

PERSPECTIVA	PONDERACIÓN PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 2014 - 2023	LÍDER OBJETIVO ESTRATÉGICO	PONDERACIÓN OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TÁCTICOS 2017	PONDERACIÓN OBJETIVO TÁCTICO 2017	INDICADORES	UNIDAD	REPORTA	PLAN DE DESARROLLO 2016-2019	PROYECTO DEL PLAN DE DESARROLLO 2016-2019 EN EL QUE SE INSCRIBE	PLAN DE ACCIÓN	META PLAN DE DESARROLLO 2016-2019	META AÑO 2017	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	LOGRO ACUMULADO 2017
I M P A C T O	40%	1. Instalar 10 centros de innovación en la ciudad de Medellín, que permitan el fortalecimiento económico y la generación de empleo calificado.	Proyectos de valor	40%	1.1 Analizar y priorizar 20 empresas potenciales de la base de datos "Compañías con alto enfoque en H+D" para ser contactadas por la ACI.	50%	1.1 Empresas potenciales analizadas y priorizadas de la base de datos "Compañías con alto enfoque en H+D" para ser contactadas por la ACI.	Número	Gestión del conocimiento					20	100%	20
					1.2 Contactar 20 "Compañías con alto enfoque en H+D" y presentarles la oferta de ciudad y los servicios de la ACI en materia de inversión.	50%	1.2 "Compañías con alto enfoque en H+D" contactadas para presentarles la oferta de ciudad y los servicios de la ACI en materia de inversión.	Número	Proyectos de valor			20	85%	17		
					2.1 Contar 6 con nuevos cooperantes vinculados activamente en la región.	13%	2.1 Nuevos cooperantes vinculados activamente en la región.	Número	Gestión del conocimiento	X		6	183%	11		
					2.2 Explorar de manera directa oportunidades de cooperación con 15 aliados.	10%	2.2 Aliados contactados para exploración directa de oportunidades de cooperación.	Número	Gestión del conocimiento			15	93%	14		
					2.3 Gestionar un monto de 11 millones de USD en cooperación técnica y/o financiera nacional e internacional.	18%	2.3 Monto de cooperación técnica y financiera nacional e internacional recibida	Número	Proyectos de valor	X	4.5.3. Programa: Internacionalización.	32	11	26%	2,820	
					2.4 Concretar 10 acciones de cooperación realizadas por miembros de la red SOS PAISA que contribuyan con el fortalecimiento de las apuestas de desarrollo local.	18%	2.4 Aportes de países residentes en el exterior, que contribuyan al fortalecimiento de las apuestas de desarrollo local.	Número	Posicionamiento	X	4.5.3.6. Proyecto: Fortalecimiento de la Red de Antioqueños en el exterior (SosPaís).	40	10	80%	8	
		2. Establecer 50 alianzas de cooperación que faciliten la consolidación de las apuestas de desarrollo de la ciudad y la región, en seguridad y convivencia, gobernabilidad y fortalecimiento institucional, construcción de paz, educación y cultura, medio ambiente, emprendimiento e innovación y desarrollo agrario.	Proyectos de valor	30%	2.5 Impactar 19 proyectos del Plan de Desarrollo del Municipio de Medellín con cooperación técnica y/o financiera.	18%	2.5 Proyectos impactados con cooperación técnica o financiera a partir de las alianzas de cooperación gestionadas para el Municipio de Medellín.	Número	Proyectos de valor	X			64	19	137%	26
					2.6 Concretar 9 alianzas de cooperación nacional e internacional gestionadas para el Municipio de Medellín en función de las prioridades del Plan de Desarrollo Municipal.	13%	2.6 Alianzas de cooperación nacional e internacional reportadas para el Municipio de Medellín, en función de las prioridades del Plan de Desarrollo Municipal, durante el cuatrienio.	Número	Proyectos de valor			X		9	78%	7
					2.7 Participar en 1 alianza bajo el esquema de cooperación COL-COL.	10%	2.7 Alianzas de cooperación COL-COL.	Número	Relaciones locales e internacionales					1	200%	2
					3.1 Gestionar 14 proyectos de inversión y/o reinversión de empresas nacionales y/o extranjeras en Medellín y su Área de Influencia.	18%	3.1 Inversiones y reinversiones nacionales y extranjeras realizadas para el desarrollo y la competitividad.	Número	Proyectos de valor	X	4.4.1.2. Proyecto: Atracción de Inversión Nacional y Extranjera Directa para el desarrollo y la competitividad.	56	14	171%	24	
					3.2 Gestionar un monto de inversión de 206 millones de USD.	18%	3.2 Monto de inversión nacional y extranjera reportada para el desarrollo y competitividad.	Millones de USD	Proyectos de valor	X	4.4.1. Programa: Especialización inteligente.	825	206	180%	371,735	
					3.3 Generar 1010 empleos derivados de la gestión de inversión nacional y extranjera en la ciudad.	18%	3.3 Empleos generados a partir de inversión nacional y extranjera reportada.	Número	Proyectos de valor	X	4.4.1. Programa: Especialización inteligente.	4042	1010	429%	4328	
	3. Instalar 90 empresas en Medellín y Antioquia - 1 por subregión - que permitan el fortalecimiento económico y la generación de empleo calificado en cada territorio.	Proyectos de valor	20%	3.4 Construir 24 propuestas de valor para la llegada de empresas nacionales y extranjeras que fortalezcan el desarrollo local.	14%	3.4 Propuestas de valor contruidas para la atracción de compañías nacionales y extranjeras que fortalezcan el desarrollo local.	Número	Proyectos de valor		X			24	67%	16	
				3.5 Activar 10 oportunidades de inversión identificadas de manera proactiva a través del monitoreo del entorno.	6%	3.5 Oportunidades de inversión identificadas de manera proactiva a través del monitoreo del entorno activadas por GDC.	Número	Gestión del conocimiento					10	20%	2	
				3.6 Atender 90 inversionistas potenciales (nuevos inversionistas e inversionistas instalados)	14%	3.6 Gestión para el desarrollo de la inversión	Número	Proyectos de valor			X		100%	116%	116%	
				3.7 Establecer y ejecutar un plan de trabajo por parte de la ACI para la activación de la Mesa Interinstitucional de Incentivos Tributarios.	6%	3.7 Avance en el cumplimiento del Plan de Trabajo por parte de la ACI para la activación de la Mesa Interinstitucional de Incentivos Tributarios.	Porcentaje	Gestión del conocimiento					100%	58%	58%	
				3.8 Implementación del nuevo Portafolio de Servicios de la ACI Medellín para el fortalecimiento de la gestión de inversión extranjera para el Municipio de Medellín y su Área de Influencia.	6%	3.8 Avance en la implementación del nuevo Portafolio de servicios de la ACI Medellín para el fortalecimiento de la gestión de inversión extranjera para el Municipio de Medellín y su Área Metropolitana.	Porcentaje	Proyectos de valor					100%	0%	0	
				4. Tener un centro de pensamiento de desarrollo económico y social, que permita la consolidación del Laboratorio Medellín como herramienta para la transferencia de buenas prácticas en Latinoamérica.	Gestión del conocimiento	10%	4.1 Gestionar la implementación de 1 buena práctica internacional en los programas del Plan de Desarrollo de Medellín.	28%	4.1 Buenas prácticas a nivel internacional gestionadas para implementar en programas de la Alcaldía de Medellín.	Número	Gestión del conocimiento	X		4.5.3.6. Proyecto: Medellín, laboratorio de prácticas vivas.		4
	4.2 Referenciar 3 buenas prácticas en las principales problemáticas de la ciudad.	18%	4.2 Buenas prácticas referenciadas en las principales problemáticas de la ciudad.				Número	Gestión del conocimiento					3	167%	5	
	4.3 Fortalecer política pública de cooperación.	18%	4.3 Avance en la ejecución del Plan de Fortalecimiento de la Política Pública de Cooperación (Plataforma de cooperación internacional)				Porcentaje	Gestión del conocimiento					100%	97%	97%	
	4.4 Desarrollar 1 Cátedra ACI como escenario de discusión estratégica entre ACI y aliados locales.	18%	4.4 Cátedras ACI desarrolladas.				Número	Posicionamiento					3	67%	2	
	4.5 Desarrollar 2 agendas con nuevas metodologías de intercambio de buenas prácticas con validadores en la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana.	18%	4.6 Agendas con nuevas metodologías de intercambio de buenas prácticas con validadores en la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana.				Número	Relaciones locales e internacionales					2	100%	2	
	5. Concretar 10 alianzas de cooperación triangular que posicionen a Medellín como referente de cooperación sur – sur.	Relaciones Locales e Internacionales	50%				5.1 Identificar 2 oportunidades de cooperación triangular en las cuales Medellín participe como oferente de buenas prácticas.	22%	5.1 Oportunidades de cooperación triangular identificadas en las cuales Medellín participe como oferente de buenas prácticas.	Número	Gestión del conocimiento					
				5.2 Concretar 3 alianzas de cooperación sur-sur en las cuales Medellín comparta sus buenas prácticas.	34%	5.2 Alianzas de cooperación sur-sur (oferta de cooperación) en las cuales Medellín comparte sus buenas prácticas.	Número	Relaciones locales e internacionales	X	4.5.3.6. Proyecto: Medellín, laboratorio de prácticas vivas.	12	3	133%	4		
5.3 Concretar 1 alianza de cooperación triangular.				22%	5.3 Alianzas de cooperación triangular concretadas.	Número	Relaciones locales e internacionales					1	100%	1		
5.4 Recopilar información sistematizada de las buenas prácticas de las secretarías de la Administración del Municipio de Medellín.				22%	5.4 Documento con información sistematizada de buenas prácticas de las secretarías de la Administración del Municipio de Medellín.	Número	Gestión del conocimiento					1	0%	0		
6.1 Postular a 5 premios internacionales iniciativas desarrolladas por la Alcaldía de Medellín.				5%	6.1 Premios internacionales postulados con iniciativas desarrolladas por la Alcaldía de Medellín.	Número	Posicionamiento					5	120%	6		
6.2 Realizar 8 encuentros en el exterior con países de la Red SosPaís				9%	6.2 Encuentros con países en el exterior.	Número	Posicionamiento			X		8	100%	8		
L E G I T				6.3 Realizar 8 campañas de activación de la Red SosPaís	9%	6.3 Campañas de activación de la Red Sos País realizadas durante el año.	Número	Posicionamiento		X			8	100%	8	
				6.4 Atender 250 periodistas de medios internacionales interesados en las iniciativas desarrolladas por la administración municipal.	9%	6.4 Periodistas de medios internacionales atendidos por la ACI.	Número	Posicionamiento		X		250	91%	227		
				6.5 Lograr 20 publicaciones en medios internacionales resultado de la atención de la ACI Medellín a periodistas internacionales.	5%	6.5 Publicaciones en medios internacionales resultado de la atención de la ACI Medellín a periodistas internacionales.	Número	Posicionamiento				20	385%	77		

I M I D A D	30%	6. Lograr que 90 gobiernos de orden local, nacional e internacional tengan a Medellín y Antioquia en su mente para establecer relaciones diplomáticas para la cooperación y la inversión.	Posicionamiento	30%	6.6 Gestionar la participación del Alcalde o sus delegados en 15 eventos internacionales de carácter estratégico.	9%	6.6 Eventos internacionales de carácter estratégico en los que participa el Alcalde o su delegado.	Número	Relaciones locales e internacionales			X		15	167%	25
					6.7 Gestión para el relacionamiento con prensa	9%	6.7 Gestión para el relacionamiento con prensa	Número	Posicionamiento			X		100%	130%	130%
					6.8 Garantizar la vinculación de la Alcaldía de Medellín en 6 ferias internacionales de negocios realizada en el Municipio de Medellín.	15%	6.8 Ferias internacionales de negocios en las que la ACI garantiza la vinculación del Municipio de Medellín.	Número	Posicionamiento	X	4.5.3.3 Proyecto: Medellín ciudad de grandes eventos, convenciones y ferias.	X	N.A	6	67%	4
					6.9 Realizar 5 eventos ¿Por qué Medellín? con aliados internacionales y empresarios estratégicos.	15%	6.9 Eventos "Por qué Medellín" realizados con aliados internacionales y empresarios estratégicos.	Número	Posicionamiento	X	4.5.3.4 Proyecto: Promoción de la ciudad como destino de inversión.		20	5	160%	8
					6.10 Promover la visita de 70 validadores VIP a la ciudad de Medellín	5%	6.10 Validadores VIP que visitan la ciudad de Medellín.	Número	Relaciones locales e internacionales					70	94%	66
					6.11 Promover la visita de 600 validadores a la ciudad de Medellín	5%	6.11 Validadores que visitan la ciudad de Medellín.	Número	Relaciones locales e internacionales					600	112%	673
					6.12 Gestionar una participación activa de la ciudad en 3 redes internacionales logrando posicionar y compartir buenas prácticas locales.	5%	6.12 Redes internacionales en las que participa la ACI logrando posicionar y compartir buenas prácticas locales.	Número	Gestión del conocimiento					3	300%	9
7. Posicionar a la ACI como una Buena Práctica pública que debe ser reconocida en el ámbito nacional e internacional y entregar información estratégica a los entes interesados.	20%	7.1 Realizar el evento "ACI Medellín, 15 años"	50%	7.1 Evento "ACI Medellín, 15 años"	Número	Posicionamiento				1	100%	1				
			7.2 Realizar una publicación conmemorativa sobre los 15 años de la ACI Medellín.	50%	7.2 Publicación conmemorativa sobre los 15 años de la ACI Medellín.	Número	Posicionamiento				1	0%	0			
E F I C I E N C I A	10%	8. Establecer un modelo de trabajo institucional acorde con las tendencias internacionales (organización flexible), que permita mayor eficiencia en el desarrollo de los procesos.	Relaciones Administrativas	60%	8.1 Identificar y referenciar 2 buenas prácticas administrativas a nivel internacional	100%	8.1 Buenas prácticas administrativas a nivel internacional, identificadas y referenciadas.	Número	Relaciones Administrativas					100%	33%	33%
					9.1 Establecer procesos de comunicación interna para el fortalecimiento corporativo y el mejoramiento del clima laboral.	25%	9.1 Boletines de comunicaciones internas publicados en el 2017.	Número	Posicionamiento					12	217%	26
					9.2 Fortalecimiento administrativo para la buena operación de la entidad y logro de metas institucionales.	25%	9.2 Cumplimiento de ejecución presupuestal y plan anual de adquisiciones.	Porcentaje	Relaciones Administrativas					85%	98%	83%
					9.3 Rediseñar la página web de la ACI como herramienta activa para la gestión de cooperación e inversión.	25%	9.3 Avance en la implementación de la nueva página web de la ACI.	Porcentaje	Posicionamiento					100%	100%	100%
A P R E N D I Z A J E	20%	10. Contar con el equipo de trabajo idóneo para que la ACI se fortalezca como la organización experta en asuntos de internacionalización para el desarrollo social y económico de Antioquia.	Relaciones Administrativas	40%	9.4 Construir instructivo para el registro, consolidación y reporte de indicadores de la ACI Medellín.	25%	9.4 Instructivo para el registro, consolidación y reporte de indicadores de la ACI Medellín.	Número	Gestión del conocimiento					1	66%	0,66
					10.1 Consolidar un equipo de profesionales con competencias en negociación y cooperación internacional que se destaque por su conocimiento y experticia.	100%	10.1 Resultado promedio de la Evaluación de Competencias de acuerdo al modelo de evaluación definido superior a 70.	Puntaje	Relaciones Administrativas					71	0%	0
					11.1 Activar el salesforce en el comité directivo como herramienta de seguimiento a las oportunidades de cooperación e inversión.	33%	11.1 Informes de oportunidades abiertas discutidos en el comité directivo a lo largo del año.	Número	Gestión del conocimiento					12	8%	1
11. Tener un modelo de gestión de conocimiento organizacional, que permita potenciar el aprendizaje del equipo de trabajo.	60%	11.2 Establecer una metodología de documentación de lecciones aprendidas.	33%	11.2 Metodología de documentación de lecciones aprendidas.	Número	Gestión del conocimiento				1	100%	1				
		11.3 Implementar 3 acciones de aprendizaje organizacional para fortalecer las capacidades del equipo de profesionales de la ACI.	34%	11.3 Acciones de aprendizaje organizacional implementadas para fortalecer las capacidades del equipo de profesionales de la ACI.	Número	Gestión del conocimiento					3	33%	1			