

| | | |
|---|-----------------------------|---------------------|
|  | FORMATO CONVOCATORIA | Código:FR-GTH-71 |
| | | Versión:02 |
| | | Vigencia:2016/04/05 |

CONVOCATORIA No. 02 DE 2017

PROCESO DE SELECCIÓN PARA EL CARGO: PROFESIONAL DE POSICIONAMIENTO

| ROL: PROFESIONAL DE POSICIONAMIENTO | | |
|--|--|--|
| UBICACIÓN: Profesional MACROPROCESO: Posicionamiento | REPORTA A: Subdirector de Posicionamiento | IMPACTO: En todos los macro procesos de valor de la ACI Medellín |
| PROPÓSITO Ejecutar las estrategias para lograr una mejor percepción de Medellín y Antioquia para ser considerada como la mejor opción de inversión y cooperación a través de la ACI. | | |
| Acciones principales y acciones de apoyo | Resultado final esperado (para lo que se hace) | Formas de medir el logro (cómo se sabe lo que se hizo) |
| Realizar estudio de necesidades de posicionamiento de Medellín y Antioquia de acuerdo con las oportunidades de cooperación e inversión. | Para definir planeación, acciones a ejecutar. | Con estudio de necesidades de posicionamiento. |
| Elaborar y administrar estrategias, acciones y herramientas para divulgar asuntos relevantes de la gestión de la ACI y la internacionalización del territorio. | Para posicionar a la ciudad, la región, la ACI, socios y clientes en el ámbito nacional e internacional. | Número de estrategias y porcentaje de ejecución y número de herramientas. |
| Visitar, recibir y realizar relaciones con los medios de comunicación locales e internacionales según la estrategia elegida. | Para posicionar la ciudad, la región, la ACI, socios y clientes en el ámbito nacional e internacional. | Número de atendidos y publicaciones, según meta anual. |
| Visitar y recibir a los actores relevantes. | Para posicionar la ciudad, la región, la ACI, socios y clientes en el ámbito nacional e internacional. | Número de visitas realizadas y atendidas. |

| | | |
|---|-----------------------------|---------------------|
|  | FORMATO CONVOCATORIA | Código:FR-GTH-71 |
| | | Versión:02 |
| | | Vigencia:2016/04/05 |

| | | |
|--|---|---|
| Realizar y participar en ferias, eventos y actividades que posibiliten el posicionamiento de Medellín y Antioquia a nivel local e internacional. | Posicionamiento de socios, clientes y la ACI. | Número de ferias realizadas y participación en las mismas. |
| Gestionar la participación en premios locales e internacionales. | Reconocimiento de las acciones y proyectos de la ciudad, la región y la ACI, a nivel nacional e Internacional. | Números de postulaciones y participación. |
| Ejecutar las acciones de la planeación estratégica. | Ejecución de las acciones de los proyectos suscritos con los clientes de la ACI. | Metas cumplidas de los proyectos. |
| Proponer y realizar acciones de mejora, preventivas y correctivas al proceso. | Mejoras del proceso. | Número de mejoras propuestas y acciones realizadas de manera eficaz. |
| Garantizar que la información relevante producida en la ACI se sistematice para la gestión del conocimiento. | Para lograr que el conocimiento se imparta y se conozca por todos los miembros de la ACI para el fortalecimiento de los procesos y oportunidades. | Documentación e información actualizada en el sistema de información (CRM). |
| Participar de la producción de los distintos informes y reportes que el proceso debe producir periódicamente. | Proceso actualizado e información oportuna. | Cumplimiento de los informes en las fechas establecidas. |

| CARACTERÍSTICAS DEL CARGO | PERFIL Y EXPERIENCIA |
|--|---|
| SALARIO: \$4.312.023 TIPO DE CONTRATO: Fijo inferior a un año SEDE DE TRABAJO: Medellín | EDUCACIÓN: Comunicación, publicidad y mercadeo, negocios y relaciones internacionales. EXPERIENCIA REQUERIDA: 5 años de experiencia comunicación, publicidad o |

| | | |
|---|-----------------------------|---------------------|
|  | FORMATO CONVOCATORIA | Código:FR-GTH-71 |
| | | Versión:02 |
| | | Vigencia:2016/04/05 |

| | |
|------------------------------------|---|
| NÚMERO DE VACANTES: Una (1) | <p>relaciones internacionales, de los cuales 1 año de experiencia en funciones específicas al cargo.</p> <p>CONOCIMIENTOS: Dominio de alguno de estos idiomas: inglés, francés, alemán, portugués, italiano, japonés, coreano, mandarín.</p> <p>Manejo de herramientas de office, asuntos internacionales, regionales, sectores estratégicos, empresas, grupos económicos, actualidad política y económica, manejo de conceptos de inversión y cooperación, internacionalización, negociación internacional, conocimiento en medios, gestión de prensa, conceptualización de medios o herramientas de comunicación</p> |
|------------------------------------|---|

La hoja de vida deberá diligenciarse en el formato de la ACI MEDELLÍN llamado “FR-GTH-82-Formato Hoja de vida ACI” que podrá descargarlo en la sección de convocatorias 2017 de la página web de ACI MEDELLÍN, y será recibida únicamente en el correo: convocatoria2@acimedellin.org, poner en el campo asunto del correo “Cargo al cual desea aplicar”, adicionalmente se debe anexar una carta de motivación.

Restricciones para la inscripción:

1. Sólo se recibirán hojas de vida en el formato de la ACI Medellín, si usted la envía en otro formato no será tenida en la cuenta.
2. Una persona sólo puede estar inscrita en un proceso de selección a la vez, podrá inscribirse en un nuevo proceso después de haber sido rechazado formalmente a través de la publicación de resultados.
3. Si usted no reúne los requisitos por favor absténgase de enviar su hoja de vida porque ésta no será tenida en la cuenta para el proceso.

CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

| | |
|--|---|
| Apertura convocatoria: | 17 de febrero de 2017 |
| Recepción de hojas de vida: | Entre el 17 de febrero y el 23 de febrero de 2017 |
| Cierre convocatoria: | 23 de febrero de 2017 |
| Preselección: | Entre el 24 y el 28 de febrero de 2017 |
| Entrevistas: | Entre el 01 y el 02 de marzo de 2017 |
| Aplicación de pruebas de conocimiento: | Entre el 01 y el 02 de marzo de 2017 |

| | | |
|---|-----------------------------|---------------------|
|  | FORMATO CONVOCATORIA | Código:FR-GTH-71 |
| | | Versión:02 |
| | | Vigencia:2016/04/05 |

| | |
|--|---------------------|
| Aplicación de pruebas psicotécnicas a candidatos preseleccionados: | 06 de marzo de 2017 |
| Entrega de resultados de pruebas psicotécnicas: | 08 de marzo de 2017 |
| Publicación candidato elegido: | 09 de marzo de 2017 |