

LINK

AÑO 2 / NO. 2 / DICIEMBRE DE 2014

ISSN 2422-2453

Medio informativo de la Agencia de Cooperación e Inversión
de Medellín y el Área Metropolitana -ACI-

—
**“MEDELLÍN ES UN
LABORATORIO URBANO”-
JOAN CLOS**
—

**LA AFD, BUENA AMIGA
Y ALIADA DE MEDELLÍN Y
ANTIOQUIA**
—

Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



NUESTROS SOCIOS





68

68

HAY CIUDADES QUE TIENEN AL-LAS

86

CAFÉ QUE SABE A ANTIOQUIA

27 MEDELLÍN ES UN LABORATORIO URBANO: director ejecutivo de ONU-Hábitat y del Foro Urbano Mundial, Joan Clos.

30 PARQUES EDUCATIVOS: crónica, testimonios de los usuarios -niños, jóvenes y adultos mayores-.

36 LA AFD, buena amiga y aliada de Medellín y Antioquia.

42 MEDELLÍN REVIVE EL TRANVÍA.

48 UVA, espacio de vida compartida.

80 MEDELLÍN HACE EQUIPO CON TEAM, firma de EE. UU. que cree en la ciudad y su gente.

83 CASA DE LA MEMORIA DE MEDELLÍN. Un museo para hacer memoria.

86 CAFÉ QUE SABE A ANTIOQUIA.

92 LA ACI APLICA Y MULTIPLICA las buenas prácticas de Medellín.

95 "MEDELLÍN LE APOSTÓ A LA BRILLANTEZ Y ME SORPRENDIÓ": Joseph Stiglitz

97 DEL TERRITORIO HACIA ALLÁ.

04 EDITORIAL: Los ojos puestos en Medellín. Directora ejecutiva Anamaría Botero Mora.

06 "LA EQUIDAD ES EL CAMINO, LA VIDA ES LA META": entrevista a Aníbal Gaviria.

09 GOBERNADOR DE ANTIOQUIA, Sergio Fajardo apuesta por un departamento bien educado.

12 EN CICLA DE AQUÍ PARA ALLÁ: servicio de préstamo de bicicletas gratis, una novedad.

16 CON GEMEX, Maceo combina el cacao con el cemento.

19 UNA AMISTAD CATALANA-PAISA: Xavier Trias, alcalde de Barcelona.

22 PREPARÉMONOS PARA LA PAZ: entrevista a Iván Marulanda, coordinador del programa.

54 INCLUSIÓN URBANA, con Maravillas Rojo, secretaria general del CIDEU.

58 PARQUES DEL RÍO MEDELLÍN, una realidad.

64 PUERTO ANTIOQUIA embarcará los sueños de Urabá.

68 HAY CIUDADES QUE TIENEN AL-LAS.

74 DISTRITO MEDELLINNOVATION: para crear y crear.

86



Revista **LINK**, medio de comunicación de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana -ACI-

Año 2, No. 2, diciembre de 2014

Dirección general: Anamaría Botero Mora

Consejo editorial: Anamaría Botero Mora, directora ejecutiva, Astrid Madelaine Álvarez, subdirectora de relaciones administrativas. María Luisa Zapata Trujillo, subdirectora de gestión del conocimiento. Pablo Maturana, subdirector de relaciones locales e internacionales. Camila Escobar, subdirectora de proyectos de valor. Daniel Vásquez, subdirector de posicionamiento.

Coordinación general: Daniel Vásquez, subdirector de posicionamiento y Paula Bustamante, jefe de prensa.

Investigación: Nathalie Taverniers y Esperanza Palacio Molina

Redacción y edición general: Esperanza Palacio Molina

Corrección de estilo: César Tulio Puerta

Fotografía: ACI, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, EPM, Área Metropolitana, Metro de Medellín, Ruta N, Fotoeditores, Cemex, AFD, Sebastián Franco, Ajuntament de Barcelona.

Edición gráfica: Taller de Edición / www.tallerdeedicion.co

ACI es una sociedad de entidades públicas.

ISSN 2422-2453



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

Medellín Calle 41 # 55-80 Plaza Mayor
Teléfono +(574) 320 34 30 / www.acimedellin.org

*Anamaría Botero Mora, directora ejecutiva
Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín
y el Área Metropolitana –ACI–

LOS OJOS PUESTOS EN MEDELLÍN

POR ANAMARÍA BOTERO MORA, DIRECTORA EJECUTIVA.

Cómo nos ve el otro nos inquieta en el ámbito personal, pero también como sociedad, porque la mirada externa determina parte de nuestro bienestar. Medellín, a través de sus habitantes, puede dar testimonio de lo que significa pasar del estigma al reconocimiento positivo. Pero más allá de la forma, esa de recibir un elogio, está el fondo: la transformación de una sociedad en deuda consigo misma.

Que nuestra ciudad sea hoy un referente mundial en resiliencia, innovación social y urbanismo nos sorprende como ciudadanos. Pero quienes tenemos el privilegio de trabajar en el sector público, sabemos que la buena noticia sobre Medellín es el resultado de una planeación de ciudad, donde la prioridad sigue siendo el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus habitantes. Un objetivo que ha trascendido los últimos tres gobiernos, no obstante provenir de diferentes partidos políticos, lo cual fue reconocido como una buena práctica en Flourishing Cities, un evento realizado por la escuela de gobierno de la Universidad de Oxford, en diciembre pasado, en Inglaterra.

Más allá de la imagen

La internacionalización es una de las herramientas elegidas por Medellín para elevar su desarrollo social. Internacionalización de ciudad amplia y encaminada a fortalecer alianzas de cooperación e inversión extranjera directa, que generen un impacto a mediano y largo plazo en nuestro territorio. Es por esto por lo que la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana –ACI– trabaja para ser un actor infaltable en el desarrollo de la ciudad-región.

Esta agencia, atípica en su conformación, por ser la única descentralizada del país y que agrupa los asuntos de cooperación, inversión, relaciones y posicionamiento internacional de Medellín, ha gestionado en los últimos dos años 362 millones de dólares en inversión extranjera directa, 20 millones de dólares en recursos de cooperación internacional y ha instalado 24 empresas foráneas, acciones que han beneficiado al talento humano local y han sumado al logro de las principales metas del plan de desarrollo: *Medellín, un hogar para la vida*.

Además, desde 2004 la ACI coordina *Sos Paisa*, la Red de Antioqueños y Antioqueñas en el Exterior, con más de 10.500 miembros, orgullosos y comprometidos con su territorio en la distancia. Una muestra de que más allá de lo que el Gobierno haga, la internacionalización fluye desde la ciudad misma y su gente.



Las cifras y los indicadores, asuntos tan lejanos en la rutina diaria de cualquier ciudadano, para nosotros son una prioridad en la ACI. Cumplirlos y elevarlos, año tras año, es nuestra razón de ser, para que dejen de ser números y se conviertan en proyectos y hechos que beneficien a todo el territorio antioqueño.

Expansión hacia nuestras propias fronteras

Medellín es la capital del departamento de Antioquia donde habitan cerca de 6.300.000 personas, distribuidas en 125 municipios. Más de la mitad de la población antioqueña reside en el área metropolitana del valle de Aburrá. La economía de Antioquia genera el 13% del PIB colombiano, ubicándose en el segundo lugar detrás de Bogotá.

Desde 2012, la ACI trabaja para la internacionalización del departamento antioqueño a través de gestiones en cooperación e inversión extranjera, este trabajo ha generado, entre otros, acuerdos con la Agencia Francesa para el Desarrollo –AFD–; la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo –USAID–; ORIO, programa de los Países Bajos que otorga recursos para el desarrollo de infraestructura, y la Comisión Europea, que otorgó, a través de una convocatoria, recursos por 4,2 millones de euros para programas de empleabilidad para jóvenes en la región de Urabá. Estas relaciones han contribuido

al impulso de los programas: Preparémonos para la Paz, Cafés Especiales y Parques Educativos, prioritarios en el plan de desarrollo: *Antioquia, la más educada*.

En inversión extranjera directa, la ACI consiguió en 2014 para Antioquia 465 millones de dólares con la instalación de una planta de la compañía CEMEX en el municipio de Maceo y un proyecto agroforestal de la compañía chilena Orión Capital en la región de Urabá.

Buenos anfitriones

Medellín es ahora una ciudad que alberga eventos internacionales donde se dan discusiones sobre asuntos mundiales. En abril de 2014 fuimos anfitriones del Foro Urbano Mundial – ONU Hábitat. El Foro con mayor número de asistentes (21.000) de los siete que se han realizado. Entre los participantes destacados estuvieron Joseph Stiglitz, nobel de economía; Michael Bloomberg, exalcalde de Nueva York; Xavier Trias, alcalde de Barcelona; gobernantes y representantes de varios países africanos, además de una veintena de alcaldes de ciudades latinoamericanas.

Esta apuesta por posicionar a Medellín como una excelente anfitriona en eventos de carácter económico y político, es un esfuerzo compartido con varias entidades vinculadas a la Alcaldía de Medellín. La Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau y la Subsecretaría de Turismo, de la mano con el Gobierno nacional, consiguieron que la ciudad sea sede de la Asamblea Mundial de Turismo que se hará este año, y la gestión de la Secretaría de Desarrollo Económico, Ruta N y el Bureau permitió que la capital antioqueña acoja el Congreso Global del Emprendimiento en el 2016.

La ACI atendió a 229 representantes de medios de comunicación internacionales el año pasado. Periodistas interesados en cubrir asuntos noticiosos relacionados con la transformación social y urbana, la innovación social y las ferias de negocios internacionales como Colombiatex y Colombiamoda, entre otras. Periodistas que ya no se sorprenden por el cambio positivo de nuestra ciudad y que se muestran cada vez menos interesados en hablar del pasado violento de Medellín.

En la ACI destacamos la importancia de la internacionalización para el desarrollo, la cual hacemos creando lazos con el mundo para nuestro crecimiento. Asunto que no es responsabilidad única ni de la ACI ni del Gobierno. Cada uno de los habitantes de Medellín y Antioquia encarna la cara positiva de la ciudad y la región, y el compromiso y la convicción con que asumamos este rol dará como resultado más lazos, más alianzas, mayor progreso.

La mirada externa constituye un espaldarazo porque lo estamos haciendo bien. La invitación desde la ACI es a que nosotros como ciudadanos sigamos creyendo en el camino trazado para Medellín por sus últimos tres gobiernos. Que mejorar la calidad de vida y disminuir la inequidad social no sea solo un trabajo de nuestros gobernantes, sino una apuesta propia para aportar al progreso de Medellín y Antioquia. <



“La equidad es el camino, la vida es la meta”

ANÍBAL GAVIRIA, Alcalde de Medellín

El alcalde de Medellín está convencido de que la ciudad avanza por el camino de la transformación

La ACI trabaja para establecer lazos entre Medellín y el mundo, en coherencia con el plan de desarrollo: Medellín, un hogar para la vida

Aníbal Gaviria Correa, alcalde de Medellín, está convencido de que la ciudad avanza en el camino de la transformación gracias a que existe una completa armonía entre el gobierno municipal, la empresa privada, la academia y los ciudadanos para buscar, con equidad, un camino hacia el respeto por la vida.

Señor alcalde, si tuviera que escoger un evento internacional que se haya realizado en la ciudad en 2014 como el más importante y decisivo, ¿cuál sería?

Esta ciudad apasionada y apasionante, de contrastes y contradicciones, convencida de sus avances y más aún de sus retos, le dice hoy al mundo que quiere aportar a la construcción de un planeta más equitativo, y está demostrando que tiene con qué hacerlo, a través de innovaciones sociales y urbanas para construir ciudades para la vida, más justas, más humanas, más libres y más felices.

Muestra del significativo avance de la metamorfosis de Medellín fue el séptimo Foro Urbano Mundial, del cual fuimos anfitriones en abril de 2014. Su realización fue el éxito de un propósito colectivo. Me siento orgulloso de decir que Medellín le cumplió al mundo entero.

El Foro nos permitió mostrarles a miles de académicos, alcaldes y ministros la metamorfosis de Medellín, porque la ciudad es un laboratorio para que la gente conozca los cambios y las transformaciones de desarrollo urbano que ha vivido.

¿En qué orden de interés colocarías estos proyectos de la Alcaldía, y por qué? Parques del Río, UVA, Distrito Medellinnovation, Jardín Circunvalar, tranvía.

Uno de nuestros propósitos de gobierno es establecer el Cinturón Verde Metropolitano y el Jardín Circunvalar de Medellín como proyectos que buscan llevar vida, equidad, desarrollo económico, sostenibilidad ambiental e institucionalidad a las laderas de nuestra ciudad. De esta manera, se propiciarán las condiciones y oportunidades para el desarrollo humano integral en la zona de encuentro entre lo urbano y lo rural, para regular la ocupación y expansión de la urbe, recuperar los elementos naturales del paisaje y mejorar el hábitat, la movilidad y la accesibilidad, generando desarrollo económico sostenible. Su construcción privilegiará el Urbanismo Cívico Pedagógico, con participación activa de las comunidades.

El proyecto Parques del Río Medellín apunta a la renovación urbana del entorno de este afluente que recorre el valle de Aburrá. Busca conectar la ciudad de forma eficiente con movilidad, espacio público, equipamientos complementarios y componente ambiental, con el fin de mejorar la infraestructura y las condiciones de habitabilidad de la ciudadanía, para que en Medellín la vida se respire en todos sus rincones.

Segundo, las Unidades de Vida Articuladas, UVA, son escenarios que contribuyen a ese sueño de la ciudad que queremos, como territorios innovadores, que tienen espacios de encuentro amables para la vida, la equidad y la inclusión. Las UVA están concebidas con arquitecturas que privilegien lo ambiental y habilitan espacio público y zonas verdes para el disfrute, volviendo a revivir la Medellín de árboles y jardines. Son puntos de encuentro y escenarios amables para el desarrollo de los programas de gestión y autogestión de las comunidades en cultura, deporte, recreación, participación y educación. Son el resultado de procesos de participación activa de las comunidades.

En tercer lugar, quiero recordar que la innovación es inherente al concepto de estar cambiando, reinventándose en forma constante. Hemos creado, por ello, Medellinnovation, que es la forma para seguir impulsando cada vez más y de forma más técnica y más planeada, la

creatividad con proyectos y metas, para lograr de esta manera que se siga consolidando ese carácter de ciudad innovadora. Nos proponemos la meta de ser, al año 2021, la capital de la ciencia, la tecnología y la innovación en América Latina.

Por último, cuando se habla del sentido social que tiene la movilidad, se refiere a la posibilidad que tienen las personas de hacerlo de modo seguro, fiable, con calidad de servicios y de modo universalizado. Es por eso por lo que en cuarto lugar me referiré al tranvía de Ayacucho.

Corredores Verdes es el nombre que corresponde a los trazados de los diferentes sistemas de transporte de mediana capacidad, con tecnología limpia y amigable con el ambiente. Uno de los corredores de transporte para Medellín que fue identificado es el tranvía de Ayacucho y sus dos cables. Este proyecto beneficiará a 360.000 personas de la zona

centro oriental de Medellín. Será un sistema tranviario de 4,3 kilómetros de largo, desde la estación San Antonio del metro hasta el barrio Alejandro Echavarría.

¿Qué percepción cree usted que tiene la gente del exterior acerca de la Medellín de hoy?

Medellín es un referente de innovación, según *The Wall Street Journal*, el Urban Land Institute y el Citigroup que la catalogaron como la ciudad más innovadora del mundo.

Además, Medellín fue reconocida como una de las Ciudades Resilientes en el mundo, programa que promueve la Fundación Rockefeller y que busca que más urbes sean capaces de sobreponerse a las adversidades.

Estos reconocimientos internacionales nos han permitido mostrar los progresos de la ciudad en aspectos como el sistema integrado de transporte, la contribución de EPM al desarrollo y los nuevos equipamientos urbanos para la educación y la cultura, pero también el mejoramiento de indicadores de seguridad y los proyectos presentes y futuros de la ciudad, consolidándose como un referente mundial de innovación, emprendimiento y desarrollo.

Medellín tiene el nivel más bajo de homicidios de los últimos 35 años, ese es el gran logro de un gobierno que se planteó como meta el respeto por la vida como su principal tarea. Medellín es hoy ejemplo y fuente de inspiración para muchas ciudades y sociedades en América y el mundo entero. Hemos impulsado y vivido una verdadera transformación, pasando del dolor y el miedo a la esperanza, y ahora buscando avanzar en el paso definitivo y con mayor plenitud al ejercicio de la vida y la libertad.

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"

16%

SE INCREMENTÓ EL NÚMERO DE VISITANTES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2014

¿Cuáles son las cinco características más especiales que tiene Medellín para ofrecerles e interesar a los visitantes del país y del exterior?

Lo que ha hecho que Medellín sea reconocida como la más innovadora es principalmente el carácter de sus ciudadanos, creativo, innovador y emprendedor, que es lo que debe potenciarse y mantenerse. Medellín sigue consolidándose como ciudad turística para extranjeros y locales con un crecimiento de 16% de visitantes en el primer semestre de 2014.

Destaco la labor de la Agencia de Cooperación e Inversión (ACI), gracias a la cual la inversión extranjera directa en Medellín asciende, en los dos últimos años, a 362 millones de dólares, cifra que demuestra la importancia de los esfuerzos realizados en materia de internacionalización.

Esta labor ha permitido la instalación en la ciudad de 24 compañías extranjeras de los sectores de tecnología, servicios, infraestructura hotelera y manufactura. Y además, en materia de cooperación le ha representado a la ciudad más de 20 millones de dólares para recursos técnicos y financieros.

Por otro lado, Medellín se consolida como ciudad de grandes eventos y en este rango, Plaza Mayor ocupa un lugar primordial. En su conjunto, este es el éxito de un propósito colectivo del que ha participado el sector público y una transformación a la que han contribuido las organizaciones sociales.

¿Por qué Medellín es reconocida por sus buenas prácticas?

El buen gobierno y la sociedad participante son dos pilares de mi gestión, porque son factores claves en el propósito de construir ciudades para la vida. Medellín es una ciudad que se ha caracterizado por ser innovadora gracias a su gente emprendedora y hemos sabido construir una ciudad competitiva a pesar de las dificultades.

Hemos logrado consolidar una institucionalidad público-privada muy fuerte que genera una mezcla muy interesante y nos permite a la vez captar iniciativas privadas para llevarlas a lo público. Avanzamos en el trabajo bajo el concepto de innovación abierta, para que la gente pueda dar sus ideas en sus barrios a través de las Jornadas de Vida que congregan a los ciudadanos alrededor de sus dinámicas diarias y de cómo buscar alternativas para resolverlas.

Las diferentes intervenciones y buenas prácticas que Medellín ha venido ejecutando son aptas para replicarse en otras ciudades y países. Por supuesto que puede haber ajustes por idiosincrasias y condiciones especiales de cada lugar, pero como



La cooperación internacional le ha representado a la ciudad recursos por más de 20 millones de dólares.

columna vertebral pueden servirles a otras sociedades como le han servido a Medellín en su transformación. Además, de otras ciudades podemos adquirir nuevos conocimientos y buenas prácticas. No quiero dejar de recalcar que Medellín fue el municipio con mejor desempeño integral durante el año 2013 en el país, según Planeación Nacional. Para la Alcaldía de Medellín este informe es una valoración objetiva e independiente, basada en resultados obtenidos a partir de las buenas prácticas gerenciales, el mejoramiento sostenible de su capacidad administrativa y un excelente desempeño fiscal, y se traduce en una nota de

“ LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MEDELLÍN FUE DE 362 MILLONES DE DÓLARES, EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS. ESTO HA PERMITIDO LA INSTALACIÓN EN LA CIUDAD DE 24 COMPAÑÍAS EXTRANJERAS”.

excelencia para garantizar que avanzamos por la senda de construir una ciudad más humana, una ciudad para la vida.

Quiero además destacar que en el mes de diciembre nuestro ejercicio de gobierno en la superación de las profundas inequidades recibió el Premio Colombia Líder, lo que me genera una gran satisfacción como alcalde. Este reconocimiento reafirma nuestra filosofía de gobierno: La equidad es el camino, la vida es la meta. <



“ EL CENTRO DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL ESTÁ EN LAS PERSONAS Y SUS TALENTOS”:

SERGIO FAJARDO

*El gobernador de Antioquia apuesta por un departamento bien educado

Desde su desempeño como alcalde de Medellín, hace más de ocho años, Sergio Fajardo, actual gobernador de Antioquia, ha fundamentado sus programas políticos en la gente, y en todos los caminos que se pueden andar de la mano de una educación consistente, con calidad y con privilegios para quienes más la necesitan. Esa es su obsesión, su meta, su directriz, su objetivo principal.

Como un mantra que no deja ni de día ni de noche, Sergio Fajardo repite, en cada discurso, charla o exposición, que la meta es Antioquia la más educada. Así como lo hizo con Medellín, la más educada. Esa, según él, es la mejor forma de curar las heridas de la guerra, para formar jóvenes para el trabajo, para darles oportunidades a los que hoy no las tienen, para darles conocimientos a los niños, jóvenes y adultos; para conseguir la paz.

¿Parques Educativos cumple, hasta el momento, con las expectativas planteadas, de acuerdo con la respuesta de las comunidades beneficiadas?

“Las expectativas que teníamos cuando diseñamos el programa han sido superadas. En el 2014 inauguramos los primeros ocho Parques Educativos, empezando por el de Vigía del Fuerte en el Urabá, y en este 2015 inauguraremos otros 72 a lo largo del año.

“Es fundamental entender el proceso de este proyecto en general y de cada uno de los parques. El proyecto empezó con una convocatoria en la que la comunidad de los municipios antioqueños debía movilizarse alrededor de la idea de tener un Parque Educativo en su municipio. Los alcaldes debían participar activamente y el municipio debía sugerir un lote para el parque con

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”

la mejor ubicación posible. Naturalmente, la comunidad educativa (maestras y maestros, estudiantes, padres) tuvo una participación estelar en muchos municipios y fue, en buena parte, responsable de la asignación de los parques. “Después de la escogencia de los 80 Parques Educativos, la comunidad, trabajando con la Junta Municipal del Parque Educativo, ha sido esencial para diseñar el plan de sostenimiento de largo plazo, para trabajar con los arquitectos, entre otros. En síntesis, la construcción de cada Parque Educativo ha tenido diferentes etapas que aseguran que la comunidad en general sea parte esencial del proyecto.

“Ahora tenemos nuevos retos. A medida que se suman Parques Educativos inaugurados, se construye la Red de Parques Educativos que va a desarrollar eventos simultáneos en los parques, coordinando lecciones aprendidas y compartiendo experiencias. Los municipios antioqueños se integrarán poco a poco con los Parques Educativos alrededor del conocimiento y las capacidades”.

¿Cuál es el punto más fuerte, el que lo hace emocionan y soñar, de todo el proyecto de Antioquia la más educada?

“Hago parte de un movimiento que hace 15 años decidió participar en política por fuera de la ruta tradicional. En cada paso que hemos dado en la política y en el gobierno, nuestra decisión ha sido poner en el centro de la transformación social a las personas y sus talentos. Estamos abriendo la puerta de las oportunidades para que las comunidades puedan transitar por un camino que les permita desarrollar sus capacidades, un camino de esperanza.

“En el capítulo actual, de esta historia de 15 años, el de Antioquia la más educada, me emociono con la idea de tener todo un departamento, grande y diverso, integrado alrededor de la cultura, de la educación, de la legalidad, de la lucha contra la corrupción. Esa búsqueda de la decencia y la dignidad llevará a que Antioquia vuelva a creer en sí misma”.

¿Qué puede esperar la comunidad de Urabá con el desarrollo de Puerto Antioquia, cuáles son los beneficios que ese proyecto le dejará al ciudadano común y corriente?

“En Antioquia la más educada hemos hecho un trabajo sistemático, riguroso y persistente para recuperar las vías del departamento. El reto ha sido gigantesco: recibimos las vías en condiciones lamentables. Para nosotros, las vías no son un fin en sí mismo, sino un medio para que transiten las oportunidades y proyectos de desarrollo que mejoren las vidas de nuestras comunidades. Analizamos cada vía y su relación con el territorio que afecta. Además del trabajo más visible en la infraestructura terrestre, estamos trabajando en otras áreas, como en el caso del desarrollo del sistema portuario en el Urabá.

“Es importante resaltar que Puerto Antioquia hace parte del Proyecto Integral de Urabá, uno de los ejes claves de Antioquia la más educada. Buscamos entonces que, en conjunto con la apuesta por la educación y la legalidad en el Urabá, esta región se conecte mejor con el resto de Colombia a través de las autopistas y con el resto del mundo a través del puerto. El puerto, el primero de un sistema portuario amplio, traerá nuevos trabajos, nuevas actividades de inversión del mayor valor agregado, nuevos conocimientos.

“Esta aproximación integral al desarrollo, que suma educación, legalidad y las mejores vías terrestres y marítimas, es la base para que los urabaenses encuentren en el siglo XXI el camino al desarrollo económico y social sostenible. En febrero inauguramos la nueva sede en el Urabá de la Universidad de Antioquia, un paso más en este camino”.

¿Usted cree que Antioquia Origen de Cafés Especiales alcanzará a motivar a las nuevas generaciones para seguir con la tradición cafetera de la región? ¿Es posible que esta cultura de cafés especiales trascienda más allá del país, hasta una internacionalización real y tangible?

“No tengo la menor duda. Con este programa hemos dado un salto extraordinario, moviendo la actividad ca-



Sergio Fajardo tiene un mantra: Antioquia la más educada.

fetera, que estaba estática, a una ruta de más innovación, más investigación, conectada con las mejores prácticas mundiales. Esto es un avance, pero se necesita que continúe para asegurar su éxito en el largo plazo. El programa Antioquia Origen de Cafés Especiales constituye una innovación poderosa de política pública. El mensaje para Colombia es que se pueden construir proyectos productivos desde el nivel regional en el sector rural. Me estoy adelantando, pero creo que de aquí se pueden sacar unos aprendizajes valiosos para nuevos desarrollos como el del cacao”.

¿Qué entidades y países son aliados de Antioquia en sus programas sociales más importantes? ¿Cómo se han conseguido esas ayudas internacionales?

“Desde que estuvimos en la Alcaldía de Medellín dijimos que nuestra región debía relacionarse con el resto del mundo de igual a igual, con respeto y con la convicción de que podemos estar a la altura de cualquier otro país. Hemos estado siempre dispuestos a trabajar con cualquier gobierno u organización internacional, siempre en la ruta que nosotros definimos. La respuesta ha sido maravillosa, hay lazos de trabajo ahora entre Medellín y Antioquia con muchos otros lugares del mundo. Menciono solo unos ejemplos de los muchos que hay.

“La Unión Europea ha sido un aliado generoso. Recientemente donaron cuatro millones de euros para proyectos de empleo de jóvenes en la región de Urabá y en el cual los Parques Educativos tienen un papel importante. El Gobierno francés, aliado desde la época en que estuvimos en el gobierno de Medellín, nos ha dado algunos créditos con las mejores condiciones a través de la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD). El Gobierno estadounidense, con USAID, trabaja en programas de consolidación en la región del Bajo Cauca.

“Esto es solo para ilustrar el tipo de trabajo que hacemos con el resto del mundo. En la base de estas relaciones están la confianza y la credibilidad que nuestra forma de gobernar ha generado en estos aliados y, muy

“ Los municipios se van integrando con los Parques Educativos, alrededor del conocimiento”.

importante, el trabajo de gran calidad de la ACI que se ha convertido en un referente de Medellín y de Antioquia para organizar y estructurar cada una de estas relaciones y proyectos”.

¿Cómo avanza Antioquia preparándose para la paz?

“Desde que el Gobierno nacional anunció el inicio de un proceso de paz, nosotros en Antioquia nos hemos venido organizando alrededor del programa Preparémonos para la Paz. La eventual firma de un acuerdo de paz es solo un paso y gran parte del trabajo debe hacerse paralelamente al proceso y, si finalmente se llega a esa firma, en el territorio durante los próximos años. Ahí está el reto principal.

“En nuestro programa desarrollamos un diagnóstico preciso con todas las comunidades antioqueñas en sus territorios: identificamos el tipo de conflicto que hay en diversas zonas, cómo cada una de las comunidades percibe ese conflicto, las víctimas que hay, cómo está el tema de la tierra. Esa base de información nos ha permitido ir trabajando de manera eficiente con esas comunidades y una red de organizaciones en el territorio.

“Naturalmente, la firma del acuerdo multiplicaría ese trabajo, nosotros estamos preparando las bases sólidas de lo que vendría. Este programa es fundamental para ir cerrando la puerta de la violencia. Poco a poco vamos quitando violencia y abriendo la otra puerta, la de las oportunidades. Ese es el camino”. <



“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”



EN CICLA DE AQUÍ PARA ALLÁ

Servicio gratis de préstamo de bicicletas, una novedad



En
bicicleta
del metro a la
universidad, de la
universidad al centro...

Resulta que ahora uno puede ir en bicicleta del metro a la universidad, de la universidad al centro, del centro hacia el sur, del sur hacia el norte, de oriente a occidente. Llega, entrega su carné, pide su bicicleta y se va. Como si estuviera cogiendo el bus, pero sin pagar. Bicicletas de servicio público, así como sueña, transporte público en bicicleta, aquí, en Medellín, y gratis.

No es en Europa ni en Estados Unidos, no es un invento, no es un cuento chino, es cierto, es una realidad: el programa se llama EnCicla y presta el servicio de bicicletas para personas que se hayan inscrito, tengan el carné y, obvio, se da por entendido, que sean responsables.

Uno puede ir a una de las 22 estaciones de EnCicla, muestra su documento y toma prestada una bicicleta y llega al lugar que necesita. No le cuesta nada, simplemente toma el pequeño vehículo, va a

donde quiere ir y luego lo devuelve, en cualquiera otra estación.

“Yo vi una cosa parecida en Barcelona, España, y no lo podía creer. Y allá es pagando, no como aquí que es gratis. Uno va, pasa la tarjeta, coge la bicicleta y se va. Y resulta que ahora en Medellín tenemos lo mismo, como en las grandes ciudades del mundo. Esto es muy bacano”.

Y es así, bacano, como dice Ana María Escobar, una estudiante de enfermería que diariamente toma el metro desde y hacia su casa y luego se monta en una bicicleta de EnCicla para llegar hasta la universidad.

La historia

Esta nueva aventura que se implementó para mejorar la movilidad ciudadana es un programa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la entidad que agrupa a Medellín y sus municipios vecinos. El servicio se ofrece en Medellín (y ahora también en Sabaneta) y beneficia a los usuarios mayores de 16 años, visitantes y turistas.

EnCicla arrancó tímidamente, primero, porque la comunidad casi siempre es escéptica a proyectos innovadores y segundo, porque pocos usuarios creían en tanta generosi-

Los dos creadores del sistema EnCicla están trabajando actualmente para el Área Metropolitana. Lina López es la coordinadora del programa y Felipe Gutiérrez está pendiente de todo lo que tiene que ver con las bicicletas.

dad, eso de que le presten a uno, sin conocerlo, una bicicleta, gratis, era difícil de creer en un país donde la desconfianza es pan de cada día. Pues aquí le prestan la cicla y el casco, y usted se puede ir muy orondo utilizando un servicio público gratuito, cuidadoso del medioambiente y con la ventaja de que puede vivir la ciudad y gozarla.

El cuento

Juan Esteban Martínez, subdirector de Movilidad del Área Metropolitana resume cómo nació EnCicla: “La idea sale de unos estudiantes de diseño de productos de Eafit. Ellos hicieron los diseños y algunas pruebas con unas bicicletas y se acercaron al Área Metropolitana para materializar la idea. El Área estuvo de acuerdo, porque el proyecto era acorde con las políticas de la entidad desde el punto de vista de movilidad y ambiental. Por eso se acogió la idea, se hizo el proceso de asignación de recursos y empezamos a estructurar el proyecto con una visión de largo plazo”.

El proyecto comenzó a finales de 2011 y en 2012 se le dio el empuje suficiente para llegar a lo que es hoy. “Hemos avanzado tanto que ya estamos en el proceso de compra de 1.500 bicicletas, cuando al principio eran solo 100, y estamos expandiendo el sistema para pasar de estaciones manuales a estaciones automáticas. Eso da una idea de cómo ha sido el crecimiento”.

La bicicleta ha ganado un espacio fundamental como medio de transporte público. Hoy es una herramienta para mejorar las condiciones de movilidad de Medellín, para brindarles a los usuarios una alternativa distinta de transporte, que está integrada al sistema masivo.

“Aquí en Medellín el sistema es gratuito. Y lo estamos expandiendo al valle de Aburrá, porque ya inauguramos también el primer eje vial para bicicletas en Sabaneta, con un recorrido de 800 metros. Llevamos un mes de operación. Sabaneta es el primer municipio, distinto de Medellín, que se acoge a este sistema de bicicletas públicas. Esta es nuestra política, definir estrategias de movilidad que vayan integradas al sistema de transporte público para mejorar los niveles de contaminación, de circulación, mermar la accidentalidad, para que la gente se estimule a dejar el carro en la casa y busque otra opción”, afirma el funcionario del Área Metropolitana.

EnCicla tiene ya tanta fuerza que el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT) tiene consignado dentro de su mapa 400 kilómetros de ciclorruta, para que en ellos se mueva el sistema de bicicletas públicas. Esto es también un detonante para que se incentive el uso de la bicicleta privada.

Juan Esteban Martínez afirma que ya está también en proyecto la construcción del plan maestro de movilidad en bicicleta. La visión es que para el año

MEDELLÍN ES LA ÚNICA CIUDAD DEL PAÍS QUE TIENE EL SISTEMA DE SERVICIO DE BICICLETAS PÚBLICAS GRATUITO



2030, el 10% de los viajes diarios que se llevan a cabo en el valle de Aburrá, sean en bicicleta. El deseo es que dentro de 16 años más de 500.000 viajes diarios se hagan en bicicleta. Hoy la cifra es de 55.000 viajes.

¿Cómo se usa?

Las bicicletas pueden usarlas estudiantes, trabajadores, mujeres, hombres. Se debe cumplir un proceso de inscripción. En la página web www.encicla.com.co hay unos requisitos, se entrega en el centro de operaciones una copia de la cédula, una copia de la cuenta de servicios públicos y allí se firma un contrato. Pasadas 48 horas le dan el carné. Con ese documento se puede prestar la bicicleta en las estaciones automáticas y en las manuales. Las ciclas son asignadas por una hora.

Actualmente hay 150 anfitriones (personas que atienden las estaciones). Al principio solo eran 50, después se pasó a 100 y ahora son 150 personas. Otra novedad es que al comienzo las bicicletas debían guardarse cada noche, eso implicaba una logística complicada y costosa. Ahora las bicicletas permanecen en las 22 estaciones. La gente las protege y respeta. Los usuarios cuidan del sistema porque saben que es un servicio público para su beneficio.

Otro de los alcances más significativos que tiene el programa EnCicla es el aspecto ambiental. El programa está orientado a apostarle a la descontaminación, va ligado a un plan que tiene el Área Metropolitana, como autoridad ambiental, para reducir la contaminación.

El futuro de EnCicla prevé que el programa llegue a otros municipios, como lo explica Juan Esteban Martínez: “Los otros municipios nos lo vienen pidiendo, pero nosotros vamos, prudentemente, con las finanzas disponibles. En Sabaneta logramos que la financiación la hagan ellos, nosotros damos unos aportes en términos de comodato de bicicletas y estaciones, pero ellos contratan el personal y son los responsables de todo el proceso de mantenimiento. La ciclorruta de 800 metros de Sabaneta sí la construimos nosotros a solicitud de ellos, finalmente los recursos del Área Metropolitana son los recursos de los municipios, nosotros somos una herramienta de equidad que busca distribuir equitativamente los recursos entre los municipios”.

Más detalles

El préstamo de la bicicleta es de una hora. Mucha gente cree que resulta poco tiempo, pero esto ha sido analizado y el tiempo promedio de viaje, entre estaciones que están relativamente cerca, es de 15 minutos. Además, la hora se puede renovar. Este constituye un parámetro mundial para que las personas no se vayan a hacer turismo en la bicicleta. La bicicleta pública cumple una función de transporte, no recreativa.

A esto se le llama viaje de última milla o de primera milla, que es aquel que empieza, cuando yo salgo de mi casa y cojo la bicicleta pública, me acerco al sistema de transporte o al destino final, ahí la dejo y luego camino otros tantos metros o viceversa.

El horario de servicio de EnCicla abarca de 5:30 a.m. a 8:00 p.m. Es un horario que ofrece alternativas a fin de que la gente que trabaja y estudia temprano pueda utilizar la bicicleta para acercarse a los sistemas de transporte masivo.

EnCicla ha contado con el acompañamiento de la ACI, Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. Gracias a la ACI se consiguió el acompañamiento que hizo el ITDP (Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo de México) para la formulación del plan maestro de las bicicletas.



Solo es necesario tener carné para utilizar las bicicletas.

Sensibilización

Dentro del programa se ha sensibilizado constantemente al usuario, pero dice Juan Esteban Martínez que “es muy importante reconocer que en la vía hay también muchos otros actores a los que todavía no hemos llegado, pero les tenemos que llegar, porque muchos de ellos podrían hacerle daño a una bicicleta y al usuario”.

El nuevo Plan de Ordenamiento Territorial da todos esos lineamientos con la nueva pirámide invertida: arriba y como el escalón del primer piso están el peatón y la

bicicleta, luego sigue el transporte público, después el colectivo, a continuación el masivo, más adelante el de carga y por último los automóviles y las motos.

Actualmente hay cerca de 600 ciudades en el mundo que prestan el servicio de bicicletas públicas, es una tendencia liderada por temas ambientales, para disminuir accidentalidad, para generar más confianza, ofrecer ciudades más amables dándoles espacio al peatón y a la bicicleta.<

**LOS HORARIOS DE ENCICLA SON:
LUNES A VIERNES DE 5:30 A.M. A 8:00 P.M.**

**EL CENTRO DE OPERACIONES ESTÁ UBICADO
EN LA CALLE 30 # 79A-04, EN MEDELLÍN,
EN EL SECTOR DE BELÉN LA PALMA**



[HASTA ESE MUNICIPIO LLEGÓ LA INVERSIÓN EXTRANJERA]

CON CEMEX, MACEO COMBINA EL CACAO CON EL CEMENTO

Su vocación económica es ganadera y agrícola, allí se cultiva cacao con altos estándares de calidad. Y su población también tiene vocación minera





La obra de la cementera avanza sin contratiempos.

Ahora, MACEO está en el mapa internacional de las inversiones extranjeras

Maceo es un municipio antioqueño ubicado en la zona del Magdalena Medio, a 136 kilómetros de Medellín. Tiene una superficie de 431 kilómetros cuadrados y, según el DANE, su población es de 7.500 habitantes. Su vocación económica es ganadera y agrícola, allí se cultiva cacao con altos estándares de calidad. Y también tiene vocación minera para la explotación del oro y calizas.

Es un municipio pequeño, con solo tres corregimientos y cinco veredas, sin mayores sobresaltos en su vida cotidiana, de clima cálido y pasar apacible.

Sin embargo, de buenas a primeras, Maceo está ahora en el mapa internacional de las inversiones extranjeras, pues la mundialmente conocida cementera mexicana CEMEX, inició la construcción allí de una planta que deberá comenzar a producir en el segundo trimestre de 2015.

Ya los pobladores de las veredas cercanas al corregimiento de La Susana, lugar donde está la obra, ven pasar los enormes camiones que van y vienen y que indican que el proyecto cementero toma forma y se va abriendo paso por allá, a casi una hora de la zona urbana del municipio.

Esta iniciativa de CEMEX en Maceo constituye otro caso exitoso de inversión extranjera en Colombia y es fruto de las acciones de la ACI, Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. Esta entidad se ha especializado en ser facilitadora de relaciones de negocios y transferencia de conocimientos para que Medellín y la región puedan trascender internacionalmente.

CEMEX cuenta con dos plantas de concreto en Antioquia. Esta será la primera planta de

—
“Esta subregión está en apertura económica y es motor de desarrollo sostenible por su potencial en recursos naturales”.

CARLOS JACKS

producción de cemento que habrá en la zona y eso indica la importancia que tiene la inversión que hará la firma mexicana.

Por qué Maceo

Carlos Jacks, CEO y vocero oficial de CEMEX Latam Holdings S.A., habló acerca del proyecto que adelantan en Maceo.

¿Qué atractivo especial tiene para CEMEX construir una planta en un municipio de Antioquia?

“Nuestra inversión se hará en Antioquia, municipio de Maceo, ubicado en el Magdalena Medio, porque esta subregión está en apertura económica y es motor de desarrollo sostenible por su potencial en recursos naturales. Tiene abundantes recursos hídricos y riqueza en recursos minerales como calizas, mármoles, oro e hidrocarburos. Además, las Autopistas para la Prosperidad serán parte del desarrollo de la región, lo mismo que los puertos multimodales que se implementarán con el proyecto de la navegabilidad del río Magdalena (uno quedará ubicado en Puerto Berrío, municipio que limita con Maceo).

“Todo esto convierte a Maceo en zona de alto potencial económico y social, y por eso CEMEX escogió este lugar para instalar allí su nueva planta. Además, la planta fortalecerá nuestra posición en Colombia, permitiéndonos aprovechar el crecimiento en el nivel de actividad de construcción de proyectos de infraestructura”.

Carlos Jacks, CEO
y vocero oficial
de Cemex Latam
Holdings
S.A.



La
producción
comenzará
en el segundo
trimestre de 2015.

¿Cuáles son los tiempos estimados para la construcción y producción de la planta?

“La construcción tomará un tiempo estimado de 24 meses. La primera fase de este proyecto incluye la construcción de un molino que se espera inicie la producción de cemento en el segundo trimestre de 2015. El resto de la planta esperamos que sea completado durante la segunda mitad de 2016”.

¿CUÁLES SON LAS ACCIONES QUE HAN DESARROLLADO HASTA LA FECHA?

Hemos generado más de 100 empleos, hemos apoyado a 28 proveedores locales y hemos dado apoyo también a varias actividades culturales del municipio”.

¿Qué tanto influirá la presencia de CEMEX en el desarrollo de la región y por qué?

“La construcción podría llegar a 1.200 empleos directos y en la puesta en marcha de la planta a 500 empleos directos. Además, CEMEX construirá una ciudadela que generará dinamismo económico al municipio, como nunca antes. También colaboraremos en mejorar la calidad de vida de la comunidad con la intervención directa en el manejo y apoyo en proyectos de desarrollo social, comunitario y disminución de conflictos. Apoyaremos la gestión del gobierno local, se reforzará la institucionalidad para trabajar de manera coordinada y organizada a favor de la comunidad y el desarrollo del municipio. Trabajaremos en favor de la conectividad de la región con la mejora y construcción de las vías de acceso a la planta. Así se facilitará la conexión

de localidades hoy alejadas como el corregimiento de La Susana, que tendrá más facilidad de acceso hacia la cabecera municipal”.

¿Cuál es la inversión que debe hacer CEMEX en este proyecto?

“CEMEX realizó su inversión más grande en el mundo en el año 2014. 400 millones de dólares, destinados a la construcción de su tercera planta de producción de cemento con capacidad de un millón de toneladas de cemento al año. Y lo más importante, la inversión social que realizará CEMEX en la región es de 40 millones de dólares, en 10 años.

“Esa inversión incluye construcción de vías, mejoramiento de la infraestructura comunitaria; escuelas deportivas, capacitación comunitaria. Otro programa que se denomina *Sembrando futuro* para impartir capacitación ambiental. Contempla también un trabajo para incentivar proyectos productivos y entregaremos auxilios educativos y becas”.

¿Cuáles son las acciones que han desarrollado hasta la fecha?

“Hemos generado más de 100 empleos, hemos apoyado a 28 proveedores locales y le hemos dado apoyo también a varias actividades culturales del municipio”.

¿Cuándo comenzará a producir la planta?

“La primera fase de este proyecto incluye la construcción de un molino que se espera inicie la producción de cemento en el segundo trimestre de 2015”.

¿Es un proyecto para cuánto tiempo de producción?

“Estimamos un lapso de producción de 80 a 100 años. Por eso estamos muy contentos de invertir en Antioquia”.



UNA AMISTAD CATALANA- PAISA

* Xavier Trias, alcalde de Barcelona, escribió el siguiente texto sobre la amistad que existe entre Medellín y la Ciudad Condal

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"



“**BARCELONA Y MEDELLÍN SON CIUDADES DE DIMENSIONES EQUIPARABLES, QUE SE HAN SIGNIFICADO INTERNACIONALMENTE POR HABER IMPULSADO UN URBANISMO INCLUSIVO”.**

Barcelona y Medellín se han ido acompañando en sus transformaciones urbanas y sociales durante los últimos quince años. Hablar de Medellín y Barcelona es hablar de una amistad que se ha ido consolidando con el tiempo, basada en la colaboración y la cooperación horizontal entre dos ciudades que comparten conocimiento y experiencias, con el objetivo de mejorar el bienestar y calidad de vida de las personas.

Este es el compromiso que Barcelona adquirió con Medellín al convertirla en ciudad prioritaria en su Plan de Cooperación Internacional. Un compromiso que se traduce en todos los proyectos en los que han colaborado nuestras ciudades desde el año 2000. Iniciativas muy diversas, como la gestión de bibliotecas, el mercado de Tejelos, la recuperación de espacios degradados para el uso público como cerro Moravia, o los programas de

atención a niños, niñas y adolescentes que puedan ser víctimas de explotación sexual, abandono o maltrato.

También hemos compartido conocimientos en el ámbito de la planificación urbana y la gestión del espacio público, que va unida a la aplicación de las nuevas tecnologías y a la innovación. Y queremos llevar a cabo la mejora del área de Carabobo y Bolívar, en la zona centro de Medellín, una experiencia que ya hemos iniciado durante este año en Junín.

Como alcalde, siempre me gusta destacar que la cooperación horizontal entre ciudades y la colaboración público-privada son esenciales para dar respuestas eficientes a los retos que nos está planteando el siglo XXI. En este sentido, estamos muy orgullosos de que, en todas estas iniciativas, los gobiernos municipales hayamos contado con la colaboración de la sociedad civil, las universidades, el tejido emprendedor, los colegios profesionales, los sindicatos, las entidades y las asociaciones.

En abril de 2014 tuve la oportunidad de viajar a Medellín, con motivo de la celebración del Congreso Mundial del CIDEU, y pude confirmar que es una ciudad en crecimiento, con un gran progreso social y económico, que ha sido distinguida como la Ciudad más Innovadora del Mundo por el Urban Land Institute y *The Wall Street Journal*, por delante de Tel Aviv y Nueva York.

Barcelona es, a su vez, la Capital Mundial del Móvil y en 2014 la Comisión Europea nos distinguió también como Capital Europea de la Innovación. Desde el

Ayuntamiento, hacemos todo lo posible por impulsar un nuevo modelo urbano de futuro, basado en la tecnología, la innovación y los servicios avanzados. Es en este ámbito en el que Barcelona y Medellín también quieren cooperar para convertirse en *smart cities* de referencia internacional.

Medellín estuvo presente, como invitada de honor, en la pasada edición de la Smart City Expo & World Congress, que se celebró en Barcelona en el mes de noviembre, y este encuentro nos ha brindado la oportunidad de seguir impulsando líneas de trabajo conjuntas para seguir avanzando como ciudades inteligentes.

Barcelona está proporcionando a Medellín información y asistencia sobre iniciativas concretas de nuestro modelo de gestión, mientras que Medellín nos facilitará información para que empresas catalanas puedan establecerse en el distrito de innovación de Medellín. El modelo innovador de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y su Área Metropolitana también representa un espacio de inspiración para el abordaje estratégico de las relaciones internacionales de Barcelona y su proyección como ciudad inclusiva.

Esta colaboración en el pasado, en el presente y en el futuro se verá plasmada en la muestra "Piso piloto, Barcelona & Medellín", que inauguraremos el próximo mes de junio. Se trata de otro proyecto común que expresa la colaboración a lo largo de estos años entre instituciones,

entidades y colectivos profesionales, artísticos y vecinales de ambas ciudades.

Esta exposición quiere ser también el principio de nuevas vías de trabajo en una cuestión tan prioritaria para Barcelona y Medellín como el derecho a la vivienda y su relación con el derecho a la ciudad.

Barcelona y Medellín son ciudades de dimensiones equiparables, que se han significado internacionalmente por haber impulsado un urbanismo inclusivo, que ha puesto muchos espacios públicos al servicio de las personas. Cultura, conocimiento, creatividad, innovación y bienestar son características que también compartimos como ciudades que se dan la mano en la relación estratégica que van tejiendo día a día.

El futuro de las ciudades es trabajar en red. Una red de ciudades que compartan recursos y experiencias para dar un mejor servicio y bienestar a las personas. Este es el reto que nos hemos marcado en Barcelona. Una apuesta para convertirnos en una ciudad que sea referente internacional por su bienestar y calidad de vida.

Como alcalde, mi visión de las ciudades en el siglo XXI es hacer realidad un sueño social, donde la vida sea más fácil, más cómoda, más feliz y más asequible para todos. Un sueño que Barcelona comparte con Medellín y que nos hace afrontar el futuro con optimismo y confianza.

Xavier Trias
Alcalde de Barcelona <



Preparémonos para la paz

[ANTIOQUIA LLEVA DOS AÑOS TRABAJANDO
PARA APRENDER A VIVIR EN PAZ]

Retumba adentro, en la cabeza, con insistencia, la palabra *paz*. Todos en Colombia soñamos con ese momento histórico en el que la paz será mucho más que unas firmas en documentos extensos, con sellos y refrendaciones. La paz resuena en la mente y el corazón de todos. Ella reclama su protagonismo, aunque la guerra siempre le ha ganado la batalla.

Sin embargo, ahora, en Colombia, hay una luz de esperanza y sobre ese destello la Gobernación de Antioquia ubicó su programa *Preparémonos para la Paz*. La coordinación la hace *Antioquia sin fronteras*, que a su vez forma parte de la línea 7 del Plan de Desarrollo Antioquia la más educada.

Preparémonos para la Paz es una

iniciativa del gobernador Sergio Fajardo, la cual está encauzada y dirigida por el asesor Iván Marulanda Gómez. El programa nació inmediatamente después de que se conoció que se iba a iniciar un proceso de negociación con las Farc para acabar el conflicto armado en Colombia, hace más de dos años.

Sergio Fajardo y su equipo han desarrollado una tarea que tiene como objetivo preparar a los territorios y a los habitantes del departamento para afrontar la paz, para aprender a vivir sin la zozobra de la guerra. “El proceso de construcción de paz en Antioquia, y en Colombia, demandará el empeño de varias generaciones”, afirma el asesor Iván Marulanda.

Por eso Antioquia lleva ya dos años adelantando las investigaciones que luego ayuden a visualizar métodos, caminos, proyectos, recursos y programas que les permitan a las personas y a los territorios andar por el sendero de la paz después de 60 años en guerra. Ese recorrido no será fácil y por eso Antioquia la más educada empezó con tiempo, a fin de estar preparados para cuando llegue la paz. Para esta tarea investigativa la Gobernación invitó al PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), la UPB y a la ACI para que acompañen el trabajo.



“El proceso de construcción de paz en Antioquia, y en Colombia, demandará el empeño de varias generaciones”.

IVÁN MARULANDA



Conceptos

Iván Marulanda Gómez nació en Pereira y es economista de la Universidad de Antioquia, excandidato a la Vicepresidencia de Colombia, consultor del PNUD y de la OEA, embajador ante la Asamblea General de la ONU, entre muchos otros cargos. Hoy es asesor en la Gobernación de Antioquia y dirige el programa *Preparémonos para la Paz*.

Con serenidad, y un profundo conocimiento, Marulanda enfoca, describe y concluye qué significan para Colombia el conflicto, la paz y el posconflicto. Y cómo está trabajando Antioquia para cuando llegue la paz.

“Las negociaciones de La Habana para llegar a un acuerdo de cese el fuego y fin del conflicto armado tienen un significado histórico, si es que se logran esos acuerdos, como queremos los demócratas. Quiere decir que se termina la violencia política. A partir de ese momento nadie podrá decir que tiene un arma en la mano para defender ideales políticos.

Ese es un cambio extraordinario para la vida del país que significará, para empezar, que se terminarán los atentados a los bienes públicos, a los oleoductos, a las torres de producción de energía, a los puestos de las fuerzas armadas, la policía, el ejército, a las carreteras. Todos aquellos que queden armados en Colombia, por fuera del Estado, serán delincuencia común, organizaciones criminales, a las que no se les puede reconocer ningún carácter político, serán simples delincuentes comunes a los que se les aplicará la justicia y la capacidad represiva del Estado.

Esta es una oportunidad extraordinaria para el país, porque significa que vamos a poder organizarnos como sociedad democrática. Por lo mismo, como es una gran oportunidad, pues el gobernador Sergio Fajardo y el gobierno de Antioquia la más

“ Vemos el proceso de paz como una exigencia ética de la historia, eso tiene que suceder, esta locura no puede seguir. Nosotros tenemos la convicción de que se va a firmar el acuerdo, porque en la historia han llegado momentos en que se les dice a los procesos no más, esto se acabó y en Colombia llegó ese momento. Seguir así no tiene sentido. Esto no da para más”.

IVÁN MARULANDA

educada, tan pronto se conoció esa noticia de que empezaban los diálogos en La Habana, iniciamos la tarea de estudiar qué es lo que tenemos que hacer en Antioquia para aprovechar ese nuevo panorama, ese nuevo escenario.

Todos sabemos que Antioquia es quizás el departamento más azotado por la violencia política en Colombia, por todas las violencias, entonces nos pusimos en la tarea de desarrollar un programa que se pondrá en marcha cuando los acuerdos sean una realidad.

Nosotros hemos tenido una vida económica, social y política condicionada por la confrontación armada que

ha incidido en toda la vida de este departamento a lo largo de la historia. Por ejemplo, para citar un solo dato, cerca del 25% de la población en Medellín es población desplazada, ahí se refleja lo que es el impacto de la guerra en la sociedad antioqueña. Nosotros tenemos en Antioquia, registradas en la unidad de víctimas, cerca de un millón y medio de personas víctimas de la violencia. Eso es demasiado en una población de seis millones trescientos mil habitantes. A esto se le suma el atraso de zonas como Urabá, el Magdalena Medio, el Bajo Cauca, el Atrato Medio, zonas destruidas por la guerra.

Entonces nos pusimos a articular el programa *Prepáramonos para la Paz*, que tiene esta visión fundamental: está dirigido a todo el territorio y a toda la población, para la construcción de paz. Porque allá, en La Habana, están poniéndose de acuerdo en cómo le ponen fin a la confrontación armada, a la guerra, pero ya la construcción de paz tiene que ser en los territorios y en las comunidades, en el corazón de la gente. Eso va a tomar mucho tiempo, generaciones y es una tarea que vamos a hacer entre todos. En Cuba están los guerreros arreglando la guerra, pero después la construcción de paz la tenemos que hacer entre todos.

Esta construcción no es para ver qué hacemos con los guerrilleros, no, eso es lo de menos, la construcción de paz consiste en pensar qué hacemos con esta sociedad

destruida por 60 años de guerra, de este tejido social con unas heridas muy profundas, en ese montón de víctimas. Una sociedad destruida desde el punto de vista político, porque la política ha estado atravesada por esas violencias; destruida desde el punto de vista económico, en la medida en que tenemos un montón de regiones abandonadas y anarquizadas por la guerra, todo eso es un estropicio económico tremendo.

Entonces de lo que se trata es de cómo se organiza un territorio y una población para una nueva vida, sin guerra, y eso tiene una gran complejidad”.



EL PLAN PARA CUANDO HAYA PAZ

1

“En Antioquia tenemos un plan y visión estratégica que comprende siete líneas de intervención, quiere decir que todo proyecto que desarrollemos en construcción de paz en los territorios antioqueños debe tener esos siete ingredientes, que son: primero, **ayudar a la gente a hacer memoria colectiva de qué fue lo que le pasó**, eso es fundamental para sanar mentalmente a la gente, para estabilizarla, para recuperar la autoestima”.

2

“La línea dos es la **reparación del tejido social**, nosotros vivimos juntos, pero no somos comunidad, porque hay una profunda desconfianza entre la gente, en la vereda, en la cabecera municipal, en el barrio, en el edificio. Tenemos una sociedad atravesada por la desconfianza, por el miedo, por la rabia, por los odios, nosotros tenemos aquí familias que tienen paramilitar, soldado y guerrillero. Esta es una sociedad totalmente rota, disfuncional. Entonces debemos organizarnos como comunidad para obtener un proyecto de vida colectivo, si cada uno va por su lado, no hay proyectos colectivos ni hay instituciones ni hay claridad social que articule a la gente”.

3

“La tercera línea consiste en **hacer una gran pedagogía política**. No sabemos qué es la democracia. Aquí la política es con violencia, es compra de votos, fraude electoral, masacre, genocidio, magnicidios; aquí matan a los alcaldes, a los concejales, matan al líder nacional, matan a Galán, a Lara, a Álvaro Gómez, a Pizarro, a Jaramillo; eso no es democracia, sino una guerra desde la política. A la gente se la llevan arriada con un fusil a las urnas. Hay que aprender a vivir en democracia, cómo se usa la democracia para construir convivencia, instituciones, poderes, que es con la palabra, la controversia, con la hoja de vida y no a punta de garrote”.

4

“La cuarta es la **sostenibilidad económica**. A la gente hay que darle oportunidades de trabajo digno, porque si no la gente va a estar como loca viendo a ver cómo se levanta la plata, entonces lo primero que se le ocurre es coger la pistola o un cuchillo, u organizar un combo, una mafia, una guerrilla. Tenemos que pensar de qué va a vivir la gente y eso no hay que dejárselo a la gente, debemos ayudarle a pensar un destino común de oportunidades económicas. Los empleos y las oportunidades de ingreso que no seamos capaces de crear en la economía legal, los ofrecerán los ilegales”.



5

“La quinta línea es que tenemos que **trabajar para cuidar unos ecosistemas que son muy ricos** y que se conservan porque son escenarios de guerra: Atrato Medio, Darién, nudo de Paramillo, serranía de San Lucas, Bajo Cauca, Magdalena Medio, páramo de Sonsón, son los ecosistemas más ricos en biodiversidad del planeta y allá no han entrado los taladores de bosques, los mineros y los ganaderos porque es zona de guerra, pero apenas se desmovilice la guerrilla, allá van a llegar, entonces hay que estructurar unos proyectos para proteger los ecosistemas y las poblaciones que viven ahí, que son indígenas, negros, que son poblaciones campesinas, guerrilleras. Hay que proteger esos espacios para que la gente pueda seguir viviendo allí dignamente y cuidando los ecosistemas.

En ese mismo orden de ideas hay que recuperar los ecosistemas destruidos por la guerra, por la coca, por las bombas, por las matanzas, por los desplazamientos, por la minería ilegal. Hay que trabajar en el tema ambiental”.

6

“La sexta línea es **desminar el departamento. Antioquia** es el territorio más minado de Colombia. Los territorios más minados en el mundo son Colombia y Afganistán. Aquí hay minas antipersonas en 99 de los 125 municipios. Ahí están cayendo niños, mujeres, trabajadores, soldados y policías, todo el mundo. Tenemos desde 1999 hasta hoy cerca de 2.700 incidentes por minas antipersonas. Una mina hechiza les vale a los violentos tres mil o cuatro mil pesos, pero detectarla y desactivarla cuesta entre tres y cuatro millones de pesos. Esa es una tarea que nos espera y muy dura. Por ejemplo, desminar el municipio de San Carlos tomó diez años...”

7

“La séptima y última línea del programa *Preparémonos para la Paz* es **buscar cómo se acomoda en la sociedad a los guerrilleros**. Este se trata del único punto que está dirigido especialmente a ellos. Ahí debemos mirar cómo los vamos a habilitar para una vida en sociedad, porque es gente de monte, muchos no saben leer ni escribir, hay muchachos que no conocen la moneda, gente que no conoce si no el monte desde que tiene nueve años y hoy tiene 30 o 40. Deberemos trabajar el tema con psicólogos, especialistas en salud, darles capacitación en temas de adaptación. Pero también hay que preparar a las comunidades para que los reciban, para que no los maten, para que les den trabajo”.

“Todo eso que acabo de explicar es *Preparémonos para la Paz*. Todo lo que estamos visualizando hacia el futuro, como acciones de desarrollo en Antioquia, tiene todos esos componentes. Estamos preparando presupuestos y estructurando programas para que cuando empiece ese proyecto de construcción de paz podamos decirle al Gobierno nacional, la tarea en Antioquia consiste en esto,

hay que hacerla de esta manera, en tanto tiempo, con tales métodos, en tales lugares y vale tanto, porque esto lo tiene que pagar la nación, los departamentos no tienen cómo. Esto vale mucha plata, menos que la guerra, pero vale mucho y así como la nación ha tenido para pagar la guerra, tendrá que conseguir cómo pagar la paz y la recuperación de nuestra sociedad”. <



“Medellín es un laboratorio urbano”: Joan Clos

*El director ejecutivo de ONU-Hábitat y del Foro Urbano Mundial Medellín 2014 alabó la capacidad que ha tenido la ciudad para poner en práctica políticas urbanas sociales

En 2014, Medellín fue la sede de la Séptima Sesión del Foro Urbano Mundial (cuyo nombre en inglés es World Urban Forum - WUF), la Conferencia Mundial de Ciudades que tiene lugar cada dos años.

Este foro técnico que convoca el Programa de Asentamientos Humanos de Naciones Unidas (ONU-Hábitat) se reúne para revisar y examinar los retos que debe enfrentar el mundo. El WUF toca temas como la urbanización y su impacto en las ciudades, el cambio climático y las políticas que conciernen a él, la economía, las comunidades, entre muchos otros tópicos.

El WUF7 fomenta las buenas prácticas y las buenas políticas de lecciones aprendidas para mejorar la calidad de vida de las comunidades en sus respectivas ciudades.

En Medellín, el WUF7 permitió que el mundo comprobara cómo la ciudad, que fue una de las más violentas del mundo en los años noventa, pudo levantarse y lograr, gracias a políticas públicas enfocadas en la reconciliación social, una estabilidad que hoy le permite mostrar avances significativos en su desarrollo urbano y en la calidad de vida que ofrece a sus ciudadanos.

Sin lugar a dudas, el Foro Urbano Mundial que tuvo lugar en Medellín, fue el evento internacional más importante que se haya realizado en la ciudad, no solo por la cantidad y calidad de países, instituciones gubernamentales y privadas y personalidades que acudieron y dejaron su huella resaltando que Medellín es una ciudad que piensa en su comunidad, sino porque la propia ciudad pudo mostrar que es innovadora y resiliente, que ha sabido aprender de sus momentos más difíciles y que hoy levanta la cabeza para mostrarse moderna, solidaria y capaz.

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”

Los que saben

Joan Clos, subsecretario general de las Naciones Unidas, director ejecutivo de ONU-Hábitat y secretario general de la Conferencia sobre vivienda y desarrollo urbano sostenible, Hábitat III, fue quien presidió el WUF7 de Medellín y, consultado por la ACI, dio sus conclusiones sobre el foro:

“El Séptimo Foro Urbano Mundial, celebrado entre el 5 y el 11 de abril de 2014 en Medellín, fue un encuentro exitoso para el debate internacional sobre la transformación urbana.

“Por un lado, la conferencia resultó de gran notoriedad por la amplia participación de gobiernos nacionales, regionales y locales, organizaciones no gubernamentales, profesionales, sector privado, instituciones y fundaciones, universidades, organizaciones de Naciones Unidas y medios de comunicación, con más de 22.000

participantes en representación de 142 países. Por otro lado, más relevante todavía, fue que el Foro tuvo un papel esencial en las aportaciones sustantivas al proceso de preparación de la conocida Agenda de Desarrollo Post-2015 y a la revisión de la agenda urbana camino a la Conferencia de Naciones Unidas sobre vivienda y desarrollo urbano sostenible, Hábitat III, que se celebrará en octubre de 2016 en la ciudad de Quito.

“La Declaración de Medellín (<http://unhabitat.org/7th-world-urban-forum-medellin-declaration>), fruto de los diálogos y debates del Foro Urbano Mundial, fue el resultado colectivo hacia una Nueva Agenda Urbana.

“La Declaración establece la equidad como fundamento del desarrollo urbano sostenible y la ciudad como una oportunidad de desa-



rrollo global. Los participantes reafirmaron el compromiso de asegurar que las ciudades sean transformadas en lugares inclusivos, seguros, prósperos y armónicos para todos”.

Joan Clos se refirió, además, a Medellín en particular, a la que destacó por su capacidad para aprender y seguir: “La ciudad de Medellín es un ejemplo de transformación a través del urbanismo social. Durante los días del Foro Mundial pudimos observar cómo la ciudad se convertía en un laboratorio urbano, con ejemplos urbanísticos de atención a las comunidades más vulnerables y soluciones de acceso a la movilidad, sumado a la recuperación del espacio público y áreas verdes en la ciudad. Medellín es un espacio con potencial para promover el desarrollo urbano equitativo y alcanzar una ciudad próspera para todos sus ciudadanos y ciudadanas”.

El Foro Urbano Mundial promueve las ciudades desde el desarrollo de lo social, lo económico y la sostenibilidad ambiental, busca la inclusión, una mejor calidad de vida y el respeto por los derechos humanos. Por eso, el WUF7 fue la oportunidad para que Medellín se hiciera visible ante el mundo y mostrara su transformación integral. Una ciudad laboratorio que le muestra al planeta que gracias a la alianza público-privada, a la voluntad política de sus últimos gobernantes, el cambio es posible si se piensa en la comunidad como eje central de la transformación.

La Declaración de Medellín, documento que reúne las conclusiones del WUF7, se resume así:

“Nosotros, los participantes del Séptimo Foro Mundial –gobiernos, sector privado, organizaciones internacionales, academia, profesionales y sociedad civil–, reafirmamos nuestro compromiso para integrar la equidad urbana en la agenda de desarrollo, utilizando todos los medios y recursos disponibles para asegurar que las ciudades sean transformadas en lugares inclusivos, seguros, prósperos y armónicos para todos. Es de carácter urgente tomar acción, juntos e individualmente, para poder brindar beneficios al desarrollo urbano sostenible para todos.

“Nosotros, los participantes del Foro Urbano Mundial, nos comprometemos a fomentar esta visión y a promover el desarrollo urbano equitativo en nuestras comunidades, pueblos, ciudades y países”.



EN EL WUF7 DE MEDELLÍN 2014 LAS CIFRAS MÁS RELEVANTES FUERON:

- Acudieron representantes de 164 países.
- Fueron más de 22.000 participantes acreditados. Fue el Foro con mayor asistencia en toda su historia.
- Más de 37.000 personas visitaron Plaza Mayor (recinto donde se realizó el Foro).
- Estuvieron en la ciudad cerca de 500 expertos internacionales.
- Durante el Foro se realizaron más de 400 eventos con agenda académica.
- Se acreditaron más de 500 periodistas nacionales e internacionales.

POR AMOR AL PARQUE



TITIRIBÍ, ANTIOQUIA



En Vigía del Fuerte el Parque Educativo promueve el talento y el conocimiento.

PARQUES EDUCATIVOS, CENTROS DEL SABER. SON UN LUGAR ABIERTO PARA EL ENCUENTRO DE LA COMUNIDAD

En el Parque Educativo Juan Bautista Montoya y Flórez, de Titiribí, el gusto por el lugar se siente. Se percibe esa alegría pegajosa que endulza y se riega. La gente del municipio ya tiene referenciado en su quehacer cotidiano ese lugar que les regalaron para aprender, enseñar, conversar y compartir. Se les nota que están contentos, con un orgullo que flota y se mezcla con el olor a café. Con un paisaje cafetero, de montañas verdes y nubes que se acercan, Titiribí está cercado y cuadrado por calles empinadas que parecen escaleras directas al cielo. Recorrerlas es más una labor de escalar que de caminar. Pero ese reto es el sello de empuje de los titiribiceños.

A un costado de la plaza principal está el Parque Educativo, empotrado allí como una terraza en un risco que mira desde arriba hacia el vacío. Y quienes lo visitan se dan el lujo de divisar más allá de las montañas, mucho más allá.

Tiene aulas dotadas con tecnología de primera, salones para la danza y el teatro, rampas que señalan inclusión y equidad. Y por sus pasillos, amplios y seguros, aparecen adultos mayores, niños, jóvenes, madres y padres, maestros y alumnos.

Es una edificación de 1.700 metros cuadrados y allí se ofrece la oportunidad de aprender para quien la quiera aprovechar.

Liliana Agudelo, una joven moderna, de las de hoy, simpática y decidida, es la coordinadora del parque de Titiribí. Es tecnóloga en finanzas y el año entrante hará la profesionalización de su carrera. Mientras tanto, se goza el parque como instructora.

“El parque nuestro tiene cuatro espacios, al igual que el parque de los otros municipios. Solo se diferencian por los servicios que ofrecen, de acuerdo con las necesidades de la comunidad. Por ejemplo, en esta, que es una zona cafetera, nosotros tenemos cursos de catación de café y de buenas prácticas para su cultivo”.

El objetivo principal de los Parques Educativos consiste en mejorar la calidad de la educación, por eso, uno de los espacios fundamentales es el de los maestros. “Aquí en Titiribí en esta aula los maestros pueden ir a capacitarse, a preparar clases. Y en este momento estamos implementando algo llamado *Clases calidosas*, en ellas los docentes enseñan de manera diferente, en un lugar diferente y con otras dinámicas, utilizando nuevas herramientas para que los alumnos noten la diferencia y disfruten el aprendizaje. Y lo mejor es que a esas clases pueden entrar los miembros de la comunidad que así lo deseen. Padres de familia, amigos, etc. Esto motiva al docente a preparar una clase diferente”.

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”



El café es parte integral de los Parques Educativos de Antioquia.

Su origen

Así como los parques tradicionales, que enmarcan los pueblos antioqueños con sus iglesias y negocios, son los referentes en los cuales se concentra la vida municipal, con ese mismo sentido están concebidos los Parques Educativos, que concentrarán, como un núcleo de vida, todo el desarrollo de la cotidianidad ciudadana alrededor de la tertulia, el saber y la amistad.

Estudiar, aprender, enseñar y compartir. Todo es posible en el Parque Educativo, una especie de centro de reunión comunitario, con colores bonitos, infraestructura de primera y tecnología al día. Con salones y computadores, espacios para la diversión y la convivencia, es un centro para que la educación les llegue más fácil a todos, para que los maestros aprendan y los alumnos también. Un lugar nuevo que se va haciendo útil, novedoso, atractivo y querido en los municipios de Antioquia.

Se llama así, Parque Educativo. Parque, porque es un recinto de puertas abiertas, allí donde todos pueden entrar sin restricciones. Y educativo, porque es un centro para la educación y el aprendizaje. No es un colegio ni solo un parque, sino un sitio que tiene dos sentidos verdaderos: ofrecer espacio para la educación y la recreación de manera simultánea y compartida.



TIENEN ACTIVIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS, SIN IMPORTAR LA EDAD O LA CONDICIÓN SOCIAL

El de Titiribí es uno de los 80 Parques Educativos proyectados por la Gobernación de Antioquia en igual número de municipios del departamento, como parte del programa Antioquia la más educada.

Un Parque Educativo “es un aula abierta para el encuentro ciudadano en el siglo XXI. Es un nuevo símbolo donde se concentran las capacidades y oportunidades de los municipios. Es la expresión de nuestros sueños, Antioquia la más educada”, así describe el gobernador Sergio Fajardo este proyecto.

El Parque Educativo Juan Bautista Montoya y Flórez, de Titiribí, fue inaugurado el 22 de agosto de 2014, tiene wifi gratuito gracias a Antioquia Digital; un espacio multipropósito que sirve además como auditorio; baterías de baño con espacio para personas con movilidad reducida; auditorio, terrazas y aulas para impartir conocimiento.

Liliana Agudelo explica que ellos tienen actividades para todas las personas, sin importar la edad o la condición social. “En este momento tenemos grupos de alfabetización digital para la comunidad en general y la mayoría de las personas que asisten son de la tercera edad o jóvenes”.

También hay ofertas de cursos que dicta el Sena, de barbería, peluquería, inglés, culinaria, manipulación de alimentos, modistería, todo eso de acuerdo con las necesidades de la comunidad. Y lo mejor, en el Parque todo es gratuito.

En Titiribí, la sala de computadores está dotada con 25 portátiles, 15 tabletas, una pantalla de 70 pulgadas. La directora del parque es la actual secretaria de educación del municipio, Rosalba Estrada Bolívar. La coordinadora educativa, Liliana Agudelo, tiene dos practicantes de excelencia.

Andrés García es estudiante de periodismo en la Universidad de Antioquia y de comunicación audiovisual en el Politécnico. En Titiribí es uno de los practicantes y dicta talleres enfocados en el tema audiovisual y maneja otros grupos de reporterismo con los que trabaja el periódico institucional. El otro practicante es Camilo Orrego, estudiante de último semestre de ciencias políticas en la Universidad Nacional, él tiene en el parque un programa llamado *construcción del plan de vida*, con muchachos del colegio y dirige el cine foro.

Lo mejor es que toda la población encontró allí un lugar para sus sueños, como el grupo de danza del adulto mayor que ya tiene donde ensayar, el lugar sirve también para los bingos que organizan los mayores.

O como Mariana Zapata, ama de casa y madre joven, quien asiste a los cursos de catación de café y ya participó del curso de barismo. Todo lo del café le llama la atención porque su padre es caficultor. “La idea consiste en ayudarlo a él, no solo a coger café, y estos cursos me dan la oportunidad de aprender más sobre ese tema. Aprendo qué se puede hacer luego de que se saca el café, cómo es el manejo después de cultivarlo. Por eso el Parque Educativo me ha gustado mucho porque nos da la oportunidad de aprender nuevas cosas. Por el momento estoy muy encarrutada con esto del café, pero para las otras personas también hay proyectos de música, teatro, danza”.



Liliana Agudelo es una enamorada del parque, y asegura que “hasta el momento, la gente se ha apropiado del espacio, no hemos tenido daños o robos, las personas cuidan el lugar como cuidan sus casas, porque saben que es de ellos”.

Así, desde la terraza, sobre el risco y con la vista que alcanza casi hasta el infinito, en Titiribí la gente se disfruta su Parque Educativo. El saber y el compartir ya son patrimonio de todos.

“SON UNA RUTA DE TRANSFORMACIÓN”

Así describe César Hernández, el director, lo que son los Parques Educativos.

¿Cómo perciben ustedes la reacción de las comunidades con el uso de los parques?

“Los antioqueños están felices con la construcción de los Parques Educativos. La comunidad se ha apropiado muy bien de los espacios, y los parques están sirviendo como punto de encuentro, y estamos seguros de que están trazando la ruta de la transformación por medio de la educación. Quienes más se animan y disfrutan de los servicios de los parques son los jóvenes. Igualmente, los maestros que ven los parques como su ‘centro de operaciones’ para planear clases y actividades con alumnos”.

¿El cronograma de la construcción de los parques va al día? ¿En qué fecha deben estar terminados los 80 parques?

“Tenemos una ruta que vamos cumpliendo. En 2014 terminamos con nueve Parques Educativos funcionando, en Vigía del Fuerte, Titiribí, Tarso, Támesis, Santuario, Hispania, Peque, Uramita y Betania. Todos los 80 parques los tendremos listos en diciembre de 2015”.

¿De todas las ofertas educativas que ofrecen los parques, cuál es la que más respuesta ha tenido por parte de la comunidad?

“La oferta del Sena tiene una amplia participación. Con el Sena tenemos una o dos técnicas en cada parque con 30 estudiantes en promedio cada una. También hay una amplia participación en los conciertos, así como las ferias de la ciencia y fiestas del libro. Igualmente, uno de los espacios más concurridos es el aula digital, donde se dictan clases de alfabetización”.

¿Los maestros y maestras han sido receptivos a las ofertas que tienen en los parques?

“Ha sido muy satisfactoria su respuesta. Ellos son uno de nuestros principales públicos. En cada parque tenemos un espacio exclusivo para maestros y maestras, ellos son claves para el funcionamiento eficiente de los Parques Educativos”.

¿Ustedes tienen un estimado de la población que se verá favorecida con el uso de los parques, en todo el departamento?

“Nuestro principal público es la comunidad educativa de los 80 municipios, pero es difícil de calcular porque hay población de otros municipios que eventualmente podría desplazarse al Parque Educativo a recibir algún curso. En esos 80 municipios hay más de 135.000 estudiantes y alrededor de 12.000 docentes, aunque solo se trata de un estimado, porque hay muchas personas del municipio que no pertenecen a la comunidad educativa, pero se verán favorecidos con la llegada del parque”.



**80
PARQUES**

**\$2.500
MILLONES**

COSTO DE CADA PARQUE EDUCATIVO

Por parte de la gobernación la inversión para los 80 parques asciende a \$62.500 millones, la cual se hará a través del IDEA

A diciembre de 2014 se entregaron 9 parques. En abril de 2015 se entregarán 45 y los 35 restantes en el segundo semestre de este año

De los 80 parques, el más grande es el de Anorí, en el nordeste antioqueño, con 1.142 m²

Entre las ofertas más llamativas están los clubes de robótica, clases de alfabetización digital y los clubes de lectura

Entidades que colaboran con la Gobernación en el programa de Parques Educativos: **Fundación Fraternidad, Fundación Berta Martínez, Grupo Argos, Argos y Celsia; USAID, Sena, Fundación MUV, Fundación Orbis, Fundación EPM, Universidad Nacional, Ministerio de Educación, Ministerio de las TIC**



La AFD, buena amiga y aliada de Medellín y Antioquia

La Agencia Francesa para el Desarrollo está en Colombia porque cree en las políticas públicas de crecimiento “verde y solidario”



Anne Paugman, directora general de AFD, en su visita a Medellín para el WUF7, acompañada, de izquierda a derecha, de Carl Bernardac, director adjunto AFD Colombia; Jeremie Bonhomme, encargado de proyectos Antioquia y Medellín; Álvaro Verdugo, vicealcalde de gestión territorial; un asistente al foro, y Tomás Elejalde, director de planeación del metro.



¡El dicho popular dice, es mejor tener amigos que plata! Una buena relación de amistad da tranquilidad, genera confianza, produce satisfacción y ayuda en la consecución de logros. Los amigos están en los momentos difíciles para apoyar y en los momentos buenos para disfrutar.

Bueno, y si de algo se precian hoy la ciudad de Medellín y el departamento de Antioquia, es de contar con amigos que han apoyado sus iniciativas y proyectos

para superar momentos de crisis, para salir de un estado de dolor y llegar a un momento de ilusión y esperanza. Esa

transformación que hoy vive Medellín tiene mucho que ver con la confianza que han depositado entidades internacionales en las políticas públicas que implementan la ciudad y el departamento y que están encaminadas al desarrollo con equidad, igualdad e inclusión.

Entre esos amigos hay uno especial y confiable, la AFD, Agencia Francesa para el Desarrollo, que ha sido aliada tanto de la Alcaldía como de la Gobernación otorgándoles préstamos para que se puedan implementar y ejecutar proyectos de interés social que beneficien a la gente de Medellín y de Antioquia.

Uno de esos acuerdos de cooperación lo firmó Medellín con la Agencia Parisina de Urbanismo para el Plan Vivo 2030, algo así como el POT metropolitano que incluye a Medellín y toda el área metropolitana.

Otro componente es el apoyo en la estructuración de la exposición de Medellín en París, en el Pabellón del Arsenal, que tuvo lugar en 2011 y que fue presentada por el exalcalde Alonso Salazar. Hoy se va a potenciar un convenio con el objetivo de que el ejercicio que ya inició la ciudad con el Pabellón Medellín sea un foro permanente para discusión urbana con exposiciones de la ciudad y que la ciudadanía pueda participar de esos foros.

**ES MEJOR
TENER AMIGOS
QUE PLATA**

LA AFD LE OTORGÓ
A MEDELLÍN UN CRÉDITO DE

250 MILLONES

DE DÓLARES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TRANVÍA

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"

Pero, sin duda, el mejor ejemplo de cooperación, basado en una relación de amistad y confianza entre la AFD y Medellín, se oficializó el 10 de mayo de 2010. Ese día se firmó el convenio por el cual la AFD le otorgaba a Medellín un crédito de 250 millones de dólares para la construcción del tranvía de Ayacucho, una obra que hoy avanza y que será una realidad en 2015.

En esa fecha, la Embajada de Francia informó que “la firma del contrato de crédito entre la AFD y la ciudad de Medellín consagra un trabajo conjunto de más de un año sobre un proyecto de importante impacto social y medioambiental que apoya la política de urbanismo social ya emblemática en Medellín, cumpliendo con el mandato de la agencia local y de la AFD de financiar el crecimiento verde y solidario de la economía colombiana”.

Hoy, la AFD apoya también al departamento de planeación de Medellín en temas prioritarios, como los intercambios de buenas prácticas en gestión de movilidad con ciudades francesas o con ciudades que han sido apoyadas por la AFD y que tienen tranvía. En temas como integración tarifaria, en la relación de las instituciones públicas con los moradores y cómo se afecta a la población que vive en las cercanías del tranvía.

Con Antioquia, en 2013 se inició un proceso de negociación para otorgarle un crédito al departamento, el cual ya se firmó en 2014. El crédito no está atado a un proyecto en específico, sino que es para todas las líneas de desarrollo del departamento. Unido al crédito hay 330.000 dólares de cooperación técnica para temas de biodiversidad y urbanismo en Urabá. Contempla también un intercambio de experiencias de parques naturales entre Urabá y Francia. Adicionalmente, la agencia francesa apoyó, con 11.000 dólares, el encuentro Urabá-Darién, en el que se expusieron temas experimentados por la AFD, en México, con el cacao.



70 MILLONES

DE DÓLARES ES EL CRÉDITO
CON EL QUE LA AFD APOYA
EL PLAN DE DESARROLLO
“ANTIOQUIA LA MÁS
EDUCADA”

UNA FORMA
DE APOSTARLES A
OBJETIVOS DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL



La visión del director

La AFD tiene oficinas en Colombia y eso demuestra que la agencia francesa está cómoda y satisfecha en esta relación de cooperación con entidades gubernamentales nacionales que aplican políticas públicas para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

El director de AFD en Colombia es Maurice Bernard, ingeniero de la Escuela Central de París, con título en Urbanismo, y economista del Centro de Estudios de Programas Económicos.

Él asegura que esta relación de confianza es fuerte y que Francia apoya y seguirá apoyando proyectos de desarrollo social en Colombia, Antioquia y Medellín.



La comunidad del área de influencia del tranvía disfrutará de un nuevo espacio público.

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"



Maurice Bernard, director de la AFD en Colombia.



Señor director, ¿desde la fecha en que la AFD llegó a Colombia, cuál ha sido la mejor experiencia en el tema de desarrollo social?

Desde que la AFD llegó a Colombia hace cinco años, siempre hemos buscado apoyar políticas públicas y proyectos que cumplan con nuestro mandato de favorecer un crecimiento “verde y solidario”, es decir, con amplios beneficios sociales y ambientales, tanto locales como globales (clima y biodiversidad).

En este sentido, destacamos nuestro apoyo al municipio de Medellín para la realización del PUI centro-oriental como un caso exitoso de incentivo a una política pública ambiciosa para reducir las desigualdades. Mediante la construcción del tranvía de Ayacucho y sus dos metrocables, entendemos y apoyamos la ambición de inclusión social e integración urbana contemplada por el municipio, para mejorar la accesibilidad al centro de la ciudad y sus equipamientos para todos.

Desde septiembre, también apoyamos al departamento de Antioquia para la realización del plan de desarrollo “Antioquia la más educada”, mediante un préstamo presupuestal de 70 millones de dólares. De esta forma, apostamos por la realización de los objetivos de desarrollo económico y social ambiciosos contenidos en esta hoja de ruta. Financiando la construcción de Parques Educativos, centros de salud e infraestructuras para atender las necesidades básicas de la población, esperamos contribuir a mejorar las condiciones de vida de los antioqueños, en particular los más vulnerables.

Ciertamente, hay y habrá más ejemplos de proyectos de desarrollo social que seguiremos apoyando en Antioquia y otras regiones del país, ya que se trata de una dimensión fundamental de nuestra presencia en Colombia.

Por otra parte, a nivel nacional, la Agencia trabaja de la mano con el Gobierno sobre los temas de protección social, mediante su apoyo a la política nacional de fortalecimiento del sistema de salud colombiano. Este apoyo consiste en un préstamo presupuestario al Estado colombiano de 400 millones de dólares, cofinanciado con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y acompañado de un diálogo político entre la AFD y el Ministerio de Salud y Protección Social.

¿Cómo elige la AFD las entidades a las cuales les presta colaboración en Colombia?

La AFD, Agencia y Banco de Desarrollo del Gobierno francés, maneja recursos que le permiten ofrecer tasas de interés relativamente interesantes para el Estado y las entidades territoriales. Nuestra especificidad en Colombia es la posibilidad de hacer préstamos directos a los entes territoriales (departamentos, bancos públicos de desarrollo, municipios o empresas públicas), sin garantía de la nación, es decir, que la AFD asume sola el riesgo crediticio.

Lo hacemos cuando la contraparte cumple dos requisitos fundamentales. El primero es una plena confianza: solidez institucional y financiera, transparencia y capacidad en la gestión de recursos. El segundo, y tal vez el más importante, es el interés que identificamos en los proyectos de nuestros aliados y su voluntad de trabajar con nosotros. Nuestra misión consiste en orientar y acompañar a los actores públicos de este país hacia una forma de desarrollo equitativa y ambientalmente sostenible; por consiguiente, estamos atentos a las demandas de nuestros interlocutores locales, siempre y cuando sean compatibles con nuestro mandato de un crecimiento verde y solidario. Estos dos criterios son determinantes en el momento de escoger a nuestros clientes.

Otro criterio adicional consiste en que, por razones de costos operacionales, no podemos hacer préstamos de un valor inferior a 25 MUSD (millones de dólares). Esto implica pasar por intermediarios financieros nacionales o regionales para responder a las necesidades de inversión de pequeñas entidades cuya capacidad de endeudamiento es limitada.

¿Por qué cree y confía la AFD en las iniciativas de desarrollo de Medellín y Antioquia?

Desde el inicio de las actividades de la AFD en Colombia, Medellín, y más generalmente Antioquia, ha sido un aliado muy valioso para nosotros. Su economía, su dinámica empresarial y la seriedad de los equipos encargados de implementar las políticas públicas nos impresionaron. Pero lo que nos convenció y nos sigue convenciendo es la voluntad política que manifiesta Medellín ante la magnitud de los desafíos que aún persisten en la ciudad, y resulta importante no dejar de reconocer los retos pendientes. Esta confianza que les hemos dado a nuestros socios de Medellín y Antioquia desde hace cuatro años, se sigue renovando desde entonces gracias a nuevas alianzas en el territorio: con el municipio de Medellín, EPM y con la Gobernación de Antioquia.

¿Qué otros proyectos están planteados para que se mantenga la cooperación de la AFD con Medellín y Antioquia?

Primero, la cooperación técnica que tenemos con

nuestros aliados en Medellín es un compromiso a largo plazo que seguirá desarrollándose. Con el municipio de Medellín, después de nuestra exitosa colaboración en el marco del Foro Urbano Mundial, estamos explorando nuevas posibilidades de apoyo, entre otros para fortalecer el Pabellón de Medellín y potenciar su posicionamiento como un lugar emblemático de lo que es el desarrollo urbano en Medellín. Con la Gobernación de Antioquia estamos involucrados en varios proyectos para potenciar el desarrollo sostenible del territorio de Urabá.

Otro ejemplo: hemos ido desarrollando una cooperación técnica con EPM sobre biodiversidad, gobernanza empresarial y manejo de los residuos sólidos que seguiremos apoyando gracias a la firma de un nuevo acuerdo de cooperación para el 2015.

Por último, nos parece importante buscar nuevas alianzas con instituciones intermediarias financieras como por ejemplo IDEA, porque pese a nuestras limitaciones mencionadas anteriormente, es fundamental apoyar “pequeños” proyectos o entidades territoriales con menor capacidad financiera.

Según la AFD, ¿qué percepción tienen los franceses acerca de Medellín y su evolución social?

Como organismo de cooperación y con base en la experiencia existente en Francia y Europa sobre temas de políticas públicas (urbanismo, desarrollo territorial, lucha contra el cambio climático...), compartimos con nuestros aliados dicho conocimiento y experiencia.

También cabe señalar el aprendizaje y las lecciones que sacamos de lo que se hace en Colombia e intentamos llevar a Francia.

En este sentido, la AFD organizó una exposición abierta al público en el Pabellón del Arsenal en París, en la que ilustraba la historia del urbanismo en Medellín, así como la implementación de políticas públicas innovadoras para superar los retos de una ciudad con fuerte crecimiento urbano. Esto contribuyó a cambiar realmente la percepción que tienen los franceses de una ciudad como Medellín: de repente, la ciudad se convirtió en un modelo del que podemos aprender.<

DE FORMA MÁS GENERAL, LA IMAGEN DE COLOMBIA CAMBIA Y LOS FRANCESES SE INTERESAN CADA VEZ MÁS EN ESTE PAÍS. ENTRE OTROS, EN MEDELLÍN, CUYO CLIMA Y “BUEN VIVIR” YA SE RECONOCEN AL OTRO LADO DEL ATLÁNTICO



MEDELLÍN REVIVE EL TRANVÍA

*Beneficiará a más de 350.000 habitantes

Es difícil imaginar un vagón de tranvía recorriendo las calles de Medellín en 1887. Sí, hace 127 años ya Medellín tenía tranvía, coches cafés hermosos que iban por las calles de la ciudad llevando y dejando pasajeros desde el centro y hacia los barrios.

Medellín pasó del caballo al tranvía como servicio público de transporte en el siglo XIX, toda una proeza de emprendimiento público para una ciudad pequeña que apenas se asomaba al mundo con timidez y sin muchas esperanzas de sobresalir sabiendo que el mundo se desarrollaba muy lejos de sus límites geográficos.

Pero ese atrevimiento de ejecución pública se dio en Medellín 127 años antes de que siquiera se sospechara la vida industrial, evolucionada, tecnológica e innovadora que hoy rodea a la ciudad y que la ubica como una de las más prósperas y que mejor calidad de vida les ofrece a sus ciudadanos.

Debe ser por aquello de que los paisas son aventureros, atrevidos, visionarios, echados para adelante, o simplemente por tener sentido común y visión comunitaria, lo cierto del caso es que la gente de Medellín y Antioquia ha sido capaz siempre de sorprender por atreverse a soñar y realizar proyectos urbanos con un alto sentido social, por las repercusiones que ellos tienen para la comunidad.

En 1887 Medellín echó a rodar el tranvía, que eran coches tirados por caballos. Una iniciativa de política pública que dejó huella, pues hoy la ciudad es modelo de ejecución de esas políticas que les ofrecen a más de tres millones de habitantes, el mejor servicio público de Colombia y uno de los más equitativos e incluyentes de Latinoamérica.

Aquel primer tranvía iba de la Plazuela de La Veracruz, en el centro, hasta El Edén, que hoy es el Jardín Botánico. Luego extendió sus líneas hacia los barrios y con ellas llevó progreso, pues en 1921 se inauguró el tranvía eléctrico y llegó a barrios más lejanos. En 1922 el tranvía tenía 22 coches y movilizaba más de 9.000 personas y en 1925 ya recorría 36 kilómetros de rutas y movilizaba cerca de 120.000 personas. Infortunadamente, aquel tranvía murió en 1951 por el excesivo aumento de automóviles públicos y particulares.

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"





Luego el metro

Pasaron 44 años para que la ciudad volviera a poner en práctica sus iniciativas progresistas a fin de buscar el mejor transporte público para sus habitantes. El 30 de noviembre de 1995 se inauguró el metro de Medellín, el primero y único de Colombia. Ese día, a las once de la mañana, el metro hizo su primer viaje entre las estaciones de Niquía y El Poblado. Otro hito en la historia pública de Medellín.

A la fecha, 19 años después de su inauguración, el metro de la ciudad opera dos líneas de trenes terrestres, tres líneas de metrocable y una línea de buses (metroplús) que interconecta todo el sistema.



Medellín pasó del caballo al tranvía, como servicio de transporte público, en el siglo XIX, toda una proeza para una ciudad pequeña que apenas se asomaba al mundo

Viene el tranvía

Y ahora, para completar, Medellín vuelve y muestra su cara más progresista, su espíritu innovador enfocado hacia el servicio, hoy la ciudad trabaja para inaugurar, en octubre de 2015, su línea de tranvía eléctrico, como aquel que clausuró hace 63 años, pero este con todas las condiciones técnicas y tecnológicas propias del siglo XXI.

El 10 de mayo de 2011, el alcalde de Medellín, Alonso Salazar, el embajador de Francia en Colombia y el gerente general del Metro de Medellín, firmaron un contrato de crédito por 250 millones de dólares otorgado por la AFD (Agencia Francesa para el Desarrollo), cuyo destino está exclusivamente dirigido a financiar el proyecto del tranvía de Ayacucho y dos metrocables más para la ciudad.

Hoy, el alcalde Aníbal Gaviria ha enfilado su gestión

para darle vida al tranvía de Ayacucho, cuyo nombre técnico es línea T1 y el cual incluye, además, dos sistemas de cable que se denominarán línea M y línea H.

Es un proyecto que beneficiará a más de 350.000 personas que habitan la zona centro oriental de Medellín y que comprende la comuna 8, Villa Hermosa; la comuna 9, Buenos Aires, y la comuna 10, La Candelaria. Las tres nuevas líneas (tranvía y cables) operarán integradas al metro. El tranvía de Ayacucho hará un recorrido de 4,3 kilómetros y cubrirá la ruta entre la estación San Antonio (línea A del metro) hasta el barrio Alejandro Echavarría, al extremo oriente de la ciudad.

Lo que se denomina corredor tranviario tendrá tres estaciones de transferencia, es decir, servirán para que los usuarios hagan conexiones con otras líneas integradas de transporte y que están ubicadas en San Antonio, Miraflores y Oriente. Además, tendrá seis paradas en San José, el Cefa, Bicentenario, Buenos Aires, Loyola y Alejandro Echavarría.

Finalmente, el tranvía hará la conexión para que los ciudadanos puedan acceder a las dos nuevas líneas de cable aéreo, la línea M, que arranca de la Unidad Deportiva de Miraflores y llega al barrio Trece de Noviembre, con una estación intermedia en el barrio El Pinal.

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"



**FUNCIONARÁ CON
ENERGÍA**

**TENDRÁ
TRES PARADAS
Y SEIS ESTACIONES**

EL RECORRIDO DEL TRANVÍA
DE AYACUCHO SERÁ DE
4,3 KILÓMETROS

OPERARÁ CON
12 VAGONES,
CADA UNO CON CAPACIDAD
PARA TRANSPORTAR
300 PERSONAS

METROCABLE
LÍNEA M, O PAN DE AZÚCAR,
TENDRÁ UNA LONGITUD DE
1.046 METROS
Y TRES ESTACIONES

EL PROMEDIO DE PASAJEROS
QUE MOVERÁ EL TRANVÍA
EN UN DÍA SERÁ DE
80.000
PERSONAS

INTEGRARÁ
DOS SISTEMAS
DE CABLE

METROCABLE
LÍNEA H, O CABLE
DE LA SIERRA,
TENDRÁ UNA ESTACIÓN.
SU RECORRIDO
SERÁ DE 1.040 METROS

Y la otra es la línea H, también de cable aéreo, que se inicia en la terminal del tranvía y va hacia los barrios Villa Turbay y La Sierra, con una estación intermedia en el barrio San Antonio, sector Las Torres.

Servicios y beneficios

Los usuarios solo tendrán que hacer un pago para recorrer la ciudad desde La Sierra o el Pinal y llegar a Itagüí en el sur, a Bello en el norte, o a San Javier en el occidente. También podrán hacer transferencias hacia los metrocables y las líneas de metrolús y a los servicios integrados del metro.

Este nuevo sistema de transporte masivo de Medellín será amigable con el medioambiente, porque su desplazamiento será impulsado por energía eléctrica. Además, su beneficio ambiental tiene que ver con el menor uso de buses y autos contaminantes.

Se asegura que el tranvía ofrecerá nuevas alternativas de turismo en la ciudad y esto mejorará el comercio de la zona de influencia. Además, ayudará a extender la cultura metro, una práctica asociada al cuidado que hace la comunidad de su sistema de transporte masivo.

Como es natural, sus estaciones y paradas servirán como puntos de encuentro ciudadano lo que lleva a una convivencia más pacífica. También se consolidará la imagen de Medellín como una ciudad que vela y cuida para mejorar la calidad de vida de su comunidad. <

Estación de Miraflores que conectará el tranvía con los dos nuevos metrocables.



UVA, ESPACIO DE VIDA COMPARTIDA

* Unidades de Vida Articulada. Una iniciativa de la Alcaldía de Medellín y EPM.

* El proyecto contempla 20 unidades para el disfrute de la comunidad.

**SON
UNA
ESPECIE
DE CLUB
SOCIAL PARA
TODO EL MUNDO**

Son jugosas y apetitosas, de colores fuertes y brillantes, llenas de vida, de emociones, de amigos y vecinos, de espacios y rincones. No se comen, pero se gozan, se viven, se disfrutan, se utilizan. Son las UVA de Medellín que despiertan los sentidos y los sentimientos. A su alrededor los niños son felices, los adultos aprenden y comparten, los jóvenes se divierten.

Se les llama UVA (Unidades de Vida Articulada), un nombre sugestivo que envuelve el sentido literal del fruto que representan junto con la descripción técnica de su utilidad y servicio. Ese nombre jugoso tiene mucho que ver con el servicio que las UVA prestarán a las comunidades: de ellas se desprende la convivencia, la buena utilización del tiempo libre, los espacios para el aprendizaje y la vivencia de la cultura y el deporte como formas de integración y esparcimiento.

Según la definición oficial, "son intervenciones urbanas barriales para el encuentro ciudadano, el fomento del deporte, la recreación, la cultura y la participación comunitaria".

En la realidad, son todo eso y mucho más. Las UVA representan ese punto de encuentro que une al barrio, que acerca a las familias, que les permite a las madres aprender y compar-

tir; aquel lugar de recreo que el niño y el joven se gozan con la tecnología y con la recreación.

La iniciativa

Yiya Gómez, gerente del proyecto, afirma que las UVA nacen de la unión de dos iniciativas: "Una idea del alcalde Aníbal Gaviria de implementar en los barrios y comunas una especie de club social para todo el mundo, un lugar donde todos se puedan beneficiar y recrear. En el imaginario del alcalde hay unos sitios donde confluyen actividades culturales, de recreación, deportivas, de formación y un espacio para el encuentro.

"Paralelamente, en EPM hacen una revisión de cuáles son los sitios en Medellín que no están iluminados y descubren que esos sitios son los tanques de agua. Que los grandes huecos sin luz que tiene la ciudad son aquellos donde están ubicados los 144 tanques para el almacenamiento del agua de la ciudad. El gerente acababa de visitar unos centros para jóvenes en Canadá y decidió que los tanques podían servir como lugar de encuentro para la comunidad".

Estas dos ideas se unen y se forman las UVA. Una vez el concepto se materializa, la Alcaldía define, para construirlas, la ubicación de lotes



Estarán ubicadas en 11 comunas, 2 corregimientos y 2 municipios más

de oportunidad, es decir, que no pueden ser comprados, sino que ya estén disponibles. EPM decide “abrir” espacios donde hay tanques y cuyos terrenos permiten la intervención. En total serán 22 unidades, EPM construirá y administrará 14 (12 en Medellín, una en Bello y otra en Itagüí) y las otras ocho las construirá la EDU y serán administradas por el INDER.

Las 20 UVA estarán ubicadas en 11 comunas y 2 corregimientos de Medellín. “La idea empezó desde el Plan de Desarrollo lanzado por el alcalde Aníbal Gaviria. En ese plan están concebidas cinco UVA. Después el programa creció y se llegó a lo que es hoy. La diferencia de una UVA con un parque es que en las UVA hay oferta cultural, deportiva y recreativa y con el tiempo se irán ubicando más programas de la Alcaldía, como *Buen Comienzo*, que es para la primera infancia”, comenta Yiya Gómez.

La hospitalidad

El proyecto tendrá una inversión estimada de \$250.000 millones y los componentes temáticos están enfocados a las flores, la luminosidad, el agua, el sonido y las montañas. Todos estos elementos como factor de cohesión, como símbolos para el arte, la vida y la sociedad.

Las UVA se basan en la hospitalidad, porque generan lugares para el encuentro implementados con senderos, aulas, plazas, escalinatas, terrazas, rampas, deslizaderos y jardines. Y el agua, un factor muy importante en este proyecto.

Son espacios multipropósito, allí se podrán articular actividades comunitarias para el disfrute de la cultura (salones de danza, teatros al aire libre, etc.), la recreación, la formación, el deporte. Gracias a la convivencia en medio de un espacio genuino que será de todos y para todos, se podrán fomentar las buenas prácticas sociales como el civismo y la pedagogía.

Plan de vida

Las UVA están concebidas desde una estrategia de crear, comunicar, compartir y cuidar. Si bien se trata de espacios diseñados, construidos y administrados por la Alcaldía y por EPM, son los ciudadanos, niños, jóvenes, mujeres y hombres los que tendrán la posibilidad de gozarse ese nuevo “club social”.

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”



Comunicar, una práctica innata pero que con el tiempo ha perdido sentido entre las comunidades y los barrios. Gracias a las UVA, esa práctica de conversar, charlar, contar y escuchar volverá a ser parte de la vida diaria para que la cotidianidad sea más sentida, más viva.

Compartir mediante la interacción que posibilita la convivencia en comunidad e incentiva relaciones, que activan redes de confianza y de solidaridad.

Cuidar, una acción que facilita la vida del otro y con el otro, que aviva, no solo el sentido de pertenencia por el espacio nuevo, sino el cuidado del cuerpo y el espíritu.

El diseño de las UVA se ha logrado gracias a un trabajo social de la Alcaldía, EPM y las comunidades que se gozarán el espacio. Se tuvieron en cuenta necesidades y sugerencias de los ciudadanos, esto le pone al proyecto un sello especial.

Del racimo de 20 UVA, ya hay dos que están en pleno funcionamiento. La UVA de Los Sueños, en Versalles, barrio Manrique, y la UVA de La Esperanza, en la comuna 1, barrio Popular.

Los nombres de ambas unidades fueron escogidos por la ciudadanía y reflejan el sentir de la gente que allí habita. Por ejemplo, Piedad Londoño, habitante de Versalles, relata que “la UVA de mi barrio se llama de Los Sueños, porque es exactamente como nos imaginamos que iba a ser, como la soñamos en las mesas de trabajo, así fue. Y eso es emocionante”.

Luz Marina Marulanda, una madre, se emociona y dice: “Disfruto mucho ya que vivo acá hace muchos años y conocíamos el tanque, era un morro y tenía celaduría, no se podía entrar, era un sitio cercado. En el sector no había ninguna diversión. Ahora, con la UVA, los niños disfrutaban mucho de ella, de los chorritos, sobre todo los domingos, de sus luces en la noche y de todo lo que nos ofrece”. Marina vive cerquita de la UVA de La Esperanza.

El proyecto estipula que las 20 UVA de Medellín deberán estar entregadas a la comunidad y en funcionamiento, en diciembre de 2015. Ya la mayoría se encuentra en construcción y otras en su fase de diseño.

El juego de las UVA

Para el disfrute de las comunidades circundantes, las UVA ofrecen diferentes programas y atractivos, de acuerdo con las necesidades. En las dos que ya funcionan existen talleres de pintura, escultura, fotografía, teatro y dibujo.

“También hay talleres de narración oral, literatura, lectura, escritura creativa. En el campo de la informática se les enseña a los usuarios, niños, jóvenes y adultos, todo acerca de internet, digitación de textos, talleres de Word. El espacio está adaptado, además, para música, cuentaría, cinema, costurero, sala de juegos.

“Pero, sin duda, el jugo de las UVA se saborea mejor en los chorritos, pequeñas fuentes de agua que recrean y alegran a los niños. Allí acuden los pequeños para interactuar con el agua, sus gritos emocionados se escuchan como música. Porque su alegría va de la mano con la aventura de empaparse, toda una travesura que es también una dicha para las madres, porque ven cómo sus hijos disfrutan el aire libre, hacen amigos, gozan y se entretienen en paz. <

Son intervenciones urbanas barriales para el encuentro ciudadano

Las cifras

En total, se construirán 22 UVA.
En Medellín quedarán localizadas 20
(12 las hace EPM y 8 la EDU
y el INDER).

EPM construirá 14, incluidas
una en Itagüí y otra en Bello.
El costo aproximado del proyecto
es de \$300.000 millones.



“Son la respuesta a un sueño”:

Juan Esteban Calle Restrepo, gerente de EPM

Juan Esteban Calle Restrepo, gerente general de EPM, habla del proyecto UVA con la convicción de que esa iniciativa encaja perfectamente en la política social que EPM sigue en todos sus lineamientos para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

“Las UVA son uno de los proyectos de innovación social al servicio de la gente más importantes que ha adelantado EPM en casi 60 años de historia. Con las UVA estamos demostrando que la infraestructura de servicios públicos básicos puede estar al servicio de la gente. Quitamos la cerca de nuestros tanques de almacenamiento de agua potable para estar más cercanos a la comunidad, con espacios de calidad para celebrar la vida, la cultura, la educación, la recreación, el deporte, la lúdica y el encuentro ciudadano.

“Este proyecto, que adelantamos junto con la Alcaldía de Medellín, a través de la Vicealcaldía de Educación, Cultura, Participación, Recreación y Deporte, el INDER y la EDU, reafirma nuestro compromiso de construir territorios sostenibles y competitivos, todo con un propósito claro:

Contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ayudar a cerrar las enormes brechas de inequidad que aún tenemos en nuestra sociedad’.

“Lo más bonito de este proyecto es que da respuesta a un sueño que siempre tuvo la comunidad con esos espacios. En los imaginarios que realizamos con las comunidades nos quedó claro que desde los niños hasta los más adultos siempre anhelaron que esta importantísima infraestructura para el suministro de agua potable de nuestros barrios pudiera tener usos complementarios para el disfrute de la gente.

“Este proyecto partió de la confianza, del respeto por nuestros clientes y usuarios, de la gratitud con su lealtad de tantos años. Por eso abrimos los espacios, siempre confiados en que íbamos a contar con el compromiso, el sentido de pertenencia y la cultura de la comunidad para cuidarlos. Por eso, una de las estrategias más relevantes del proyecto es la comunidad UVA, mediante la cual la gente se forma para que pueda crear, comunicar, compartir y cuidar.

“Aspiramos, y lo estamos logrando con las dos primeras UVA que entregamos a la comunidad, la UVA de Los Sueños y la UVA de La Esperanza, que la gente haga una apropiación real de los espacios, los cuide y genere sentido de pertenencia.

“El alma de las UVA es la Fundación EPM con sus programas y su presencia, y los ciudadanos de cada barrio con su participación en todas las etapas del proyecto. Por eso no hay dos UVA iguales. Cada comunidad participa en todo el proceso de la UVA de su barrio, desde su concepción, la selección del nombre y la escogencia del árbol que los representa. Todo esto se hace de una manera democrática, a través de ejercicios de participación, inclusión e interacción.

El alma de las UVA es la Fundación EPM

“Desde que entregamos a la comunidad las dos primeras UVA, hicimos una invitación a la gente para que se apropiara y disfrutara de los espacios, pero prestando un especial cuidado a los tanques. Creemos que con pequeñas acciones y comportamientos cívicos, que contribuyan a consolidar la cultura UVA, la comunidad puede aportar al cuidado de los tanques de agua. De todas formas, nuestros tanques son sometidos a rigurosos procedimientos de control, monitoreo, mantenimiento preventivo y lavado para que los medellinenses puedan consumir agua potable con tranquilidad y de calidad.

“El diseño de las UVA responde a los resultados de los talleres de imaginarios y las posibilidades arquitectónicas para los programas de EPM y la Alcaldía en cada sector donde se construirán. Para la selección de los tanques se tuvieron en cuenta criterios como necesidades satisfechas e insatisfechas de la población, densidad poblacional, la capacidad del lote para albergar la construcción y cercanía a la población.

“Esos cientos de ideas y aportes, fruto de los talleres de imaginarios, se ven reflejados en cada UVA. Este valioso insumo se complementa con la investigación social de la zona y se plasma en los diseños definitivos de los arquitectos, que es liderado por el Departamento de Intervenciones Urbanas Sostenibles de EPM.

“Una característica especial en cada UVA es el agua, uno de los recursos más importantes de la naturaleza, porque da vida. Y para EPM es uno de sus símbolos. En la UVA de Los Sueños y la UVA de La Esperanza contamos con la Plaza del Agua, con sus espejos de agua y chorritos, que son una invitación al uso racional de los recursos hídricos y al cuidado del planeta. Pero también al compartir en armonía. Este ha sido un pedido reiterado

en los talleres de imaginarios para cada UVA.

También destaco que las UVA son una magnífica oportunidad para la inclusión social. Por esta razón y tras analizar las necesidades de la comunidad, en la UVA de Los Sueños comenzamos el proyecto piloto centro de servicios públicos - lavado y secado de, que se inscribe dentro de nuestra responsabilidad social

empresarial y que creemos mejora la calidad de vida de la gente.

“En suma, las características de cada UVA son un reflejo del sentir de la comunidad. Por eso sus ideas se plasman en teatros al aire libre, centros de cómputo, chorros de agua e iluminación arquitectónica, como nuevos símbolos de la vida y el encuentro en Medellín”. <

Cada UVA es el reflejo del sentir de la comunidad



Juan Esteban
Calle Restrepo,
gerente de EPM.

CON MARAVILLAS SE HABLA DE INCLUSIÓN U

*Secretaria general del CIDEU



URBANA



Quién duda de que el nombre y el apellido de Maravillas Rojo son una maravilla. Pero no es solo su nombre, Maravillas resulta admirable por su vocación para trabajar en procura de mejorar la vida de los ciudadanos de aquí y de allá, del segundo y del tercer mundo.

Ella se destaca por el conocimiento para manejar temas de equidad e igualdad; por su espíritu para estimular a las ciudades a que implementen políticas públicas incluyentes. Por su dedicación a temas como el empleo, la innovación, la responsabilidad social, al urbanismo planeado pensando en la gente.

Maravillas Rojo Tordecillas es catalana de pura cepa, nació en Barcelona (España) el 9 de diciembre de 1950. Es licenciada en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad de Barcelona.

Desde 2004, Maravillas Rojo es la secretaria general del CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano). Es así como comparte conceptos y metodologías desarrollados a lo largo de su carrera en diferentes entornos de América Latina, acerca de la Planificación Estratégica Urbana.

El CIDEU es una asociación integrada por 124 miembros, de los cuales 104 son ciudades iberoamericanas, 18 son instituciones colaboradoras y dos son miembros de honor: la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Secretaría General Iberoamericana.

Esta entidad nació en 1993 en Barcelona, España, y allí tiene la sede permanente la Secretaría General, en cabeza de Maravillas Rojo. Sin embargo, la presidencia del CIDEU se rota y actualmente ese honor le corresponde a Medellín.

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"



El CIDEU es una asociación integrada por 124 miembros, de los cuales 104 son ciudades iberoamericanas

Hablando con Maravillas

¿Cuáles cree que han sido las iniciativas urbanas más inclusivas que se han implementado en las ciudades de Latinoamérica en beneficio de la población más vulnerable?

“Uno de los activos más significativos con que cuenta la red de ciudades iberoamericanas CIDEU es su banco de 500 proyectos estratégicos incorporados en www.cideu.org, que están desarrollando las ciudades miembros y cuya información es la base para compartir y gestionar como red el conocimiento que aportan. En los encuentros y congresos del CIDEU las ciudades presentan y comparten los proyectos estratégicos que están relacionados con los diversos ámbitos temáticos que la red trabaja en cada período.

“Hacer inclusión requiere identificar a los excluidos y aunque cada ciudad debe hacer su propio ejercicio de diagnóstico, en CIDEU hemos apuntado

tres campos en los que muchas de nuestras ciudades viven situaciones de inclusividad manifiestamente mejorables, y en los que estamos trabajando para presentarlos en el *Encuentro de Buenos Aires* en febrero de 2015: la movilidad, el espacio público y la formalización de asentamientos informales y otras formas de formalidad urbana.

“Entre los muchos proyectos que las ciudades han implementado en este ámbito y que afectan a poblaciones, algunos son claros referentes, de entre ellos podemos señalar: los *PUI*, de Medellín, como actuación integral de la transformación del espacio; *Vila Viva*, de Belo Horizonte; *De Villa a Barrio*, de Buenos Aires, actuaciones integrales de transformación de asentamientos informales; la *Modernización Comercio Popular del Centro Histórico de Quito*; *Escaleras Solidarias* y *Hospitales Solidarios*, de Lima; o proyectos como *Mi Musical*, de Bucaramanga; *Bogotá trabaja*, o *Barcelona Activa*, que facilitan formación y acceso al empleo”.

¿Qué destacaría de Medellín como ciudad innovadora en la implementación de políticas públicas?

“Medellín es la ciudad que preside actualmente el CIDEU y en ella reconocemos y valoramos la gran aportación que realiza en las diversas variantes de ‘urbanismo inclusivo’ que impulsa y desarrolla, sea el participativo o el cívico-pedagógico. En general, destacamos el manejo de los procesos de cambio cultural como implemento necesario del desarrollo de proyectos de transformación y mejora urbana. Son muchas las innovaciones sociales que nos aporta, desde la instalación del metrocable como medio de transporte urbano intermodal, la cultura metro, Ruta N, Moravia, los Parques Biblioteca, los Cedezos o las UVA. Y todo ello, que le ha merecido el reconocimiento como la ciudad más innovadora, se basa, más que en la tecnología y la ciencia que aporta, en su capacidad para lograr innovación sustentada en la simplicidad y el impacto, en la construcción de una visión compartida de ciudad”.

¿Cuáles cree usted que son los tres mayores problemas sociales con los que tienen que luchar las ciudades latinoamericanas por falta de planificación urbana?

“Entre los retos inaplazables que las ciudades latinoamericanas tienen que afrontar está el incorporar una manera estratégica de pensar las ciudades, porque las ciudades que no piensan su futuro condenan a su ciudadanía a padecerlo. Destacaría tres problemas significativos derivados de esta falta de planificación que es preciso abordar con urgencia: la existencia de amplios asentamientos informales, la inexistencia de planes de movilidad adecuados y los problemas generados por la cultura de hacer primar el uso del coche con combustibles fósiles, y el desempleo y la falta de emprendimientos que generen valor y empleo”.

¿Cuáles son los proyectos más importantes que se plantean en el futuro cercano en Iberoamérica y que tengan que ver con las iniciativas emanadas del CIDEU?

“En todas las ciudades de la red hay proyectos muy emblemáticos en relación con temas que el CIDEU promueve, ya que en realidad es el CIDEU el que recoge lo que sus ciudades estiman relevante. Destaquemos la implantación del tranvía en ciudades intermedias como Cuenca en Ecuador; el proyecto de Barrios de Verdad, de La Paz, en Bolivia, y de Villa a Barrio, en Buenos Aires, para formalizar los asentamientos informales de la ciudad; la *transformación del río Rímac* a su paso por el centro de Lima y del río Medellín en su propia ciudad; la mejora integral del puerto de Buenos Aires y la mejora de muchos otros espacios obsoletos o infrautilizados en diversas ciudades de la red, el proyecto UVA de Medellín (Unidades de Vida Articulada), y tantos otros”.

¿Qué proyección laboral tienen los jóvenes profesionales que se forman en el programa de Planificación Estratégica Urbana?

“El programa de Especialización Estratégica Urbana que imparte la Universidad Corporativa de CIDEU ofrece formación continua para la mejora del perfil profesional de quienes intervienen y concretan el pensamiento y los proyectos estratégicos de las ciudades. La Universidad Corporativa es la herramienta que CIDEU pone a disposición de los profesionales de las ciudades para que perfeccionen, se especialicen y reciclen los conocimientos, destrezas y actitudes que precisan para pensar la estrategia urbana. En las diez ediciones realizadas han participado más de 500 profesionales vinculados a planes y proyectos estratégicos urbanos de las ciudades. La casi totalidad de los egresados de la Universidad de CIDEU trabajan como estrategias urbanas y refuerzan su posición laboral con motivo de la formación específica recibida. Por su carácter transversal y vinculación a la praxis, la formación de CIDEU es netamente ocupacional”.<



Maravillas Rojo, secretaria general del CIDEU y el alcalde de Medellín, Anibal Gaviria.

...Y CAMINAREMOS POR LAS RIBERAS DEL RÍO

*Parques del Río Medellín son una realidad

Uno sueña y en esos sueños camina por las orillas del Támesis, en Londres; o cerquita del Sena, en París. El sueño nos puede llevar a un puente para ver pasar por debajo el mítico río Danubio, en Budapest. Y esos sueños son posibles, porque esas ciudades y sus ríos son reales, están ahí, conviven juntos y les dan a sus ciudadanos la alegría de disfrutarlos.

Por estos lares, aquí mismo, materializar esas visiones ensoñadoras no es fácil si se habla de Medellín y su río. Día a día la ciudad ve cómo el río pasa y no deja ilusiones.

El río es para Medellín su referente más preciso, porque con él se vislumbra la ciudad hacia arriba o hacia abajo; es la columna vertebral en la cual se sustenta el desarrollo, a pesar de su deterioro sostenido durante muchos años.

Sin embargo, hoy parece haber esperanzas. El río forma parte de uno de los proyectos más ambiciosos de la actual administración municipal. El alcalde Aníbal Gaviria ha lanzado su plan para “devolverle la vida al río y el río a la ciudad y sus habitantes”.

El alcalde y su equipo de trabajo han empeñado su palabra para darles a la ciudad y al río la vida que se merecen. El proyecto se denomina Parques del Río Medellín, porque tiene un sentido ambiental y de espacio público y porque no contempla uno, sino varios parques.

Será la transformación de los espacios circundantes del río. Se efectuarán cambios trascendentales para que el río deje de pasar sucio, aporreado

y maltratado, para que se convierta en un canal de vida porque la ciudad correrá con él. Es un proyecto integral y estratégico de transformación urbana, espacio público y movilidad.

Antonio Vargas, gerente del proyecto, afirma que el objetivo consiste en “potenciar el río Medellín como el eje ambiental, optimizando su actual función como corredor de movilidad, convirtiéndolo en el elemento estructurador e integrador de los diferentes sistemas del territorio y escenario central para el encuentro y disfrute de los ciudadanos”.

El proyecto tiene componentes de movilidad, ambiental, urbanístico-arquitectónico y social. Abarcará desde la quebrada Zúñiga, al sur, hasta la estación Madera, al norte, en ambos costados.

Todo el corredor del río, su ámbito de norte a sur, es el eje que conecta a Medellín con las vías regionales y nacionales. Es el eje de movilidad del área metropolitana, la principal vía urbana. Por este corredor circulan 212.000 vehículos diarios. Es, además, el eje del transporte público masivo de la ciudad, pues señala el camino del metro que moviliza más de 700.000 pasajeros por día.

Ese corredor también aloja las redes madres que surten los servicios públicos de agua, energía y telecomunicaciones de la ciudad.

El río, en su recorrido, recoge las aguas de 52 quebradas. Interconecta tres cerros tutelares, Nutibara, Volador y Asomadera. Es el corredor biológico para más de 150 especies vegetales y 90 especies de aves.

En resumen, el río y sus corredores constituyen el



**EL RÍO,
EN SU RECÓRRIDO,**

RECOGE
LAS AGUAS
DE

52

QUEBRADAS

INTERCONECTA TRES CERROS TUTELARES:

**NUTIBARA
VOLADOR**

ASOMADERA

CORREDOR BIOLÓGICO PARA MÁS DE

150 ESPECIES VEGETALES

90 ESPECIES DE AVES





Imágenes digitales de cómo quedará la primera parte de los Parques del Río Medellín.

57 PROPUESTAS FUERON PRESENTADAS, DE CUATRO CONTINENTES

eje matriz de la ciudad. Sin embargo, no siempre esta columna vertebral ha tenido el cuidado, el desarrollo y la vigilancia que se merece.

Por eso el proyecto de Parques del Río Medellín conlleva una promesa de que no solo se le devolverá la vida al río, sino que la ciudad gozará de su eje vial y ambiental, como corresponde a las grandes ciudades.

Mirar ejemplos

El proyecto de los Parques del Río ha tenido fundamentación en ejemplos de otras ciudades donde los alcaldes tomaron decisiones que, si bien no siempre fueron populares, finalmente, por su funcionalidad, se convirtieron en obras públicas con excelente repercusión social.

Entre los ejemplos que estudió Medellín para pensar y concretar toda la intervención que se hará en los alrededores del río está Seúl. Allí hicieron una autopista de segundo piso y ya iban a construir el tercero. El alcalde decidió que era mejor implotar esa vía. Debajo de ella había una quebrada y teniéndola en cuenta, reformaron el transporte público y sacaron los vehículos de ese

espacio para dárselo a las personas.

También se estudiaron los ejemplos de Madrid, Nueva York, Río de Janeiro. Además, en Colombia hay un buen ejemplo en Cali, allí se presentó el hundimiento de la avenida Colombia. Ahora hay una conexión hecha solo para el peatón y se soterró la vía. Es un proyecto que ha recibido muchos reconocimientos.

Así fue como Medellín se atrevió a proyectar una obra que le dará a la ciudad la posibilidad de mejorar la movilidad, ayudar a recuperar la vida del río, hacer grandes cambios en desarrollo ambiental, y sobre todo, en darles a los ciudadanos la posibilidad de recuperar su espacio, de gozar su entorno y ganar en seguridad.

Antonio Vargas señala que en menos de 50 años Medellín ha crecido de manera abismal. "Por eso hay que tomar medidas para devolverle a la gente sus espacios. El proyecto de Parques del Río Medellín va de la mano con el tema habitacional, va ligado también al proyecto del Cinturón Verde que busca que la ciudad siga creciendo, pero hacia adentro. Actualmente somos 3,5 millones de habitantes y en el año 2040 seremos 5 millones, con el agravante de



-LOS DISEÑOS-

Para evaluar el proyecto se convocó a la Sociedad Colombiana de Arquitectos. Se hizo un concurso de diseño y para calificarlo se eligieron siete jurados, cuatro internacionales y tres nacionales. Se presentaron 57 propuestas, de cuatro continentes. El jurado, con el apoyo de siete expertos en ingeniería, escogió el trabajo enviado por Latitud Taller de Arquitectura y Ciudad, una empresa de arquitectos paisas de la UPB.

También se hizo un concurso de ingeniería al que se presentaron dos propuestas y se escogió a la firma DIM. Esta firma es la que más túneles ha diseñado en Colombia y más vías interurbanas ha hecho. Ellos diseñaron el puente de la cuatro sur. Es uno de los consorcios más grandes en Colombia.

que también crecerá el parque automotor, que se triplicará. De ahí nace el proyecto, por un problema de movilidad, pero se le suma el tema habitacional y de espacio público”.

La vía aledaña al río Medellín posee actualmente cuatro carriles, con el proyecto pasará a tener siete carriles soterrados, porque se aprovechará el separador y se tomarán las vías distribuidoras para que no haya embotellamiento a la salida de la vía subterránea.

Por estas vías pasan las Autopistas de la Prosperidad, por lo que el proyecto no será solo un tema de ciudad, sino de país, porque las vías del río son el corredor de entrada y salida de Medellín hacia otros destinos.

Los diseños

Para evaluar el proyecto se convocó a la Sociedad Colombiana de Arquitectos. Se hizo un concurso de diseño y para calificarlo se eligieron siete jurados, cuatro internacionales y tres nacionales. Se presentaron 57 propuestas, de cuatro continentes. El jurado, con el apoyo de siete expertos en ingeniería, escogió el trabajo enviado por Latitud Taller de Arquitectura y Ciudad, una empresa de arquitectos

paisas de la UPB.

También se llevó a cabo un concurso de ingeniería, al que se presentaron dos propuestas y se escogió la de la firma DIM. Esta firma es la que más túneles ha diseñado en Colombia y más vías interurbanas ha hecho. Ellos diseñaron el puente de la cuatro sur. Es uno de los consorcios más grandes en Colombia.

Primera parte

La primera parte del proyecto contempla la intervención del costado occidental del río entre la estación Industriales del metroplús y la Biblioteca Pública Piloto. La adjudicación de esa obra se hizo en enero de 2015 y los trabajos comenzaban a final del mismo mes. El plazo de ejecución es de once meses.

El costo de esta parte será de \$170.438 millones y se intervendrán 322.000 metros cuadrados. Se construirán 922 metros cuadrados de vías soterradas con siete carriles. Otros 3.750 metros cuadrados de vías a nivel con seis carriles. Y, además, 1.816 metros cuadrados y dos carriles de vías de servicio.

La segunda parte del proyecto será de urbanismo en el costado oriental del río, cercano al edificio de EPM. Ya está diseñado y la licitación será para el año 2015. El plazo de ejecución será de 16 meses. La intervención tendrá una longitud de 2,6 kilómetros.

Lo ambiental

Todo este proyecto de conectividad, espacio público y parque, va de la mano con la labor de devolverle la vida al río, que es obra de EPM, la cual se inició en el año 2001 y se prolongará hasta el 2017, con una inversión de 1.047 millones de dólares.

La vida del río está medida por el oxígeno disuelto que se encuentra en el agua. Esa cantidad es la que determina que haya vida vegetal o animal en él. Cuando el río nace en el alto de San Miguel tiene oxígeno disuelto de ocho. Pero cuando co-

mienza a bajar y a tener contacto con la gente, el río empieza a perder oxígeno. Cuando el oxígeno disuelto es menor a cinco ya no es posible encontrar vida de ningún tipo. En todo el recorrido, el tramo más contaminado es el que pasa por Medellín. Para el proyecto de Parques del Río Medellín se tendrá en cuenta también que el río posee muchos afluentes que se deben mejorar y limpiar. Ahí será crucial la conciencia de la gente de que hay que respetar el río, respetar las quebradas, respetar la naturaleza y a tener responsabilidad ambiental.

El futuro

El proyecto Parques del Río Medellín, mirado en su conjunto, es decir, desde la quebrada Zúñiga hasta la estación Madera, se estima que estará

11 MESES
ES EL PLAZO
DE EJECUCIÓN

EL COSTO
DE LA PRIMERA
PARTE SERÁ DE

\$170.438
MILLONES

SE INTERVENDRÁN
322.000 m²

SE CONSTRUIRÁN
922 m
DE VÍAS

10 AÑOS

ES EL TIEMPO ESTIMADO
PARA FINALIZAR
ESTE PROYECTO

finalizado en diez años. Contempla la construcción de 34 kilómetros de senderos peatonales, 12 puentes peatonales, 32 kilómetros de ciclorrutas. Interconectará 17 centros educativos con una población estimada de 100.000 estudiantes. Tendrá en su entorno seis estaciones actuales del metro y cuatro estaciones futuras. Igual ocurrirá con metroplús. Se potenciará el río como un corredor biótico, se generará más espacio público.

Se estima también un mejoramiento de la calidad del aire, disminución de los niveles de ruido, mejoramiento del paisaje, ahorro en los tiempos de viaje, ahorro en consumo de combustibles. Todo esto trae consigo un impacto positivo en la salud.

El alcalde y el gerente de Parques del Río Medellín están convencidos de que este proyecto tiene múltiples ventajas para el mejor

vivir de los ciudadanos. Y eso es ya, porque dentro de un mes más o menos comenzará la obra, empezará a verse la transformación de ese corredor vial en la ribera occidental del río.

Tal vez ahí los ciudadanos podrán empezar a mirar y a respetar a Medellín, como se mira y se respeta a las ciudades que aman y cuidan sus ríos. Ya no tendrán que soñar con ciudades lejanas, sino gozar y disfrutar Medellín. <



Puerto Antioquia embarcará los sueños de Urabá



TURBO,
ANTIOQUIA

El proyecto va combinado con el mejoramiento de las vías de acceso a la región

El mar que baña el Urabá antioqueño es un mar vivo, va y viene llevando madera, restos de árboles añejos que pueblan la selva del Darién, ahí cerquita de Panamá, porque él acoge los ríos caudalosos que van a desembarcar en el Atlántico.

Es un mar oscuro y feliz, como la gente de Urabá. Se mueve al ritmo de tambores y convive con las extensas plantaciones de banano y plátano que, junto con el pescado, son el alimento más rico de esa región todavía virgen.

En Urabá, que todavía no ha vivido las consecuencias que produce una civilización agobiante, transitan pobladores que, como el mar, no tienen afanes, son sonrientes y cadenciosos. Ellos conocen de cerca la violencia y el dolor y ni eso les quita la sonrisa, ella forma parte de su manera de ser. Sin embargo, a su alegría le faltan las garantías que trae el desarrollo, esos incentivos que son la educación, la salud y el bienestar.

Pues bien, buena parte de esos sueños están a punto de lograrse. El desarrollo y el progreso han sido lentos para llegar a Urabá. A esa punta de Colombia pegada al océano Atlántico donde habitan las poblaciones afroamericanas de Antioquia y Chocó que han padecido, como un estigma, el abandono estatal, la agresividad de los violentos y sus propios vicios de corrupción y falta de interés para buscar salidas a un mejor vivir.

Por eso la iniciativa de construir en Urabá un puerto marítimo es como haber encontrado una fórmula que sirva para redimir a la región de su ostracismo, para inculcarles a sus pobladores el entusiasmo para trabajar por lo suyo, una forma de mirar más allá del mar y buscar perspectivas internacionales que les den incentivos para creer, crecer y soñar.

El puerto

Los sueños de Urabá están hoy anclados en Puerto Antioquia. Lo que antes solo era un anhelo y un proyecto, será una realidad en menos de tres años. Urabá tendrá puerto y las obras de construcción arrancan en el segundo semestre de 2015. Se llamará Puerto Antioquia y estará ubicado en cercanías al municipio de Turbo, en pleno golfo, en una zona de intensa actividad agrícola e industrial de la región.

La firma Puertos Inversiones y Obras (PIO S.A.S.), que preside el empresario vallecaucano Óscar Isaza, un grupo empresarial dedicado a desarrollar, ejecutar y administrar infraestructuras portuarias y servicios, será la encargada de la construcción. Esta empresa ya

60
HECTÁREAS

36 MESES
DEBE SER EL TIEMPO MÁXIMO
PARA SER CONSTRUIDO

construyó el puerto de Buenaventura y realizó una obra similar en Costa Rica.

Para construir Puerto Antioquia, que ya tiene la concesión y licencia ambiental, su cronograma indica que la



El nuevo puerto es un proyecto que mejorará la calidad de vida de los habitantes de Urabá.

LA CONSTRUCCIÓN DEL PUERTO ES UNA FÓRMULA PARA REDIMIR A LA REGIÓN. ES EMPEZAR A MIRAR MÁS ALLÁ DEL MAR

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"

GENERACIÓN DE EMPLEO

1.500 DURANTE LA CONSTRUCCIÓN
800 DURANTE LA OPERACIÓN

obra se desarrollará en cuatro fases, las cuales se deben cumplir en 36 meses. Los avances irán de la mano con los proyectos de las Autopistas para la Prosperidad, que garantizarán el buen estado de las vías desde el centro del país hacia Urabá, para que la carga se movilice sin contratiempos. El área terrestre será de 60 hectáreas. El puerto se desarrollará en el corregimiento de Nueva Colombia, en el municipio de Turbo, a orillas del río León.

Óscar Isaza, presidente de PIO S.A.S., que presentó el proyecto en la pasada asamblea de la ANDI, manifestó que “la obra contará con un muelle en el mar y un puerto en tierra. Ambos quedarán conectados por un viaducto de 4,5 kilómetros”.

También confirmó que la vocación de Puerto Antioquia será multipropósito: contenedores, granos, carga general y vehículos. Y una de las ventajas es que el traslado terrestre hacia Urabá será menos largo que

para llegar a otros puertos del país. Entre Medellín y Turbo hay solo 250 kilómetros, mientras que entre Medellín y Barranquilla, por ejemplo, hay más de 600 kilómetros. Eso facilitará la movilidad de carga entre los centros de producción del país y Puerto Antioquia.

En Colombia, el Estado no construye puertos, pero facilita las condiciones para que quienes estén interesados en desarrollar esas obras, se determinen a hacerlo. Es una forma de atraer a los inversionistas para que construyan estas obras, y una vez estén en funcionamiento, esto motive a la industria y el comercio para que se asienten en la región.

En el caso de Puerto Antioquia la obligación estatal radica en acondicionar las vías que faciliten la llegada a Urabá. Ese mejoramiento vial será fundamental para el desarrollo integral de la región en la que se proyecta simultáneamente la presencia de universidades, centros hospitalarios y

grandes empresas, que son otro aporte en beneficio de los pobladores.

PIO S.A.S. corre con toda la inversión para la construcción y en contraprestación, la firma tendrá el derecho de explotar el puerto durante 20 años.

Opiniones

Andrés Bustos Isaza, director de proyectos de PIO S.A.S., comentó acerca de por qué Puerto Antioquia es atractivo para su empresa: “Esta es una gran oportunidad de inversión, de aporte al desarrollo social de la región y de competitividad al país, a través de infraestructura portuaria moderna y eficiente. Puerto Antioquia aportará de manera importante a la modernización de la actividad portuaria de la región y abrirá nuevas puertas al desarrollo de un *cluster* industrial, logístico y portuario”.

El directivo añadió que “el mayor impacto social que dejará Puerto Antioquia en Urabá es, sin duda, la generación de empleo de mano

INVERSIÓN:
410 MILLONES
DE DÓLARES

14 m
DE PROFUNDIDAD

CAPACIDAD DEL PUERTO
6,5 MILLONES
DE TONELADAS



de obra calificada y la relocalización de personas que están en alto nivel de vulnerabilidad”.

Una de las ventajas del puerto será que quedará muy cercano al canal de Panamá. Así lo explica Bustos: “Puerto Antioquia será el primer puerto que encuentren los grandes buques cuando pasen el canal en el lado del Atlántico y el último antes de ingresar al canal en su tránsito hacia el Pacífico. Eso sin duda es una ventaja estratégica para que las líneas navieras piensen en Puerto Antioquia como un complemento a sus operaciones de trasbordo que son mucho más atractivas en la medida en que el puerto de Urabá contará con más de cinco millones de toneladas de carga propia”.

El directivo de PIO S.A.S. afirma que estarán iniciando la obra en el segundo semestre de 2015. “Estamos haciendo todos los esfuerzos para que sea lo antes posible (julio o agosto), pero es importante entender que hay procesos de estudio y diseños en los que debemos ser muy responsables para que el puerto llene las expectativas de la región y del mercado”.

¿La región está preparada para convivir con una megaobra como Puerto Antioquia?

Pienso que el momento es el ideal para el desarrollo de este proyecto. La región cuenta con condiciones presentes, y hacia el futuro, que hacen de Puerto Antioquia un proyecto de

gran probabilidad de éxito. Para esto será fundamental que se ejecuten las obras viales y de infraestructura tales como Mar 1, Mar 2 y el túnel de Toyo.

¿Cuándo calcula que arribará el primer barco a Puerto Antioquia?

En el primer semestre de 2018.

Este es el nuevo sueño que ronda en Urabá y que ya casi es realidad. Dentro de tres años, máximo, la región entrará en el torbellino que traen los puertos, cargas, descargas, gente que va y que viene, empleos y servicios. El mundo entrará a Antioquia por Urabá, y entonces se abrirá paso la internacionalización y la competencia que hará que la región despierte para que el desarrollo sea parte de su nueva historia. <

Hay ciudades que tienen **AL-LAS**

*Medellín es la única ciudad colombiana en este proyecto internacional



Eugene Zapata dirige el proyecto AL-LAS, un laboratorio internacional de colaboración entre ciudades.

Las ciudades que tienen o pertenecen a AL-LAS no han tenido que tomarse la bebida energética ni cosa parecida, porque de por sí son ciudades emprendedoras, con visión del futuro global e internacional, convencidas de que las políticas públicas enfocadas hacia el mejoramiento y la apropiación de su territorio les darán alas para trascender, ir más allá y generar mejores condiciones para sus ciudadanos.

Y es que de eso se trata el proyecto AL-LAS (sigla que resume Alianza Euro-Latinoamericana de Cooperación entre Ciudades), de enfocar la cooperación para fortalecer entre las ciudades sus relaciones internacionales y que estas les ayuden a implementar y mejorar políticas públicas y su desarrollo territorial. Este proyecto se firmó en 2012 como una alianza financiada por la Comisión Europea. Se inició en México, pero hoy pertenecen a él siete ciudades y dos entidades gubernamentales de Europa.

Las ciudades son: Medellín (Colombia), Belo Horizonte (Brasil), Morón (Argentina), Montevideo (Uruguay), Lima (Perú), Quito (Ecuador). Además, FAMSI (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional - España) y Francia.

Otras entidades que colaboran con el proyecto son la AMAIE (Asociación Mexicana de Asuntos Internacionales de los Estados); la ARRICOD (Asociación de Responsables de Relaciones Internacionales de Gobiernos Locales de Francia); la Embajada de Francia en México a través de su Instituto Cultural y de Cooperación (IFAL) y la Universidad del Rosario, de Colombia. El apoyo económico de la Unión Europea procede del programa "Actores No Estatales y Autoridades Locales en Desarrollo". Por otra parte, las ciudades pertenecientes al programa hacen sus propios aportes.

**Las ciudades que pertenecen a AL-LAS son:
Medellín (Colombia), Belo Horizonte
(Brasil), Morón (Argentina), Montevideo
(Uruguay), Lima (Perú), Quito
(Ecuador). Además, FAMSI (Fondo
Andaluz de Municipios para la
Solidaridad Internacional -
España) y Francia**



AL-LAS es el primer proyecto que ejecuta directamente la ACI (Agencia de Cooperación Internacional de Medellín y el Área Metropolitana).

Estos son recursos para la internacionalización y los ejecuta la ACI porque se le reconoce su modelo como ejemplo para las demás ciudades que componen el proyecto.

El enfoque

En la actualidad, la coordinación de AL-LAS está en poder del gobierno de Ciudad de México, de allí parten las directrices. El director general es Eugene Zapata, un mexicano con maestría en Relaciones Internacionales, Desarrollo y Cooperación.

En el proyecto, cada ciudad miembro lidera su propia actividad o proyecto específico. Esos proyectos deben estar enfocados a incentivar y motivar cambios importantes, administrativos, institucionales o de naturaleza

**En el proyecto,
cada ciudad miembro
lidera su propia actividad
o proyecto específico**

AL-LAS tiene un objetivo general claro, que es fortalecer las relaciones internacionales de los gobiernos de las ciudades, sus redes de comunicaciones y sus entidades, de tal manera que así se puedan impulsar políticas públicas mejores para el desarrollo del territorio

jurídica. Y al mismo tiempo deben impulsar, potenciar y mostrar internacionalmente las actividades y acciones de las ciudades. Es hablar de internacionalización con hechos. No aquella internacionalización que solo se queda en viajes de funcionarios sin objetivos claros y sin resultados comprobables. Esta internacionalización, guiada por AL-LAS, es concreta y precisa, producto de una estructura gubernamental y enfocada a lograr mejoras en el territorio para enseñarlas en el exterior.

AL-LAS tiene un objetivo general claro, que es fortalecer las relaciones internacionales de los gobiernos de las ciudades, sus redes de comunicaciones y sus entidades, de tal manera que así se puedan impulsar políticas públicas mejores para el desarrollo del territorio, mediante diferentes acciones de internacionalización.

AL-LAS promueve acciones específicas y concretas: la construcción de una red de ciudades latinoamericanas activas internacionalmente. La realización de siete talleres de aprendizaje para el fortalecimiento institucional. La publicación de una colección de cuadernos para la internacionalización de las ciudades de América Latina. La creación de una plataforma tecnológica para la gestión del conocimiento en los temas del proyecto.

El caso Medellín

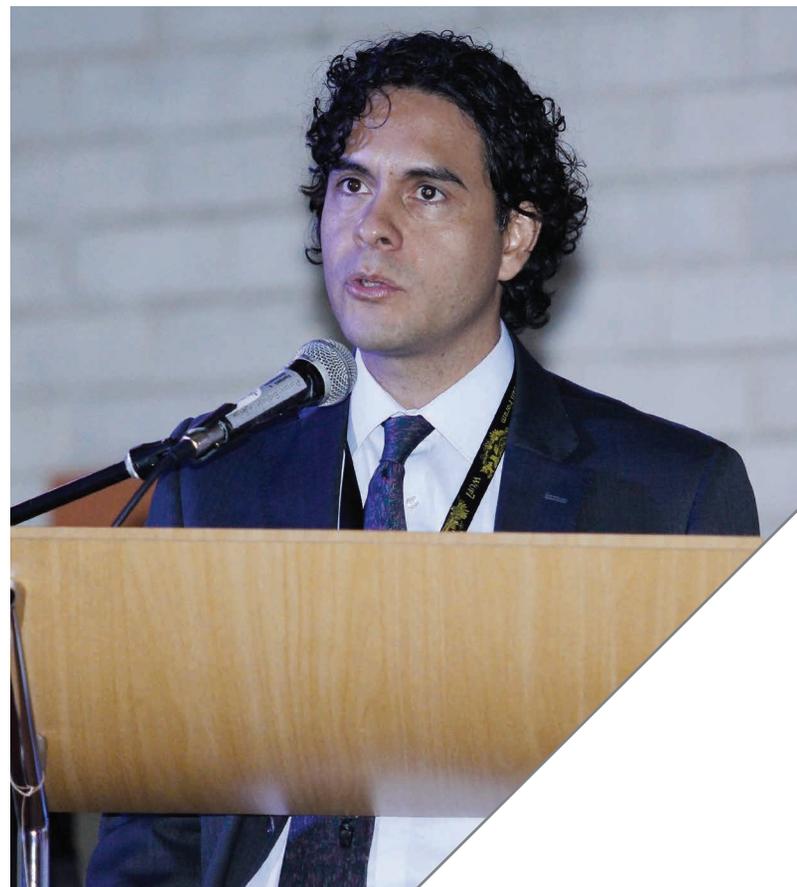
Dentro de los programas que adelanta AL-LAS se realizó recientemente un seminario para discutir la importancia de dialogar entre los actores locales acerca de la internacionalización. Y en este momento, Medellín está efectuando una campaña para llegar a ese diálogo. Se trata de una campaña de sensibilización y de consultas entre multiactores para, a partir de ahí, contarle a la ciudad qué es y cuáles son los beneficios de la internacionalización y que la gente entienda el concepto.

Una vez se completen las campañas y se logre sistematizar toda la información de las consultas, todos los

actores (EPM, Pro Aburrá Norte, Pro Aburrá Sur, universidades de toda el Área Metropolitana, la Alcaldía de Medellín, las alcaldías de los municipios) que tienen que ver con el desarrollo del territorio, empezarán a hablar del tema.

De esa consulta surge un documento con lineamientos muy claros del panorama metropolitano, qué hay en el tema de internacionalización, qué conocimientos tienen los municipios, qué importancia les dan los municipios a la cooperación, a la inversión extranjera, si creen ellos que están preparados para recibir esa inversión, etc. Es decir, se hace un diagnóstico.

“Desde la ACI promovemos la cooperación internacional y la atracción de inversión extranjera, esas son dos acciones que funcionan como herramientas para el desarrollo del territorio, porque Medellín es una ciudad a la que, si bien le falta, ya tiene muy avanzado el tema de internacionalización. Lo que se quiere ahora es transmitir ese conocimiento al área metropolitana, replicarlo en los otros municipios del área y todo ese proyecto se adelanta gracias a los recursos que suministra AL-LAS”, afirma María Luisa Zapata, subdirectora de gestión de conocimiento de la ACI, responsable de la ejecución del proyecto por Medellín.



“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”

LA INTERNACIONALIZACIÓN NO ES UN TEMA EXCLUSIVO DE LAS GRANDES CIUDADES

Con el director

Eugene Zapata, director de AL-LAS, dialogó con la Revista *LINK* acerca de este proyecto de ciudades que trabajan para su internacionalización.

¿Cuáles son las tres iniciativas más llamativas e impactantes en cuanto a la internacionalización, que han desarrollado los gobiernos locales de las ciudades de AL-LAS en el 2014?

“Primero: AL-LAS revisó el marco jurídico e institucional en el que se desarrollan las relaciones internacionales de América Latina. El hallazgo ha sido muy importante y no muy halagador. Prácticamente ningún país de la región reconoce explícitamente la facultad de un gobierno local de tener relaciones con el extranjero, sin embargo, en casi todos esto sucede en la práctica cotidiana. AL-LAS hace un primer análisis de este tema y propone vías para fortalecer la certeza jurídica de la acción internacional de las ciudades y sus redes.

“Segundo: AL-LAS identificó una falta importante de visión y estrategia en la mayoría de los gobiernos locales de América Latina para comunicar el beneficio de la internacionalización en las ciudades. Así, propuso herramientas concretas que permitan dotar a los gobiernos locales de capacidad para pasar mensajes a la población que demuestren cómo la cooperación internacional puede beneficiar la vida de la gente.

“Tercero: AL-LAS inició procesos de diálogos y consultas ciudadanas en distintas ciudades. Esto para demostrar que las relaciones internacionales en una ciudad no son asuntos exclusivos del gobierno. Se convocan a actores de distintos sectores para que se sumen a la estrategia de vinculación y cooperación con el extranjero. En esto, el ejemplo de Medellín ha sido muy apreciado por todos”.

¿Cómo califica usted la internacionalización de Medellín en los últimos años?

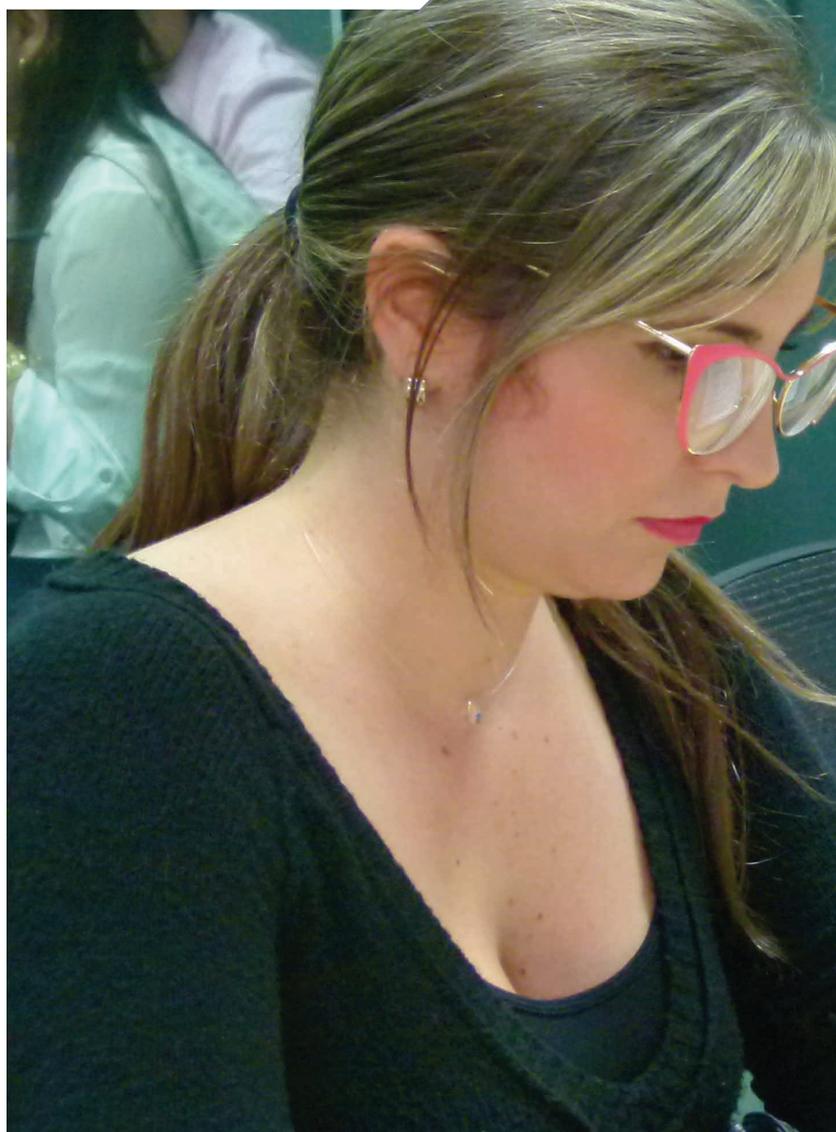
“En diez años Medellín ha logrado cambiar la imagen negativa que tenía en el mundo, pasando de una ciudad conocida por el crimen y el desorden a una ciudad innovadora. Para ello ha sido muy clara la construcción de una estrategia basada en una visión y sustentada en instituciones. La voluntad política de los alcaldes ha sido decisiva, así como la garantía de que la internacionalización de Medellín sobrepasa los temas políticos o partidistas y se convierte en una estrategia que trasciende el gobierno de turno”.

¿Cómo entiende el ciudadano común el tema de la internacionalización, como un tema político o como un tema social?

“La ciudadanía tiende a desconfiar de las razones por las cuales un alcalde viaja. Esta es una visión común en la que se cree que el gobierno local no tiene por qué hacer cosas fuera del territorio o vincularse con el extranjero. Sin embargo, hoy no es posible pensar una ciudad aislada del resto del mundo. El ciudadano debería entender que las relaciones internacionales son indispensables para mejorar la gestión del gobierno, conocer las mejores políticas públicas, intercambiar experiencias, y esto se traduce en mejores servicios urbanos y beneficio para la población. La internacionalización no solo es política o tema social, sino también económica, cultura. Es una apuesta por formar parte del mundo del siglo XXI desde una posición de actor, de protagonista y no de espectador pasivo”.

¿Están preparadas las ciudades latinoamericanas, no capitales, para una internacionalización cercana?

“Por supuesto. La internacionalización no es algo exclusivo de las grandes ciudades. Allí están los ejemplos paradigmáticos de ciudades como Morón



en Argentina o Villa de El Salvador en Perú. O incluso Esteli, en Nicaragua. Todas son ciudades relativamente pequeñas que por una u otra razón apostaron a las relaciones internacionales y lograron hacerse de un lugar en el mundo. Sin embargo, la internacionalización no se improvisa y los gobiernos locales deben realizarla de manera profesional y seria, con visión de largo plazo. Para ello deben prepararse y dotarse de las debidas y adecuadas capacidades. AL-LAS está aquí para contribuir a ello”.

¿Cómo se eligen las ciudades para que estén en el proyecto AL-LAS, qué requisitos tienen que cumplir para entrar al programa?

“AL-LAS no es un club en donde se eligen a las ciudades que entran o salen. Nunca hubo un ‘proceso de

admisión’. El proyecto surge por acuerdo y consenso de un grupo de ciudades y redes que habíamos identificado una necesidad real de profesionalizar nuestras relaciones internacionales. Con un problema común y voluntad política de nuestras autoridades, los socios de AL-LAS construimos conjuntamente un proyecto y lo sometimos a la Unión Europea para financiamiento. Si bien por razones contractuales con la Comunidad Europea no podemos ampliar la base programática de AL-LAS, todos sus aprendizajes y actividades han sido compartidos con los gobiernos locales latinoamericanos que nos lo han solicitado. AL-LAS es un nodo de innovación y aprendizaje para la internacionalización de las ciudades, el grupo de socios trabaja en beneficio de esto en Europa y América Latina, en espera de que logremos incidir en la práctica más allá de nosotros mismos”. <



La alianza Unión Europea-Iberoamérica, enfatiza el papel internacional de las ciudades.

DISTRITO MEDELLINNOVATION: PARA CREER Y



Así como esta imagen quedarán las construcciones del Distrito Medellín Innovation.

CREAR

En Medellín la innovación no es un capricho, no es un invento, ni siquiera es un cuento raro.

En Medellín la innovación pasó a ser una manera de incentivar a quienes crean, producen, dirigen e invierten en nuevas tendencias, para que se asienten en la ciudad y desde aquí proyecten sus iniciativas hacia mercados competitivos internacionales.



"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"

Así nació el Distrito Medellínovation que es parte de ese engranaje que surge desde el nacimiento de Ruta N y de todas las iniciativas de creación que aparecen con ese proyecto que hoy es una especie de movimiento envolvente que va enseñando caminos y conductas para que la ciudad avance al ritmo que indica el mundo. Al frente del proyecto está María Paulina Villa, gerente del Distrito de Innovación, una de las personas que más sabe de este tema, y conoce la razón de ser del Distrito. Ama el proyecto, se lo sabe al derecho y al revés.

¿Qué es el Distrito Medellínovation?

“En él se densifica todo el ecosistema de innovación en Medellín. Y cuando hablamos de ecosistema estamos hablando de empresas innovadoras, de emprendedores apuntándoles a ideas innovadoras, de fondos de capital, de universidades, de sector público que le apuesta a la innovación, a todo eso lo llamamos ecosistemas. Si eso lo densifico en un pedazo de territorio y no se queda por ahí diseminado por todas partes, entonces potencio las conexiones y eso hace que la innovación fluya más rápidamente, entonces eso va cogiendo una inercia. Eso es el Distrito Medellínovation, que al final es lo que va a elevar la competitividad de Medellín, va a elevar la riqueza y por ende debería llegar el desarrollo y mejor calidad de vida para toda la ciudad”.

¿El Distrito impactará a toda la gente de la ciudad?

“Hay gente que nunca va a tener nada que ver con el Distrito, pero esas personas van a vivir en una ciudad que va a ver mejorada su calidad de vida. A unos nos impacta más que a otros, hay gente a la que le pasa de lado y simplemente va a percibir el beneficio a largo plazo. Pero hay empresas que se ven superbeneficiadas desde el minuto uno porque aquí están las instituciones con las que se tienen que conectar. A los habitantes de aquí, los que viven hoy en el Distrito, pero no hacen parte de esta economía del conocimiento y de la innovación, habrá que incluirlos social y económicamente”.



“La comunidad del Distrito la componen cerca de **12.000 personas** de los barrios Chagualo, Jesús Nazareno, Sevilla y parte de San Pedro. Con ellos vamos a desarrollar varias estrategias de emprendimiento”.

¿Qué áreas conforman el Distrito?

“La comunidad del Distrito son cerca de 12.000 personas de los barrios Chagualo, Jesús Nazareno, Sevilla y parte de San Pedro. Con ellos vamos a desarrollar varias estrategias de emprendimiento. Sabemos que de hoy a mañana no van a salir a diseñar nano-satélites, pero por lo menos, si hacen parte de esto, no van a sentir desarraigo, sino una transformación”.

¿Por qué se escogió esta zona para asentar el Distrito de Innovación?

“Porque es la zona de la ciudad que cuenta con mayores condiciones. Tiene el metro. Hay aquí un montón de equipamientos asociados con ciencia y tecnología que llevan 15 años en la zona. El Parque Explora,



el Jardín Botánico y el Parque Norte que entre los dos conforman como el Central Park, y no hay manera de repetirlos en otra parte de la ciudad porque no tenemos el espacio. Está el Planetario, el Parque de los Deseos; la sede de investigación de la Universidad de Antioquia que tiene 90 grupos de investigación. Ahí está el doctor Lopera desarrollando la vacuna del alzhéimer, financiado por Harvard. Está Ruta N, el Parque del Emprendimiento. Hay, además, otras instituciones como la Universidad de Antioquia, el Hospital Universitario, pasando el río está la Universidad Nacional. Sinceramente, no hay otra zona de la ciudad que tenga tanto, desde el punto de vista de generación de conocimiento alrededor de energía, salud y TIC que son los focos que tiene hoy el plan de ciencia y tecnología de la ciudad”.

¿A qué le apunta el Distrito?

“El objetivo del Distrito es anclar esa economía del conocimiento que

se está generando en la ciudad y pegarla a este territorio. Esto hay que hacerlo porque la economía ha venido creciendo bastante y el futuro que vemos de Medellín es que su desarrollo económico se base más en innovación, para que podamos ser más competitivos y más independientes de esas dinámicas tan inestables de la economía nacional y global”.

¿Cómo se acondiciona la zona?

“Desde el Plan de Ordenamiento Territorial lo que hicimos fue otorgarles a 168 hectáreas, que son el espacio que ocupan los barrios ya mencionados, unos atributos especiales que hacen este territorio supremamente atractivo para la llegada de la inversión inmobiliaria, porque aquí va a ser más rentable y más fácil asentar actividades económicas relacionadas con innovación. La inversión de los edificios, de las viviendas la harán los privados. Como cualquier desarrollo, paga unas obligaciones,

con esas obligaciones ya tenemos todo un plan maestro de espacios públicos, sobre todo de carácter barrial, mejoramientos de movilidad, de equipamientos y eso se financia con el mismo desarrollo inmobiliario. El mayor logro fue incluir todo esto en el nuevo POT, porque no habría sido posible pensar en un Distrito si no lo dejábamos incorporado en el POT”.

¿Hay otras ciudades que también estén implementando distritos innovadores?

“Hay iniciativas interesantes. Por ejemplo Guadalajara tiene un distrito, Monterrey tiene el Distrito TEC, Ciudad de Panamá tiene la Ciudad del Saber, y estamos nosotros con el Distrito Medellíninnovation que si bien no hemos sido muy agresivos en cuanto a la publicidad, sí hacemos mucha promoción del Distrito con nuestros públicos de interés, sobre todo con las empresas que queremos atraer”.



“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”

¿Qué hacen para atraer empresas?

“Con la ACI este año hicimos cinco eventos de ¿por qué Medellín? Lo presentamos en Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Santiago y San Francisco. Pero aparte de eso nosotros, también de la mano de la ACI, visitamos otras ciudades, Boston, Houston y dos en Brasil. Nosotros queremos posicionarnos como la capital de la innovación en América Latina, como un lugar en donde las empresas, vengan de donde vengan, puedan desarrollar productos o servicios innovadores que atiendan mercados iguales al de nosotros, o sea, mercados emergentes, específicamente en energía, salud y TIC”.

¿Y las empresas nacionales no vienen al Distrito?

“Ha sido más fácil convencer a los internacionales que a los locales. Pero, curiosamente, este año empezaron a

ver que era supervalioso estar aquí y llegaron grandes empresas nacionales: Bancolombia, con dos proyectos de innovación que tiene; el Grupo Nutresa, con la Corporación Vidarrium, que tiene un laboratorio acá. El Grupo Familia está próximo a llegar; desde hace rato se encuentra una muy grande del sector TIC que es Choucair; está también Tronex”.

¿Qué atractivos ofrece el Distrito?

“Nosotros tenemos un programa que denominamos Landing, empezó en el 2012 muy enfocado en empresas internacionales para resolverles lo correlativo al asentamiento. Se les da a las empresas los espacios en concesión, ellas pagan una tarifa competitiva, no está subsidiado, pero llegan a un espacio donde solo tienen que conectar el computador y empezar a trabajar. Diligencian y firman un contrato, no tienen que haber constitui-

do la empresa, pero sí deben hacerlo en los siguientes seis meses, si no la constituyen se tienen que ir”.

¿Cuántas empresas han acudido al programa Landing?

“Han llegado 48 empresas desde el 2012 con este programa, 40 siguen acá asentadas. Se han generado 1.090 empleos que son sostenibles y de altísima calidad, pues no es el empleo asociado a la obra que tiene una temporalidad, sino el empleo asociado a un proyecto que tiene un horizonte de mediano y largo plazo. Nos están llegando dos solicitudes y aplicaciones a la semana. El programa Landing fue la pista para hacer el Distrito, el éxito de ese programa nos mostró la sed que tenían esas empresas de poder asentarse acá. Yuxi Pacific fue la primera empresa, cuando llegaron el edificio no estaba hecho y desde la ACI los acompañamos para



“Tenemos un programa denominado
Horizontes
 que busca incentivar
 la inclinación a la ciencia,
 innovación y tecnología
 en los chicos entre
 12 y 16 años”.

buscar dónde quedarse, cuando estuvo Ruta N, se quedaron acá”.

¿Las empresas nacionales tienen espacio en Landing?

“El primer año el programa estuvo dirigido a empresas internacionales. Luego empezamos a ver que los locales pequeños querían estar acá. Era una gran oportunidad de poder conectar esos dos mundos. Tenemos por ejemplo un emprendedor local que se llama Andrés Vergara, solo tiene tres puestos de trabajo, el emprendimiento se llama Jaguar y hace innovación ciudadana, y para él ha sido superiluminador estar acá y poder compartir con otras empresas, porque está al lado de una empresa argentina con 90 empleos y al otro lado una de Israel. Tenemos empresas de diez países”.

¿Cómo compite Medellín con otros distritos?

“Hay muchos distritos que compiten con beneficios tributarios, con beneficios económicos, nosotros no tenemos cómo hacer eso ni creemos que sea una estrategia. Lo que ofrecemos es intangible, pero muy poderoso. Resulta muy difícil vender un intangible, hasta que la gente viene a Medellín y lo ve por sus propios ojos, no hay presentación ni video que valgan. Para vender la ciudad hay que traerlos aquí, llevarlos a conocer la ciudad y la energía de la gente. Por ejemplo la cementera suiza Holcim llegó acá, estuvo en Landing tres meses con 30 personas. Hoy son como 400 y ellos dicen que lo más bueno de Medellín y lo que los tiene felices es la actitud de la gente”.

¿Todo esto es posible gracias a una voluntad política?

“Aquí dicen que la innovación es un virus, que se contagia de persona a persona y eso es lo importante de estar juntos, que si estamos juntos se nos contagia ese virus más rápido. Medellín tiene en su ADN la pujanza y la innovación. Lo que hay en Medellín no es solo voluntad política, sino voluntad social. Aquí hay una cohesión institucional muy tesa que uno no ve en ninguna otra ciudad. Que uno vea al sector público alineado con las grandes empresas, las universidades y la sociedad en general, es como que todos vamos para la misma parte”.

¿Tienen programas para atraer a los jóvenes a todos estos programas?

“Tenemos un programa denominado Horizontes que busca incentivar la inclinación a la ciencia, innovación y tecnología en los chicos entre 12 y 16 años para que se inclinen por carreras más alineadas a lo que nosotros hacemos. Para llegarles mejor se ha apelado a ese mito fundacional de los paisas que es la arriería, *arrieros somos y en el camino nos encontramos*. Y es impresionante la respuesta de los chicos, aunque tengan 12 años y no sepan qué es un arriero, ahí mismo responden al explorador, al aventurero, al innovador, a esos ideales. Este año trabajamos con tres mil chicos y el año entrante lo haremos con seis mil”. <



MEDELLÍN HACE EQUIPO CON TEAM

*Esta firma de EE. UU. cree en la ciudad y su gente

Team International es una empresa que está en proceso de asentamiento en Medellín. Llegó atraída por las condiciones de innovación que se viven aquí. Posee un alto potencial de crecimiento, que es uno de los criterios que se tienen en cuenta en el Distrito Medellíninnovation para recibir empresas del exterior.

Team es una consultora de desarrollo de *software* a la medida enfocada en tres pilares: desarrollo de aplicaciones personalizadas, *testing* y calidad, y configuración de la aplicación.

Su visión consiste en “llegar a ser un proveedor líder de soluciones de consultoría, software y control de calidad para la industria de la tecnología de la información (TI)”. La misión es proveer recursos altamente cualificados de TI y servicios de calidad para ayudar a los clientes a alcanzar retos empresariales. Sus nichos se identifican con recursos humanos, telecomunicaciones, transporte, ocio y entretenimiento; finanzas y comercio.

Su oficina central está en Lake Mary, Florida, Estados Unidos, y sus centros de operaciones en el mundo se encuentran en Kharkiv y Lviv, en Ucrania. Y en Medellín, Colombia.

Team escogió a Medellín porque considera que tiene una ubicación ideal y “porque es una de las 20 mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, según la revista *América Economía*”.



Sus opiniones

Chris Walton, presidente de Team International, expresó sus opiniones acerca de por qué su empresa está en Medellín.

¿Cómo conoció Team que en Medellín existía una política de innovación que podía serles útil? ¿A través de quién o de qué entidad conocieron el programa que desarrolla la ciudad?

“La política de innovación que han implementado en Medellín dio lugar para que se le concediera el premio como la más innovadora del mundo en el año 2013, distinción que le entregó el Urban Land Institute y el diario *The Wall Street Journal*”.

“DE MEDELLÍN DESTACAMOS EL TALENTO HUMANO”

¿Qué fue lo que más les atrajo para asentarse en Medellín?

“Medellín es una de las mejores ubicaciones de América Latina, porque proporciona servicios de *outsourcing* en negocios y tecnología. La ciudad es una de las mejores 100 del mundo en servicios de externalización de los procesos de negocios y de tecnología de la información. Medellín comparte las zonas horarias central y oriental con Estados Unidos. Es una ciudad accesible por avión. Resaltamos también el talento humano, el medioambiente, la eficacia institucional, el capital físico y la fuerza económica como los puntos más fuertes de Medellín. Esta cultura de resistencia y creatividad para formular y gestionar proyectos empresariales innovadores le ha ganado reconocimiento internacional a la ciudad”.

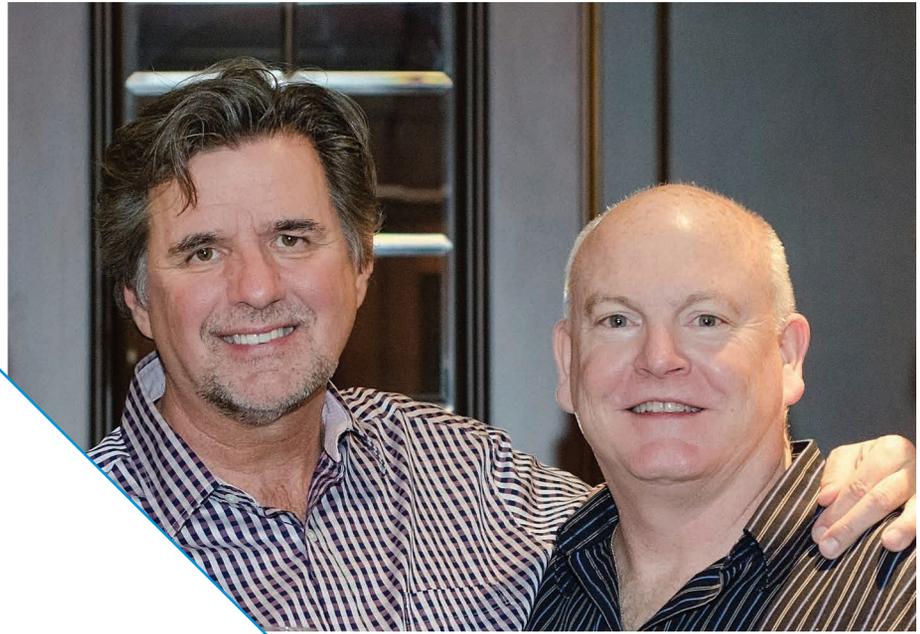
¿Ustedes utilizan recurso humano local? ¿Cuántos empleos generan en Medellín?

“Team International tiene una década de experiencia en el reclutamiento, capacitación y retención de buenos empleados en todo el mundo. Como en Colombia hay acceso a un recurso humano con alta capacitación, Team utiliza esos recursos humanos locales. Más de 50 instituciones de educación superior con un alto dominio del inglés aseguran una gran calidad de servicio y talentos calificados. Nuestra empresa tiene proyectado, para el año 2015, construir un equipo de talentos de entre 50 y 100 empleados y luego de tres o cinco años esperamos tener un equipo de 300 empleados. Actualmente contamos con tres talentos locales, uno de Bogotá y dos de Medellín. También contribuimos al flujo económico de la ciudad mediante la contratación de proveedores tales como Hub Empresarial y Contexto Legal”.

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”



Matt Moore, izquierda, es el CEO de TEAM. Chris Walton es el presidente.



TEAM ES UNA CONSULTORA DE DESARROLLO DE SOFTWARE A LA MEDIDA

ES UN CASO EXITOSO DE MEDELLINNOVATION

“ESTAMOS AQUÍ
PORQUE LA GENTE
DE MEDELLÍN

ES AMABLE,
ABIERTA Y
CONFIABLE”.

¿Cuáles son las actividades empresariales que desarrolla Team desde su ubicación en Medellín?

“Construimos una consultora de desarrollo de *software* a la medida que ofrece soluciones de alta calidad, innovadoras y flexibles para clientes-empresas en todo el mundo. Team ofrece desarrollo de aplicaciones personalizadas de clase mundial utilizando plataformas Java/Open Source, Microsoft, WEB y móviles. Aquí en Medellín construimos un centro dedicado al desarrollo, el cual es un modelo de compromiso para las organizaciones que desean una asociación estratégica a largo plazo”.

¿En qué otra parte del mundo tienen centro de operaciones?

“También elegimos dos ciudades principales en Ucrania, este de Europa, como lugares para nuestros centros de desarrollo en función de tres criterios principales: el acceso a la gran piscina de profesionales altamente calificados en TI, la ubicación, y soluciones rentables que ofrezca el lugar”.

¿Cuál es su opinión de la gente de Medellín?

“Los recursos humanos y el capital intelectual son tan importantes como los activos financieros en la construcción de ventajas competitivas sostenibles. Hemos establecido una alta prioridad a los recursos humanos, y estamos dispuestos a crear relaciones positivas y una experiencia multinacional empresarial con Medellín. Las personas de Medellín son positivas y orientadas a la acción, con un gran ajuste cultural. La gente es muy amable, abierta, confiable, útil y con un gran sentido de pertenencia por su ciudad. Uno de los candidatos, que es de otra ciudad de Colombia, dice de Medellín: ‘Me siento en otro país, esta parece Miami. Es muy organizada; el progreso y desarrollo de la ciudad se ven. He tenido la oportunidad de ver los programas que la ciudad promueve para la educación y el desarrollo de las personas y veo que la percepción es la inclusión y la igualdad’”.

ESCOMBRERA

Escombrera comuna 13

Ubicada como "La Escombrera", ubicada en la comuna 13
del centro occidental de Medellín,
durante años diversas controversias, debido
a las violaciones de derechos humanos en
haza de la paz.



UN MUSEO PARA HACER

MEMORIA

Las
víctimas
tienen hoy un
espacio para contar
su historia.

*Casa de la Memoria de Medellín
es un espacio para reflexionar y buscar
la verdad en procura de la paz

Según el *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia, la paz tiene siete definiciones. Algunas de ellas indican que la paz es la situación y relación mutua de quienes no están en guerra. La paz es la pública tranquilidad y quietud de los Estados, en contraposición a la guerra o la turbulencia. La paz es sosiego y buena correspondencia de unas personas con otras en contraposición a las disensiones, riñas y pleitos. La paz es la reconciliación, vuelta a la amistad, a la concordia. La paz es la virtud que pone en el ánimo

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"

la tranquilidad y sosiego, opuesto a la turbación y las pasiones. Y, finalmente, la paz es genio pacífico, sosegado, apacible.

En Colombia, la paz (con todas sus definiciones) tiene que ver con un sueño común, una ilusión que se ha estado buscando por más de 50 años. Unas veces con más empeño que otras, en algunas ocasiones con resultados momentáneos, muchas veces sin resultado alguno.

Hoy, la paz está recorriendo un camino tortuoso y agreste, pero tiene visos de que puede llegar a ser realidad, si las voluntades de las partes, que son fundamentales para sellar la paz, se juntan por encima del rencor y la pena.

La memoria para la paz en Medellín

El sueño de la paz se ha instalado en Medellín, una ciudad que padeció momentos de dolor intenso por la violencia y que hoy, gracias a una iniciativa de la Alcaldía, busca la reconciliación y el perdón dándoles a las víctimas un lugar para la reflexión, para encontrarse y dignificarse. Así nació el Museo Casa de la Memoria.

El proyecto nació en 2005 con el Programa de Atención a Víctimas. “Desde entonces, las memorias de la **violencia** y el **conflicto armado** han sido tema de inquietud del gobierno local, por lo cual se conformó el Área de Memoria Histórica. En el seno de esta área nació la necesidad de generar reflexión e informar sobre los hechos conflictivos que han tenido lugar en Medellín y Colombia durante las últimas décadas”, así está expuesto en un documento virtual que resume la historia del proyecto.

Según dicho documento, los objetivos de la Casa de la Memoria de Medellín son:

- “Ser un espacio de encuentro, expresión, participación y reconstrucción de la memoria, de las violencias y el conflicto armado.
- Generar espacios para la investigación social y la documentación especializada en temas de memoria histórica y conflicto en Colombia.

- Generar espacios para la expresión de las víctimas de las violencias del conflicto armado y para los relatos y expresiones generadas de este, en los que puedan concluir artistas de diversas disciplinas, víctimas, académicos, investigadores y sociedad civil.
- Visualizar en el país y en el exterior las experiencias y resultados del Museo Casa de la Memoria y promover el flujo de visitantes locales y de afuera como parte del reconocimiento de la historia reciente de nuestra ciudad”.

El Museo es el lugar para reflexionar, para que el ciudadano reconozca la dimensión de lo que ha sido el conflicto urbano en Medellín. Solo reconociendo lo que Medellín vivió, haciendo memoria, la ciudad podrá vivir en paz y no permitirá que esas vivencias de dolor se repitan.

La directora

El Museo Casa de la Memoria de Medellín está ubicado en el Parque Bicentenario, en el centro oriente de la ciudad. Su directora es Lucía González Duque, una experta en gestión cultural con amplio conocimiento en el trabajo social con las víctimas.

El encuentro ciudadano es una forma de hacer memoria.



Fachada del Museo Casa de la Memoria.



Su tarea está enfocada a la relación con la comunidad para la restitución y valoración de la memoria, más que al modelo tradicional de museo de colección de obras. Todo el trabajo del museo está ligado con la Secretaría de Cultura Ciudadana.

Lucía González es arquitecta de la UPB y se ha desempeñado como coordinadora del Proyecto Equidad, directora regional de la Unidad Nacional de Víctimas, coordinadora general de Colombia Humanitaria y directora del Museo de Antioquia. Esta experiencia le permite aportar su trabajo social con las víctimas.

En alguna ocasión, Lucía González se autocalificó como una “administradora de sueños” y ese ha sido su empeño en su vida pública, que hoy la tiene al frente del Museo Casa de la Memoria de Medellín.

En una entrevista con Telam, agencia argentina de noticias, Lucía González admitió que la particularidad de la Casa Museo consiste en que “hace memoria, en tiempo real, de un conflicto que sigue vigente y latente. Eso no es solo un reto desde el punto de vista político por las tensiones que genera y los riesgos, sino que tiene una ventaja y es que la memoria se tiene ahí, a la salida del con-

flicto armado. Se trata de una memoria reciente, no hay un relato, hay muchas memorias, hay una apuesta de construir una memoria plural. No una memoria hegemónica que se construye una vez que el conflicto acabó”.

Lucía González afirma que la mayoría de los colombianos no sabe explicar qué pasó en el país para que la violencia se instalara durante más de 50 años. Por eso la memoria se considera una tarea pendiente. La idea es visualizar la violencia y la resistencia del conflicto armado construyendo la memoria histórica del conflicto. Con eso se aportará a la transformación, “recordar para no repetir”.

Uno de los puntos claves para lograr este objetivo consiste en que Colombia tiene una ley de víctimas y restitución de tierras desde 2011. Lo que más demandan las víctimas es que se conozca la verdad. “Tenemos que reconocer que este tema no es solo de la guerrilla y que si acabamos con la guerrilla tenemos la solución. La sociedad debe preguntarse cómo llegar a la paz. Este es un acto pedagógico y de reflexión en tiempo presente, y una respuesta para el futuro inmediato”, concluyó Lucía González. <





CAFÉ QUE SABE A ANTIOQUIA

Los cafés especiales son una tendencia de mercado. Nacieron en el mundo con el propósito de diferenciar las calidades y cualidades del café mediante la exaltación sus propiedades más fuertes: olor, sabor, aroma, textura. El énfasis está en la calidad superior del producto: origen único, mezclas y cafés no convencionales por ser aromatizados o porque tienen una historia especial.

“ PARA TENER CAFÉS ESPECIALES SE NECESITAN CAFICULTORES ESPECIALES. VAMOS A TRABAJAR CON ELLOS PARA QUE MEJOREN SUS PRÁCTICAS PRODUCTIVAS, QUE SEAN MÁS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y CON TODO ESTO MEJOREN LA CALIDAD DE SU PRODUCTO”.

SERGIO FAJARDO, GOBERNADOR DE ANTIOQUIA

Un experto, circunspecto y serio, lo describe así: “Una semilla de café no mide más de un centímetro, es plana por una cara y convexa por la otra y tiene un surco longitudinal a lo largo. Su color es verdoso o café claro antes de tostar y café oscuro e intenso luego de haber sido tostado”. Ese es el café.

Ese pequeño fruto que primero fue verde, luego rojo y finalmente, pelado, lavado y tostado, es el mismo que produce las más fuertes sensaciones con su olor aromático y encantador, y su gusto fuerte y denso. Así como Gabriel García Márquez alabó y ponderó el olor de la guayaba, así debería hacerse una emblemática ponderación acerca del olor del café. Si bien su gusto y consecuencias son muy personales, es difícil que su olor no atraiga con la misma fuerza a todos por igual.

Es un aroma arrebatador que, como los perfumes, hace que quien lo sienta no pueda resistirse a aspirar y espirar en busca del placer olfativo que el café derrama en el aire.

Sabor nacional

Pegado a ese olor y sabor que tiene el café, va la historia agrícola y productiva de Colombia. El café es un emblema nacional, uno de sus orgullos más fuertes, mucho más que el ciclismo, el banano y las esmeraldas.

El café es esa bebida universal que cautiva y nunca empalaga. Y Colombia tiene el privilegio de ser un productor excepcional de café, se precia de cultivar el más suave y delicioso del mundo. Colombia siempre ha sido conocida en el ámbito internacional por su café. En él se ha basado, históricamente, su economía, aunque ha habido épocas difíciles que apenas se están comenzando a superar.

Por eso, en Antioquia, uno de los programas bandera del gobernador Sergio Fajardo es lograr que en la región se reactive el cultivo del café, con sistemas más tecnificados, con más énfasis en la calidad y con estudios serios e importantes para que la comercialización se haga proyectando mayores beneficios para las familias productoras.

El camino emprendido lleva a que las fincas cafeteras, que fueron el asiento y refugio del empuje paisa, vuelvan a florecer con el mismo aroma que desparrama el café. Así nació lo que se denomina *Antioquia: origen de cafés especiales*.

“Para tener cafés especiales se necesitan caficultores especiales. Vamos a trabajar con ellos para que mejoren sus prácticas productivas, que sean más amigables con el medioambiente y con todo esto mejoren la calidad de su producto”, aseguró el gobernador Sergio Fajardo cuando lanzó el programa.

El proyecto está centrado en la calidad del producto que, por supuesto, significará mejores precios y mejores ingresos para sus cultivadores, para esas familias antioqueñas que se unan e inicien la aventura de producir cafés especiales, una tendencia mundial a la que hay que adaptarse para poder competir en igualdad de condiciones con los grandes productores de café de todos los rincones del mundo.

Con qué y cómo

“Empezamos a estructurar un programa con recursos de regalías, que ascienden a más de veinte mil millones de pesos. En el plan de desarrollo quedó la tarea de identificar esos cafés y entonces ese programa debe identificar dónde se producen y cuáles son las familias que lo hacen”, explica Jaime Velilla, secretario de Competitividad y Productividad de Antioquia.

El departamento tiene más o menos 88.000 predios cafeteros en 94 municipios, o sea que Antioquia es un departamento netamente cafetero. La meta del programa de Cafés Especiales era llegar por lo menos a cinco mil familias cafeteras para identificar qué clase de café están produciendo y empezar a asesorarlas, sobre todo en las buenas prácticas de cultivo, desde la siembra y en las buenas prácticas del manejo del beneficio del café.

“Esto debemos hacerlo con la ayuda de un equipo de asesores, que es lo que nosotros llamamos los extensionistas, que son quienes van a las fincas de las familias. Hemos identificado una figura muy importante y es el núcleo cafetero, ese núcleo puede estar compuesto por 100, 120 familias de un territorio, muy unidas como vecinos y ahí es donde llega el extensionista a hacerles acompañamiento”, afirma Velilla.

Son 23 núcleos y esta tarea se realiza con el

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”

Antioquia tiene cerca de 88.000 predios cafeteros.

Comité Departamental de Cafeteros, que es un aliado del proyecto y con las cuatro cooperativas de caficultores de Antioquia. Esto se viene efectuando hace más de dos años. Ya son más de cinco mil familias visitadas y acompañadas.

Después de ese acompañamiento para la siembra y el beneficio del café, viene la fase de sacar de cada finca una muestra que se lleva al laboratorio, para hacerle el proceso de catación y calificación. Ahí se empiezan a identificar las zonas donde hay cafés muy buenos. Esa fase se ve reforzada por el concurso de la Taza de Antioquia que elige los mejores cafés especiales del departamento.

En este momento está abierta la tercera convocatoria del concurso que invita a las familias a que presenten muestras de sus cosechas de café; tienen que llegar con una muestra de mil kilos. El año pasado se recibieron 500 muestras, este año se espera recibir 700. Así se empieza a conocer a más familias que se han preocupado por un café de calidad.

Después viene una selección que se lleva a cabo desde el módulo de catadores que ha sido formado con el apoyo de las cooperativas, del Comité Departamental de Cafeteros y con el Sena. A cada muestra de esos mil kilos le hacen una prueba. Se identifican las 60 mejores tazas de Antioquia y se escogen los diez mejores y un ganador. Pero no es solo premiar, sino que también con todas esas muestras se pueden levantar perfiles por regiones y por municipios para ir identificando las calidades y sus características.

Jaime Velilla asegura que “cuando se escogen los 60 mejores, la Gobernación invita a empresarios del mundo del café a que vengan a catar los cafés especiales de Antioquia. Vienen de Asia, de Estados Unidos, de Europa, de Centroamérica y de Colombia. Vienen a juzgar la calidad de esos 60 cafés, están tres días haciendo catación, van a las fincas, conocen las familias, se involucran con los productores para conocer todo acerca de esos cafés. Finalmente, se premia la mejor taza”.

Después de la premiación se hace una subasta con los mismos visitantes que vienen del mundo del café. Ahí participan los mejores 60 productores. Este año, la mejor taza de Antioquia la ganó Luis Guillermo Varela, de la vereda Asesi del municipio de Caicedo. Él fue quien sacó el mejor perfil de taza y también se ganó el primer puesto en la subasta. Su café se vendió a USD15,50 la libra. La compró una empresa colombiana, Amor Perfecto.

El segundo lugar en Antioquia lo ocupó Carmen Montoya, de Urrao, quien luego fue la ganadora de la Taza de la Excelencia que se hace a nivel nacional y que tiene una amplia repercusión internacional.

Estos concursos sirven, además, para que todas esas personas que vienen conozcan la base de producción de las familias. Es decir, hay un



El café es un emblema nacional y Antioquia está empeñado en producir los mejores cafés especiales para venderle al mundo.

El año pasado se recibieron 500 muestras, este año se espera recibir 700. Así se empieza a conocer a más familias que se han preocupado por un café de calidad



Catadores de
café, un nuevo
oficio en Colombia.

vínculo directo entre el vendedor y el exportador. No existen intermediarios prácticamente, el único intermediario es la cooperativa de caficultores. ¿Cómo hace una familia de la montaña para exportar su café especial? Esa labor la realiza la cooperativa cafetera, bien sea la de Salgar, la de Occidente, la de Andes o la de Antioquia. Como ellos exportan contenedores de café todas las semanas, en esos contenedores acomodan los sacos de café que van con denominación de origen, Café Especial, que se hayan vendido en la subasta. Según el secretario de Productividad de Antio-

"Creamos lazos con el mundo para el desarrollo"



quia, en el 2015 va a haber un posicionamiento más fuerte de los cafés especiales del departamento, porque van a venir más compradores que ya conocen y ellos les han contado a otros y así sucesivamente.

Nueva generación cafetera

Antioquia tiene un promedio de población de caficultores de 57 años, es una generación que va envejeciendo y se corre el riesgo de que se pierda muy rápido la actividad alrededor del café. Por eso la Gobernación ha comenzado a trabajar con otras estrategias para vincular los jóvenes de las familias productoras de cafés especiales.

Se han implementado unos campamentos a los cuales acuden mil jóvenes, ya se han hecho dos. Allí los chicos reciben formación y educación alrededor del café, de nuevas técnicas de cultivo, comercialización, la catación, el barismo, el emprendimiento, las TIC.

“Esto sirve para integrarlos, es una oportunidad para formar una comunidad, empezamos a rescatarlos para que vuelvan a mirar la producción de café como una actividad con alternativas, alrededor de los cafés especiales. Esa información no la tienen sus papás, pero ellos van y la aplican en la finca. Esto se llama Nueva Generación Cafetera. Ellos empiezan a comunicarse de manera virtual. A los jóvenes hay que abrirles otras oportunidades de educación superior, con el ánimo de que no se vayan a desplazar de sus territorios. Así, el Parque Educativo se convierte en el centro donde ellos empiezan a formar parte de una comunidad emprendedora. Ya montamos la Escuela de Cafés de Antioquia con el Sena, en cuatro temas: barismo, tostión, comercialización y catación para poder certificar a los jóvenes”, explica Jaime Velilla.

CIFRAS IMPORTANTES

- De los 125 municipios que tiene Antioquia, 94 son cultivadores de café. Su actividad agrícola se extiende por 132.000 hectáreas. De esa cifra, 72.000 hectáreas están ya comprometidas para la producción de cafés especiales.
- El programa involucra a 5.000 caficultores.
- El objetivo es convertir a Antioquia en el mayor productor de cafés especiales del país compitiendo con los mejores del mundo.
- El programa se inició en agosto de 2012 y se extenderá hasta 2016.
- La inversión es de \$3.115 millones, de los cuales la mayor cantidad proviene de las regalías que percibe la Gobernación.

Otro asunto que se suma al programa de Cafés Especiales es un proyecto de investigación. Se debe saber, científicamente, por qué las calidades de café se dan en determinadas regiones de Antioquia. Se analizan microclimas y todas las variables que determinan la calidad del café. Esa tarea la tiene la Universidad Nacional y en 2016 se conocerán los resultados sobre cuáles son los condicionantes que van a decir por qué salen y de dónde salen los mejores cafés de Antioquia. Se están monitoreando fincas, permanentemente, para sacar conclusiones de investigación. Mientras tanto, la UPB y Eafit están desarrollando una aplicación, un sistema de información que tiene que empezar a almacenar todos esos datos.



Carmen Cecilia Montoya, aquí con su familia. Fue la ganadora de la Taza de la Excelencia en Colombia. Su finca se llama Buenavista y queda en el municipio de Urrao, en Antioquia.



Conclusión

El secretario de Productividad afirma que “la Gobernación de Antioquia establecerá el programa de Cafés Especiales como una política pública, por ordenanza. Los recursos son financiados por regalías, de ahí se apropian unos recursos por el área de ciencia, tecnología e innovación, y por un fondo de regionalización. Esos recursos son bianuales, por eso está asegurado el programa para 2015 y 2016”.

Pero, sin duda, lo más importante del programa *Antioquia: origen de cafés especiales* es la movilización que hay en el campo, lo que va generando este proyecto es una cultura nueva, la cultura de los cafés especiales.

“Aquí en la Gobernación no se vende café, ni bolsas de café, ni marca. Lo que nosotros hacemos es impulsar una cultura cafetera desde la educación, transformar vidas, aprovechar la infraestructura social como los Parques Educativos para buscar una transformación con base en la educación”, concluye Jaime Velilla.

El programa *Antioquia: origen de cafés especiales* contempla: mejorar la calidad de vida de las familias para que se sientan respaldadas y acompañadas en el proceso de modernización de su actividad productiva.

Uno de los beneficios asociados a estas nuevas prácticas agrícolas consiste en que también se volverá a exaltar la riqueza del territorio, se educará a las familias y esto servirá para acompañar el proceso de paz en la región. Esto hace vislumbrar una realidad más próspera para los habitantes del campo. <

[Cooperación SUR-SUR]

LA ACI APLICA Y MULTIPLICA LAS BUENAS PRÁCTICAS DE MEDELLÍN

Cuenca, en Ecuador, es una de las ciudades "hermanas" de Medellín en la aplicación de políticas públicas.

No es solo un juego de palabras, así es la ACI, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, una entidad que no solamente dice, sino que hace. Fue creada para servir de puente, de mediador, de facilitador, entre las entidades gubernamentales y los entes internacionales interesados en conocerse, ayudarse e intercambiar ideas y prácticas exitosas.

La ACI no es una agencia de turismo, no organiza viajes ni trae turistas ni dirige *tours* por la ciudad. La ACI es una entidad experta en "vender" la ciudad como ejemplo de buenas prácticas; también se encarga de buscarle a la ciudad facilitadores para alcanzar objetivos sociales gracias a la cooperación internacional y a la inversión extranjera directa.

En el marco de esta tarea surge un modelo diferente de buscar y ofrecer intercambios y beneficios: la Cooperación Sur-Sur, una forma de alianza entre países y entidades, sin que necesariamente esa cooperación implique ayuda financiera.

La primera entidad de Colombia que acogió este modelo de cooperación fue la ACI cuando decidió documentar y sistematizar todas las buenas prácticas que han hecho de Medellín una ciudad para mirar.

En 2011 se lanzó el libro *Laboratorio Medellín*, en el que están recopiladas diez buenas prácticas de la ciudad. Ese libro es una mirada que hicieron ONU-HÁBITAT y el BID, con el cual se mostraron unas experiencias de Medellín que pueden ser interesantes para otros. Lo que se hizo fue recopilar alrededor de lecciones aprendidas, principios, valores, para que todo eso pueda ser copiado en cualquier otra parte. Es tener instrumentos para poder compartir las buenas prácticas.

En definitiva, la Cooperación Sur-Sur es una colaboración entre pares que se comparten experiencias, metodologías. No el recurso, como cuando se recibe el apoyo financiero que surge de Norteamérica o de Europa. No, ahora la cooperación ha cambiado, porque hay menos recursos. Esta actitud y disposición de compartir y aprender es lo que fortalece a los funcionarios porque lo que muestran es su gestión.

Este intercambio de conocimiento y metodologías se hace generalmente con costos compartidos, es la nueva ola de la cooperación. Ahora muchos organismos financieros prefieren que los países y entidades pidan colaboración para aprender y aplicar, porque es ahí donde se ven los resultados de un apoyo recibido.



En todo este proceso, la ACI es experta en preparar documentación y agendas de trabajo para que surjan los intercambios, las cooperaciones y los aprendizajes.

“Desde acá lo que hacemos es que a esas organizaciones internacionales se les disponen encuentros con alcalde o gobernador, secretarios, o técnicos responsables. Se les da una mañana o una tarde de información y en el otro medio día se les realiza un recorrido. Entonces el intercambio y encuentro se hace terreno-técnico y en ese orden de ideas se posiciona a Medellín como una ciudad de laboratorio, es mostrar cómo Medellín le apuesta a la cooperación. Y desde 2013 empezamos con una estrategia de Cooperación Sur-Sur”, afirma Pablo Maturana, subdirector de relaciones locales e internacionales de la ACI.

La tarea comenzó documentando en un libro lo que ya se ha hecho en Medellín. Y ahora se ha empezado a recopilar y sistematizar otro documento con la Agencia Española de Cooperación Internacional como parte de un proyecto que fomenta la Cooperación Sur-Sur. Medellín contará dos de sus buenas prácticas: el programa *Buen Comienzo* y la ACI, desde la oferta y la demanda de cooperación internacional descentralizada.

Por otro lado, se organizaron las agendas de trabajo. “Las que pasan por aquí, por la ACI, no son agendas de turismo, nosotros no hacemos turismo. Las agendas pasaron a ser talleres. Entonces tenemos delegaciones que están una mañana con expertos de Medellín y comparten experiencias y en la tarde se van y ven en directo, en el terreno, qué es lo que se ha hecho”, explica Pablo Maturana.

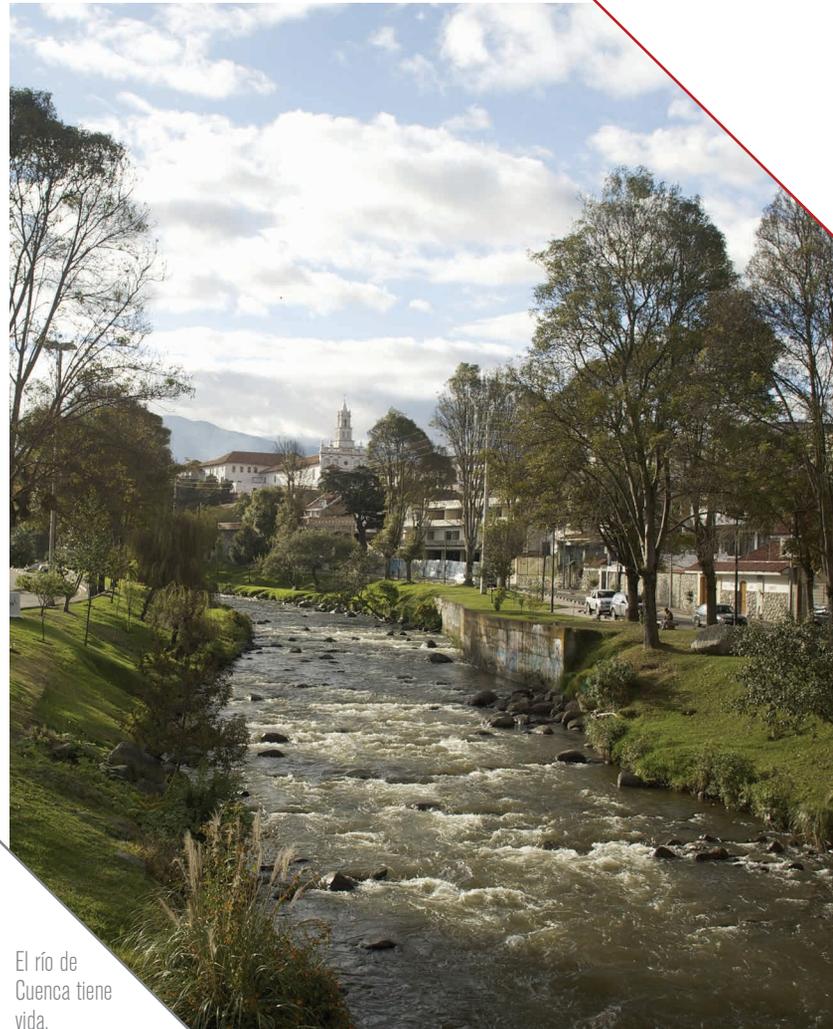
Ese es el modelo que maneja la ACI con la Cooperación Sur-Sur. En las agendas internacionales que llegan a la ciudad, la ACI presenta y comparte las buenas prácticas locales. Y luego cuando los funcionarios viajan al exterior a eventos internacionales, la ACI los documenta para que ellos expongan esas buenas prácticas de la ciudad afuera. Gracias a esto, Medellín se ha empezado a posicionar como un referente de cooperación técnica. Con la apuesta por la Cooperación Sur-Sur lo que se hace es maximizar el impacto de esas agendas con personas que, en sí mismas, pueden representar nuevas posibilidades de intercambio y cooperación para beneficio de Medellín.

El caso Cuenca

Hay diferentes instrumentos para materializar la Cooperación Sur-Sur. Algunos de ellos son los convenios de hermanamiento, o convenios de cooperación, o cartas de intención. En ellos, por lo general, los funcionarios dicen los temas que quieren aprender. En este caso, entre Medellín y la ciudad ecuatoriana de Cuenca se firmaron unos convenios para que ellos vinieran a conocer todo lo relacionado con el transporte y la movilidad de Medellín.

En Cuenca estaban haciendo el metroplús y también tienen una propuesta de metro y de tranvía, por eso quisieron aprender en Medellín. A partir de ahí empezaron a cruzarse las agendas de trabajo. Ellos venían o de Medellín iban hasta Cuenca. Así se comenzó a fortalecer el plan de desarrollo de movilidad de esa ciudad gracias a un intercambio de información.

Y luego se pasó a una segunda fase. Cuenca es una de las pocas ciudades en Ecuador que posee tránsito municipal. Por eso Medellín tiene con ellos un ejercicio de aprendizaje y cooperación en torno a ese tema que está ligado con el de movilidad, pedagogía y educación vial.



El río de Cuenca tiene vida.

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”



Medellín aprende de Cuenca el buen manejo del río.

Pero Medellín también aprende de Cuenca. Allí hay un río que atraviesa la ciudad y ahí pescan. Esto lo lograron gracias a un proyecto que ejecutaron con el BID. Aquí la Alcaldía se interesó en saber cómo lo hicieron. Entonces ahora se va a fortalecer otra misión que vaya allá a conocer esa experiencia con el fin de determinar una nueva oportunidad para adelantar un trabajo de ciudades hermanas.

La ACI entra en ese contexto de la Cooperación Sur-Sur, primero, porque es la agencia que maneja la agenda internacional de la ciudad, conoce las delegaciones que llegan, sabe a qué vienen y cómo puede potenciar esas visitas. Y segundo, porque vigila y orienta para que al compartir experiencias de la ciudad, estas se ajusten a los lineamientos y conceptos políticos que se implementan en Medellín.

Los casos más concretos de cooperación que se están desarrollando actualmente desde y hacia Medellín son el de Cuenca, ya reseñado, y los siguientes:

En Lima están implementando el modelo de los Proyectos Urbanos Integrales (PUI). Medellín, mediante la EDU, los ha acompañado para hacer un ejercicio pedagógico. Al mismo tiempo Medellín está interesada en aprender de Lima todo lo relativo a fortalecer la gastronomía autóctona y típica.

Con Río de Janeiro se está trabajando qué es un parque biblioteca. Este intercambio se hizo a través de la Agencia Presidencial de Cooperación (APC) que le dijo a la gente de Río que Medellín es la experta en ese asunto. Y así comenzó el intercambio de información.

También está en carpeta un convenio con Monterrey, México, una ciudad que maneja todo el tema de ciencia, tecnología e innovación.

La ACI, además, adelanta modelos de Cooperación Sur-Sur para Colombia, específicamente para socializar su propio modelo de Agencia de Cooperación descentralizada. Ha tenido acercamiento con Manizales, Barranquilla, Bogotá y Cali. Por ahora ninguna de esas ciudades ha arrancado con el proyecto. Solo Pasto ha replicado el modelo de la ACI y Medellín le ha prestado colaboración para alcanzarlo.

Solo falta destacar un asunto y es que todo esto que la ACI logra está ligado a una sola premisa: en Medellín ha habido voluntad y decisión política. Medellín lleva tres períodos con tres alcaldes distintos y todos han llegado dispuestos a continuar esta tarea de la ACI. Es decir, la ACI promueve la política pública desde la ciudad. Esa, por así decirlo, es otra buena práctica de Medellín. <



Cuenca está haciendo el metroplús, ha aprendido de Medellín.



“MEDELLÍN LE APOSTÓ A LA BRILLANTEZ Y ME SORPRENDIÓ”: JOSEPH STIGLITZ

El premio nobel de economía resaltó que las políticas públicas han pensado en espacios para todos y en la manera en que la gente interactúa para asegurarse de que sea una ciudad en la que se pueda habitar.

POR DIANA CAROLINA JIMÉNEZ
(Publicación autorizada por *El Colombiano*, de Medellín).

Joseph Stiglitz es premio nobel de economía y visitó la ciudad con ocasión del Séptimo Foro Urbano Mundial. Este texto se publicó en el diario antioqueño el 9 de abril de 2014.

Joseph Stiglitz, uno de los economistas más sabios del planeta, ganador del premio nobel y quien tal vez pueda ofrecer más respuestas a los problemas modernos de la globalización, recorrió Santo Domingo Savio con los ojos de un niño: llenos de curiosidad y sorpresa. En cada esquina había un motivo de asombro para este estadounidense de 71 años que trabajó como consejero de economía para la administración de Bill Clinton y fue economista jefe en el Banco Mundial.

“No me imaginaba a Medellín así, tan colorida, tan brillante”, le decía a Juan David Valderrama, director de la Agencia de Cooperación

Internacional de Medellín, mientras veía las fachadas verdes, amarillas y rosadas de las casas, a través de los vidrios de la cabina del metrocable.

Ya en tierra firme, Stiglitz recorrió el sector más comercial de Santo Domingo hasta llegar al mirador. Allí escuchó a Valderrama hablar de la Medellín de antes y la de ahora, y se gozó el paisaje como un turista más.

Al hombre de las respuestas (fue el economista más citado en el mundo en 2008), ayer le sobraban las preguntas: ¿Las casas de las comunas tienen servicios públicos? ¿Por qué hay policía en este sector? ¿Cómo mantienen las calles tan limpias? ¿Está cerrada la Biblioteca España? ¿Podemos entrar?

Por supuesto que la Biblioteca España estaba abierta. Alexandra Moncada y Daniela Agudelo leían cuentos a un grupo de niños mientras Stiglitz se enteraba de que, a través de un fondo de educación superior, la Alcaldía le paga

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”

cada semestre a 3.000 estudiantes de zonas periféricas de la ciudad sus costos universitarios. “Es muy impresionante lo que se ha hecho en Medellín. Ha habido muchas investigaciones en Estados Unidos describiendo cómo nuestras ciudades se han segregado económicamente, y uno de los problemas es que la gente pobre no puede acceder a la educación ni a los empleos, lo que genera un círculo vicioso de pobreza: no tienen trabajo, luego no tienen ingresos, se instalan en áreas pobres y se quedan allí”, dijo el economista.

Stiglitz se maravilló con el sistema de transporte integrado de Medellín e incluso lo comparó con el de la ciudad donde vive, Nueva York.

“Michael Bloomberg (exalcalde de Nueva York) hizo un muy buen trabajo con el acceso de los ciudadanos a la salud, pero con el transporte público, no tanto”.

Y continuó: “El transporte público es muy importante. Hay muchas partes de Estados Unidos donde no hay buen transporte público y la gente tiene que conseguir un carro. Muchos únicamente pueden comprar un mal carro, que con los días se avería y les impide llegar al trabajo. Eso causa que muchos pierdan su empleo, y comienza el círculo vicioso



STIGLITZ, DE 71 AÑOS, TRABAJÓ COMO CONSEJERO DE ECONOMÍA PARA EL PRESIDENTE BILL CLINTON

de la pobreza. Entonces, es muy importante tener medios de transporte públicos para que la gente pueda llegar a su lugar de trabajo sin problema”, explicó Stiglitz antes de calificar de “brillante”, la iniciativa de las bibliotecas dentro de las estaciones del metro.

En Moravia, la última estación del recorrido en la que *El Colombiano* lo acompañó, de manera exclusiva, el nobel de economía recorrió uno de los jardines infantiles. “Lo que me gusta de Medellín es que está tratando de focalizarse en el concepto de dignidad, en tratar de dar espacios atractivos, en hacer sentir bien a la gente. No es solo una lucha por sobrevivir, es una apuesta por la brillantez. La entrada al metrocable está llena de luz bajo la sombra de la biblioteca. Creí que me iba a encontrar con algo oscuro y sucio. Definitivamente todo es diferente a lo que yo esperaba”.

Lo que falta por hacer

Stiglitz salió anoche rumbo a Toronto maravillado con Medellín y sus pequeños detalles, como los letreros en inglés en colegios y dentro de las mismas estaciones del metro, y cifras como la de la población que hoy está conectada a Internet, que según la Alcaldía alcanza el 45%.

“Resalto dos cosas. La primera, la integridad en los proyectos de la ciudad. Por ejemplo, he visto que hay muchos parques que funcionan juntos y generan efectos simultáneos. Tienen clara la visión de lo que se necesita para recapturar la ciudad. Lo segundo, la constante y consciente referencia de los ciudadanos a la dignificación de los más vulnerables”.

No obstante, el economista dejó claro durante su visita que hay retos y tareas pendientes: “Hay que luchar por la calidad de la educación. Mucha cobertura no asegura calidad. Desde la economía, hay que crear empleos, darles espacio a nuevas empresas y hacer esfuerzos para impulsar las pequeñas. Está bien hecho el esfuerzo para atraer a compañías internacionales, pero no hay que enfocarse solo en eso. Necesitamos emprendedores”. <



DEL TERRITORIO HACIA ALLÁ

*La ACI convocó, en 2014, a periodistas nacionales e internacionales, al Seminario Agenda Global, para darle una mirada al desarrollo territorial y la globalización.

La internacionalización de los territorios, de las localidades, de pueblos y ciudades, ha hecho que el mundo sea más chiquito, más cercano, que todo se sepa, que todo se difunda, que nada sea extraño. Ese acercamiento, que permite que el mundo sea hoy un solo lugar lleno de lugares comunes, había que mirarlo desde la perspectiva periodística de aquí y de allá.

Por eso la ACI, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, convocó a los periodistas locales y extranjeros para que entre todos se plantearan los retos que trae la internacionalización para el ejercicio profesional del periodismo.

Entre los ponentes estuvieron: Manuel Campo Vidal, doctor en sociología, licenciado en periodismo de la Universidad de Barcelona (España); María del Carmen Pardo López, licenciada en económicas y empresariales, Universidad de Santiago de Compostela, máster en Unión Europea (España). El chileno Samuel Silva, director editorial de la revista *América Economía*. Los colombianos Alberto Salcedo Ramos (cronista); Pacho Escobar (editor de *Las Dos Orillas*); Francisco Miranda (editor consejero de la revista *Semana*). Con ellos como expositores se entablaron diálogos, conversatorios, debates y charlas que hicieron posible la reflexión y el aprendizaje.

Además, el evento permitió que ponentes y asistentes conciliaran en terreno las principales iniciativas que el gobierno de Medellín impulsa para el desarrollo de la

ciudad y que la ACI fortalece mediante su gestión de internacionalización.

La conclusión fue que la mirada que tiene el periodismo de regiones y ciudades, debe entenderse de manera más amplia, pues desde la visión local se construye y aporta a la sostenibilidad del desarrollo que la internacionalización facilita y fortalece. De ahí la importancia que tiene el ejercicio periodístico responsable y sensato, que no ciego ni encubridor. Es necesario que el papel del periodismo sea vigilante y constructivo para que, más allá de críticas de tendencia política, permita difundir los logros más importantes del desarrollo de los territorios a fin de propiciar su sostenibilidad en beneficio de la gente.

“Agenda Global pretende que la prensa local y nacional sea consciente de su rol como actor esencial de la internacionalización de sus territorios y, por tanto, determinante en la elaboración de un nuevo imaginario, positivo, de bases sólidas, sobre Medellín, Antioquia y Colombia. Los medios influyen en la opinión pública y, por lo tanto, afectan o benefician nuestra imagen, asunto básico para el éxito de gestiones que encuentran en el exterior grandes oportunidades en términos de atracción de inversión y captación de cooperación”, afirmó Daniel Vásquez, subdirector de posicionamiento de la ACI.

Periodismo Global contó con el apoyo de la Universidad de Antioquia, la Colegiatura, revista *Semana*, *América Economía* (Chile) y *Las Dos Orillas*.

“Creamos lazos con el mundo para el desarrollo”

MEMORIA DE UN FALSO POSITIVO

POR MARÍA ALEJANDRA VALENCIA GARCÍA

Estudiante Fundación Universitaria Luis Alcázar

Asistente al Seminario Agenda Global

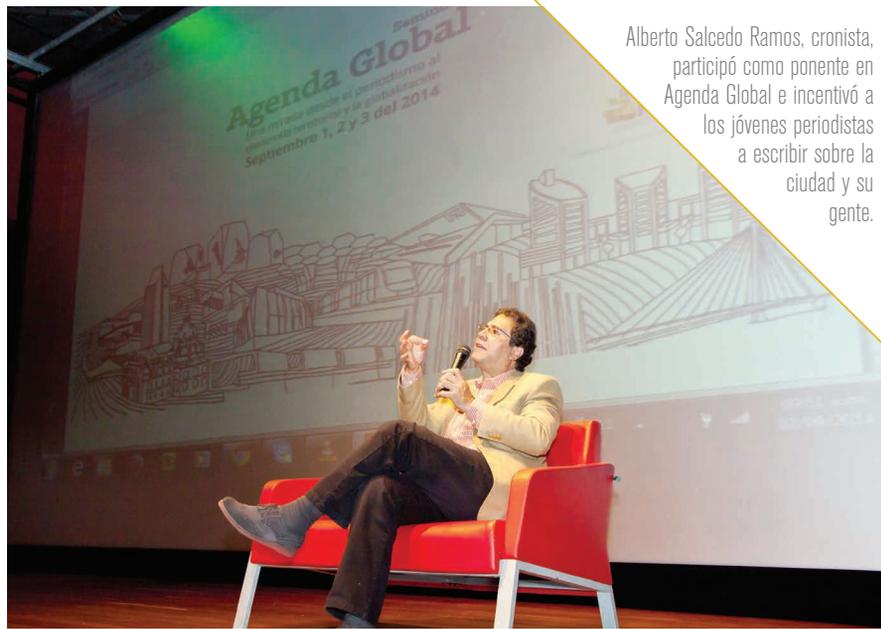
En medio de paredes blancas y muros de colores que alegran el alma, fotografías y cartas que arrugan el corazón, maquetas que reflejan sus recuerdos y sillas alrededor para quienes quieran sentarse a recordar y a leer, estaba ella; robusta, senos grandes, de 1,55 metros de estatura, aproximadamente, piel limpia, aparentemente suave y sin una gota de maquillaje; zapatos grises, *jeans* y una camisa naranja que indicaba que trabajaba en el Museo de la Memoria.

Orlinda de las Misericordias Mesa Monsalve, o como la llaman sus compañeros de trabajo *Morbolinda*, es una mujer de 50 años, que ha luchado por ella y sus cuatro hijos. Orgullosa, muy expresiva y con un brillo en sus ojos que cautiva cuando habla de ellos, en especial de su hijo Andrés Felipe Mesa Ramírez,

El 15 de marzo de 2007 Andrés se levantó a las ocho de la mañana como solía hacerlo normalmente, se sentó dispuesto a desayunar, pero su padrastro, Darío Antonio Castaño, no lo dejó hasta que se bañara, como es costumbre en la casa de Orlinda. “Mi esposo es muy cansón, ni siquiera a mí me deja desayunar sin bañarme”. Andrés se bañó y se puso una camiseta azul, su madre lo recuerda bien. Antes de salir a buscar trabajo en el centro de Medellín, después de meses de desempleo, su madre lo despidió, le dijo “Dios lo bendiga mijo”, como todos los días.

Andrés salió entusiasmado por trabajar, pero no solo no obtuvo el trabajo, sino que nunca más volvió. Tenía 19 años, era de tez blanca, delgado, de cejas tupidas y atractivo; era muy buen hijo, atento, generoso, siempre compartía el sueldo con su mamá, aunque fueran 5.000 pesos. Era un joven alegre y feliz, y mucho más si estaba en su casa con su familia tomando un poco y escuchando su ranchera favorita, *El perrazo*.

Después de esa mañana pasaron varias semanas y se sumaron ocho meses sin que Orlinda denunciara la desaparición de su hijo. Durante los primeros días estuvo tranquila, pensaba que su hijo estaba en el centro vendiendo vicio, aunque era muy extraño que no la llamara, como en ocasiones pasadas, para que le llevara el almuerzo. Al pasar el tiempo comenzó a desesperarse y peor aún con los chismes y rumores de personas del barrio Picachito, donde vive Orlinda, que hablaban del pa-



Alberto Salcedo Ramos, cronista, participó como ponente en Agenda Global e incentivó a los jóvenes periodistas a escribir sobre la ciudad y su gente.

radero de su hijo, “me dijeron que se había ido con un circo para un pueblo”.

La incertidumbre fue creciendo sin ninguna señal de vida de su hijo. Cuando por fin decidió denunciar la desaparición, no obtuvo resultados. Se cumplieron tres años de su partida y finalmente un día la juez del caso lo llamó para confirmarle que habían encontrado a su hijo en el municipio de Segovia, que el muchacho había muerto el 17 de marzo de 2007, dos días después de su desaparición, aparentemente en un enfrentamiento militar.

Unos días antes, Orlinda había encomendado a su hijo en oración, en la iglesia San Miguel Arcángel del barrio Villahermosa. Casualmente un miércoles, día en que ella siempre visitaba el lugar, recibió la noticia de que su hijo había aparecido. Tuvo una mezcla de emociones, sintió una inmensa tristeza que aún empaña sus ojos.

Desesperada pidió la ayuda de sus amigos para recolectar dinero con el fin de viajar a Segovia por las pruebas y el cuerpo de su hijo, que había sido enterrado como NN el 18 de marzo del año de su muerte. Reunió 300.000 pesos y viajó con su esposo para poder tener a su hijo de nuevo junto a ella.

Andrés Felipe fue engañado con esperanzas de trabajo y capturado ilegalmente por miembros del Ejército de Colombia, que le hicieron tres disparos en el pecho y así derrumbaron sus sueños. Luego lo dejaron en la calle, en calzoncillos y con disparos de diferentes armas; lo hicieron pasar como un guerrillero que murió en combate contra el ejército, como muchas víctimas de la época.

“En el amanecer del 17 de marzo, en

medio de la Operación Prócer, misión táctica El Ángel, había poca visibilidad por el clima alrededor del área donde acampaban los cuatro militares implicados en la muerte de Andrés. Según los soldados, comenzaron a ser atacados, y sin poder observar bien a los agresores, comenzaron a disparar y de repente huyeron los bandidos y solo murió uno de ellos, Andrés”, así lo relataban los militares en el informe de la Fiscalía.

Al término del enfrentamiento, cinco a diez minutos según fuentes militares, durante los cuales dispararon continuamente, murió el “bandido”. Los soldados trasladaron el cuerpo de Andrés a Segovia donde fue encontrado en la calle.

Orlinda Mesa, una mujer humilde, y vulnerable por la muerte de su hijo, comenzó y terminó el proceso de Andrés sola. Al fin logró llevar los “huesitos de su hijo”, como dice ella, al cementerio San Pedro, en Medellín, más cerca de ella y de sus tres hermanos.

Con el firme conocimiento que tenía de su hijo y con la perseverancia que la caracteriza, logró demostrar, gracias a la juez encargada y a la Fiscalía, que su Andrés hacía parte de un falso positivo, al igual que miles de inocentes que fueron ilusionados o sacados de sus casas para morir, como supuestos guerrilleros, en combates y enfrentamientos que nunca existieron.

Hoy, siete años después de la desaparición y muerte de su hijo, ha logrado rehacer su vida en compañía de su familia y gracias a la nueva oportunidad que le dio la vida de trabajar, justamente, en el Museo Casa de la Memoria de Medellín, un lugar que nació para recordar a las víctimas, para no olvidar, aprender y entender. <



ACI

AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

