seguridad Alimentaria que hace posible que aquellos pequeños del Jardín Infantil de San Cristóbal, como otros miles de niños, adolescentes, jóvenes y adultos de Medellín, gocen no solo de un lugar acogedor y hermoso, de unas profesoras cariñosas y protectoras, sino de un sustento alimenticio que les permitirá jugar, correr, divertirse, crecer y vivir, sin dejar de soñar.

La Unidad de Seguridad Alimentaria cuenta con apoyos y convenios internacionales, gracias a la articulación con la ACI, que le permiten estar dentro de proyectos de cooperación de primer nivel con entidades especialistas en alimentación y educación en el mundo.

Gracias a la **ACI**,  
la Unidad cuenta con  
apoyos y convenios  
**internacionales.**

# Una tarea con el apoyo de la ACI

Durante el cuatrienio, la Unidad de Seguridad Alimentaria ha tenido un apoyo constante de la ACI, así lo confirma el director de la Unidad, Pedro Fernando Hoyos.

“Hemos tenido un trabajo bastante cercano a la ACI. Comenzamos a trabajar varios proyectos con la agencia a nivel internacional. Lo primero fue trabajar con la EURO-FOGAR, una entidad que tiene sede en Francia, ellos nos apoyaron mucho en el montaje

de la segunda cumbre mundial de regiones de inseguridad alimentaria en 2012. En estos momentos estamos trabajando el Pacto Urbano por la seguridad alimentaria con la Unión Europea. Es un pacto de 40 ciudades, alrededor de las políticas públicas de seguridad alimentaria.

A continuación, un resumen del trabajo conjunto que han hecho la ACI y la Unidad de Seguridad Alimentaria.

## 1. Pacto Urbano sobre Seguridad Alimentaria.

Desde 2014, a través de la ACI, se invitó a Medellín a formar parte del proyecto Pacto Urbano sobre Seguridad Alimentaria, proceso dirigido a elaborar y lanzar una política pública de seguridad alimentaria global.

El pacto busca crear una herramienta que armonice todas las reglas y las buenas prácticas conectadas con producción de alimentos, distribución y consumo a nivel urbano, definir nuevos objetivos e indicadores de monitoreo, apoyar a todos los alcaldes en su trabajo diario y hacer que las ciudades sean más resilientes, tanto a la hambruna como a las emisiones de Co2.

Además de Medellín, en la construcción del Pacto participan las siguientes ciudades: Abidjan, Ámsterdam, Barcelona, Beijing, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Bruges, Chicago, Curitiba, Dagu, Dakar, Frankfurt, Ghent, Gotemburgo, Hebron, Lyon, Londres, Maputo, Marsella, Melbourne, Milán, Moscú, Nueva York, Niamey, París, Roma, Sao Paulo, Shanghái, Tel Aviv, Turín, Toronto y Vancouver.

## 2. Food for Cities

El Programa Alimentación para las Ciudades, *Food for Cities*, de la Organización Mundial de Alimentos (FAO), es resultado del esfuerzo conjunto de la FAO y del Centro de Recursos en Agricultura Urbana y Seguridad Alimentaria (RUAF). Desde su aprobación en 2014 tomó varias ciudades como piloto en África subsahariana, Asia y América Latina.

Gracias a los avances que Medellín ha logrado por su participación en el Pacto Urbano por la Seguridad Ali-



Pedro Fernando Hoyos Gracia, director de la Unidad de Seguridad Alimentaria.

mentaria, la ciudad recibió una comunicación de la consejería técnica del programa de la FAO en Roma para que participara en *Food for Cities* como ciudad piloto.

La ACI y la Unidad de Seguridad Alimentaria coordinaron una agenda de trabajo en agosto con Guido Santini, de la FAO y Henk Renting, director técnico del RUAF. Entre otros asuntos se realizaron actividades para estructurar el piloto: definición de

equipo de investigación y punto focal institucional; diseñaron el plan de trabajo y términos de referencia del memorando de entendimiento entre la FAO y la Alcaldía de Medellín. Se adelantaron visitas técnicas a la Central Minorista y a los barrios más desfavorecidos de la ciudad para mostrarles a los representantes de la FAO y el RUAF los avances de proyectos como el Bono Alimentario, Huertas Urbanas y Comedores Comunitarios.

La agenda de trabajo permitió que se firmara el Memorando de Entendimiento y así se inició el plan de trabajo conjunto con la Unidad de Seguridad Alimentaria de la Alcaldía de Medellín.

## 3. Talleres de trabajo en Londres

Con el ánimo de conformar un equipo técnico que se encargara de darle contenido al Pacto Urbano de Seguridad Alimentaria, se realizó una reunión en Londres, Inglaterra, en donde, mediante talleres de trabajo entre los equipos técnicos de las ciudades miembros del Pacto, intercambiaron conceptos y experiencias para definir los contenidos del primer borrador para el acuerdo que se firmaría en Milán, Italia, en octubre de este año. En representación de Medellín asistió la directora ejecutiva de la ACI, Anamaría Botero.

## 4. Congreso anual de resiliencia urbana y adaptación al cambio climático.

La ACI representó a Medellín en el Congreso anual de resiliencia urbana y adaptación al cambio climático, realizado en Alemania este año. El evento fue convocado por ICLEI (Gobiernos Locales por la Sustentabilidad). Allí se participó con una ponencia en el panel *Ecosistemas basados en las ciudades y comunidades adaptables*. La consultora de Proyectos de Valor de la ACI, María Alejandra Saleme, presentó la Unidad de Seguridad Alimentaria de Medellín como un caso exitoso de política pública para proporcionar cobertura a los grupos más vulnerables de la ciudad (embarazo y lactancia, mujeres, niños, personas de edad avanzada).

# EL METRO VA Y VIENE Y SU CULTURA SE MANTIENE



El metro de Medellín es un referente por su convivencia y armonía con los ciudadanos.

Hace 20 años que Medellín y el metro conviven amigablemente. Su relación no ha tenido fisuras ni molestias ni sinsabores.

La ciudad y el metro son una unión de servicio y amor, y no es exagerado decirlo. Para los ciudadanos de Medellín y para todos quienes lo utilizan como principal medio de transporte en el Área Metropolitana, el metro es un amigo más, un amigo entrañable, un aliado para una movilidad segura, un servicio incondicional.

La llamada Cultura Metro, entre el sistema de transporte masivo y los ciudadanos, es un pacto de cuidado y amor sellado con el orgullo de los usuarios y su tren. La comunidad lo cuida y lo defiende, y el metro les presta un servicio eficiente y óptimo.

Por eso estos 20 años que han pasado no han mermaado para nada esa buena relación de amistad. Es más, ya el metro se diversificó y amplió su cobertura, entonces esa relación estrecha se pasea de norte a sur, por el occidente, y ahora también por el centro, porque no son solo los vagones sino que son las cabinas por cable, el metrolús, y últimamente se les sumó a todos ellos el tranvía.

Hoy ese metro blanco con rayas amarilla y verde no solo se pasea por los rieles sino por el aire y por las calles. En estos 20 años de convivencia armónica el metro ha crecido, como ha crecido también la demanda, porque ya los usuarios son más y las necesidades aumentan. Aun así la relación se mantiene estable, la ciudad confía en el metro y sus derivados, y ellos a su vez confían en los usuarios.

Por esto el metro es un referente, es parte del orgullo

de los paisas, es como un emblema o estandarte que le da un sello de calidad a la ciudad y su gente. Y lo más lindo es que esa “confabulación” entre ambos ha traspasado fronteras. Entonces la Cultura Metro y la eficiencia del servicio son hoy un referente de buenas prácticas que supera límites y atrae nuevos visitantes.

## El metro y la ACI

La empresa Metro y la ACI han hecho una llave poderosa para que el sistema traspase fronteras como una buena práctica de movilidad pública.

Pablo Maturana, subdirector de Relaciones Locales e Internacionales de la ACI, explica cómo ha sido esa interacción: “El Metro ha sido un actor determinante a la hora de la presentación de ciudad ante nuestros aliados internacionales. Para nosotros ha sido muy importante, porque en los recorridos de transformación lo incluimos por ser ejemplo de movilidad sostenible, que sigue creciendo con su sistema hacia otras modalidades, como actualmente con el tranvía. Además de una buena agenda de trabajo con los visitantes a la ciudad, se puede desprender una consultoría para el Metro, lo cual lo beneficia no solo a él, sino a la ciudad en general. Cuando la ACI inició los recorridos de transformación, incluyó al metro porque ha sido un actor clave en el desarrollo de Medellín, no solo en movilidad sino en lo social”.

María Alejandra Russo, profesional 1 del área técnica, y encargada de las relaciones interinstitucionales del Metro, explica cómo ha sido la interacción entre ellos y la ACI (Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana):



**El metro ha sido un actor clave en el desarrollo de Medellín, no solo en movilidad sino en lo social.**

“Hace tres meses que firmamos un convenio con la ACI, con una vigencia de un año. Vamos a trabajar tres frentes principales, uno de posicionamiento y relacionamiento, otro de gestión del conocimiento y el último de creación de propuestas de valor. En esos tres tenemos 19 documentos que se han distribuido a lo largo de ese año y lo que vamos a hacer es darle mayor fuerza al trabajo que se viene realizando con la ACI para promover toda la empresa en pro de la ciudad y del sistema de transporte masivo de Medellín y del Valle de Aburrá. Las entregas están programadas por trimestres y nos ha ido muy bien, hemos encontrado un grupo de trabajo por lado y lado que se han armonizando bastante y se han podido sacar muchas cosas, esperamos seguir así y poder tener convenios nuevos que nos ayuden a concretar el proyecto.

Hay distintos frentes, por ejemplo becas, cursos, gestión internacional. En la parte de gestión del conocimiento hemos trabajado muy fuertemente en traer prácticas, referentes de otras empresas nacionales e internacionales; con el tranvía hemos tenido algunos intercambios de conocimiento con empresas internacionales que nos cuentan cómo lo han hecho, no solo en la parte técnica sino también en la parte social, operativa, de señalética.

La ACI nos ha ayudado mucho, en los eventos internacionales se crean muchas relaciones puntuales con empresas y por medio de la agencia hacemos esa apertura del metro.

El convenio con la ACI tiene tres frentes, hay unos

que son más para uso interno, la creación de propuestas de valor, la generación de conocimiento, para potencializar y mejorar el servicio en lo operativo, lo técnico, en el servicio al cliente. Pero también hay un tema de posicionamiento que nos ayuda como sistema y como ciudad”.

**Medellín, Metro y cultura hacia afuera**

Por su parte Andrés Fernández, de comunicaciones y relaciones públicas del Metro, explica también cómo ha sido la socialización del sistema ante el mundo.

“Medellín se vende mucho a través de la transformación urbana. Nosotros aprovechamos para mostrar la transformación que se ha generado con los cables, la transformación ahora con el tranvía y la que se logró con el metro de Medellín hace 20 años con las líneas A y B. En esa medida el metro se volvió un aliado importante para vender a Medellín”.

**¿Hay países que vienen solo a mirar cómo funciona el metro?**

**Andrés Fernández:** “Hay países que vienen solo a eso. Este año hemos tenido visitas importantes de Chile, ellos están interesados en los sistemas de cable aéreo, porque su geografía es muy parecida a la nuestra y ven la necesidad del metrocable. Recibimos sobre todo visitas de América Latina, vienen a conocer los cables, porque no en vano Medellín es la cuna del transporte masivo por cable aéreo.



En octubre de este año Medellín estrenó el tranvía, un módulo más que se le agrega al metro, junto con el tren, los cables y los buses.

**María Adelaida Russo:** “Este año nosotros fuimos la sede de los comités técnicos de ALAMS, que es la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos, el Metro de Medellín fue el anfitrión. Se hizo un evento al cual vinieron no solo los de Latinoamérica sino de España y Portugal. Fue una oportunidad muy buena para mostrar lo que hace el Metro y cómo lo hace en un sistema integrado, porque normalmente en otras ciudades funciona el metro por un lado, el tranvía por el otro, los cables por el otro. Aquí la novedad es que todo está integrado en un solo sistema. Recibimos gente de muchos países haciendo recorridos, exposiciones, ponencias, nosotros mostrábamos cómo hacemos esa integración”.

### ¿Cómo se explica el aporte del metro a la transformación social de Medellín?

**María Adelaida Russo:** “El metro es de hecho uno de esos grandes ejes de transformación en todo el Valle de Aburrá, precisamente porque cuando llega a una zona impacta socialmente y económicamente todo el sector. No es solo llevar y traer la gente sino que también se trabaja entre cinco y dos años antes con la comunidad explicándole qué se va a hacer, cómo se va a hacer, integrándolos al proyecto para que ellos mismos lo conozcan y lo quieran y se apropien. Eso nos pasa ahora con el tranvía y así sucedió con todas las líneas que se han desarrollado en el sistema. Eso nos ayuda a que la gente lo sienta tan propio, que lo cuide, lo proteja, no deje que otro lo dañe, es lo que le aporta a lo que nosotros llamamos Cultura Metro”.

**Andrés Fernández:** “Muchas veces la gente piensa que la Cultura Metro se da por arte de magia, que la gente entra y con solamente decirle ‘señor usuario, dejar salir es ingresar más fácil’, ya la gente lo hace. Pero no, detrás de eso hay un trabajo social, con los niños, con los adultos, con líderes comunitarios, con las escuelas, los maestros para que la comunidad a la que va a llegar esa línea de transporte empiece a apropiarse del sistema”.

**María Adelaida Russo:** “Incluso, en este proyecto del tranvía, una de las partes es el Plan Integral de Ayacucho, lo que hace es que se integra toda la comunidad, se intervienen fachadas, no solo estructuralmente sino que las pintan, las ponen bonitas, en algunas partes no es solo pintar sino también esculturas, y así lo que hacemos es integrar todo este corredor histórico de la ciudad, que ha sido de tradición comercial, entonces hay que entrar a trabajar con ellos porque algunos no podrán seguir haciendo lo que venían haciendo durante los últimos años.

Ahí tenemos una variable para tener en cuenta y es que nosotros en el cable o en el metro tenemos una vía única, con el tranvía lo bonito es que va a convivir con la bicicleta, con el peatón, con el carro en algunas partes. Por eso estamos en un proceso para incentivar la cultura ciudadana y de cultura metro, estamos felices, más que asustados, de tener este reto y de trabajar con la ciudadanía integrándola con el sistema”.

## ¿Cómo se implementó la Cultura Metro?

**Andrés Fernández:** “Nuestra Cultura Metro es algo extraordinario y es un referente. Cuando atendemos visitas del exterior esa es de las primeras cosas que dicen, que por qué está tan limpio. Sabemos que para eso ayuda mucho la norma de no consumir alimentos ni bebidas. La Cultura Metro es sentido de pertenencia y de apropiación que tiene la gente por su sistema de transporte. La Cultura Metro empezó en el 88, cuando hubo una parálisis de las obras, entonces se requería rescatar la confianza ciudadana, ahí fue cuando se le tocó la puerta en ese entonces al Banco Industrial Colombia (hoy Bancolombia) que sigue

## El metro también opera:

**25** buses articulados,

**47** buses padrones y

**12** vehículos tranviarios.

apoyando la Cultura Metro, siempre ha sido un aliado. Eso es algo para resaltar, es un modelo en el que un privado se asocia con un público para lograr algo en beneficio de la ciudad”.

**María Adelaida Russo:** “Detrás de eso que nosotros llamamos Cultura Metro hay un trabajo muy grande, desde los niños, adultos, las personas de la tercera edad, las personas de movilidad reducida, nosotros trabajamos incluso con los conductores del metro, se trabaja muy fuerte el tema de Cultura Metro en todos los ámbitos”.

Todo esto es la base para que el metro, junto con la ACI, mantengan al sistema de transporte masivo de Medellín como un modelo de buenas prácticas que merece ser contado y presentado al mundo.

## EL METRO EN CIFRAS

Las líneas A y B del metro cuentan con 55 trenes

Son 165 coches

Un total de 126 son de primera generación

Otros 39 son de segunda generación

Entre las líneas K, J, L, H y M de cable se contabilizan:

362 telecabinas

El metro también opera:

25 buses articulados

47 buses padrones

12 vehículos tranviarios

**Millones de pasajeros movilizados al año**

Paseo inaugural – 30 de noviembre de 1995

1995 – 4 millones (noviembre)

1996 – 77 millones

2006 – 126 millones

2015 – 254 millones (a septiembre)

**Promedio de pasajeros movilizados en un día típico laboral**

1996 – 234 mil

2006 – 390 mil

2014 – 673 mil

Para los usuarios, el principal motivo de viaje en el metro es el trabajo.

La mayoría de los pasajeros utiliza el metro dos veces por día.



# RED DE ENSAMBLE

## SEIS EMPRESAS DISTINTAS PARA UN FIN VERDADERO

Una iniciativa que se volvió realidad, un grupo que se volvió red, una unión que parecía imposible pero que no lo es. No es fácil, pero es posible.



De izquierda a derecha: Sebastián Arrubla, Yamaha; Lina Rojas, Auteco; Luis Horacio Rendón, Sofasa; Fred Neuman, Sofasa; Paula Betancurt, Auteco; Ricardo Medina, Mitsubishi; Alexander Benítez, AKT.

Esto se llama Red de Ensamble y el nombre suena bonito, es como musical, como si se tratara de una orquesta. Y en las orquestas todos tocan bajo la misma melodía y eso suena bien, aunque cada uno tenga sus instrumentos distintos.

El caso es que la Red de Ensamble de la que estamos hablando tiene poco de musical, pero mucho de red, de unión, de trabajo en equipo, de armar y ensamblar ideas y encontrar caminos.

Esta red la componen empresas nacionales y multinacionales que, con asesoría y guía de la ACI, comenzaron a juntarse para compartir y desarrollar proyectos.

Se sientan juntos a la misma mesa los de Haceb, AKT, Auteco, Mitsubishi, Sofasa e Incolmotos. De ahí, de su esencia empresarial nace su nombre, son todas empresas ensambladoras, de electrodomésticos, motos, automóviles, ascensores, por eso el grupo se llama Red de Ensamble y aunque todas son competencia, todas están

empeñadas en que la red funcione como esa unión empresarial que los guíe para sortear obstáculos, buscar salidas, encontrar caminos, facilitar acciones.

Ellos mismos, ahí frente a frente, se cuestionan y admiten que esa unión no es fácil, pero también aciertan al admitir que el reto es atractivo y vale la pena intentarlo.

### Con la ACI

“Nosotros acompañamos la Red de Ensamble desde su nacimiento. Inicialmente esto no tenía nada que ver con inversión extranjera directa, pero hoy, con una red consolidada, estamos trabajando para que proveedores internacionales de la Red puedan llegar para que ellos sean lo que son hoy. Sin un trabajo de un año antes como el que hemos adelantado, no podríamos estar consiguiendo la atracción de inversión que hoy se vislumbra”. Así lo analiza Camila Escobar, subdirectora de Proyectos de Valor de la ACI.

Como ya se explicó, esta es una alianza de seis compañías, es una red que busca mejorar su competitividad, y en principio tienen tres frentes para proyectar y gestionar:

- 1 Trabajar por un centro de destrezas, porque evidenciaron que ahí tenían similitudes y que tenían una falencia en temas de capacitación.
- 2 Concretar un centro de desarrollo tecnológico.
- 3 Generar un *clúster* para manejar el tema de autopartes y motopartes.

“La idea de la red nació luego de acercamientos individuales con las empresas. Por ejemplo, con Sofasa tuvimos un acercamiento porque ellos estaban trabajando un centro de desarrollo tecnológico y empezamos a entender sus necesidades en temas de competitividad. Paralelamente, cuando hicimos contacto con Icolmotos, ellos estaban liderando un *clúster* para el tema de autopartes y motopartes. Era una iniciativa de ellos, incluso ya habían tenido conversaciones con la Cámara de Comercio.

Trabajando con estas compañías empezamos a evidenciar que algunas de las necesidades que nos estaba exponiendo Sofasa, eran las mismas de otras compañías. En ese momento teníamos contacto con Haceb e Icolmotos, entonces les propusimos que nos sentáramos en una mesa de trabajo, porque era más fácil que la ciudad apoyara a varias compañías y no a una sola, sabiendo que todas tenían las mismas necesidades. En esa mesa de trabajo vimos que había otras compañías que estaban planteándose el asunto de autopartes y que podían caber en este proyecto, como Mitsubishi y su línea de ascensores, y Haceb. Después todos ellos invitaron a Auteco y AKT y así nació la red”, explica Camila Escobar.

En definitiva, la Red de Ensamble plantea cómo la buena voluntad y la capacidad de trabajar en equipo, aún con sus competidores, les ha permitido a estas seis empresas asentadas en Medellín, tener iniciativas conjuntas. Y junto a ellas está la ACI, prácticamente como un garante para que la Red mantenga su espíritu de trabajar juntos para todos.

Entre las  
empresas de  
la Red generan  
más de 10.000  
empleos directos.



La Red de Ensamble reúne a seis empresas y cada una de ellas tiene su descripción y definición de por qué están sentadas en la misma mesa y con objetivos comunes.

## MITSUBISHI

**Francisco Uribe, director de investigación, desarrollo e innovación.**

“La Red de Ensamble es un camino que nadie nos enseñó por dónde caminar. Ha sido un esfuerzo. Algunas veces nos reunimos cada mes, cada quince días. En total, somos alrededor de 50 o 60 personas de las seis compañías trabajando para buscar sinergias. Yo creo que esta es una posibilidad maravillosa. Por ejemplo nosotros, como compañía, llevamos 47 años caminando solos, solo con nuestra casa matriz. Y nuestra casa matriz es muy buena pero no teníamos las posibilidades de lograr las sinergias que logramos con esta red. Hemos aprendido mucho de las otras empresas, de sus buenas prácticas, y ellas pueden haber aprendido de nosotros. La fortaleza es que si vamos a buscar cooperación y nos presentamos como Mitsubishi suena bien, pero si vamos con la red suena muchísimo mejor, eso creo que es el mayor valor agregado que tenemos.

Para el gobierno es mejor apoyarnos como red que como empresas individuales, porque no podría comprometerse con una sola, pero cuando ya es un gremio, seis empresas que generan más de diez mil empleos directos, eso nos hace fuertes. Habíamos trabajado solos hasta hace dos o tres años y de ese tiempo para acá empezamos a caminar, no juntos, pero sí apoyándonos.

Es cierto que este proyecto tiene mucho de utopía, pero también tiene mucho de realidad y de entender que si queremos que este país salga adelante con el tema de industrialización, se necesitan acciones como esta. Hicimos un mapeo y tenemos alrededor de 300 proveedores entre todos, y el hecho de trabajar en red hace que algunos proveedores se fortalezcan y pasen de casi no tener futuro a soñar con exportar. Eso es como pegarle al cielo.

Lo que hablamos y ya estamos pensando en hacer es un desarrollo de proveedores conjuntos, porque entendemos que hay otras empresas que puedan trabajar con nuestros proveedores, por qué no, así que, aunque todavía no vamos a abrir la red para el tema de desarrollo de proveedores, sí estamos dispuestos a compartirlos con algunas empresas para que los proveedores se desarrollen y tengan mayor mercado.

Es importante decir algo: desde la ACI, con Camila Escobar, uno se da cuenta de que es como si la agencia fuera uno de nosotros. Yo me mantengo admirado y lo digo públicamente, la ACI ha sido fundamental. Sentimos que nos han apoyado, no es un discurso político, hay una buena mezcla de ser una entidad pública pero no de carácter político”.

## HACEB

**Andrés Valencia, jefe de mantenimiento y desarrollo de procesos.**

“Nosotros, los de la Red de Ensamble somos seis empresas que generamos empleo de calidad en el Valle de

# Todos juegan

Aburrá. Sin embargo, cuando íbamos a alzar la mano ante una entidad gubernamental, a solicitar un recurso, no teníamos tanto eco como lo tenemos ahora. Ya estamos siendo muy visibles y ese era uno de los objetivos de la red, ganar visibilidad. Somos seis empresas que quieren empezar a materializar una serie de proyectos



y que esos proyectos generen beneficios, no solo para estas empresas sino para sus proveedores.

Se definieron unos planes de trabajo muy claros: uno es un frente asociado para la búsqueda de captación de recursos, otro frente sobre el desarrollo e impulso de la competitividad de los proveedores, otro frente hacia la formación de las empresas en común y de sus proveedores también; otro es implementar un centro de desarrollo tecnológico y compartir las buenas prácticas, de producción e industriales y también ambientales, trabajar todo el tema de gestión de compras. En fin, estamos haciendo cosas muy innovadoras porque partimos de que incluso en la mesa hay tres competidores, que son los tres fabricantes de motos más importantes de la ciudad y están aquí, sentados, en la misma mesa, participando y con una apertura que a nosotros nos parece que genera mucho valor.

Se han formulado una serie de proyectos, de los cuales hemos recibido mucho apoyo, por ejemplo, la ACI nos ha ayudado mucho en cómo acercar a los proveedores que estén por fuera del Valle de Aburrá o por fuera del departamento para que puedan instalar su operación aquí. La Alcaldía de Medellín nos apoyó con la financiación de un proyecto para desarrollar a siete proveedores del Vallé de Aburrá, con plata de la Alcaldía y, obviamente, con recursos nuestros, el monto económico fue alto y eso motivó a que esos siete proveedores alcanzaran un nivel inicial importante para ser más competitivos, para ser mucho más eficientes y precisamente hacer lo que decía Francisco, no solo abastecer a Mitsubishi o a Haceb, sino también poder abastecer a otras empresas del área o de pronto a otra de las compañías que las multinacionales como Mitsubishi o Yamaha puedan tener en el mundo.

Eso es lo bonito de la red, que hay cosas fáciles, claro, que no nos hemos puesto de acuerdo en algunas cosas, obvio, pero si lo hubiéramos hecho solos no habríamos llegado a los resultados que hoy tenemos”.

Es importante decir algo: desde la ACI, con Camila Escobar, uno se da cuenta de que es como si la agencia fuera uno de nosotros. Yo me mantengo admirado y lo digo públicamente, la ACI ha sido fundamental. Sentimos que nos han apoyado, no es un discurso político, hay una buena mezcla de ser una entidad pública pero no de carácter político”.

Es importante decir algo: desde la ACI, con Camila Escobar, uno se da cuenta de que es como si la agencia fuera uno de nosotros. Yo me mantengo admirado y lo digo públicamente, la ACI ha sido fundamental. Sentimos que nos han apoyado, no es un discurso político, hay una buena mezcla de ser una entidad pública pero no de carácter político”.

## AKT MOTOS

**Alexánder Benítez, jefe de proyectos.**

“Ha sido un recorrido difícil porque tenemos procesos diferentes, competencias diferentes, hacemos las cosas diferentes, trabajamos bajo directrices diferentes, pero



# juntos en equipo con la ACI

nos estamos alineando a lo que es el mercado local, a lo que son nuestros proveedores buscando todo lo que nos lleva a la red. Es decir, el proveedor que hace los ramales eléctricos para motos, para elevadores, para neveras, carros, cómo hacer para que ese proveedor desarrolle competencias para que de manera muy eficiente logre entregar a todos -a pesar de que tengan elementos diferentes- un mejor producto y de pronto a unos mejores precios.

Esto ya está dando frutos, ya se han certificado algunos proveedores y ellos están llegando a unas muy buenas prácticas, están logrando que los procesos internos sean mejores. En el tema de formación, entre todos, a pesar de que tenemos diferentes procesos de formación dependiendo de la trayectoria que tiene cada una de las empresas, hemos logrado buscar una media que entre todos desarrollemos competencias en diferentes niveles y campos. Todos hemos aprendido de todos, ha sido muy enriquecedor.

Lo bueno es que tenemos el apoyo de todos los presidentes de las compañías, si no, no serían posibles estos espacios, ellos nos ayudaron a promover este tipo de reuniones. Otro hecho positivo es que al interior de estas reuniones hemos visto que si nosotros no nos movemos y logramos unas sinergias para ser cada vez más eficientes y competitivos, con los TLC que se están abriendo nos podríamos ver desplazados en un futuro”.

## YAMAHA

**Sebastián Arrubla, jefe de proyectos corporativos e innovación.**

“Desde Yamaha hemos visto muy positiva la transformación de la Red de Ensamble, específicamente por la sinergia que se puede lograr en diferentes frentes de trabajo. Un tema importante es lo referente a compartir buenas prácticas, en temas de manufactura, de compras, de innovación, la red ha contribuido bastante en eso. Yo, que estoy en la línea de innovación, veo grandes potenciales para definir proyectos que sean cotidianos para todas las empresas y que puedan, de alguna manera, ser solucionados a través de un ente externo para todos nosotros. Por ejemplo, en temas de energía renovable, es un asunto afín a todas las empresas y ahí se han venido haciendo algunos planteamientos y definiciones muy importantes. No ha sido fácil, porque las prioridades en las empresas son diferentes, pero vamos adelante con eso.

En el tema del Centro de Desarrollo Tecnológico ya hemos venido haciendo un trabajo, conjuntamente con Ruta N, de hacer un llamado a diferentes entidades, tanto nacionales como internacionales, para que nos pasen una propuesta para configurar el Centro, inicial-



mente que satisfaga las necesidades de manufactura, que ya tenemos unos proponentes y estamos en la selección de ese tema.

## AUTECO

**John Fredy Monsalve, dirección de innovación y planeación.**

“Para no repetirnos, quiero hablar de dos cosas muy importantes, la primera, compartir conocimiento, que ya se ha dicho, pero en el caso puntal de los que somos competencia, Yamaha, AKT y Auteco, habernos sentado a compartir conocimiento es una ganancia, y la segunda es la creación de redes, creo que nos ha ayudado mucho estar en la red, vernos incluidos en una red mucho más grande de innovación, de ciudad, de querer hacer fuerte la industria en Medellín y en el Valle de Aburrá, es algo que a nivel particular, de empresa, no se logra tanto como con seis empresas. Además, para los que trabajamos en cada una de las seis empresas, ha sido muy valiosa la oportunidad de sentarnos con los pares de competencia y compartir un montón de cosas que jamás habríamos pensado”.



## RENAULT SOFASA

**Fred Neumann Restrepo, gerente de proyectos especiales**

“En el caso de Renault Sofasa, no consideramos a las otros integrantes de la red como competidores, los consideramos aliados con los cuales tenemos un acuerdo de colaboración con el propósito de desarrollar conjuntamente la red. Logramos sentarnos en la misma mesa porque tenemos procesos similares de manufactura, tecnologías comparables y dificultades comunes que permitirán el desarrollo de proyectos en busca de mejorar nuestra competitividad.

El acompañamiento de la ACI nos permite visibilidad, articulación, respaldo y cooperación con sectores de la industria, gobierno, centros de desarrollo tecnológico internacionales, etcétera, con el objeto de dar a conocer nuestras necesidades ayudándonos a encontrar aliados nacionales e internacionales que estén interesados en realizar inversiones en la región.



**RENAULT**

Para nosotros lo más importante de la red es lograr dinamizar la economía regional a través del desarrollo de actividades comunes y mejores prácticas que permitan incrementar la competitividad del sector. Ahora estamos analizando varios proyectos comunes a todas las compañías que van orientados a mejorar la competitividad del sector en temas ambientales, de manufactura y logística”.

# NODOS DE CONOCIMIENTO, SABER COMPARTIR EL SABER



La ACI, Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, tiene a su cargo actividades relacionadas con la búsqueda de cooperación, tanto hacia la ciudad como de la ciudad hacia afuera. Para eso, trabaja y se forma. El equipo de la ACI está capacitándose para que la entidad sea un verdadero nodo de conocimiento, tal y como lo estipula el Banco Mundial. En la foto el equipo ACI, con su directora Anamaría Botero.

Las instituciones, entidades y gobiernos se **ayudan** y se **conectan** a través del **conocimiento**, pero esa transferencia de conocimiento debe hacerse con **metodologías**, experiencias y prácticas certificadas.

Medellín es una ciudad con vocación para dar y recibir cooperación. Y hace ya muchos años tiene su propia Agencia de Cooperación e Inversión (ACI), que es desde donde la ciudad dirige su estrategia para conseguir y entregar cooperación. De esta forma Medellín ha alcanzado una internacionalización programática que la sitúa como una ciudad apta para enseñar sus transformaciones y para recibir respaldo.

Ante esta perspectiva, la ACI ha entrado en un proceso para dinamizar sus estrategias de cooperación, un método que la sitúa como una agencia competente y moderna en términos de conexión y expansión, una entidad certificada como nodo de conocimiento.

¿Y qué es un nodo de conocimiento? Se podría decir que es un nicho, un nido, un nudo, un centro, un núcleo donde se almacena el saber y ese almacenamiento se hace mediante experiencias, metodologías certeras, mediante dinámicas bien aplicadas para luego compartirlo con todas las garantías de que ese conocimiento servirá a otros.

María Luisa Zapata, subdirectora de gestión del conocimiento de la ACI explica: “Estamos ante una tendencia en términos de desarrollo y en términos del trabajo de las instituciones que manejan asuntos del desarrollo. La cooperación ha ido mutando en diferentes aspectos, an-

tes eran los países del norte los que cooperaban con los países del sur y era un modelo estricto de cooperación. Hoy, la manera como las ciudades y las instituciones se conectan es a partir de un capital de conocimiento que tienen en el interior de sus organizaciones. Entonces la ACI tiene la meta de sumarse a ese esfuerzo, quiere adquirir esa dinámica de las instituciones que están conectadas porque comparten conocimiento”.

### ¿Cómo ha sido el proceso para llegar a ser un nodo de conocimiento?

“Antes los cooperantes compartían experiencia técnica, muy puntual; o compartían recursos financieros. Hoy, a lo que aspira Medellín, en términos de cooperación, es a entender cómo otras ciudades han hecho las cosas, cómo han solucionado algunos problemas y cómo ese conocimiento y esa experiencia de esas ciudades se pueden aplicar a Medellín. Pero, al mismo tiempo, Medellín está habilitada y capacitada para sacar esa experiencia de asuntos que han funcionado en la ciudad. Ahí entra el término nodos de conocimiento, que se vuelve muy importante, porque se aplica a instituciones que funcionan bajo una premisa de compartir experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas en función del desarrollo”.

### ¿De dónde viene la idea de ser un nodo?

“La ACI empezó a trabajar bajo el esquema de nodos de conocimiento, específicamente, con una experiencia y una metodología que tiene el Banco Mundial. Ellos tienen un histórico de trabajar en términos de conocimiento hace muchos años, porque es una institución muy grande, saben de tantas cosas, tantos frentes, que uno de los retos de ellos como Banco Mundial es poder generar unas metodologías de aprendizaje en el interior de él mismo para que ellos sepan qué proyectos, que ya han hecho, les permiten trabajar otros proyectos.

Han desarrollado ese esquema de nodos del conocimiento y lo han venido trabajando con otras instituciones. El Banco Mundial escogió el año pasado a la ACI para estar en uno de esos eventos que hacen cada dos años (han hecho dos), en 2016 será la tercera versión. Son unos eventos de alto nivel sobre los nodos de conocimiento. Ellos nos seleccionaron, nos invitaron a presentar un caso específico y desde mayo empezamos a

trabajar en un proyecto con su acompañamiento en el cual nos van a apoyar en implementar esa metodología que ellos desarrollaron para que la ACI tenga el sello de que es un nodo de conocimiento”.

### ¿Cómo funciona?

“Bajo ese esquema de trabajo, alrededor de los nodos de conocimiento, lo que la ACI recibe como enseñanza genera a su vez modelos de aprendizaje dentro de la institución. Cómo comparte la agencia las buenas prácticas, cómo transmitir el conocimiento al resto de la institución, cómo hacer mejores ejercicios de colaboración y de construcción con otros actores, cómo llegamos a definir prioridades con las entidades y dependencias de la Alcaldía. Hay un montón de metodologías y herramientas específicas que pueden funcionar mejor de la manera en la que ellos lo han venido aplicando desde su concepción de nodos de conocimiento”.

### ¿Cómo era antes?

“La ACI empezó siendo una agencia de cooperación en 2002 y hubo un contexto de trabajo. Con ese ejercicio de cooperación nosotros inicialmente recibíamos visitas y actores que lo que querían era buscar proyectos que necesitaran fortalecerse en Medellín con recursos financieros. Ese era el contexto inicial de la cooperación, estamos hablando de 2002. Medellín tenía una problemática distinta; en ese tiempo no era reconocida por una transformación de ciudad. Pero eso cambió en 2007, 2008, 2009. Ahí hacíamos un ejercicio de conectarnos con aliados que lo que querían era apoyar a Medellín a resolver unos asuntos, con su experiencia, con su conocimiento.

El mismo equipo que hacía y recibía esas alianzas en la ACI, empezó a ver que la gente venía a Medellín no para buscar proyectos para financiarlos sino para aprender de otros proyectos, de lo que ya habían oído por *x* o *y* motivo, o porque los publicaban en algún artículo, o porque alguien había hablado del tema. Todos esos elementos empezaron a poner a Medellín en el mapa y eso hizo que cambiáramos la forma de relacionarnos con otros actores. Empezamos a definir otra metodología de trabajo con la que buscábamos conectarnos con otros actores europeos, norteamericanos que venían y tenían una capacidad económica importante. O ciuda-

“La ACI trabaja bajo el esquema de nodos de conocimiento, con una experiencia y una metodología que tiene el Banco Mundial”



des latinoamericanas que querían venir a aprender lo que habíamos hecho para ellos aplicarlo. Eso comenzó a darle un vuelco a lo que hace la ACI”.

### ¿Cómo se produjo el cambio?

“A partir de 2009, y gracias a buenas prácticas, los primeros proyectos que los visitantes querían aplicar fueron los Proyectos Urbanos Integrales, PUI; el tema de paz y reconciliación. También se compartieron temas como el mejoramiento integral de barrios, la transformación de Moravia, el Inder, la ACI. Esto, en su conjunto se llama Laboratorio Medellín. Ese set de buenas prácticas se vino a introducir en esta dinámica y gracias a eso dijimos que podíamos hacer un ejercicio mucho más coordinado para que quienes quisieran venir a aprender de Medellín pudieran hacerlo y pudieran encontrar una institución como la ACI que les diseñara esa experiencia que ellos querían conocer de nuestra ciudad.

El reto ahí es tener otras buenas prácticas, que las hay, ya están aquí: Buen Comienzo, la Unidad Integral de Víctimas, todo el tema de resiliencia que se está trabajando ahora en la ciudad, las UVA. Hoy ya podemos tener un portafolio mucho más amplio de buenas prácticas que nos siguen conectando con otros actores y que ponen a Medellín en un rol de transferencia de conocimiento”.

### ¿Y hora como nodo, cómo se hace?

“La ACI es la institución que conecta ese intercambio, entonces, desde esa mirada nos vemos como un nodo de conocimiento. Y esa es la intención, hacer cada vez mejor el trabajo e impactar no solo en el interior de la ACI, -porque el tema del conocimiento es cómo aprendemos y cómo hacemos mejor las cosas- sino hacia afuera, con las otras ciudades o con las mismas secretarías del municipio con las que trabajamos constantemente. Buscar cómo implementamos mejores herramientas y que cada vez que nosotros estemos compartiendo una buena práctica de Medellín demos más garantía de que sí se está generando un impacto en esa otra ciudad, que el otro sí está realmente recibiendo la información que necesita, que la información es clara, que es útil, que se reúne con las personas indicadas para conocer sobre un

determinado proceso. Esto lo que busca es darle un mayor orden al ejercicio de transferir esa buena práctica, que en últimas es transferencia de conocimiento”.

### ¿Cómo les enseña el Banco Mundial para llegar a ser nodo de conocimiento?

“La ACI tiene que especializarse en ser un nodo de conocimiento, porque según las últimas tendencias de la cooperación ya no es tanto transferir recurso, ahora el perfil es “venga yo le enseño, haga el proyecto y le muestro cómo se hacen las cosas”. Y por eso es necesario que tengamos las capacidades para trabajar esos asuntos y dar garantía de que lo que se está compartiendo se hace de una manera adecuada y genera impacto.

Lo que busca el Banco Mundial en esas instituciones es que haya una intención de querer ser un nodo de conocimiento. En Colombia apoyaron al DANE, fue la primera institución colombiana con la que hicieron ese ejercicio. Aplicaron el proyecto con ellos, y les hicieron una serie de talleres, que es lo mismo que está haciendo ahora con nosotros para que la ACI se presente ante el mundo como un verdadero nodo de conocimiento. En esos talleres explican diferentes metodologías y diferentes capítulos de qué debe tener un nodo de conocimiento. Adicional a cada uno de esos talleres puntuales, ellos nos asignan un consultor, experto en temas de gestión de conocimiento, durante todo el año y medio de trabajo, para que en un plan constante vayamos haciendo mejoras en los procesos. El Banco Mundial lo hace con la ACI porque ve que hay una intención y unas características organizacionales para que eso pueda resultar, las condiciones se prestan para que la ACI pueda ser catalogada como un nodo de conocimiento”.

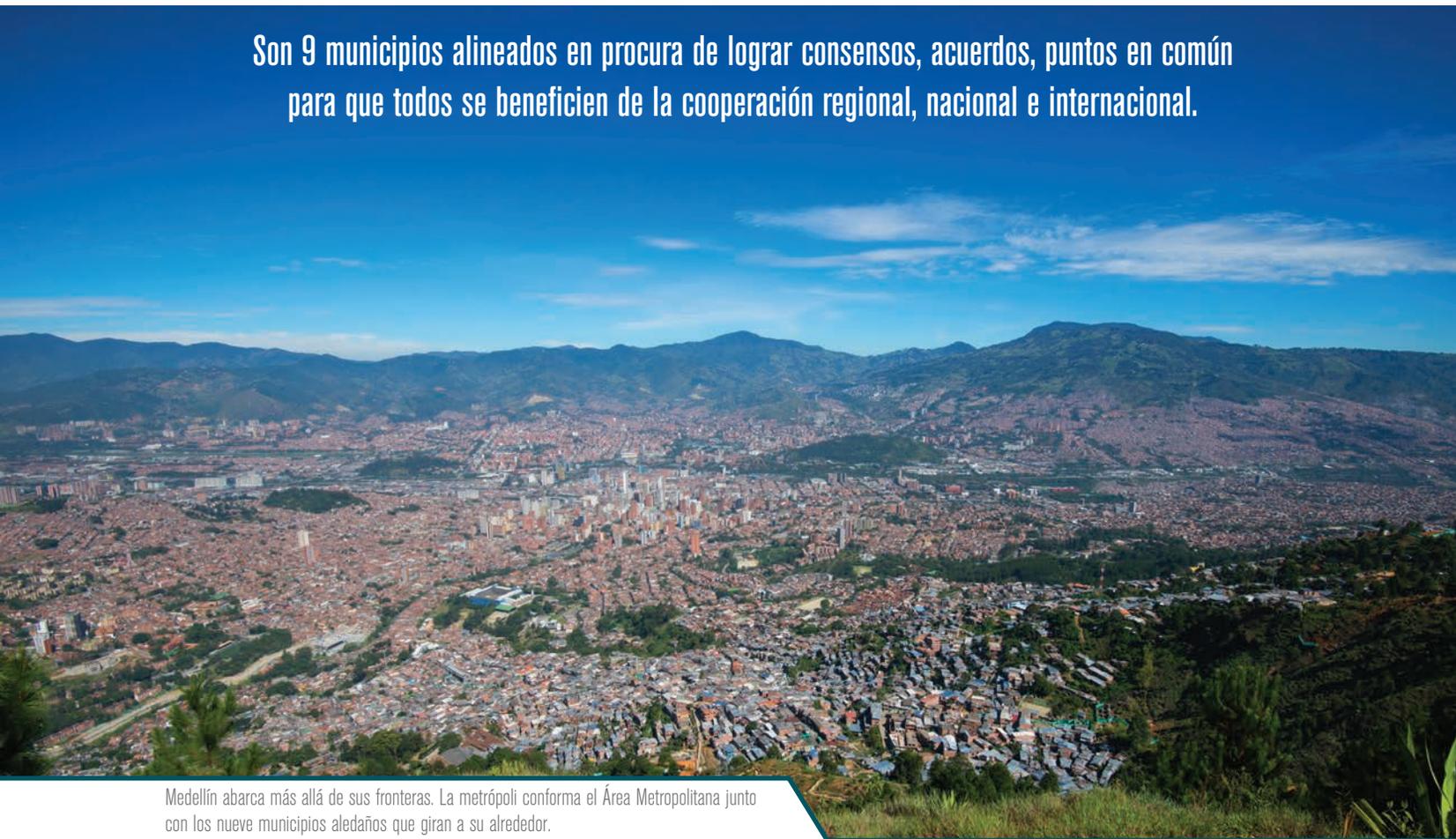
En resumen, ese nido, nicho, nudo, centro, o núcleo que es lo que significa un nodo de conocimiento, es la síntesis de que la ACI reúne la experiencia, está ajustando las metodologías y afilando las herramientas para que todo lo que la ciudad hace bien para el mejor estar de su comunidad, pueda ser transferido a otras ciudades, entidades y comunidades, con la certeza de que esas prácticas exitosas se replicarán también exitosamente.



# MESA METROPOLITANA

## CÓMO HACER COMÚN LA AGENDA DE COOPERACIÓN DE LA REGIÓN

Son 9 municipios alineados en procura de lograr consensos, acuerdos, puntos en común para que todos se beneficien de la cooperación regional, nacional e internacional.



Medellín abarca más allá de sus fronteras. La metrópoli conforma el Área Metropolitana junto con los nueve municipios aledaños que giran a su alrededor.

Hablar de Medellín y el Área Metropolitana es hablar del Valle de Aburrá, poblado, en movimiento, lleno de vida, surcado de sur a norte por el río y circundado por las montañas.

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá la componen nueve municipios (Envigado no forma parte del ente rector pero sí está ubicado dentro del área), tiene una altura promedio de 1.538 metros sobre el nivel del mar y una población total de más de 3 millones 800 mil habitantes. Los nueve municipios son: Medellín, capital

del departamento de Antioquia y, de sur a norte, Caldas, La Estrella, Itagüí, Sabaneta, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa.

El Área Metropolitana es un ente administrativo, y fue la primera que se creó en Colombia en 1980. El propósito de su creación fue la integración de estos municipios, que por su cercanía carecen de fronteras entre uno y otro y no tienen diferencias en su conformación política-administrativa, aunque cada uno tiene su vida municipal independiente. La unión de los diez obedece

a su afán para buscar mejor y mayor proyección, planeación y desarrollo.

Hoy, cuando ya han transcurrido 15 años del Siglo XXI, el Área Metropolitana anda en busca de que su misión inicial tenga más coherencia, que su desarrollo integral sea real y que los beneficios de cooperación e internacionalización, de los cuales goza Medellín, tengan proyección hacia los otros 9 miembros. Por eso nace la Mesa Metropolitana, un órgano común para buscar beneficios comunes.

### Por el principio

Francisco Zapata, presidente del Consejo Metropolitano de Planeación, hace un análisis del papel que juega el Área Metropolitana en el desarrollo de la región:

“Nosotros en la región tenemos un papel grande como Área Metropolitana y es que tenemos la responsabilidad misional de programar y coordinar el desarrollo del Valle de Aburrá. Aunque la ley no define esa responsabilidad, sí nos define tareas y responsabilidades en materia ambiental y de movilidad.

Entonces, tal vez el papel más importante que tenemos es coordinar y programar el desarrollo armónico de toda la región y para eso tenemos que velar por los intereses de cada

uno de los municipios del Valle de Aburrá, inclusive Envigado, aunque este no pertenece al Área, pero de todas maneras hace parte de la dinámica metropolitana.

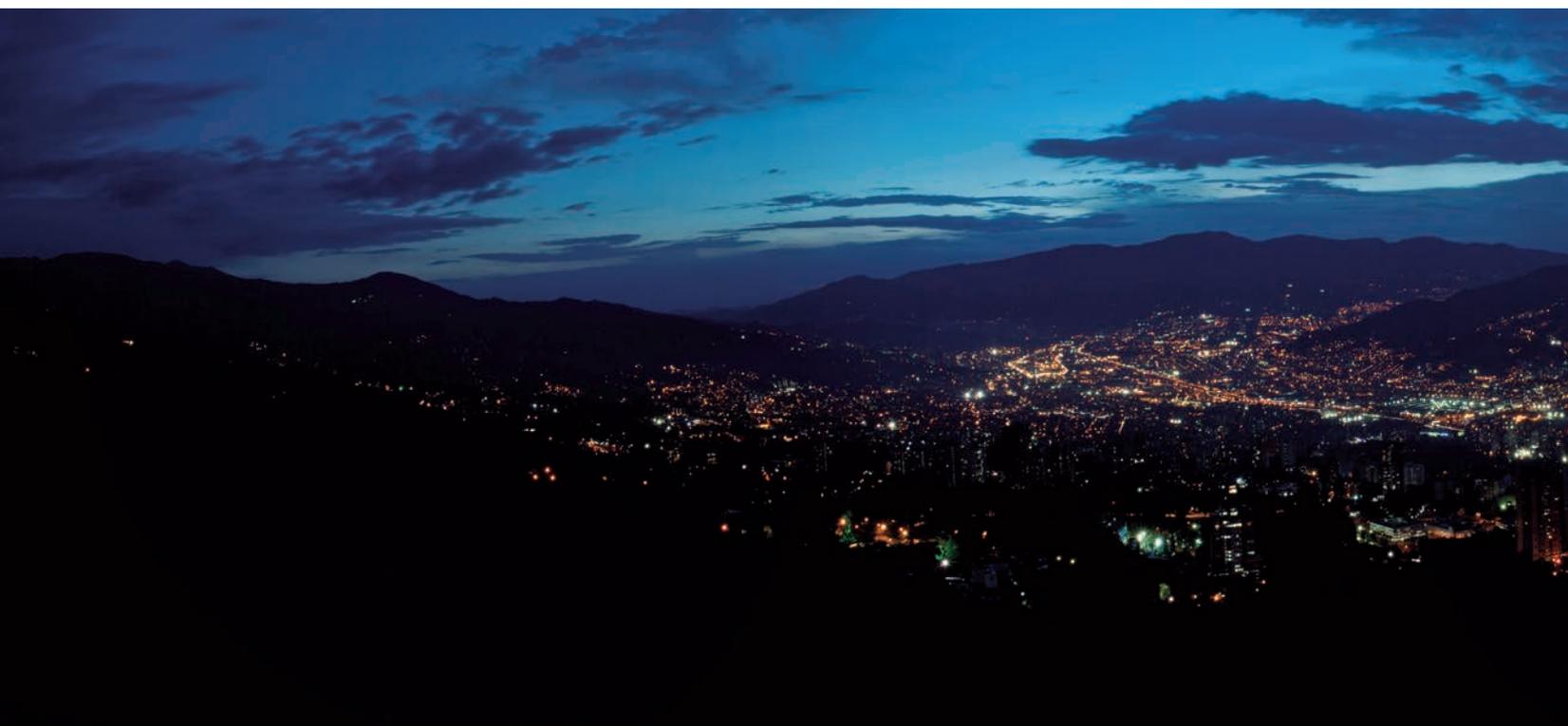
Hablando de nuestra tarea en materia de cooperación, siempre, estamos claros, desde hace algunos años, de que esa es una necesidad muy grande. No queremos que la cooperación se concentre solo en Medellín y el departamento, sino que en el Valle de Aburrá se vaya dando por todos los municipios, y para eso hay que tener una agenda común. Cada gobierno de los municipios trae su afán y entonces cada uno presenta iniciativas según sus necesidades, por eso no hemos podido construir una agenda colectiva sobre qué es lo que esperamos tener nosotros como cooperación, pero sabemos que esa agenda de cooperación depende de una agenda de grandes temas metropolitanos y para eso tenemos la Mesa”.

El Área Metropolitana tiene muchos instrumentos de planeación formulados, un plan integral de desarrollo metropolitano, disposiciones específicas sobre vivienda y hábitat, políticas de prevención de la violencia y promoción de la convivencia, un plan de espacios públicos verdes urbanos, plan de áreas

protegidas urbanas.

Sin embargo, como lo explica Francisco Zapata, “cuando vamos a concretar las acciones es muy difícil lograr que los municipios todos se vean como una totalidad, pues cada uno trae una agenda, cada uno tiene una acción para su periodo y gobierno, pero en general los municipios tienen planes de corto y mediano plazo amarrados a sus planes de desarrollo, y los espacios que tenemos de interlocución no son muchos. Entonces la Mesa Metropolitana lo que busca es que juntemos a todos los actores: públicos, privados, sociales, y también invitados, como los empresarios, las cámaras de comercio, el Metro, Corantioquia, y todos los municipios. El ejercicio es cómo logramos sentar a cada actor municipal a construir conjuntamente con todos estos sectores, donde la ACI es protagonista, y sobre esa base concebir una agenda común para la cooperación.

Pensamos y vemos la necesidad de que la cooperación no solamente la miremos a nivel internacional sino dentro de la región, del departamento y a nivel nacional. Por ejemplo, casi todos los organismos que dependen de los ministerios, que trabajan temas de políticas regionales, que son los que vienen



aquí, acuden aparejados con un organismo de cooperación internacional, o Naciones Unidas o el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo o de cada una de las áreas de cooperación de esos países, que vienen a apalancar temas regionales. Lo que tenemos que hacer es ponernos de acuerdo, la región para dónde va, y en ese sentido, desde el punto de vista de competitividad, cuál es el papel que le toca a cada municipio”

### Para tener en cuenta

Según Francisco Zapata, ahora no hay una visión regional desde el punto de vista de competitividad unificada para todos. Él explica que lo que piensa Medellín no es lo que piensan Bello o Barbosa, y en su sentido, tampoco está muy claro para dónde va cada uno, cuál es su papel real en materia de desarrollo económico y social.

“Entonces, a partir de la Mesa Metropolitana, uno ve unas problemáticas muy fuertes y comunes y las fortalezas de cada uno, el ejercicio es ese: distinguir unas y otras y mirar esas fortalezas y esas debilidades en el marco de la región y del mundo para poder determinar cuáles son las posibilidades. El propósito de la Mesa es sentar a los actores

competentes en un espacio de diálogo, para buscar acuerdos sobre cuáles serían las agendas de desarrollo para que de ahí sepamos con la ACI, cuál es el organismo que nos va a permitir conectarnos con la región, nación y el mundo, cuáles serían los proyectos y los posibles cooperantes para que nosotros podamos desarrollar esa agenda.

### Fortalezas comunes

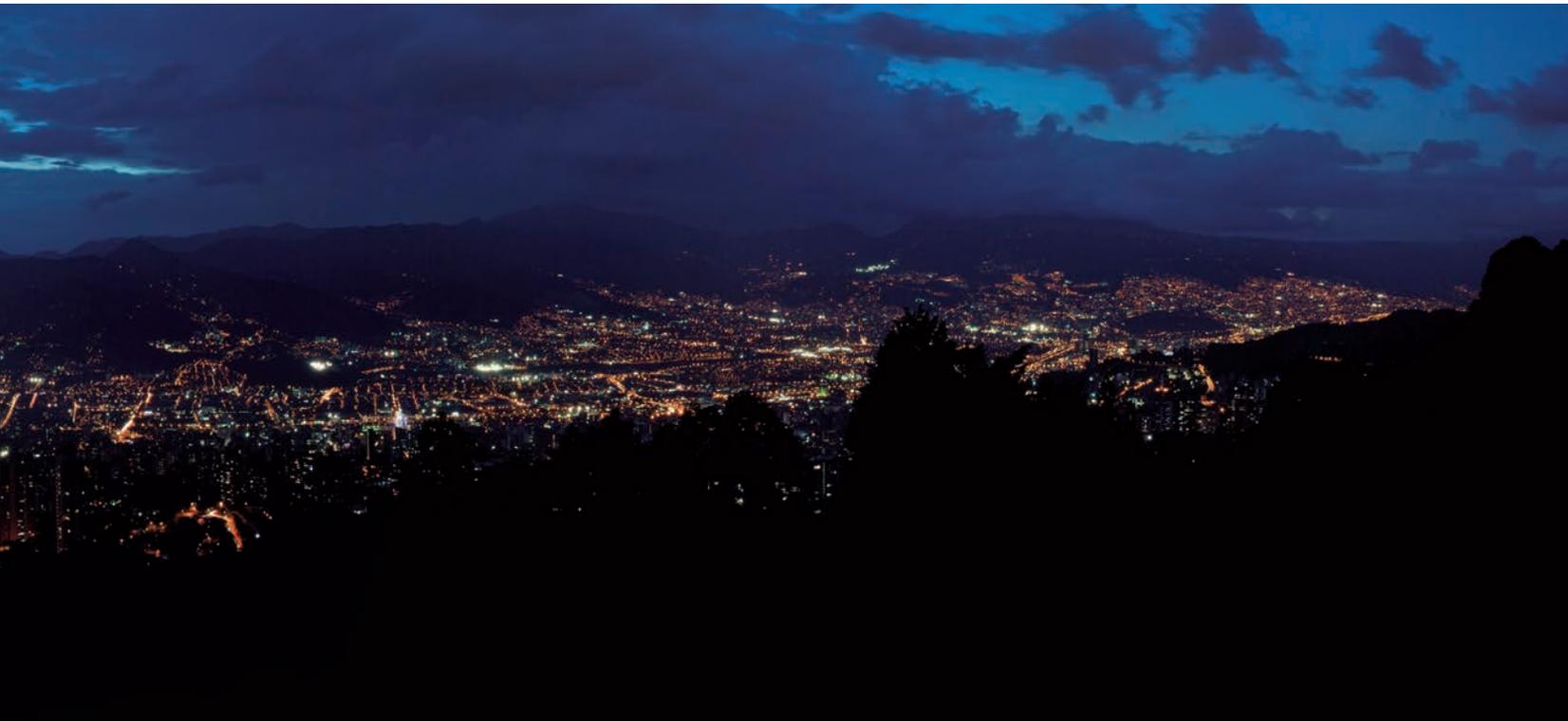
Mirando el futuro de la cooperación para el Área Metropolitana, es claro que ninguno de los municipios va a salir adelante solo, porque las dinámicas son tan comunes para todos, que cualquier decisión que tome Medellín afecta a los otros, entonces en esa perspectiva, ahí van a tratar de consolidar esa puesta en común para el desarrollo económico, para la competitividad.

Otro punto es el papel que realmente juega esta región con respecto a Antioquia, y es que nosotros, el Área Metropolitana, tenemos el 59 % de la población, tenemos la mayor concentración de producto interno bruto, estamos hablando de 3 millones 800 mil habitantes, la más calificada.

También se ve claramente el papel que juega la misma región en el marco nacional con relación a la es-

trategia *clúster*, que está involucrando a toda la región, no solamente el Valle de Aburrá sino también unos 40 o 50 municipios alrededor de Medellín donde está todo el tema de confecciones, diseño, moda, toda esa industria. Estamos hablando por ejemplo de maquilas, que van desde Don Matías hasta Amagá; estamos hablando del *clúster* de la construcción, los últimos 5 años estaba en el sur, ahora está en el norte, Bello y Copacabana. Entonces hay condiciones también en materia económica, en organizaciones de empresarios que ofrecen una posibilidad muy grande para el desarrollo de la región.

Nosotros como Área estamos en la obligación de equilibrar la balanza de las oportunidades en todo el Valle. ¿En qué sentido? Yo lo veo como cuando uno está estudiando y empieza primaria y sigue secundaria y luego universidad, así hay muchos municipios que todavía están en primaria, en términos de dotación, equipamientos y necesidades básicas. Por ejemplo, La Estrella no tenía hospital, tenía un centro de salud en un gran garaje, en un edificio que fueron reformando, y eso que estamos hablando de 2015. Lo que quiero decir es que son cosas básicas, colegios, hospitales, unidades





Medellín es el centro del Área Metropolitana. Como capital soporta el flujo de movilidad de los 9 municipios gracias al metro y sus derivados, y es el punto de referencia para la innovación y la cooperación.

deportivas, espacio público, que es lo que se necesita para que un municipio pueda desarrollarse. Sin hacer la primaria usted no podrá hacer el bachillerato, lo mismo aquí, ¿cómo logramos que todos los municipios hagan la primaria y el bachillerato para que puedan entrar a la universidad de la competitividad y de la colaboración externa?

Cuando nosotros logremos todo eso, empresarios de todas partes se podrán ubicar en cualquier momento en Barbosa o en Caldas o en Itagüí o Bello, porque se darán todas las condiciones de movilidad, de manejo y de estructuras básicas de energía, comunicaciones y la población con una segunda lengua, con estudios más que secundarios, universitarios. Ese papel lo hemos venido haciendo, pero buscamos que se crezca más.

### Y la política

La política influye dependiendo de cómo se mire, nosotros somos una entidad muy técnica comandada por políticos. El Área Metropolitana es un instrumento de articulación y apoyo de los gobiernos locales, esos gobiernos locales son dirigidos por políticos, pero nosotros les damos el apoyo para que ellos logren tener las condiciones de desarrollo.

Si lo hacemos bien, políticamente todo está bien, porque todos se ven reflejados ahí, no hay ninguna insatisfacción marcada, aunque todos son distintos. Nosotros, además de que somos una institución articuladora hacia arriba con la nación y hacia abajo con los municipios, también somos un instrumento de equidad, tratamos de que los recursos se distribuyan en todos los municipios. Medellín recibe el 25 % de los recursos, el resto se reparte en los otros 9 municipios.

### Cómo funciona la Mesa

La Mesa Metropolitana es hacer una agenda común de todos, de cuáles son las problemáticas grandes que vemos en función de una totalidad, no en que uno gane mucho sino que entre todos se construya un plan. El plan que ha hecho la ACI y que viene tratando de consolidar es cómo sentar a los actores sobre unas bases ya definidas y buscar cuáles son los temas sobre los que vamos a cooperar y en eso participan todos, porque todos tienen algo que decir y algo que aportar y eso es lo que vamos a ofertar a otros sectores, ya lo que tenemos aquí, cópielo y lo que nosotros necesitamos, tráigalo.

La Mesa Metropolitana es un espacio para definir problemáticas para resolver por los 10 municipios del Área Metropolitana; definir actores que ya están identificados. Lo que hay que hacer es empezar. Hace muy poco nos reunimos con las cámaras de comercio y los empresarios del norte y del sur para empezar a poner ideas en la mesa y sobre todo empezar a priorizar, empezar a hacer un plan de trabajo. La idea es que este año hagamos ese plan para que el otro año se continúe. Hacer un plan a largo plazo para que las administraciones que sigan ya tengan una carta de navegación. Ya hay temas para empezar a gestionar como Mesa, temas como el turismo, que puede tener una perspectiva de desarrollo económico y otros como el de planeación industrial, el tema inmobiliario, la construcción, entre otros”.

El objetivo general de la ACI con la Mesa Metropolitana es generar una estrategia de promoción de la competitividad y el desarrollo territorial en los municipios del Valle de Aburrá, para afianzar y facilitar la gestión que la ACI adelanta para conseguir la cooperación internacional e inversión extranjera directa, que impacten positivamente la calidad de vida de los habitantes del Valle.



LEADING INSTITUTIONS



Anibal Gaviria y Oliver Renard en el nombramiento de París como sede de Cities for Life de 2016.

# CITIES

# FOR LIFE

## Ciudades que comparten conocimiento solidaria, metodológica y científicamente

Las ciudades son esos centros de población llenos de vida y de problemas; colmados de gente, de autos, de dificultades y de sueños. En ellas habita el 50% de la población mundial, eso indica que están repletas, que su entorno es complejo, que si las soluciones no se proyectan de manera global, será difícil que la vida allí prospere con ilusiones y esperanzas.

Por eso la motivación es trabajar para que en las ciudades la vida florezca gracias a políticas públicas consecuentes con esa problemática globalizada, por ejemplo en movilidad, sostenibilidad, desarrollo, planeación, medio ambiente, seguridad.

Temáticas que se discutieron en *Cities for Life Global Meeting*, un encuentro internacional de ciudades para la vida creado, liderado y convocado por Medellín.

*Cities for Life* fue un encuentro de alcaldes, representantes de gobiernos, autoridades, expertos, académicos, que se sentaron a hablar, a proponer proyectos, y a revisar problemáticas para definir políticas y encauzar gestiones.

Entre el 31 de agosto y el 1 de septiembre, Medellín acogió a más de 1.000 visitantes que vinieron para com-

partir ideas y buenas prácticas que lleven a ciudades pensadas para la vida, a definir y conseguir que el ciudadano es lo primero.

Una reunión para intercambiar conocimientos, estrategias, iniciativas y propuestas acerca del rol que juegan las ciudades en este mundo global que ya no guarda secretos. Problemáticas que se deben compartir para encontrar soluciones mediante el conocimiento, la solidaridad, la metodología, la innovación y la ciencia.

### La historia de *Cities for Life*

Álvaro Berdugo López es el hombre que tiene en la cabeza lo que es y será *Cities for Life* como plataforma de gestión que pondrá a Medellín ante el mundo como una ciudad para la vida, que sabe entregar conocimiento sin egoísmo y que, al mismo tiempo, está abierta a conocer prácticas exitosas que le pueden servir para su desarrollo.

Berdugo explica que esta iniciativa local de trabajar y desarrollar políticas para lograr ciudades para la vida es el producto de unas prácticas que Medellín ha mantenido durante más de un siglo.

## Esta es su historia:

“Medellín ha venido desarrollando un proceso más o menos desde 1906, y eso la diferencia de las demás ciudades, es la capacidad de juntar lo público con lo privado para enfrentar sus problemas. Un ejemplo de esa práctica era la denominada Sociedad de Mejoras Públicas que funcionó a la perfección durante el siglo pasado. Luego con las Empresas Públicas, con la cual fuimos capaces de decirles a los politiqueros con esto no se juega, así sea público se deja aparte. Luego con el metro; así

con muchos proyectos. Después llegó la violencia del narcotráfico y en esa ocasión lo intentamos con la Consejería para Medellín. Para abreviar, por allá en 2007 o 2008 la ciudad empezó a superar sus problemas y escogió un rumbo que fue muy bien definido: del miedo a la esperanza, después fue la ciudad imparable y ahora le apuesta a la vida.

Así nos fuimos dando cuenta de que la ciudad debía girar hacia el conocimiento y se creó Ruta N en 2010 y se le da una misión: impulsar el desarrollo económico de la región con base en innovación, o sea conocimiento,



De izquierda a derecha: Juan Camilo Quintero, director ejecutivo Ruta N; Carlos Moreno, experto urbano; Aníbal Gaviria, alcalde de Medellín; Oliver Renard, delegado de la Alcaldía de París; Miguel Aristizábal, director de Cities for Life en Medellín.

generando equidad y sostenibilidad. Ruta N empieza a hacer un ecosistema basado en innovación. En principio generó una plataforma que se llamó *Mi Medellín*. Esa plataforma buscaba consultar a la ciudadanía, coger ese conocimiento que está regado en la gente y convertirlo en inteligencia colectiva, con base en co-creación para que generara innovación que fuese aplicable a la solución de los problemas de la ciudad.

Ahí se dan esos dos hechos, por un lado había el compromiso de tener una plataforma de solución de problemas y por el otro lado *Mi Medellín*. Fuera de eso se

dio un tercer hecho, dicen que Medellín es la más innovadora del mundo, entonces eso queda que ni pintado. Cuando entendimos por qué somos los más innovadores, que no lo somos porque estemos en la punta de la tecnología o del conocimiento, ni mucho menos, lo somos simplemente porque aplicamos las políticas a la solución de los problemas de ciudad y lo hacemos de una manera distinta.

Entonces juntamos Medellín, la ciudad más innovadora, Ruta N y una plataforma de solución de problemas *Mi Medellín* y convocamos a las ciudades más innovadoras del mundo para seguir desarrollando esa capacidad que nos dicen que tenemos. Así nació el evento: *Global Innovation Cities Forum*, queríamos traer a la ciudad a los que compitieron con nosotros para que nos mostraran qué era lo que ellos hacían de innovador y empezar a generar intercambio. Y nace *Cities for Life*. Un ecosistema global de innovación, basado en co-creación que busca una sola cosa: que el conocimiento del mundo esté solidaria, metodológica e innovadoramente al servicio de la solución de los problemas de las ciudades. Y le decimos al mundo, señores, acá está *Cities for Life*, nuestra plataforma para que ponga su conocimiento, no se cobra, no se compete, se basa en la metodología y la ciencia y nace de la innovación”.

### ¿Qué fue el evento?

“Siendo *Cities for Life* un ecosistema global de innovación basado en co-creación, con el objetivo de que el conocimiento del mundo se ponga metodológica, solidaria e innovadoramente al servicio de las ciudades, eso lo materializamos en dos cosas, un evento y una plataforma. El evento ocurrió entre el 31 de agosto y el primero de septiembre. Tuvo dos componentes, uno político: se planteó a los 70 alcaldes que acudieron, cómo es el relacionamiento de su ciudad con el Estado. Cuando uno habla de ciudades para la vida es aquella ciudad en la cual el ser humano es el centro, el medio y el objetivo. Es el ser humano, no son solamente las estructuras *per se*. Hoy en día los urbanistas buscan que las estructuras se pongan al servicio de los seres humanos. Producto de ese planteamiento con los alcaldes, salió una declaración final. Ahí quedó claramente plasmada la esencia y la filosofía de las ciudades para la vida.

Paralelamente hubo el evento técnico, en el cual le dábamos cabida a juntar las ciudades más innovado-



ras del mundo, aplicando la innovación hacia la solución de los problemas, entonces lo que pretendíamos era hacer una réplica, a muy corto plazo, de lo que va a continuar siendo *Cities for Life*, que es ese ecosistema que se plasma en una plataforma. Lo que hicimos fue una demostración de cómo funciona. Cogimos problemáticas globales en seis categorías: movilidad, desarrollo económico, planeación y diseño urbano, desarrollo social, sostenibilidad, gobierno y medio ambiente. Buscamos en el mundo los mejores casos de innovación aplicados a la solución de problemas en esas categorías. A cada categoría le buscamos un reto específico.

Invitamos a los expertos del mundo, y cada uno de ellos, 40 expertos, vino con sus casos, 8 por sesión, y contaron lo que ellos habían hecho, ese era el proceso de ilustración; después siguió el momento de encontrar las causas, y luego los sentamos con la gente a co-crear. Quisimos que se sentaran con los ciudadanos e hicieran recomendaciones de tipo general. Por último, una sesión de conclusiones.

Sin duda *Cities for Life* ha sido el evento más grande que la ciudad ha convocado y organizado ella sola. Hoy *Cities for Life, let's co-create* es una marca registrada de Ruta N, Medellín. Y el hecho de que la próxima convocatoria se la disputaran París y Nueva York, da una idea de qué clase de cosa fue la que armamos acá”.

### Qué sigue

“En este momento ese ecosistema que nosotros convertimos en plataforma, va a crecer en el mundo de la utopía, que cada ciudad tenga un ecosistema como el que estamos generando en Medellín, innovador, para que le genere desarrollo y pueda enfrentar sus problemas efectivamente. Obviamente, un ecosistema innovador produce desarrollo económico y gobernanza.

¿En la práctica qué hacemos? Estamos en un momento coyuntural, trabajando con Asocapitales, que tiene contacto directo con los alcaldes de Colombia. La idea es presentarles a esos alcaldes *Cities for Life*, para ofrecerles, ahora que están haciendo sus planes de desarrollo, que los hagan metodológicamente, nosotros capacitamos gratuitamente en procesamiento de problemas, esa es la oferta de *Cities for Life*, de Ruta N, de Medellín hacia sus demás compañeros. Lo hacemos porque tenemos un curso virtual, montado por Ruta N y lo hacemos gratuito, porque el conocimiento tiene que darse solidariamente. En ese curso hay en este momento personas de 10 países, ya hay nodos, nodo Nueva York, París, Yokohama, etc., ya están en formación esos nodos con la propuesta que les hacemos.

A los alcaldes les vamos a decir, ese *Mi Medellín* que nosotros tenemos se los regalamos, cojan el código abierto, monten su plataforma, y empiecen a procesar sus problemas y a consultar, y ese es el inicio. Ruta N está lista para contarles su historia y para hacerles un diagnóstico de cómo está cada ciudad. Para que cada ciudad del mundo pueda tener un instrumento que le sirva para generar desarrollo económico y gobernanza”.

[www.citiesfor.life](http://www.citiesfor.life)

@citiesforlife 

Cities for life 

## *Cities for life* en cifras

Asistieron 208 delegados

Se acreditaron 149 periodistas

Hubo 1.033 visitantes

El total de asistentes fue de 1.808 personas

Vinieron representantes de 34 países

De América 16

De Asia 7

De Europa 8

De África 3

Estuvieron presentes  
**74** alcaldes  
de ciudades de todo el mundo.

# COOPERACIÓN: NO TODO ES PLATA

Medellín le apunta y apuesta a la cooperación como un tema de integración e internacionalización. Y esa cooperación va más allá del dinero. El conocimiento también es crucial.



Gracias a la cooperación internacional Medellín ha logrado una transformación que le permite crear espacios públicos incluyentes que facilitan la vida de sus ciudadanos y les permite disfrutar en comunidad.

En lenguaje sencillo y claro, la globalización es dejar entrar a los de afuera y salir afuera para conocer a los demás.

Ese es el mundo de hoy, en todos los ámbitos: hoy el deporte es universal, la comunicación es global, la competitividad es obligatoria para no quedarse atrás, el mundo entero se entró por la ventana y se instaló en las casas de todos.

Hoy todos saben de todos. Conocemos ciudades y pueblos que jamás imaginamos conocer; el mundo, ancho y extenso, se hizo pequeño y cercano gracias a la comunicación y entonces ese mundo nuestro que era cerrado y compacto se extendió para salir y buscar nichos (palabra de moda) y confraternizar con otros mundos.

Y aquellos que no salen, no conocen, no compiten, no exploran, no comparten, se quedan y el mundo los arrasa. Como dice el diccionario de la Real Academia Española, la globalización es “una tendencia de los mercados y las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”.

Y ahí está Medellín, envuelta en un remolino de emociones y sensaciones buscando competencia, mostrando tendencias, inspirando y aprendiendo. Luego de una mala racha social y dolorosa Medellín se sacudió, se modernizó, se empeñó en ser mejor, más equitativa, más igualitaria, más moderna y así entró en la globalización para mostrar su transformación, salió a enseñar sus buenas prácticas sociales y consiguió que otros vinieran a cooperar, invertir, comprobar y quedarse.

Y esa ha sido la labor de la ACI (Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana), socializar a Medellín, globalizarla y hacer que el mundo la conozca gracias a su decidido empeño por ser y para ser mejor. Y que de esa forma, la cooperación llegara dispuesta en varias formas, desde varios puntos, con diversos enfoques.

### Modelo ACI

María Luisa Zapata, subdirectora de gestión del conocimiento de la ACI, tiene a su cargo, entre otras cosas, esa parte emocionante y emotiva de buscar y gestionar cooperación para que Medellín avance en distintos frentes y se haga competitiva, apetecida, necesaria y útil. Al mismo tiempo, esa labor implica cooperar desde aquí y hacia afuera enseñando lo que Medellín ha logrado con sus políticas públicas sociales e incluyentes.

María Luisa plantea que el modelo de la ACI se enfoca en tres premisas de cooperación:

“1. Partimos de las prioridades locales. Siempre, para establecer temas de cooperación partimos de lo que la ciudad evidencia como prioridad, y no al revés, como cuando los cooperantes dicen que tienen una plata para tal proyecto y eso ni siquiera es prioridad para Medellín. Así, ese ejercicio, no nos interesa. Lo primero que hacemos es conectarnos con las necesidades locales y después conversar con el alcalde, el secretario, con las directivas de EPM, la gente del Área Metropolitana para saber qué está en el Plan de Desarrollo, qué está en este plan de ciudad, cuáles son las necesidades prioritarias, y ahí hacemos como una evaluación de esas prioridades y miramos cuáles de esos elementos se pueden trabajar en cooperación y no al revés.

## La ACI ha procurado, y logrado, que los convenios de cooperación que se firmen trasciendan los gobiernos.

Esto es importante porque les da garantías a los cooperantes de que hay una capacidad instalada, que van a encontrar un equipo con el cual podrán trabajar y que van a encontrar recursos asociados a esas prioridades. Porque por las tendencias de cooperación, los cooperantes de hoy en día vienen buscando más socios que beneficiarios y encuentran en Medellín un socio clave para trabajar temas de cooperación en igualdad de condiciones. Es decir, antes un cooperante decía, yo le doy el 90 % de ese proyecto; ahora ya no, hoy te dicen ponga usted dos yo pongo uno, dos a uno la relación, o usted ponga el 60 % y nosotros el 40 % o vamos en condiciones iguales. Esa es una de las tendencias de cooperación para un país como Colombia, que ya ha ido saliendo de ese ranquin de los países con las peores condiciones de pobreza.

2. Siempre hemos tenido la mirada de ser socios de los proyectos, es decir, en la cooperación tradicional muchos de los cooperantes simplemente decían: como yo pongo la plata yo pongo las condiciones. Hoy Medellín prefiere otra posición, ha buscado trabajar los proyectos de cooperación en una dinámica de socios. Independiente de los recursos que esté poniendo la ciudad o no, lo que queremos es que haya una igualdad de condiciones para hablar, para discutir sobre cuáles son las actividades que se deben desarrollar con un proyecto de cooperación y esa es una de esas premisas que también nos ha generado mayor capacidad de negociación a la hora de establecer alianzas estratégicas con cooperantes.

3. Hemos priorizado el aprender. Lo que hacemos es que en los proyectos que nos llegan a financiar siempre hemos dicho: de esto qué nos va a quedar, cómo generamos una capacidad instalada en la Alcaldía, o en el Área Metropolitana o en EPM. Así como los proyectos que están llegando tienen una vinculación con un actor internacional, que la gente de aquí sí esté aprendiendo algo. Que cuando se haga un proyecto uno pueda decir: ¿qué se hace para que cuando el cooperante termine el proyecto no sea simplemente que fue un proyecto que existió, muy bonito, pero nadie aprendió? Lo que queremos es cómo generar condiciones para que cuando la cooperación se termine la comunidad haya sido realmente impactada y tenga unas capacidades y condiciones diferentes, porque fue parte de ese proyecto. Es aprender a hacer las cosas y priorizar cómo hacerlas mejor”.



Moravia es un sector de Medellín que goza de uno de los programas de cooperación internacional más importantes. Era un basurero y hoy es un jardín y goza de un centro cultural de primer nivel.

## Medellín ha recibido más de **26 millones de dólares** en cooperación.

María Luisa Zapata asegura, además, que esto de aprender para hacer las cosas mejor, le ha ayudado mucho a la ciudad en sus relaciones de cooperación. “Porque, al salir Colombia de ese ranquin de los países más necesitados (hecho por la OIT), la cooperación financiera ya no es tanta, sino que recibimos mucha más cooperación técnica. Por ejemplo, hoy vienen expertos a enseñar metodologías, vienen voluntarios a vincularse y a acompañar a la Secretaría de Educación en un proceso para hacer una mejora en temas de pedagogía con los maestros. Son proyectos que hoy trabaja la ciudad con otros actores que están vinculados durante un tiempo para intercambiar técnicamente o hasta políticamente también, qué se ha hecho en los diferentes campos.

Esta cooperación técnica igual suma al indicador que nosotros tenemos frente al Plan de Desarrollo, lo que pasa es que nosotros no lo desagregamos aunque son diferentes tipos de negociaciones, pero finalmente es cooperación y para la ciudad es igual de valiosa que el dinero. Deberíamos tener un mecanismo para medir los índices de gestión sobre estos intangibles, hoy no lo tenemos, pero podemos decir que esta serie de conexiones de cooperación son tan valiosas para la ciudad como el apoyo financiero”.

### **POLÍTICA**

La ACI ha procurado, y logrado, que los convenios de cooperación que se firman trasciendan los gobiernos. Se busca tener una capacidad ideal basada en el capital relacional construido. Esto se puede ir trasladando como un valor agregado para el alcalde que llegue.

“La misma dinámica que la cooperación dicta es que los proyectos que se trabajen tengan impacto social y continuidad. Un cooperante no se va a vincular contigo si no le das esa garantía, entonces en cierta forma para poder tener éxito en términos de gestión de cooperación tienes que trabajar con proyectos que les den esa capacidad a los cooperantes de vincularse, de ver resultados y eso está por encima de las personas que llegan.

Lo que sí está claro es que los cooperantes sí esperan la dinámica de la política, por eso el primero y el cuarto año de los períodos de los alcaldes son los más retadores en términos de cooperación.

Para la ACI es mucho más fácil trabajar en una ciudad como Medellín que tiene esta visión de largo aliento, porque aquí hay políticas que se mantienen. Por ejemplo, Buen Comienzo es una política pública, independiente de que un alcalde lo quiera poner o no, es un pro-

grama que hace parte de una política integral, que tiene un presupuesto. Entonces esas condiciones que dan la ciudad y su planeación generan para la ACI unas condiciones de trabajo favorables que nos facilitan la búsqueda y consecución de cooperación.

Técnicamente, en la ACI trabajamos en un contexto político, pero no ha sido ese contexto un obstáculo para desarrollar los programas de cooperación e inversión”.

### **Cómo opera la ACI**

María Luisa Zapata explica cómo es el funcionamiento de la ACI para implementar sus programas de cooperación: “año a año nos sentamos y levantamos prioridades. Hay equipos internos que trabajan diferentes temas, por ejemplo, desarrollo económico, urbanismo, educación, área metropolitana, inclusión social, innovación, paz y convivencia. Esas temáticas fueron divididas así porque son las líneas de prioridades que tenemos con los proyectos que trabajamos.

Esas líneas no han cambiado, la única nueva es innovación, porque la ciudad ha ido cambiando y agregando elementos en esa transformación, entonces hay una política muy clara de ciencia, tecnología e innovación y la trabajamos con Ruta N, una institución que tiene un rol muy importante en la ciudad y en la planeación estratégica que desarrolla Medellín. La ACI no se puede apartar de eso, nosotros nos vinculamos a esas prioridades también y trabajamos desde ahí.

Básicamente esas líneas son las del Plan de Desarrollo y, además, son líneas que vienen definidas desde mucho antes, desde consultorías estratégicas, por allá en los años 90. Desde la Consejería Presidencial de aquella época, esos ejercicios son fundamentales.

Otro punto clave es que Medellín ha logrado trabajar conjuntamente con el sector privado y el público, bajo unas condiciones de transparencia que deben darse y deben garantizarse para que eso permanezca. Estos son los momentos claves en los que la ciudad ha trabajado conjuntamente y eso se traduce en planes de desarrollo y las líneas que direccionan la ciudad”.

### **¿Y la paz?**

El hecho de que Colombia esté en una etapa decisiva en los diálogos de paz, y las implicaciones de que estos diálogos puedan tener un resultado positivo, hace que Colombia esté frente a los ojos del mundo, respecto de todos los temas.

“Muchas entidades, gobiernos y personas quieren venir acá a mirar cómo apoyan a Colombia para hacer una construcción de paz, y eso nos sitúa en un escenario de postconflicto. A Medellín le impacta esto directamente y nosotros como ACI estamos trabajando para estar listos para esta eventualidad. La ACI forma parte del programa Casa de la Memoria, también trabajamos con la Unidad de Víctimas, con la Vicealcaldía de Gobierno, porque

creemos que en la medida en que la paz se firme ese hecho va a constituir a Colombia en un receptor de cooperación, independiente del estatus económico que tenga.

Primero, porque los procesos de paz que ha habido en el mundo no son tantos y todos han tenido una vinculación internacional importante, porque hay muchos frentes en los que se puede trabajar y hay experticia a nivel global que nosotros podemos aprender. Porque la gente se sueña haciendo parte de un proceso de construcción de paz en Colombia, no solo los colombianos, hay personas de afuera que se han venido a vivir a Colombia solamente para hacer parte de esto.

Una ciudad como Medellín tiene que estar muy capacitada para poder ejecutar proyectos que se desarrollen de una manera rápida, que sean muy puntuales. Por ejemplo, un cooperante en un escenario de postconflicto no está buscando dar apoyo para construir una política pública, lo que quieren es solventar las necesidades de la comunidad, un colegio, cosas puntuales, y cómo generar espacios que generen tejido social, que se vean muy rápido.

La Unidad de Víctimas es una de las buenas prácticas que queremos sistematizar, porque es reconocida por el trabajo que hace en Medellín. Y tenemos claro que Medellín sería la segunda ciudad del país que más desmovilizados recibiría”.

## Conclusiones

En resumen, la ACI promueve y gestiona cooperación, esa es su esencia.

Para generar y captar cooperación se debe conocer a fondo el Plan de Desarrollo y esa es la base desde donde parte la ACI para garantizar que los cooperantes no lleguen a un terreno vacío.

La cooperación también implica recibir conocimiento y difundirlo para que una vez finalicen los proyectos la comunidad quede con una nueva experticia.

Es fundamental que los convenios de cooperación trasciendan los gobiernos porque si no los cooperantes no sentirán seguridad y respaldo.

El tema de la paz y su proceso actual en Colombia no es ajeno a la cooperación internacional. Por el contrario, será la paz la que generará proyectos de cooperación que deben ser acogidos como parte de esa vida de posconflicto que se iniciará una vez firmados los acuerdos.



Lanzamiento plataforma de cooperación. Herramienta que la Alcaldía de Medellín y la ACI disponen para fortalecer la gestión de cooperación en la ciudad y la región

# Agenda Global

## La agenda del desarrollo local

Un espacio para conocer, pensar y discutir acerca del territorio y su ubicación internacional

Philip Graham, quien fuera editor del Washington Post entre 1946 y 1963, aseguró que “el periodismo es el primer borrador de la historia”. A partir de esta idea la ACI creó Agenda Global, una iniciativa para promover la cultura de la internacionalización entre la comunidad, que se ha materializado en un seminario para periodistas activos y en formación, dada la relevancia de estos en la generación de tendencias y opinión. El seminario lleva dos versiones, 2014 y 2015.

A la tarea del periodista se le atribuye una gran responsabilidad, que podríamos resumir en que es su deber velar por el bien público y la justicia social, ejerciendo la denuncia. Asuntos estos que trascienden radicalmente el oficio de recolectar, sintetizar, elaborar y divulgar información acerca de hechos de actualidad o del pasado, que es a lo que debe limitarse esta actividad, si es que acudimos a un diccionario para definirla.

Estos rasgos le imprimen un carácter vigilante, fiscal, al periodismo que ha terminado por establecerse como su esencia ética. En consecuencia, del periodismo no se espera menos que sea herramienta que salvaguarde los intereses patrimoniales, económicos, políticos y sociales de la gente común. De hecho, muchos periodistas han construido sus principios en torno a esta idea.

Ahora bien, entre interpretaciones y borradores, el periodismo encara hoy una gran demanda de información, multiplicidad de canales, globalización y la velocidad que todo eso ocasiona. Así, desde una visión mercantil de lo que es el interés público, el periodismo se ve obligado a acudir al escándalo y lo sensacional para establecer la agenda de los medios tradicionales (radio, televisión y prensa), y entre tanto afán, a veces lo que publica, que es su testimonio de lo que es y ha sido la sociedad para su generación y las que vendrán, no es justamente “el borrador de la historia”, si entendemos historia como un constructo sobre el que se afirman valores

que fortalecen y proyectan el progreso de las culturas.

Esto deja en el aire la cuestión de que hay hechos que no se están registrando o a los que no se les reconoce trascendencia a pesar de su relevancia y que, por lo tanto, no nutren la agenda noticiosa ni clasifican para enriquecer nuestro discurso histórico. Hechos relevantes para la opinión pública, que son coherentes con aquello de que el periodismo vela por lo público, porque lo cuida para que se mantenga y beneficie a todos. Asuntos que encarnan una agenda noticiosa que, en lo que a la ACI compete, es básica para consolidar la buena reputación de Medellín en el exterior, lo que es fundamental para contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad mediante la cooperación y la inversión.

De tal envergadura es la cuestión, el reto y la discusión que la ACI plantea con Agenda Global. Una cuestión que implica a muchos, porque conversaciones así son las que propician un mejor entendimiento de los temas que a veces despiertan resistencia o desconfianza, como sucede con la internacionalización.

Agenda Global es, pues, un escenario para el encuentro de las visiones académicas e institucionales, con el periodismo, con miradas externas, de profesionales y expertos en asuntos de comunicación y globalización; es escenario para el acercamiento de todos ellos con la ciudad, que mueve a erradicar o reconstruir imaginarios de ella que enriquezcan su historia, a partir de la identificación y registro de experiencias o proyectos que bien pueden impulsar el gobierno, la comunidad o el sector privado para consolidar bienestar, mejores condiciones de vida y sostenibilidad aquí; iniciativas que, en muchas ocasiones, basan su éxito en la suma de visiones, voces y voluntades que justamente en su conjunción propician desarrollo del territorio y conllevan internacionalización.

## Invitados 2015

La ACI invitó como ponentes para la Agenda Global de 2015, a tres periodistas con conocimientos fundamentales en el desarrollo de temas territoriales que son universales y globales porque tocan a los ciudadanos y poblaciones de todo el mundo. Aquí estuvieron Lola Huete, directora de Planeta Futuro del diario El País de España. Rafael Panadero, jefe internacional de Servicios Informativos de la Cadena Ser, de España. Néstor Ponguta, periodista colombiano, corresponsal de la W Radio en Roma y el Vaticano.

Interrogamos a los dos periodistas españoles acerca de asuntos globales que son de interés local, y viceversa.

1. ¿Qué puede hacer el periodismo local para lograr efectos de internacionalización de su territorio?
2. ¿Cómo describiría, si tuviera que hacer un párrafo introductorio, a Medellín, su gente, su vida y su territorio?
3. ¿Díganos dos características positivas que distingan a Medellín y que puedan ser noticia en el ámbito internacional?

### Respuestas de Lola Huete

1. “Puede hacer mucho. Simplemente reconociendo el valor del patrimonio urbano, cultural, social y de la gente misma que tiene o vive en su ciudad y poniéndolo en valor. Comunicando los avances conseguidos en su localidad en el fortalecimiento de la vida pacífica y comunitaria a través de proyectos o iniciativas políticas, sí, pero no solo ellas, sino también las que nacen de las propuestas e iniciativas de los vecinos, de las asociaciones, de los grupos de personas mayores, mujeres,

jóvenes. Priorizando hasta donde se pueda las buenas noticias con relación a las actividades cotidianas de los barrios, que ayudan a ganar a los ciudadanos en bienestar, comodidad, reducción de la pobreza, movilidad, educación”.

2. Este es el primer párrafo del borrador de mi próximo reportaje (aún inacabado, por tanto puede cambiar). Dice así:

“En la capital antioqueña no se conoce el descanso. Aquí más que vivir es un sinvivir para el visitante dispuesto a mirar y preguntarlo todo en un lugar que presume de ser modelo de transformación urbana. Porque hay tanto que ver que los trayectos se multiplican por doquier de un lado a otro, del centro a las comunas, de las comunas al centro, del oriente a occidente, del sur rico al norte pobre y viceversa... La vorágine. De tener delante una de esas famosas *apps* de movilidad que incluyera los trazados de todos los periodistas e invitados internacionales que llegan a esta metrópoli, el bucle quedaría pintado más bien en negro, de tanta línea cruzándose en el mapa: que si a las escaleras mecánicas, que si al metrocable, que si a las obras de Parques del Río que están ya comenzadas en su primer tramo, que si a ver el tranvía que se pone en movimiento por vez primera, que si a ver la mutación del basurero de Moravia, que si a un Jardín de Infancia Buen Comienzo (de los 17 que hay), que si a un Parque Biblioteca (el de Botero es sensacional), a una comuna de las muchas famosas y bien pobres, como la 13 o la 1 por donde hacía de las suyas el narco Pablo Escobar, que si al Jardín Circunvalar en obras que pretenden frenar el crecimiento de casas precarias entre las montañas que conforman el valle del Medellín....¿Ha respirado usted en el párrafo anterior? Así se sentirá exactamente en esta ciudad. Además de extasiado...”.



De izquierda a derecha: Rafael Panadero, de la Cadena Ser de España; Daniel Vásquez, de la ACI; Lola Huete, del diario El País de España y Henry Horacio Chaves, gerente de Telemedellín.



Lola Huete, una mujer que le ha dado voz a los ciudadanos del mundo para contar sus historias en el sitio Planeta futuro del diario El País de España. Estuvo de visita en Medellín y fue conocer de cerca la vida de las comunidades.

3. “La primera es la gente: Me quedo con la amabilidad paisa, la música y las metáforas incesantes en su forma de hablar, la energía que transmiten a la ciudad: todo el mundo anda haciendo algo. La segunda: la iniciativa de construir esa red de buenas infraestructuras en las zonas más desfavorecidas.”.

## Respuestas de Rafael Panadero

1. Hay varios criterios a tener en cuenta a la hora de valorar si una noticia del exterior debe tener cabida en nuestros programas y servicios informativos: Impacto inmediato, trascendencia, empatía y cercanía emocional. Aquí incluiría aquellos temas locales e historias personales que conectan con mi oyente aunque no afecten directamente a su día a día, ni sean de impacto histórico.

2. Vitalidad. Creo que es la palabra que siempre me viene a la cabeza cuando alguien me pregunta por mis visitas a Medellín. Tras largos años en los que la imagen de la ciudad estaba inevitablemente asociada a violencia, narcotráfico e inseguridad, lo que hoy ofrecen Medellín y su gente es todo lo contrario. Hay otra palabra que tampoco falta siempre que hablo de esta ciudad, creatividad, algo que se nota en la larga lista de proyectos

urbanísticos innovadores que están transformando en profundidad la fisonomía de la ciudad y a las personas que viven en ella. Si tuviera que resumir ese párrafo con una frase, un titular, sería: “Medellín, reinventarse es posible”.

3. Integración. En Medellín llama poderosamente la atención cómo iniciativas y reformas urbanísticas han cambiado no solo la forma de la ciudad, sino a sus propios habitantes. Unas escaleras mecánicas, o el metrocable, han conseguido que las comunas que durante años vivieron de espaldas a la ciudad, y sirvieron como centro de reclutamiento para los grupos violentos, se sientan ahora parte viva de ella.

Compromiso e identificación de sus ciudadanos. Es inevitable sentir ese “orgullo de ser paisa”. La gente de Medellín te habla con satisfacción real de su ciudad y de los cambios que está viviendo. Y se sienten protagonistas y parte fundamental de esos cambios. Miman y cuidan sus parques bibliotecas, sus centros del programa Buen Comienzo, sus UVA, sus sistemas de transporte. No todo es perfecto, eso también lo saben y lo mencionan en cualquier conversación, pero el cambio ha sido espectacular. Todo un ejemplo, una referencia, porque Medellín, hoy, da envidia.



**“En Medellín no se conoce el descanso. Aquí más que vivir es un sinvivir para el visitante dispuesto a mirar y preguntarlo todo en un lugar que presume de ser modelo de transformación urbana”: Lola Huete, periodista española.**

Un grupo de estudiantes de comunicaciones se unieron a los periodistas internacionales que vinieron a la Agenda Global, para recorrer con ellos sitios clave de la ciudad

# TALLER AGENDA GLOBAL

## OTRA MIRADA A MEDELLÍN

Como una práctica en campo para estudiantes que participaron del Seminario Agenda Global, que organiza anualmente la ACI, se destacan tres trabajos periodísticos de igual número de PARTICIPANTES, quienes, junto con los invitados especiales, recorrieron lugares específicos de Medellín para luego mostrarlos desde su perspectiva.

Aquí están los párrafos iniciales. Los textos completos y otras producciones periodísticas resultado del seminario pueden leerse en <http://agendaglobal.acimedellin.org>

### DIEZ EJEMPLOS DEL ARTE COMO AGENTE DE CAMBIO EN MEDELLÍN

Por Sebastián Villa

Medellín es muchas cosas: la capital del departamento de Antioquia, la segunda ciudad más poblada del país, La ciudad más innovadora del mundo en 2013 y por más de 4 décadas ha sido considerada la capital del narcotráfico.

Aunque mundialmente todavía se la conoce como la cuna de Pablo Escobar y la capital de la cocaína, Medellín es una ciudad que busca limpiar su nombre a pulso. Desde la internacionalmente conocida obra de Fernando Botero hasta los jóvenes que se suben a los buses que trepan las laderas de la ciudad cantando las penas de su realidad, el arte es un elemento de cambio que Medellín usa para hacerle frente a la violencia, la pobreza, las ausencias del Estado y las desigualdades sociales. Cielo María Holguín, una líder comunitaria de Moravia, dice sobre el centro cultural de su comunidad: “Es pequeño, es lo que alcanzan a ver. Lo que es grande es lo que hacemos.

<http://agendaglobal.acimedellin.org/10-ejemplos-del-arte-como-agente-de-cambio-en-medellin/>

### UNA ORQUÍDEA GIGANTE PARA POTABILIZAR EL AGUA

Por Orlando García

Rosalba Cardona, una señora de 70 años, de un humilde barrio de Medellín, se convirtió en noticia cuando su propuesta ganó el concurso Comuna Innova de la ciudad. Su idea era construir una flor que captara el agua lluvia y que luego de un proceso potabilizador, fuera apta para el consumo humano. Esta mujer incansable se mantiene activa cada día con sus trabajos en casa, como lideresa comunitaria y como impulsora de procesos de desarrollo para su barrio, Santo Domingo Savio, la Comuna 1. Forma parte de la organización Mujeres que Crean, mujeres de esta ciudad.

<http://agendaglobal.acimedellin.org/una-orquidea-gigante-para-potabilizar-agua/>

### ACEPTEMOS LAS VAGINAS

Por María Camila Gil

Año tras año vemos en las pasarelas de Colombiamoda a jóvenes creadores divulgar lo que el arte de sus obras textiles expresa, pero ¿hasta qué punto es aceptado el ser de cada creador en sus trajes?

Juliana Estrada Isaza es una estudiante de diseño de modas en la Colegiatura Colombiana, plataforma que le dio el espacio para mostrar lo que siempre quiso decir, a través de su colección *Riddance*, que significa liberación en el mundo del rock. Con ella cuenta la historia de una chica marginada por su imagen física frente a una imagen narco que se apodera de la mente de las niñas. Prima la exhibición de cuerpos y un prototipo de mujer con imagen sexual que le sirve al hombre. Ella se preguntaba a qué equipo debía pertenecer, si hacer parte del grupo de los neonarcos o hacer el papel de la inadaptada del colegio con *playlist* de rock. También debía enfrentarse a su familia conservadora, rodeada de ingenieros y médicos, cuando anunciara que quería ser diseñadora de modas.

<http://agendaglobal.acimedellin.org/aceptemos-las-vaginas/>

## Premios y distinciones

# Medellín se muestra por sus buenas prácticas

Los premios públicos, por su esencia, son como galardones que se cuelgan en el palmarés de entidades y organizaciones al igual que en las hojas de vida de las personas que se hacen merecedoras a la distinción. Es como un certificado de excelencia que se añade al conocimiento y experiencia de los ganadores.

La ACI, Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, realiza un riguroso proceso de búsqueda y evaluación de premios internacionales que se otorgan por todo el mundo, para postular a Medellín y entes descentralizados de la ciudad por sus buenas prácticas. Todo aquello que hace la ciudad para favorecer la vida de sus ciudadanos y que merece ser contado y si es del caso, premiado, por su aporte social.

Los premios recibidos constituyen un instrumento estratégico de posicionamiento en el escenario internacional; promocionando y difundiendo las lecciones aprendidas, retos y avances en diferentes temáticas. No solo se trata de un reconocimiento, los premios también son una estrategia de cooperación internacional, técnica o de recursos, para beneficiar proyectos para la ciudad.

Entre 2012 y 2015 se han postulado las buenas prácticas de Medellín y la región a 76 premios internacionales. Producto de esta gestión, para el cuatrienio, 19 buenas prácticas fueron galardonadas con reconocimientos mundiales.

Una de las distinciones más importantes que ha obtenido la ciudad, es el premio entregado por el *Wall Street Journal*, el *City Group* y el *Urban Land Institute*, que

maría Botero Mora, directora ejecutiva de la ACI.

### Los reconocimientos:

1. *The Arab Gulf Program for Development (AGFUND)*. Entregado a los CEDEZOS, 2012.
2. *Smarter Cities Challenge*. Medellín Región: Abierta, conectada e inteligente, 2012.
3. Reina Soffa de Accesibilidad Universal de Municipios Latinoamericanos. "Otras formas de leer", de la biblioteca Fernando Gómez Martínez, 2012.
4. Galardón Premio Conciencia de Biosfera José Celestino Mutis. Distinción en Infraestructura Sustentable, 2012.
5. Premio Conciencia de Biosfera José Celestino Mutis en la categoría Desempeño RSE. Plan de CTI, 2012
6. Premio "Veronica Rudge Green Prize" in urban design, décima edición. PUI, zona Nororiental, 2013.
7. *City of the Year – The Most innovative City*. Medellín innovadora, 2013.
8. Mención especial en el premio Mundial "Lee Kuan Yew". Transformación urbana, 2013.
9. Primer lugar en campaña "We Love Cities, del Desafío de Ciudades de La Hora del Planeta", 2013.
10. Premio Iberoamericano de Educación y Museos. Museo Casa de la Memoria, 2014.
11. Mención de Honor en el Premio Internacional de Dubái para Mejores Prácticas 2014. MANA, 2015.
12. Premio Guangzhou a la innovación urbana. Parques Educativos, 2015.
13. Premio interamericano a la innovación para la gestión pública – OEA en la categoría de Gobierno Abierto y Acceso a la Información. MiMedellín (plataforma de co-creación y participación ciudadana de Ruta N), 2015.
14. Premio ORBE InnoVerde CCIFC y Portafolio. Emprender para la vida, 2015.
15. VI Premios Corresponsables en la categoría Mejor Iniciativa en AAPP (Administraciones y Entidades Públicas). Moravia Florece para la Vida, 2015.
16. *Global Holcim Award*. Categoría oro. Plan maestro UVA Orfelinato, 2015.
17. Premio Iberoamericano de Ciudades
18. Digitales en la categoría Participación Ciudadana y Gobierno Abierto. Medellín, ciudad inteligente, 2015
19. *World Travel Awards* en la categoría mejor destino turístico corporativo de Latinoamérica, 2015.
20. *Green World Award*. Jardín Circunvalar de Medellín, 2015.
21. Premio Mobiprize. Metro de Medellín y Bicicletas Públicas EnCicla del Área Metropolitana, 2015.
22. Premio ALAS-BID en la categoría mejores docentes del mundo. Secretaría de Educación de la Alcaldía de Medellín, 2015.



El alcalde Aníbal Gaviria Correa, en el momento de recibir el premio que se ganó Medellín como La Ciudad Más Innovadora del Mundo. Lo acompañan el presidente de Citibank, Bernardo Noreña y la vicepresidenta de ventas multimedia de Wall Street Journal, Elizabeth Brooks. El evento fue el viernes 1 de marzo de 2013, en Medellín.

eligieron a Medellín como la *ciudad más innovadora del mundo en 2013*.

"Consideramos que la postulación a premios es una estrategia fundamental de posicionamiento e imagen de ciudad, no solo por las relaciones que se dan con este proceso, sino que también nos permite tener un intercambio con el mundo acerca de las buenas prácticas que se están dando en la ciudad y el mundo", Indicó Ana-

