



Informe de Gestión

2014

"El Foro Urbano Mundial organizado en Medellín es el mejor que ha hecho ONU Hábitat hasta ahora"



Contenido

Introducción

6 Editoriales

12 Nuestra Gestión

Desarrollo con internacionalización en nuestra región

14 Urbanismo en Medellín

16 Desarrollo Económico

18 Desarrollo económico rural de Antioquia

20 Distrito Medellinnovation

22 Urabá

24 Educación y cultura en Medellín y Antioquia

26 Paz, convivencia y derechos humanos

28 Inclusión social

29 Área Metropolitana

30 Medellín ante el mundo: Eventos y ferias de negocios

Promoción y posicionamiento de ciudad

32 Medellín, protagonista de la cooperación sur - sur

33 Medellín, en las grandes discusiones de la humanidad

35 Somos una nueva Medellín y el mundo lo reconoce

36 Medellín, la cita que los líderes del mundo deben tener

37 ¿Por qué Medellín?

38 Sos Paisa

40 Medellín y Antioquia en medios internacionales.

Cultura de la internacionalización

42 Cátedras ACI

43 Agenda Global

Fortalecimiento Institucional

44 Medellín, en red con el mundo

46 AL-LAS para internacionalizarnos

47 El mundo, oportunidad permanente para aprender

48 Creamos lazos con el mundo

50 ACI, nos conectamos con el mundo

47 Estados Financieros

54 Notas a los Estados Financieros

Junta Directiva

Luis Felipe Hoyos Vieira - Presidente
Juan Camilo Quintero - Alcaldía de Medellín
Alba María Quintero - Alcaldía de Medellín
Hernán Darío Elejalde - Área Metropolitana
Juan David Echeverri Rendón - EPM
Sergio Adolfo Montoya Mejía - EPM
Javier Ignacio Hurtado Hurtado - EVM
Liliana María Vásquez - EVM

Asamblea de socios

Anibal Gaviria Correa - Alcalde de Medellín
Hernán Darío Elejalde - Área Metropolitana
Juan Esteban Calle Restrepo - EPM
Javier Ignacio Hurtado Hurtado - EVM

Comité Directivo

Anamaría Botero Mora
Directora Ejecutiva

Astrid Madeleine Álvarez
Subdirectora de Relaciones Administrativas

María Luisa Zapata Trujillo
Subdirectora de Gestión de Conocimiento

Camila Escobar Várgas
Subdirectora de Proyectos de Valor

Pablo Marcelo Maturana Guzmán
Subdirector de Relaciones Locales e Internacionales

Daniel Mauricio Vásquez Bustamante
Subdirector de Posicionamiento

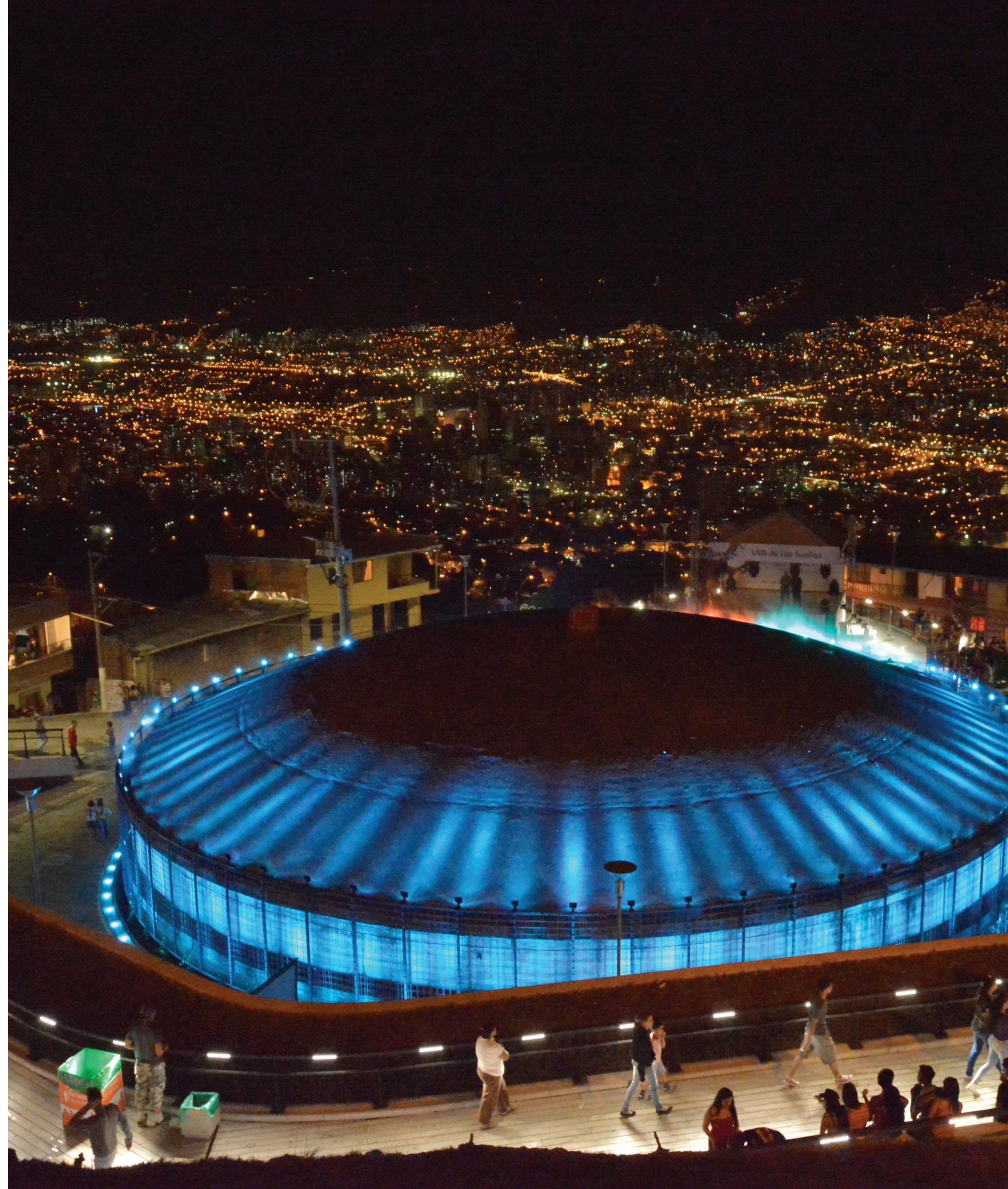
emvarias[®]
EMPRESAS VARIAS DE MEDELLÍN

epm[®]

Área
METROPOLITANA
Valle de Aburrá
PURA VIDA


Alcaldía de Medellín


Medellín
todos por la vida



Conexión con el mundo para acelerar el desarrollo

En el cumplimiento de su papel como facilitadora de la materialización de las iniciativas de desarrollo de la Administración Municipal mediante el acercamiento estratégico de la ciudad con el mundo, la ACI se fortalece, se plantea nuevos retos y evoluciona para adecuarse a las exigencias que le impone su misión.

En 2014, la ACI superó las metas que se había propuesto y fue actor protagónico en escenarios de alta relevancia para el posicionamiento de la imagen positiva de Medellín como ciudad innovadora a partir de su acierto para el desarrollo social y urbano sostenible. En escenarios como el WUF 7, la Asamblea de CIDEU y el Congreso Smart Cities en Barcelona, la ciudad ratificó ante importantes actores de la comunidad internacional su metamorfosis y la ACI, tras bambalinas, movió los hilos para que estos espacios fueran verdaderamente provechosos para las relaciones de la ciudad con el mundo hacia el futuro.

Fue este año también en el que la entidad puso en marcha su nueva metodología de trabajo por procesos, resultado de la planeación estratégica que adelantó en 2013, y los buenos resultados de su operación para sus ejes esenciales de gestión: proyectos de valor, relaciones locales e internacionales, posicionamiento, relaciones administrativas, y gestión del conocimiento.

Estos resultados confirmaron el acierto de nuestra junta directiva en lo referente a la directriz de que la ACI debía comprometerse también con la internacionalización de Antioquia, bajo la premisa de que el mejoramiento de las condiciones de vida y de la competitividad en la región, redundan en el logro de las metas de desarrollo de Medellín y viceversa. Es un asunto de corresponsabilidad y, en la junta, estamos convencidos de que, por su naturaleza, la ACI es la entidad llamada a seguir materializando las acciones

que faciliten y logren la articulación para el beneficio de todo el Departamento.

De esta manera, vimos como la ACI reportó logros globales por USD25,5 millones en cooperación internacional y USD638,3 millones en inversión extranjera, que vinculan con el progreso de la ciudad y la región a aliados nuevos y de siempre. También, la atención de 1129 validadores internacionales y de 229

De esta manera, vimos como la ACI reportó logros globales por USD25,5 millones de dólares de cooperación internacional y USD638,3 millones en inversión extranjera, que vinculan con el progreso de la ciudad y la región a aliados nuevos y de siempre, que aportan de manera fundamental a nuestro progreso.

periodistas extranjeros para los que la Agencia coordinó agendas de trabajo especializadas en nuestro territorio, es un logro clave para aumentar el reconocimiento que Medellín tiene hoy como ciudad innovadora en el mundo.

Nos complace presentar este reporte de gestión detallado que da cuenta de que en materia de internacionalización, nuestra ciudad está sintonizada con los enfoques del desarrollo mundial y estamos obrando en coherencia con las verdaderas necesidades de nuestra comunidad.

Luis Felipe Hoyos Vieira
Presidente Junta Directiva

ACI, internacionalización con enfoque social

Justo cuando se acercaba el cierre de 2014 llegué a la ACI. Un año especial para la organización, en muchos campos, desde la puesta en marcha de nuevos conceptos que transformaron su operación, hasta lo relacionado con el logro de sus objetivos y los desafíos que debe trazarse para seguir avanzando con acierto en su propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad, gracias a las acciones de internacionalización que lidera y que son fundamentales para el desarrollo social y económico de la ciudad y la región.

Encontré una institución en plena evolución que ha sabido sintonizar sus prioridades con las necesidades del territorio y con los lineamientos estratégicos de desarrollo de sus socios y que enfocándose en proyectos, ha acertado en su gestión de captación de cooperación y de atracción de inversión, como podrá leerse en detalle en el desarrollo de este informe de gestión.

Sigue siendo la ACI una entidad que sabe leer el entorno y lo local para sacar los mejores frutos de las instancias que permiten establecer lazos con actores estratégicos del mundo, que se constituyen en aliados relevantes para nuestros intereses: consolidar y extender la nueva reputación de Medellín, esa que inspira esperanza, confianza y respaldo, y que nos facilita plantearnos nuevos proyectos para la sostenibilidad del cambio que la ciudad vive.

Gracias a esta transformación, la gestión de 2014 dejó resultados muy importantes; logros que, en su momento, se veían improbables especialmente en el campo de la cooperación internacional, dada la coyuntura económica política que atraviesan los que tradicionalmente han sido nuestros cooperantes. Sin embargo, el acierto de las políticas de la ciudad y fortalecimiento de nuestros vínculos con viejos y buenos amigos como Barcelona y Francia, facilitaron el cumplimiento de dicha tarea.

Así pues, se reportaron en 2014 USD25,5 millones en cooperación internacional y

USD638 millones en inversión extranjera, nuevos recursos que llegan a la ciudad y la región para agilizar la construcción de una sociedad con mejores condiciones. Derivado de nuestras acciones, nos fortalecemos en la industria de la innovación y el conocimiento, se propician nuevos empleos de calidad, se sigue impulsando un desarrollo urbano bien planeado y ejecutado como lo exige una ciudad sostenible e inteligente, que establece nuevos cimientos para la convivencia, la seguridad y la paz con justicia.

Partiendo de lo conseguido, 2015 inicia con grandes desafíos. Nos esforzaremos para seguir creando, extendiendo lazos, llevar al mundo nuestra historia y consolidar nuestra imagen positiva para que nuevos socios nos tiendan su mano y que este proceso no se detenga, porque si bien hemos cumplido metas importantes estamos convencidos de que podemos dar mucho más y que aún estamos lejos del ideal de equidad y justicia social que nuestra ciudad se merece. En ese sentido, estrecharemos vínculos con nuestros pares, socios y aliados nacionales, para generar y captar juntos las condiciones y las oportunidades, para sumarnos al esfuerzo de hacer de Medellín un hogar para la vida.

Seguiremos enlazados a la idea de propiciar, desde nuestro campo, las condiciones necesarias para que Medellín sea la ciudad más innovadora de América Latina. Hemos avanzado más de lo previsto en la gestión de inversionistas que nutran nuestro tejido empresarial innovador y de conocimiento. Sin embargo, mantendremos el pie en el acelerador para seguir avanzando y conseguir que la ciudad se constituya en el principal centro de atracción de inversionistas de ese sector en el país. Además, concentraremos nuestros esfuerzos para lograr que el reconocimiento internacional se mantenga y que los frutos que hemos obtenido de esta política podamos compartirlos con otros que deseen incursionar en este campo o que nos permitan ir más lejos con este sueño.

Adicionalmente, trabajaremos en la

exploración de nuevos campos de acción y en conseguir que la función de la Agencia sea reconocida, que se entienda la importancia que tiene la internacionalización que impulsamos como eje para el desarrollo de la ciudad.

Nuestro reto será continuar estando a la altura de los desafíos. En este sentido, desde 2014 venimos avanzando en seguir fortaleciendo nuestro rigor profesional, para asumir y acoger nuevas prácticas que favorezcan nuestra asertividad profesional y sobretodo, para responder coherentemente a las expectativas que la construcción de una ciudad para la vida nos implica.

Anamaría Botero Mora
Directora Ejecutiva





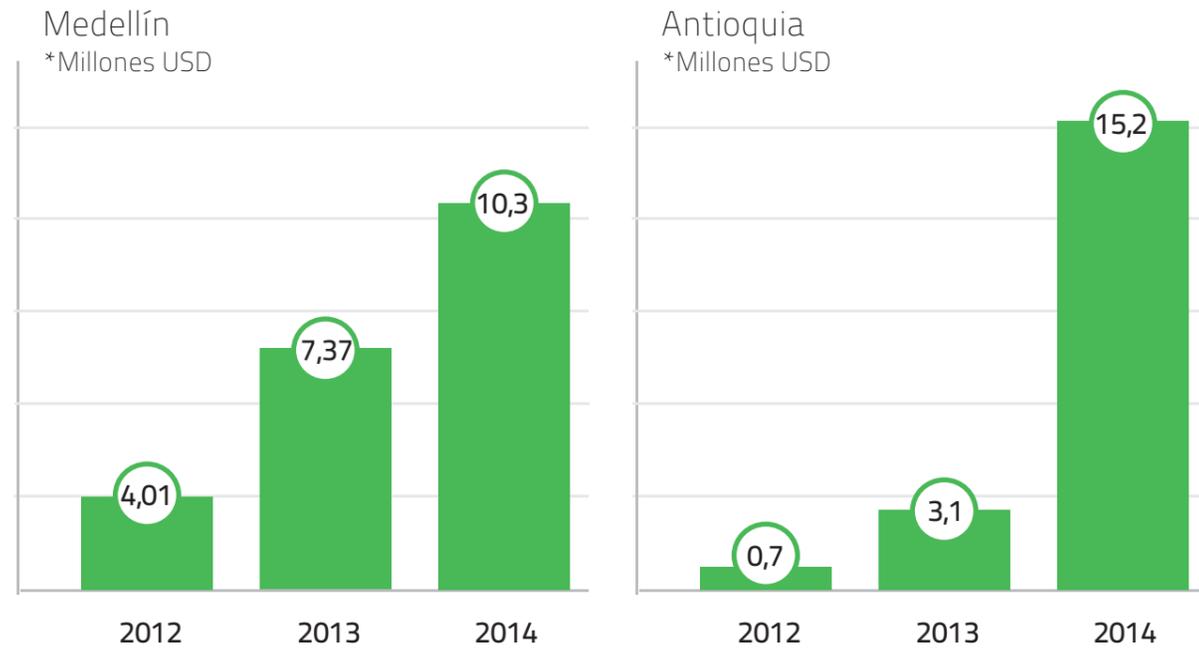
Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

El nuevo esquema de trabajo de la ACI, por procesos, mantuvo y profundizó el compromiso de la institución con la promoción y el posicionamiento internacional de nuestro territorio, así como con la concepción de diferentes espacios y acciones que favorecen la generación de una cultura de la internacionalización en la ciudad y otros que también permiten el fortalecimiento institucional de nuestros socios y de la ACI misma.

A continuación presentamos los principales logros que la ACI materializó durante 2014 en esta línea, que es clave para facilitar la gestión de captar recursos de cooperación e inversión y para el reconocimiento positivo de Medellín y la región en el exterior:

Nuestra Gestión

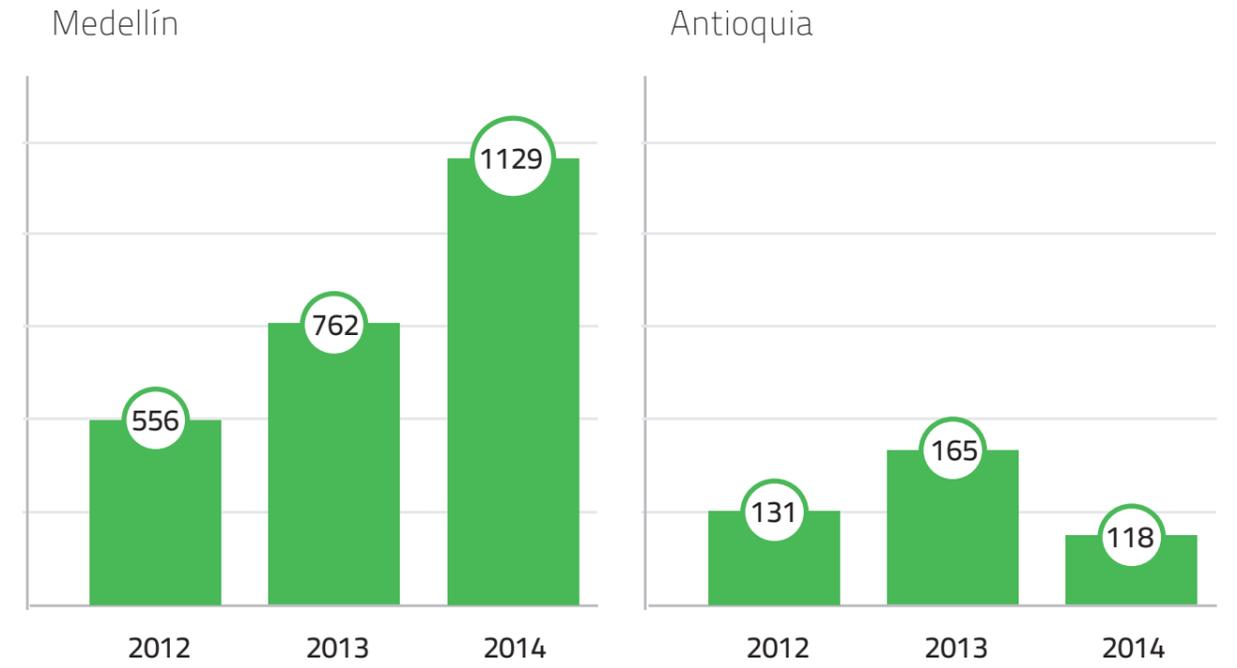
Cooperación Internacional



*Incluye el monto de cooperación que llega a Medellín identificada por monitoreo. No incluye el monto de Antioquia

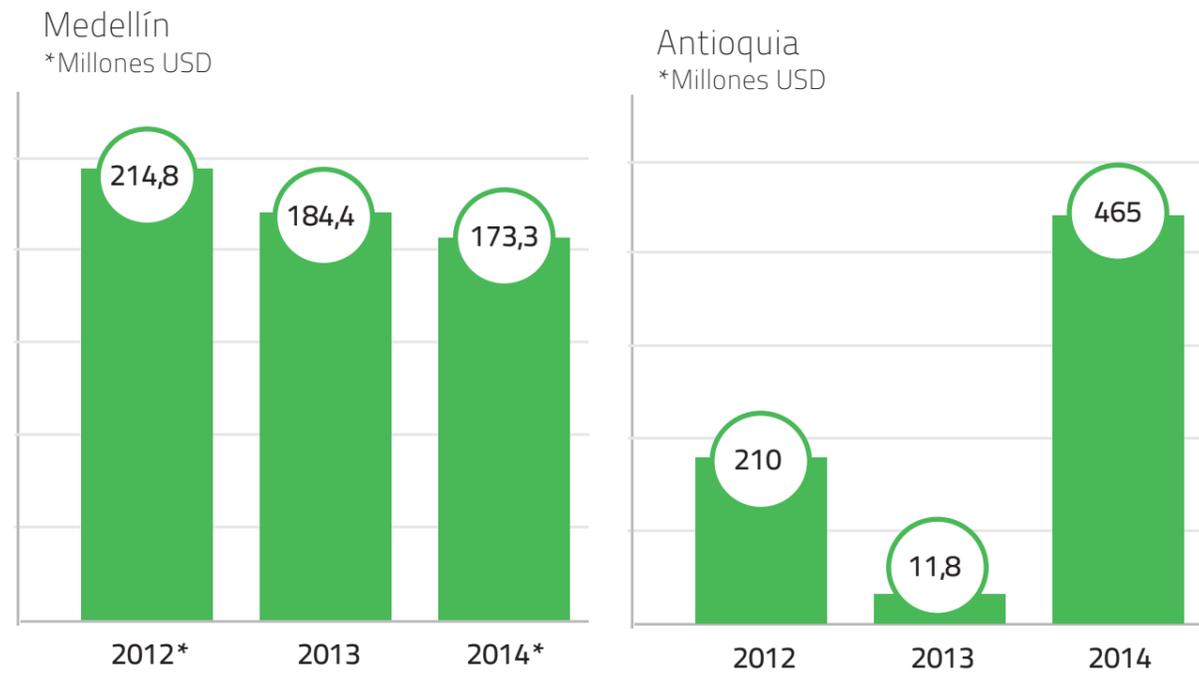
*No incluye el monto de Medellín

Validadores Internacionales



*Esta cifra incluye a los validadores que conocieron temas de la Departamento de Antioquia

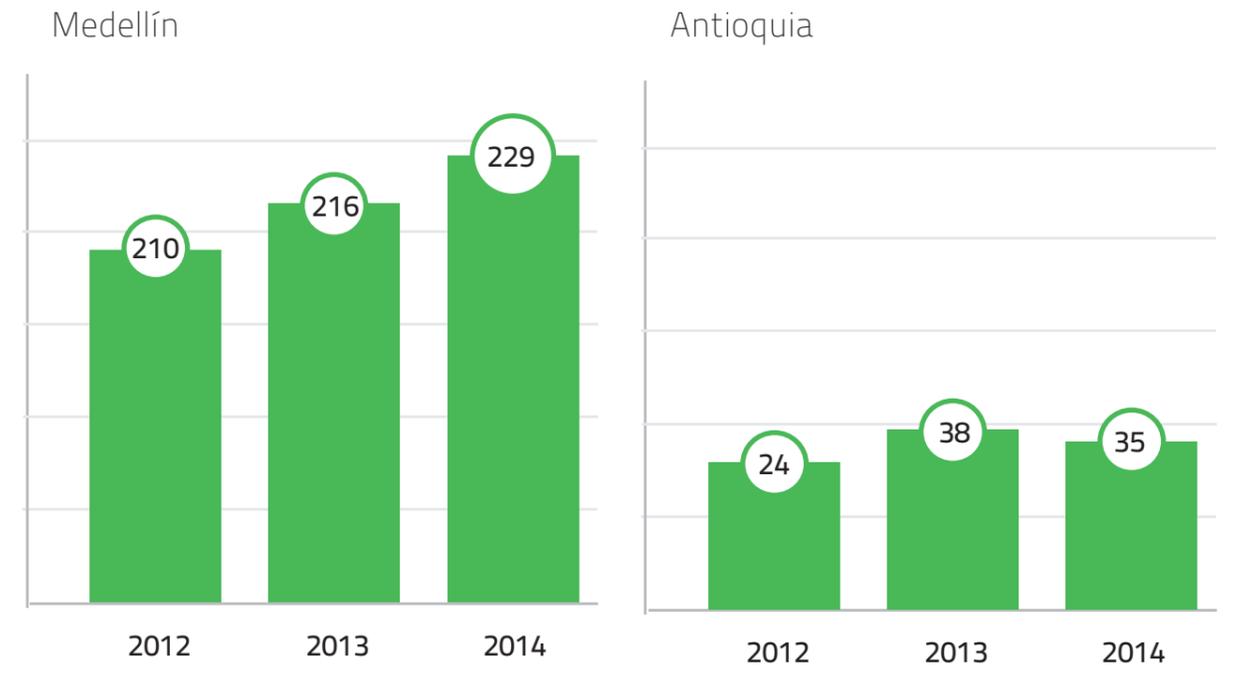
Inversión Extranjera Directa



*Incluye el monto de inversión instalada en Medellín identificada por monitoreo. No incluye el monto de Antioquia

*No incluye el monto de Medellín

Periodistas Internacionales



*Esta cifra incluye a los periodistas que cubrieron temas de la Departamento de Antioquia

En 2014, Medellín continuó su consolidación como un referente mundial en innovación urbana y social

2014 fue uno de los años en los que Medellín ha logrado mayor atención y visibilidad internacional. Este año, la ciudad fue epicentro del Foro Mundial Urbano WUF7, que abordó la temática “Equidad Urbana en el Desarrollo - Ciudades para la Vida”, con lo que además el evento de ONU-Hábitat se consolidó como el escenario de discusión más importante del mundo sobre urbanismo y fue vitrina ideal para que Medellín le mostrara a los 37 mil visitantes, nacionales y extranjeros, el desarrollo, la metamorfosis económica, social, urbanística, y los programas de inclusión social que la ponen hoy como ejemplo para el mundo del ejercicio público.

Justamente, durante los días del WUF7, Medellín se convirtió en ‘laboratorio urbano’ y en centro de un diálogo de urbes de todos los continentes que dio como resultado la Carta Medellín, un legado para la reflexión actual y futura acerca de los que deben ser las Ciudades para la vida, y que se resume en cuatro ejes: respeto por la vida, desarrollo humano integral, hábitat sostenible y desarrollo económico con equidad. Esta Carta será insumo en la revisión de los objetivos del milenio y de la Conferencia de las Naciones

Unidas sobre vivienda y desarrollo urbano sostenible, donde se formularán las nuevas metas para los próximos 20 años.

Por los mismos días, Medellín también acogió el XXI Congreso del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano – CIDEU donde 300 asistentes de 21 países iberoamericanos analizaron estrategias urbanas bajo el concepto “Ciudades para la vida”. Allí, Medellín reforzó su liderazgo internacional como ciudad que le apuesta a la planificación urbana y el alcalde Aníbal Gaviria asumió la presidencia del CIDEU para el periodo 2015 – 2016, esta red está integrada por 137 ciudades e instituciones iberoamericanas.

De otro lado, vale la pena resaltar que en 2014 Medellín recibió en Singapur la mención de honor del premio Lee Kuan Yew como reconocimiento a su modelo de desarrollo sostenible y el diario más importante de ese país asiático publicó el artículo “Mayors who are the bright lights in their big cities” (Alcaldes que son la luz más brillante en cada una de sus ciudades), donde entrevistan a los alcaldes de tres ciudades que tras “enfrentarse a las más desesperadas, desoladas y desalentadoras

circunstancias, llegaron a ser lugares que ahora son la envidia del mundo”.

Medellín – Barcelona, alianza que rinde frutos

En el año anterior se afianzaron las relaciones internacionales, principalmente con Barcelona, uno de los aliados estratégicos de Medellín alrededor de la cooperación internacional descentralizada, se renovó el convenio de cooperación y el compromiso de la ciudad española en invertir en la recuperación del centro de Medellín. Así mismo, en la voluntad para trabajar en iniciativas entre ambas ciudades para explorar sinergias en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el entorno urbano y promover la innovación en Medellín.

A su vez, Medellín fue invitada especial en el Smart City expo World Congress de Barcelona, el alcalde de Medellín intervino en el acto de apertura y participó en la sesión plenaria Gobierno The Challenge of open governance and innovation. Así como también, Juan Camilo Quintero, director de Ruta N, participó en la sesión Metacities: “the future of innovation ecosystems”; y Jorge Pérez, director de planeación, hizo parte del panel “Liveable equitable cities”.

AFD apuesta por Medellín

Otro país con el que Medellín tiene fuertes lazos de cooperación internacional es Francia, este país desde 2010 a través de la Agencia Francesa de Desarrollo – AFD apoya financiera y técnicamente a la ciudad, principalmente en el crédito y supervisión del proyecto del Tranvía Ayacucho, obra que tiene un valor de COP600 mil millones, de los cuales AFD financia USD250 millones a un plazo de 20 años. Además, la buena relación con Francia posibilitó la realización de diversas actividades de acompañamiento y promoción de Medellín y su modelo de desarrollo en diferentes espacios en el séptimo foro urbano mundial.

En París, Medellín fue protagonista especial en el foro Smart Cities, donde el alcalde Aníbal Gaviria fue el encargado de clausurar oficialmente el evento con su discurso y presentó los avances de la ciudad en urbanismo y movilidad y cómo hoy en día Medellín es modelo en el mundo por su transformación y sus proyectos urbanos

incluyentes.

Conclusiones

En 2014 Medellín recibió USD2 millones en cooperación técnica y financiera en temas de renovación y planificación urbana, movilidad, sustentabilidad, medio ambiente y posicionamiento internacional del modelo de ciudad. Para destacar, Barcelona donó 100 unidades del libro “Medellín que estas en los cielos” que incluye la edición, fotografía, honorarios y derechos de autor; valorados en USD103 mil, además, la primera fase de asesoría técnica para la creación de la Agencia de Paisaje Urbano de Medellín, valorada en USD9 mil 191 y el acompañamiento de AFD durante el desarrollo del Foro Urbano Mundial en la organización de espacios para estimular el debate sobre los componentes de la sostenibilidad urbana, la generación de actividades de movilización ciudadana, la difusión en medios internacionales del modelo de la ciudad, todo esto valorado en USD260 mil.



Medellín, territorio fértil para la inversión extranjera directa

Más de 170 millones de dólares llegaron a la ciudad en 2014



El año pasado la ACI gestionó USD126,3 millones en inversión extranjera para la ciudad, resultado de la llegada de 13 nuevas compañías extranjeras de los sectores de ciencia, tecnología e innovación, servicios, infraestructura hotelera y manufactura a la ciudad. Y además, se monitoreó USD47 millones de nuevas inversiones y re inversiones extranjeras, para un total de USD173,3 millones de capital extranjero en la ciudad.

Éstas vieron en Medellín una oportunidad para expandir sus negocios. Entre ellas, Pricesmart (Costa Rica), la ensambladora de Motocicletas MB Motor Colombia (España) y Café Velvet (Bélgica), entre otras.

Y es que Medellín seduce cada día más al inversionista extranjero, el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario de Colombia y la consultora IdN Inteligencia de Negocios (Chile), presentaron en 2014 la quinta versión del ranking de las ciudades más atractivas en

América Latina para las Inversiones, donde Medellín llegó al "top 10", subiendo tres puestos con respecto al 2013, y doce en relación con el escalafón de 2012.

El informe oficial detalló que el avance obedece no sólo a la plataforma nacional, sino también a una destacada gestión internacional de su marca ciudad que se traduce en un avance en el posicionamiento y en una presencia creciente de multinacionales dentro del área metropolitana, haciendo de Medellín un destino cada vez más atractivo para la llegada de empresas de escala global. Así mismo, la reconocida consultora internacional Tholons publicó su ranking de los mejores 100 destinos de Outsourcing de 2015, donde Medellín subió seis puestos, ubicándose en el puesto 45 como una de las ciudades que ofrece valiosas e interesantes opciones en este sector. Y según un estudio de Indra (multinacional de Consultoría y Tecnología líder en España y Latinoamérica), dice que Medellín junto a Santiago de Chile,

son las dos ciudades latinoamericanas más recomendables para vivir, teniendo en cuenta criterios de sustentabilidad, uso de la tecnología en la administración pública y limpieza de la urbe.

La red de ensamble de Medellín se consolida

Entre tanto, en la ciudad se impulsó una unión entre las empresas Incolmotos Yamaha, Renault, Haceb, Auteco, AKT y Mitsubishi Electric, que dio como resultado la Red empresarial para la manufactura de productos de alto componente tecnológico, que tiene como estrategia para su fortalecimiento, crear un parque de proveedores nacionales e internacionales en Medellín y Antioquia, que consolide y haga más competitiva la Red y el sector de autopartes.

Durante 2014 la ACI organizó diferentes reuniones con proveedores nacionales para presentarles las ventajas comparativas y competitivas que tienen Medellín y Antioquia para establecer operaciones de manufactura en la región. Además junto a miembros de la Red, la ACI coordinó una misión en España para visitar Centros de Desarrollo Tecnológico y empresas motopartistas, con el fin de concretar alianzas de cooperación y convencer empresas españolas para que se instalen en Medellín y sean parte de este ecosistema empresarial.

El resultado de esta misión fue muy positivo, Acció - la agencia de la Generalitat de Barcelona se comprometió a dar apoyo económico a las empresas catalanas del Cluster Moto que se quieran internacionalizar en grupo, algunos beneficios son el pago de la bodega donde se instalen y el pago de empleados. También la Cámara de Comercio de Barcelona apoyaría

a las empresas interesadas en Medellín para que vengan a una misión exploratoria en 2015.

La red del sector pretende crear y consolidar un centro de desarrollo tecnológico y un centro de destrezas en Medellín para contribuir al desarrollo del entorno económico y social a través del uso y fomento de la innovación tecnológica, mediante el perfeccionamiento y la difusión de la investigación, en un contexto nacional e internacional.

Medellín, cada vez más atractiva

Haber sido reconocida como la ciudad más innovadora del mundo en 2013, ha hecho que 229 periodistas internacionales hayan venido a Medellín para conocer los avances, proyectos y oportunidades que los empresarios extranjeros tienen en la ciudad para ampliar sus negocios. Por temas económicos, destacamos la visita del brasilero Marco Rezende de la Revista PIB que escribió un especial sobre Colombia, enfocándose principalmente en el caso de Medellín. Su artículo se tituló: "El momento de Colombia ha llegado" y el editorial fue dedicado a Medellín: "Si Brasil fuera como Medellín" tituló Rezende.

Así mismo, Daniel Solano, editor económico de la revista francesa Le Moci, visitó la ciudad y elaboró un completo informe para inversionistas franceses sobre Colombia y sobre Medellín: "Colombie Guide business".

Así, Medellín fue noticia en 2014. Estos son apenas dos de los más de 1000 artículos positivos que se publicaron en el mundo el año pasado sobre los avances de la ciudad y la coherencia de la iniciativas de desarrollo de las últimas marcada apuesta de las últimas administraciones por internacionalizar la ciudad.



Periodistas internacionales visitando la planta de Yamaha

Desarrollo económico rural

Con atracción de inversión y promoción de buenas prácticas la ACI aportó también al desarrollo económico rural de Antioquia

Ahora Maceo está en el mapa internacional de las inversiones extranjeras, pues la mundialmente conocida cementera mexicana CEMEX líder global de la industria de materiales de construcción, construirá una nueva planta de cemento en este municipio de Antioquia, esta iniciativa constituye otro caso exitoso de inversión extranjera en Colombia y es fruto de las acciones de la ACI, Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana mediante el relacionamiento con empresas proveedoras de energía eléctrica y la Secretaria de Infraestructura del Departamento de Antioquia. Esta planta deberá comenzar a producir en el primer semestre de 2016.

Con la construcción de esta nueva planta de cemento, la empresa incrementará su

capacidad de producción de cemento en Colombia de 4.5 a cerca de 5.5 millones de toneladas por año. La inversión es de aproximadamente USD340 millones y podría llegar a 1.200 empleos directos, en la puesta en marcha de la planta a 500 empleos directos. Y lo más importante, la inversión social que realizará CEMEX en la región es de 40 millones de dólares, en 10 años. Carlos Jacks, vocero oficial de CEMEX Latam Holdings S.A., habló acerca del proyecto: "Hemos generado más de 100 empleos, hemos apoyado a 28 proveedores locales y le hemos dado apoyo también a varias actividades culturales del municipio. Esta inversión incluye construcción de vías, mejoramiento de la infraestructura comunitaria; escuelas deportivas, capacitación comunitaria. Otro programa que se denomina



Carlos Jacks, presidente de Cemex en Colombia

Sembrando futuro para impartir capacitación ambiental. Contempla también un trabajo para incentivar proyectos productivos y entregaremos auxilios educativos y becas".

Por otro lado, existen otros sectores que tienen un alto potencial, como la agricultura con productos como: cacao, caucho, piña, aguacate; en cuanto a los sectores, forestal, infraestructura, aeronáutica y energía; se lograron grandes contactos con empresas interesadas en la región; en cuanto al sector energético hay empresas brasileras interesadas para entrar en el mercado Antioqueño, en cuanto al programa de Antioquia origen de cafés especiales, se realizaron varios eventos que atrajeron a los países foco para la exportación del café de Antioquia.

Avianca (Brasil) - Centro de Mantenimiento y Servicios MRO. Posee en la actualidad una flota combinada de aviones para rutas de corto, mediano y largo alcance que asciende a 165 aeronaves de última generación, a las que se continuarán sumando equipos de nueva tecnología.

Los procesos de ingeniería y mantenimiento técnico de esta flota deben adelantarse siguiendo los más estrictos parámetros y estándares de calidad mundial emitidos por los más exigentes entes de regulación de la industria aérea internacional, entre ellos los de la Aerocivil de Colombia, la Federación de Aviación Civil de los Estados Unidos (FAA), y de la Agencia Europea de Aviación Civil (EASA), además de los propios de los países a donde vuelan los aviones de la Compañía.

El establecimiento de un Centro Mundial para el Mantenimiento de Aeronaves con los estándares requeridos exige el concurso de mano de obra calificada, cumplimiento de estándares internacionales en materia de espacios físicos, procesos y regulaciones. Se presentó de manera oficial el proyecto MRO -Maintenance Repair and Operations- Centro Mundial de Mantenimiento Mayor de Aeronaves Avianca, el cual se desarrolla en zona adjunta al aeropuerto Internacional José María Córdova, del municipio de Rionegro, Antioquia. Con el objetivo de la formación de fuerza laboral, participación de la industria local y regional, implementación de alianzas con proyectos de innovación impulsadas por

la administración departamental y local.

Antioquia origen de cafés especiales, por medio de este programa se ofrece asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas a los caficultores de Antioquia para que mejoren la calidad de su café. La mayor apuesta es a la educación y la calidad del producto, porque allí es dónde radica la posibilidad de que los caficultores tengan mayores ingresos y mejoren su calidad de vida.

Durante 2014 el programa realizó una serie de eventos con invitados internacionales, donde se ofrecieron diferentes recorridos por las fincas cafeteras para conocer los procesos productivos, la feria Expoespeciales, el campamento de Jóvenes Cafeteros y la Semana Café de Antioquia que se cumplieron entre el 29 de septiembre y el 7 de octubre. En esos días se atendieron periodistas de los medios Coffe Talk Magazine, Barista Magazine, Coffee Network, Stirt Tea and Coffe y Yahoo Travel, con ellos se visitaron los municipios de Titiribí, Andes, Venecia y Jardín.

Así conocieron de primera mano, cómo el programa Antioquia: **Origen de cafés especiales** apoya a los jóvenes cafeteros en su proceso de profesionalización como baristas, también recorrieron el parque educativo de Titiribí y vieron cómo las comunidades se involucran en estos proyectos.

Y finalmente en el Campamento de Jóvenes Cafeteros en San Jerónimo, Antioquia, la periodista Brasileria Mariana Clini se llevó una grata sorpresa al conocer el proceso de educación que se tiene para los jóvenes cafeteros, y publicó un artículo sobre eso en InfoSurHoy.com: granos de paz y prosperidad.



2014 impulsó la apuesta de Medellín para convertirse en la capital de la innovación de Latinoamérica

Entre Madrid, Barcelona (España), Buenos Aires (Argentina), Santiago (Chile) y San Francisco (Estados Unidos), 123 compañías acudieron al evento ¿Por qué Medellín? realizado por la ACI, en compañía de Ruta N.

Estas compañías tuvieron la oportunidad de conocer los factores que hacen de Medellín un destino ideal para que se asiente el capital extranjero, la dinámica de los flujos de inversión extranjera directa que llegan o salen de la ciudad y la fuerte apuesta de consolidación en innovación y negocios del conocimiento que lidera en la ciudad el Distrito de Innovación Medellinnovation.

Producto de esta gestión, a la fecha 15 compañías han mostrado interés de tener una operación desde la ciudad, por lo que se trabaja en el desarrollo de ofertas de valor a la medida para cada una de ellas. Entre otros servicios, consultas legales, acompañamiento en los procesos de instalación, visitas a empresas instaladas, recorridos de transformación de ciudad y comunicación constante, hacen parte del portafolio de servicios de la ACI, para lograr el éxito en los procesos de instalación.

En 2014, la ACI gestionó USD16.29 millones como resultado de la instalación de nuevas

empresas extranjeras y nacionales dedicadas a la innovación y el conocimiento. Las extranjeras que se asentaron en la ciudad fueron: Fusemobile (Alemania - Desarrollo de aplicaciones para móviles), Tenzing (España - Tecnologías de la Información), Team International (Estados Unidos - Desarrollo de Software), Materialise (Bélgica - Aplicaciones industriales en impresión 3D), Eptisa (España - Tecnología de la Información), Njambre (Argentina - Emprendimiento social de impacto). Igualmente, Bancolombia y Vidarium (del grupo empresarial Nutresa), fueron las nacionales que decidieron implementar sus Centros de Innovación y Desarrollo en el Distrito Medellinnovation.

La ciudad más innovadora atrae al mundo

Tras haber sido reconocida como la ciudad más innovadora del mundo en 2013 (reconocimiento otorgado por Wall Street Journal, City Group y Urban Land Institute) Medellín se ha constituido como referente mundial para delegaciones de todo el mundo que desean conocer los procesos de transformación y la perspectiva de una ciudad que desea ser reconocida a 2023 como la capital de la innovación en Latinoamérica.

Consecuentemente en 2014, la ACI atendió a cerca de 30 delegaciones internacionales que visitaron la ciudad para conocer de cerca el trabajo realizado por las instituciones que propenden por la innovación en Medellín, haciendo énfasis en el modelo de Ruta N y sus programas. David Johnston, Gobernador General de Canadá; Robert Atkinson, Asesor de innovación de la Presidencia de los Estados Unidos; Jonathan Ortman, Presidente del Congreso Global de Emprendimiento - GEC 2016; David Snowden, Científico y fundador de Cognitive Edge; Sergio Arzeni, Director del Centro para el Emprendimiento de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE; Mogens Jensen, Ministro de Comercio y Cooperación

para el Desarrollo de Dinamarca; Jhon Kao, reconocido mundialmente como el "Gurú de la innovación"; Charles Landry, escritor del Best-seller La Ciudad Creativa; y algunos de los ponentes internacionales de los eventos Héroes Fest, Innovation Land y Meet Latam, fueron algunas de las personalidades más relevantes que conocieron el modelo de impulso a la innovación de Medellín.

Igualmente, como resultado del trabajo de la ACI por posicionar internacionalmente a Medellín en el campo de la innovación, 32 periodistas internacionales, provenientes de 11 países (Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, México), conocieron de cerca el ecosistema de innovación de la ciudad. Artículos como "Dentro de Medellín: Cómo la ciudad natal de Pablo Escobar espera convertirse en el 'Silicon Valley' de

Sudamérica", del Diario del Reino Unido The Telegraph; "Los empresarios españoles se dejan seducir por Medellín", del Diario español El Economista, "Aníbal Gaviria, alcalde de Medellín, quiere atraer a las empresas francesas", de la Revista francesa Le Moci; "Emprendimiento y desarrollo social: Medellín en la ruta de la innovación", del Diario chileno El Mercurio. "Realismo mágico, con una visión del futuro Colombia atrae inversiones y crea oportunidades para las empresas brasileñas - La ciudad que cambió las cosas", de la Revista brasileña PIB; entre otras publicaciones, son la carta de presentación internacional de Medellín, como una ciudad que se consolida en icono de innovación mundial por sus transformaciones radicales y permanentes al servicio de los ciudadanos.



¿Por qué Medellín? en Chile



Comisario Ministro de la Unión Europea visitó las instalaciones de Ruta N

Ahora sí Urabá es un mar de oportunidades

El plan de desarrollo: Antioquia, la más educada tiene como prioridad el desarrollo social y económico de Urabá. Una de las regiones más olvidadas del departamento de Antioquia, y a la vez con mayor riqueza natural. El 2014 fue un año histórico para nuestro territorio costero, con el anuncio de la construcción de Puerto Antioquia, a partir del segundo semestre de este 2015, por parte de la firma Puertos Inversiones y Obras (PIO S.A.S.), que desarrollará, ejecutará y administrará el Puerto, ubicado en el municipio de Turbo y en pleno Golfo.

Mientras Puerto Antioquia se construye, otra de las grandes noticias para Urabá en 2014 fue la ejecución de las obras viales y de infraestructura tales como Mar 1, Mar 2 y el túnel del Toyo (cuyo convenio para su construcción se firmó el pasado 16 de enero). Teniendo en cuenta estos avances, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana- ACI, realizó tres misiones a Urabá con empresarios locales y nacionales para que conocieran en terreno las ventajas de invertir en la región. La disminución en el tiempo de traslado de mercancías desde el futuro puerto hasta Medellín y el centro del país, las condiciones de seguridad que ahora ofrece Urabá y el asentamiento en la zona, de las principales universidades del departamento, fueron los principales puntos a destacar por la ACI para convencer a estos empresarios de invertir en la Urabá.

Las buenas noticias no sólo llegaron en el campo económico. **La Agencia Francesa para el Desarrollo-AFD- le otorgó un crédito por USD70 millones a la Gobernación de Antioquia.** Junto al desembolso, la AFD brinda una cooperación técnica, evaluada en EUR300 mil, para impactar la región del Urabá. EUR187 mil están siendo destinados para los Planes Municipales Integrales, donde se benefician: Turbo, Carepa, Apartadó y Chigorodó y la región del Atrato Medio: Vigía del Fuerte y Murindó, Bojayá y Rio Sucio en el Chocó.

Los EUR113 mil restantes en cooperación técnica, serán para temas de biodiversidad, gestión sostenible de los recursos naturales y servicios eco sistémicos en la zona del Atrato Medio.

Para enfrentar los nuevos retos que trae consigo el desarrollo, el programa Nuevas Oportunidades en Empleo para Jóvenes (NEO), una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Multilateral de Inversiones del BID (FOMIN) e International Youth Foundation, capacitará a cerca de 13 mil jóvenes de Urabá en empleabilidad y emprendimiento para que sean ellos, quienes

El anuncio de la construcción del Puerto de Antioquia cerró un excelente año para la región de Urabá. Se espera que para 2018 esté en pleno funcionamiento.

se beneficien a mediano y largo plazo del desarrollo de Urabá y, conviertan a este territorio antioqueño, en una zona próspera y sostenible.

El 2014 fue el año de las buenas nuevas para Urabá, pero este 2015 esas oportunidades se materializarán en una región que ha sorteado problemas de seguridad y pobreza, y en la que el mundo ya comienza a poner los ojos y a verla como una puerta de entrada a Colombia.



Necoclí, Antioquia

Rasgos distintivos de Medellín y Antioquia para el mundo

En 2014 la educación y la cultura en Medellín y Antioquia fueron determinantes para consolidar la transformación de la ciudad y para generar nuevas oportunidades para el talento en Antioquia. Es así como desde la ACI se trabajó por los programas priorizados desde el componente uno “Medellín educada para la vida y la equidad”, del plan de gobierno Medellín un hogar para la vida; y en Antioquia la más Educada y su programa Parques Educativos.

En consecuencia la ACI gestionó cooperación para la Secretaría de Educación de Medellín, por USD21 mil; en un voluntariado para la Escuela del Maestro y para la Secretaría de Cultura por USD93 mil 476 con el Ayuntamiento de Barcelona para la generación de tejido empresarial cultural y creativo para el desarrollo local (2da etapa, proyecto anual); intercambio entre la red de bibliotecas, Medellín – Barcelona; y edición Docs Medellín.

También como resultado del trabajo de la ACI con el departamento de Antioquia, el proyecto Parques Educativos recibió por

parte de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID- una cooperación total de USD1 millón 187 mil 062 con la que se beneficiaron el Parque Educativo de Tarazá con USD1 millón 097 mil 189 y el Parque Educativo de Cáceres con USD89 mil 872.

Igualmente, la ACI identificó y postuló a Parques Educativos de Antioquia a una oportunidad de cooperación de la Comisión Europea “Invertir en las Personas” por un valor de USD5 millones 597 mil 396. La que se ganó, y cuyo dinero se destinará para desarrollar un proyecto en ocho municipios del Urabá Antioqueño, en el que Parques Educativos será escenario para generar capacidades y acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y las personas dependientes de la economía informal o con riesgo de llegar a serlo. El beneficio está dirigido a 14 mil personas, de las cuales la mitad son jóvenes entre los 16 y 29 años y el resto, adultos que estén desempleados o dependientes de la economía informal de Urabá. El proyecto se ejecutará en

los Parques Educativos Apartadó, Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá, Mutatá, Chigorodó y Vigía del Fuerte.

Este aporte de la Comisión Europea para la empleabilidad y el emprendimiento se suman al trabajo que ya realiza en la región de Urabá el Programa Nuevas Oportunidades en Empleo para Jóvenes (NEO), una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Multilateral de Inversiones del BID (FOMIN) e International Youth Foundation, que buscan mejorar la calidad del capital humano y la empleabilidad de los jóvenes de bajos recursos económicos y vulnerables de América Latina y el Caribe.

El Programa NEO Urabá tiene como objetivo incrementar en los próximos tres años las oportunidades de inserción laboral en empleos de calidad para 13.690 jóvenes.

La ACI para posicionar a la ciudad y a la región identifica premios internacionales a los que nuestros gobiernos puedan aspirar, en coherencia con esto para posicionar las buenas prácticas locales en el ámbito internacional postuló a Medellín y Antioquia a 4 premios: Premio Internacional CGLU - CIUDAD DE MÉXICO–Cultura21, que reconoce las ciudades y personas líderes que se hayan destacado en su aporte a la cultura como pilar del desarrollo sostenible; V Premio Iberoamericano de

Educación y Museos, que resalta y apoya el fortalecimiento de la Educación y de los museos, con énfasis en la diversidad y la pluralidad de las prácticas iberoamericanas; el Premio Guangzhou, reconoce la innovación en las mejoras sociales, económicas y sostenibles medioambientalmente de las ciudades y regiones, con el fin de contribuir a la prosperidad y bienestar de los ciudadanos; y el Premio Desafío Reinventando el Aprendizaje: Jugar para Aprender, la Fundación LEGO y Ashoka se unieron para transformar las formas de aprendizaje junto a los innovadores de todo el mundo.

Resultado de estas postulaciones, el programa Parques Educativos se hizo merecedor del Premio Guangzhou. Fue seleccionado como ganador a la innovación social, entre 259 postulaciones de 59 países. Recibió en efectivo de 20 mil dólares, más un trofeo y un certificado de reconocimiento en noviembre de 2014.

Además en el ejercicio de posicionar internacionalmente a Medellín y Antioquia se participó en eventos, se acompañó visitas de periodistas internacionales que vinieron a conocer la transformación de ciudad, y para entender el acierto de “Medellín la más educada” ahora evolucionó en “Antioquia la más educada”.



Paz y convivencia

Medellín y Antioquia consolidaron sus propuestas para el posconflicto

En términos de paz, derechos humanos y convivencia, la ACI viene trabajando para los diferentes programas y proyectos de la ciudad y de la región. Gracias a esta gestión podemos resaltar de que Medellín fue seleccionada como miembro de la red de 100 ciudades resilientes, designación hecha por la Fundación Rockefeller, que le posibilita acceso a recursos, intercambio de experiencias, contar con expertos mundiales en resiliencia y hacer parte de una red de contactos con proveedores, pensadores y grupos interesados que pueden ayudarla a mejorar su capacidad de ajuste a los cambios urbanos.

Este hecho pone a la ciudad a la vanguardia mundial, por ser la primera ciudad Latinoamericana en tener una oficina de resiliencia y una de las primeras del mundo que cuentan con una unidad de esta naturaleza.

100 Ciudades Resilientes apoya a las ciudades para que adopten e incorporen un modo de pensar la resistencia en su planificación, desarrollo y construcción de la comunidad, para que estén mejor preparadas y puedan recuperarse rápidamente de las adversidades.

De otro lado, la ACI acompañó permanentemente el programa **Preparémonos para la paz**, de la Gobernación de Antioquia

de cooperación para el desarrollo y la activación efectiva del programa.

Por esta razón la ciudad y la región recibieron la visita de 21 delegaciones que conocieron lo que la Alcaldía y la Gobernación está haciendo para favorecer la reconstrucción del tejido social, el respeto por los derechos humanos, la seguridad, la convivencia y la generación de escenarios para el postconflicto; nos visitaron de Estados Unidos, Dinamarca, Alemania, Reino Unido, Suiza, Suecia, Sudáfrica, Guatemala, Holanda, El Salvador, entre otros. Estas visitas le dieron visibilidad y reconocimiento a los programas y proyectos que trabajan por reconstruir, resolver y reconciliar en el territorio.

Voces de Paz se escuchan

En 2014 también se constituye la mesa interinstitucional "Voces de Paz", iniciativa que integran la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, diferentes organizaciones no gubernamentales de víctimas y la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI –.

Esta instancia nació en julio del año pasado para articular acciones que contribuyan desde lo local y departamental al fortalecimiento de escenarios de diálogos abiertos, plurales, críticos y reflexivos, fundamentalmente

La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI, gestionó más de dos millones trescientos mil dólares en recursos de cooperación técnica y financiera para diferentes proyectos de paz, seguridad, convivencia y derechos humanos de la ciudad y la región.

desde su conceptualización, planeación y hasta su ejecución. Nuestra tarea ha permitido posicionarla ante la comunidad internacional, de lo que se desprende nuevas oportunidades

con las víctimas, y lograr una participación informada y responsable sobre el punto 5 de los diálogos de la Habana. Esta iniciativa es también para prepararnos desde ya como

región, para la construcción de la paz, en un escenario de postconflicto.

La ACI acompaña este proceso desde que se creó la mesa y ha sido un actor importante en los procesos de gestión de conocimiento y articulación de las iniciativas de derechos humanos y convivencia en la ciudad y la región, conociendo los imaginarios de vida en paz de los diferentes actores y acompañando la materialización de relaciones y acuerdos de cooperación.

En resumen

En materia de cooperación internacional la ACI gestionó tres convenios, postuló a programas y proyectos relacionados con políticas de paz y convivencia a 5 premios internacionales. Se firmó un convenio de cooperación financiera con la Embajada de Reino Unido, para fortalecer el proyecto 9 mesas regionales de Derechos Humanos por USD83 mil; con la Fundación Rockefeller-USD138 mil; con la Universidad de Sorbona – USD14 mil 090. Se consiguió apoyo del PNUD con recursos de cooperación financiera para Preparémonos para la Paz y construcción de paz (Cadenas productivas- Víctimas

en Antioquia) por USD2 millones 540 mil. Además se logró cooperación de la Embajada de Países Bajos por USD52 mil 800, para piezas museográficas y documentales, para el Museo Casa de La Memoria.

Con el Ayuntamiento de Barcelona a través de la Fundación Kreanta y ICIP (Instituto Catalán Internacional para la paz) se consiguieron USD40 mil 423 para la Cátedra Voces de Paz.

Además se logró el beneficio anual del Ayuntamiento de Barcelona, que otorgó USD359 mil 911 para contribuir al acceso al Derecho a las víctimas del Conflicto Armado Colombiano.

Finalmente como parte del trabajo que la ACI adelanta para posicionar los programas y proyectos de construcción de paz y convivencia ante la comunidad internacional, se atendieron y coordinaron las agendas de trabajo de 85 periodistas internacionales, que cubrieron de cerca el alcance de iniciativas que los gobiernos de Medellín y Antioquia adelantan para garantizar el respeto de los derechos humanos y para propiciar la paz y la reconciliación en nuestro territorio.



Con recursos de cooperación se fortaleció el desarrollo social en Medellín y Antioquia

En términos de paz, derechos humanos y en un mundo que cambia constantemente, la cooperación no es estática y quién en algún momento fue un benefactor se convierte en beneficiario, o viceversa. Lo mismo sucede con los recursos, o son financieros o son técnicos. Medellín y Antioquia, con la gestión de la ACI, recibieron para programas y proyectos de desarrollo social, recursos de cooperación financiera y técnica valorados en USD1 millón 245 mil. Cooperación que contribuye a que la metamorfosis de la ciudad - región no se detenga.

El Banco Interamericano de Desarrollo – BID entregó USD720 mil para apoyar programas prioritarios de la Secretaría de la Mujer de la Alcaldía de Medellín. El programa Seguridad Pública para Mujeres, recibió USD210 mil en cooperación técnica, destinados a evaluar el impacto de dicho programa. La suma restante, USD510 mil, fueron un aporte económico destinado a la creación de los Centros de Equidad de Género.

El Programa para Afrodescendientes e Indígenas de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), ACIDI VOCA se interesó por apoyar la política pública de las etnias en Medellín. En un convenio que busca que las personas afrodescendientes tengan mayores oportunidades laborales y de desarrollo profesional.

La explotación sexual infantil sigue siendo una de las grandes preocupaciones a nivel global, y siendo Medellín una ciudad que busca erradicar este flagelo a través de programas y proyectos, El Ayuntamiento de Barcelona aportó al Programa ESCNNA (Explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes) recursos de cooperación financiera por USD205 mil.

Medellín tiene ahora un alto reconocimiento mundial por su constante apuesta de inclusión social, esto le permite que aliados y cooperantes crean en cada una de las innovadoras propuestas que la ciudad presenta, este es el caso de Telemap Domiciliario del Living Lab

de la Secretaría de Salud, un programa que le permite a las víctimas de minas antipersonas y a su familia adecuarse a esta nueva situación que compromete la salud física y psicológica del afectado y su entorno.

Telemap es un servicio telefónico o por internet permanente, atendido por miembros del Living Lab para consultas de acuerdo a las situaciones que se presenten día a día con las personas afectadas. Esta innovadora propuesta ganó la convocatoria del Programa Frida que entregaba USD.20 mil al ganador y una alianza permanente para desarrollar y potenciar la propuesta ganadora.

La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana- ACI, también gestionó recursos de cooperación para Antioquia, donde se destacó la postulación a la convocatoria Barcelona Solidaria, con el Proyecto: Antioquia reconoce los obstáculos y oportunidades para el ejercicio de derechos de la población LGBTI en sus nueve regiones. Esta convocatoria entregó recursos financieros por USD64 mil.

La Embajada de Holanda con su programa NUFFIC, otorgó al Programa MANÁ de la Gobernación de Antioquia certificaciones en agricultura orgánica y agroecología. También, el Programa MANÁ, mediante la presentación del proyecto Food Smart Cities ante la Comisión Europea recibió recursos de cooperación financiera.

Por último, el programa de fortalecimiento institucional del Gobierno de Israel y su agencia MASHAV, se otorgó una beca para los estudios: Niños en riesgo en la primera infancia, detección e intervención temprana.



Mesa Metropolitana de cooperación e inversión, una realidad

Desde 2005, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá han trabajado conjuntamente para fortalecer, las capacidades institucionales de la entidad metropolitana, mediante la cooperación internacional y la inversión extranjera directa.

En 2014, por su experiencia como organización que lidera las relaciones internacionales de la ciudad-región, la ACI generó una estrategia de internacionalización para el desarrollo denominada Mesa Metropolitana de Cooperación e Inversión. Un espacio de diálogo donde los actores participantes puedan materializar y enfocar la cooperación internacional y la inversión extranjera directa en su proyección metropolitana.

Durante el segundo semestre de 2014, la ACI ejecutó la primera fase de esta estrategia participativa, correspondiente al diagnóstico. Se proyecta, en el transcurso de 2015 desarrollar las fases de análisis de la información, formulación e implementación de la estrategia.

En 2014, la ACI gestionó USD902 mil 300 mediante cooperación técnica y financiera con actores internacionales como ONU-Hábitat para fortalecer la institucionalidad del Área en gestión Metropolitana, la formulación del Plan estratégico Metropolitano de Ordenamiento Territorial (PEMOT), el programa de Bicicletas Públicas EnCicla, y activar la Red de Áreas Metropolitanas de las Américas (RAMA).

La ACI también trabajó con la Comisión Europea para apoyar los programas de atención a víctimas en la vereda Granizal de Bello, gracias a la Alianza ACNUR/PNUD; y con el Instituto de Políticas para el Transporte (ITDP) en la asesoría técnica para la formulación del Plan Maestro Metropolitano de la Bicicleta.

Presencia del Área Metropolitana en el mundo

Del 19 al 30 de mayo, directivos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en



Programa EnCicla

compañía de seis de los nueve alcaldes de los municipios que integran el Área Metropolitana y funcionarios de la ACI y ONU-HABITAT, visitaron las ciudades de Lyon (Francia), Barcelona y Bilbao (España) para conocer las experiencias exitosas de estas regiones metropolitanas en urbanismo, instrumentos de gestión del suelo, transporte público, medioambiente y salud. Esta misión técnica se dio como parte de las acciones que integran el acuerdo de cooperación que el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y ONU-HABITAT firmaron en 2013. La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI, coordinó las actividades de la misión en las tres regiones.

Las buenas prácticas del Área Metropolitana en movilidad sostenible, gestión ambiental y del riesgo; fueron postuladas a cuatro premios internacionales: Premio Metrópolis, Premio Guangzhou en innovación urbana, Premio Earth City Changelle o Desafío de Ciudades de la Hora del Planeta y Premio Sasakawa. Como uno de los resultados más sobresalientes de estas postulaciones es que la Red Metropolitana para la Gestión de Riesgos del Área Metropolitana es finalista del Premio Sasakawa de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR), que anunciará sus ganadores en marzo de 2015 durante la Conferencia Mundial de la (UNISDR) en Japón.

Eventos y ferias de negocios: Claves para el posicionamiento internacional de Medellín en 2014

Los eventos de carácter académico, el apoyo económico a las ferias internacionales desarrolladas en Medellín y la búsqueda de nuevos inversionistas extranjeros fueron la prioridad de la ACI en 2014 para posicionar a la capital antioqueña dentro y fuera de nuestro país.

Los sectores económicos más dinámicos de Medellín han ayudado al posicionamiento de la ciudad en el exterior, y por eso la Alcaldía de Medellín, a través de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI, apoya año tras año a las ferias y eventos que dinamizan la economía de la ciudad. En 2014 la Alcaldía de Medellín desde la Secretaría de Desarrollo Económico se vinculó a través de la ACI a las siguientes ferias y eventos de ciudad: Colombiatex, Emtech, Foro de Importadores Analdex, XXI Congreso CIDEU, Feria de las Dos Ruedas, Expotransporte, Expoartesano, Colombiamoda, Expoagrofuturo, Expocamacol,

Convención Mundial de la Moda, Innovadores de América, MeetLatam

El ejercicio de acercamiento a las ferias de negocios, dejó el año pasado un monto de negocios proyectados por un valor de 1.331,7 millones de dólares, una asistencia de más de 233.000 personas y la presencia en la ciudad de 6.198 compradores internacionales. En relación con el cubrimiento de la prensa internacional a estas ferias, La ACI atendió a 140 periodistas internacionales. Todo esto son elementos que hacen que Medellín este en el radar para empresarios internacionales, gente de negocios e inversionistas, que llegan a nuestro país interesados en hacer crecer sus negocios.

Cara a cara con los inversionistas

La ACI, con su evento ¿Por qué Medellín? Fue tras nuevos inversionistas a España, Chile, Argentina y Estados Unidos. Junto a la ACI, la Corporación Ruta N y Procolombia presentaron en estos países la dinámica de los flujos de inversión extranjera directa que llegan o salen de Medellín y los factores que hacen que la ciudad sea un destino ideal para que se asiente el capital extranjero.

La Corporación Ruta N también acompañó estas misiones para exponer su proyecto del Distrito Medellinnovation, en donde las empresas extranjeras podrán asentarse para ser parte del ecosistema de innovación del país a través de su programa Landing. Esto, sumado a que Medellín ha desarrollado una política pública donde consolida a la ciudad como la capital de la innovación en América Latina para el año 2021.

La ACI fortaleció su aporte a la cultura de la internacionalización

Agenda Global, una mirada desde el periodismo al desarrollo territorial y la globalización, es el primer seminario que realiza la ACI para aportar al ejercicio del periodismo local y nacional al identificar en la prensa a un actor clave que amplifica y acelera el reconocimiento de cualquier asunto que en la lógica de su quehacer se considere de interés general o público.

Para esta primera versión, entre los panelistas invitados estuvieron Manuel Campo Vidal, fundador de Antena 3 de Chile y



presentador histórico de TV Española; Samuel Silva, Director Editorial de la revista América Economía, Alejandro Santos, columnista de Semana, director de la Unidad Investigativa de El Tiempo y ha ganado en cinco ocasiones el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar.

El taller estuvo a cargo del reconocido cronista colombiano, Alberto Salcedo Ramos, sus trabajos han aparecido en publicaciones como SoHo y El Malpensante, así como Laberinto, de México, Sábado y Dossier, de Chile, Ecos, de Alemania, e Internazionale, de Italia.

La ACI, además, mantuvo su estrategia Cátedras ACI, iniciativa con la que comparte conocimientos a diferentes actores de la ciudad, para aportar a la construcción, el desarrollo y la internacionalización de la región.

En consecuencia y para 2014, la cátedra se enfocó en que Medellín ha desarrollado una

política pública donde consolida a la ciudad como la capital de la innovación en América Latina para el año 2021. Enmarcado en esta estrategia, el Distrito Medellinnovation, se ha convertido en un espacio, que congrega emprendedores, compañías e instituciones, que en su día a día construyen y fortalecen una economía local basada en el conocimiento.

La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, con la participación de Ruta N desarrollaron la Cátedra ACI, donde a sus diferentes asistentes se les dio respuesta a preguntas como: ¿En qué consiste este proyecto? ¿Cuál es su impacto esperado para Medellín?, y cómo el Distrito Medellinnovation avanza en su configuración y fortalecimiento de este proyecto de ciudad anclado a la innovación, la sostenibilidad y la inclusión.



Promoción y posicionamiento de ciudad

Medellín, protagonista de la cooperación sur – sur

Gracias al trabajo realizado por la ACI, Medellín se ha posicionado como líder de la cooperación descentralizada en Colombia, al ser la primera ciudad con una Política Pública de Cooperación Internacional y con experiencias de intercambio técnico y financiero, para agilizar el desarrollo.

La sistematización ha sido uno de los mecanismos que hemos incorporado a nuestra estrategia de cooperación sur – sur, porque hemos entendido que facilita la difusión, el intercambio, el aprendizaje y la enseñanza, de las mejores prácticas y experiencias de nuestro ejercicio público.

De ahí que en 2014, Medellín continuó compartiendo sus políticas públicas exitosas con el mundo. En esta ocasión, como resultado del proyecto de cooperación internacional MUNICIPIA, que fue auspiciado por la Agencia de Cooperación Española (AECID) y la Diputación de Barcelona, y cuyo objetivo era sistematizar y difundir las buenas prácticas de cinco gobiernos locales de América Latina.

En consecuencia, el proyecto sistematizó los casos del programa Buen Comienzo y de cooperación descentralizada de la ACI, de

Medellín; el Programa VIVIGOES de Montevideo (Uruguay); el Proyecto de Innovación Institucional de Santa Fe (Argentina); la Red de soporte interinstitucional y desarrollo metropolitano para el fomento de acciones comunales y el proyecto A los ojos de todos, de Peñalolén (Chile); y el caso del programa de Jóvenes Líderes Haitianos de Belo Horizonte (Brasil).

Estas prácticas se eligieron porque han tenido un impacto positivo comprobado en el desarrollo de sus territorios y, por su acierto, pueden ser implementadas en otras ciudades que afrontan problemáticas similares a las que tienen las integrantes de MUNICIPIA.

Otra de las líneas de cooperación sur – sur en la que Medellín ha incursionado acertadamente es la cooperación triangular. En 2014 la ciudad, con el apoyo de la ACI concretó varias acciones que se circunscriben en este ámbito de la cooperación al desarrollo.

Por ejemplo, entre el 5 y el 7 de octubre, se hizo en la ciudad el taller internacional "Proyectos integrados al transporte", espacio que fue clave para discutir ampliamente las diferentes tendencias, visiones, planes e intervenciones que aportan al tema de la movilidad sostenible en las ciudades Latinoamericanas y que han posibilitado

un impacto social, económico y ambiental positivo. Entre otros, el diálogo le permitió a los expertos de Medellín intercambiar posturas y experiencias con especialistas en movilidad y desarrollo urbano sostenible de Bogotá, Panamá, La Paz, Lima, Quito y Santo Domingo.

Así mismo, los días 11 y 12 de noviembre de 2014, se realizó en nuestra ciudad el Foro Smart Governance, organizado por el Instituto Republicano Internacional – IRI, con el apoyo de la Alcaldía de Medellín, Medellín Ciudad Inteligente y la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y del Área Metropolitana – ACI. El evento, cuyo objetivo fue presentar iniciativas que promueven la innovación en ambientes públicos e impulsar la interacción y la colaboración entre actores interesados en Smart Governance, contó con la participación de representantes de seis países. Este espacio fue clave para que Medellín sea reconocida como ciudad que promueve la innovación en ambientes públicos, mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Por otro lado, el fortalecimiento de las relaciones con la Agencia Presidencial de Cooperación – APC, ha permitido que fomentemos el intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas de Medellín con ciudades de Mesoamérica y África, como parte de los programas de cooperación que lidera la Nación.

Igualmente, el año pasado, la ACI fue invitada a presentar el modelo de Cooperación Sur – Sur de Medellín ante otras ciudades en diferentes eventos internacionales, y ello ha fortalecido el reconocimiento de la ciudad como oferente de cooperación técnica. Entre otros eventos, podemos destacar el curso de formación presencial del Observatorio de Cooperación Descentralizada Unión Europa – América Latina, realizado durante la XIX Cumbre de Mercociudades en diciembre de 2014, y el Seminario sobre la acción internacional de gobiernos locales en Iberoamérica, que se realizó en México en noviembre.

Medellín, en las grandes discusiones sobre el

futuro de la humanidad

La ACI coordina la presencia de la Alcaldía de Medellín en eventos internacionales para posicionar las buenas prácticas y experiencias exitosas de la ciudad, que incluye el Plan de Desarrollo (2012–2015): Medellín un hogar para la vida. Con ello contribuimos al fortalecimiento de las relaciones de Medellín con entidades extranjeras y a su reconocimiento como referente de buenas prácticas en urbanismo social, movilidad sostenible, gestión municipal eficiente, seguridad y convivencia, transparencia e internacionalización, entre otros asuntos estratégicos que han ido ganando reconocimiento por su acierto para el desarrollo.

Así, en 2014, bajo la coordinación y acompañamiento de la ACI, Medellín participó en 13 eventos internacionales donde se presentaron los principales logros de la ciudad en materia de innovación, desarrollo urbano, seguridad y convivencia, e internacionalización. Entre todos estos eventos, vale la pena resaltar el CitiSense, City Innovation Summit y Smart City Congress que se llevó a cabo en Barcelona del 16 al 20 de noviembre de 2014 y fue organizado por el Banco Mundial, Ayuntamiento de Barcelona y Fira Barcelona.

Este evento se ha convertido en referencia global para las smart cities que tienen un objetivo común: hacer del mundo un mejor sitio para vivir. Allí, los participantes comparten conocimientos, proyectos innovadores y estrategias con alcaldes, altos representantes de organizaciones públicas y privadas, líderes y expertos del ecosistema de las ciudades inteligentes, para afrontar los retos futuros de las ciudades.

Medellín tuvo un papel protagónico en todo el evento por ser invitada especial del Smart City Congress. El Alcalde hizo la apertura oficial del evento ante más de 9.000 participantes de 300 ciudades de los cinco continentes. Así, el público tuvo la oportunidad de conocer los avances de la ciudad en materia de urbanismo, planeación, movilidad e infraestructura social con componentes de educación, cultura y recreación.

Igualmente, el Alcalde participó en la sesión plenaria "Gobierno Abierto e Innovación", una de las sesiones más importantes del evento,



Lanzamiento del proyecto Municipia en Medellín

donde presentó las Jornadas de vida y equidad como la principal estrategia de su gobierno para estar en contacto directo con los ciudadanos y hacerlos partícipes del desarrollo de la ciudad, y la herramienta de co-creación de gobierno abierto Mimedellín.

Adicionalmente, la ciudad tuvo dos stands donde presentó sus iniciativas; Cities for Life, EPM: energía, Ciudad sostenible y resiliente (cinturón verde y UVA's), Movilidad (Metro, SITM, bicicletas, cultura ciudadana) y Ruta N (Global Innovation Cities Forum, plataforma, Distrito de CTI (Renovación urbana y mental), Empresa-Universidad-Estado-Sociedad).

El evento facilitó el establecimiento de una red de contactos clave, que permitieron identificar intereses comunes entre Medellín y Barcelona, e inclusive con otras ciudades del mundo, con las que también se podrían trabajar asuntos de cooperación e inversión. Ésto derivó en la movilización de empleados públicos y del sector privado entre las dos ciudades, para conocer y aprender más.

Medellín, la cita que los líderes del mundo deben tener

La capacidad que Medellín ha consolidado en los últimos años en términos de cooperación tradicional (norte – sur) se ha visto fortalecida

con el incremento de solicitudes de gobiernos regionales que desean aprender de las experiencias exitosas que la ciudad ha tenido con iniciativas enfocadas en el mejoramiento de la calidad de vida de su población. Urbanismo social, educación, seguridad, movilidad, cultura, recreación, deportes innovación y emprendimiento, han sido los temas de Medellín que han logrado captar más interés de las delegaciones que nos visitan para establecer cooperación, basada en esquemas de aprender a hacer y generar relaciones gana-gana entre los actores.

Con este propósito, en 2014, Medellín compartió sus experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas de gobierno con 1129 validadores, representados en 143 delegaciones que visitaron la ciudad, desde países de todos los continentes. Se destacan jefes de gobierno y altos funcionarios de Ghana, Singapur, Canadá, Dinamarca y Alemania. Se consolidó la relación con Francia, Brasil, España, México y Argentina. Además, nos visitaron representantes de organismos multilaterales y organizaciones internacionales como la CAF, el BID y el Banco Mundial.

Entre los validadores internacionales que nos visitaron en este 2014, se destacan:

- Michael Bloomberg, Ex-Alcalde de Nueva York
- Joseph Eugene Stiglitz, Premio Nobel de

Economía.

- John Dramani Mahama, Presidente de la República de Ghana
- David Johnston, Jefe de Gobierno de Canadá
- Xavier Trías, Alcalde de Barcelona
- Anne Paugam, Directora General de AFD
- Judith Rodin, Presidenta Fundación Rockefeller
- Darren Walker, Presidente Ford Foundation
- Roberth Price, Presidente de Pricemart
- Ana Rosalinda García Carías, Primera Dama de Honduras
- Giovanni Bariviera, Director de Ferrero Trading Lux
- Robert Atkinson, Asesor de Innovación de la Presidencia de Estados Unidos
- José Carrera, Vicepresidente de Desarrollo Social de la CAF
- Regis Marodon, Director para América Latina de AFD
- Mogens Jensen, Ministro de Comercio y Cooperación para el Desarrollo de Dinamarca
- Mette Gjerskov, Presidente Comisión Asuntos Exteriores del Parlamento de Dinamarca
- Mark Feierstein, Director para América Latina y el Caribe de USAID
- Helmut Heiderich, Klaus Barthel, Gustav Herzog, Barbel Hohn, Hubert Hüppe y Waltraud Wolff; Parlamentarios Alemanes.

Somos una nueva Medellín y el mundo lo reconoce

En coherencia con su misión, en 2014, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI, identificó de búsqueda de buenas prácticas del municipio de Medellín (y entes descentralizados), del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y de la Gobernación de Antioquia, y adelantó un riguroso proceso de monitoreo y selección de premios internacionales en los que fuera posible postular proyectos y programas con potencial de ser reconocidos por su innovación



Anne Paugam, AFD

e impacto en las condiciones de vida de la comunidad.

Toda esta gestión, y en especial los premios que se alcanzan, encarna una herramienta estratégica para el posicionamiento internacional de nuestro territorio y sus principales instituciones gubernamentales, pues permite visibilizar y difundir globalmente los aciertos y lecciones aprendidas de diferentes iniciativas de desarrollo.

Así, durante 2014, la ACI postuló 20 programas o proyectos de las administraciones municipal y departamental, y de sus entes descentralizados, iniciativas relacionadas con innovación, urbanismo, medio ambiente, prevención de desastres, movilidad, educación, cultura, infancia, agroindustria, paz, convivencia y derechos humanos. A continuación, presentamos resumen con los premios que se obtuvieron gracias a nuestra gestión del año pasado.

Premios obtenidos:

- Premio Mundial "Lee Kuan Yew" – Mención especial a la Alcaldía de Medellín por Lee Kuan Yew Prize, Gobierno de Singapur, en la categoría desarrollo urbano. (Abril)
- Primer lugar en la Campaña "We Love Cities", Desafío de Ciudades de La Hora del Planeta. Otorgado por WWF en la categoría desarrollo sostenible a la Alcaldía de Medellín. (Marzo)
- Premio Iberoamericano de Educación y Museos de Iberoamérica en la categoría cultura y derechos humanos por Museo Casa de la Memoria de la Alcaldía de Medellín. (Febrero)
- Premio Guangzhou de la Red CGLU, Red Metrópolis y Gobierno de Guangzhou de China en la Categoría innovación urbana por los Parques Educativos de Antioquia.



Joseph Eugene Stiglitz, Premio Nobel de Economía

(Noviembre).

Medellín, en las grandes discusiones sobre el futuro de la humanidad

La ACI coordina la presencia de la Alcaldía de Medellín en eventos internacionales para posicionar las buenas prácticas y experiencias exitosas de la ciudad, que incluye el Plan de Desarrollo (2012-2015): Medellín un hogar para la vida. Con ello contribuimos al fortalecimiento de las relaciones de Medellín con entidades extranjeras y a su reconocimiento como referente de buenas prácticas en urbanismo social, movilidad sostenible, gestión municipal eficiente, seguridad y convivencia, transparencia e internacionalización, entre otros asuntos estratégicos que han ido ganando reconocimiento por su acierto para el desarrollo.

Así, en 2014, bajo la coordinación y acompañamiento de la ACI, Medellín participó en 13 eventos internacionales donde se presentaron los principales logros de la ciudad en materia de innovación, desarrollo urbano, seguridad y convivencia, e internacionalización. Entre todos estos eventos, vale la pena resaltar el CitiSense, City Innovation Summit y Smart City Congress que se llevó a cabo en Barcelona del 16 al 20 de noviembre de 2014 y fue organizado por el Banco Mundial, Ayuntamiento de Barcelona y Fira Barcelona.

Este evento se ha convertido en referencia global para las smart cities que tienen un objetivo común: hacer del mundo un mejor sitio para vivir. Allí, los participantes comparten conocimientos, proyectos innovadores y estrategias con alcaldes, altos representantes

de organizaciones públicas y privadas, líderes y expertos del ecosistema de las ciudades inteligentes, para afrontar los retos futuros de las ciudades.

Medellín tuvo un papel protagónico en todo el evento por ser invitada especial del Smart City Congress. El Alcalde hizo la apertura oficial del evento ante más de 9.000 participantes de 300 ciudades de los cinco continentes. Así, el público tuvo la oportunidad de conocer los avances de la ciudad en materia de urbanismo, planeación, movilidad e infraestructura social con componentes de educación, cultura y recreación.

Igualmente, el Alcalde participó en la sesión plenaria "Gobierno Abierto e Innovación", una de las sesiones más importantes del evento, donde presentó las Jornadas de vida y equidad como la principal estrategia de su gobierno para estar en contacto directo con los ciudadanos y hacerlos partícipes del desarrollo de la ciudad, y la herramienta de co-creación de gobierno abierto Mimedellín.

Adicionalmente, la ciudad tuvo dos stands donde presentó sus iniciativas; Cities for Life, EPM: energía, Ciudad sostenible y resiliente (cinturón verde y UVA's), Movilidad (Metro, SITM, bicicletas, cultura ciudadana) y Ruta N (Global Innovation Cities Forum, plataforma, Distrito de CTI (Renovación urbana y mental), Empresa-Universidad-Estado-Sociedad).

El evento facilitó el establecimiento de una red de contactos clave, que permitieron identificar intereses comunes entre Medellín y Barcelona, e inclusive con otras ciudades del mundo, con las que también se podrían trabajar asuntos de cooperación e inversión. Ésto derivó en la movilización de empleados públicos y del sector privado entre las dos ciudades, para conocer y aprender más.



¿Por qué Medellín?

El evento ¿Por qué Medellín? Es una estrategia con la que la ACI pretende posicionar a Medellín como destino ideal para la inversión extranjera mediante la divulgación de las oportunidades que ofrece la ciudad para inversionistas extranjeros y, particularmente en 2014, en el ámbito de la tecnología, el conocimiento y la innovación.

El año pasado, la ACI llevó el ¿Por qué Medellín? a Madrid, Barcelona, Santiago de Chile, Buenos Aires y San Francisco, eventos a los que asistieron, en total, representantes de 123 empresas. Adicionalmente, a la organización y coordinación de estos eventos, la ACI adelantó citas con diferentes instituciones y entidades en cada una de estas

ciudades para crear otras oportunidades para captar inversión y cooperación para Medellín.

Igualmente, la ACI promovió la difusión de los diferentes proyectos que impulsa ante medios de comunicación de cada ciudad para dar a conocer los detalles de la transformación de Medellín y los beneficios que hoy ofrece la ciudad a sus habitantes.

Gracias a estos eventos, actualmente se avanza en la materialización de 15 oportunidades de inversión que pudieron identificarse en ellos.



Una década acercando a los antioqueños a su tierra

Sos Paisa, la Red de Antioqueños y Antioqueñas en el Exterior, que la ACI coordina para la Alcaldía de Medellín, en 2014 cumplió diez años y continuó ampliando su contacto con todos esos paisas que, por múltiples razones, están lejos y se enteran en la distancia de que Medellín se ha convertido en un hogar para la vida.

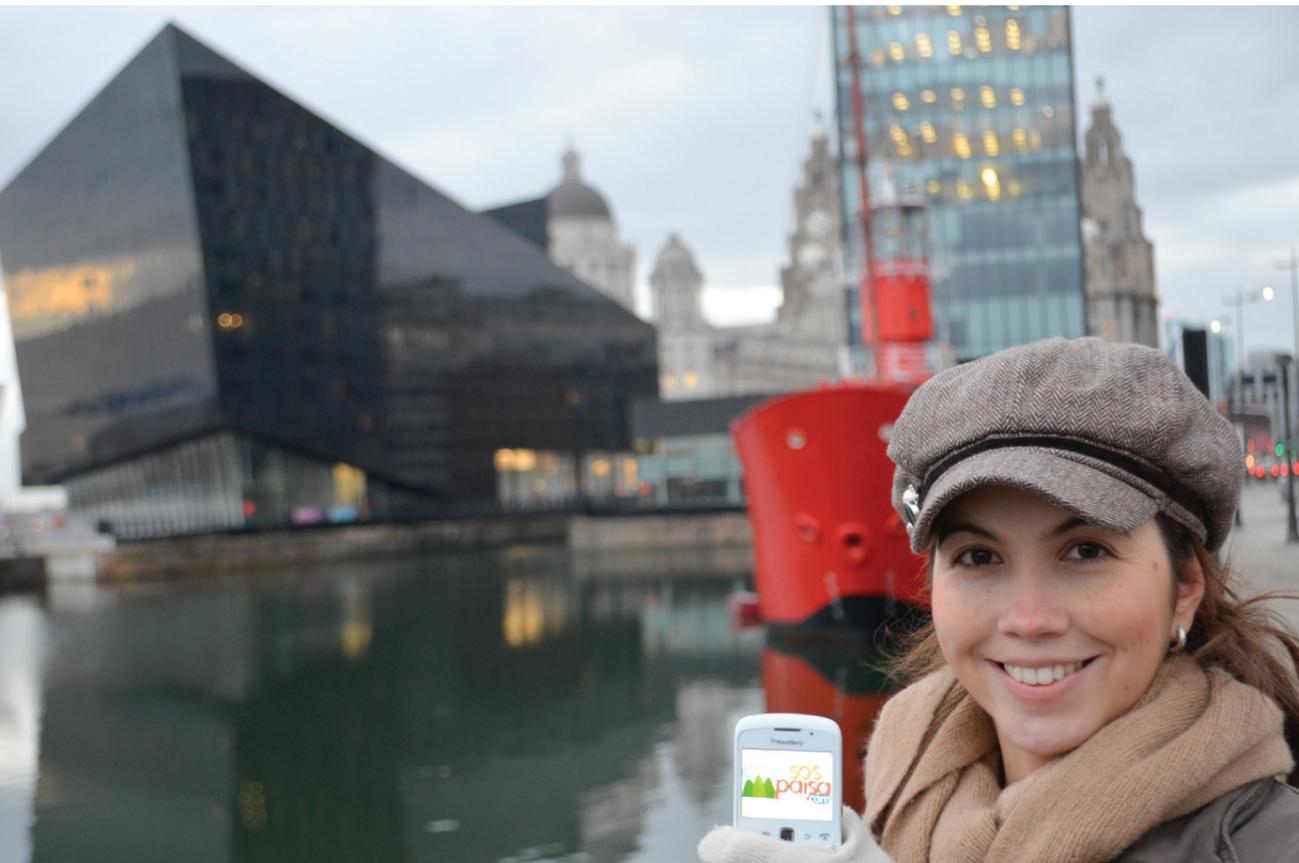
Como la ACI, Sos Paisa se ha renovado y desde el año pasado puso en marcha diferentes acciones para garantizar que cada día sean más los paisas residentes en el exterior que, gracias a la red, vivan de cerca la transformación de la ciudad y puedan sumar algo, con su capacidad, para que el progreso de Medellín no se detenga y, claro, para que nuestra reputación siga mejorando. A continuación, presentamos un resumen de esas acciones con las que en 2014 seguimos construyendo ciudad unidos con todos esos paisanos que, a pesar de estar lejos, como pocos, viven con nosotros el orgullo de ser de Medellín.

En el 2014 se realizaron 5 encuentros con paisas en las ciudades de New York

La Red de Antioqueños y Antioqueñas en el exterior terminó el 2014 con 10.700 inscritos

y Washington, Estados Unidos; Asunción, Paraguay; Buenos Aires, Argentina, Ciudad de México y Barcelona, España. El encuentro en Barcelona contó con la asistencia del alcalde Aníbal Gaviria Correa.

Se pauteó en el álbum virtual Antioquia es un Caramelo, y hubo presencia del logo en la página web del álbum y en las piezas promocionales que se publicaron en el periódico El Espectador.



Video Clip oficial de la red, con el apoyo de músicos y miembros de la red en Barcelona

Cultura de la internacionalización

ha comprendido que es necesario impulsar gestiones que permitan al público en general tener mayor comprensión de su tarea y la importancia de su rol para el desarrollo social y económico de la ciudad.

Por eso, en 2014 mantuvo y creo nuevos espacios de discusión y herramientas para propiciar el acceso, la difusión y la discusión acerca de lo que es la internacionalización, los beneficios y las ventajas que ofrece para facilitar el desarrollo con inclusión, así como sobre la manera en que de alguna u otra forma, múltiples actores de la ciudad, día a día, influimos o aportamos para que ella se de, a pesar de que no sea ese el centro de nuestra responsabilidad, trabajo o negocio.

Con esta convicción y ante esta necesidad adelantamos las acciones que describiremos a continuación y que, sin ser prioridad de nuestro mandato misional, nos permiten entrar en un contacto más cercano con el público al que nos debemos, y propiciamos beneficios y cultura ligados a la internacionalización, a nuestro trabajo diario que, al final, nos permiten avanzar en la construcción de un imaginario entorno a nuestra organización y su marca.

Cátedras ACI

La Cátedra ACI es una iniciativa de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana con la que se busca compartir conocimiento con diferentes actores de la ciudad, para construir capacidades en torno a temas de interés para el desarrollo de la región y que se relacionan directamente con el quehacer de la entidad. Durante el 2014, se abordaron los siguientes temas en las cátedras:

- La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el reto de la internacionalización
- Cadenas de valor
- La cooperación internacional y la construcción de paz en Colombia
- Indicadores de impacto en la gestión de cooperación internacional
- Distrito Tecnológico Medellíninnovation: Definición, impactos y desafíos



Catedras ACI

Agenda Global, una mirada desde el periodismo al desarrollo territorial y la globalización

Es un seminario que concebido por la ACI para aportar al ejercicio del periodismo local y nacional a partir del entendido de que la prensa es un actor clave que amplifica y acelera el reconocimiento de cualquier asunto que en la lógica de su quehacer se considere de interés general o público.

la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, convocó a los periodistas locales y extranjeros para que entre todos se plantearan los retos que trae la internacionalización para el ejercicio profesional del periodismo.

Para esta primera versión contamos con el apoyo de diferentes medios de comunicación y universidades: Semana, Las2Orillas.com, Telemedellín, Teleantioquia, la Colegiatura Colombiana y la Universidad de Antioquia. Además, tuvimos siete panelistas internacionales y nacionales y alrededor de 60 asistentes, entre estudiantes y profesionales de Comunicación.

Entre los ponentes estuvieron: Manuel Campo Vidal, doctor en sociología, licenciado en periodismo de la Universidad de Barcelona (España); María del Carmen Pardo López, licenciada en económicas y empresariales Universidad de Santiago de Compostela (España). El chileno Samuel Silva, director editorial de la revista América Economía. Los colombianos Alberto Salcedo Ramos (cronista); Pacho Escobar (editor de Las Dos Orillas); Francisco Miranda (editor consejero de la revista Semana). Con ellos, como expositores, se entablaron diálogos, conversatorios, debates y charlas que hicieron posible la reflexión y el aprendizaje.

Además, el evento permitió que ponentes y asistentes conocieran en terreno las principales iniciativas que el gobierno de Medellín impulsa para el desarrollo de la ciudad y que la ACI fortalece mediante su gestión de internacionalización.

La conclusión fue que la mirada que tiene el periodismo de regiones y ciudades, debe entenderse de manera más amplia, pues desde la visión local se construye y aporta a la sostenibilidad del desarrollo que la internacionalización facilita y fortalece. De ahí la importancia que tiene el ejercicio periodístico responsable y sensato, que no ciego ni encubridor. Es necesario que el papel del periodismo sea vigilante y constructivo para que, más allá de críticas de tendencia política, permita difundir los logros más importantes del desarrollo de los territorios a fin de propiciar su sostenibilidad en beneficio de la gente.



Francisco Miranda, Revista Semana

Fortalecimiento institucional

Medellín, en red con el mundo

Las redes de cooperación internacional entre ciudades, son otro de los mecanismos que la ACI gestiona estratégicamente para lograr el reconocimiento internacional de Medellín por su acierto en la gestión pública y, especialmente, porque le permiten a las instituciones de la ciudad acceder a un amplio y diverso conocimiento experto, que facilita que fortalezca sus capacidades o aprenda nuevas prácticas para incorporar a sus iniciativas de desarrollo. Actualmente, coordinamos para Medellín las siguientes redes: CIDEU, AICE, Mercociudades, ICLEI, Metrópolis.

Del año pasado, podemos resaltar que Medellín asumió la presidencia de la Red del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), entró a formar parte del Comité Ejecutivo de la Asociación Iberoamericana de Ciudades Educadoras (AICE) y, a través de la Secretaría de la Juventud, se convirtió en Subcoordinador de la Unidad Temática de Juventud de la red Mercociudades.

El banco de buenas prácticas CIDEU publicó estas cinco experiencias de Medellín:

- Sistema de Alerta Temprana del Valle de Aburrá.
- Sistema Integrado de Transporte del valle de Aburrá, SITVA.
- Cultura Metro.
- Hacia la construcción social del hábitat.
- EPM en clave de equidad, Medellín.

La red Mercociudades, por su parte, incluyó artículos en dos de sus publicaciones. El primero "Por una vida libre de miedos y violencias. Programa de seguridad pública para las mujeres", salió en la publicación anual Hacia una red de Mercociudades con perspectiva de género, presentada durante la XIX cumbre en Rosario, Argentina; en esta misma cumbre, en la unidad temática de Seguridad Ciudadana, se presentó la publicación "La Seguridad como una Construcción Colectiva" que en su segundo capítulo incluía un análisis sociológico de la seguridad vial, donde se cuenta la

experiencia de Medellín para fortalecer su sistema de información para la seguridad y la convivencia. Este artículo fue presentado por la Vice Alcaldía de Gobernabilidad, Seguridad y Servicio a la Ciudadanía.

El programa Buen Comienzo fue seleccionado para hacer parte de la Exposición Itinerante Latinoamericana "Acciones locales, Valores Globales". También se presentaron casos para la publicación "Sustentabilidad Urbana: 10 casos de buenas prácticas de América Latina de la red ICLEI": a través de la Secretaría del Medio Ambiente, Medellín participó con el modelo de fortalecimiento, aprovechamiento e inclusión del reciclador en el nuevo marco tarifario de aseo de la Alcaldía del Medellín. También fue posible compartir el programa "Proyectos Urbanos Integrales" en Urban NEXUS: hacia ciudades y regiones metropolitanas de recursos eficaces e integrados ICLEI, que fue publicada en la página web el pasado mes de noviembre.

Para el congreso anual de resiliencia urbana y adaptación al cambio climático, se postularon las ponencias: "Herramientas de planeación a favor de la mitigación y adaptación al cambio climático", del Departamento Administrativo de Planeación, y "Ecosistemas basados en la adaptación, infraestructuras verdes y biodiversidad", de la Secretaría del Medio Ambiente.

Igualmente, por ser las redes un escenario propicio para compartir experiencias, en 2014 se logró la participación de funcionarios de la Alcaldía de Medellín en los siguientes eventos del CIDEU:

- VII Encuentro de la Subred Mexicana, evento al que asistió el Vicealcalde de Gestión Territorial Álvaro Berdugo del 20 al 21 de junio de 2014 en la ciudad de General Escobedo.
- VIII Encuentro de la Subred Conosur que se realizó los días 4 y 5 de agosto de 2014, asistieron funcionarios de la Vicealcaldía de Gestión Territorial.
- IX Encuentro de la Subred Andina de



CIDEU, evento que se celebró del 27 al 29 de noviembre de 2014 en Cuenca (Ecuador) y al cual asistió el Vicealcalde de Gestión Territorial Álvaro Berdugo

Como presidente de la red, Medellín participó en la XIX Cumbre de Mercociudades del 3 al 5 de diciembre en Rosario, Argentina, mientras que en el XIII Congreso Internacional de Ciudades educadoras, celebrado en Barcelona, España, en noviembre de 2014, se presentó el programa Buen Comienzo como buena práctica internacional.

En el Seminario Internacional: Políticas Públicas en contra del sobrepeso y la obesidad infantil, que se llevó a cabo en Ciudad de México del 26 al 28 de noviembre y fue organizado por Metrópolis, Medellín tuvo representación con las ponencias: "Escuelas y Colegios saludables" y "Una estrategia para la promoción de los estilos de vida saludable en los niños de Medellín". La ciudad también logró la participación en la

subred Ecomovilidad, que tiene como objetivo conseguir que agentes públicos y privados de diferentes segmentos de todo el mundo aúnen esfuerzos en la promoción y la defensa de la movilidad sustentable.

El ICLEI, también solicitó el aval de la ciudad de Medellín, para presentarse a la "Convocatoria para gobiernos y organizaciones sin fines de lucro en los países en desarrollo y los países con economías en el ámbito de compras públicas sustentables (SPP)". En caso de que ICLEI gane esta convocatoria, Medellín será una de las ciudades beneficiadas y podrá aprender, entre otras cosas, a fortalecer las capacidades de los países en desarrollo y las economías en transición en el ámbito de la contratación pública sostenible.

Finalmente, tenemos que la red Metrópolis permitió la creación y conformación de una nueva red llamada: El deporte, herramienta de cohesión e inclusión social para los jóvenes, de la que forman parte Barcelona, Buenos Aires y Medellín.



IV taller de AL-LAS, Medellín

El caso del Proyecto AL-LAS (Alianza euro-latinoamericana de cooperación entre ciudades) tiene y tuvo especial relevancia en la gestión de la ACI en 2014 porque es, en los 12 años de existencia de la Agencia, el primero y único proyecto que la entidad ha ejecutado directamente. Con AL-LAS Medellín y las otras seis ciudades que integran la alianza, buscan fortalecer las relaciones internacionales como vehículo para mejorar las políticas públicas y el desarrollo territorial.

El año pasado, se destaca el papel de la ciudad y la ACI en la realización del cuarto taller de AL-LAS sobre Internacionalización Estratégica y Participativa de las ciudades, cuyo eje primordial fue la reflexión conjunta sobre la importancia de una planeación participativa y estratégica de la acción internacional de las

ciudades, que vincula a los diversos actores del territorio, más allá del gobierno local y que permite trascender coyunturas y períodos políticos.

Así mismo, gracias al apoyo de esta alianza, pudimos realizar consultas multi-actores y fortalecer nuestras campañas de información y socialización acerca de la internacionalización, acciones que nos permitieron y nos permitirán sensibilizar a diferentes audiencias sobre la importancia de la internacionalización en la evolución de los territorios, y específicamente en lo que se refiere al papel que en ello cumplen la gestión de cooperación e inversión para el desarrollo de la región, asuntos que son nuestro foco y encarnan nuestra razón de ser.

El mundo, oportunidad permanente para aprender

Durante el 2014, la ACI compartió 20 boletines de becas con 165 oportunidades de formación para que los servidores de la Alcaldía y sus entes descentralizados desarrollaran y fortalecieran sus habilidades y competencias. Más de 80 funcionarios solicitaron ampliar información a la ACI, de ellos 10 se postularon y 7 resultaron beneficiados. Las subvenciones otorgadas con estas becas, representaron para la Alcaldía USD\$ 75.700 dólares, aproximadamente. A continuación, detallamos las dependencias que recibieron la formación, los temas que ofrecían las becas y las organizaciones o gobiernos que las otorgaron:

- Vicealcaldía de Hábitat, Movilidad, Infraestructura y Sostenibilidad: Seminario Crecimiento Inclusivo, Gobierno de China.
- Departamento de Planeación Municipal: "Plan de Desarrollo Urbano Sostenible", Gobierno de Corea.
- Secretaría de Seguridad: IV Curso Internacional en Prácticas de Gestión y Sustentabilidad Urbana, con énfasis en Planes de Ordenamiento Territorial Gobierno del Brasil.
- ACI: Programa "Ecosistemas de Innovación en América Latina: Políticas, instituciones e impacto" AECID, Uruguay.
- ACI: Misión Internacional de Capacitación sobre Cooperación Técnica para el Desarrollo, Construcción de Alianzas Estratégicas y Recaudación de Fondos para Proyectos y Programas de Sostenibilidad", ONWARD Internacional y su Instituto Internacional para el Desarrollo Local, Estados Unidos.
- ACI: Gira Internacional de Capacitación sobre Desarrollo Local Sostenible, Planeación y Gestión Eficiente: "Los nuevos desafíos y tendencias en la gestión de territorios en el siglo XXI - Experiencias sostenibles de la Comunidad Autónoma

del Principado de Asturias – España", Red ONWARD/IIDEL, España.

Finalmente y a través de nuestros boletines de redes y becas, diversos funcionarios de la Alcaldía y entes descentralizados conocieron el Programa de Especialización Urbana (PEU) del CIDEU, beneficiándose de una subvención de 1.000 € por participante en el costo de matrícula.

ACI, generamos conocimiento vivo

En 2014, se concibió el proyecto de Sistema de Información. En él se realizó un diagnóstico general sobre las formas como la ACI crea, maneja y almacena su conocimiento usando diferentes sistemas de información (software), y se llegó a la conclusión de que para afinar adecuadamente la administración de la información a la nueva forma de trabajo, por procesos, se requería implementar nuevas herramientas y sacar mayor provecho de las disponibles, buscando un trabajo organizacional más efectivo y cohesionado para el cumplimiento de las metas.

Después de analizar diferentes opciones en el mercado que pudieran contribuir con dicho propósito, se decidió ampliar el uso del CRM Salesforce e implementar Office 365, aplicaciones tecnológicas que entre sus principales beneficios nos ofrecen facilidades para la comunicación y colaboración en la nube, lo cual nos permitirá mayor agilidad, seguridad y eficacia en la administración de oportunidades de cooperación e inversión. Así, consolidamos un sistema de información robusto y eficiente, con el avanzaremos en el mejoramiento del trabajo interno y la cohesión de los diferentes procesos, en coherencia con los objetivos estratégicos y la misión de la agencia.

Creamos lazos con el Mundo

Con el objetivo de aportar a la estrategia de posicionamiento de la ACI en el territorio local, nacional e internacional, la Agencia destinó recursos para publicidad y la elaboración de la segunda edición de la revista Link.

Revista Link

El contenido de la segunda edición de la revista Link destaca los proyectos que la ciudad y la región ha puesto en marcha y cuentan con el apoyo de la ACI. La revista, que circulará en 2015, contó con el apoyo económico del Programa AL-LAs de la Comisión Europea, que destinó recursos a las ciudades que están dentro del programa para publicitar sus estrategias de internacionalización.

La segunda edición de LINK destaca asuntos de cooperación e inversión internacional que la ACI gestionó para Medellín y Antioquia en 2014 y que hacen parte de las principales apuestas de los planes de desarrollo: Medellín, un hogar para la vida y Antioquia la más educada.

Se destaca en esta edición las entrevistas a Maravillas Rojo, Presidenta del CIDEU; al Director de ONU-Hábitat, Joan Clos y la columna de Xavier Trias, alcalde de Barcelona, hablando de la fuerte relación entre Medellín y Barcelona.

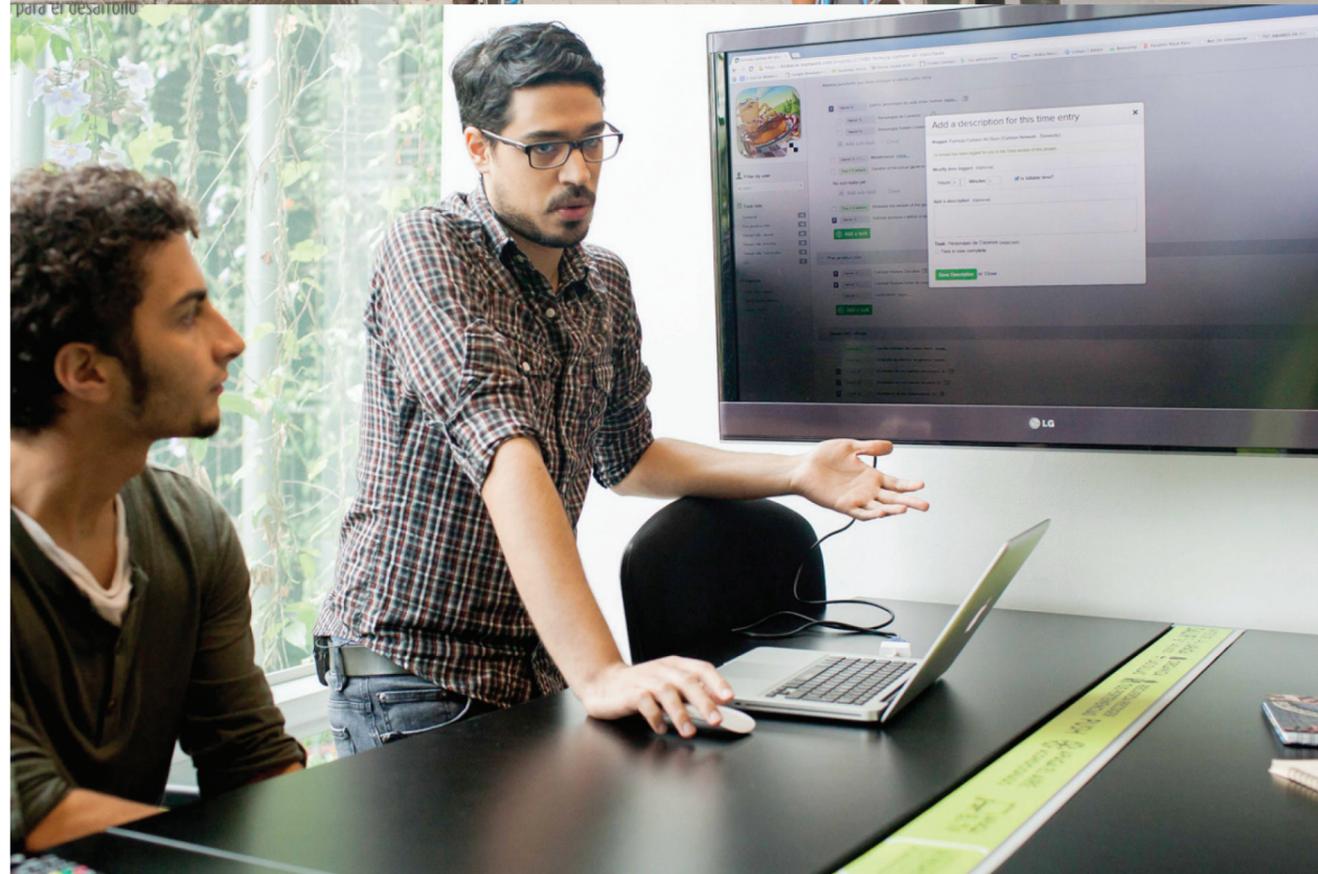
El tiraje de la revista es de 1.500 ejemplares en español e inglés y la distribución se hace a nuestros socios y aliados nacionales e internacionales.

Publicidad:

El contrato de publicidad se realizó con Telemedellín para darle continuidad a la estrategia de divulgación que se comenzó a desarrollar en 2013 bajo el eslogan: Creamos lazos con el mundo para el desarrollo. En esta etapa se priorizó la estrategia digital con cuatro historias que fueron relatadas en video, fotos y reportaje escrito.

Con éstas cuatro historias se resaltan los programas de Medellín y el Área Metropolitana que han recibido inversión o cooperación internacional. Estas historias son: Moravia, Museo Casa de la Memoria, Blokwise (empresa instalada en Ruta N) y Encicla (programa del Área Metropolitana).

Con esta estrategia publicitaria, la ACI pretende que más personas en Medellín y Antioquia conozcan el trabajo que hace la entidad, y que comprendan que la internacionalización es un asunto que nos toca a todos y que puede beneficiarnos, aún sin salir de nuestro territorio.



Creamos lazos para el desarrollo

ACI, nos conectamos con el mundo

En 2014 seguimos fortaleciendo nuestra estrategia de acercarnos al público general y conectarnos al mundo mediante el uso de los medios y las herramientas digitales.

La primera de estas herramientas es nuestro sitio web (www.acimedellin.org). En él presentamos la actualidad de nuestra gestión, para aportar a la internacionalización y el desarrollo de Medellín y Antioquia. Cada día, nuestro portal gana en visitas y consultas, de ahí que en 2014 fue canal permanente para responder efectiva y oportunamente diferentes solicitudes relacionadas con cooperación internacional, aliados estratégicos, consultas universitarias y con inversionistas extranjeros buscando oportunidades en la ciudad y la región.

Con ello se ha constatado cómo las comunicaciones digitales apoyan transversalmente la labor de la entidad, pues agilizan las relaciones con aliados estratégicos interesados en adelantar proyectos de cooperación o inversión aquí. De esta manera se aporta al posicionamiento local e internacional de la ACI, como entidad clave de la transformación que la ciudad vive.

De otro lado, debemos señalar que hoy las redes sociales virtuales son las que mayor visibilidad le permiten a la ACI en el ámbito local e internacional: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y Scribd permiten que la ACI comparta información al día, permanentemente, sobre la internacionalización y el progreso de Medellín y Antioquia, así como acerca de las acciones que adelantamos para que esto suceda mediante las relaciones internacionales, la inversión extranjera, la cooperación internacional y la atención de periodistas extranjeros, sólo por mencionar algunos.

En 2014 la cuenta de Twitter de la ACI (@acimedellin) creció de 6865 seguidores a 9536, mientras que la de Facebook terminó el año con 2826 creciendo 498 seguidores más, con respecto al año anterior. En Instagram se pasó de 172 a 521 seguidores y el canal de Youtube tiene más de 18200 reproducciones. Estas son cifras muy positivas si tenemos en cuenta que la estrategia de la ACI ha sido orgánica y los seguidores son fruto del interés que despierta nuestra gestión y los temas que tratamos en estos canales.



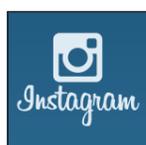
9536

SEGUIDORES



2826

SEGUIDORES



521

SEGUIDORES



18276

REPRODUCCIONES

Estados Financieros

Desde su creación la ACI ha recibido sus ingresos mediante dos modalidades. Una, por concepto de prestación de servicios para la gestión de captar recursos de cooperación internacional e inversión extranjera directa para la ciudad y, otra, por concepto de comisiones por administración delegada de proyectos orientados a promover la internacionalización de la ciudad-región.

En 2014, por primera vez desde su creación, la ACI obtuvo sus ingresos a través de una inyección de capital que hizo el Municipio de Medellín, vía aportes sociales. Esta operación se concretó por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico, luego del respectivo aval de la Secretaría de Hacienda y la Secretaría General del Municipio.

Esta inyección de capital se autorizó para que la ACI cumpliera con su objetivo de gestionar proyectos para captar recursos de cooperación nacional e internacional, atraer inversión extranjera directa y materializar

la vinculación de la Alcaldía de Medellín a las diferentes ferias internacionales que se realizan en la ciudad.

Consecuencia de esta operación, al cierre del periodo contable de 2014 se presentó un déficit, que es explicable porque para causar en la contabilidad la inyección de capital vía aportes sociales, es necesario afectar el patrimonio.

Además, cuando se causan los costos y gastos en el desarrollo del objeto social de la ACI, éstos se llevan al estado de resultados. Por ello, la notable variación que se presenta en los estados financieros que veremos a continuación.

Lo anterior se hace conforme a las instrucciones dadas por la Contaduría General de la Nación para reflejar fielmente en la información financiera el hecho económico presentado.

Balances generales

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013

* Pesos colombianos

ACTIVO	2014	2013
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo	2.454.857.586	1.279.702.229
Inversiones	1.817.186.476	3.284.418.738
Efectivo e Inversiones (Nota 2)	4.272.044.062	4.564.120.967
Deudores (Nota 3)	<u>588.796.401</u>	<u>407.819.090</u>
Total activo corriente	<u>4.860.840.463</u>	<u>4.971.940.057</u>
Propiedades, planta y equipo (Nota 4)	142.167.818	188.086.910
Otros activos (Nota 5)	65.286.949	64.748.754
Total activo	<u>5.068.295.230</u>	<u>5.224.775.722</u>
CUENTAS DE ORDEN (Nota 17)	1.083.889.781	<u>804.516.310</u>

PASIVO Y PATRIMONIO	2014	2013
PASIVO CORRIENTE		
CUENTAS POR PAGAR (Nota 6)		
Adquisición de Bienes y Servicios Nacionales	11.095.991	20.749.137
Acreedores	84.155.783	25.816.000
Impuestos por pagar	76.545.217	153.708.654
Obligaciones laborales y de seguridad social integral	312.715.353	265.248.630
Pasivos estimados	-	10.968.028
Recursos recibidos en administración (Nota 7)	<u>1.958.101</u>	<u>324.456.969</u>
Total pasivo corriente	<u>486.470.445</u>	<u>800.947.418</u>
Total pasivo	<u>486.470.445</u>	<u>800.947.418</u>
PATRIMONIO		
Capital fiscal (Nota 8)	5.637.506.043	1.860.000.000
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones (Nota 9)	(111.424.086)	(525.493.957)
Resultados de ejercicios anteriores (Nota 10)	333.270.877	333.270.877
Excedentes del ejercicio	(3.754.205.962)	316.727.181
Reservas (Nota 11)	<u>2.476.677.913</u>	<u>2.439.324.202</u>
Total patrimonio	<u>4.581.824.784</u>	<u>4.423.828.304</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>5.068.295.230</u>	<u>5.224.775.722</u>
CUENTAS DE ORDEN POR CONTRA (Nota 17)	<u>1.083.889.781</u>	<u>804.516.310</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados fielmente de los libros oficiales de contabilidad.


Anamaría Botero Mora
Representante Legal


Claudia Enet Quintero Serna
Contadora
Tarjeta Profesional No. 67065-T


Juan G. Soto Ochoa
Revisor Fiscal
T.P. No. 34620-T
(Ver mi informe adjunto)
DAF International Corporation S.A.S.

Estados de actividad financiera, económica, social y ambiental

Periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014 y 2013

* Pesos colombianos

	2014	2013
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 12)	1.299.464.937	3.801.314.930
DEVOLUCIONES, REBAJAS Y DESCUENTOS	(4.118.431)	(33.893.514)
COSTOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS (Nota 13)	(4.263.120.108)	(2.724.009.275)
EXCEDENTE/DEFICIT BRUTO EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS	(2.967.773.602)	1.043.412.141
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN (Nota 14)	(1.039.464.115)	(901.878.303)
EXCEDENTE (DEFICIT) OPERACIONAL	(4.007.237.717)	141.533.838
INGRESOS NO OPERACIONALES (Nota 15)	256.607.591	183.957.253
GASTOS NO OPERACIONALES (Nota 16)	(3.575.836)	(6.938.909)
EXCEDENTE/DEFICIT DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	(3.754.205.962)	318.552.181
PROVISIÓN IMPUESTOS	0	(1.825.000)
EXCEDENTES/DEFICIT DEL EJERCICIO	(3.754.205.962)	316.727.181

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados fielmente de los libros oficiales de contabilidad.


Anamaría Botero Mora
Representante Legal


Claudia Enet Quintero Serna
Contadora
T.P N°. 6765-T


Juan G. Soto Ochoa
Revisor Fiscal
T.P N°. 34620-T

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013

* Pesos colombianos

	2014	2013
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Deficit / Excedente del ejercicio	(3.754.205.962)	316.727.181
Ajustes para conciliar la utilidad con el efectivo neto		
Pérdida en retiros de activos fijos	1.019.685	
CAMBIOS EN ACTIVOS		
Disminución (aumento) en:		
Deudores	(180.977.311)	(344.651.000)
CAMBIOS EN PASIVOS		
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	48.686.637	41.220.890
Obligaciones laborales y de Seguridad Social Integral	47.466.723	69.692.637
Impuestos por pagar	(77.163.437)	25.322.363
Pasivos estimados y provisiones	(10.968.028)	(33.803.939)
Recursos recibidos en administración	(322.498.868)	(287.401.584)
Efectivo neto utilizado previsto por las actividades de operación	(4.248.640.561)	(212.893.452)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Aumento propiedad planta y equipo	(31.480.790)	(35.874.020)
Aumento de otros activos	(35.582.083)	(28.941.768)
Aumento en obras y mejoras en propiedad ajena	0	0
Aumento Ejecución excedentes	(279.373.471)	(197.293.908)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(346.436.344)	(262.109.696)
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
Aportes societarios	4.303.000.000	0
Efectivo neto provisto en actividades de financiación	4.303.000.000	
Aumento (Disminución) neto en efectivo	(292.076.905)	(475.003.148)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	4.564.120.967	5.039.124.114
AL FINAL DEL EJERCICIO	4.272.044.062	4.564.120.967

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados fielmente de los libros oficiales de contabilidad.


Anamaría Botero Mora
Representante Legal


Claudia Enet Quintero Serna
Contadora
T.P N°. 6765-T


Juan G. Soto Ochoa
Revisor Fiscal
T.P N°. 34620-T

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

A 31 de diciembre de 2014 y 2013

* Pesos colombianos

	Capital fiscal	Reserva
Saldos al 31 de diciembre del 2010	1.860.000.000	1.022.698.859
Apropiación excedentes 2010		335.190.561
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones		
Excedentes del ejercicio		
Saldos al 31 de diciembre del 2011	1.860.000.000	1.357.889.420
Apropiación excedentes 2011		84.066.377
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones		
Excedentes del ejercicio		
Saldos al 31 de diciembre del 2012	1.860.000.000	1.441.955.797
Apropiación excedentes 2012		1.194.662.313
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones		
Excedentes del ejercicio		
Ejecución Excedentes		(197.293.908)
Saldos al 31 de diciembre del 2013	1.860.000.000	2.439.324.202
Aportes societarios Municipio de Medellín	4.303.000.000	
Apropiación excedentes 2013		316.727.181
Traslado Provisiones, deprec y amortizaciones capital	(525.493.957)	
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones		
Déficit del ejercicio		
Ejecución Excedentes		(279.373.471)
Saldos al 31 de diciembre del 2014	5.637.506.043	2.476.677.912

Resultados de ejercicios anteriores	Excedente y/o Déficit del ejercicio	Depreciaciones y amortizaciones	Total Patrimonio
333.270.877	335.190.561	(204.151.763)	3.347.008.534
	(335.190.561)		
		(116.244.064)	(116.244.064)
	84.066.377		84.066.377
333.270.877	84.066.377	(320.395.827)	3.314.830.847
	(84.066.377)		
	-	(105.275.132)	(105.275.132)
	1.194.662.313		1.194.662.313
333.270.877	1.194.662.313	(425.670.959)	4.404.218.028
	(1.194.662.313)		
		(99.822.998)	(99.822.998)
	316.727.181		316.727.181
			(197.293.908)
333.270.877	316.727.181	(525.493.957)	4.423.828.304
			4.303.000.000
	(316.727.181)		
		525.493.957	
		(111.424.086)	(111.424.086)
	(3.754.205.962)		(3.754.205.962)
			(279.373.471)
333.270.877	(3.754.205.962)	(111.424.086)	4.581.824.784

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados fielmente de los libros oficiales de contabilidad.


 Alejandra Botero Mora
 Representante Legal


 Claudia Enet Quintero Serna
 Contadora
 T.P N°. 6765-T


 Juan G. Soto Ochoa
 Revisor Fiscal
 T.P N°. 34620-T

INDICADORES FINANCIEROS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013



De liquidez:

9,99

Por cada peso que la entidad debe en el pasivo corriente cuenta con 9,99 pesos de respaldo en el activo corriente.



Endeudamiento:

0,1

Por cada peso que la entidad tiene en el activo debe 0,1 pesos, es decir que esta es la participación de los acreedores sobre los activos de la entidad.



Capital de Trabajo:

\$4.374,37

Es el excedente de los activos corrientes una vez cancelados los pasivos corrientes que le queda a la entidad para su operación.



Razón de efectivo:

5,05

Por cada peso que entidad debe en el pasivo corriente, cuenta con una disponibilidad inmediata de 5,05 pesos para cubrirla.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013

* Pesos colombianos

NOTA 1: OPERACIONES Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Operaciones - La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI es una asociación entre entidades públicas, sin ánimo de lucro, persona jurídica sujeta a las disposiciones previstas en el Código Civil y a las normas para las entidades de este género, con patrimonio propio, de utilidad común e interés social, de nacionalidad colombiana.

Su objeto social es explorar, identificar y gestionar, por cuenta y en interés de cualquiera de los asociados, según corresponda a su particular actividad, proyectos que presentados de acuerdo con las exigencias de las instituciones de cooperación internacional o nacional, califiquen para recibir de éstas recursos económicos, humanos y tecnológicos, contribuyéndose así al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Medellín y/o del territorio nacional.

Políticas contables - Para los registros contables de la Agencia se siguen las normas prescritas por la Contaduría General de la Nación, a través de la Resolución 356 del 5 de septiembre de 2007 denominada Régimen de Contabilidad Pública, que está conformado por el Plan General de Contabilidad Pública, el Manual de Procedimientos y la Doctrina Contable Pública y las normas que la modifiquen o adicionen.

Las principales prácticas y políticas contables de la Agencia son las siguientes:

- Unidad monetaria - De acuerdo con las disposiciones legales, la unidad monetaria utilizada por la Agencia para la preparación de sus estados financieros es el peso colombiano.
- Período contable - La Agencia tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.
- Reconocimiento de ingresos - Son reconocidos y registrados por el sistema

de causación y corresponden a los servicios prestados en desarrollo de su objeto social.

- Efectivo y equivalentes - Registra las cuentas de disponibilidad inmediata en caja, cuentas corrientes, de ahorro, fiduciarias y en fondos.
- Deudores - Registra las cuentas por cobrar dentro del giro normal del negocio.
- Propiedades, planta y equipo - Son registrados al costo y se deprecian con base en el método de línea recta, sobre las vidas útiles estimadas generalmente aceptadas en Colombia para efectos contables. La vida útil para el equipo de cómputo es de tres años, el equipo de comunicación y los muebles, enseres y equipo de oficina es de diez años, el equipo de transporte es de cinco años.
- Reconocimiento de la depreciación y amortización - A partir del año 2007, la depreciación y amortización es registrada afectando la cuenta de patrimonio, por las siguientes razones:
 - La Agencia es clasificada como entidad del gobierno general en el concepto No.200710-102865 emitido por la Contaduría General de la Nación (CGN). Basada en este concepto, la ACI realiza un análisis y determina que el servicio que presta la entidad no está enmarcado dentro del denominado "servicio individualizable" definido en el párrafo 296 del Plan General de Contabilidad Pública.
 - Otros activos, Intangibles - Corresponden a licencias de software los cuales se amortizan en tres años.
 - Obligaciones laborales - El pasivo corresponde a las obligaciones que la Agencia tiene por concepto de prestaciones sociales con sus empleados.
 - Impuesto de renta - Dado que la Agencia es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos recursos son destinados a programas de

desarrollo social y de interés general y sus excedentes son reinvertidos en la actividad de su objeto social, se encuentra sometida al régimen tributario especial.

- k) Recursos recibidos en administración - Comprende todos los dineros recibidos para ejecutar las actividades derivadas por la firma de convenios de administración delegada que se han suscrito con entidades públicas y con organismos internacionales.

NOTA 2: EFECTIVO E INVERSIONES

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata depositados en cuentas de ahorros y cuentas corrientes debidamente conciliadas, así:

A 31 de diciembre de 2014 las cuentas corrientes y cuentas de ahorros suman un valor de COP2.454.857.586, en donde el valor de COP43.203.466 son recursos de administración delegada por convenios suscritos con el Municipio de Medellín y recursos de cooperación internacional que corresponden al Proyecto AL-LAS, alianza euro-latinoamericana de cooperación entre ciudades, que buscan fortalecer sus relaciones internacionales para mejorar sus políticas públicas y su desarrollo territorial sobre los cuales existen acuerdos de restricciones; y el valor de COP2.411.654.120 son recursos propios.

Respecto a los recursos propios que se tienen en las cuentas corrientes y de ahorros, corresponden a aportes iniciales de los asociados y lo percibido para el desarrollo del objeto social de la Agencia bien haya sido por inyección de capital o por ingresos producto de la prestación de sus servicios.

En el Certificado de Depósito a Término Fijo (CDT), se encuentran los recursos de excedentes obtenidos desde el año 2006 a 2013 disminuidos por las ejecuciones de 2007 a 2014, conforme al proyecto de fortalecimiento institucional aprobado por la Asamblea General. Por tratarse de una inversión de liquidez en título de deuda pública se valora diariamente a TIR de compra.

La variación de las inversiones con relación a 2013 se debe a la política establecida por el Consejo Municipal de Política Fiscal "COMFIS", que de acuerdo con la resolución 018 de abril de 2014, resuelve que los recursos fideicomitados no ingresen a fondos de inversión colectivos ni de riesgo; es por ello que la ACI cancela sus inversiones en carteras colectivas en 2014.

Detalle	2014	2013
Cuenta corriente	10.087.414	595.074.537
Cuenta de ahorro	2.444.770.172	684.627.691
Depósitos a Término Fijo y fiducias de inversión	1.817.186.476	3.284.418.739
TOTAL	4.272.044.062	4.564.120.967

NOTA 3: DEUDORES

En esta denominación se incluyen las cuentas que representan el valor de los derechos de cobro de la Agencia originados en desarrollo de su objeto social.

A 31 de diciembre de 2014 las cuentas por cobrar corresponden:

Detalle	2014	2013
Administración de proyectos	526.645.259	380.957.930
Avances para viáticos y gastos de viaje	213.912	0
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones	61.232.530	26.822.591
Otros Deudores	704.700	38.569
TOTAL	588.796.401	407.819.090

Administración de proyectos	
▪ Departamento de Antioquia	465.600.000
▪ Empresas Públicas de Medellín	61.045.259
Total	526.645.259

Avances para viáticos y gastos de viaje	
▪ Rubén Darío Gómez Aristizábal	31.944
▪ Daniel Mauricio Bustamante	81.968
▪ Claudia Patricia Vanegas	100.000
Total	213.912

Anticipos Saldos a Favor por Impuestos y Contribuciones	
▪ Retención en la fuente	8.309.600
▪ Saldo a Favor en liquidación privada Renta	18.946.000
▪ Saldo a favor de impuesto a las ventas	2.978.000
▪ Impuesto de Industria y Comercio Retenido	998.930
Total	61.232.530

Otros deudores	
▪ Martha Cecilia Jaramillo Macías	704.700
Total	704.700

NOTA 4: PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

En esta denominación están representados los bienes tangibles de propiedad de la Agencia, con el fin de utilizarlos en el desarrollo de su objeto social. Consecuentemente, tales bienes no están destinados a la enajenación en el curso normal de sus actividades.

En la cuenta equipo de computación se registra la adquisición de equipo para diseño gráfico con el fin de fortalecer las labores del web master por valor de COP7.051.640; compra de Fortigate FG 90D bundle (firewall) para consolidar la seguridad perimetral informática de la ACI por valor COP7.722.410; compra de cuatro computadores portátiles y accesorios por valor de COP14.168.544 y adquisición de una impresora para fortalecer el proceso de gestión documental por valor de COP1.033.560.

En la cuenta de muebles y enseres se realizó la adquisición de tres módulos por valor de COP1.504.636 para mejorar instalaciones físicas y dar buenas condiciones laborales al equipo humano, en el cumplimiento de las funciones institucionales y la adecuada prestación del servicio.

La depreciación acumulada tuvo un movimiento a 31 de diciembre de 2014 de COP76.438.241, cifra que se llevó al Patrimonio y no afectó el Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental.

El 14 de julio de 2014 se reunió en la ACI el Comité de Sostenibilidad Contable para analizar la solicitud presentada por Raquel Graciano la Auxiliar Administrativa de Recursos Físicos, la cual manifiesta por escrito dar de baja definitiva a algunos bienes devolutivos que por motivos de daño, deterioro, obsolescencia ya no le están prestando ningún servicio a la entidad. Corresponde a activos totalmente depreciados y que de acuerdo con el análisis del Comité de Sostenibilidad Contable puede procederse de acuerdo con el artículo 108 del decreto 1510 de 2013, que señala el proceso de enajenación de bienes muebles a título gratuito entre entidades públicas.

Detalle	2014	2013
Maquinaria y equipo	8.979.880	8.979.880
Muebles, enseres y equipo de oficina	51.084.551	49.579.915
Equipos de comunicación y computación	411.184.142	432.835.277
Equipo de Transporte	34.600.000	34.600.000
Depreciación acumulada (CR)	-363.680.755	-337.908.162
TOTAL	142.167.818	188.086.910

Los movimientos contables al 31 de diciembre de 2014 de Propiedad, planta y equipo, son los siguientes:

Total	Muebles, enseres y equipos de oficina	Equipos de comunicación y computación	Equipo de transporte	
Total				
Saldo inicial neto	18.941.596	138.581.976	30.563.338	188.086.910
Adiciones	1.504.636	29.976.154	-	31.480.790
Depreciación acumulada por activos dados de baja definitiva				50.665.649
Retiros y bajas definitivas	-	-51.627.289	-	-51.627.289
Depreciación	-10.856.605	-62.650.251	-2.931.386	-76.438.242
Saldo final neto				142.167.818

NOTA 5: OTROS ACTIVOS

En esta denominación están representados los recursos tangibles e intangibles que son complementarios para las funciones de la Agencia y están relacionados con su administración.

En la cuenta Licencias se adquiere la renovación del antivirus para fortalecer la seguridad en cada equipo de cómputo y minimizar cualquier posible incidente de seguridad que se pueda presentar en la red, por valor de COP5.299.000, igualmente, se adquieren 67 licencias de office 365, por valor de COP31.050.425 con el fin de fortalecer la infraestructura tecnológica de la ACI.

En 2014 se sigue ejecutando la apropiación de excedentes que aprobó la Asamblea General para el proyecto de Gestión del Conocimiento invirtiendo en la infraestructura tecnológica de la ACI, para éste se renovó la herramienta Salesforce.com en la versión profesional a 10 usuarios y habilitación para 24 nuevos usuarios por un periodo de 12 meses.

La Amortización acumulada de intangibles tuvo un movimiento a 31 de diciembre de 2014 de COP35.043.888, correspondiente a la amortización del año, cifra que se llevó al Patrimonio y no afectó el Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental.

Detalle	2014	2013
Licencias	166.273.490	130.691.408
Software	13.977.849	13.977.849
Amortización acumulada de intangibles (CR)	-114.964.390	-79.920.503
TOTAL	65.286.949	64.748.754

NOTA 6: CUENTAS POR PAGAR

En esta denominación están representadas las obligaciones ciertas o estimadas de la Agencia, como consecuencia de hechos pasados, de las cuales se prevee que representarán para la entidad un flujo de salida de recursos que incorporan un potencial de servicios o beneficios económicos, en desarrollo de su objeto social.

El saldo que presenta la cuenta Retención en la Fuente e Impuesto de Timbre corresponde sólo al movimiento del mes de diciembre de 2014, toda vez que cada mes se declaran y pagan las retenciones en la fuente practicadas.

Los saldos que presentan las cuentas Retención de Impuesto de Industria y Comercio corresponden a la causación de facturas del bimestre noviembre - diciembre de 2014, esta obligación se declara y pagan bimestralmente.

La cuenta bienes y servicios, acreedores e impuestos por pagar refleja los saldos que se adeudan a 31 de diciembre de 2014 a los diferentes proveedores de la ACI por concepto de:

Detalle	2014	2013
Adquisición De Bienes y Servicios Nacionales	11.095.991	20.749.137
Acreeedores	84.155.783	25.816.000
Impuesto por Pagar	76.545.217	153.708.654
Obligaciones Laborales y de Seguridad Social Integral	312.715.353	265.248.630
Pasivos Estimados	0	10.968.028
TOTAL	484.512.344	476.490.449

Bienes y Servicios

- Servicios de suministro de gasolina 337.897
- Renovación y soporte de las licencias del software de virtualización VMware vSphere y software de copias de seguridad de Symantec 10.758.094

Total 11.095.991

Acreeedores

- Aportes a la seguridad social pensiones 22.153.378
- Honorarios 52.426.621
- Servicios 39.566
- Deducciones por incentivos a la productividad 9.536.218

Total 84.155.783

Impuestos por Pagar

- Retención en la fuente e impuesto de timbre 73.363.000
- Retención de impuesto de industria y comercio 881.830
- Contribuciones Estampillas UdeA 2.300.387

Total 76.545.217

Obligaciones Laborales y de Seguridad Social Integral

- Cesantías 146.786.428
- Intereses sobre las cesantías 16.765.742
- Vacaciones 82.882.831
- Prima de vacaciones 66.280.352

Total 312.715.353

NOTA 7: RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACION

En esta denominación están representadas las obligaciones originadas en la actuación por cuenta del Municipio de Medellín y de la Unión Europea con el Proyecto AL- Las.

Los recursos recibidos del Municipio de Medellín, bajo la modalidad de administración delegada para divulgación, promoción y vinculación de imagen del Municipio de Medellín en diferentes ferias y eventos de ciudad, están depositados en cuentas bancarias sobre los cuales existen acuerdos de restricción. Y los recibidos de la Unión Europea, originados por un contrato de subvención también están en cuentas bancarias con las mismas restricciones.

- Ferias y eventos de ciudad 2014 por COP1.097 millones de pesos, cuyo objeto es la administración delegada para apoyar las ferias y eventos de negocios nacionales e internacionales.
- Contrato de subvención ayudas exteriores de la Unión Europea enmarcado en la Alianza de autoridades locales latinoamericanas para la internacionalización y la cooperación descentralizada –Proyecto AL-Las por COP89.149.600.
- Contrato Administración Delegada 2014 \$800 millones de pesos, cuyo objeto es la divulgación, promoción y vinculación de imagen del Municipio de Medellín en diferentes ferias y eventos de ciudad a realizarse en el segundo semestre del año 2014.

Detalle	2014	2013
Administración Delegada 2013	0	54.766.387
Ferias y Eventos de Ciudad	25.441	269.690.582
Proyecto AL-Las	143.377	0
Administración Delegada 2014	1.789.283	0
TOTAL	1.958.101	324.456.969

NOTA 8: CAPITAL FISCAL

Representa el valor de los recursos que han sido otorgados en calidad de aportes por los asociados para la creación y desarrollo de la Agencia. El Municipio de Medellín a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el aval de la Secretaría de Hacienda y la Secretaría General consideró viable realizar una inyección de capital a la ACI, para ejecutar programas y proyectos de internacionalización de la ciudad consignados en el componente “Medellín ciudad conectada con el Mundo” de la línea 3 “Competitividad para el Desarrollo Económico” del Plan de Desarrollo (2012-2015): Medellín un Hogar para la Vida.

Detalle	2014	2013
Municipio de Medellín	5.103.000.000	800.000.000
Empresas Públicas de Medellín ESP	460.000.000	460.000.000
Empresas Varias de Medellín ESP	400.000.000	400.000.000
Área Metropolitana del Valle de Aburra	200.000.000	200.000.000
Provisiones, Depreciaciones y Amortizaciones	-525.493.957	0
TOTAL	5.637.506.043	1.860.000.000

Su composición es la siguiente:

NOTA 9: PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

En esta denominación está representado el valor de las estimaciones de carácter económico en que incurre la Agencia, derivados de contingencias de pérdida o provisiones por eventos que

afecten el patrimonio público, así como el valor relativo al desgaste o pérdida de la capacidad operacional por el uso de los bienes.

En el 2014 la ACI reclasificó la depreciación acumulada que desde el año 2007 registra en la cuenta del patrimonio (Provisiones, Depreciaciones y Amortizaciones) y de acuerdo con la dinámica de esta cuenta (3270) se debita con el valor de las provisiones, depreciaciones y amortizaciones causadas durante el periodo contable; y se acredita con el valor reclasificado de las provisiones, depreciaciones y amortizaciones a la cuenta 3208 Capital fiscal, al inicio del periodo contable. Esto debido a que la Agencia fue clasificada como entidad del gobierno general en el concepto No.200710-102865 emitido por la Contaduría General de la Nación (CGN). Teniendo claro la naturaleza de la Agencia se registra el saldo al 31 de diciembre de 2013 a la cuenta 3208 – Capital Fiscal por valor COP525.493.957

Detalle	2014	2013
Depreciación de propiedades, planta y equipo	76.380.198	310.072.905
Amortización de propiedades, planta y equipo	35.043.888	152.815.661
Amortización de otros activos	0	62.605.391
TOTAL	111.424.086	525.493.957

NOTA 10: RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES

Representa el valor de los resultados no distribuidos, de acuerdo con los Estatutos de la Agencia, provenientes del resultado neto de los ejercicios anteriores. Es necesario precisar, que durante los años anteriores a 2007 la depreciación y amortización se encuentran incluidas en esta cuenta.

Detalle	2014	2013
Resultados de ejercicios anteriores	333.270.877	333.270.877
TOTAL	333.270.877	333.270.877

NOTA 11: RESERVAS

Representa el valor de los recursos reclasificados de los resultados obtenidos por la Agencia, con el fin de satisfacer los requerimientos legales o estatutarios, para fines específicos y justificables. De acuerdo con la directriz dada por la Revisoría Fiscal a partir del año 2013 se debe afectar directamente las reservas por asignación permanente constituidas con los excedentes del 2006 al 2013 cada vez que se ejecuten los excedentes de acuerdo con el Plan de fortalecimiento institucional.

Conforme al Proyecto de fortalecimiento institucional aprobado por la Asamblea General, a esta cuenta se han llevado los excedentes obtenidos de 2006 a 2013, así:

Detalle	2014	2013
Asignación permanente 2006	387.659.389	387.659.389
Asignación permanente 2007	253.437.530	253.437.530
Asignación permanente 2008	203.395.463	203.395.463
Asignación permanente 2009	178.206.477	178.206.477
Asignación permanente 2010	324.157.845	324.157.845
Asignación permanente 2011	19.722.208	19.722.208
Asignación permanente 2012	828.371.820	1.072.745.290
Asignación permanente 2013	281.727.181	0
TOTAL	2.476.677.913	2.439.324.202

NOTA 12: INGRESOS OPERACIONALES

En esta denominación se incluye el valor de los ingresos causados por la Agencia, provenientes de la prestación de los servicios.

Detalle	2014	2013
Administración de proyectos	1.299.464.937	3.801.314.930
Menos Devoluciones, Rebajas y Descuentos	-4.118.431	-33.893.514
TOTAL	1.295.346.506	3.767.421.416

La composición de los ingresos por convenios para el 2014 y 2013 es la siguiente:

Contratos Facturados 2014		
Entidad	N° Convenio	Valor
Mpio de Medellín - Vigencia Futura 2014	4600051039	67.651.038
Municipio de Medellín - Admin Delegada 2014	4600055626	71.684.588
Subtotal		139.335.626
Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Adición)	CD299-2013	106.896.553
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	CI 398	172.413.793
Subtotal		279.310.346
Departamento de Antioquia	460002026-2014	800.000.000
Subtotal		800.000.000

Empresas Públicas de Medellín	CT-2013-2151	80.818.965
Subtotal		80.818.965
	Total	1.299.464.937

Contratos Facturados 2013		
Entidad	N° Convenio	Valor
Municipio de Medellín	4600040122	21.551.723
	4600047123	214.734.936
	4600047198	1.129.244.138
	4600047121	1.073.342.068
	4600051039	26.881.721
	Subtotal	
Empresas Públicas de Medellín	PC-2013-002151	26.939.655
	CT-2012-000486	107.758.620
Subtotal		134.698.275
Gobernación de Antioquia	2013-CF-35-0001	956.896.553
Subtotal		956.896.553
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	345 de 2012	30.172.414
	CD-299	213.793.102
Subtotal		243.965.516
	Total	3.801.314.930

NOTA 13: COSTOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En esta cuenta se registra el costo derivado de gestionar cooperación e inversión para los proyectos enmarcados en los planes de desarrollo de nuestros clientes, mediante el establecimiento de relaciones internacionales con actores estratégicos que deriven en el posicionamiento de la buena imagen de la ciudad en el ámbito internacional.

Es preciso mencionar que los costos misionales por procesos que son los viajes nacionales e internacionales, la atención a aliados, las afiliaciones a redes, el monitoreo de medios y la vinculación a algunas ferias internacionales, se manejaban en el pasivo debido a que los recursos se recibían mediante un contrato de administración delegada. Para este año los recursos se recibieron mediante una inyección de capital y conforme a la dinámica contable los costos misionales por procesos deben afectar las cuentas del Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental aumentando así el déficit contable.

Detalle	2014	2013
Costo misionales por procesos	1.368.441.658	0
Costos de personal	2.552.247.648	2.346.041.554
Honorarios	116.201.673	121.664.024
Arrendamiento	98.176.242	95.405.470
Servicios Públicos	45.109.446	49.145.795
Comunicaciones y Transporte	19.176.792	18.142.305
Capacitación	29.361.980	29.183.735
Impresos, publicaciones, suscripciones	6.462.321	13.426.981
Mantenimiento	8.971.666	4.455.503
Aseo y Cafetería	7.611.843	6.350.816
Viáticos y gastos de viaje	0	19.788.775
Materiales y suministros	5.105.706	5.419.536
Impuesto de Industria y Comercios Avisos y tableros	0	0
Seguros generales	2.722.855	2.364.714
Impuesto nacional al consumo	3.286.764	203.399
Cuota de Fiscalización	0	8.329.732
Impuesto sobre vehículos automotores	0	290.100
Gastos legales	128.952	421.836
Dotación u Suministro a Trabajadores Deportivos y Recreación	114.562	0
	4.263.120.108	2.724.009.275

DETALLE COSTOS MISIONALES POR PROCESOS

Detalle	2014	2013
Costo misionales por procesos	1.368.441.658	0
Costos de personal	2.552.247.648	2.346.041.554
Honorarios	116.201.673	121.664.024
Arrendamiento	98.176.242	95.405.470

Servicios Públicos	45.109.446	49.145.795
Comunicaciones y Transporte	19.176.792	18.142.305
Capacitación	29.361.980	29.183.735
Impresos, publicaciones, suscripciones	6.462.321	13.426.981
Mantenimiento	8.971.666	4.455.503
Aseo y Cafetería	7.611.843	6.350.816
Viáticos y gastos de viaje	0	19.788.775
Materiales y suministros	5.105.706	5.419.536
Impuesto de Industria y Comercios Avisos y tableros	0	0
Seguros generales	2.722.855	2.364.714
Impuesto nacional al consumo	3.286.764	203.399
Cuota de Fiscalización	0	8.329.732
Impuesto sobre vehículos automotores	0	290.100
Gastos legales	128.952	421.836
Dotación u Suministro a Trabajadores	114.562	0
Deportivos y Recreación		3.375.000
	4.263.120.108	2.724.009.275

NOTA 14: GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

Aquí se registran los gastos administrativos necesarios en los que se debe incurrir para apoyar el cumplimiento del objeto social de la Agencia.

Detalle	2014	2013
Gastos de personal	827.015.317	735.793.135
Honorarios y servicios	43.588.345	39.436.646
Arrendamiento	44.108.204	32.021.870
Impuestos, contribuciones y tasas	71.956.420	51.763.928
Servicios públicos	20.426.572	16.168.085
Comunicaciones y transporte	8.592.897	6.047.435
Impresos, publicaciones y suscripciones	2.903.363	4.475.660
Mantenimiento	4.030.747	1.485.170

Capacitación	5.360.270	7.828.315
Aseo y cafetería	3.419.813	2.116.941
Seguros generales	1.223.313	788.238
Materiales y suministros	2.291.623	1.806.513
Gastos legales	3.064.248	140.613
Dotación y Suministros a trabajadores	1.012.372	919.800
Viáticos y Gastos de Viaje	470.611	1.085.954
TOTAL	1.039.464.115	901.878.303

NOTA 15: INGRESOS NO OPERACIONALES

En esta denominación está representado el valor de los ingresos de la Agencia, que por su naturaleza no son susceptibles de clasificarse en los ingresos operacionales, por ser de carácter extraordinario.

En el rubro de rendimientos financieros se registra intereses financieros obtenidos en las cuentas de ahorro y en las inversiones temporales de renta fija y renta variable.

Utilidad por valoración de las inversiones de administración de liquidez en título de deuda, corresponde a la valoración diaria a TIR del CDT inicialmente constituido en el IDEA y posteriormente cancelado y constituido con el Banco Pichincha.

Extraordinarios corresponde a las recuperaciones por concepto de incapacidades e indemnización de la compañía de seguros.

Detalle	2014	2013
Financieros	217.278.281	153.478.014
Extraordinarios (incapacidades e indemnización)	39.329.310	30.479.239
TOTAL	256.607.591	183.957.253

NOTA 16: GASTOS NO OPERACIONALES

En esta denominación está representado el valor de los gastos de la Agencia, que por su naturaleza no son susceptibles de clasificarse en los gastos operacionales, por ser de carácter extraordinario.

Comisiones corresponde a gastos bancarios con relación a la utilización de la banca virtual cobradas en las cuentas bancarias de la ACI.

Detalle	2014	2013
Comisiones y Financieros	2.138.798	6.338.458
Extraordinarios (hurto portatil)	1.024.351	600.451
Ajuste ejercicios anteriores (gastos bancarios)	412.687	
TOTAL	3.575.836	6.938.909

NOTA 17: CUENTAS DE ORDEN

En esta denominación está representado el valor de las operaciones efectivamente pagadas y conciliadas del Proyecto de fortalecimiento institucional aprobado por la Asamblea General.

Detalle	2014	2013
Ejecución de proyectos de inversión	10.240.000	10.240.000
Asignación permanente 2006	220.354.761	220.354.761
Asignación permanente 2007	25.964.329	25.964.329
Asignación permanente 2008	78.074.354	78.074.354
Asignación permanente 2009	14.875.708	14.875.708
Asignación permanente 2010	249.023.759	249.023.759
Asignación permanente 2011	84.066.377	71.911.098
Asignación permanente 2012	366.290.493	134.072.301
Asignación permanente 2013	35.000.000	0
TOTAL	1.083.889.781	804.516.310

Se precisa que COP10.240.000 corresponden a bienes adquiridos conjuntamente con Plaza Mayor para la adecuación de las oficinas de la ACI.

Apropiación de excedentes, ejecución y saldo

Detalle	Excedentes	Ejecución	Saldo
Asignación permanente 2006	387.659.389	220.354.761	167.304.628
Asignación permanente 2007	253.437.530	25.964.329	227.473.201
Asignación permanente 2008	203.395.463	78.074.354	125.321.109
Asignación permanente 2009	178.206.477	14.875.708	163.330.769
Asignación permanente 2010	335.190.561	249.023.759	86.166.802
Asignación permanente 2011	84.066.377	84.066.377	0

Asignación permanente 2012	1.194.662.313	366.290.493	828.371.820
Asignación permanente 2013	316.727.181	35.000.000	281.727.181
TOTAL	2.953.345.291	1.073.649.781	1.879.695.510

NOTA 18: CONTINGENCIAS

En el año 2014 el Juzgado Quinto Administrativo Oral de la Ciudad de Medellín, libró mandamiento de pago a favor de la ACI, y en contra de la Corporación Comunitaria de Trabajo Fuego Verde, por la suma de COP192.000 más los intereses moratorios a la tasa máxima permitida sobre la anterior suma, así mismo, por la suma de COP1.358.910,36 más los intereses moratorios a la tasa máxima permitida sobre la anterior suma hasta el pago total de la obligación. En diciembre de 2014, el citado Juzgado ordenó se efectúe el pago y se condene en costas a la ejecutada.

Adicionalmente, se informa que al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana ACI, no tiene conocimiento de contingencias en contra que tengan impacto en los estados financieros.

CONSOLIDADO INSTITUCIONAL 2012 - 2014

Concepto	2012	2013	2014
Personal vinculado laboralmente	31	46	46
Contratos de prestación de servicios y apoyo a la gestión	15	8	6
Valor contratos de prestación de servicios	190	71	83
Contratos con proveedores	105	90	88
Valor contratos con proveedores	3.940	2.612	3.697
Contratos Municipio de Medellín - Servicios	3	2	-
Valor contratos Municipio de Medellín - Servicios	2.557	2.555	-
Contratos Municipio de Medellín -Delegada	2	1	2
Valor contratos Municipio de Medellín -Delegada	3.703	2.410	1.897
Convenios Área Metropolitana del Valle de Aburra	1	1	2
Valor convenios Área Metropolitana del Valle de Aburra	350	248	324
Convenios Empresas Públicas de Medellín	1	1	-
Valor convenios Empresas Públicas de Medellín	125	125	-
Convenios Departamento de Antioquia	1	1	1
Valor convenios Departamento de Antioquia	1.110	1.110	928
Municipio de Medellín-Inyección de capital vía aportes sociales	-	-	4.303

DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

He examinado el Balance General de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana "ACI" al 31 de Diciembre de 2013 y 2014 con los correspondientes Estados de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental, Estado de Cambios en el Patrimonio y Flujos de Efectivo, junto con las notas a los Estados Financieros, de acuerdo con el Plan General de Contabilidad Pública emitido por la Contaduría General de la Nación.

La Administración es responsable por la adecuada preparación de estos Estados Financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante, para la preparación y presentación de estos Estados Financieros libres de errores de importancia material.

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros con base a la auditoría realizada. Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencias sobre los montos y revelaciones en los Estados Financieros, evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los saldos y de las estimaciones contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los Estados Financieros en general. Las evidencias de auditoría que obtuve proporcionan una base razonable para fundamentar mi opinión.

En mi opinión, los Estados Financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntados a este informe, presentan razonablemente la situación financiera de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana.

A 31 de diciembre de 2014, los resultados de las operaciones, los cambios en la situación financiera y los flujos de efectivo, están de acuerdo con los principios de contabilidad emitidos por el Contador General de la Nación,

y fueron aplicados de manera uniforme con respecto al año anterior.

Con base en el resultado de las pruebas realizadas, expreso:

- a) La contabilidad de la ACI ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la ACI. Mis comentarios sobre el control interno los dirigí por separado a la administración de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana.
- e) De conformidad con lo establecido en la Ley 222 de 1995, existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.
- f) También hago constar que la información contenida en los formularios de autoliquidación de aportes al Sistema General de Seguridad Social es correcta y que la ACI no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema.
- g) Según lo ordenado en la Ley 603/2000 sobre derechos de autor, la administración está dando cumplimiento a la obligación de utilizar software debidamente licenciado.
- h) Con respecto a las Normas Internacionales de Información Financiera y de acuerdo con el concepto 201420000034171 de la Contaduría General de la Nación la ACI debe continuar aplicando el Plan General de la Contabilidad Pública, el Manual de Procedimiento y la doctrina contable pública, hasta tanto la Contaduría General de la Nación expida el acto administrativo que incorpore el marco normativo aplicable a las entidades de gobierno.

Equipo directivo



Anamaría Botero Mora
Directora Ejecutiva



Astrid Madeleine Álvarez
Subdirectora
Relaciones Administrativas



Pablo Marcelo Maturana
Subdirector
Relaciones locales e Internacionales



Daniel Vásquez B.
Subdirector
Posicionamiento



Camila Escobar V.
Subdirectora
Proyectos de Valor



Maria Luisa Zapata
Subdirectora
Gestión del Conocimiento

Comité Editorial

Anamaría Botero Mora
Astrid Madeleine Álvarez
María Luisa Zapata Trujillo
Camila Escobar Vargas
Daniel M. Vásquez Bustamante
Pablo M. Maturana Guzmán

Coordinación general

Daniel M. Vásquez Bustamante

Corrección de contenidos y textos

Alejandro Arbeláez
Daniel M. Vásquez Bustamante

Redacción

Paula Andrea Bustamante Jaramillo
Ana María Villa Zapata
Lina María Gómez Parra
Isabel Cristina Acevedo Arboleda
Silvia Luz Gutierrez Sánchez
Juan Carlos Valencia S

Suministro y revisión de información

Subdirección de Proyectos de Valor
Subdirección de Gestión del Conocimiento

Diagramación y Diseño:

Juan Carlos Valencia





emvarias[®]
EMPRESAS VARIAS DE MEDELLÍN

epm[®]

Área
METROPOLITANA
Valle de Aburrá
PURA VIDA



Alcaldía de Medellín



Medellín
todos por la vida